

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2025
06.15-06.21





本期摘要

媒體放大鏡 改變有線電視遊戲規則時代到了

國際視野 媽媽遊戲玩家，品牌注意到了嗎??

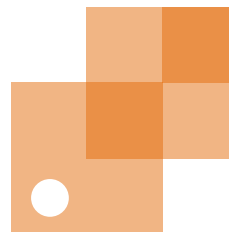
科技瞭望 將簡單的素描轉換成逼真的人像照

專案介紹 年代MUCH(聽媽媽的話)-冠名置入專案

收視調查

Media
news

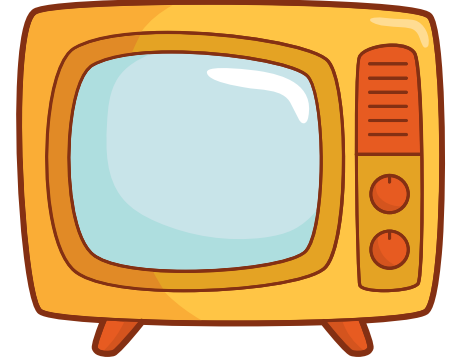
媒體放大鏡



改變有線電視遊戲規則時代到了

有線電視市場近年面對國內、外OTT TV競爭，近期從政府到產業界都喊出有線電視產業需要改革聲浪，台灣大董事長暨凱擘大股東蔡明忠表示，面臨OTT TV挑戰，業界需有共識，已經到了需要改變遊戲規則的時代，以收視率來分潤更是必然要走的方向。

過去有線電視頻道分潤每個月240元分給各個頻道，但萬年頻道表跟分潤機制僵化，讓頻道分潤議題多年來都是業界討論焦點。蔡明忠認為，**以收視率進行頻道分潤是必然要走的方向，更應該建立一個透明跟公平的機制，這也是凱擘跟台灣大旗下台媒一直呼籲也持續推動的。**【2020/06/18, 經濟日報】



Facebook 將開放使用者決定是否阻擋政治廣告



(圖/Flickr/Marco Paköeningrat CC BY 2.0)

Facebook 運營的社群平台是各種競選活動中候選人宣傳其競選理念和主張的主要平台，但也存在著許多爭議，由於政治廣告中存在大量不當言論和假新聞，Facebook 監管措施無法阻止虛假內容的傳播進而影響到了選舉的公正性。

為此 **Facebook 公司將調整社群平台廣告投放策略，允許用戶在頁面顯示的內容中做出限制**，不顯示特定候選人或者部分競選支持團隊投放的廣告，阻擋政治廣告的功能初步將面向部分美國用戶開放，後續將推廣到更多國家和地區。【2020/06/17, 科技新報】

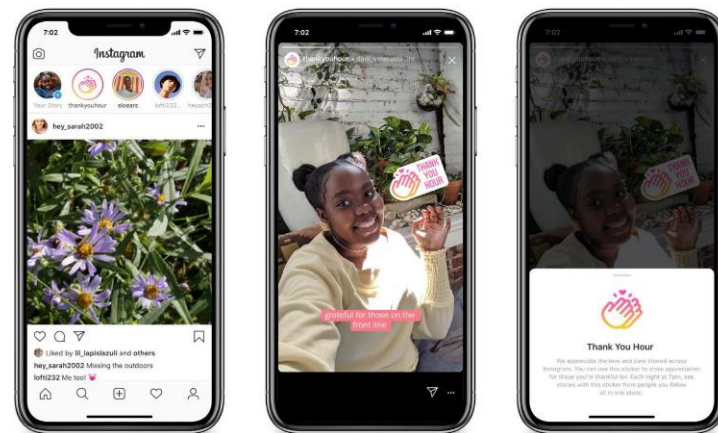
Facebook 17 日宣布即日起，當用戶創立社團時，管理員可以將社團設定為親子類型，並可以使用三項專為家長設計的獨特功能。透過這些新功能，家長可以更自在地分享育兒經驗，並輕鬆找到對他們而言重要的內容，以及向他人尋求或提供建議。

- **匿名貼文**：Facebook 了解許多家長希望能有一個方式，讓他們可以討論那些不希望公開分享的主題。因此，Facebook 在親子類型的社團中新增「匿名貼文」的功能，讓成員可以在不公開身分的狀態，和社團成員討論較難以啟齒的話題。
- **標章**：Facebook 在親子社團中新增「標章」功能，社團成員可以根據自己在育兒過程中的不同階段選擇適合的標章，讓其他成員清楚辨識。預設的標章包含「新手父母」、「準爸媽」，讓家長們與相似的用戶建立更緊密的連結。
- **師徒計畫**：此外，Facebook 也將擴大師徒計畫至所有的親子社團。親子社團的管理員可以選擇與創立一個線上的師徒計畫，讓社團成員自由加入，透過這個計畫媒合導師與學員。【2020/06/17, 科技新報】

臉書、Youtube穩佔新聞來源龍頭！IG明年超越推特

牛津大學與路透研究機構合作發表2020最新的新聞研究報告，4月在英國、美國、德國、西班牙、南韓、阿根廷等六國進行。報告顯示，社群媒體成為用戶了解新聞的重要來源，其中**臉書、Youtube依舊是首要新聞資訊來源**，而**Instagram (IG)**較過去則有大幅度的進步，即將超越推特。

報告研究發現，接受調查的所有年齡層中，社群媒體除了臉書、Youtube已經是最多人使用，IG近期受年輕人的青睞，用戶數顯著提升。不只被用來分享照片、影片，甚至有更多人透過IG取得新聞資訊，與2018年相比增加了1倍，來到11%，直逼推特的12%，預計明年就會超越推特。【2020/06/17, Newtalk】



(圖/取自Instagram臉書)

LINE 3大超實用功能推薦



LINE「社群」功能官方預告，即將開放給所有用戶體驗，月前率先邀請少部分用戶體驗社群新功能。

實用功能1：不同社群可自訂不同暱稱。大多數的人擁有不同的群組，可能公司、小孩學校、同學、社團等等，有時必須使用特定的名字幫助他人辨識你的身份，但一改名字後，所有的群組都會跟著改變，會造成不小的困擾，如果是使用「社群」，則可以自訂自己在此社群的名字和照片，其他聊天室的名字並不會跟著改變，不會出現某某媽的名字在公司群組裡的尷尬。

實用功能2：新加入也能看前6個月聊天內容。在群組聊天，必須加入後才能看到聊天內容，無法瀏覽之前的對話紀錄，但社群則可以往前檢視，最多可以查看過去6個月的內容。

實用功能3：管理員有功能。開社群的用戶是管理員，同時還能指派其他人一起管理，成為管理員後，可以有效的控管社群的聊天，像是強制退出其他成員或是直接解散社群。【2020/06/22, 蘋果即時】

費玉清《一剪梅》歐美爆紅「衝上排行榜前3」！

近日《一剪梅》在歐美熱度居高不下，在音樂平台Spotify上獲得了挪威第一、紐西蘭第一、芬蘭第二的排名，而這首歌爆紅的原因為費玉清將歌曲中「雪花飄飄北風蕭蕭」一句，唱出了孤寂絕望之感，後來還有一名抖音博主特地去研究這句歌詞之意，他將這句歌詞簡單翻譯成英文「The snow falls and the wind blows 下起了大雪，吹起了大風」的意思，表示人生到達了谷底，環境逐漸惡化，卻無能為力，這句歌詞因此而成了流行句子。

後來這句「雪花飄飄北風蕭蕭」更演變成另一個迷因，「Bitch Xue Hua Piao Piao Bei Feng Xiao Xiao」，意思是別人向你抱怨某件事情，但這件事對你而言早已成為常態，早已習慣，你對於這樣的抱怨感到厭煩。



【2020/06/16, ETtoday星光雲】(圖/CTWANT)

當串流媒體 HBO MAX 被擬人化！？

隨著各大串流媒體激烈競爭之下，號稱擁有史上最多 IP 的最強串流影音平台 HBO MAX 也終於在 5 月 27 強勢登場，其中不僅推出了許多知名強大的經典 IP 外，也一同推出了不少令人滿心期待的原創作品，再加上那部敲碗已久的史奈德剪輯版《正義聯盟》（Justice League）也終於將在 2021 年上架，更讓 HBO MAX 受到更多觀眾的矚目。

但或許誰都沒想到，目前正如火如荼的串流媒體居然也被擬人，還成為了 DC 漫畫中的超級英雄？事實上這是由 DC Comics 與 HBO MAX 聯手打造的一款漫畫系列，並以《To The Max》來命名，講述三位居住在城鎮裡的平凡人如何獲得超能力，成為超級英雄的勵志故事。

其實這是為了慶祝串流媒體 HBO MAX 順利上線後而特別推出的紀念漫畫，有趣的是在三位主人翁命名部份，還分別取名為 Hector、Brian 與 Olivia（HBO）。【2020/06/18, 玩具人】



(圖/DC comics)

肯德基竟然要出遊戲機 KFCConsole

KFC Gaming @kfcgaming · 6月13日
The future of gaming is here.

Introducing the KFCConsole. #PowerYourHunger



4,617 3.8萬 10.6萬

Xbox @Xbox · 6月13日
Can you lay it sideways?

179 975 1.7萬

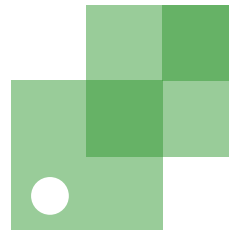
親切的肯德基爺爺在許多速食愛好者眼中是個慈祥的象徵，也是美味速食炸雞的代名詞之一。曾幾何時，這家速食炸雞知名品牌也開始嘗試一些本業以外的「副業」，像是推出過炸雞鞋、推出聯名款手機、VR 炸雞訓練遊戲、藍芽炸雞盒、當過虛擬網紅、在特定地區推出無人機、還有設計戀愛遊戲等。最近他們又搞起創意，想給大家一個驚喜。是的，這次肯德基透過官方推特宣布要推出**遊戲機 KFCConsole**，除了有 4K 120FPS 的顯示能力外，還內建烤箱，可以讓玩家烤雞來吃。

這個充滿話題性的遊戲主機幾時推出，肯德基意外的沒有給出 April 4th 這樣的日期，而是宣布今年 11 月 12 日正式發表。另外還採用了「**Power Your Hunger**」這樣的標語來宣傳。或許到那天，我們就會知道肯德基到底要賣烤箱還是遊戲機了。

【2020/06/17, yahoo! 新聞】

Media
trend

國際視野





研究機構Alter Agents根據Activision Blizzard Media的研究顯示，他們針對年齡介於25-54歲之間，且至少有一個18歲以下小孩的居家女性進行調查，研究發現媽媽們將娛樂(包括遊戲)，視為她們生活中重要且正面的一部分，她們藉由社群平台參與品牌活動。儘管品牌在很大程度上沒有將其納入行銷策略中。但媽媽族群中有三分之二 (71%) 在玩影音遊戲，該報告還提供了關於她們娛樂消費行為特徵的見解，媽媽對社群的影響力如何？品牌是否在此領域與媽媽充分互動？以便品牌能夠瞭解如何改善在這些市場中與母親的接觸。

然而，根據一項美國、英國、法國及德國對媽媽族群進行的最新報告，品牌持續低估玩影音遊戲的媽媽，她們經常被忽略為消費者。在**全球20億強大的遊戲受眾中，很大一部分是媽媽遊戲玩家。而且如果女性持續承擔80%的家庭購買決策，那麼品牌是否理解遊戲市場的差異？**

玩家媽媽是一個非常有市場價值的消費族群。Activision Blizzard Media透露，與非遊戲者相比，玩遊戲的人更有可能在其他的線上娛樂進行消費，且在社群媒體的活躍度更高，因為她們在網路上的參與度更高、更精通數位。正如報告顯示，**「她們是喜歡發現新事物且樂於接受相關廣告的購物者，是品牌的關鍵機會。」**

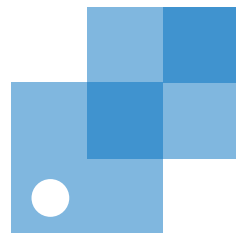
相較之下，玩家媽媽比非玩家媽媽更有可能付費訂閱串流媒體服務 (57% V.S 39%)、瘋狂觀看內容 (33% V.S 25%)、每天使用社群媒體 (76% V.S 59%)。

玩家媽媽也更了解和接受廣告；她們在線上的時間可能更多，並且更常藉由線上購物接觸新產品。約有26%的遊戲玩家媽媽表示，她們喜歡廣告，尤其是她們認為廣告使她們接觸了新事物，而非玩家媽媽只有20%。她們還說，她們喜歡看到自己喜愛品牌的廣告，而27%的玩家媽媽表示她們經常被朋友詢問建議。

只有男性玩電子遊戲的刻板印象已經落伍了。媽媽可是比其他人玩更多的遊戲、有更多的時間，甚至玩的時間更長。媽媽們每週花費大量的時間來玩遊戲，從休閒手機遊戲到三連擊動作遊戲及大型多人線上角色扮演遊戲。遊戲為品牌提供了一個獨特的機會，當她們高度投入、接受廣告及態度正面時，可以利用這些家庭主要決策者。由於超過三分之二的媽媽現在高度投入遊戲，品牌已經將她們設定為目標受眾來發揮所有行銷作用。

New
Idea

科技瞭望



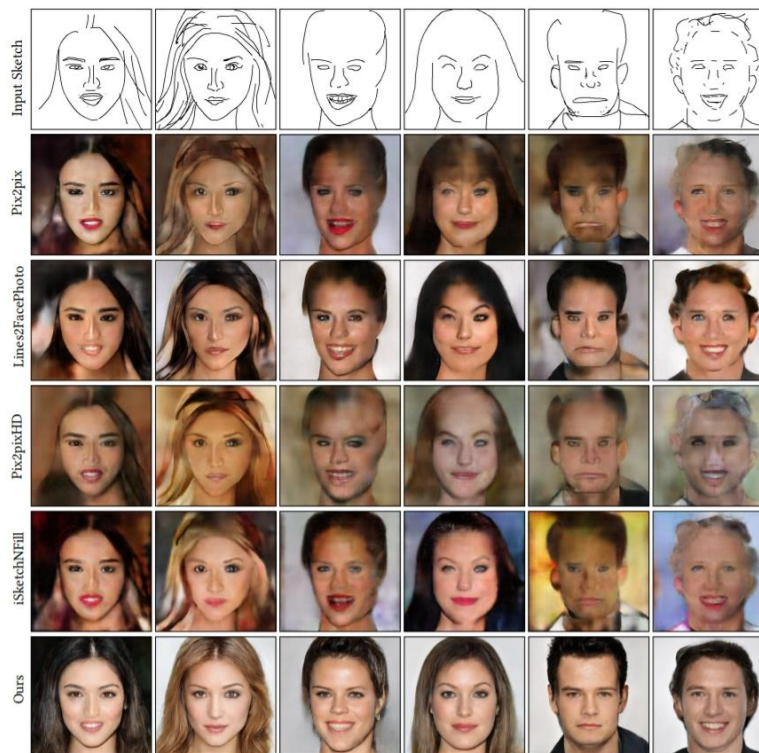
將簡單的素描轉換成逼真的人像照



研究人員找到能將簡單線條畫轉換成逼真大頭照的方法。北京中國科學院 (Chinese Academy of Sciences, 簡稱中科院) 研究團隊開發的 DeepFaceDrawing, 利用 AI 人工智慧「幫助未經訓練的使用者將粗糙甚至不完整的手繪素描轉換成高品質人像照」。

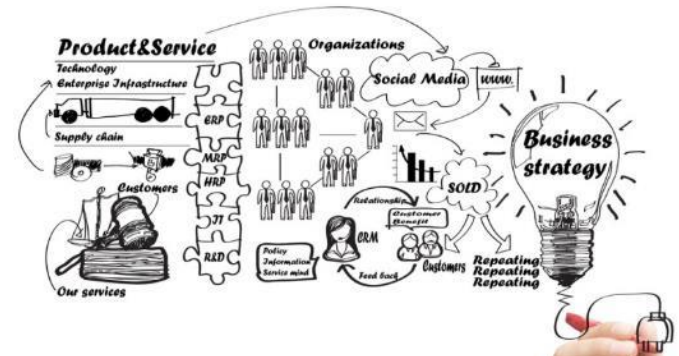
這肯定是迄今最先進的轉換技術, 且不需要像以前疊代那樣必須在來源素描提供相同等級的細節。主要透過機率運行, 不是清楚的眼皮或嘴唇形狀及輪廓, 例如, 軟體參考人臉和臉部組成元素的資料庫, 並考慮每個臉部元素如何相互作用。眼睛、鼻子、嘴巴、臉型和髮型全都單獨考慮, 然後再組合成肖像。

此技術將在今年 7 月線上舉辦的 SIGGRAPH 大會展出。根據專案計畫網站透露, 軟體程式碼「即將釋出」, 這意味著我們有可能在未來幾個月內看到應用, 包括有趣 App 及適用執法單位的相關應用。對執法單位來說, 此軟體無異是快速產生嫌疑犯人像照的利器。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



製播規格



首播時段：每週六日晚上21點 (周末黃金段塊狀)
 重播時段：每週一至三晚上10點、週四五早上10點
 節目型態：棚內娛樂型談話
 節目長度：48分鐘
 播出平台：年代MUCH台、MOD壹綜合、上傳YT、FB
 目標族群：25-49歲女性

置入專案規格

序	項目	頻道	規格	數量
1	聽媽媽的話 節目置入	年代MUCH	每單元約5-8分, 主持/胡小禎, 棚內娛樂談話節目 1首1重, (首)週六21:00 - (重)週一22:00	1單元
2	聽媽媽的話 FB粉絲團	Facebook	節目播出同步po贈品文(附加商品圖)+商品導購網址 節目播出後隔天po影片文(5-8分鐘置入片段)+商品導購網址	1則
3	聽媽媽的話 YouTube露出	YouTube	節目播出後兩周內, 上傳YouTube	1集

※權腳藝人置入費用另計
 ※節目重播時段依播出當時實際節目線規劃為準

以不違反NCC法令與年代執行確認為準
 實際配合內容項目與經雙方討論, 並再與新傳部執行單位確認

冠名專案規格

每集約48分鐘, 主持/胡小禎, 棚內娛樂談話節目
 冠名節目線：每週六日晚上21點、每週一至三晚上10點、週四五早上10點

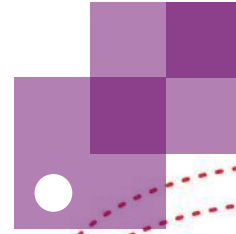
序	項目	權益內容	規格	數量(一個月)
1	聽媽媽的話 節目冠名	Next on卡	節目開始前播出, 並口播貴公司冠名訊息(暫定): 接下來收著的是XXX 聽媽媽的話	約28集
		大小片頭	節目名稱上or下方, 冠名貴公司Logo	
		節目天空標	節目名稱上or下方, 冠名貴公司Logo	
		片尾感謝卡	節目片尾露出貴公司Logo	
		節目Promo	節目Promo(20秒), 節目名稱(含贊助商標)置深20秒 (暫定)每日露出3檔, 3檔/天*20秒*30天=1,800秒 ※製作相關素材由客戶於播出2週前提供	90檔 共1,800秒

※節目重播時段依播出當時實際節目線規劃為準

以不違反NCC法令與年代執行確認為準
 實際配合內容項目與經雙方討論, 並再與新傳部執行單位確認

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	4.44
2	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	3.78
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.97
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.72
5	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.64
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.64
7	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.50
8	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.19
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.15
10	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.05
11	黃金年代	CTS	歌唱音樂	0.92
12	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.90
13	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.88
14	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	0.88
15	1300多情城市ivenoR日夜塑	FTV	閩南語連續劇	0.85
16	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.82
17	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.82
18	1800航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	0.82
19	2100生生世世大誠保險經紀	TTV	閩南語連續劇	0.80
20	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.79

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.25
2	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.21
3	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	閩南語連續劇	1.83
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.72
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.38
6	小姨媽媽	MUCH	大陸劇	1.32
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.28
8	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.25
9	新台灣加油北京肺炎恐擴散	SETN	新聞性質節目	1.18
10	綜藝玩很大ONEBOY冰鋒衣	SL2	娛樂綜藝	1.03
11	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.98
12	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.95
13	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.91
14	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	0.90
15	生態全紀錄荒野維京人	PTV	知識資訊節目	0.89
16	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.88
17	1900白鷺鷥的願望	SANLI	閩南語連續劇	0.88
18	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.87
19	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.86
20	鄭知道了韓流復出戰補選	SETN	新聞性質節目	0.85

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	2.13
2	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	1.46
3	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.27
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.08
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.05
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	0.80
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.78
8	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	0.78
9	菱格世代DD52	TTV	競賽綜藝	0.76
10	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.70

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	2.20
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.95
3	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	1.73
4	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.66
5	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.65
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	0.95
7	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.94
8	1800航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	0.81
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.77
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.67

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.99
2	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	2.80
3	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	2.36
4	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	2.11
5	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.81
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.71
7	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.42
8	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.14
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.11
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.09

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	閩南語連續劇	7.57
2	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	娛樂綜藝	6.62
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.41
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.98
5	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.19
6	1300多情城市ivenoR日夜塑	FTV	閩南語連續劇	1.81
7	黃金年代	CTS	歌唱音樂	1.60
8	航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.56
9	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.49
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.42

有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.02
2	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	閩南語連續劇	1.00
3	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.69
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.65
5	歡樂智多星福爾六合一	*SCC	競賽綜藝	0.61
6	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.61
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.60
8	綜藝玩很大ONEBOY冰鋒衣	SL2	娛樂綜藝	0.60
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.59
10	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.55

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.68
2	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.66
3	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	閩南語連續劇	1.55
4	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.26
5	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.10
6	生態全紀錄荒野維京人	PTV	知識資訊節目	1.05
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.04
8	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.01
9	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.90
10	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.81

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	閩南語連續劇	1.88
2	綜藝玩很大ONEBOY冰鋒衣	SL2	娛樂綜藝	1.72
3	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.64
4	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	國語連續劇	1.54
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.47
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.16
7	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.97
8	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.86
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.85
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.81

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.77
2	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	3.29
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.03
4	小姨媽媽	MUCH	大陸劇	2.45
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.21
6	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	閩南語連續劇	2.20
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.14
8	新台灣加油北京肺炎恐擴散	SETN	新聞性質節目	2.14
9	鄭知道了韓流復出戰補選	SETN	新聞性質節目	1.62
10	鄭知道了不認輸韓粉全台引	SETN	新聞性質節目	1.53

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TTV/台視	0.63	0.38	0.41	0.48	0.95
CTV/中視	0.61	0.33	0.34	0.33	1.05
FTV/民視	0.36	0.10	0.10	0.15	0.73
CTS/華視	0.26	0.11	0.11	0.31	0.30

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
SETN/三立新聞	0.45	0.10	0.15	0.33	0.83
TVBSN/TVBS新聞台	0.43	0.20	0.23	0.48	0.63
CTiN/中天新聞台	0.40	0.09	0.14	0.22	0.78
FTVN/民視新聞	0.40	0.06	0.14	0.25	0.77
ET-N/東森新聞	0.39	0.10	0.24	0.33	0.64
ERA-N/年代新聞台	0.36	0.08	0.09	0.20	0.72
NTVN/壹新聞	0.18	0.05	0.11	0.19	0.27
UBN/非凡新聞	0.15	0.03	0.03	0.10	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.09	0.03	0.07	0.06	0.16

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市ivenoR日夜塑崩	FTV	4.44
2	炮仔聲ONEBOY冰鋒衣	SANLI	2.21
3	我的婆婆怎麼那麼可愛	PTV	1.83
4	戲說台灣	SANLI	1.38
5	小姨媽媽	MUCH	1.32
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.28
7	女力報到最佳拍檔皇翔PARK	TVBSG	1.25
8	生生世世大誠保險經紀人	TTV	1.05
9	1900白鷺鷥的願望	SANLI	0.88
10	1300多情城市ivenoR日夜塑	FTV	0.85

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合Footer玩美足肌	FTV	3.78
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.97
3	超級紅人榜	SANLI	2.25
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.72
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.72
6	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.64
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.64
8	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.19
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.15
10	綜藝玩很大ONEBOY冰鋒衣	SL2	1.03

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油北京肺炎恐擴散	SETN	1.18
2	台灣最前線	FTVN	0.95
3	新台灣加油	SETN	0.91
4	驚爆新聞線	SETN	0.90
5	鄭知道了	SETN	0.88
6	呂讀台灣	SETN	0.87
7	鄭知道了韓流復出戰補選	SETN	0.85
8	新台灣加油邁進高雄伏兵危	SETN	0.82
9	新神秘52區	CTiN	0.82
10	台灣大搜索	CTiN	0.81

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	呷飽未	SANLI	0.84
2	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.79
3	型男大主廚一家人益生菌	SL2	0.51
4	非凡大探索	UBN	0.50
5	直中職31年樂VS中	VLSPT	0.44
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.36
7	詹姆士出走料理	GTV-1	0.33
8	1300美食按個讚	UBN	0.33
9	1900食尚玩家2天1夜go菘樂	TVBSG	0.32
10	2100美食按個讚	UBN	0.29

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

