

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2035
08.24-08.30





本期摘要

媒體放大鏡 夯劇全入圍！OTT加入 台劇進入大爆發時代

國際案例 魁北克的快樂搬家日

科技瞭望 旅客花錢買票享受VR出國

專案介紹 LINE MUSIC-版位及品牌專屬歌單專案

收視調查

網路觀察 July 2020

Media
news

媒體放大鏡



夯劇全入圍！OTT加入 台劇進入大爆發時代



從「我們與惡的距離」後，台劇進入復興時期，在疫情襲擊下，台劇也成了這一波最強風潮大爆發，今年金鐘入圍名單，呈現和民意站在一起用意明顯，熱播夯劇不負眾望全部入圍。包括「想見你」、「用九柑仔店」、「噬罪者」、「誰是被害者」、「罪夢者」、「俗女養成記」等幾乎囊括所有大獎，**類型多元、型態各異，代表著台灣戲劇已正式進入一個全新的紀元。**

台劇自從OTT平台加入競爭後，不論資金、成熟技術和選材、演員都讓台劇大爆發，整體提升到國際水平。Netflix今年台劇出產不少強棒，懸疑推理的「誰是被害者」播出後一度登上台劇播出收視王，而懸疑驚悚的「罪夢者」播出後雖評價曾經很兩極，但入圍了男主角、女配角等大獎。【2020/08/26, 經濟日報】

Tinder 互動式影集 Swipe Night 將在台上線！

網路交友服務百百種，一開始常花費大量心力在傳訊找出和自己合得來的對象，有沒有更準確的方法能找出價值觀類似的人選呢？交友 app 巨頭之一 **Tinder** 之前就有一個相當有創意的玩法，在美國推出一款**互動式影集《Swipe Night》**，找出於劇情關鍵處與你做出相同選擇的網友來配對。而這個影集也將在 9/12 上午 10 點於台灣 Tinder app 內推出。

就像前陣子 Netflix 播出的《潘達斯奈基》一樣，只是你的視角現在化身成劇中人，在劇情轉折處會出現選項，由你來決定接下來的走向。隨著選擇不同，就會帶來不同的結局以及和你選擇相似的配對對象，由於沈浸感相當高，《Swipe Night》在美國獲得多項好評。【2020/08/27, INSIDE】



耳朵經濟來襲 Podcast掀熱潮

台灣人收聽Podcast行為分析

聽眾輪廓	<ul style="list-style-type: none"> 六成的聽眾為23~32歲的職場人，月收入達5萬以上的高含金量族占25%。
收聽習慣	<ul style="list-style-type: none"> 最常用播放器：Apple Podcast、Spotify、SoundOn。 收聽情境前三名：搭乘大眾運輸時、無事閒暇時、開車/騎車時。
消費行為	<ul style="list-style-type: none"> 逾30%聽眾未來願意付費購買節目中的廣告商品、訂閱播放器、參加線下活動。 逾60%聽眾支持發展付費訂閱型態。
節目分析	<ul style="list-style-type: none"> 今年4月起，每月超過100檔新節目開設。 80%以上聽眾偏好「聊天型」的節目。

資料來源：SoundOn提供

製表：劉季清

【2020/08/24, 工商時報】

耳朵經濟時代來臨，今年上半年台灣掀起一陣「Podcast」（播客）風潮，台灣本土Podcast公司SoundOn出具報告指出，今年台灣的Podcast節目量呈「爆炸性」成長，光是今年上半年，就有870個新節目開設，且4月開始，每一個月更有超過100檔以上的新節目推出，儼然成為全新的自媒體渠道。

儘管目前Podcast不像YouTube一樣有龐大的廣告收入來源，但SoundOn報告指出，50%的聽眾曾經有過付費行為，近15%的聽眾有購買過節目中的廣告商品，更有30%以上的聽眾未來願意付費購買節目中的廣告商品、訂閱播放器以及參加線下活動。另外，台灣六成的聽眾都支持發展付費訂閱型態的獲利模式，更有85%的聽眾支持Podcast產業發展廣告置入型態的獲利模式。

人人搶當播客 麥克風成電商新寵

今年上半年網路廣播「Podcast」在台灣爆紅，收聽人數大幅提升，也帶動電商平台上麥克風的搜尋度、銷量近期也都一併增溫。

觀察今年2月份~6月份的Google Trend可以發現，Podcast關鍵字上升了五成，顯見Podcast熱門的程度。不過，人人都想當「播客」，但卻不是大家都知道怎麼著手開始，也讓網路上出現不少「如何開始製作Podcast節目」、「怎麼挑選麥克風」等相關文章大量冒出。

創業家兄弟旗下生活市集就表示，「麥克風」近一月熱搜度較前月成長25%。而網路家庭旗下PChome24h購物則指出，受到Podcast風潮影響，今年上半年站上的麥克風銷量，已經較去年同期大增56%，買氣相當熱絡。【2020/08/24, 工商時報】

疫情加溫串流音樂點聽量

據遠傳旗下串流音樂平台FriDay音樂稍早公佈資料顯示，今年因疫情關係，不少歌手發片計畫延後、演唱會改期，間接帶動線上歌曲點聽量。此外，今年3至5月，電視原聲帶點聽佔比從之前的第四、五名間飆升至第一名，推論是受上半年疫情影響，多數民眾增加在家追劇時間，故對此類音樂興趣提升。

華語歌曲仍是使用者收聽主戰場近七成，而在上半年度點聽歌手冠軍則由G.E.M.鄧紫棋奪下，二至五名則分別為周杰倫、周興哲、五月天、玖壹壹。若以男女、團體歌手區分，在排行榜前25名的男女歌手絕大部份皆為華語歌手。

除了華語歌曲外，其次為西洋歌曲、韓語歌曲。女性使用者的總點聽量高於男性，兩者點聽佔比差異最大的則是韓語歌曲。在年齡分析上，點聽量大多落在20至49歲之間的族群，尤以30至39歲比例最高。【2020/08/31, 蘋果日報】

防彈少年團新曲破 YouTube 新紀錄



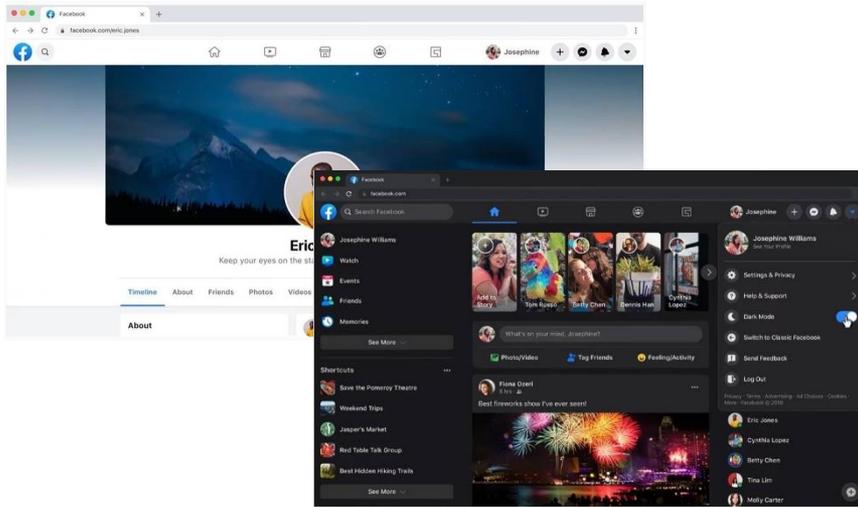
【2020/08/24, INSIDE】

韓星打破 YouTube 觀看記錄的確不算什麼新鮮事，但這次防彈少年團還是跨過了一個重要里程碑。YouTube 官方已經證實，防彈少年團的新曲〈Dynamite〉MV 成為第一支發布 24 小時內就突破 1 億觀看次數的影片。

不僅如此，〈Dynamite〉也刷新了 YouTube 影片首映紀錄，同時超過 300 萬觀眾觀看首播。上一次則是由韓國女團 Blackpink 以 7,460 萬寫下 YouTube 影片 24 小時內觀看次數。

由於 YouTube 24 小時內觀看次數指標成為音樂 MV 的重要指標，YouTube 已經在 2019 年 9 月停止將 24 小時內音樂商主動付費的廣告次數算在觀看次數內，目前計算方式更能反映觀眾真實的觀看行為。

FB 變臉了！9 月強制改版新介面



自從 2019 年 Facebook F8 開發者大會後，就陸續有要大改版的消息釋出，其中也有不少人被選為優先測試的目標，可以搶先體驗新版的臉書與各項功能。不過無論你是否為首批體驗的對象，或是對於新版的臉書有任何微詞，臉書都表示將在 9 月份開始，強制將大家的電腦版臉書升級到新版本，新版臉書又將會帶來哪些亮點呢？

【2020/08/25, 網路周度計】

- 亮點1：極簡介面，讓頁面更加清爽
- 亮點2：夜間模式，降低眼睛疲勞感
- 亮點3：效能提升，頁面載入速度更加迅速

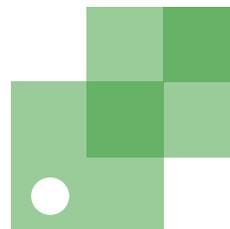
Instagram開放結帳功能 轉型成電商平台

Instagram的購物車結帳功能，其背後的交易機制是透過Facebook，或是透過嵌入Shopify、BigCommerce等第三平台的完成交易，減少使用者擔心可能會被詐騙情況。日前也開始測試線上直播購物的功能，讓使用者能透過觀看直播影片來選購產品；也預計今年下半推行購物分頁，**希望進一步讓「購物」成為Instagram更大且更直接的收益來源，而不只是依賴廣告及版面露出位置等合作，將Instagram打造新一代的電商平台。**

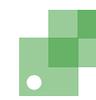
相較之前僅透過廣告及版面位置曝光的宣傳方式，現在的消費者已經越來越習慣在社群平台觀看直播內容來進行購物，包括Facebook近年也著重於推動直播購物功能來協助商家提升銷售業績，透過整合Facebook資源讓商家多方曝光商品，並且縮減使用者線上購物所需流程，甚至能在單一頁面內即可完成購物，也能避免因為需要切換不同頁面、完成多次輸入流程，造成使用者購物意願下降。【2020/08/26, 數位時代】

Case
share

國際案例



魁北克的快樂搬家日



在加拿大魁北克省，大多數住宅租賃都在同一天到期。超過10萬個家庭會在魁北克人稱之為「搬家日」時收拾行李、搬進新住所。

為了慶祝這一獨特的傳統，麥當勞加拿大分公司和Cossette公司發起了一項富有創意的運動，以提醒來自全省各地的居民，在忙碌的一天來享受一下麥當勞歡樂送。這項活動由Cossette公司創立，並以印刷、戶外和社群的形式推出。

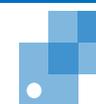
每輛搬家貨車的內容都經過精心策劃，以反映不同的配色所闡述不同的家庭故事。薯條的創作靈感來自於一名年輕人搬進蒙特利爾時尚街區的第一套公寓；大麥克的執行特點是一個有孩子的家庭搬進郊區住宅，滿福堡的亮點是突顯了一對年輕夫婦搬進他們的第一個家。



New
Idea

科技瞭望





數家航空業者已在使用虛擬實境(VR)技術用在「出國」，不論是羅馬競技場和萬神殿、紐約時代廣場、赫爾辛基集市廣場還是紐西蘭峽灣國家公園，「旅客」無須離開自己的國家就能飽覽異國風情。

據VRScout報導，First Airlines就是提供遠端旅遊的業者之一，「乘客」可以購買機票登上VR班機，體驗彷彿搭乘真正航班的感受。

自COVID-19(新冠肺炎)大流行以來，該公司這方面的機票銷售量成長50%，如今需要提前預訂。

報導指出，坐上「班機」後，空服員會進入機艙開始復誦飛航安全程序，和一般飛行如出一轍，甚至還會提供飛機餐。

為了提供更好的沉浸式體驗，窗戶則替換成高畫質螢幕，上面會播放從機身旁經過的雲朵。旅客在飛行中可以戴上VR頭戴式裝置，不用帶護照就能遊覽世界各地風情。

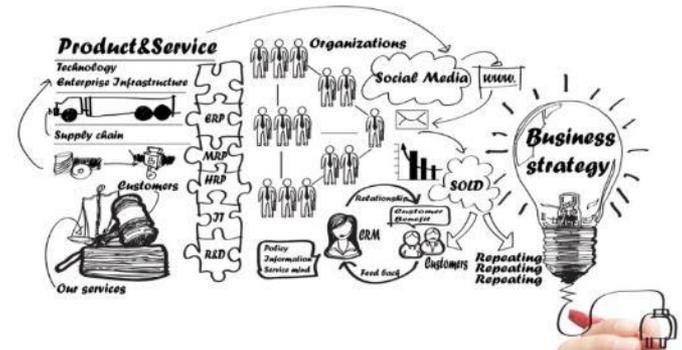
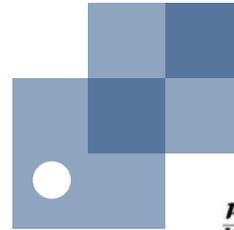
報導指出，花錢買票看虛擬風景或許很奇怪，但是細想，這和看電影或觀看職棒比賽一樣。一張VR機票62美元，就能享受頭等艙的飛行體驗。

此外，台灣也有航空業者因應疫情推出「類出國」飛行體驗，如長榮航空便在2020年8月8日的台灣父親節重新推出Hello Kitty主題彩繪機，乘客從桃園機場起飛，沿途飛經琉球群島的海岸線。

疫情持續打亂世界各地的旅行計畫，而這些虛擬航班正好成為解決煩惱的新選擇。

Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



吸引這群人的目光 ▶▶▶
提高品牌曝光，同時強化印象！

品牌專屬歌單

優選版位

優選 3 版位 導流品牌歌單

Pop-up AD

Top Banner

Today's Music AD

品牌專屬歌單

用音樂觸動消費者的心，溝通品牌故事！

歌單融入
聽眾習慣

一鍵分享
長尾效應

輕鬆分享至聊天室/貼文串，增加擴散

溝通品牌故事 帶出宣傳活動訊息

* 活動七天走期後，將會由系統隨機推薦，LINE 保留關閉、隱藏歌單的權利。

獨家歌單案例

#享受生活歌單

#放鬆歌單

#運動健身歌單

LINE

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	4.59
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.39
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.17
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.08
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.86
6	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.84
7	航海王25	TTV	卡通影片	1.62
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.43
9	生生世世保濟堂酵素王	TTV	閩南語連續劇	1.30
10	生生世世萬家香薄鹽醬油	TTV	閩南語連續劇	1.26
11	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.21
12	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.21
13	2000倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.11
14	2100生生世世保濟堂酵素王	TTV	閩南語連續劇	1.01
15	這事有影嚨	FTV	資訊綜藝	0.98
16	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.96
17	2100生生世世萬家香薄鹽醬	TTV	閩南語連續劇	0.94
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.94
19	1800航海王25	TTV	卡通影片	0.93
20	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	0.93

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.28
2	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	2.25
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.12
4	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	1.51
5	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.40
6	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.39
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.28
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.13
9	新台灣加油萬人險破我防疫	SETN	新聞性質節目	1.12
10	新台灣加油鎖定時中毀台防	SETN	新聞性質節目	1.03
11	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	0.98
12	奇門遁甲	*SCM	國片	0.96
13	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.96
14	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.93
15	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.91
16	新台灣加油疫情軍情能不團	SETN	新聞性質節目	0.91
17	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.89
18	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.89
19	鄭知道了槓馬唱和中國內幕	SETN	新聞性質節目	0.88
20	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.88

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.09
2	多情城市安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.79
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.75
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.27
5	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.13
6	黑喵知情全能貓	FTV	國語連續劇	1.13
7	航海王25	TTV	卡通影片	1.02
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.99
9	生生世世萬家香薄鹽醬油	TTV	閩南語連續劇	0.95
10	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.90

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.16
2	多情城市安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	1.87
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.83
4	航海王25	TTV	卡通影片	1.74
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.24
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.22
7	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.15
8	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.13
9	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.00
10	2100生生世世萬家香薄鹽醬	TTV	閩南語連續劇	0.78

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.01
2	多情城市安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	2.91
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.77
4	航海王25	TTV	卡通影片	2.03
5	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.94
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.69
7	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.58
8	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.47
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.43
10	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.36

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市安美諾美白修護霜	FTV	閩南語連續劇	7.93
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.76
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.04
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.83
5	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	2.54
6	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.52
7	生生世世保濟堂酵素王	TTV	閩南語連續劇	1.99
8	生生世世萬家香薄鹽醬油	TTV	閩南語連續劇	1.87
9	這事有影嘍	FTV	資訊綜藝	1.79
10	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.66

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.28
2	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	0.99
3	航海王	*SCC	卡通影片	0.76
4	死侍2	ET-WM	外片	0.75
5	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.74
6	1830火熱劇場浪漫輸給你i	SL2	國語連續劇	0.70
7	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.65
8	歡樂智多星福爾額溫槍	*SCC	競賽綜藝	0.65
9	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.63
10	角頭2王者再起	VLM	國片	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.97
2	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	1.83
3	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.54
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.29
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.94
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.89
7	在台灣的故事聯邦銀行	SANLI	知識資訊節目	0.86
8	航海王	*SCC	卡通影片	0.72
9	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.71
10	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.71

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.28
2	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.64
3	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	1.64
4	奇門遁甲	*SCM	國片	1.34
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.28
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.27
7	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.89
8	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.85
9	南極之戀	*SCM	國片	0.82
10	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	0.78

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.19
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.86
3	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	3.11
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.12
5	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.07
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.94
7	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	1.66
8	女力報到正好愛上你	TVBSG	國語連續劇	1.54
9	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.39
10	1230天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	閩南語連續劇	1.39

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.74	0.53	0.37	0.43	1.22
TTV/台視	0.68	0.41	0.42	0.58	0.97
FTV/民視	0.50	0.18	0.14	0.25	0.96
CTS/華視	0.25	0.16	0.1	0.29	0.27

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
SETN/三立新聞	0.45	0.10	0.18	0.30	0.84
TVBSN/TVBS新聞台	0.44	0.29	0.23	0.45	0.62
FTVN/民視新聞	0.42	0.07	0.16	0.25	0.81
ET-N/東森新聞	0.40	0.16	0.20	0.34	0.66
ERA-N/年代新聞台	0.39	0.10	0.10	0.22	0.77
CTiN/中天新聞台	0.38	0.14	0.12	0.24	0.71
NTVN/壹新聞	0.19	0.05	0.08	0.19	0.30
UBN/非凡新聞	0.16	0.06	0.02	0.09	0.32
EFNC/東森財經新聞台	0.09	0.04	0.04	0.08	0.14

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市安美諾美白修護霜	FTV	4.59
2	天之驕女冠軍美妍飲	SANLI	2.25
3	倚天屠龍記	CTV	1.84
4	女力報到正好愛上你	TVBSG	1.51
5	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.40
6	生生世世保濟堂酵素王	TTV	1.30
7	戲說台灣	SANLI	1.28
8	生生世世萬家香薄鹽醬油	TTV	1.26
9	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.13
10	2000倚天屠龍記	CTV	1.11

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.39
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.17
3	超級紅人榜	SANLI	2.28
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.12
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	2.08
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.86
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.43
8	綜藝玩很大	SL2	1.39
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.21
10	舞力全開愛妮雅化妝品	FTV	1.21

新聞類/全體

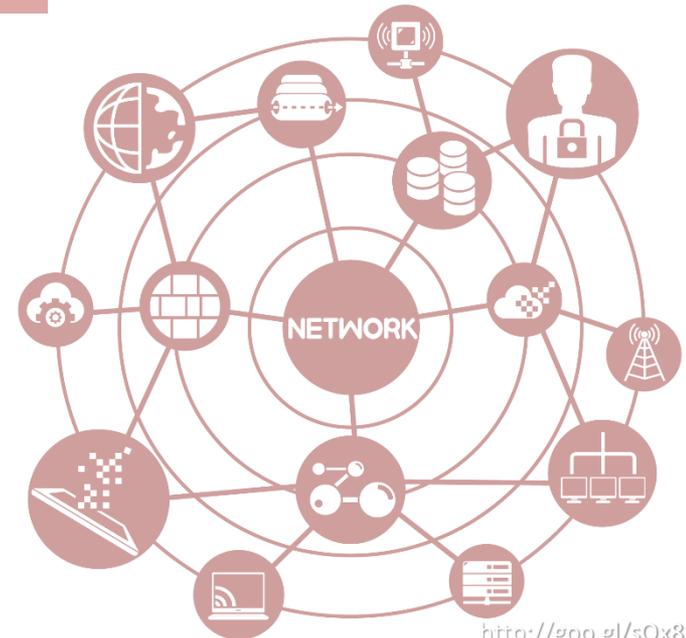
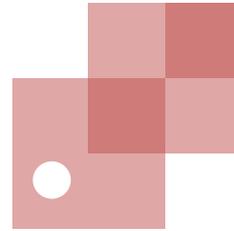
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油萬人險破我防疫	SETN	1.12
2	新台灣加油鎖定時中毀台防	SETN	1.03
3	台灣大搜索	CTiN	0.98
4	台灣最前線	FTVN	0.96
5	鄭知道了	SETN	0.93
6	新台灣加油疫情軍情能不團	SETN	0.91
7	非凡最前線	UBN	0.89
8	鄭知道了槓馬唱和中國內幕	SETN	0.88
9	新台灣加油	SETN	0.88
10	新台灣加油川普求戰露玄機	SETN	0.86

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	0.92
2	呷飽未	SANLI	0.91
3	型男大主廚一家人就妥定	SL2	0.51
4	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.48
5	上山下海過一夜OB嚴選	SL2	0.48
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.45
7	直中職31年樂VS中	VLSPT	0.43
8	就是這味OB嚴選	SL2	0.39
9	非凡大探索	UBN	0.38
10	愛玩客OB嚴選	SL2	0.37

Network

網路觀察



<http://goo.gl/sQx81T>

15-24歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	1,913	95	687	1,423	819	75,855	19	40
2 Microsoft Sites	1,495	74	160	52	54	15,883	3	11
3 Verizon Media	1,330	66	212	60	58	11,064	5	8
4 Facebook	1,185	59	267	168	269	19,880	8	17
5 LINE Corporation	1,014	50	273	8	5	2,043	4	2
6 PIXNET Digital Media Corporation	1,008	50	104	9	6	3,892	2	4
7 Dcard	643	32	173	13	10	6,124	2	10
8 Valve Corporation	621	31	266	1	1	697	1	1
9 Oneup Network Corporation	598	30	99	35	31	5,689	6	10
10 UDN Group	538	27	43	3	3	1,571	2	3
11 Wikimedia Foundation Sites	498	25	56	6	8	2,384	3	5
12 KKNEWS.CC	435	22	30	2	2	1,042	2	2
13 Cite Media Holding Group	433	22	26	2	3	908	3	2
14 ETtoday & EMI Group	418	21	58	20	8	2,390	8	6
15 SHOPEE.TW	379	19	32	7	5	1,517	4	4
16 Liberty Times Group	354	18	10	4	2	540	7	2
17 Chunghwa Telecom	345	17	30	5	8	1,364	4	4
18 Want Media Group	344	17	18	1	2	589	2	2
19 BILIBILI.COM	336	17	38	17	9	2,192	8	7
20 Garena Online	326	16	49	5	3	2,255	2	7

* With the release of Jul 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jul 2020

25-34歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	2,227	95	870	1,611	958	96,301	17	43
2 Microsoft Sites	1,963	83	220	92	81	25,979	4	13
3 Verizon Media	1,874	80	482	317	324	32,034	10	17
4 PIXNET Digital Media Corporation	1,629	69	196	18	13	7,724	2	5
5 Facebook	1,504	64	366	230	262	27,454	8	18
6 LINE Corporation	1,392	59	496	12	9	4,681	3	3
7 UDN Group	1,154	49	141	16	12	5,500	3	5
8 ETtoday & EMI Group	827	35	135	40	13	5,386	7	7
9 Liberty Times Group	816	35	27	3	2	965	3	1
10 Want Media Group	806	34	63	8	9	2,536	3	3
11 Wikimedia Foundation Sites	710	30	77	11	15	3,526	3	5
12 KKNEWS.CC	696	30	54	4	3	1,920	2	3
13 Cite Media Holding Group	667	28	38	4	5	1,430	3	2
14 SHOPEE.TW	654	28	72	24	15	3,877	6	6
15 Dcard	603	26	188	18	15	7,165	3	12
16 Chunghwa Telecom	578	25	45	8	8	1,858	4	3
17 Oneup Network Corporation	546	23	83	24	20	4,282	6	8
18 Sanlih Media Group	519	22	39	5	3	1,487	3	3
19 Fubon Multimedia Technology	513	22	49	13	12	1,996	7	4
20 PTT.CC	477	20	49	8	12	2,342	3	5

* With the release of Jul 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jul 2020

35-44歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	2,339	93	880	1,326	793	89,646	15	38
2 Microsoft Sites	2,232	89	283	134	131	34,857	4	16
3 Verizon Media	2,190	87	701	518	437	49,333	11	23
4 PIXNET Digital Media Corporation	1,651	65	195	19	13	7,565	3	5
5 Facebook	1,507	60	375	226	272	28,218	8	19
6 LINE Corporation	1,427	57	540	20	14	7,032	3	5
7 UDN Group	1,236	49	164	31	19	6,797	5	5
8 ETtoday & EMI Group	883	35	124	17	14	5,074	3	6
9 Want Media Group	879	35	60	10	7	2,184	4	2
10 Liberty Times Group	832	33	32	21	15	1,455	14	2
11 Sanlih Media Group	728	29	57	8	6	2,054	4	3
12 Chunghwa Telecom	687	27	56	9	10	2,228	4	3
13 Fubon Multimedia Technology	686	27	78	29	21	3,348	9	5
14 SHOPEE.TW	675	27	92	30	19	5,285	6	8
15 Cite Media Holding Group	630	25	33	4	4	1,103	3	2
16 Wikimedia Foundation Sites	627	25	53	5	6	1,973	2	3
17 TVBS.COM.TW	625	25	54	5	3	1,798	3	3
18 KKNEWS.CC	610	24	43	3	3	1,478	2	2
19 CW Group	527	21	29	3	2	979	3	2
20 Next Digital Limited	524	21	22	2	2	1,906	1	4

* With the release of Jul 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jul 2020

45-54歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	1,807	94	705	907	589	65,892	14	36
2 Microsoft Sites	1,713	90	308	218	203	45,675	5	27
3 Verizon Media	1,686	88	586	501	449	46,239	11	27
4 Facebook	1,169	61	298	174	197	23,665	7	20
5 PIXNET Digital Media Corporation	1,154	60	129	14	12	4,866	3	4
6 LINE Corporation	1,106	58	333	9	7	4,892	2	4
7 UDN Group	992	52	159	25	18	6,561	4	7
8 Want Media Group	740	39	58	9	10	2,146	4	3
9 Liberty Times Group	688	36	27	4	3	979	4	1
10 ETtoday & EMI Group	680	36	105	16	11	3,965	4	6
11 Fubon Multimedia Technology	664	35	109	39	24	5,087	8	8
12 Sanlih Media Group	599	31	59	14	14	2,365	6	4
13 TVBS.COM.TW	522	27	55	6	4	1,940	3	4
14 CW Group	518	27	33	4	2	1,147	3	2
15 Chunghwa Telecom	508	27	45	8	9	1,733	5	3
16 Wikimedia Foundation Sites	498	26	44	5	6	1,776	3	4
17 KKNEWS.CC	476	25	33	3	2	1,123	3	2
18 SHOPEE.TW	475	25	63	18	11	3,405	5	7
19 Next Digital Limited	436	23	25	6	8	2,460	2	6
20 Storm Media Group	430	22	26	3	2	840	4	2

* With the release of Jul 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jul 2020

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

