

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.1813
03.26-04.01





本期摘要

媒體放大鏡 黨政軍投資媒體 大解禁

國際視野 美國電視廣告量將下滑 OTT串流影音成長

科技瞭望 IBM 預言將改變世界生活的五項創新技術

專案介紹 三立戲劇置入案 - 一千個晚安

收視調查

Media
news

媒體放大鏡





據了解，NCC委員針對黨政軍議題已達成共識，擬將目前黨政軍投資媒體及廣電事業，從目前1股都不行，放寬至間接持股上限5%，並以「特別條款」鬆綁MOD的黨政軍管制，首度開放中華電信投資頻道節目、自製影視節目及自組頻道。

據了解，NCC將於4月正式對外公布草案內容，並依程序聽取各界意見後，儘速送交行政院審核、並進入立法院闖關審議。

NCC初步統計，目前大約還有近30家廣電媒體涉觸黨政軍，黨政軍條款解禁後，除了為這30家業者解套，未來各上市櫃公司投資有線電視、電視台、紙媒等媒體事業的意願將大幅增加，NCC期許這項解禁，能為台灣影視產業及數位匯流發展注入活水。[2018/4/2,中時電子報]

NCC推動三項重大法案一覽

項目	內容	備註
黨政軍	* NCC修法擬朝間接5%放寬 * MOD以「特別條例」，首度開放中華電信投資頻道節目、自製影視節目、及自組頻道	預定最快4月公布草案內容
必載	維持目前規定	除原民台、公視等公共及公益頻道必載外，民營無線電視台維持必載一台
分組付費	那些頻道列為基本頻道，仍有爭議，NCC仍需花點時間討論	分組付費預定2019年上路

資料來源：NCC 製表：林淑惠

中職 / 電視轉播大戰 小心球迷流失

2018年中華職棒新賽季已於上週開始，富邦悍將原本延續義大與緯來體育台的轉播合約到期，改由Win TV播出。去年Lamigo轉由Eleven Sports轉播，加上Fox體育台轉播統一獅，及緯來體育台轉播中信兄弟，今年首度四隊主場出現在不同電視頻道。

目前職棒明顯回春，是許多餐廳、店家會播放的節目，許多人下班休息一家人在客廳也會收看電視比賽轉播。雖然目前網路發達，各隊都有自家網路頻道，還有授權許多平台轉播，可以從電腦或手機觀賞，但基本上有線電視的普及率最高，因此若少了有線電視轉播依舊會造成不便，還會流失些球迷收視戶。

現在各隊都極盡所能進行行銷，但若要讓更多非球迷的人成為球迷，讓他們能夠容易欣賞到球隊比賽不失為一條路。只能期待球團、頻道商或系統業者盡快解決，讓更多球迷能夠趕快收看轉播，增加今年比賽的熱度。[2018/3/29,聯合報]

球隊	有線電視	MOD	網路
Lamigo桃猿	ELEVEN SPORTS	ELEVEN SPORTS	CPBL TV
			ELEVEN SPORTS
			愛奇藝
中信兄弟	緯來電視網	愛爾達電視	CPBL TV
			愛奇藝
統一7-ELEVEn獅	FOX SPORTS	愛爾達電視	CPBL TV
			愛奇藝
富邦悍將	Win TV	ELEVEN SPORTS	CPBL TV
		愛爾達電視	ELEVEN SPORTS
			愛奇藝



電競議題持續發燒，Yahoo TV自去年起全力搶攻電競觀看商機，以直播互動加上專業編輯團隊，打造台灣第一個整合直播、賽事與媒體的全方位電競平台。Yahoo奇摩媒體傳播事業群總經理邱滢愷表示，電競頻道上線後，推升Yahoo奇摩電競日活躍用戶季成長逾85%。展望今年，Yahoo TV更首次走出螢幕，自辦電競大賽，除了讓台灣選手有更多表現舞台以外，也搶食實體電競商機。

Yahoo TV去年搭上電競熱潮，推出專屬電競頻道，快速吸引廣大觀眾，電競App推出首周後下載量便有超過兩倍的成長。邱滢愷指出，去年第四季與前一年同期相比，Yahoo電競日活躍用戶季成長逾85%。

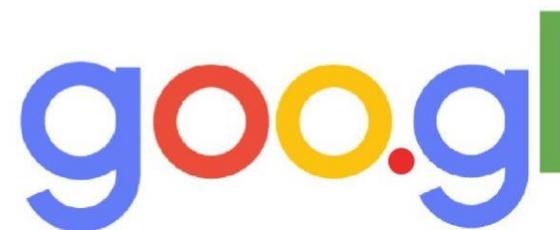
今年Yahoo電競將首度走出螢幕自辦電競大賽，一月份主辦《爐石戰記》名人邀請賽，總決賽當天吸引超過百位粉絲到現場參與，網路直播聊天室留言數成長近六倍，創下新高紀錄。此外，Yahoo TV今年也將走進大專院校與電競網紅合作，增加與玩家族群互動，建立屬於Yahoo電競頻道的社群。[2018/4/2, 中時電子報]

「goo.gl」短網址服務將於4月13日停止服務

Google 宣布開始撤回對「goo.gl」URL 縮寫服務的支援。Google 稱因網絡的變遷，將在下個月關閉於2009年推出的「goo.gl」URL 縮寫服務。

短網址功能主要是把冗長的網址轉換成簡單和容易輸入或分享的網址，Google 軟件工程師 Michael Hermanto 表示，從「goo.gl」服務開始之後，業界也出現了許多熱門的短網址服務，再加上人們存取網絡內容的途徑大幅改變，從桌面網頁移轉到程序、裝置到語音助理；因此，Google 決定在今年的 4月13日關閉「goo.gl」短網址功能，並以 Firebase Dynamic Links 動態鏈接功能取而代之。新的智能網址可以鏈接到任何 iOS、Android 或網絡應用程序中的任何位置。

4月13日之後，只有匿名用戶以及在3月30日前從未使用過「goo.gl」服務的人將無法使用服務，但已有的註冊用戶還是可以一直使用已經建立的「goo.gl」短網址，只是後台分析數據只可查閱至2019年3月30日。[2018/4/2, Qoosh]



「goo.gl」短網址服務將於4月13日停止服務

goo.gl 短網址服務將於4月13日停止服務



對許多網路使用者而言，除了表情符號以及貼圖最常被拿來當作表達情緒以外，動態圖片格式 GIF 也是眾人愛用之一，而近日兩大 GIF 搜尋引擎中的 Tenor，就傳出被 Google 收購，未來將把功能整合至圖片搜尋之中，而目前已被 Tenor 搜尋功能支援的相關網站，將會繼續提供服務。

Google 指出，未來 Google 的圖片搜尋以及其他使用 GIF 的工具，都將把 Tenor 的功能整合進去，而 Tenor 本身目前所支援的相關平台，也將會繼續運作與服務，不會因為收購，使用者就再也無法從 Facebook 中分享充滿樂趣的 GIF 檔案。[2018/3/31, 新頭殼newtalk]



Instagram GIF動態貼圖回來了

Instagram於今年一月發表了GIF動態貼圖功能，讓許多用戶愛不釋手，然而前些日子因一張貼圖涉及了種族歧視爭議，致使Instagram決定先停用動態貼圖搜尋功能，直到問題被解決，現在，Instagram終於將該功能重新上架了！

Instagram採用動態圖片分享平台「Giphy」的來源，然有用戶於Instagram上欲搜尋關鍵字「Crime (犯罪)」時，發現了這張「N--- Crime Death Counter – Keep Cranking Bonzo, the Numbers Just Keep on Climbing!」GIF圖片，被認為是明顯地對非裔族群不尊重，但GIPHY未立刻下架此圖，因此Instagram決定停用GIPHY平台的搜尋功能，直到GIPHY能將問題解決。

Instagram對於Giphy加入新的審查機制一事感到相當滿意，Instagram表示，在事發後我們一直與Giphy保持聯繫，且我們也相信Giphy所做的改進能讓我們用戶擁有更好的使用體驗。不過，有媒體猜測，未來Instagram將可能開發自己的GIF內容平台，盼能全面掌控其平台內容，以避免類似的爭議再度發生。[2018/3/31, 匯流新聞網]



LINE Pay調整回饋策略 新方案6月上路

通訊軟體LINE旗下行動支付服務LINE Pay宣布調整回饋策略，從今年6月1日起，透過智慧型手機使用LINE Pay各項服務可享有最高2% LINE Points點數回饋，藉此擴大推廣無現金支付。

LINE在官網發文表示，現行的回饋方案讓LINE Pay卡用戶在LINE消費時可獲得2%的LINE Points點數回饋，但這項方案將於今年5月31日告終。為讓更多人享受手機支付的便利性，並擴大LINE Points點數回饋給LINE Pay卡以外的消費行為，LINE Pay決定推出新的回饋方案。

6月1日開始實施的LINE Pay回饋新方案將不限於LINE Pay卡，使用任何LINE Pay服務都可享有最高2%LINE Points點數回饋。新方案仍可使用LINE Pay卡，但LINE Points回饋比例將有所調整。[2018/3/31,中央社]



手機行動支付滿週年 刷出138億元

Apple pay登台今天屆滿一年，根據金融監督管理委員會統計，國際三大行動支付近一年累計簽帳金額為新台幣138億元，占整體信用卡簽帳金額不到1%，顯示行動支付在台仍有很大的發展空間。

根據金管會統計，截至民國107年2月底，共核准18家銀行開辦手機刷卡的信用卡代碼化服務，已有14家銀行開辦手機刷卡業務，綁卡張數為321萬張，累計簽帳金額為138億元。

金管會銀行局主秘陳妍沂表示，若與去年底的274萬張，累計簽帳金額102億元來看，今年來國際三大行動支付的手機刷卡成長腳步加速，若與整體信用卡簽帳金額相比，三大國際行動支付簽帳金額占比僅0.57%，顯示手機刷卡仍有很大的成長空間。

金管會指出，民眾要改變刷卡習慣，從掏出實體信用卡到改使用手機，還需要時間；另外，手機刷卡還受限民眾的手機以及店家的設備，加上，目前不是每家銀行都有開辦手機信用卡業務。[2018/3/29,中央社]



Facebook於日前表示，將推廣「地方新聞」(local publishers) 服務，未來用戶在瀏覽Facebook動態時，將能看到更多當地新聞，而未來這項服務，將會逐步擴大到美國以外的地區。

據外媒報導，Facebook於今(2018) 年1月更改了動態時報的排序方式，將本地新聞優先顯示，使用者所追蹤，或是朋友所分享的相關本地新聞專頁，Facebook都會將其放置於動態時報中較前的位置。

而近日，Facebook的新聞產品總監Alex Hardiman和新聞夥伴總監Campbell Brown共同對外表示，這項「地方新聞」服務將會提供全球所有的語言版本，起初只先於美國試行，未來將逐步擴大至全球用戶，大家將會發現更多本地的新聞出現在動態時報上。

[2018/3/28, 匯流新聞網]



Facebook稍早更新隱私工具 讓使用者更容易掌握個人數據如何被使用

針對近期Cambridge Analytica涉及竊取用戶隱私資訊，使得Facebook股價不僅大受影響，同時Facebook執行長Mark Zuckerberg更親上火線向用戶致歉，並且承諾將改善用戶隱私安全問題，並且盡力阻止用戶退離現象持續擴大。而在稍早更新裡，Facebook正式更新旗下服務隱私工具，讓用戶能更容易明白個人隱私數據將如何被使用，同時也更容易管理。

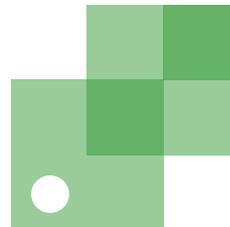
同時，Facebook也表示未來幾週內將針對全球地區用戶陸續釋出更新，讓所有Facebook用戶能以更透明、簡單方式了解個人隱私如何在服務平台中被使用，同時也進一步簡化隱私設定複查程度。

除此之外，使用者也能透過下載個人資訊，藉此確認個人隱私內容是如何在Facebook平台上被使用，同時也能直覺選擇移除相關數據。

而為了避免隱私問題持續擴大，Facebook預計在後續將持續針對用戶資訊使用模式進行改善。[2018/3/31,聯合新聞網]

Media
trend

國際視野



美國電視廣告量將下滑 OTT串流影音成長

根據eMarketer對美國廣告市場的最新預測，今年電視廣告支出將繼續下降。隨著剪線潮加速與OTT使用增加，2018年電視廣告支出將下滑0.5%來到698.7億美元。今年電視在美國全媒體廣告支出佔比將從2017年的33.9%減少到31.6%。

未來美國大選與東京夏季奧運會吸睛度高，預計到了2020年，電視廣告支出將再出現小幅增長，但接著幾年將又會回到負值區，推估到2022年將會下滑到整體廣告量的四分之一以下。

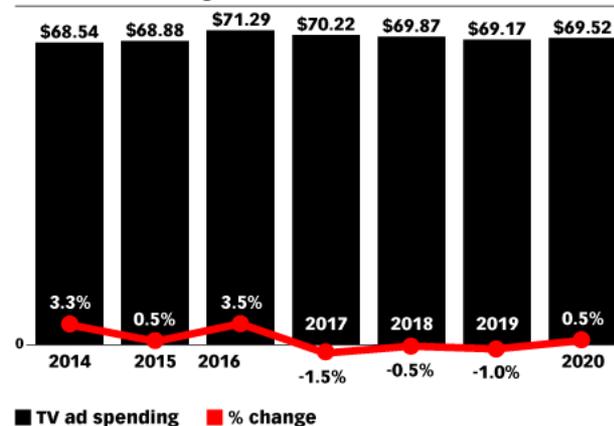
eMarketer的資深總監Monica Peart表示：「隨著電視節目的收視率下滑，廣告主的支出也將繼續下降，特別在沒有總統選舉或奧運會等重大活動的時候更是如此。」

雖然目前OTT平台的市場規模仍不算大，但卻持續發揮其重要作用。今年Roku在美國的廣告市場收入將超過2.93億美元，比去年成長93%；Hulu也成長超過13%，達11.2億美元。

eMarketer的首席分析師Paul Verna表示：「許多OTT平台的規模已成長到可與付費電視競爭，更具有吸引力的價格並提供許多直播頻道。對於有意想要剪掉電視線的消費者而言，選擇更多更有吸引力。預計將有更多消費者進入OTT市場，OTT產品將變得更強大。」

今年美國電視觀眾人數將下降0.2%，達到2.97億人；OTT的觀眾數量將成長2.7%，達1.98億人。

US TV Ad Spending, 2014-2020
billions and % change

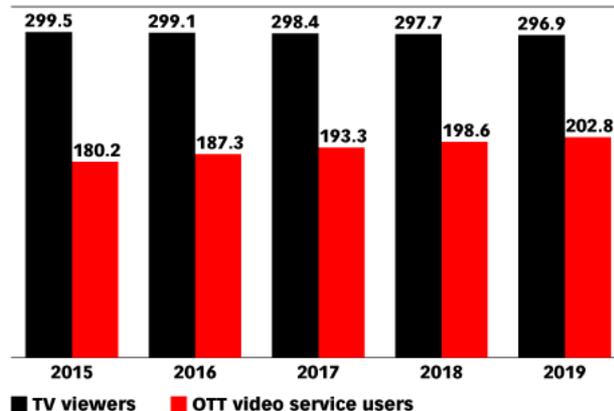


Note: excludes digital
Source: eMarketer, March 2018

236231

www.eMarketer.com

US TV Viewers and OTT Video Service Users, 2015-2019
millions



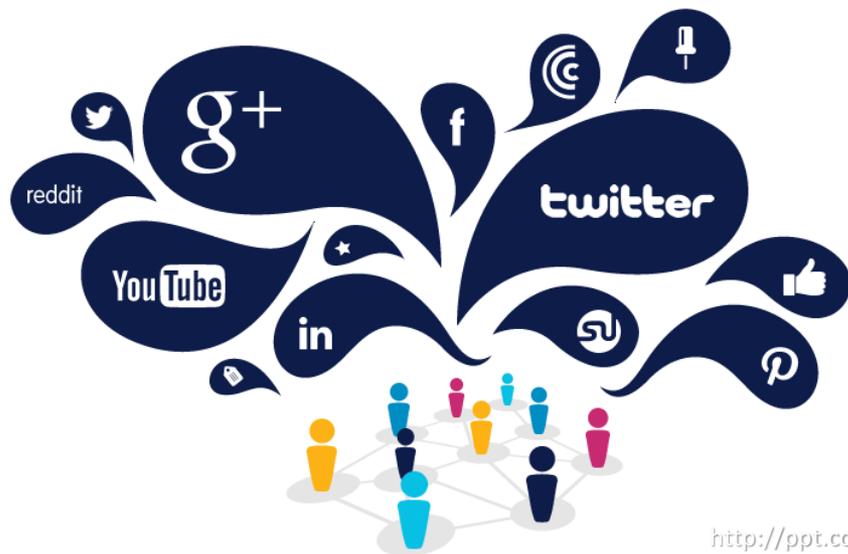
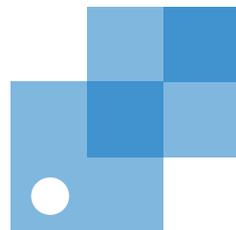
Note: TV viewers are individuals of any age who watch live or recorded video on a television set at least once per month; excludes digital; OTT video service users are individuals of any age who watch video via any app or website at least once per month that provides streaming video content over the internet and bypasses traditional distribution; examples include HBO Now, Hulu, Netflix and YouTube
Source: eMarketer, Sep 2017

236350

www.eMarketer.com

New
Idea

科技瞭望



IBM 預言將改變世界生活的五項創新技術

現時可以說是一次科技發現的瓶頸，很多科技上的關節點都被卡住，但同時這個瓶頸亦成了一個科技的奇點，因為大家都被卡住，所以有了更多方面的研究去找突破點，而作為科技巨頭之一的 IBM 就以現時的新科技突破點，預測未來改變世界的五項技術創新技術。

• 第一項是量子計算會成為主流

量子計算機不同於目前市場上主流的經典計算機，它在很多方面上勝過傳統計算機，還能彌補傳統計算機的很多不足之處。特別是要涉及到大規模計算的任務，量子技術機的優勢很明顯。

• 第二項是將商品鏈接到區塊鏈

供應鏈隨著經濟全球化和網絡化的諸多影響，已經變得極其複雜，難以理清，使得供應鏈變得不穩定，安全方面存在問題。得益於區塊鏈技術的使用，供應鏈內的數字交易變得更加安全可靠起來，但是也存在採用密碼保護的記錄保存系統可以篡改實體產品的問題。對於這個問題IBM的研究人員正在研究加密錨，用以解決實體產品的真實性問題。

• 第三項是不會過時的安全技術

安全技術會在未來受到量子計算機的強大衝擊。在量子計算機的時代，現代的加密協議已經無法保護數據。IBM提出格密碼學，該技術將數據隱藏在被稱為格的複雜數學問題當中，量子計算機也表示難以破解。

• 第四項是由AI驅動的機器人顯微鏡

AI智能近年發展異軍突起，AI也迎來運用到硬件的時代。目前對於浮游生物的研究，科學家對它們所知甚少，而且對於樣品是採用蒐集送往實驗室觀察的方法，無法通過觀察研究實時獲得有關海洋、湖泊和河流狀況的數據。IBM正在開發由人工智能驅動的小型機器人顯微鏡，可以擺脫處理樣品的時間。

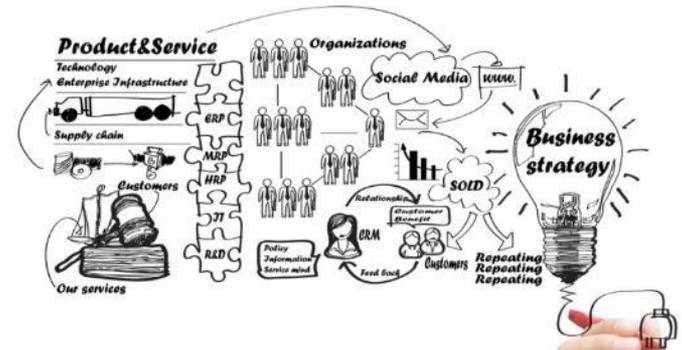
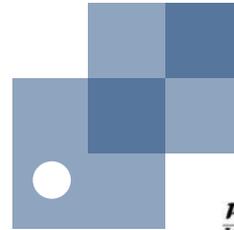
• 第五項是“無偏見”的人工智能

AI系統的調試很大程度影響到了AI本身俱有的“無偏見”，因為調試的數據中包含偏見時，AI系統是基於學習該數據，也將具有偏見。從而導致AI系統與現實世界的聯繫就沒那麼緊密了。IBM認為通過開發判定公平性的獨立評價系統，就可以創造

出“無偏見”的AI程序。

Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

《播出頻道&集數》

三立都會台、VIDOL

台視主頻

Netflix

90分鐘20集

台視主頻：

預計2018年7月，日十時段
(接檔三明治女孩)

Netflix：

首播後→24小時後上架

三立都會台、VIDOL：

預計2018年7月起，六十時段

戲劇置入



戲劇鏡頭數

戲劇中自然擺設露出
潛移默化 融入其中



戲劇橋段

設計適合橋段
結合戲劇走向及張力

以上圖檔僅為示意，待專案確認後依適合之戲劇、時程及客戶產品進行討論及執行為準。

依照劇情_橋段置入



依照劇情_鏡頭數置入



寧靜車站的小女孩 一千個晚安的傳說

心事重重的女人牽著她的五歲女兒，緩緩地來到被氤氳霧氣所籠罩的小火車站，小女孩低頭吃著溫熱的紅豆餅，卻沒有察覺母親已經默默地消失無踪...

一名親切和藹的鐵道員**戴和**前來安慰被拋棄的小女孩，並說出許願森林的傳說「**只要連續對森林說一千個晚安，願望就會實現！**」

小女孩許下「回家」的心願，在「一千零一個晚安」後，小女孩始終沒有等到母親來接她，但她對森林許下的願望成真了，小女孩被鐵道員收養，有了自己的家，以及新的名字...**戴天晴**

與台灣景點、文化深度結合

透過劇中人物的視野及體驗，帶領觀眾深入台灣

山海勝地



鐵道文化



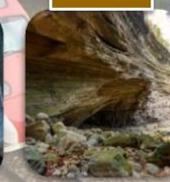
人文樣貌



都會風華

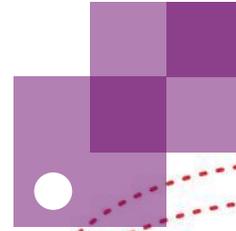


自然秘境



Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體\

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	5.35
2	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	4.48
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.77
4	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.83
5	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.72
6	航海王特別版東海篇	TTV	卡通影片	1.66
7	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.47
8	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	1.40
9	晶璽Qrun酷跑機綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.36
10	1300幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	1.28
11	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	1.28
12	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	1.14
13	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.10
14	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.07
15	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	國語連續劇	1.07
16	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.02
17	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.83
18	1930實習醫師鬥格娘家益生	FTV	國語連續劇	0.82
19	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.82
20	豬哥會社國田精品門窗	FTV	娛樂綜藝	0.81

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	3.32
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.74
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.68
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.94
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.72
6	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	1.30
7	雍正王朝	VLMAX	大陸劇	1.13
8	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.13
9	青春好7淘	SANLI	美食、旅遊節目	1.08
10	姊的時代CUCKOO福庫電子鍋	SL2	國語連續劇	1.05
11	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.03
12	天才衝衝衝新普利夜酵素	ETTV	競賽綜藝	1.01
13	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.96
14	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	0.94
15	2215阿爸的願望	SANLI	閩南語連續劇	0.93
16	大國武器大觀ON FIRE	CTiN	新聞性質節目	0.87
17	型男大主廚閩林文創	SL2	美食、旅遊節目	0.87
18	1900含笑食堂	SANLI	閩南語連續劇	0.87
19	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.86
20	姐姐還活著	*SCC	韓劇	0.86

無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	2.81
2	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	2.78
3	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.17
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.89
5	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.77
6	航海王特別版東海篇	TTV	卡通影片	1.63
7	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.61
8	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.99
9	大誠保險經紀人已讀不回的	TTV	國語連續劇	0.97
10	晶璽Qrun酷跑機綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	0.89

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	3.05
2	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	2.52
3	晶璽Qrun酷跑機綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.99
4	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.90
5	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.79
6	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.68
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.58
8	航海王特別版東海篇	TTV	卡通影片	1.53
9	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.36
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.97

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	3.86
2	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	3.66
3	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.39
4	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.20
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.70
6	航海王特別版東海篇	TTV	卡通影片	1.66
7	晶璽Qrun酷跑機綜藝3國智	TTV	競賽綜藝	1.48
8	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.36
9	鬼怪孤單又燦爛的神	TTV	韓劇	1.06
10	大誠保險經紀人已讀不回的	TTV	國語連續劇	1.01

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	9.09
2	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	娛樂綜藝	6.50
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.12
4	1300幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	閩南語連續劇	2.79
5	綜藝非常讚	CTS	娛樂綜藝	2.55
6	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	2.15
7	現代嘉慶君華視天王豬哥秀	CTS	娛樂綜藝	2.07
8	大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.01
9	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.95
10	健康老施冰冰Show	CTV	資訊綜藝	1.62

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	2.00
2	姊的時代CUCKOO福庫電子鍋	SL2	國語連續劇	1.84
3	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	1.80
4	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.45
5	瘋神無雙	*SCC	娛樂綜藝	1.07
6	天才衝衝衝新普利夜酵素	ETTV	競賽綜藝	1.07
7	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.06
8	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.03
9	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	1.03
10	型男大主廚閣林文創	SL2	美食、旅遊節目	0.98

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	4.22
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.54
3	青春好7淘	SANLI	美食、旅遊節目	1.79
4	姊的時代CUCKOO福庫電子鍋	SL2	國語連續劇	1.55
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.52
6	上山採藥小明星大跟班	CTiV	資訊綜藝	1.46
7	天才衝衝衝新普利夜酵素	ETTV	競賽綜藝	1.41
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.41
9	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	1.29
10	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.22

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	2.29
2	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	娛樂綜藝	1.63
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.59
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.32
5	2000綜藝玩很大安可場	SL2	娛樂綜藝	1.27
6	綜藝大熱門	SL2	娛樂綜藝	1.21
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.17
8	琅琊榜	VLD	大陸劇	1.12
9	姊的時代CUCKOO福庫電子鍋	SL2	國語連續劇	1.10
10	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.09

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	5.40
2	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	閩南語連續劇	4.61
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.54
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	3.27
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.99
6	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.91
7	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.56
8	1230金家好媳婦Footer除臭	SANLI	閩南語連續劇	1.46
9	青春好7淘	SANLI	美食、旅遊節目	1.42
10	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.34

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.64	0.37	0.26	0.40	1.15
TTV/台視	0.61	0.54	0.48	0.45	0.87
FTV/民視	0.39	0.14	0.09	0.26	0.72
CTS/華視	0.26	0.13	0.14	0.24	0.38

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.40	0.16	0.26	0.46	0.58
ET-N/東森新聞	0.40	0.15	0.21	0.41	0.64
FTVN/民視新聞	0.39	0.13	0.10	0.24	0.78
SETN/三立新聞	0.38	0.11	0.15	0.32	0.68
CTiN/中天新聞台	0.36	0.10	0.11	0.24	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.20	0.03	0.08	0.13	0.40
UBN/非凡新聞	0.16	0.02	0.07	0.11	0.30
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.08	0.06	0.13	0.24
NTVN/壹新聞	0.12	0.03	0.06	0.12	0.20

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	5.35
2	金家好媳婦Footer除臭襪	SANLI	3.32
3	戲說台灣	SANLI	1.94
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.72
5	1300幸福來了鮮一杯咖啡	FTV	1.28
6	雍正王朝	VLMAX	1.13
7	實習醫師鬥格娘家益生菌	FTV	1.07
8	姊的時代CUCKOO福庫電子鍋	SL2	1.05
9	2215阿爸的願望	SANLI	0.93
10	1900含笑食堂	SANLI	0.87

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨	CTiN	0.94
2	大國武器大觀ON FIRE	CTiN	0.87
3	搶救鮮空氣PM2.5來襲	TVBSN	0.80
4	非凡最前線	UBN	0.77
5	文茜的世界周報	CTiN	0.75
6	政經看民視	FTVN	0.73
7	冰與火北韓外交謎戰特別報	SETN	0.69
8	正午最前線	UBN	0.69
9	驚爆新聞線	SETN	0.67
10	最前線報告	UBN	0.67

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合福爾血糖機	FTV	4.48
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.77
3	超級紅人榜	SANLI	2.74
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.68
5	OPPO R11s飢餓遊戲	CTV	1.83
6	OPPO R11s綜藝玩很大	CTV	1.72
7	天才衝衝衝	CTS	1.47
8	綜藝菲常讚	CTS	1.40
9	晶璽Qrun酷跑機綜藝3國智	TTV	1.36
10	綜藝玩很大518人力銀行	SL2	1.30

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	青春好7淘	SANLI	1.08
2	大陸尋奇	CTV	1.07
3	型男大主廚閻林文創	SL2	0.87
4	愛玩客之老外看台灣	SL2	0.51
5	非凡大探索	UBN	0.51
6	食尚玩家	TVBSG	0.49
7	旅行應援團	*SCC	0.49
8	直中職29年統VS中	VLSPT	0.47
9	1800美食風味	SANLI	0.46
10	美鳳有約羅布森樓梯升降椅	FTV	0.45

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：2509-5557#123

