

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2015
04.06-04.12





本期摘要

媒體放大鏡 台灣OTT市場隨選影視戰況分析

國際視野 疫情將帶動VR需求

科技瞭望 書店經營的新套路，文化與科技並存

專案介紹 愛奇藝-品牌置入專案

收視調查

藝人動態 2020/03~2020/04

Media
news

媒體放大鏡



台灣OTT市場隨選影視戰況分析

台灣OTT市場，由用戶觀看的類型來看，可發現「影集 / 連續劇」黏著度高，是最多觀眾（76%）選擇的類型，從亞洲影集到歐美影集涵蓋範圍寬廣，當中又以韓劇最受青睞；其次則分別各有約六成的民眾在串流影音平台上看電影及綜藝節目，而內容多元化的YouTube也以「YouTuber創作影片」獲得近六成觀眾喜愛。

觀看裝置對內容類型的選擇也是有影響的。手機可以讓觀眾在碎片化的生活中隨時觀看，因此用手機看YouTuber創作影片以及MV等時間較短的類型居多，平板用戶則更偏愛透過影音平台追韓劇，而偏好坐在電視機前面享受大螢幕及更好聲光效果的使用者，則傾向選擇歐美電影。

儘管透過OTT平台觀看影片已非常普遍，但多數人目前仍以免費觀看為主。相較於免費用戶，較常透過「電視機」觀看影音串流節目的用戶平均花費最高，顯示OTT串流影音付費用戶較重視觀賞品質與體驗，這也導致近年來OTT影音平台不再只是有線電視、數位機上盒業者的競爭對手，而也開始逐漸成為合作夥伴，以影音內容與品質拓展業務雙贏。【2020/04/08, 動腦】

盜版影音紛紛關站後，合法正版 OTT 流量瞬增 35%

	OTT付費用戶	非付費用戶			
 性別	64%為男性	55%為女性			
 年齡	74%為20-39歲	各年齡層分布與抽樣相似 62%為20-39歲			
 居住地區	近四成居住於北部	各地區分布較平均			
 人均月收入	NT\$56,856	NT\$36,963			
 觀看裝置	近四成會透過電視觀看	近七成透過手機觀看			
	平常較常透過什麼裝置觀看？				
(單位:新台幣)	全體	電視	電腦	平板	手機
 OTT月均消費金額	\$352	\$406	\$361	\$317	\$316

【2020/04/10, 數位時代】

LiTV 立視線上影視觀察盜版影音資源網站陸續關站之後，LiTV 的流量就增長 35%，公司指出，若單一合法正版平台就有這樣的數劇變化，顯示盜版網站的流量龐大，不法所得驚人。

調查收視習慣，台灣民眾近 4 成透過「電視機」觀看影音串流節目。這些人每人平均使用 3.2 個影音平台，26% 的民眾表示有付費，平均付費使用 1.7 個平台。

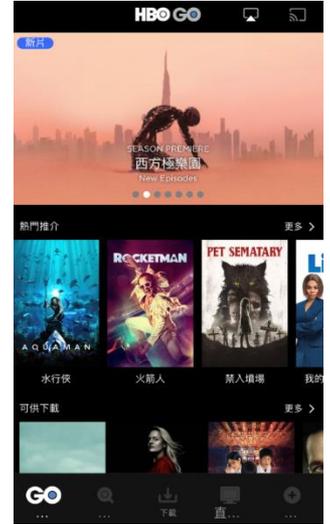
台灣 OTT 發展邁入第四年，付費訂閱比例依然落後於美國與中國，比方美國高達七成民眾有訂閱 OTT 服務，訂閱平台平均達 3.6 個，探究原因，OVO 認為是台灣各大 OTT 業者山頭林立，優質分眾內容散於各大 OTT 服務中，訂閱多個 OTT 費用昂貴，且不易管理，經常忘了續約。

HBO GO 串流影音正式登台！

HBO GO 是 HBO 頻道訂閱用戶專屬的串流影音服務，多透過有線或衛星電視業者提供訂閱方案，雖已推出十年也進軍海外市場，但直到現在才正式登台。TBC 台灣寬頻通訊率同業之先與華納媒體合作推出 HBO GO 服務，凡是 TBC 有線電視訂戶都能加購訂閱，透過 PC 或行動裝置 App 隨選觀看眾多影劇強片。

除了一些熱門原創影集外，收錄作品囊括 HBO 原創自製影劇，好萊塢強檔片和金獎得獎戲劇電影、卡通頻道節目等內容，片庫相當多元豐富。

不僅如此，**HBO GO 也提供「直播電視」功能**，能線上收看 HBO 和 Cinemax 兩頻道節目。每個 HBO GO 帳戶可註冊五個裝置，同時間最多可透過兩個裝置觀看，並且支援 AirPlay 和 Chromecast，另外也能將想看的內容下載到行動裝置上離線觀賞。【2020/04/08, 科技新報】



臉書新增安靜模式：讓你專心工作不被打擾

美國 Facebook 公司今天推出一項新的“安靜模式 (Quiet Mode)”功能，以幫助用戶減少在臉書應用服務中的花費時間。**該功能允許 iPhone 用戶在指定時間段內將 Facebook 應用的推送通知調整為靜音，最大限度地減少分心。**

Facebook 新增了“安靜模式”，該模式可以使大多數手機推送通知靜音，並且如果您在處於“安靜模式”時嘗試打開 Facebook，則會提醒您設定此時間以限制在應用程式中的時間。用戶可以根據需求設定開啟和關閉“安靜模式”的時間段，像是 iPhone 上的勿擾模式或螢幕時間功能一樣。

Facebook 中新的“安靜模式”功能現已在 iOS 上推出，Facebook 表示該功能將於 5 月對所有用戶啟用。【2020/04/10, 聯合報】



最「吸金」手遊前 10 名出爐

CONSUMER SPEND		MONTHLY ACTIVE USERS	
	Game For Peace 2		PUBG MOBILE -
	Honour of Kings -1		Candy Crush Saga +1
	Monster Strike -1		Honour of Kings +1
	AFK Arena +34		Game For Peace +3
	Candy Crush Saga -1		Call of Duty: Mobile -3
	Lineage 2 +31		Anipop -
	Fate/Grand Order -2		Subway Surfers +2
	Gardenscapes - New Acres +5		Clash of Clans -
	PUBG MOBILE +2		Pokémon GO -4
	Rise of Kingdoms +6		Minecraft Pocket Edition +3

(圖 / 翻攝 AppAnnie)

防疫時期減少外出，在家都做些什麼呢？玩手遊是不少人的選項之一，根據研究機構《AppAnnie》釋出 2020 年第一季行動應用程式報告，全球 App 消費金額創下新高，同時也揭開這段時間，玩家最捧場的前十款手遊作品。

至於哪一款遊戲最獲得消費者支持呢？從花費金額來看，前兩名皆是來自中國，分別是《和平精英》、《王者榮耀》，第三名則為《怪物彈珠》。比較值得一提的是位居第 4、6 名的《劍與遠征》與《天堂 2》，兩者相較於 2019 年第四季，排名上升幅度都超過 30 名以上，是近期迅速成長的作品。

單純以每月活躍玩家數來看，《PUBG Mobile》是最熱門的作品，後面依序為《Candy Crush Saga》、《和平精英》、《王者榮耀》、《決勝時刻：Mobile》【2020/04/09, 自由時報】

全國上網人數首度突破兩千萬人！

台灣網路資訊中心公佈「2019年台灣網路報告」，根據市話與手機電訪的結果，推估12歲以上者的上網率達到89.6%，為歷年最高，全國上網人數也首度突破兩千萬人，其中55歲以上族群的上網率大增2成。

這份調查也顯示男女在社群網站的使用喜好上有別。**大部分社群平台的使用率以男性較高**，僅有IG、微博和噗浪三大平台的女性使用率高過男性。

進一步分析各平台的主力用戶年齡層，臉書為12-14歲 / 35-39歲 / 45-54歲 / 65歲以上，Instagram為15-24歲，Twitter為20-29歲，PTT為25-29歲，微博為20-24歲 / 45-49歲，Dcard為20-24歲，LinkedIn為30-39歲。

從這份數據中可看出幾項趨勢。首先，如同國外多數報告的觀察，IG主要用戶較為年輕，以15到24歲的學生族群為主；微博的主要用戶年齡層兩極，分別為20出頭的大學生族群及將近50歲的中年族群；而**最多台灣人使用的臉書，在其他平台是主力的30歲以下用戶，在這裡卻是使用率最低的族群**，顯見其他平台對年輕人更有吸引力。【2020/04/13, Newtalk】

餐點外帶...LINE、KLOOK參戰

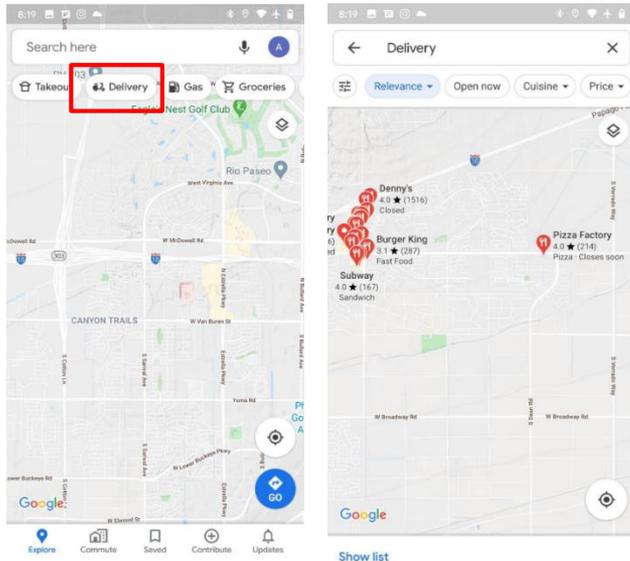
LINE台灣宣布在台推出「點單外帶」服務；新創旅遊行程平台KLOOK（客路）也找台灣餐廳合作推出點餐外帶，減緩疫情期間，行程商品銷售營收降低的衝擊；蝦皮購物近期則是擴大餐點外送範圍，爭取更多餐飲商機。

LINE台灣 7 日宣布，在台灣店家查詢服務「LINE SPOT」中新增「點餐外帶」功能，2,100萬用戶就近瀏覽自己附近可以「點餐外帶」的店家，直接線上點餐付款，預約時間取餐，初期上線店家近500家，包括瓦城、1010湘、大心、海壽司等知名連鎖餐廳品牌。

香港新創KLOOK原本是旅遊行程銷售平台，受疫情影響，近期多數行程已取消並退費。KLOOK昨天宣布，攜手台灣170店家推餐點外帶服務，範圍包括星級飯店、吃到飽餐廳、火鍋等。【2020/04/07, 經濟日報】



Google Maps即將搶攻外送平台市場？



Google Maps 近日因應新冠肺炎疫情更新軟體功能，消費者可以透過Google Maps查看哪一家餐廳有提供外送或是外帶服務。除此之外，店家只要有註冊在Google Maps上，消費者便可以直接透過Google Maps下單外送或是自行前往取餐！

打開 Google Maps 便可以看到上方選單上顯示「Takeout 外帶」以及「Delivery 外送」的選項。按下「Delivery 外送」選項，地圖便會顯示附近提供外送服務的餐廳有哪些。點進餐廳後，可以看到「Place an order 點餐」的按鍵。消費者便可以透過Google Maps，依照自己偏好的外送系統來選擇下單！

這項功能目前只開放於美國、加拿大和法國地區，Google 目前正在開發此功能，屆時希望可以推廣到世界各國供民眾使用！【2020/04/07, BAZAAR】

粉紅聲援潮 教育部、頂呱呱LOGO刷上粉色

指揮中心昨日召開疫情說明記者會時，所有出席官員特別全部配戴粉紅色口罩，想要以身作則，示範男生也可以配戴粉色口罩。教育部長潘文忠昨日也在臉書上傳自己戴上粉紅色口罩的照片，發文表示，「顏色沒有性別之分，我們更不應該用顏色來區別彼此，每個人都能擇其所愛，無論口罩顏色是什麼，只要正確配戴，能夠保護我們的，就會是最美、最合適的口罩。」而教育部的官方粉專也在今日設計出**粉紅色的教育部LOGO**，簡搭搭配一句「粉紅色就萌」的貼文也引發網友的熱烈迴響。

除了政府官員呼籲外，台灣知名的速食連鎖店頂呱呱也不忘搭上這波聲援潮，用品牌吉祥物男性角色阿勇聲援性平，發文寫上，「**我們家阿勇這個大男孩，最喜歡戴粉紅色口罩，不論是什麼顏色的口罩，只要能讓孩子平安成長的，都是好的顏色。**」【2020/04/14, Hi Net生活誌】



賽事全停！日體育報出奇招...網全暴動

自從爆發新冠肺炎，連帶影響國際間的大型體育賽事停擺，導致多家電視台的體育頻道都只能重播經典賽事，體育新聞也越來越少議題能放上版面。

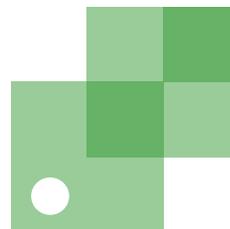
日本媒體《體育日報》(デイリースポーツ)9日在頭版上大篇幅的刊登以職棒「阪神虎將」為主題的填字遊戲，表示因應防疫，東京、大阪等7個縣府都進入「緊急事態」，呼籲民眾待在家中減少外出，為了讓看不到棒球比賽的球迷打起精神，才會推出共50題的填字問答，邀請民眾共襄盛舉。

特殊頭版瞬間在網路上引發討論，日本搞笑團體「飛石連休」的男星藤井宏也在推特轉發消息，表示「我訂了《體育日報》將近20年的時間，第一次看到這個，整面頭版都是填字遊戲！《體育日報》不愧是在家隔離的好夥伴！」【2020/04/09, 三立新聞網】



Case
Share

國際視野





疫情將帶動VR需求

一些評論家將虛擬實境（VR）視為「解決問題的方案」，但COVID-19迫使數百萬人長時間被禁閉在家，進而引發VR需求的問題。這種流行病已經導致主題公園和購物中心多樣類型的VR使用率全面下滑（因涉及與陌生人共享穿戴式耳機），但也因此激發人們對其他領域的興趣。居家的人們不僅使用VR穿戴式耳機玩影音遊戲、探索虛擬旅行、參與線上娛樂，而且他們藉由Rec Room、AltspaceVR、Bigscreen和VRChat等社群VR平台尋求人與人之間的互動。

企業正嘗試使用VR平台來訓練員工、舉行會議、進行項目合作以及聯繫員工。世界各地的科學家已經轉向利用分子設計的VR軟體平台Nanome來進行冠狀病毒研究和潛在治療。

VR穿戴裝置的製造商HTC利用VR舉行首次虛擬「VIVE生態系統會議」。2020年3月的活動吸引來自55個以上國家2,000名註冊者，這次會議記錄著首件物理行業活動被XR(延展實境) 取代，XR(延展實境)涵蓋了VR、擴增實境（AR）和混合實境（MR）。

該公司在新聞稿中說：「在這種病毒流行前，許多人對XR的心態只是一種不錯的技術。病毒爆發後，XR的好處是能克服人與人之間的物理障礙，隨著時間的推移使其成為必備技術。**在家工作、遠程學習、在家的基礎健身、身臨其境的娛樂和網路社交互動都將成為我們生活中新型態的一部分，如果有更多的用戶採用XR技術，生活會更加有趣。**」

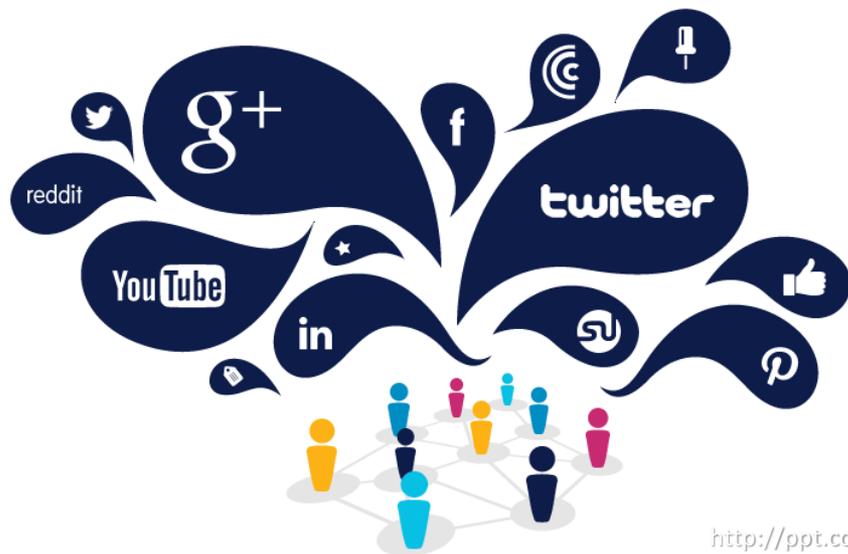
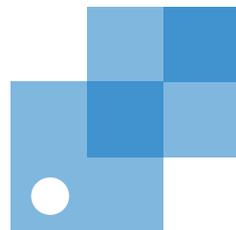
VR也正在進入醫療環境，以幫助面臨長期隔離的患者。美國VR的治療app供應商XRHealth於3月宣布，它將為以色列的Sheba Medical Center提供VR的遠程醫療服務，藉以治療被隔離的冠狀病毒患者。該項目將包括頭戴式耳機，用於收集患者數據，並使患者能夠虛擬遊覽各個目的地。XRHealth主要執行官Eran Orr在接受採訪時說：「配戴頭戴式耳機上、向後靠、放鬆，模擬走訪各個地方能夠幫助患者與世界保持聯繫，並在隔離期間克服孤立感。」



(圖/截自科技新報)

New
Idea

科技瞭望





目前中國的實體書店，已從傳統的圖書賣場、體驗式書城，快速往智慧書城及文化空間場域的方向升級，讓科技與文化得以完美並存。

有愈來愈多打著5G旗號的書店，例如廣西大學就與廣西出版傳媒集團、廣西移動合作，設立5G校園智慧書店「灕江書院·彤書屋（廣西大學店）」，**打造多種5G智慧場景，除了提供智慧閱讀、行動支付等功能之外，更透過5G技術實現3D投影、虛擬實境（VR）等應用，將「彩虹」、「太空」、「海底」等景象「搬」進書店，讓書店搖身一變成為數位學習與智慧教育的伸展台。**

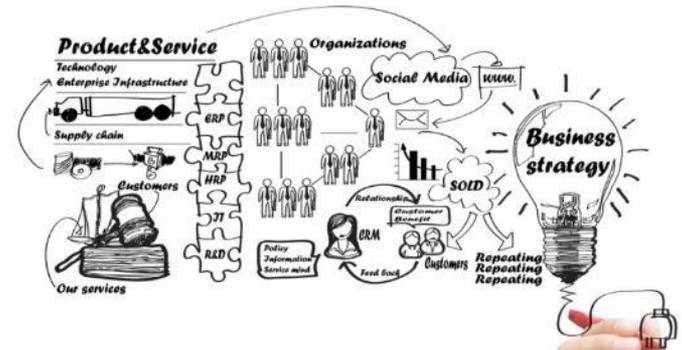
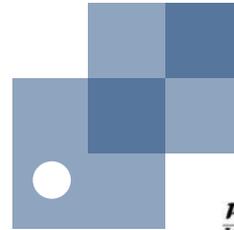
新華書店則是與北京發行集團合作，在北京多處打造「24小時無人智慧書店」，提供自助購書、自助借閱等功能，店內整合了智慧門禁系統、商品電子標籤系統、動作識別防盜系統、圖書感應借閱系統、人臉辨識、遠端客服等創新技術，其智慧終端機則是具備智慧語音辨識、商品檢索、自助結帳等功能，還能**捕捉讀者在店裡的行動軌跡，並可根據用戶以往的購買記錄做精準的購書推薦。**

跟其他無人商店類似，讀者掃碼進入書店後，可透過商品搜尋機制找到書籍陳列位置，結帳時只需在自助結帳系統掃描商品條碼，即可掃碼付款並取走書籍，店門就會自動開啟讓讀者離店；如果是要借閱書籍，讀者可透過RFID將書籍靠近終端機加以感應，即可自動識別書籍資料並快速完成借閱手續。

位於深圳龍華的深圳書城龍華城，強調是以互聯網+物聯網為基礎、利用大數據提供創新應用的智慧書店，在書店的每個角落都加入科技元素，例如智慧燈光、智慧監控、智慧導航、智慧建築管理、智慧停車場在內，另外其智慧會員系統、人臉辨識等功能則是結合到商場營運管理平台中，可針對讀者的特定喜好與消費需求提供個人化服務。

Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



● 自然置入

場景擺設

自然食用/飲用

● 劇情置入

專屬劇情

職業/場景/特定置入

● 片頭片尾

全24集 搭配片頭或片尾歌曲
自然呈現演繹 客戶產品或是場景

24集片頭/片尾 密集露出

劇中重點角色 演繹

結合歌曲情境 情感連結更深刻

● 片頭片尾

全24集 搭配片頭或片尾歌曲
自然呈現演繹 客戶產品或是場景

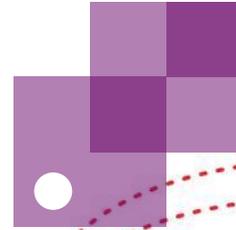
24集片頭/片尾 密集露出

劇中重點角色 演繹

結合歌曲情境 情感連結更深刻

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	4.98
2	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	4.07
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.58
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.74
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.67
6	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.66
7	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.60
8	航海王劇場版奪寶爭霸戰	TTV	外片	1.59
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.27
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13
11	黃金年代	CTS	歌唱音樂	1.11
12	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.04
13	美麗人生安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.01
14	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.01
15	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.98
16	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	0.92
17	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.91
18	1800航海王劇場版奪寶爭霸	TTV	外片	0.89
19	1300多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	0.87
20	這事有影嘍SAMPO QLED	FTV	資訊綜藝	0.82

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.80
2	炮仔聲萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.59
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.54
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.61
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.53
6	妖貓傳	*SCM	國片	1.36
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.33
8	女力報到愛神出任務蓓朵娜	TVBSG	國語連續劇	1.32
9	新台灣加油俄封城日本明跟	SETN	新聞性質節目	1.24
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.20
11	2215熱海戀歌十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	1.17
12	新台灣加油女公關確診警報	SETN	新聞性質節目	1.17
13	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.11
14	1900兩夜花宏星製藥	SANLI	閩南語連續劇	1.07
15	鄭知道了武漢解封追病毒竄	SETN	新聞性質節目	1.06
16	鄭知道了散毒世界算總帳	SETN	新聞性質節目	1.05
17	新台灣加油疫情掀國際外交	SETN	新聞性質節目	1.05
18	鄭知道了WHO遷怒追政治動	SETN	新聞性質節目	1.03
19	文茜的世界周報	CTiN	新聞性質節目	1.02
20	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.02

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.03
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.72
3	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	1.27
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.27
5	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.19
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.02
7	航海王劇場版奪寶爭霸戰	TTV	外片	0.73
8	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.68
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.63
10	美麗人生安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	0.63

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.59
2	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	3.09
3	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	2.02
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.61
5	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.56
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.48
7	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.24
8	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.02
9	航海王劇場版奪寶爭霸戰	TTV	外片	0.98
10	天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.89

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	4.42
2	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	3.09
3	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	2.44
4	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.11
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.96
6	航海王劇場版奪寶爭霸戰	TTV	外片	1.81
7	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.73
8	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.37
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.21
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	8.48
2	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	娛樂綜藝	7.33
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.73
4	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	3.37
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.76
6	1300多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.89
7	航海王劇場版奪寶爭霸戰	TTV	外片	1.85
8	黃金年代	CTS	歌唱音樂	1.76
9	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	1.71
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.69

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.18
2	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.06
3	歡樂智多星福爾六合一	*SCC	競賽綜藝	0.89
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.85
5	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.80
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.77
7	跟鯊魚接吻VOCA瞬熱飲水機	SL2	國語連續劇	0.69
8	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.68
9	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.67
10	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.67

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.36
2	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.81
3	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.76
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.55
5	妖貓傳	*SCM	國片	1.09
6	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	1.07
7	2215熱海戀歌十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	0.96
8	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.84
9	1900雨夜花宏星製藥	SANLI	閩南語連續劇	0.74
10	直中職31年統VS中	VLSPT	棒球	0.73

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.55
2	妖貓傳	*SCM	國片	2.07
3	炮仔聲萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.01
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.51
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.37
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.24
7	2215熱海戀歌十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	0.99
8	歡樂好聲音	YOYO	外片	0.97
9	鄭知道了連假爆人潮防疫破	SETN	新聞性質節目	0.97
10	直中職31年統VS中	VLSPT	棒球	0.93

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	5.07
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.43
3	炮仔聲萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	3.62
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.18
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.17
6	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.78
7	鄭知道了連假爆人潮防疫破	SETN	新聞性質節目	1.72
8	1900雨夜花宏星製藥	SANLI	閩南語連續劇	1.66
9	台灣大搜索全美關鍵疫戰	CTiN	新聞性質節目	1.60
10	2215熱海戀歌十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	1.58

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.75	0.36	0.44	0.53	1.24
TTV/台視	0.69	0.32	0.38	0.55	1.06
FTV/民視	0.47	0.16	0.15	0.28	0.87
CTS/華視	0.28	0.21	0.18	0.28	0.33

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.60	0.27	0.32	0.69	0.84
ET-N/東森新聞	0.54	0.15	0.30	0.45	0.89
SETN/三立新聞	0.53	0.11	0.21	0.40	0.97
CTiN/中天新聞台	0.49	0.14	0.19	0.29	0.93
ERA-N/年代新聞台	0.48	0.12	0.16	0.34	0.90
FTVN/民視新聞	0.47	0.06	0.18	0.32	0.89
NTVN/壹新聞	0.26	0.09	0.14	0.27	0.41
UBN/非凡新聞	0.17	0.02	0.06	0.12	0.33
EFNC/東森財經新聞台	0.11	0.06	0.03	0.09	0.19

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	4.98
2	炮仔聲萬士益冷氣	SANLI	2.59
3	戲說台灣	SANLI	1.53
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.33
5	女力報到愛神出任務蓓朵娜	TVBSG	1.32
6	2215熱海戀歌十全味噌	SANLI	1.17
7	1900雨夜花宏星製藥	SANLI	1.07
8	美麗人生安美諾美白修護霜	FTV	1.01
9	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	1.01
10	1300多情城市台塑石油95	FTV	0.87

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合Footer除臭襪	FTV	4.07
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.58
3	超級紅人榜	SANLI	2.80
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	2.74
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.54
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.67
7	斯斯維他命C口飢餓遊戲	CTV	1.66
8	綜藝玩很大	SL2	1.61
9	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.60
10	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.27

新聞類/全體

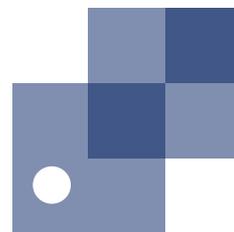
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油俄封城日本明跟	SETN	1.24
2	新台灣加油	SETN	1.20
3	新台灣加油女公關確診警報	SETN	1.17
4	台灣最前線	FTVN	1.11
5	鄭知道了武漢解封追病毒竄	SETN	1.06
6	鄭知道了散毒世界算總帳	SETN	1.05
7	新台灣加油疫情掀國際外交	SETN	1.05
8	鄭知道了WHO遷怒追政治動	SETN	1.03
9	文茜的世界周報	CTiN	1.02
10	新神秘52區	CTiN	1.02

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.98
2	直中職31年統VS中	VLSPT	0.76
3	呷飽未	SANLI	0.74
4	型男大主廚一家人益生菌	SL2	0.56
5	上山下海過一夜OB嚴選	SL2	0.44
6	非凡大探索	UBN	0.40
7	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.35
8	2100美食按個讚	UBN	0.34
9	食尚玩家瘋狂總部安你心抗	TVBSG	0.33
10	愛玩客OB嚴選	SL2	0.31

**Dorian
idols**

藝人動態



Dorian

DOL!DU



范宸菲原來是才女！《炮仔聲》演活毒小三



沛沛粉專帳號遭盜求解套



Albee媽媽、親弟曝光！罕曬童年照



中職開賽，崙崙備受矚目。《一見崙心》數位寫在日本上市

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

