

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2032
08.03-08.09





本期摘要

媒體放大鏡 上半年轉帳筆數首度超越提款

國際視野 美國Podcast廣告支出明年將突破10億

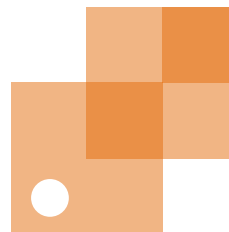
科技瞭望 手上戴個「圈」就能玩 VR

專案介紹 GTV《仁顯王后的男人》-冠名專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



上半年轉帳筆數首度超越提款



國人漸漸習慣使用行動支付等非現金交易，加上國際各種PAY引進台灣，改變了ATM交易型態。過去國人還是愛用ATM提錢，據財金公司資料顯示，2019年之前，ATM提款的筆數還是逐年增加，結構比（比重）則逐年微幅減少，至去年才首度跌破50%大關至46.8%，長達八年只減少7.7%。

但是今年新冠疫情元月中旬爆發，迅速改變國人的ATM使用習慣。除了提款之外，國人使用ATM最常就是轉帳、查詢餘額或是繳稅跟繳各種公用費用等。截至去年底結構比第二高的還是轉帳交易，占比僅39.12%，比提款還少了7.67%，二者差距並不小。但**今年上半年疫情衝擊下，因為國人出門、旅遊大幅減少，不想要面對面接觸，怕現金鈔券成為病毒傳染源等各種因素影響，二者迅速拉近甚至出現超車逆轉。**【2020/08/08, 經濟日報】

疫情掀行動支付熱 街口支付用戶破300萬

街口集團4日宣布，街口支付用戶數衝破300萬，且是在5個月內增加100萬用戶，持續高速成長。此外，街口也表示，街口支付不同於其他業者，為達到振興經濟的目的，在振興期間提倡「免綁定街口支付、也能享多重優惠」，以刺激消費。

街口集團表示，凡使用街口支付消費，累積滿額即可解鎖超值的街口大禮包及抽獎街口幣，抽獎機會每人甚至多達5次，7月15日至8月4日僅僅兩周的時間，交易金額成長高達20%，成功提升消費客單，也造就用戶數大幅攀升。【2020/08/04, 工商時報】



品牌如何運用 Podcast說進消費者心坎裡？

媒體放大鏡

根據Global Web Index 2020年第一季的調查，在**台灣有每天收聽Podcast習慣的人占47.1%，其中55% 的聽眾為16-35歲千禧世代與Gen Z**。使用率高成長的現象讓行銷人對Podcast媒體既期待又怕傷害。在Youtubers等口碑操作形式陷入瓶頸的因素影響下，Podcast內容的創作自由寬廣度、聽眾的高黏著度、互動度、轉化率，以及相對較低的製作成本等優點，讓品牌經營者躍躍欲試，動作快的品牌甚至已嚐到甜頭。但對習慣以數字績效導向的行銷人來說，礙於目前自由發展的podcast市場機制並無法提供全面性的實際成效，各節目流量只能單靠片面取得的情況下，「無法預估ROI」成為阻擋行銷人嘗試podcast的高牆。綜合國內外市場的觀察，提供初步的操作建議：

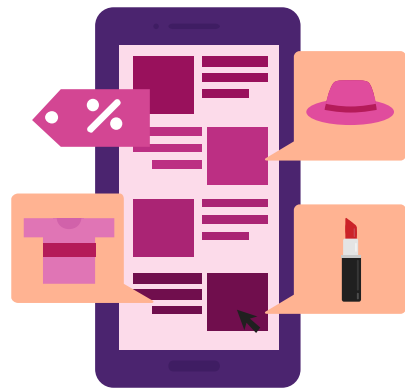
【2020/08/07, 天下雜誌】



- 一．了解Podcast 聽眾的需求，讓置入內容能無縫接軌
- 二．釐清傳播目的再決定內容形式
- 三．節目的高流量不是成效的保證

〈完整內容請參閱：<https://www.cw.com.tw/article/5101412>〉

網購成長飆速 估年增17.5%

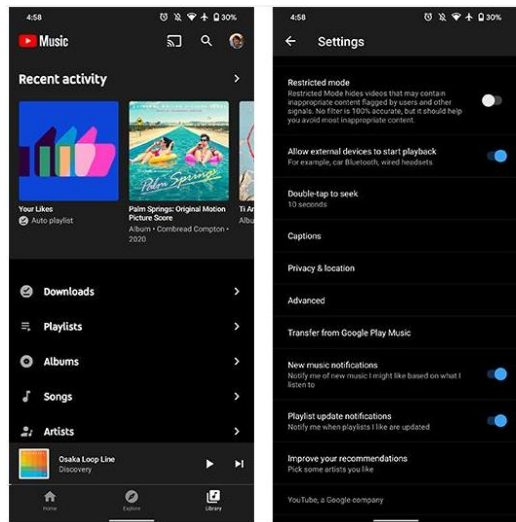


網路購物已經是全球趨勢，今年有新冠肺炎疫情因素，帶動各國網購營業額皆有一成以上成長。不過，**網購成長速度飛快，並非僅因疫情影響**，據經濟部統計，2018年、2019年我國零售業網路銷售額分別成長百分之十點三、十四點一，而今年上半年預估年增百分之十七點五，「跳躍速度」相近，網路銷售占比每年成長幅度也大致平均。

同時，網路銷售額占整體零售業營業額比重也正在持續攀升，今年上半年零售業網路銷售額占全體零售業營業額比重百分之八點八，比二〇一七年增加二點六個百分點。統計處表示，其中**非店面零售業者因商品品項豐富、行動購物介面持續優化、業者「造節行銷」推升買氣，一年比一年表現更好**。【2020/08/10, 聯合報】

YouTube Music App 擁「Play Music」功能

媒體放大鏡



Google 計畫以 YouTube Music 音樂串流服務取代原本的 Google Play Music，而目前設計仍相對「陽春」的行動版 YouTube Music 應用程式，稍早終於迎來了一次大更新，並引入許多原本 Google Play Music 既有的功能。

這次 YouTube Music 新增的功能，包括「最近聆聽」與「允許從外部裝置開始播放」，讓 App 不僅會顯示用戶正在播放的音樂，還會同步顯示專輯和播放列表，並將過去聽過的音樂加入用戶的資料庫。

此外，YouTube Music 現在也終於能從外部裝置控制播放，例如車上藍牙與有線耳機等。未來用戶可以直接使用汽車上的播放按鍵來控制 YouTube Music，不需打開手機。

【2020/08/07, 新頭殼newtalk】

與亞馬遜合作！TikTok 在美國推出電視App

TikTok近期捲入美中衝突，正與微軟協商收購事宜，成為外界關注的焦點。業者也把握時機，在亞馬遜電視盒Amazon Fire TV上推出名為「More on TikTok」的電視App，有意進軍電視市場。

國外科技網站《The Verge》報導，「More on TikTok」可以播放平台上的所有影片，且沒有手機版的片長限制，還新增兩個項目，分別採訪明星藝人的「In the Studio」以及平台創作者的「This is TikTok」。

由於手機影片在電視上播放必須考慮到格式問題，因此「More on TikTok」初期使用上完全免費，不必登錄帳戶，也不開放用戶上傳影片，只能單純觀看，沒有廣告，主要測試用戶反應。

TikTok全球營銷總監Nick Tran表示，公司一直在思考如何帶給用戶更動態的體驗，將內容帶到電視上是必然的。

目前全美的Amazon Fire TV已經搭載該程式，用戶可以透過亞馬遜智慧語音助理Alexa開啟。而在台灣，較新款的電視也可開啟、收看Youtube上的各式影片。TikTok的加入，預料將使電視串流市場的競爭更加激烈。【2020/08/07, 新頭殼newtalk】

中國女星劉亦菲主演迪士尼電影真人版《花木蘭》原定今年上檔，但受到新型冠狀病毒病（COVID-19）疫情影響，已經3度延檔，最終更直接撤檔，檔期未定，但如今迪士尼似乎不想再延，**宣布將直接上線串流，美國和部分市場在9月4日就可從「Disney+」看到《花木蘭》，直接跳過院線退到小螢幕。**

《CNN》報導，迪士尼4日宣布，這部翻拍至1998年經典動畫《花木蘭》的真人版電影，將在9月4日上線Disney+，額外收費29.99美元（約890元新台幣）。迪士尼CEO查佩克（Bob Chapek）說，疫情大流行迫使該公司考慮使用「不同的方法」，來更佳服務消費者。但查佩克補充，在沒有Disney+的市場，《花木蘭》將會繼續維持在院線發行的計劃。【2020/08/05, 自由時報】



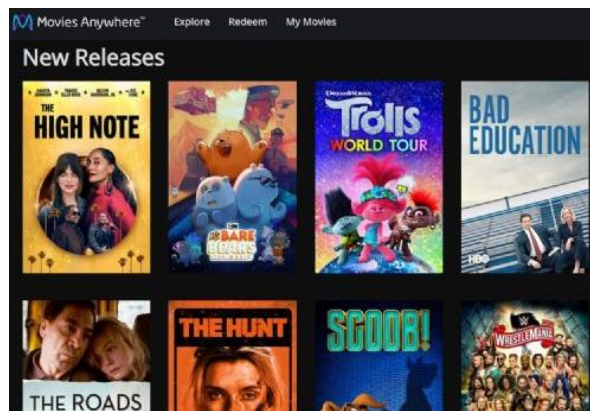
宅在家不孤單 迪士尼推多人同步觀影

迪士尼(Disney)旗下影音服務平台Movies Anywhere推出最新「一起看」(Watch Together)功能，支援多人同步觀賞電影。

據The Verge報導，**COVID-19(新冠肺炎)疫情下，標榜多人一起看片的串流服務應用程式(App)愈來愈夯**，現在Movies Anywhere也開通類似功能。**只要是用戶已經購買的影片，就可以透過串流方式和他人同步觀賞，最多可以有10人同時收看。**

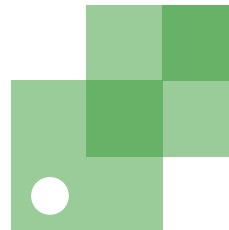
不過受邀觀影者僅限於也有購買同部電影的人，或者有收到螢幕通行券(Screen Pass)的人。有購買電影的人，一次最多只能發給3人通行券。Movies Anywhere網頁版和App版都支援Watch Together服務，不過目前只對美國地區開放。

【2020/08/04, DIGITIMES】



Media
trend

國際視野



美國Podcast廣告支出明年將突破10億



國際視野

近年來，美國的Podcast收聽量一直在飆升，而廣告費用也隨之上漲。在數位廣播支出低迷的情況下，Podcast廣告支出為其帶來一大亮點。根據eMarketer最新預測，**今年美國Podcast廣告支出將超過數位廣播的20%，並在明年突破10億美元**。到2020年底，美國的Podcast廣告支出將達到7.82億美元，比去年增長10.4%，Podcast在美國數位廣播廣告市場中就占了21.0%的份額。到2021年，支出將成長近45%，達到11.3億美元。

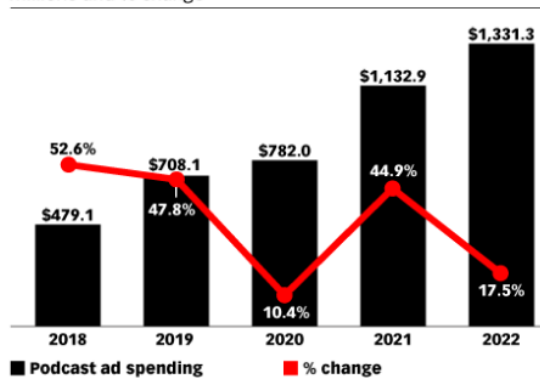
eMarketer預測總監Shelleen Shum表示：「與整體數位廣播廣告相比，今年Podcast廣告支出的成長將更有彈性，而數位廣播廣告將呈現兩位數下滑。當投資增加，Podcast能接觸更多觀眾，Podcast的廣告成長將會是預料中的事。**許多Podcast廣告客戶注意到，在疫情期間新聞類型的Podcast表現良好**。由於COVID-19造成封鎖的不確定性，一些廣告系列在上半年就暫停了，但我們預計第三季和第四季會反彈。」

Shum說：「Podcast廣告主要挑戰之一是缺乏統一的衡量標準。IAB發布了一套指南，為Podcast建立一套通用的廣告指標，這應該為產業帶來一些標準化，並給廣告商帶來更多的信心。」

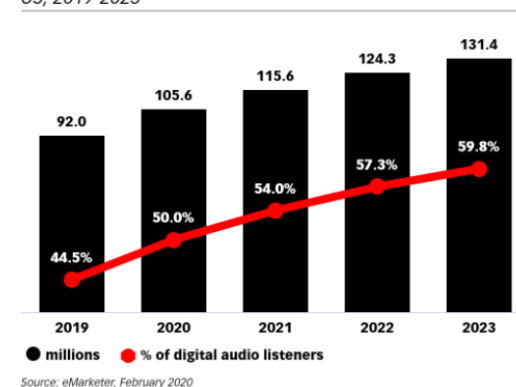
近年來，隨著音頻串流服務有了重大投資，使得Podcast內容更平易近人，聽眾的強勁成長推動了Podcast廣告的發展。今年，美國將有1.056億人收聽Podcast，首次超過1億。這相當於美國數位音頻聽眾的一半。

2014年末的「Serial」、2017年的「S-Town」和2016年總統大選後政治Podcast如「The Daily」和「Pod Save America」的興起，在主流Podcast中贏得了巨大的回響，這也有助於將Podcast導入更廣泛的受眾之中。

US Podcast Ad Spending, 2018-2022
millions and % change



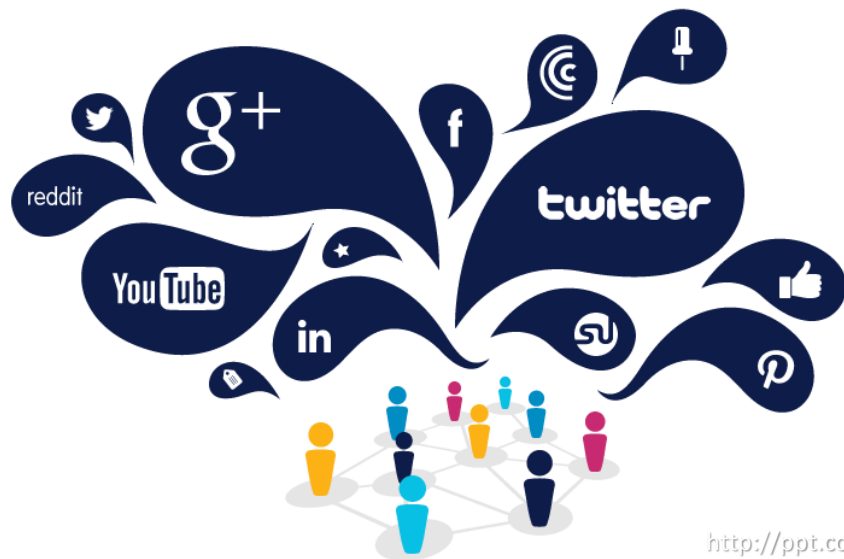
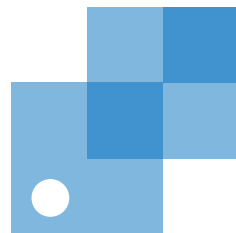
Podcast Listeners
US, 2019-2023



Source: eMarketer, February 2020

New
Idea

科技瞭望

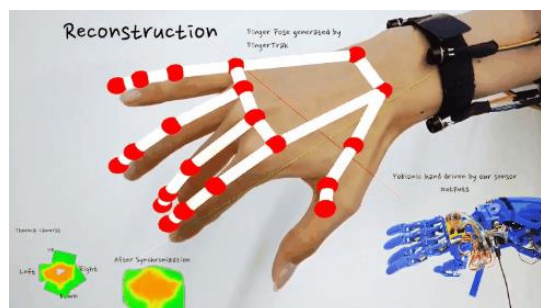


一說到玩 VR 遊戲，想必你腦袋裡已經浮現出一個看起來有點奇怪的人——他戴著一個碩大的頭戴裝置、兩手握著厚重的控制器，手臂在空氣中張牙舞爪。虛擬遊戲中，他的手緊握手把，變成了哆啦 A 夢一般的圓球，靈活的手指在磅礴奇幻的新世界卻毫無用武之處。

不過很快，我們就不用握手把了。虛擬世界中的手，也將恢復自由。來自康乃爾大學和威斯康辛大學麥迪遜分校的華人科學家，近日聯合打造了一副「3D 手環」——FingerTrak。戴上這個「圈」，你十指的動作就都能被精準捕捉，而且它在未來的玩法，可能比你想到的還要多。

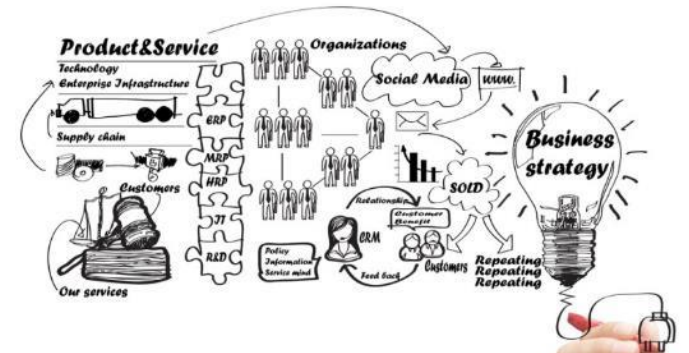
近年來，精準的手指運動追蹤，已經成了 VR 和 AR 領域研究的熱門技術。如果你是一個動畫師，應該就知道捕捉人手有多複雜了，手部每個關節的每次彎曲、伸展，都有著無數種可能。FingerTrak 的最大特色，就是用了一種新技術「熱感測器追蹤」，來準確預測每根手指的位置。手環周圍安裝的 4 個熱像儀，它們能夠精準地追蹤佩戴者手的運動。再透過系統中專門設計的深度神經網路（DNN），就能準確地根據手腕輪廓，預測 20 個手指關節的位置。最後，將各個輪廓的圖像連結在一起，就能以 3D 方式重構整隻手。接著，重構的手勢訊息就能在虛擬模型甚至是機器人的手上再現。

熱感測器追蹤的新方式，極大改善了手部動作的辨識能力。因為裝置不再是透過鏡頭直接捕捉手指位置，而是結合熱成像和機器學習技術來「隱形」獲取。研究中的 FingerTrak 原型，是連接 Raspberry Pi 進行的運作。但研究人員表示，**未來升級的版本將可以與智慧手機連接，與 VR 眼鏡連接，甚至可以無線連接。連上之後，你戴著手環就可以玩 VR 遊戲了，手指也能在遊戲中進行更自然和多樣化的操作。**



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



<仁顯王后的男人> 獨家冠名案

GTV 八大電視

戲劇介紹

播出時間 八大戲劇台 109/9/1-9/23，共17集

主演 智鉉寓 (千次的吻、演歌戀人、憤怒的媽媽)
劉寅娜 (孤單又燦爛的神 - 鬼怪、觸及真心、再一次 Happy Ending)

跨越300年的戀愛，全憑藉著一張符咒的力量

故事主要是在講述講述了朝鮮王朝校理金鵬道 (智鉉寓 飾) 通過時光隧道從朝鮮時代穿越到300年後的現代，遇到了女演員崔熙進 (劉寅娜 飾) 後發生一連串刻骨銘心的愛情故事。



冠名範例

節目收看卡



節目大小片頭



節目LOGO標



節目片尾感謝



節目預告短片



冠名方案

專案期間：109/9/1-9/23 (17集)

首播 八大戲劇台：(一~五) 2300-2400

重播 八大戲劇台：(一~五) 1400-1600、2200-2300

→依NCC規定19:00-23:00外來戲劇不得冠名露出，其餘時段皆可露出

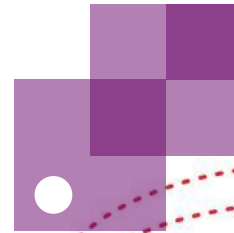
→冠名檔需經韓方製作公司審核，故請盡早提供圖檔以便進行後製程序

→節目重播時間若有更動，GTV將提前通知

NO	項目	期間
1	節目收看卡	隨劇播出
2	節目大小片頭	
3	節目LOGO標	
4	節目片尾感謝	
5	節目預告短片，至少露出3,000秒	

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑潤滑油Auto	FTV	閩南語連續劇	4.94
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.01
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.23
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.68
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.46
6	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.46
7	航海王25	TTV	卡通影片	1.42
8	生生世世芙婷寶	TTV	閩南語連續劇	1.36
9	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.22
10	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.20
11	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.12
12	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
13	黑喵知情全能貓	FTV	國語連續劇	1.02
14	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	0.99
15	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	0.99
16	1300多情城市台塑潤滑油Au	FTV	閩南語連續劇	0.97
17	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	0.96
18	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.96
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.95
20	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.95

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲i shine愛閃耀	SANLI	閩南語連續劇	2.98
2	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	2.21
3	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.90
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.81
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.42
6	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	1.37
7	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.20
8	秀場女帝羅妹妹藝生	SETN	新聞性質節目	1.17
9	1900白鸞鸞的願望甦醒凝露	SANLI	閩南語連續劇	1.13
10	浪漫醫生金師傅2	*SCC	韓劇	1.09
11	新台灣加油史上最長聲押庭	SETN	新聞性質節目	1.07
12	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.05
13	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.03
14	1300天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	0.95
15	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.93
16	1230炮仔聲i shine愛閃耀	SANLI	閩南語連續劇	0.91
17	新台灣加油史上首次押眾立	SETN	新聞性質節目	0.90
18	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.89
19	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.89
20	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.89



無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑潤滑油Auto	FTV	閩南語連續劇	2.33
2	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.44
3	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.27
4	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.20
5	生生世世芙婷寶	TTV	閩南語連續劇	1.12
6	菱格世代DD52	TTV	競賽綜藝	1.04
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
8	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.01
9	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.93
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.91

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.49
2	多情城市台塑潤滑油Auto	FTV	閩南語連續劇	2.23
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.05
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.97
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.41
6	航海王25	TTV	卡通影片	1.36
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.23
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.12
9	1800航海王世界會議篇	TTV	卡通影片	1.08
10	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.89

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑潤滑油Auto	FTV	閩南語連續劇	3.21
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.84
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.62
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.26
5	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.01
6	航海王25	TTV	卡通影片	1.94
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.75
8	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.55
9	生生世世芙婷寶	TTV	閩南語連續劇	1.23
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.16

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑潤滑油Auto	FTV	閩南語連續劇	8.26
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.80
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.45
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.48
5	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.34
6	生生世世芙婷寶	TTV	閩南語連續劇	1.96
7	1300多情城市台塑潤滑油Au	FTV	閩南語連續劇	1.95
8	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.91
9	1300多情城市艾康明燕窩勝	FTV	閩南語連續劇	1.68
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.64





有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲i shine愛閃耀	SANLI	閩南語連續劇	1.97
2	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.54
3	綜藝大熱門瘋狂經典蘿琳亞	SL2	資訊綜藝	0.91
4	2000花遊記	*SCC	韓劇	0.88
5	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	0.84
6	綜藝玩很大屏東海生館海洋	SL2	娛樂綜藝	0.81
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.75
8	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.68
9	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.68
10	1300天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	0.61

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲i shine愛閃耀	SANLI	閩南語連續劇	2.56
2	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.94
3	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	1.62
4	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.20
5	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.11
6	浪漫醫生金師傅2	*SCC	韓劇	1.10
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.05
8	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.02
9	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.97
10	2000浪漫醫生金師傅2	*SCC	韓劇	0.85

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲i shine愛閃耀	SANLI	閩南語連續劇	2.10
2	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.72
3	綜藝玩很大屏東海生館海洋	SL2	娛樂綜藝	1.63
4	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	1.62
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.24
6	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.01
7	浪漫醫生金師傅2	*SCC	韓劇	0.96
8	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.93
9	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.90
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.86

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	炮仔聲i shine愛閃耀	SANLI	閩南語連續劇	4.18
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.53
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.17
4	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	2.84
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.32
6	1900白鷺鷥的願望甦醒凝露	SANLI	閩南語連續劇	2.01
7	秀場女帝羅妹妹藝生	SETN	新聞性質節目	1.98
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.91
9	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.69
10	1300天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.54





新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TTV/台視	0.74	0.48	0.52	0.61	1.02
CTV/中視	0.70	0.41	0.42	0.41	1.15
FTV/民視	0.53	0.14	0.20	0.24	1.00
CTS/華視	0.25	0.11	0.12	0.24	0.31

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.47	0.28	0.22	0.49	0.68
SETN/三立新聞	0.45	0.10	0.14	0.31	0.85
CTiN/中天新聞台	0.43	0.16	0.13	0.23	0.83
ET-N/東森新聞	0.41	0.15	0.22	0.34	0.68
FTVN/民視新聞	0.41	0.11	0.12	0.27	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.37	0.10	0.09	0.22	0.73
NTVN/壹新聞	0.20	0.06	0.10	0.20	0.33
UBN/非凡新聞	0.17	0.04	0.03	0.14	0.32
EFNC/東森財經新聞台	0.11	0.05	0.03	0.09	0.19

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市台塑潤滑油Auto	FTV	4.94
2	炮仔聲i shine愛閃耀	SANLI	2.98
3	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	2.21
4	戲說台灣	SANLI	1.42
5	女力報到正好愛上你	TVBSG	1.37
6	生生世世芙婷寶	TTV	1.36
7	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	1.22
8	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.20
9	1900白鷺鷥的願望甦醒凝露	SANLI	1.13
10	浪漫醫生金師傅2	*SCC	1.09

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.01
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.23
3	超級紅人榜	SANLI	1.90
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.81
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.68
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.46
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.46
8	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.20
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.12
10	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	0.99

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	秀場女帝羅妹妹藝生	SETN	1.17
2	新台灣加油史上最長聲押庭	SETN	1.07
3	台灣最前線	FTVN	0.93
4	新台灣加油史上首次押眾立	SETN	0.90
5	非凡最前線	UBN	0.89
6	新台灣加油	SETN	0.89
7	鄭知道了憂DPP腐化重話清	SETN	0.87
8	鄭知道了	SETN	0.86
9	新神秘52區	CTiN	0.84
10	台灣1001個故事	ET-N	0.81

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	0.99
2	呷飽未	SANLI	0.77
3	直中職31年樂VS中	VLSPT	0.52
4	型男大主廚一家人就妥定	SL2	0.49
5	直中職31年統VS中	VLSPT	0.47
6	非凡大探索	UBN	0.45
7	1500呷飽未	SANLI	0.42
8	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.36
9	愛玩客OB嚴選	SL2	0.34
10	日本我來了	VLJP	0.31



如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

