

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2023**  
**06.01-06.07**





# 本期摘要

媒體放大鏡 超越LINE Pay 街口支付 躍居電支第一大

國際視野 英國社群買家今年將成長

科技瞭望 結合音樂與AR！Instagram開發新技術

專案介紹 WEB TV ASIA-數位合作專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



# 超越LINE Pay 街口支付 躍居電支第一大



電子支付戰場瞬息萬變。據金管會4日公布4月最新統計，街口支付使用者已達233.6萬人次，超越LINE Pay Money，即一卡通票證的近229.3萬人，躍升成為電子支付第一大品牌，無論在代理收付、電支帳戶間移轉金額及接受儲值金額，都勝過LINE Pay Money。

政府積極推動電支電票業務，到4月底電支機構使用人數達829萬人次，比去年同期增加319萬人，增幅達62.6%，而代理收付金額4月是37.2億元，同比成長15%以上，成長幅度最大的還是電支帳戶間款項移轉，4月有16.2億元，比去年同期增加200%，但比3月少了3.3億元；接受儲值金額4月有46.7億元，比去年同期成長近236%。【2020/06/05, 工商時報】

## GO SURVEY手遊調查：休閒益智、卡牌類 最受喜愛

HAPPY GO旗下的GO SURVEY市場研究顧問同時公布最新的手遊調查報告，最受喜愛與最近三個月內有玩過的手遊類型，分別為休閒益智類及卡牌遊戲。同時，高達七成的卡友不會下載須額外付費的手機遊戲，逾六成以上的卡友也不傾向在遊戲中儲值。

HAPPY GO看準手遊大受歡迎，加上希望透過新服務讓HAPPY GO APP和卡友的使用黏著度再提升，此次特地推出結合休閒娛樂元素的手遊《HAPPY GO點數遊樂場》，首波的遊戲機制最大的二個設計重點就是微點數使用及免消費贈點。

據HAPPY GO觀察，有眾多卡友擁有微點數，每年都有數億點數到期而未使用，《HAPPY GO點數遊樂場》提供小額點數的遊戲幣兌換機制，不僅賦予點數新生命，1：1的超值兌換比也讓微點數能被善加利用。另外，有別於其他娛樂遊戲，卡友無須伴隨消費交易也能輕鬆賺取點數。每局不到10秒的時間就能知道結果，更適合精準善用時間休閒娛樂的卡友。



【2020/06/05, 中時電子報】

# 超級網紅！五月天累積1小時4244萬人觀賞

天團五月天31日晚上首次舉辦「突然好想你」線上演唱會，**全球10個平台1小時內吸引了共4244萬人次觀看，平均1個平台1小時內擠進420萬人觀看流量**，讓臉書轉播一度「卡卡」，雖然臉書目前仍未做出對此事件的回應，但數據會說話，1小時4244萬人觀看數次，比過往任何一場直播流量還大，讓「五月天」成為最新一代的超級網紅代表。

這個驚人的流量數字，遠遠超過實體演唱會展演場地，因硬體設施限制，1場最多只有1萬5到2萬的座位數供人買票進場觀賞，五月天第一次出擊就開出亮眼的成績，讓他們的線上聲量大增，讓「五月天」這3個字登上微博熱搜，**熱搜話題的閱覽量也達到28億**。【2020/06/01, Newtalk】



圖/相信音樂

# 鄧紫棋成YouTube首擁3曲破億MV女歌手 平周董紀錄



圖/截自YouTube

港星鄧紫棋 ( G.E.M. ) 繼去年「光年之外」及「再見」在YouTube點擊破億後，她所演唱的「倒數」日前也正式成功突破1億觀看次，讓鄧紫棋成功晉級YouTube「華語樂壇首位擁有3首破億歌曲MV華語女歌手」，與同樣擁有3首破億MV的周杰倫 ( 周董 ) 並列第一。

鄧紫棋出道12年，夯曲無數，成績斐然，其中「光年之外」日前累計超過2.1億次觀看次數，更是YouTube觀看次數最多的華語MV。【2020/06/05, 世界日報】



圖/法新社

XDA網站日前從Netflix最新版App編碼發現，**未來Netflix用戶即使尚未下載完影片，仍可在離線時觀看已下載的部分**。這項功能對於暫時無法使用5G裝置的消費者，可說是一大福音。

雖然說在5G手機普及後，下載完整部影片只需幾秒鐘，但在那之前，4G LTE網路往往仍需好幾分鐘的時間，因此觀看部分影片的功能還是相當實用。未來Netflix用戶即使數據流量超出上限，或是影片下載到一半突然沒有網路，都至少能觀看已下載的部分。【2020/06/05, DIGITIMES】

## Netflix隱藏代碼公開！教你快速找到影片分類

新冠肺炎疫情盛行期間，多國提倡若非必要盡量少出門，不少人選擇宅在家追劇，也讓各大串流影音平台用戶飆升。其中在Netflix平台，有人發現一系列網址「**隱藏代碼**」，其實可以輕鬆透過國家、類型找到相關影片，包含台灣電影節目、成人動畫、18禁影片等。

若是使用過Netflix應該會發現，由於篩選方式並不是典型的影片類型，如科幻、愛情、動畫等，取而代之的是熱門選擇、現正熱播等透過演算法呈現的結果，搜尋起來可能會有一點「卡卡」。有網站就**整理出大量影片所屬的分類代號**，在Netflix網址末直接鍵入就能更精確搜尋想看的影片。【2020/06/05, 聯合報】



NETFLIX	台灣電影與節目：434295	驚悚片：8933
成人動畫	中國電影與節目：100375	漫威：10118
只因為是動畫片，不代表它 從歡笑一路到黑暗，可能是	日本電影與節目：100385	劇情片：5763
韓國製作：100386	東南亞電影：9196	科幻：1492
印度電影：10463等	冒險動作片：1365	恐怖片：8711
最新發行	紀錄片：6839	成人動畫片：11881等
美國節目		

# 電影結局由你決定！用手機APP選擇劇情

影廳解禁開放，暑期電影不少和「手機」有關連性。像是林柏宏、謝欣穎主演的國片，是亞洲第一部以iPhone拍攝劇情長片；另外還有**影城獨家引進全球首部互動電影**，影廳觀眾用APP投票決定劇情走向，多達180種可能性。



圖 / FB威秀影城粉絲團

電影《晚班》：「快過來，現在，我要你把她綁起來。」

要假裝配合，還是趕快逃跑，選擇權掌握在觀眾的手裡。

電影《晚班》：「地下室發生了搶劫，請求支援，不我才不是什麼法蘭克，快派支援過來。」

大學生無端捲入竊盜案，要試圖證明自己的清白。劇情裡有超過180多種選擇，全靠觀眾投票，少數服從多數，導向七種精彩結局。

【2020/06/01, TVBS新聞網】

## 《陰屍路》第10季仍是有線電視最受歡迎美劇！

AMC《陰屍路》(The Walking Dead)從2010年開播，今年邁入第10個年頭，觀眾經歷一波又一波的要角領便當事件，連男主角「瑞奇」都在第九季離開，雖然未來他會主演電影三部曲，但仍有許多影迷選擇棄劇，即使如此**今年《陰屍路》第10季仍是2019-2020年有線電視最受歡迎的美劇！**

【2020/06/02, Yahoo!新聞】

今年有更多串流影音平台崛起，美媒《Hollywood Reporter》報導，根據Nieslen收視率調查，《陰屍路》第10季仍穩坐有線電視收視率冠軍寶座，平均540萬觀眾，延遲收視率1.9%，黃金時段總影集排名第11名，以有線電視台的影集來說，這是前所未有的成就。



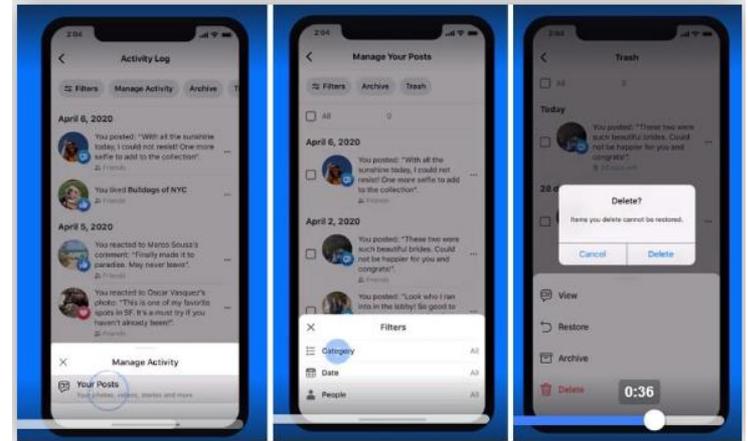
圖 / 影集劇照

# FB推超實用全新「斷捨離」功能

臉書於自家新聞室宣佈，為協助用戶展現在生活中變化的身份，推出全新「管理活動記錄」工具，透過內建的活動記錄篩選器功能，可指定某個特定時間、針對某個特定人物，進行「批次刪除貼文」、「移除或隱藏含有特定人物貼文、標籤」。該項提供讓用戶可管理活動記錄工具功能，自6/2起將率先於FB手機版上線，並陸續分批階段釋出更新。

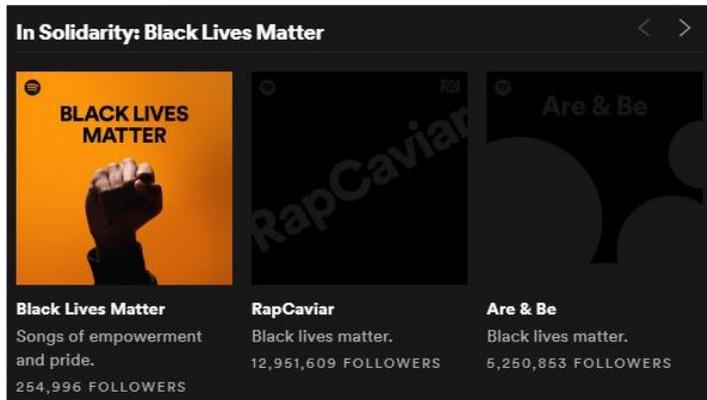
特別一提的是，在清理舊貼文回憶時，為了讓用戶也能保有「回心轉意」的彈性，臉書還貼心地設置了「垃圾桶」的30天暫存保留功能；凡被勾選刪除過的舊貼文只要在30天期限內，都可還原至動態牆。

【2020/06/03, 自由時報】



(圖/Facebook官網)

# 黑人的命也重要 Spotify專屬歌單喊話川普



Spotify規劃一系列黑人藝術家和創作者歌單。  
(圖 / 翻攝自Spotify)

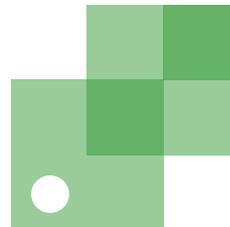
隨著美國各地近期都把注意力放在種族歧視的議題，科技大廠也紛紛響應，音樂串流平台SPOTIFY，還特地為此創建了一個名為「黑人的生命同樣重要」的歌單，裡面的歌曲都是向美國總統川普喊話。而蘋果在美國暫停，Apple Music瀏覽功能，並且釋出了一項訊息，鼓勵用戶「與定義了音樂、創造力和文化的黑人聲音團結在一起」，就是希望可以凝聚更多力量，反對種族歧視的存在。

四大影音串流平台Netflix、亞馬遜Prime Video、Hulu以及HBO Max發表聲明，支持所有非裔族群。這場抗爭，在各大科技巨頭的呼籲之下，登上推特熱門趨勢，但該如何平息？恐怕需要各方更多的冷靜與善意。

【2020/06/03, 非凡電視】

Media  
trend

# 國際視野





根據eMarketer的估計，英國的社群買家數量到2020年將增加到1000萬，比2019年成長13.3%。

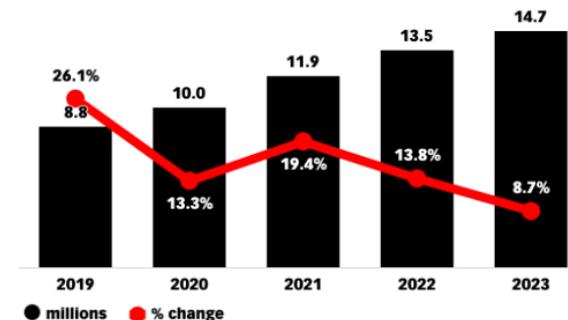
根據eMarketer預測的期間，年增率將呈現強勢的成長，到2023年，社群買家的受眾群將達到1470萬。但英國仍有成長的空間，尤其Facebook和Instagram等平台傾向於在美國推出新的商業功能一兩年後，在國際上也推出新的商業功能。eMarketer預計今年美國將有7650萬社群買家，到2023年，這項數據將超過1億。換句話說，美國社群網路用戶有38.4%是社群買家，而英國的比例為26.2%。

eMarketer資深預測分析師Oscar Orozco表示：「隨著消費者在行動裝置和社群平台上花費更多的時間，未來幾年社群購物無疑會大幅增加。隨著廣告資金轉向社群平台和定位功能的提升，消費者很快就會發現，**「衝動」的社群購物比例下降，反而更多的是「有計劃、有預期」的購物。**Facebook 和Instagram上的購物功能更有利於這種行為，它們更有能力適應社群銷售。」

eMarketer預計成長將會持續，隨著有更多的社群功能可供英國消費者使用。其中包括預計將於2021年在歐洲推出的Facebook Pay，以及能使消費者可以查看品牌貼文中的產品信息的Instagram Checkout，並透過點擊「Checkout」按鈕進行購買。

上個月，Facebook宣布推出Facebook Shops，這將使小型企業更容易建立線上商店，消費者可以在Facebook和Instagram上造訪該商店。儘管尚未確定英國的小型企業和消費者何時可以使用此功能，但eMarketer認為這將成為社群買家成長的另一個因素。

**Social Buyers**  
UK, 2019-2023

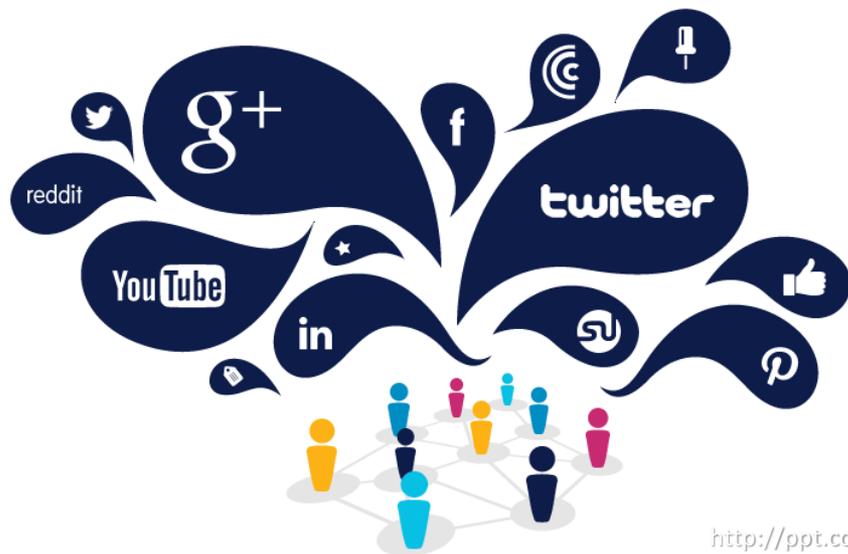
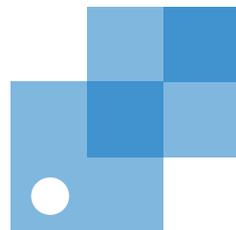


Source: eMarketer, May 2020

2019-2023年英國社群買家成長率

New  
Idea

# 科技瞭望





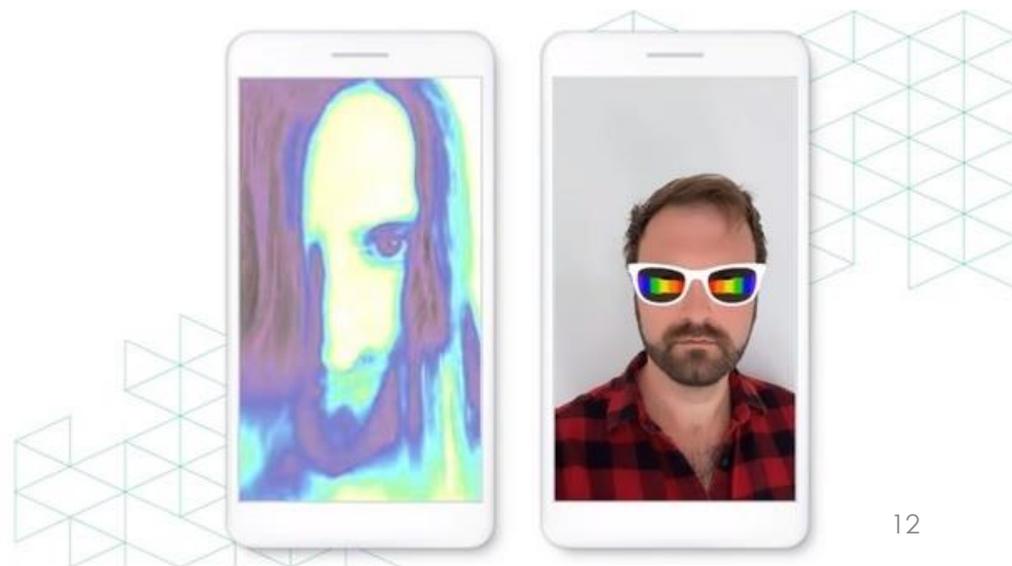
近年來AR、VR已經是許多科技公司爭相開發的新工具，希望透過這樣的嶄新技術能讓使用者在運用應用程式時能有更好的體驗。近日社群平台Instagram就宣布，特效創作者可以透過AR製作工具Spark AR建立對音樂有反應的特效。

綜合外媒報導，Instagram旗下團隊Spark AR於近日發布一項名為AR Music的新功能，當用戶要建立臉部特效動畫時，可以運用AR進一步提升音樂與其的連結，藉此增強AR特效的有趣性及好玩度。

據悉，用戶可以在製作音樂AR特效時，從Instagram官方的音樂庫中取用上萬種的免費歌曲，當然用戶若有自有版權的音樂也能使用。目前，這項功能已經在安卓版本中推出，近期也將會在iOS版本中推出。

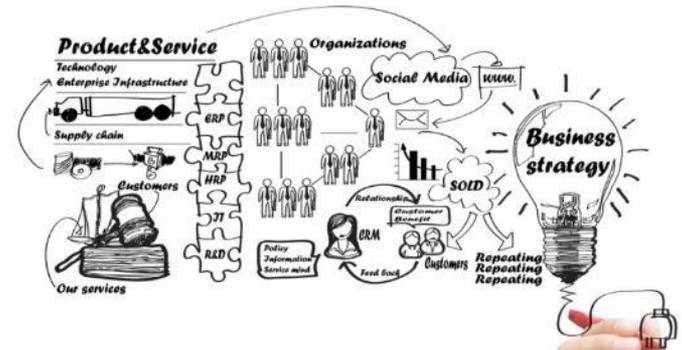
對此，Spark AR的產品經理Matt Roberts就表示，他們會想藉由AR技術讓特效與音樂結合就是希望創作者在製作音樂AR特效時可以更有創意，並且分享給更多人讓他們引用，因此這也是為什麼Instagram一直開發新特效工具與格式的最大原因。

也因為近期Instagram出現了許多特效被其他平台引用，因此近期全球最紅的社群軟體抖音TikTok也開始出現了類似Instagram的相關特效、所以將讓用戶們可以有更多的機會創作內容。



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



WEB TV ASIA  
content marketing professor

客製化網路廣告 | 形象影片 | 網路短劇 | 動畫插畫行銷 | 社群行銷規劃 | KOL商業合作

經典案例 Show Case

集結韓國、台灣、日本、馬來西亞專屬網紅的 頒獎盛事

WEBCASIA 幫你串聯各國KOL 讓品牌力放眼全亞洲!

影片連結

經典案例 Show Case

### 狀況劇系列

利用網友喜歡的議題包羅10種不同物境狀況  
將產品置入在各種狀況腳本裡

影片連結點此

#### 案例：518求職網

訴求：過年期間，透過職潮  
讓大家都能夠認識518求職網服務

觀看次數 Views：78,923

經典案例 Show Case

### 網路客製微電影(單集)

影片連結點此

客製化微電影劇情 可置入各種商品

客製化微電影議題操作  
在七夕期間 推出小三議題懸疑劇  
製造網路話題!

觀看次數 Views：50,632

線上線下 活動整合 Online to Offline

### 啤酒節125位創作者交流聚會

活動企劃 | 主視覺設計 | 活動設計 | 社群擴散

專屬網紅的交流聚會  
各領域齊聚一堂

生活 | 綜藝 | 知識 | 手作 | 兩性 | 音樂 | 親子 | 遊戲...等

前期預熱 | 社群神秘預告

活動現場 | 創作者社群 多方曝光

後續效應 | 創作者影片 多方花絮

線上線下 活動整合 Online to Offline

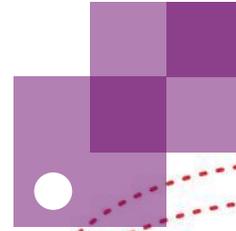
### 啤酒節125位創作者交流聚會 花絮

共125位創作者出席!  
多位「百萬訂閱者」共襄盛舉

阿清英文、黃氏兄弟、聖結石、頑GAME、反骨男孩  
JOEMAN、魚乾、合登早日記...等

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	4.72
2	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	3.95
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.85
4	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.82
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.72
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.65
7	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.38
8	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.33
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.22
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.15
11	黃金年代	CTS	歌唱音樂	1.03
12	2100生生世世大誠保險經紀	TTV	閩南語連續劇	1.03
13	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.98
14	綜藝新時代ivenoR日夜塑崩	FTV	娛樂綜藝	0.93
15	1800航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	0.92
16	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	0.89
17	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.88
18	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.85
19	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	0.85
20	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	0.84

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.64
2	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.37
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.99
4	罷韓決戰港都新台灣加油20	SETN	新聞性質節目	1.69
5	罷韓決戰港都鄭知道了2200	SETN	新聞性質節目	1.67
6	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	1.54
7	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.51
8	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.43
9	罷韓決戰港都鄭知道了2300	SETN	新聞性質節目	1.34
10	小姨媽媽	MUCH	大陸劇	1.30
11	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.20
12	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.15
13	新台灣加油罷韓投票就在周	SETN	新聞性質節目	1.10
14	罷韓決戰港都前進新台灣15	SETN	新聞性質節目	1.07
15	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	1.07
16	新台灣加油罷韓投票就在明	SETN	新聞性質節目	1.02
17	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	閩南語連續劇	1.01
18	新聞深喉嚨	CTiN	新聞性質節目	1.01
19	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.00
20	罷韓決戰港都前進新台灣14	SETN	新聞性質節目	0.98

## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.99
2	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	1.74
3	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.44
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.13
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.05
6	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	0.93
7	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.67
8	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	0.63
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.60
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.56

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	3.22
2	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	2.78
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.80
4	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.33
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.29
6	1800航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.14
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.08
8	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.06
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.92

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	2.97
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.83
3	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.30
4	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	2.15
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.76
6	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.72
7	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.52
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.33
9	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.24
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.18

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	8.02
2	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	6.75
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.15
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.82
5	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.73
6	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.88
7	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.88
8	1300多情城市ivenoR日夜塑	FTV	閩南語連續劇	1.83
9	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.77
10	黃金年代	CTS	歌唱音樂	1.65

## 有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.20
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.87
3	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.80
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.74
5	1330烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.70
6	1300烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.68
7	掃毒2天地對決	*SCM	國片	0.62
8	關鍵少數	ET-WM	外片	0.62
9	生態全紀錄動物達人秀	PTV	知識資訊節目	0.61
10	蜘蛛人返校日	ET-WM	外片	0.58

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.15
2	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.59
3	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.29
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.19
5	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	1.02
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.00
7	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.99
8	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.98
9	罷韓決戰港都新台灣加油20	SETN	新聞性質節目	0.98
10	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.85

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.78
2	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.87
3	罷韓決戰港都鄭知道了2200	SETN	新聞性質節目	1.62
4	罷韓決戰港都新台灣加油20	SETN	新聞性質節目	1.44
5	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.42
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.39
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.36
8	罷韓決戰港都鄭知道了2300	SETN	新聞性質節目	1.20
9	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	1.19
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.99

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.72
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.40
3	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	3.20
4	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	2.93
5	罷韓決戰港都新台灣加油20	SETN	新聞性質節目	2.79
6	罷韓決戰港都鄭知道了2200	SETN	新聞性質節目	2.76
7	罷韓決戰港都鄭知道了2300	SETN	新聞性質節目	2.30
8	小姨媽媽	MUCH	大陸劇	2.21
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.20
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.98

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.67	0.36	0.42	0.42	1.10
TTV/台視	0.65	0.32	0.42	0.55	0.96
FTV/民視	0.39	0.06	0.14	0.21	0.77
CTS/華視	0.26	0.13	0.14	0.30	0.29

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
SETN/三立新聞	0.54	0.11	0.21	0.37	1.00
FTVN/民視新聞	0.47	0.06	0.20	0.31	0.88
TVBSN/TVBS新聞台	0.45	0.19	0.25	0.50	0.66
CTiN/中天新聞台	0.43	0.11	0.16	0.26	0.81
ERA-N/年代新聞台	0.42	0.10	0.13	0.28	0.79
ET-N/東森新聞	0.41	0.14	0.24	0.36	0.66
NTVN/壹新聞	0.21	0.04	0.13	0.21	0.34
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.04	0.11	0.30
EFNC/東森財經新聞台	0.10	0.04	0.05	0.09	0.17

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	4.72
2	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	2.37
3	戲說台灣	SANLI	1.43
4	小姨媽媽	MUCH	1.30
5	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	1.20
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.15
7	2100生生世世大誠保險經紀	TTV	1.03
8	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	1.01
9	1900白鷺鷥的願望台信有逸	SANLI	0.94
10	生生世世大誠保險經紀人	TTV	0.89

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	3.95
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.85
3	超級紅人榜	SANLI	2.64
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.99
5	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.82
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.72
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.65
8	綜藝玩很大	SL2	1.51
9	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.33
10	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.22

## 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	罷韓決戰港都新台灣加油20	SETN	1.69
2	罷韓決戰港都鄭知道了2200	SETN	1.67
3	驚爆新聞線	SETN	1.54
4	罷韓決戰港都鄭知道了2300	SETN	1.34
5	新台灣加油罷韓投票就在周	SETN	1.10
6	罷韓決戰港都前進新台灣15	SETN	1.07
7	新台灣加油罷韓投票就在明	SETN	1.02
8	新聞深喉嚨	CTiN	1.01
9	台灣最前線	FTVN	1.00
10	罷韓決戰港都前進新台灣14	SETN	0.98

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	呷飽未	SANLI	1.07
2	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.98
3	型男大主廚一家人益生菌	SL2	0.51
4	日本我來了	VLJP	0.46
5	直中職31年統VS中	VLSPT	0.43
6	愛玩客OB嚴選	SL2	0.42
7	非凡大探索	UBN	0.38
8	直中職31年樂VS中	VLSPT	0.35
9	詹姆士出走料理	GTV-1	0.35
10	上山下海過一夜OB嚴選	SL2	0.34

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

