

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.1852**  
12.24-12.30





# 本期摘要

媒體放大鏡 LINE臺灣月活躍用戶破2,100萬

國際視野 預測：2019年Facebook數位趨勢

科技瞭望 曬衣服就能幫手機充電

專案介紹 卡提諾2019年春節活動通案

收視調查

藝人動態 2018/11/ 20~2018/12/31

Media  
news

# 媒體放大鏡





歲末年終之際，LINE在台灣的月活躍用戶再創下新高峰—2,100萬人。隨著2018年即將拉下帷幕，官方也揭露在這一塊「滲透率」極高、甚至高過日本的台灣市場，LINE的功能、貼圖及LINE TODAY新聞名列三大熱門排行榜。

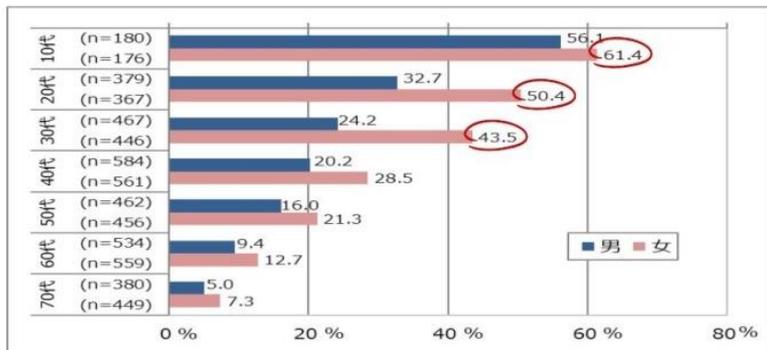
「日本總人口約1.26億，LINE的用戶約7,000~8,000萬人，但台灣共2,300萬人，LINE的用戶就超過2,100萬人，」LINE台灣服務企劃團隊負責人林慶達解釋，雖然在日本的「用戶數」比較多，但在**台灣的「密度」更高，正是因為滲透率極高，造就不少功能在台灣的使用率，在LINE上線的所有市場中，都位居全球第一高。**聊天室最愛功能的第一名由「**設為公告**」奪下，指定訊息「**回覆**」及訊息「**收回**」分占二、三名。

其中第三大熱門功能，是在任何對話框中，訊息發出24小時內就可以「收回」的功能。雖然官方並未透露具體使用次數，但在2017年推出後，最常使用的市場是民族文化嚴謹的日本，而台灣卻也已經要追上日本。此外，LINE也已經大量滲透在日常工作中，在每個人都有大大小小的群組對話、訊息量爆炸的情況下，「回覆」和「設為公告」這兩項可以讓訊息「更明確」、「不被遺忘」的功能，是台灣用戶使用的前兩大熱門功能，使用度也都名列「全球第一高」。特別是「回覆」功能，單單台灣的使用量，就佔了全球的45%。

【2018/12/28, 數位時代】

## 日本SNS使用率調查：銀髮族最愛用LINE

日本 NTT DoCoMo內部組織「Mobile Society Research Institute」在25日發表了有關日本15~79歲人口使用SNS的分析報告。在有關通訊軟體「LINE」的使用調查方面，認為「方便與家人聯絡」的年齡層以60~70多歲的人最多，比例接近9成。



▲年齡層 / 男女的 LINE 使用比例 (圖片來源：翻攝自 Mobile Society Research Institute 官網)

隨著智慧型手機的普及，SNS也跟著滲透到人們的日常生活當中。在日本社會最具代表性的SNS服務有「LINE」、「Twitter」、「Facebook」、「Instagram」這幾種。從2015年開始針對SNS使用者展開的這項調查，在2018年時的數字顯示「LINE」的使用率達33.8% 位居第1名，接著為第2名的「Twitter」22.4%。不過，由於各種網路服務的名次變動劇烈，即使幾年後進行大洗牌也不足為奇。有關SNS服務的使用狀況，需要持續關注。

關於每天使用「LINE」的族群當中，所有年齡層的女性比例都較男性為多。**不論男女，都是10多歲的人最多。此外，10~20多歲的女性更超過半數，30多歲的女性也高達4成以上。**推測主要受到女性使用者歡迎的地方，在於「LINE」的聊天功能比起E-mail要來的方便且輕鬆(例如可以使用貼圖)之故。【2018/12/26, 鉅亨網】

# TikTok 15秒短影音席捲全球

抖音海外版《TikTok》近年來席捲全球，2018年初更榮登全球下載次數最多的手機應用程式之一，目前在台灣的月活躍用戶數已有300萬，北部用戶就占5成。

《TikTok》是一款運用音樂創意、加入視覺效果的短影音 App，更是現在年輕人喜愛的社群平台。用戶可搭配華語、日韓、歐美歌曲的曲風、節奏以及歌詞，利用《TikTok》拍出15秒短影音，展現屬於自己的動作與效果。也具備社群功能，按讚、留言、分享至其他平台、追蹤不同創作者等等，不只一般用戶，今年更有許多來自全球的明星藝人與網路紅人加入TikTok。此外，TikTok也為許多創作者開創舞台，以其有趣內容或視覺效果吸引大量粉絲追蹤。

TikTok台灣營運負責人林宜靜分享TikTok在台灣的營運成績：統計至今年第三季，在台月活躍用戶數已有300萬，每日平均使用時間達38分鐘；整體來看，北部用戶占 50%，至於南部、中部的用戶則分別擁有30%、20%的使用率；週末是全球最多用戶活躍使用《TikTok》的熱門時間，台灣用戶尤其偏好在週六的下午4點至11點之間玩《TikTok》。

【2018/12/28, TechNews】



## Netflix熱門劇皆由他廠授權 面臨「內容流失」困境？

如果你是Netflix的愛好者肯定聽過這些相當熱門的節目：《紙牌屋》、《怪奇物語》、《黑鏡》，但你能想像嗎？Netflix用戶觀看最多的並非這些Netflix的原創劇，在觀看最多的前50個節目中，超過半數的內容都是由其他公司授權，甚至有些影集的授權日期將在明年來臨前到期，這意味著Netflix未來恐怕會面臨內容及用戶流失的困境。

網路的盛行及電視的式微，Netflix順勢在這波態勢之下崛起，挾帶著獨家的原創內容，該公司在影音領域開創出一片新藍海，卻也間接地為其他媒體公司引路，目前你所能想到的大型媒體公司：迪士尼、AT&T、DC、Amazon、HBO等等都開始投注精力在串流媒體業務上，這代表那些原本授權給Netflix的內容都將一一被收回，轉移至自己的串流平台中，自己做起生意來。根據市調分析公司Jumpsho的研究數據顯示，目前Netflix上最受歡迎的前50部熱門電視劇，其觀看流量已經占據Netflix整體觀看流量的42%；但這50部熱門電視劇中，卻有一半以上來自迪士尼、NBC環球（NBC Universal）、華納媒體（Warner Media）在內的廠商所提供，並非Netflix的自製劇。

迪士尼在2016宣布將在明年「分手」線上影音串流龍頭Netflix，這對Netflix來說無疑是一大打擊，然而迪士尼在基於發展自有影音平台的策略走向下，最後仍做出此決定。接下來NBC環球及華納等媒體是否會因為推出自家串流媒體，而取消影音授權還充滿許多變數，一旦更多媒體公司將授權收回，恐將使Netflix流失更多內容、用戶，也使該公司可能得支付更高額的授權費用，對Netflix來說是有弊而無利。【2018/12/30, 匯流新聞網】

# NETFLIX



2019跨年連假天氣冷、風大加上陰雨，不少民眾多數在家中跨年，也推升OTT跟中華電信MOD的人氣爆棚，**中華電信MOD跨年直播吸引200萬人次收看，較去年翻倍；台灣大myVideo直播台北跨年晚會，累積觀看人數達170萬人次。遠傳friDay跨年電影馬拉松湧入上萬影迷。**

中華電信表示，今年跨年直播總收視人次突破200萬，來到205萬人次，年增近二倍，更首次嘗試三場直播同框，讓台北市長柯文哲的台北場、高雄市長韓國瑜的高雄場與五月天演唱會可同時觀看，頗受好評。今年最受歡迎的直播是獨家與相信音樂合作的五月天演唱會，跨年時段直播，共吸引63萬人次收視，占七場直播收視人次的三成。

台灣大旗下myVideo表示，北部地區因大雨濕冷，民眾大多利用手機欣賞跨年晚會，加上「台北跨年晚會」有天后張惠妹及韓團EXID演出，讓2019線上觀看流量爆大量。整體流量較去年成長二成，共累積締造170萬人次透過myVideo行動平台觀賞的新紀錄。

【2019/01/01, 經濟日報】

### 電信三雄跨年搶眼球商機

業者及平台	跨年活動	成果
中華電信MOD、Hami Video	直播五都及花蓮跨年晚會、五月天演唱會	收視人次達205萬，較去年成長兩倍
台灣大myVideo	直播台北2019跨年晚會	收視人次170萬
遠傳friDay	跨年電影馬拉松	湧入上萬影迷
資料來源：各公司		黃晶琳 / 製表

## 全台跨年收視率出爐



全台跨年節目收視成績出爐，「臺北最High新年城2019跨年晚會」挾華視無限台威力，**在101煙火燃放時瞬間收視達5.87。被視為救了整場的張惠妹唱完「三天三夜」時收視衝上4.78，頑童MJ116和EXID分局二、三名。**

「姐姐」謝金燕在年代MUCH「2019就愛桃園擁抱美好跨年晚會」的開場演出稱霸有限台，每分鐘最高收視達1.76，正落在謝金燕高唱「Turn口罩」，整段表演的總收視人口近60萬人收看。

【2019/01/02, 聯合新聞網】

# HAPPY NEW YEAR 2019



阿里巴巴達摩院發布「2019十大科技趨勢」，涵蓋智慧城市、自動駕駛、圖神經網路系統等領域，並預言「數位身份」將成為人們的第二張身份證，機器將成為具備常識、理解和認知能力的AI。

- 趨勢1：更多智能城市誕生，升級為全域智能
- 趨勢2：語音AI在特定領域通過圖靈測試
- 趨勢3：AI專用晶片將挑戰GPU的絕對統治地位
- 趨勢4：超大規模圖神經網路系統將賦予機器常識
- 趨勢5：計算體系結構將被重構
- 趨勢6：5G網路催生全新應用場景
- 趨勢7：數位身份將成為第二張身份證
- 趨勢8：自動駕駛進入冷靜發展期
- 趨勢9：區塊鏈回歸理性，商業化應用加速
- 趨勢10：數據安全保護技術加速湧現

2019年生物識別技術正逐漸成熟並進入大規模應用階段。生物識別和活體技術也將重塑身份識別和認證，將遍及社區門禁、餐廳吃飯、超市收銀、高鐵進站、到醫院看病等場景。5G網路的連接能力將增強至百億級，帶來海量的機器類通信及連接的深度融合，包括網路將向雲端化、軟體化演進，也將會催生全新應用場景，例如車路協同、工業互聯網等。對於近年發展如火如荼的自動駕駛，將進入冷靜發展期，但未來2到3年內，以物流、運輸等限定場景為代表的自動駕駛商業化應用會迎來新的進展。網路安全方面，阿里巴巴達摩院認為，未來幾年，黑客攻擊不會停止，但數據安全保護技術將加碼推出。各國政府都會趨向於推出更加嚴厲的數據安全政策法規，企業將在個人數據隱私保護上投入更多力量。

【2019/01/02, ETtoday】

## 哪家公司最不值得信賴？

隨著網路與智慧型手機的迅速發展，現代人更加重視隱私與個資的保障，哪一家公司最不受使用者信任？

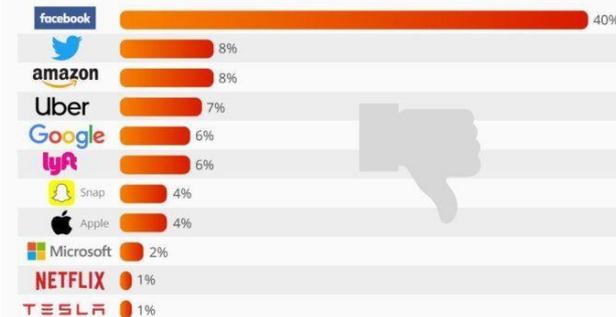
數據研究公司托倫納 (Toluna) 近日公布了一項有關企業保護用戶數據能力的調查，**調查指出，在個資保護方面，最不值得信任的企業是Facebook，有高達40%受訪者懷疑其資安能力；第二名則是Twitter與亞馬遜 (Amazon)。**值得注意的是，一項強調最為注重用戶數據與隱私安全的蘋果 (Apple) 在此次調查中輸給了微軟 (Microsoft) 以及特斯拉 (Tesla)。

近兩年來，Facebook在保障用戶個資與數據安全方面可說是「惡名昭彰」，相關醜聞屢次發生，近期不但有680萬名使用者私人照片外流，更被爆出與150家科技公司簽署特殊條款，將用戶的資料、私人訊息與這些合作夥伴分享。至於另一科技巨頭Google，該公司CEO皮采 (Sundar Pichai) 近日因為隱私保護相關問題赴美國國會參加聽證會，包括Google+使用者的個資外洩、開發配合中國政府審查制度的搜尋引擎等傳聞，皆遭到公司內部員工、美國政府以及使用者們的質疑。

【2018/12/27, 匯流新聞網】

### Facebook Loses the Public's Trust

Companies people trust least with their personal information\*



\* Online surveyed completed by 1,000 respondents between December 9th, 2018 and December 15th, 2018

Source: Toluna via Recode

statista

Media  
trend

# 國際視野



# 預測：2019年Facebook數位趨勢

數位趨勢報告預測未來Facebook的考驗，但還不足以推翻目前壟斷的地位

展望2019年的關鍵數位趨勢，eMarketer分析團隊為Facebook提供了未來預測。

雖然社群網路將面臨用戶出走的嚴重問題，但Facebook與Google將在未來一年繼續主導數位平臺領頭羊的地位。

在美國，用戶使用Facebook的平均時間已慢慢趨緩，預測在2020年用戶每天平均花費40分鐘左右在Facebook平臺上。

由於花費在整體數位媒體的時間仍在成長當中（儘管呈現趨緩狀態），但Facebook的用戶使用時間比例有下滑態勢。

**2016年Facebook佔社交時間的一半以上（53.0%）；但在2020年將會下滑至43.5%。**

eMarketer在2019年十大關鍵數位趨勢報告指出，Facebook不能再依靠限時動態功能（Stories）來支撐用戶的參與度，儘管在Instagram上很受歡迎。另外，Facebook也不能指望影音內容（通過Facebook來觀看其他影音服務）讓用戶參與，因為Facebook主要還是以社群平臺較為成功突出。用戶與Facebook的互動依賴於此平臺，但未來Facebook必須要積極克服假新聞以及其他負面消息。

儘管負面新聞不斷，Facebook至少將在未來一年與Google持續主導數位廣告收入的領頭地位。我們估計全球廣告收入從2017年的399.4億美元增加至2018年的554.4億美元，到2019年將達到672.5億美元。此外，預計Facebook與Google在美國數位廣告的總收入比例將下降，但不會急劇暴跌。而就圖示來看，2018年的美國數位廣告的支出，Facebook與Google佔總數的57.7%，到2020年下降至55.9%。

**Average Time Spent per Day on Select Digital Activities by US Adult Users of Each Medium, 2016-2020**

hrs:mins

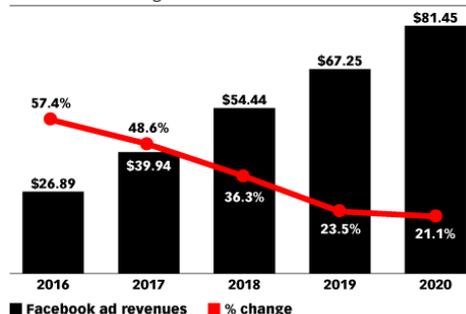
	2016	2017	2018	2019	2020
Digital video*	1:44	1:53	2:01	2:07	2:13
Digital audio	1:31	1:37	1:41	1:43	1:46
Social networks	1:08	1:15	1:17	1:19	1:21
Pandora	0:44	0:45	0:45	0:46	0:46
Facebook	0:40	0:41	0:40	0:40	0:40
Instagram	0:22	0:25	0:26	0:27	0:28
Snapchat	0:24	0:26	0:27	0:28	0:29

Note: ages 18+ who use each medium mentioned at least once per month; average time spent with each medium includes all time spent with that medium, regardless of multitasking or device; \*excludes time spent with video via social networks

Source: eMarketer, Oct 2018

▲ 2016-2020年用戶每日在各平臺所花費的平均時間

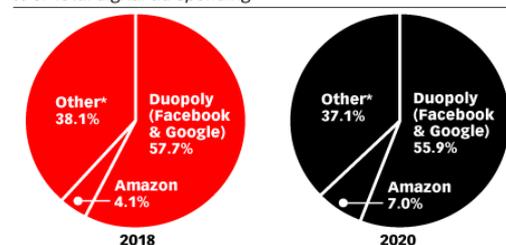
**Facebook Ad Revenues Worldwide, 2016-2020**  
billions and % change



Note: paid advertising only; excludes spending by marketers that goes toward developing or maintaining a Facebook presence; includes Instagram advertising revenues  
Source: eMarketer, Sep 2018

▲ 2016-2020年Facebook廣告營收表現

**Duopoly vs. Amazon Share of Total US Digital Ad Spending, 2018 & 2020**  
% of total digital ad spending

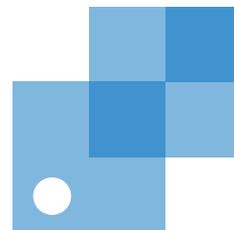


Note: includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets and other internet-connected devices, and includes all the various formats of advertising on those platforms; net ad revenues after paying traffic acquisition costs (TAC) to partner sites; numbers may not add up to 100% due to rounding; \*includes US digital ad spending outside Amazon, Facebook and Google  
Source: eMarketer, Sep 2018

▲ 2018年與2020年Facebook、Google與Amazon在美國數位廣告的支出占比

New  
Idea

# 科技瞭望



手機在家插著插座能充電、透過行動電源也能充電，但你應該不曾想過曬衣服竟然也可以！英國諾丁漢倫特大學近期研發出一款太陽能紡紗技術，可在衣服中嵌入僅有跳蚤般大小的太陽能電池，只要使用者穿了這件衣服就能在移動過程中為行動裝置及智慧手錶等物品充電。

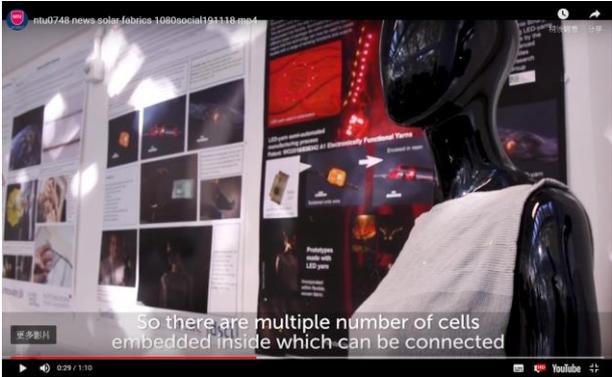
據了解，這是一種微型太陽能嵌入紗線中的方法，再將其製作為紡織品。諾丁漢倫特大學的開發人員表示，這項技術已經通過測試，被證實能為手機和Fitbit運動手錶充電，神奇的是，因為發電元件被包覆在樹脂中，因此這件特別的衣服和其他形式的衣服並無差異，不用特別的清潔方式，自然的穿著即可。

這款太陽能電池長度僅3毫米、寬度為1.5毫米，肉眼幾乎看不出來，穿上該衣服的使用者也感覺不到，儘管它具有發電能力，但服裝看起來與其他形式的服務完全相同。

項目負責人Tilak Dias表示，透過將微型太陽能電池嵌入紗線的技術，我們創造出可永續發電的服裝和材料，其不但減少了使用插座的需求，也減少了對電網的需求，更重要的是幫助全球碳排放量的減少，為環境帶來更少傷害。

團隊指出，如何充電一直以來都是智慧電子紡織技術的一大難題，但這項技術卻為該難題帶來了解套，那麼實際測試之下，這項技術究竟可以製造多少電力呢？根據測試，200個小型化電池能產生2.5至10伏特和高達80兆瓦的功率，如若將2,000個太陽能電池嵌入衣物中，就可為智慧型手機及手錶充電。

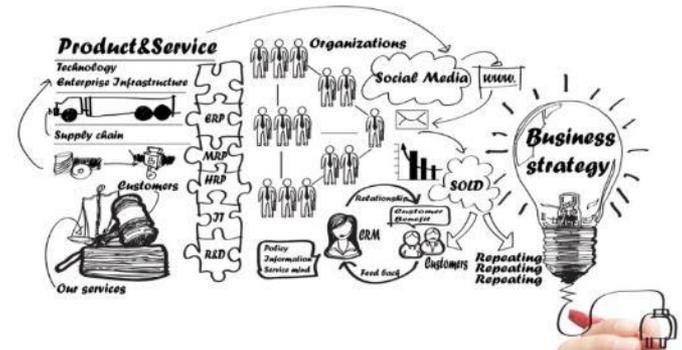
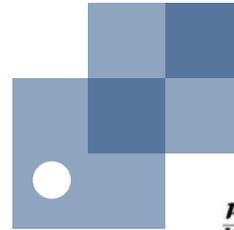
研究員Achala Satharasinghe認為，這是一項激勵人心的新技術，它能夠徹底改變我們對太陽能、服裝和可穿戴技術的看法；隨著這項技術的出現，未來我們將能夠過一系列的新方法發電，像是利用服裝、時尚配件或紡織品等，對消費者來說這和過去的充電方式相比也更加方便。



▲英國諾丁漢倫特大學近期研發出太陽能紡紗技術，只要使用者穿了這件衣服就能在移動過程中為行動裝置及智慧手錶等物品充電

Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	5.49
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.30
3	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	3.28
4	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.22
5	航海王24	TTV	卡通影片	1.72
6	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.60
7	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	1.40
8	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.09
9	萬秀豬王尚讚	CTV	娛樂綜藝	1.08
10	綜藝新時代WIWI發熱衣	FTV	娛樂綜藝	1.06
11	女兵日記女力報到佰益多益	TTV	國語連續劇	1.02
12	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.01
13	聲林之王雅聞倍優	TTV	競賽綜藝	0.95
14	1300大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	0.93
15	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.91
16	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.90
17	1800航海王24	TTV	卡通影片	0.87
18	英才基金會大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.85
19	綜藝3國智福爾血糖機	TTV	競賽綜藝	0.80
20	拜託媽媽	FTV	韓劇	0.73

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	3.96
2	炮仔聲十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	2.84
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.80
4	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	2.53
5	戲說台灣聿健關鍵活力	SANLI	閩南語連續劇	1.82
6	如懿傳	*SCC	大陸劇	1.59
7	新聞深喉嚨韓風吹起	CTiN	新聞性質節目	1.49
8	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.47
9	戲說台灣假日完整版聿健關	SANLI	閩南語連續劇	1.42
10	熹妃傳延禧攻略	GTV-D	大陸劇	1.37
11	女兵日記女力報到PIPPER鳳	TVBSG	國語連續劇	1.33
12	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	1.27
13	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.27
14	熹妃傳延禧攻略	GTV-1	大陸劇	1.20
15	1900親家	SANLI	閩南語連續劇	1.17
16	草地狀元甘味人生立明亮	SANLI	知識資訊節目	1.12
17	新神秘52區之神算新局	CTiN	新聞性質節目	1.09
18	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.05
19	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.04
20	新聞龍捲風	CTiN	新聞性質節目	1.04

## 無線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王24	TTV	卡通影片	2.04
2	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	2.04
3	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.70
4	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.59
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.30
6	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	1.16
7	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.01
8	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.98
9	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.97
10	鑽石王牌	FTV	卡通影片	0.82

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	3.64
2	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.52
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.59
4	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.42
5	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	1.67
6	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.33
7	聲林之王雅聞倍優	TTV	競賽綜藝	1.30
8	航海王24	TTV	卡通影片	1.29
9	女兵日記女力報到佰益多益	TTV	國語連續劇	1.24
10	1800航海王24	TTV	卡通影片	1.14

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	3.98
2	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.85
3	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	2.40
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.04
5	航海王24	TTV	卡通影片	1.60
6	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.49
7	綜藝3國智福爾血糖機	TTV	競賽綜藝	1.07
8	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.03
9	綜藝新時代WIWI發熱衣	FTV	娛樂綜藝	1.01
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.99

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	9.10
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	娛樂綜藝	5.84
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.76
4	愛妮雅舞力全開	FTV	競賽綜藝	2.62
5	1300大時代WIWI發熱衣	FTV	閩南語連續劇	2.11
6	萬秀豬王尚讚	CTV	娛樂綜藝	2.00
7	航海王24	TTV	卡通影片	1.74
8	英才基金會大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.70
9	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.54
10	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.52

## 有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	2.54
2	炮仔聲十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	1.82
3	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.57
4	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.29
5	戰狼	VLM	國片	1.28
6	航海王	*SCC	卡通影片	1.25
7	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	1.19
8	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.18
9	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.04
10	2000綜藝玩很大安可場成功	SL2	娛樂綜藝	0.99

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	3.21
2	炮仔聲十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	2.51
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.09
4	戲說台灣聿健關鍵活力	SANLI	閩南語連續劇	1.40
5	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	1.36
6	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.32
7	女兵日記女力報到PiPPER鳳	TVBSG	國語連續劇	1.30
8	如懿傳	*SCC	大陸劇	1.25
9	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.20
10	草地狀元甘味人生立明亮	SANLI	知識資訊節目	1.10

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	3.46
2	炮仔聲十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	2.39
3	如懿傳	*SCC	大陸劇	2.14
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.84
5	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.80
6	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	1.59
7	女兵日記女力報到PiPPER鳳	TVBSG	國語連續劇	1.51
8	熹妃傳延禧攻略	GTV-D	大陸劇	1.40
9	我只是個計程車司機	*SCM	外片	1.32
10	火力全開大胃王	VLJP	競賽綜藝	1.17

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	金家好媳婦美麗樂	SANLI	閩南語連續劇	5.53
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.97
3	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	競賽綜藝	4.82
4	炮仔聲十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	3.92
5	戲說台灣聿健關鍵活力	SANLI	閩南語連續劇	3.27
6	戲說台灣假日完整版聿健關	SANLI	閩南語連續劇	2.51
7	熹妃傳延禧攻略	GTV-D	大陸劇	1.91
8	如懿傳	*SCC	大陸劇	1.80
9	女兵日記女力報到PiPPER鳳	TVBSG	國語連續劇	1.62
10	草地狀元甘味人生立明亮	SANLI	知識資訊節目	1.44

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TTV/台視	0.57	0.38	0.33	0.44	0.88
CTV/中視	0.57	0.33	0.31	0.37	0.95
FTV/民視	0.40	0.09	0.21	0.20	0.78
CTS/華視	0.21	0.13	0.13	0.18	0.29

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTiN/中天新聞台	0.72	0.11	0.22	0.45	1.47
TVBSN/TVBS新聞台	0.45	0.16	0.23	0.49	0.68
ET-N/東森新聞	0.41	0.14	0.18	0.38	0.70
FTVN/民視新聞	0.40	0.07	0.13	0.23	0.82
SETN/三立新聞	0.37	0.08	0.15	0.27	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.04	0.06	0.16	0.44
NTVN/壹新聞	0.14	0.03	0.06	0.16	0.23
UBN/非凡新聞	0.13	0.01	0.03	0.12	0.25
EFNC/東森財經新聞台	0.11	0.04	0.03	0.13	0.18

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	大時代WIWI發熱衣	FTV	5.49
2	金家好媳婦美麗樂	SANLI	3.96
3	炮仔聲十全味噌	SANLI	2.84
4	戲說台灣聿健關鍵活力	SANLI	1.82
5	如懿傳	*SCC	1.59
6	戲說台灣假日完整版聿健關	SANLI	1.42
7	熹妃傳延禧攻略	GTV-D	1.37
8	女兵日記女力報到PiPPER鳳	TVBSG	1.33
9	熹妃傳延禧攻略	GTV-1	1.20
10	1900親家	SANLI	1.17

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.30
2	綜藝大集合福爾額溫機	FTV	3.28
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.80
4	超級紅人榜CUCKOO福庫電子	SANLI	2.53
5	OPPO R17Pro綜藝玩很大	CTV	2.22
6	OPPO R17Pro飢餓遊戲	CTV	1.60
7	綜藝玩很大	SL2	1.47
8	愛妮雅舞力全開	FTV	1.40
9	天才衝衝衝	CTS	1.09
10	萬秀豬王尚讚	CTV	1.08

## 新聞類/全體

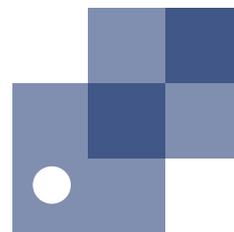
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新聞深喉嚨韓風吹起	CTiN	1.49
2	台灣大搜索	CTiN	1.27
3	新聞深喉嚨	CTiN	1.27
4	新神秘52區之神算新局	CTiN	1.09
5	新聞龍捲風	CTiN	1.04
6	少康戰情室	TVBS	0.99
7	新聞深喉嚨信賴選哲	CTiN	0.98
8	新聞深喉嚨春燕來了	CTiN	0.97
9	關鍵時刻	ET-N	0.87
10	安可點播讚	CTiN	0.84

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	英才基金會大陸尋奇	CTV	0.85
2	青春好7淘	SANLI	0.84
3	型男大主廚十全味噌	SL2	0.68
4	1900旅行應援團	*SCC	0.49
5	2000食尚玩家精選集	TVBSG	0.49
6	直18 19NBA勇VS拓	VLSPT	0.44
7	愛玩客	SL2	0.37
8	美食鳳味	SANLI	0.37
9	愛玩客之老外看台灣	SL2	0.36
10	非凡大探索	UBN	0.36

**Dorian  
idols**

藝人動態



**Dorian**

**DOL!DU**



「巨星耶誕演唱會」於2018年12月15日、16日一連兩天，從晚上六點至十點熱力開唱，帶來最精彩、豪華陣容的演唱盛會，表演舞臺以「展翅飛翔」為設計概念，並打造粉鑽色翅膀造型彩幕做為舞臺整體視覺包裝，以頂級的硬體設計與最高規格完美打造「巨星耶誕演唱會」表演舞臺，於視覺、聽覺，都將更勝以往，為民眾帶來最震撼的感受！

許多偶像派、實力派及創作型歌手等眾多卡司輪番熱鬧開唱，演唱陣容實力堅強！包括：鄧紫棋、蔡依林、Bii畢書盡、李佳薇、邱勝翊（王子）、周興哲、陳芳語、「鼓鼓」呂思緯、愷樂、蕭秉治（廷廷）、白安、李玉璽、馬仕釗、卓義峰、**李毓芬**、閻奕格、李建軒、許書豪、袁詠琳、B.C.W，以及今年獲得「最佳新人獎」與「最佳臺語專輯獎」的茄子蛋等眾多歌手，巨星齊聚新北市歡樂耶誕城，帶來視覺、聽覺的最大歡樂饗宴！

【2018年新北市歡樂耶誕城官網】

2018新北市歡樂耶誕城  
歲末最強演唱會 強勝跨年High翻市民廣場



閨蜜愛旅行：宿霧



小明星大跟班



五分埔街舞衣術節活動主持



綜藝三國智



廣達電子尾牙主持

Daniel Wong X 愛丁堡狂想曲  
時尚新品發表秀





1



2

1) 樂天KOBO x 斜槓時代 記者會

2) 蝦皮購物 x 雙12購物直播

3) 東森愛玩車系列節目主持

4) Daniel Wong X 愛丁堡狂想曲 時尚新品發表秀



3



4



噪咖系列 x 男女大不同 x 情侶大小事

## 魯芝善：節目來賓與百貨影片合作



WTO姐妹會



魯肉飯的台灣日子 x 誠品生活南西 影片合作



蝦皮購物 x 雙12購物直播



舞力全開



綜藝大熱門



沐白 一日店長活動



17趣郊遊



天才衝衝衝



三星手機一日店長活動



YAHOO 鄉民大會

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告 研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：2509-5557#123

