

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2039
09.21-09.27





本期摘要

媒體放大鏡 金鐘獎收視率出爐

國際視野 疫情期間 TikTok在英國有大量的成長

科技瞭望 虛擬拜拜、朝聖，Google 都幫你辦到了

專案介紹 烏龜移動《小一聯盟》-品牌合作專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



金鐘獎收視率出爐



第55屆電視金鐘獎頒獎典禮於26日落幕，由三立電視與公共電視同步轉播，收視率今天出爐，全國電視及新媒總收視人口數約1200萬，較去年成長。電視平台共有約470萬不重覆觀眾收看，三立電視無線平均收視為3.20(有線平均收視4.26)，收視全國第一，典禮及星光大道轉播共有近260萬觀眾收看，其中星光大道總收看人口為99萬人、典禮收視約240萬人，另公共電視收視率2.61，總計近250萬觀眾收看。

而今年典禮新媒直播近七百萬人次收看，主要新媒包括有華人影音平台Vidol、三立新聞網、廣播電視金鐘獎YouTube頻道、LINE TODAY、中華電信Hami Video。F25-34女性族群收視率更高達4.42。而典禮收視最高點4.2則落在由唐綺陽與小馬連袂出場揭曉的「生活風格節目獎」。【2020/09/28, 噓新聞】

多元跨界人才大爆發 創造台劇新時代

今年台劇大爆發，第55屆電視金鐘獎入圍名單超過6項大獎的戲劇作品，從戲劇節目「誰是受害者」，「用九柑仔店」、「想見你」、「噬罪者」、「鏡子森林」和「苦力」，到迷你劇集「罪夢者」和「俗女養成記」，展現了沒有套路的多元創新題材與類型，加上OTT平台的資源與信任，更是大大提升整體台灣戲劇製作的國際水準。

今年戲劇節目最大贏家「想見你」勇奪4項大獎，分別為「戲劇節目獎」、「節目創新獎」、「編劇獎」、「女主角獎」，而迷你劇集的「罪夢者」和「俗女養成記」分獲4項技術大獎及3項金鐘大獎；相較去年以社會議題獲6項大獎的「我們與惡的距離」戲劇節目、及5座金鐘的「你的孩子不是你的孩子」迷你劇集，今年的戲劇金鐘得獎名單顯得更加多元創新與整體平均。

【2020/09/28, 聯合新聞網】



六成消費者 曾看App廣告消費

網路廣告平台Criteo發布「2020台灣App商務趨勢報告」指出，51%台灣消費者在疫情期間下載至少一個購物App，而其中73%在實體店面購物時，也會同時使用App，大多用於比價（48%）和兌換優惠券（43%）。

此外，Criteo報告也提到，疫情期間，在零售的變化最為顯著，美食外送、購物、生鮮雜貨外送等App使用頻率大幅度提升，成為台灣消費者在疫情期間最常使用的應用程式。

而隨著消費者使用行動裝置時間增加，App內的廣告則成為品牌與消費者互動的主要管道。Criteo報告指出，逾半數的使用者願意觀看App內廣告以換取免費內容，且近半數的使用者在過去六個月曾點擊App內的廣告，其中67%更曾因此消費。

此外，不同年齡層的消費族群也有著不同的消費行為，報告指出，台灣的年輕消費者（Z世代、千禧世代）更偏好透過App進行消費，77%的年輕消費者曾下載購物App，其中29%曾在App內消費。然而，其他族群的消費者僅有25%曾在App內消費，下載比例卻高達83%。【2020/09/28, 工商時報】

「疫」起宅經濟 外送平台業績創高峰

根據聯合信用卡處理中心的大數據資料，在今年疫情高峰的隔月（4月），逾7.3萬卡首度嚐鮮訂購餐飲外送，且不再限縮於六大都會區，餐飲外送平台的服務正走入全國家家戶戶。

聯卡中心統計，今年1、2月疫情初期對餐飲外送平台的影響並不明顯，但3月開始疫情影響加劇，餐飲外送平台的信用卡消費筆數出現新一波高成長，3月達439萬筆，月成長76%，4月超過600萬筆、金額為12.6億元，均為歷史新高，消費筆數較去年同期成長7.3倍（金額為4倍），也較3月成長近4成。

受到疫情影響，不但刺激許多從未使用過餐飲外送平台的持卡人「嚐鮮」，也「喚醒」舊客戶提高使用頻率。聯卡中心統計，今年4月首次使用餐飲外送的信用卡逾7.3萬卡，是歷來新高，占該月整體消費卡數的6.5%；每卡的消費次數也高於以往，疫情期間（2020年1~6月）平均每卡每月消費達4.63次，高於去年同期的3.45次，且疫情最緊張的3、4月，平均每卡每月消費次數更達5.19次及5.43次。【2020/09/22, 自由時報】

YouTube Kids在台上線，為孩子篩選把關

YouTube 於9月23日宣布 YouTube Kids App正式在台上線。從現在開始，家長可以輕鬆找到孩子們喜愛的影片，並利用簡易工具自行挑選適合孩子觀看的頻道及限制觀看時間，讓孩子在 YouTube Kids 上盡情欣賞闔家皆宜的內容。

YouTube Kids 五大特色功能重點：【2020/09/23, 自由時報】

- 一、**闔家適用推薦內容**：透過瀏覽闔家皆宜的「節目」、「音樂」、「學習」及「探索」這四大類型的頻道內容和播放清單中的影片，進而激發好奇心與想像力。
- 二、**合作夥伴精選內容**：提供一系列值得信賴的合作夥伴頻道與內容。
- 三、**容易使用**：YouTube Kids 採用大尺寸的圖片、色彩鮮明的介面與清晰可見的圖示，方便孩子輕鬆點選瀏覽各種影片。
- 四、**家長監護功能**：透過「由您自行核准內容」功能，家長可明確指定允許孩子觀看的個別影片和頻道。
- 五、**裝置使用時間**：YouTube Kids 也提供計時器功能，讓家長輕鬆控管孩子的觀看時間。

LINE TAXI用戶破百萬、新增功能

疫情的危機反而成為LINE TAXI的轉機，攤開過去一年的成績單，車隊規模從剛上線時的3,000輛，成長到現在的6,500輛，幅度超過一倍，同時，註冊用戶從上線時的47萬，成長到超過100萬、搭乘人數成長3倍、搭乘趟次更成長3.6倍。

服務區域也從剛上線時的雙北地區，拓展到全台各處，包括司機人數與乘客搭乘趟次成長都翻倍。數字的成長，反映的是用戶對於LINE TAXI品牌黏著度持續升高，背後究竟有那些原因？【2020/09/23, 數位時代】



- **會員制獎勵忠誠客戶，搭車更像玩遊戲**
- **升級乘車安全，乘客可以預先設定緊急聯絡人，當發生危急情況時，有三種方式求救**
- **為了提升乘車體驗，LINE TAXI設有雙向評分機制，司機、乘客都可以相互評分**
- **台灣首家免裝錶計費業者，司機月收入可達10萬**

吉卜力釋出400張免費劇照 掀梗圖創作熱潮



圖片來源：吉卜力工作室

日本知名動畫公司吉卜力工作室，日前（18日）釋出400張經典動畫劇照，開放大眾在「合理範圍內自由使用」，目前已釋出的作品包含《神隱少女》、《來自紅花坂》、《風起》、《崖上的波妞》、《借物少女艾莉緹》等8部，其他作品也預告將陸續上線。

此資源一釋出，社群立刻掀起一股吉卜力迷因風潮，網友紛紛為劇照們配上設計對白，還在推特上發起了「#第一屆推特吉卜力大喜利大賽」，連地方政府、大學還有政治人物的Facebook粉絲團也跟風，社群一片大玩吉卜力梗圖的浪潮，好不熱鬧！【2020/09/23, 數位時代】

紐約時報廣場114年來首次「虛擬倒數」

時報廣場聯會 (Times Square Alliance) 今年因應疫情限制，紐約市長白思豪於前(23)日宣布將防疫限制令延長至12月31日，同時也要求時報廣場聯會及協辦單位在安全的前提下延續過往慶祝傳統。

時報廣場聯盟主席湯普金斯 (Tim Tompkins) 表示：「今年將會有虛擬、視覺和數位內容的輔助及加持，來補足時報廣場因疫情而受限的現場體驗。」時報廣場發布的新聞稿也揭示，將會邀請重點工作者、疫情急難救助人員、醫生、科學家及演藝人員來到現場，呈現「2020年的主題、挑戰和啟示」。

主辦單位也表示，會將倒數及水晶球降落儀式的環節移到虛擬世界進行，也會在電視及網路全球直播，讓民眾能即時地互動，享受另一種形式的跨年。



【2020/09/25, newtalk】

Media
trend

國際視野



疫情期間 TikTok在英國有大量的成長



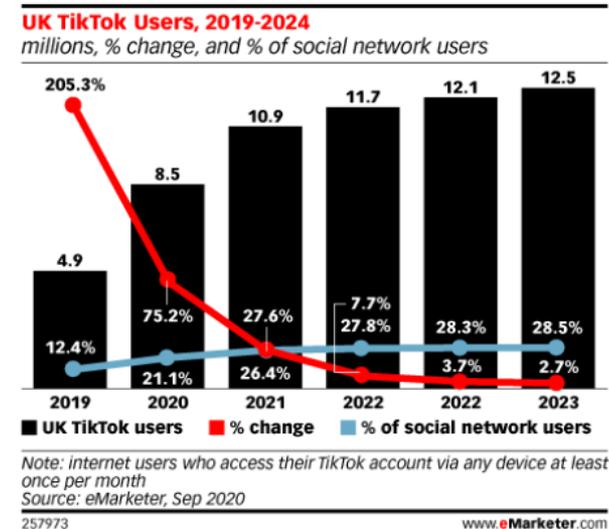
對於TikTok未來在美國的不確定性，儘管存在安全疑慮，英國的業務卻仍有強勁的成長。根據eMarketer對英國社群網路最新的預測，這家隸屬中國的影音平台，在今明兩年將有幾個關鍵時刻。

今年TikTok的英國用戶成長75.2%，達到850萬用戶。今年的使用量將超過英國人口的10%（12.7%），明年的總用戶將超過1000萬。

eMarketer預測分析師Rini Mukhopadhyay說：「由於疫情，兒童和青少年在家的時間更多了，他們渴望與朋友聯繫，這也進一步推動了TikTok的普及。用戶之所以湧向該平台，是因為它易於使用，其短影音格式有效地吸引觀眾的興趣，並促使他們持續使用，尤其是18至24歲的族群。許多社群網紅都利用TikTok受歡迎程度來吸引更多受眾，進一步吸引使用者到該應用程式。」

TikTok在英國社群網路用戶的佔比今年也大幅成長，從2019年的12.4%躍升至21.1%。雖然TikTok在各項指標上的強勁成長，其爭議仍在。

eMarketer資深分析師Bill Fisher說：「TikTok在英國的成功取決於該平台遠離政治干預。雖然TikTok並沒有像美國那樣面臨如此多的敵意，但前進的道路仍存在著困難。例如，該公司曾想將其國際總部遷至倫敦，但遭到執政黨內部的反對。全面禁止TikTok雖不太可能，但這種負面印象可能會對它在英國的形象產生負面影響。」



New
Idea

科技瞭望



為慶祝 9 月 27 日世界旅遊日，Google 藝術與文化計畫今天宣布推出 It's a Wonderful World 旅遊專頁，並利用擴增實境技術 (AR) 將全世界 37 個文化遺址帶到 Google 搜尋中，包括台灣的鹿港龍山寺。

● Google 官方旅遊專頁台灣夥伴頁，收錄超過 1 萬個地點與 2000 件收藏

Google 在官方部落格發文說明，Google 藝術與文化的 It's a Wonderful World 旅遊專頁 目前收錄超過 1 萬個地點和 2000 件收藏，網友也可以到 Google 藝術與文化的台灣夥伴頁面，了解目前來自台灣文化機構的數位內容與線上展覽。

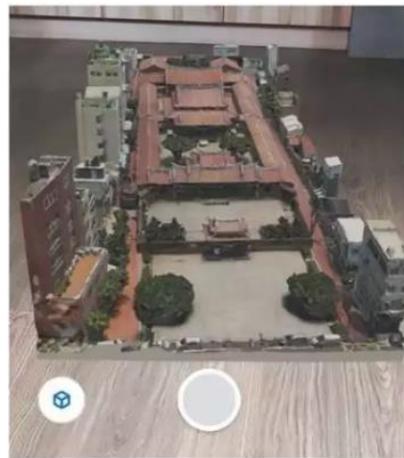
● 與「世界遺產的數位方舟」CyArk 合作，AR 支援體驗世界遺跡

Google 也提到，過去 15 年來，非營利組織 CyArk 打造目前全球最大且最詳盡的世界 瀕危遺址 3D 數位典藏，為這些有消失危機的遺跡留下永久記錄。

這些文化遺址的 3D 影像已被 Google 轉換成互動模型，只要使用支援 AR 技術的行動裝置，就可以隨時隨地觀看並且互動。用戶可以到 Google 搜尋輸入鹿港龍山寺、德國布蘭登堡門、復活節島摩艾石像等景點，然後下拉網頁到「3D 模型」欄位，再點選「透過 3D 模式檢視」就能投影出來。

● Google 與國美館合作，7 場線上展覽讓你任意探索

此外，Google 藝術與文化計畫新增國立台灣美術館，目前在 Google 藝術與文化平台上開設 7 個線上展覽，囊括數百件藝術與攝影作品介紹、室外雕塑園區的探索、館內的隱藏空間和兒童專區導覽等內容。



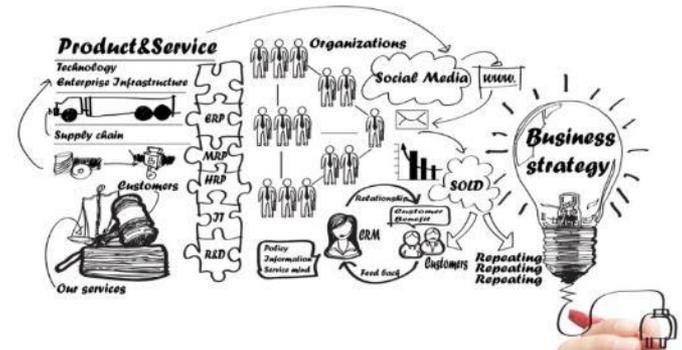
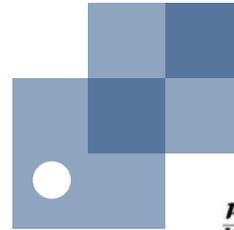
鹿港龍山寺
cyark.org



布蘭登堡門
cyark.org

Project

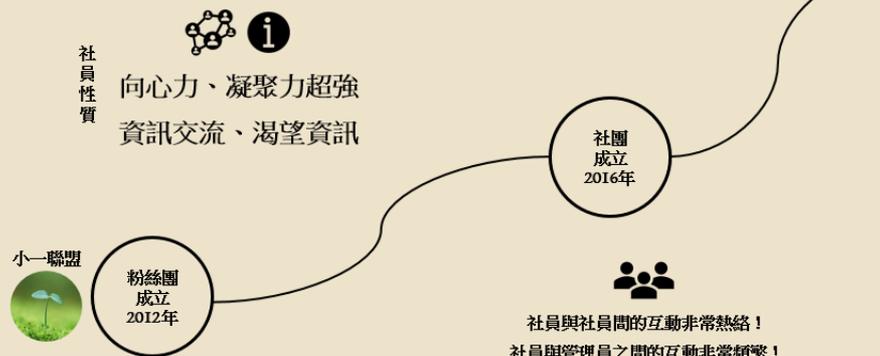
專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



社員人數高達23萬，目前還持續成長！



育有未成年子女的父母親年齡約莫在35~50歲間

根據FACEBOOK統計，壯年族群(31~44歲)為使用者大宗。



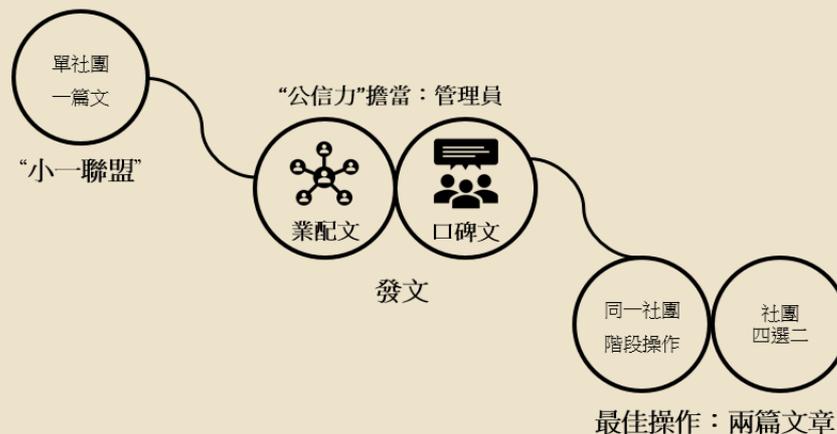
他們對於私密社團的黏著度和互動率是極高的，並樂於分享、討論關於孩子們的大小事。**從孩子升學、飲食到家庭旅遊的問題**，除了關心更需要資訊交流。

小群效應當道，相比大眾媒體他們**更信任社團內分享的流通資訊**。

合作
發文

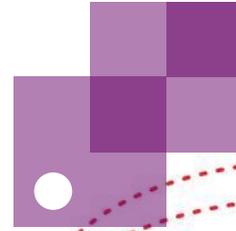


福樂一番鮮牛奶
最安心的鮮乳，連牛蹄都會
保養喔！



Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	4.44
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.10
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.87
4	航海王25	TTV	卡通影片	1.71
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.65
6	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.56
7	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.54
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.53
9	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.27
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.26
11	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.20
12	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.06
13	2000倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.05
14	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	1.03
15	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
16	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.02
17	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.01
18	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.01
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.96
20	這事有影嘸娘家好荻敏	FTV	資訊綜藝	0.96

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第55屆電視金鐘獎頒獎典禮	SL2	特別節目	3.20
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.13
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.05
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.76
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.62
6	第55屆電視金鐘獎星光大道	SL2	特別節目	1.44
7	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	1.35
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.23
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.19
10	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.12
11	新台灣加油他領空論炸鍋	SETN	新聞性質節目	1.04
12	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	0.88
13	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.87
14	新台灣加油柯拉克來引蛇出	SETN	新聞性質節目	0.84
15	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.84
16	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.82
17	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.81
18	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.80
19	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.80
20	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.79

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.64
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.36
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.35
4	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.16
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.04
6	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.96
7	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	0.94
8	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	0.94
9	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.92
10	航海王25	TTV	卡通影片	0.91

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.50
2	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.29
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.72
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.24
5	航海王25	TTV	卡通影片	1.11
6	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.02
7	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	0.89
8	1800航海王25	TTV	卡通影片	0.84
9	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	0.73
10	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	競賽綜藝	0.70

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.93
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.36
3	航海王25	TTV	卡通影片	2.33
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.31
5	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.61
6	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.59
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.47
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.41
9	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.39
10	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.38

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	7.46
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.14
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.18
4	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	2.85
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.61
6	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	2.16
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.92
8	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.83
9	1300多情城市安美諾美白修	FTV	閩南語連續劇	1.83
10	黃金年代	CTS	歌唱音樂	1.73

有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第55屆電視金鐘獎頒獎典禮	SL2	特別節目	2.29
2	第55屆電視金鐘獎星光大道	SL2	特別節目	1.07
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.05
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.03
5	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.76
6	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	0.74
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.72
8	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.70
9	火熱劇場浪漫輸給你i shin	SL2	國語連續劇	0.58
10	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.55

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第55屆電視金鐘獎頒獎典禮	SL2	特別節目	2.80
2	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.34
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.93
4	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	1.50
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.15
6	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.09
7	第55屆電視金鐘獎星光大道	SL2	特別節目	1.03
8	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.84
9	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.84
10	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.78

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第55屆電視金鐘獎頒獎典禮	SL2	特別節目	4.00
2	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.29
3	第55屆電視金鐘獎星光大道	SL2	特別節目	1.66
4	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	1.58
5	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.42
6	綜藝大熱門小三美日	SL2	資訊綜藝	0.86
7	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.84
8	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.83
9	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.79
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.79

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.12
2	第55屆電視金鐘獎頒獎典禮	SL2	特別節目	3.33
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.93
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.91
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.00
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.92
7	第55屆電視金鐘獎星光大道	SL2	特別節目	1.75
8	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.70
9	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.54
10	2200超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.46

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.70	0.47	0.30	0.45	1.16
TTV/台視	0.66	0.41	0.36	0.58	0.96
FTV/民視	0.60	0.11	0.27	0.26	1.15
CTS/華視	0.22	0.09	0.11	0.27	0.25

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.44	0.18	0.22	0.49	0.65
SETN/三立新聞	0.41	0.06	0.12	0.29	0.79
ET-N/東森新聞	0.40	0.15	0.23	0.33	0.65
FTVN/民視新聞	0.37	0.04	0.13	0.25	0.72
ERA-N/年代新聞台	0.35	0.04	0.09	0.19	0.72
CTiN/中天新聞台	0.33	0.07	0.12	0.22	0.62
NTVN/壹新聞	0.17	0.05	0.09	0.16	0.29
UBN/非凡新聞	0.16	0.02	0.03	0.11	0.32
EFNC/東森財經新聞台	0.09	0.04	0.04	0.07	0.16

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	4.44
2	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	2.05
3	倚天屠龍記	CTV	1.56
4	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	1.35
5	生生世世大誠保險經紀人	TTV	1.27
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.23
7	戲說台灣	SANLI	1.19
8	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.12
9	2000倚天屠龍記	CTV	1.05
10	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	1.02

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.10
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.87
3	超級紅人榜	SANLI	2.13
4	綜藝玩很大	SL2	1.76
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.65
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.62
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.53
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.26
9	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	1.06
10	醫學大聯盟美塑營養素	FTV	1.03

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油他領空論炸鍋	SETN	1.04
2	新神秘52區	CTiN	0.88
3	台灣最前線	FTVN	0.87
4	新台灣加油柯拉克來引蛇出	SETN	0.84
5	呂讀台灣	SETN	0.84
6	鄭知道了	SETN	0.80
7	關鍵時刻	ET-N	0.80
8	新台灣加油	SETN	0.79
9	鄭知道了挺國軍扯後腿	SETN	0.78
10	新台灣加油澎防斬首超前部	SETN	0.78

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.54
2	呷飽未	SANLI	0.77
3	型男大主廚	SL2	0.49
4	直19 20NBA冠軍賽金VS湖	VLSPT	0.46
5	直中職31年富VS中	VLSPT	0.45
6	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.43
7	日本我來了	VLJP	0.43
8	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.40
9	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.40
10	1700非凡大探索	UBN	0.37

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

