

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2022
05.25-05.31





本期摘要

媒體放大鏡 LINE進軍線上PC遊戲市場 推出全新遊戲平台

國際視野 美國podcast預計下半年將強勢成長

科技瞭望 遠端加油App 在家觀賽也能為球隊歡呼

專案介紹 KKTv-影音+蓋版廣告專案

收視調查

網路觀察 April 2020

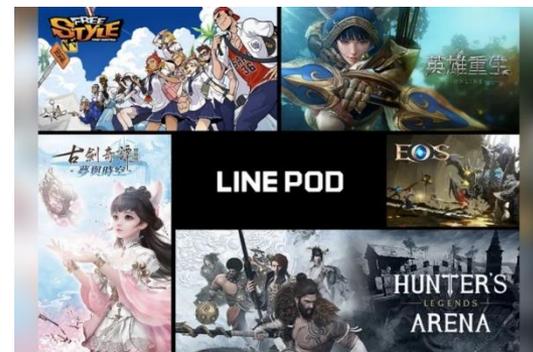
Media
news

媒體放大鏡



LINE 除了藉由LINE Game推出多款手機遊戲內容，LINE宣布推出名為LINE POD的全新遊戲平台，藉此進軍線上PC遊戲市場。

LINE POD分別在台灣、泰國、印尼等國家上線，並且支援中文、英文、泰文、印尼文等語言，名稱採用「LINE Play on Desktop」縮寫，**標榜向玩家提供一站式的遊戲服務，同時也將結合LINE旗下社交互動功能，讓玩家能與好友或線上玩家進行交流，未來更計畫導入更多不同類型的PC線上遊戲，甚至手機遊戲。**



目前玩家可以在Windows PC環境至LINE POD官網下載遊戲啟動器，並且透過LINE帳號快速登錄、免費下載安裝、啟動遊戲，或是儲值購買遊戲商城道具。LINE POD儲值方式包含Mycard，以及電信業者提供小額支付，未來也將開放透過LINE Pay付款。【2020/05/30, 聯合新聞網】

Instagram 新商業模式在美開跑



Instagram 在美國已發表新的直播工具，也是類似以打賞的形式讓創作者可以獲得收益，不過目前還在測試階段。

直播觀眾可以購買愛心徽章，不同等級的愛心分為 0.99 美元、1.99 美元以及 4.99 美元，一次直播只能買一次，但可能用在整場直播。和許多直播的打賞機制一樣，打心的觀眾留言會特別顯示，讓創作者可以互動或回答問題。

除了直播以外，Instagram 的長影片平台 **IGTV 也將開放插入廣告**。當使用者點進一支影片就會出現廣告，最多可長達 15 秒。對於放置廣告的細節還會再調整，因為廣告放在一開始，可能會讓觀眾馬上跳出，進而影響觀看數，之後也可能會推出跳過廣告的功能來維持觀看率。【2020/05/28, Inside】

HBO Max串流服務週三正式上線

儘管全球疫情趨緩，但在各國尚未完全解除封鎖的情況下，串流媒體需求依然強勁，AT&T(T-US) 旗下華納媒體 (WarnerMedia) 27 日正式推出最新 HBO Max 串流媒體服務，希望搶搭這波防疫追劇潮，跟進 Netflix、迪士尼和亞馬遜的發展模式。

華納自27日起以每月 14.99 美元價格提供無廣告的 HBO Max 串流服務，定價較 Disney+ 和 Netflix 等其他競爭對手還要更高，兩者分別為每月 6.99 美元和 12.99 美元。

即將在 10 月 1 日上任的 AT&T 新執行長暨華納媒體執行長 John Stankey 表示：「**我們認為長期發展趨勢將同時受訂閱和廣告支撐，如果我們要思考消費者的喜好，那麼他們一定希望能具有選擇性。**」華納早在去年 10 月就宣布將推出無廣告的串流服務，不過，該部門今日未同步釋出有廣告的訂閱資訊。【2020/05/27, 鉅亨網】



迪士尼「冷飯熱炒」出奇招！



ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response，顱內高潮) 這一個詞，相信近年你一定常常聽到。

打開YouTube，如今總能看到一大批以ASMR內容走紅的YouTuber，靠「聲音」取勝，做出一支又一支讓你全身酥麻的影片。而現在，連娛樂鉅亨迪士尼也參一咖。

迪士尼在上週，於Disney+上推出了名為「Zenimation」的新系列影片：一共有10部影片、每部不超過10分鐘，全都是迪士尼耳熟能詳的經典名作，但卻變成沒有對白、沒有音樂的ASMR影片。

該系列影片是從共計10支迪士尼經典動畫中，**擷取一部分的片段，但聲音卻改頭換面，片段中原有的對話、歌曲，都被畫面中的環境音取代，像是風聲、雨聲、水聲，或是Elsa在冰面上騎馬、馬踏步的啼啼聲，也就是所謂的ASMR**，讓觀眾看到似曾相似的經典的場景，卻有截然不同的觀影感受。【2020/05/26, 數位時代】

臉書新推一款通話App，是看準什麼需求？



Facebook宣布推出通話App CatchUp，最大特色是在App直接會顯示哪些聯絡人有空接電話，讓用戶確認對方有空再撥電話以減少打擾。

CatchUp是由Facebook內部研發單位NPE團隊開發，打造CatchUp的原始構思，是希望讓使用者在撥打電話前，可以確認準備聯繫對象目前是否方便接電話，避免突然致電情況打擾對方，或是讓自己在工作忙碌時將狀態設置為離線，減少他人在此期間來電影響工作進度。【2020/05/28, 數位時代】

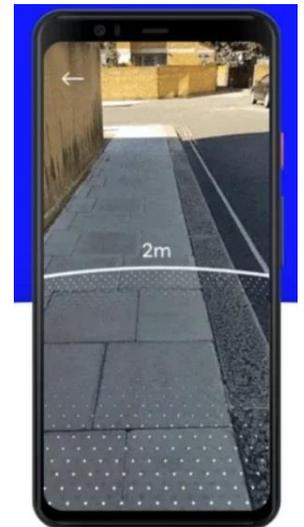
Google透過手機協助 確認是否保持適當社交距離

在新型冠狀病毒疫情影響之下，不少衛生健康單位均建議人與人之間最好保持2公尺以上的社交距離，避免病毒可能因為近距離的飛沫感染傳播。不過，並非所有人對於2公尺的距離感有概念，因此Google期望透過名為Sodar的網站服務，讓使用者能透過手機確認自己與他人是否保持適當的社交距離。

目前此項名為Sodar的網站服務，僅適用於透過Android平台上的Chrome瀏覽器開啟，其中使用WebXR設計，將會透過擴增實境直觀形式讓使用者藉由手機鏡頭拍攝，並且在手機螢幕上標示的白色弧線確認自己與他人是否保持2公尺距離。

使用者僅需透過Android手機上的Chrome瀏覽器開啟「sodar.withgoogle.com」，或是「goo.gle/sodar」網址，並且允許網站取得手機裝置上的鏡頭存取權限後即可使用。

【2020/05/30, 聯合新聞網】



Spotify宣布取消歌曲儲存上限

線上音樂串流平台Spotify提供超過5000萬首歌曲，以往用戶只能下載10000首歌，存放在個人音樂庫 (Spotify library) 中。但面對全球受疫情影響，民眾對影音的需求量大增，Spotify近日終於宣布取消音樂庫上限，歌曲儲存再沒有任何數量限制。

Spotify曾於2017年指，暫未有計劃放寬音樂庫的容量限制，因只有不足1%用戶達到此上限，即存放10000首歌。如今Spotify卻表示，將取消音樂庫上限，惟「無上限」僅適用於將歌曲儲存至個人音樂庫，播放列表的限制依然為10,000首歌曲，且用戶的離線播放庫最多仍僅能下載10,000首。【2020/05/27, 香港經濟日報】



Visa 調查：62% 台灣民眾具純網銀開戶意願



Visa 報告指出，台灣消費者對純網銀的認知度高達 72%，最受台灣消費者青睞的純網銀優勢，包括擁有更優惠的利率 (58%)、更低廉的手續費 (45%)、更好的服務整合 (32%) 以及更完善的用戶體驗。同時受訪者認為純網銀可能的不便之處，包括缺少實體分行 (59%)、服務種類較現有銀行少 (56%)，以及缺少自有實體 ATM (40%)。

台灣僅不到一半消費者 (42%) 對開放銀行服務感興趣，對於分享個人財務資訊也有許多疑慮。而消費者最感興趣的服務，分別為付款通知提示 (69%)、整合銀行與信用卡帳戶 (63%) 及即時且具競爭力的理財產品 (59%)。

聲音新潮流！10大網友熱議Podcast APP

快跟上聲音新潮流！10大網友熱議Podcast APP來了

排名	Podcast APP	網路聲量
1	Apple Podcast	13115
2	SoundCloud	8462
3	Spotify	3169
4	Google Podcast	3032
5	Castbox	815
6	SoundOn 聲浪	748
7	Firstory	544
8	Anchor	380
9	Stitcher	350
10	Tuneln Radio	101

· 資料分析：《DailyView網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》(keypo.tw)，以國際級的語意分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎，感知網友語意脈絡與情緒，分析時事網路大數據。
· 分析期間：2018/06/02~2020/05/31



Podcast其實就是透過網路來收聽網路廣播節目、電子書等「有聲」類型的媒體管道，現代人很常把網路廣播用這個名詞來代稱，因為疫情的關係，許多歌手、主持人紛紛開設了自己的Podcast節目，進而開始在社群上流行了起來，不只搜尋熱度，Podcast的討論聲量也越來越高。

現在大部分的聽眾，多選擇用手機APP來收聽Podcast節目，你都用什麼樣的APP來收聽呢？今天《DailyView網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》來調查，究竟網友間討論度最高的Podcast APP會是什麼呢？快一起來看看吧！【2020/06/01, 網路溫度計】

梁朝偉香腸嘴推IG濾鏡啦！

影史不敗的喜劇神片《射鵰英雄傳之東成西就》以及國際大導王家衛的《東邪西毒：終極版》，都將於6月19日在台同步重返大銀幕。片商除了釋出兩部電影的「重新上映海報」外，更在社群上推出「香腸嘴濾鏡」，超大耳朵、兩片超厚嘴唇再搭配電影經典台詞「要得到女孩子的芳心，一定要靠眼神」一套上這濾鏡絕對讓你笑(醜)哭！【2020/05/29, ELLE】



圖/《東成西就》劇照+ELLE TAIWAN

微軟接龍遊戲滿30歲了



微軟宣布，最受歡迎的Windows遊戲之一「接龍」推出滿30歲了。

微軟說，微軟接龍合集（Microsoft Solitaire Collection）每月有3500多萬人使用，是地球上每天最多人玩的遊戲之一，每天全球用戶打的接龍就超過1億次。為紀念這個伴隨許多人成長的小遊戲邁入第31個年頭，微軟號召用戶下載來玩，以創下一天內最多人玩的遊戲的紀錄。【2020/05/25, iThome】

《動物森友會》太夯 75%台灣玩家 每天玩超過4小時

「在線等！動森揪團工具」平台發布調查指出，75%的台灣用戶一天玩4小時以上，更有特別早起玩、熬夜玩的用戶，**玩家醒著的時間有25%~50%都花費在這款遊戲上**，幾乎是「醒著就在玩」讓《動物森友會》名副其實成了玩家的「第二人生」。

該報告指出，**多數台灣玩家是重度使用者**，有70%的玩家表示只要有空檔就會打開遊戲，其次是「放學/下班後」、「睡覺前」也有近四成的玩家會打開「動森」。【2020/05/26, 工商時報】

台灣網友每天花多少時間玩《動物森友會》

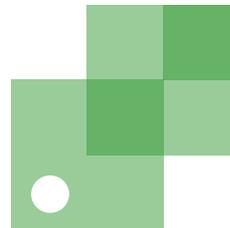
	玩遊戲	使用揪團平台
一天超過8小時，有空就玩	34%	15%
一天4~8小時	41%	22%
一天2~4小時	20%	24%
一天1~2小時	4%	21%
一天1小時以下	1%	14%

資料來源：「在線等！動森揪團工具」

製表：劉季清

Media
trend

國際視野



美國podcast預計下半年將強勢成長

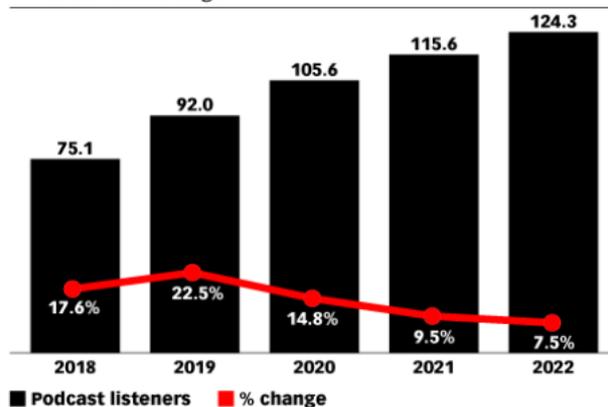
因新冠病毒，美國採取的隔離措施改變了podcast的收聽習慣，根據eMarketer預測分析師Peter Vahle說：「自3月中以來，收聽podcast的時間雖有所減少。但是，我們預計收聽習慣會在下半年恢復正常，因此到2020年底，我們預期將看到podcast用戶強勢成長。」 eMarketer預估美國podcast今年將成長14.8%，達到1.056億聽眾。

隨著不同類型podcast內容的成功，媒體將帶來更多的用戶。根據Edison Research表示，當今流行的podcast內容涵蓋了喜劇、體育、新聞和文化相關。隨著該媒體在聽眾間流行，消費者對智慧音箱和音訊串流服務的使用率也在增加。2019年，美國智慧音箱用戶量比前一年增加近22%，超過7300萬，而在同一年，美國數位音訊聽眾也超過了2.06億。

聽眾人數的成長自然導致內容的擴展。去年，Spotify和Pandora都非常專注於發展各自的podcast產品。**Spotify 是美國最受歡迎的串流媒體服務。**

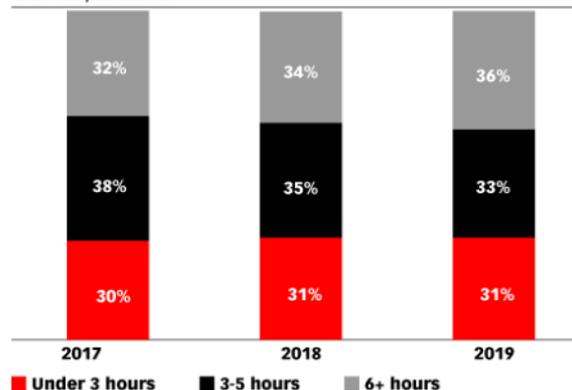
根據Westwood One 2019年10月的研究，美國有36%的podcast聽眾表示他們每週收聽6小時或更長時間的podcast內容，而三分之一的人表示每週收聽3到5小時。而CivicScience在2019年9月進行的研究發現，**近三分之一的每日podcast收聽者表示，他們在podcast上聽到了贊助廣告後，購買了一件商品。**

US Podcast Listeners, 2018-2022
millions and % change



2018年-2022年podcast成長變化

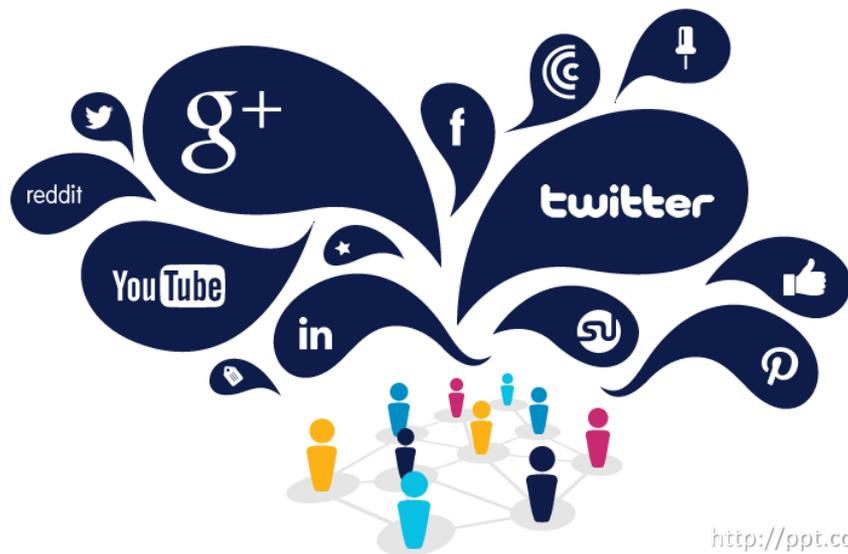
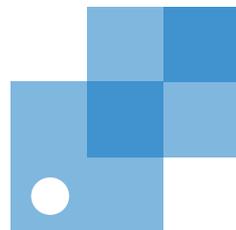
Weekly Time Spent with Podcasts According to US Podcast Listeners, July 2017-July 2019
% of respondents



2017年7月-2019年7月美國podcast用戶每週花費時數

New
Idea

科技瞭望





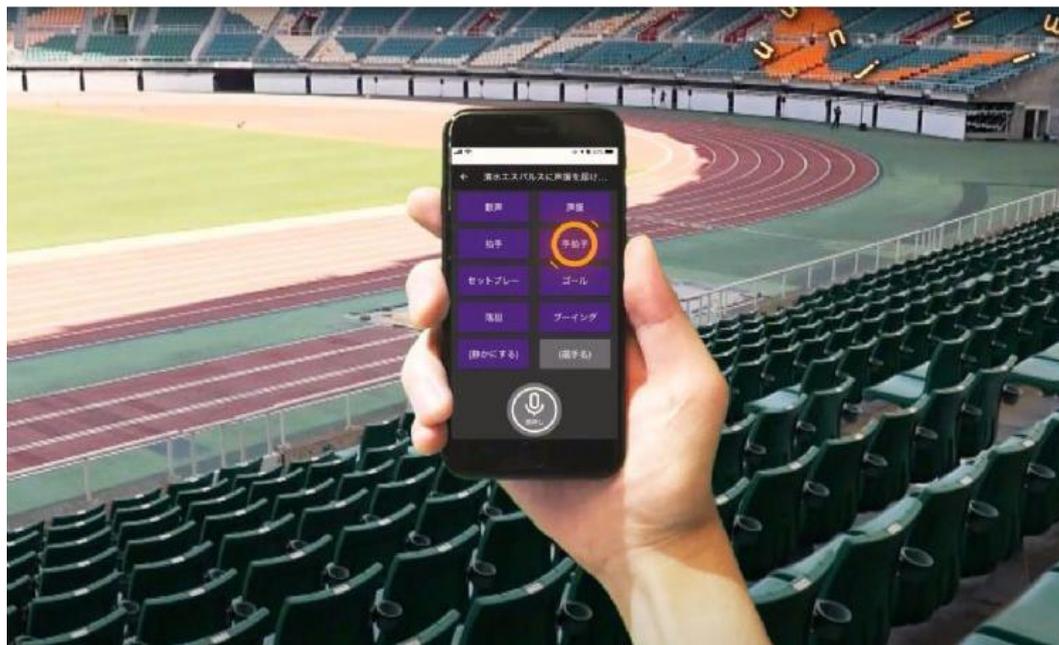
疫情爆發後，全球各地有不少球賽被迫取消，就算如期舉行，也不開放球迷觀賽。

據Ars Technica報導，球迷短期內無法到現場觀賞球賽，為自己支持的球隊加油，於是山葉(Yamaha)研發出「遠端加油系統」(Remote Cheerer)，讓「虛擬」加油得以成真。

山葉新研發Remote Cheerer手機App，讓球迷在家也能夠為球隊加油，球迷不只是朝著自己手機發出加油聲，這加油聲還會跟其他成千上萬球迷的加油聲整合，透過巨型擴音器在球場播送，在球場各處即時迴盪。

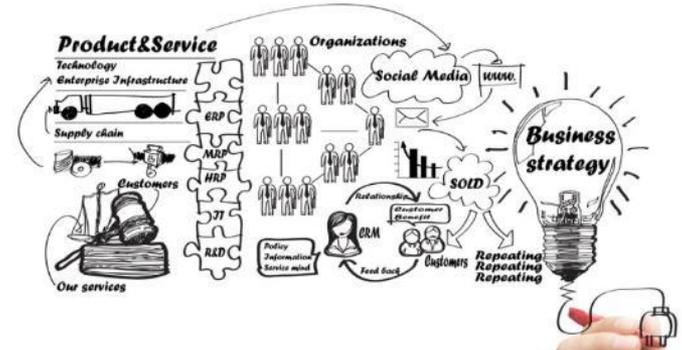
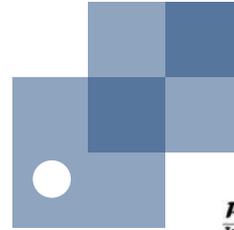
山葉在靜岡縣小笠山綜合運動公園體育場實際測試，體育場每個座位區都放置了擴音器，58個擴音器一起營造出逼真的滿場歡呼聲，彷彿球迷真的在球場為球隊加油。

雖然這次是在足球賽測試，但Remote Cheerer也適合應用於現場表演，讓粉絲為表演者發出遠距歡呼聲，對於需要居家防疫的疫情期間格外有幫助。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



Media Presentation & Brand Solution

KKTV
Name | 20180712

KKTV Background

- 超過 350 萬次 APP 下載量
- 超過 270 萬註冊會員
- 同時在線人數超過 5 萬
- 每一季超過 15 部最新日韓台原播劇
- 業界最夯超強卡司原創自製劇
- 多平台觀看：iOS, Android, Web, MOD, Bandott, Chromecast, AirPlay, Apple TV

KKTV TA Profile

主要年齡分佈於 25-44 歲為主

57%  |  43%

年齡層	13-17y	18-24y	25-34y	35-44y	45-54y	55-64y	合計
男性 %	1%	27%	48%	19%	4%	1%	100%
女性 %	1%	26%	48%	19%	6%	1%	100%

Pre roll 廣告

App



Pre roll

- 節目前 30 秒不可略過影音
- 30 秒後會出現可略過 button
- 30 秒定價 CPM 500元
- 30 秒廣告完整觀看率約 85%
- 點擊可外連

影音素材請提供MP4檔
規格1080最佳

APP蓋版廣告



花旗現金回饋悠遊卡
新戶刷滿額
享 Uber **NT\$1,000** 乘車金

一週定價：50,000 (未稅)
一週曝光：220,000
素材規格：1800 X 900 JPG檔 + 點擊要外連之 url
(檔案 2MB 內)

App 冠名廣告

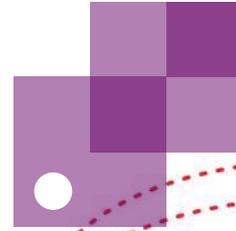
COVER & DETAIL VIEW



尺寸：冠名 LOGO 尺寸約以最高標準字體的 1/3 為制式。
位置：所有授權廣告字體文字 LOGO 標記位置，與目前標準字體無異，但不具其意義，最高距離的 20 px。

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.66
2	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	4.16
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.25
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.28
5	斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.63
6	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.62
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.62
8	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.51
9	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.33
10	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.31
11	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.24
12	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.03
13	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.02
14	黃金年代	CTS	歌唱音樂	0.96
15	這事有影嘸京都念慈菴	FTV	資訊綜藝	0.92
16	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
17	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	0.91
18	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	0.86
19	鯊魚咬一口大誠保險經紀人	TTV	其他節目	0.84
20	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	0.81

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲藝鑽團隊挺胸UP	SANLI	閩南語連續劇	2.42
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.36
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.03
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.54
5	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.53
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.45
7	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.40
8	小姨媽媽	MUCH	大陸劇	1.23
9	新台灣加油66前怪事一籬筐	SETN	新聞性質節目	1.11
10	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	1.01
11	生態全紀錄動物達人秀	PTV	知識資訊節目	0.97
12	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.97
13	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.95
14	新台灣加油黎智英求助川普	SETN	新聞性質節目	0.94
15	新台灣加油罷韓封關民調對	SETN	新聞性質節目	0.93
16	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.92
17	文茜的世界周報歐洲版	CTiN	新聞性質節目	0.90
18	新台灣加油再告死馬當活馬	SETN	新聞性質節目	0.89
19	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.87
20	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	0.86

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.80
2	斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.47
3	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	1.24
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.23
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
6	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.97
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.91
8	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	0.76
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.70
10	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.69

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.59
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.52
3	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	2.29
4	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.44
5	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.44
6	斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.40
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.34
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.06
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.94
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.94

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.89
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.95
3	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	2.94
4	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.27
5	斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.99
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.87
7	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.59
8	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.38
9	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.20
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.12

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.00
2	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	7.01
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.09
4	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	3.04
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.00
6	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	2.00
7	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.72
8	黃金年代	CTS	歌唱音樂	1.68
9	斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.65
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.52

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲藝鑽團隊挺胸UP	SANLI	閩南語連續劇	1.20
2	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.91
3	1300烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.78
4	1230烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.72
5	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.68
6	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.68
7	歡樂智多星福爾六合一	*SCC	競賽綜藝	0.63
8	2215聖王公傳奇	SANLI	閩南語連續劇	0.59
9	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.58
10	天才醫師耀漢	*SCC	韓劇	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.99
2	炮仔聲藝鑽團隊挺胸UP	SANLI	閩南語連續劇	1.94
3	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.20
4	1800日本秘境有房好吃驚	VLJP	資訊綜藝	1.02
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.96
6	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.92
7	灌籃高手1900	ET-M	卡通影片	0.87
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.86
9	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.85
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.80

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.60
2	炮仔聲藝鑽團隊挺胸UP	SANLI	閩南語連續劇	1.79
3	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.60
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.33
5	生態全紀錄動物達人秀	PTV	知識資訊節目	1.06
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.97
7	天才醫師耀漢	*SCC	韓劇	0.97
8	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.85
9	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.84
10	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.77

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.58
2	炮仔聲藝鑽團隊挺胸UP	SANLI	閩南語連續劇	3.53
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.68
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.33
5	小姨媽媽	MUCH	大陸劇	2.21
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.75
7	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	1.69
8	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.55
9	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.49
10	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.35

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.71	0.32	0.44	0.48	1.18
TTV/台視	0.66	0.27	0.45	0.58	0.98
FTV/民視	0.43	0.09	0.15	0.20	0.86
CTS/華視	0.28	0.16	0.12	0.31	0.34

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.44	0.20	0.22	0.48	0.65
SETN/三立新聞	0.43	0.09	0.16	0.29	0.82
ET-N/東森新聞	0.41	0.12	0.21	0.34	0.70
FTVN/民視新聞	0.41	0.05	0.13	0.26	0.80
CTiN/中天新聞台	0.40	0.11	0.13	0.24	0.78
ERA-N/年代新聞台	0.40	0.09	0.09	0.23	0.81
NTVN/壹新聞	0.20	0.05	0.13	0.21	0.31
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.03	0.13	0.30
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.05	0.04	0.10	0.20

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.66
2	炮仔聲藝鑽團隊挺胸UP	SANLI	2.42
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.54
4	跟鯊魚接吻大誠保險經紀人	TTV	1.51
5	戲說台灣	SANLI	1.45
6	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	1.40
7	生生世世大誠保險經紀人	TTV	1.33
8	小姨媽媽	MUCH	1.23
9	路台灣Express	PTV	0.84
10	1900白鷺鷥的願望台信有逸	SANLI	0.83

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	4.16
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.25
3	超級紅人榜	SANLI	2.36
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	2.28
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.03
6	斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲	CTV	1.63
7	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.62
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.62
9	綜藝玩很大	SL2	1.53
10	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.24

新聞類/全體

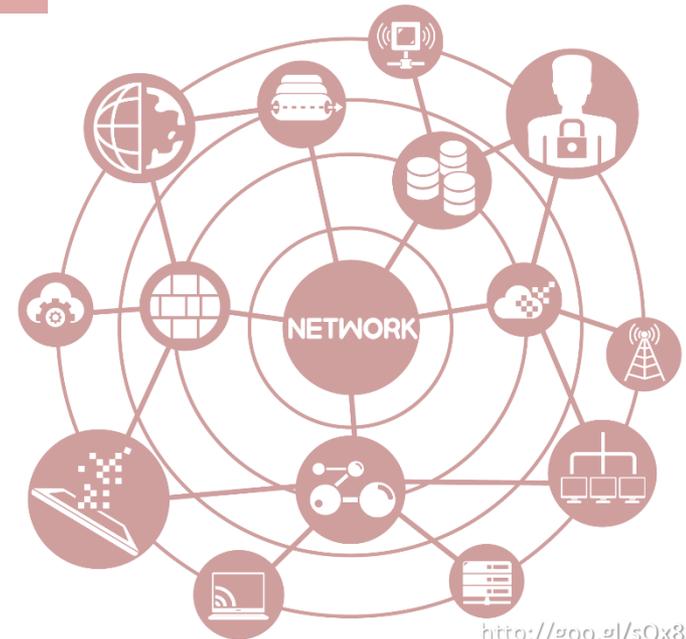
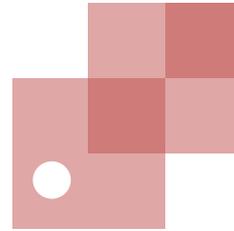
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油66前怪事一籬筐	SETN	1.11
2	呂讀台灣	SETN	1.01
3	台灣最前線	FTVN	0.95
4	新台灣加油黎智英求助川普	SETN	0.94
5	新台灣加油罷韓封關民調對	SETN	0.93
6	新台灣加油	SETN	0.92
7	文茜的世界周報歐洲版	CTiN	0.90
8	新台灣加油再告死馬當活馬	SETN	0.89
9	非凡最前線	UBN	0.87
10	新聞深喉嚨	CTiN	0.86

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.81
2	呷飽未	SANLI	0.79
3	型男大主廚一家人益生菌	SL2	0.59
4	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.37
5	日本我來了	VLJP	0.37
6	來去東南亞	PTV	0.33
7	詹姆士出走料理	GTV-1	0.33
8	2100美食按個讚	UBN	0.30
9	美食鳳味	SANLI	0.30
10	就是這味OB嚴選	SL2	0.30

Network

網路觀察



<http://goo.gl/sQx81T>

15-24歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	1,958	90	739	1,555	909	80,054	19	41
2 Verizon Media	1,661	76	264	110	88	15,122	7	9
3 Microsoft Sites	1,556	72	324	54	54	13,532	4	9
4 Facebook	1,312	60	292	194	202	18,162	11	14
5 PIXNET Digital Media Corporation	1,267	58	133	14	7	4,833	3	4
6 LINE Corporation	1,018	47	344	3	3	1,052	3	1
7 UDN Group	756	35	77	11	6	3,021	3	4
8 Wikimedia Foundation Sites	702	32	75	10	12	3,380	3	5
9 Valve Corporation	675	31	253	2	2	1,031	2	2
10 KKNEWS.CC	660	30	53	5	3	1,979	2	3
11 ETtoday & EMI Group	613	28	77	10	7	2,693	4	4
12 Oneup Network Corporation	610	28	92	42	32	5,229	8	9
13 Liberty Times Group	492	23	36	28	10	2,439	12	5
14 Chunghwa Telecom	471	22	38	8	7	1,829	4	4
15 PTT.CC	426	20	32	6	10	1,351	4	3
16 Want Media Group	425	20	26	8	5	916	9	2
17 Iqiyi Sites	424	20	42	7	5	1,675	4	4
18 Baidu.com Inc.	420	19	38	6	5	1,532	4	4
19 Cite Media Holding Group	403	19	26	3	4	924	3	2
20 SHOPEE.TW	395	18	35	12	6	1,496	8	4

* With the release of Apr 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2020

25-34歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	2,131	91	881	1,608	1,040	99,851	16	47
2 Verizon Media	2,086	89	500	403	318	34,278	12	16
3 Microsoft Sites	1,799	77	363	80	70	18,686	4	10
4 PIXNET Digital Media Corporation	1,630	69	214	24	13	8,495	3	5
5 Facebook	1,541	66	435	378	431	32,774	12	21
6 LINE Corporation	1,378	59	539	11	9	2,616	4	2
7 UDN Group	1,094	47	148	18	11	5,607	3	5
8 ETtoday & EMI Group	1,028	44	175	25	10	6,933	4	7
9 Want Media Group	943	40	79	8	9	3,004	3	3
10 Liberty Times Group	864	37	60	7	4	2,133	3	2
11 KKNEWS.CC	795	34	67	7	4	2,415	3	3
12 Wikimedia Foundation Sites	731	31	85	14	19	4,216	3	6
13 SHOPEE.TW	719	31	93	35	16	5,056	7	7
14 Cite Media Holding Group	683	29	44	5	5	1,409	3	2
15 Chunghwa Telecom	622	26	49	10	9	1,835	6	3
16 Sanlih Media Group	618	26	48	5	4	1,579	3	3
17 Fubon Multimedia Technology	604	26	65	37	17	3,052	12	5
18 PTT.CC	576	25	63	12	16	3,257	4	6
19 Oneup Network Corporation	562	24	98	33	25	5,239	6	9
20 TVBS.COM.TW	507	22	35	3	2	1,106	3	2

* With the release of Apr 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2020

35-44歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Verizon Media	2,362	94	752	696	478	54,100	13	23
2 Google Sites	2,258	90	900	1,481	876	93,833	16	42
3 Microsoft Sites	1,820	72	372	68	66	20,740	3	11
4 Facebook	1,596	64	416	368	390	31,408	12	20
5 PIXNET Digital Media Corporation	1,558	62	179	20	11	6,847	3	4
6 LINE Corporation	1,393	55	530	13	10	2,925	4	2
7 UDN Group	1,278	51	213	41	25	8,902	5	7
8 ETtoday & EMI Group	941	37	171	43	17	7,038	6	7
9 Want Media Group	920	37	81	13	10	2,989	4	3
10 Liberty Times Group	862	34	68	12	8	3,026	4	4
11 Sanlih Media Group	849	34	77	16	10	2,862	6	3
12 Fubon Multimedia Technology	814	32	106	50	25	4,474	11	5
13 SHOPEE.TW	731	29	87	33	13	4,566	7	6
14 KKNEWS.CC	714	28	49	7	3	1,701	4	2
15 TVBS.COM.TW	666	27	60	6	4	2,100	3	3
16 Chunghwa Telecom	623	25	63	13	15	2,485	5	4
17 PChome Online	592	24	50	13	17	2,243	6	4
18 Wikimedia Foundation Sites	592	24	58	5	6	2,227	2	4
19 Cite Media Holding Group	589	23	42	5	5	1,395	3	2
20 RUTEN.COM.TW	531	21	57	45	37	2,882	16	5

* With the release of Apr 2020 data,
[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2020

45-54歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Verizon Media	1,778	92	671	780	463	56,935	14	32
2 Google Sites	1,721	89	688	829	521	65,634	13	38
3 Microsoft Sites	1,510	78	420	102	78	24,021	4	16
4 Facebook	1,239	64	326	283	297	23,976	12	19
5 PIXNET Digital Media Corporation	1,177	61	125	13	8	4,463	3	4
6 UDN Group	1,086	56	206	47	29	9,369	5	9
7 LINE Corporation	1,020	53	359	11	7	2,005	6	2
8 ETtoday & EMI Group	798	41	116	28	12	4,568	6	6
9 Liberty Times Group	791	41	62	18	9	2,488	7	3
10 Want Media Group	673	35	76	16	13	2,869	6	4
11 Sanlih Media Group	642	33	80	22	14	2,954	7	5
12 Fubon Multimedia Technology	634	33	91	45	16	3,806	12	6
13 TVBS.COM.TW	582	30	50	6	4	1,726	3	3
14 KKNEWS.CC	580	30	38	6	3	1,333	4	2
15 Wikimedia Foundation Sites	504	26	41	4	4	1,576	2	3
16 PChome Online	496	26	45	13	18	1,911	7	4
17 Chunghwa Telecom	494	26	45	8	7	1,709	5	3
18 SHOPEE.TW	475	25	63	17	7	2,941	6	6
19 NOWnews	470	24	88	11	4	3,047	4	6
20 CTWANT.COM	420	22	58	5	2	1,933	2	5

* With the release of Apr 2020 data,
[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2020

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

