

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2040
09.28-10.04





本期摘要

媒體放大鏡 金曲獎收視出爐！

國際視野 疫情之下 品牌仍增加網紅行銷的支出

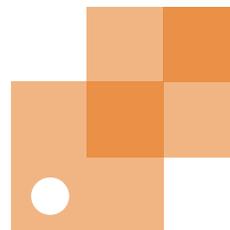
科技瞭望 AI量身打造迪士尼風動畫角色

專案介紹 LINE TV 廣告系列專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



金曲獎收視出爐！

第31屆金曲獎收視出爐，今年平均收視3.20，15至44歲有效收視為3.28，總收視人口有298萬6千人收看。

本屆收視高點落在陳珊妮頒發年度歌曲獎，收視為4.02；收視第二則為米莎獲頒最佳客語歌手獎，收視3.88；第三名米莎獲頒最佳客語專輯獎，收視3.86。另外，表演部分最高段落則是瘦子E.SO、張震嶽、頑童MJ116表演節目「Don't worry about me 雙手插口袋」，有3.71。紅毯現場最高為徐若瑄登上紅毯，有2.81。

值得一提的是，這次金曲獎轉播是首次獨家在LINE旗下三大內容平台直播，創下單場不重複觀看總人次(UV)超過253萬，突破LINE整體平台娛樂類直播紀錄。

【2020/10/05, UDN / Newtalk】

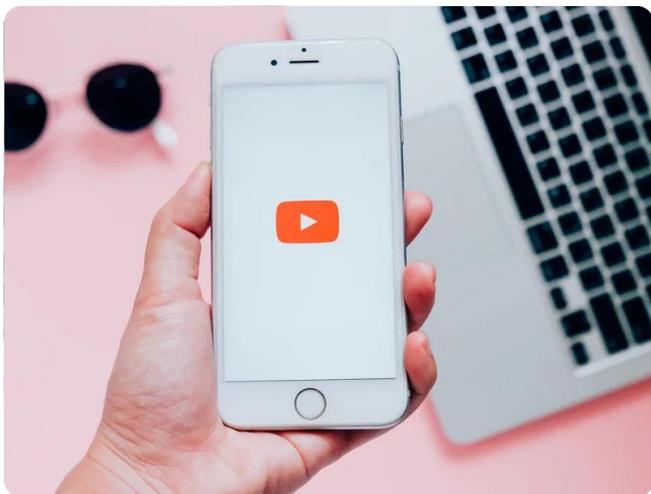


YT台灣用戶觀影時間大增 遊戲類跳升12倍

Google公布最新YouTube影音趨勢，今年第2季YouTube台灣使用者在各類型影片的觀看時間，相較去年同期大幅成長，其中遊戲類影片觀看時間成長高達12倍。Google也發現，YouTube台灣使用者觀看娛樂類及生活類影片時間成長3倍，觀看金融等知識類影片時間成長2倍。

【2020/09/30, 中央社】

- 在疫情期間，有越來越多消費者偏好上網購物，並透過網路搜尋作為購物決策依據，YouTube也成為依據之一。
- 截至2020年6月，在台灣突破百萬訂閱的YouTube頻道已達到65個，超過10萬訂閱的頻道超過1250個，為品牌創造更多分眾溝通機會。



Netflix與公視聯手《返校》影集進軍國際

全球最大網路影音平台Netflix宣布，與台灣公共電視共同推出獨家華語驚悚影集《返校》，12月5日起取得全球首播。這也是公視在原本的「公視+」OTT TV平台以外，新開發的全球影音通路。 【2020/09/28, UDN】



《返校》源自國內遊戲業者赤燭推出的恐怖解謎遊戲《返校 Detention》，遊戲版的黑暗絕望結局獲得遊戲玩家的口耳相傳，去年改編成電影《返校》全台大賣，並獲得「最佳改編劇本」等五項金馬獎肯定。今年公共電視推出《返校》影集版，由Netflix搶下獨家跟播權，將在超過190個國家地區同步播出。

Disney+ 推出GroupWatch功能

一個人看片追劇時，是不是總覺得能有人一起討論劇情、一起罵討厭的角色會更有趣呢？串流影音平台Disney+推出多人派對模式GroupWatch，用戶最多能邀請7位朋友一同看影片。 【2020/09/30, 數位時代】

除Disney+ WatchGroup外，在此之前Amazon Prime Video、Hulu、Twitch都已內建派對模式，Netflix、HBO Peacock則可透過第三方瀏覽器擴充功能，例如Scener或Netflix Party，來獲得派對功能。Scener表示在過去幾個月的疫情期間，派對模式擴充功能的使用量大增，可見得人們仍希望能與朋友們聚會並且分享内容，維持必要的社交與聯繫。



IG私訊功能大更新！

臉書日前推出Instagram與Messenger的跨平台傳送訊息的服務，另外還針對IG做出一些改動，加入許多Messenger現有的功能。

除合併兩個程式的訊息功能外，IG新版本還添加Messenger的許多功能，包括自定義聊天訊息色彩，回應訊息的表情符號也不再只有愛心可以按，以及針對特定訊息右滑回覆等功能，並能使用其中一程式直接進行視訊通話。

【2020/10/01, ETtoday】



皺眉頭不見了 戴口罩不再愁眉苦臉

Emoji更新了！不只是生病了才要戴口罩，疫情下戴口罩更是防疫重點之一，戴口罩的表情也從苦瓜臉變成了笑臉。也許是想鼓勵疫情之中不是只有生病的人要戴口罩，Apple默默將原本愁容滿面的「戴口罩」表情符號 emoji 改成了笑臉。



Before



After

專門紀錄歷代各品牌emoji符號的Emojipedia發現，Apple在最新版iOS 14.2的表情符號組中默默將戴口罩的臉改成了笑臉，就像在原本的微笑符號加上了口罩，而原本戴口罩的符號是像是病容的愁眉苦臉。

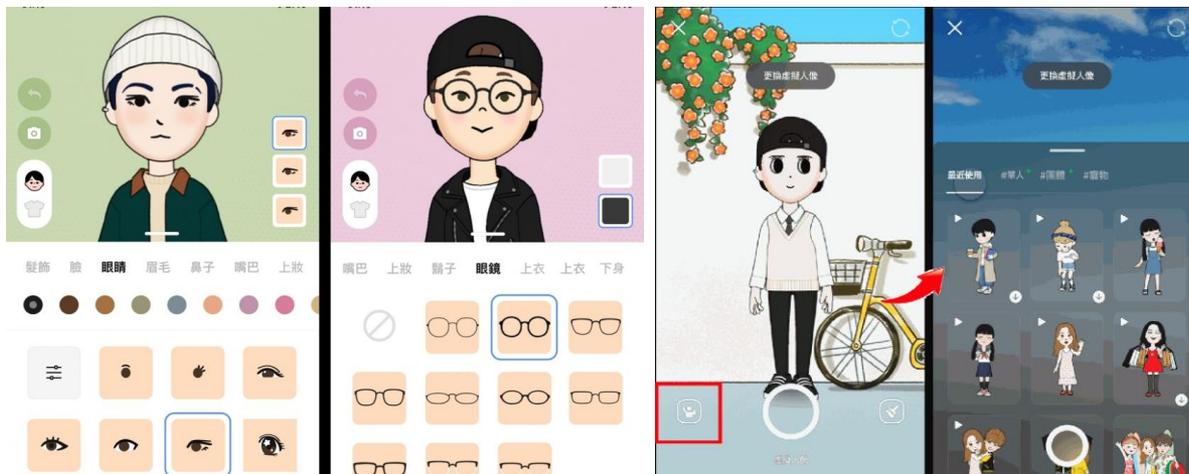
相較之下，Apple的口罩emoji算是比較早推出的更新，但其實三星更領先一步，早在今年3月就發表新的口罩表情，從流汗的愁容改成露出微笑的雙眼。

【2020/10/05, INSIDE】

LINE也推出虛擬人像了！

虛擬人物正夯！繼臉書之後推出、造成一股洗版風潮之後，「LINE虛擬人像」功能在9月28日正式於台灣上線。LINE推出的虛擬人像不只能靜態呈現，還可以做出許多不同的動作，甚至多人一起「入鏡」。

【2020/09/28, 數位時代】



電玩業紛推「訂閱制」搶商機

電玩產業是最不受疫情影響的產業了。而這個秋天，全球電玩產業更將擴大音量。

【2020/09/29, 遠見雜誌】

微軟和索尼的新遊戲機，11月接連上市，預計又要掀起一股風潮；其次，電玩產業推訂閱制，且改以一如手機綁門號的新機制，讓消費者一次買到新機和線上遊戲使用權，使得市場接受度大增，商機自然滾滾而來了。

微軟、蘋果、Google和索尼紛紛推出固定月費的訂閱服務，改變了原有的產業遊戲規則。Game Pass推出訂戶制以來，微軟在全球累積了超過1000萬的訂戶，至於索尼類似的服務叫做PlayStation Now，也吸引了超過220萬訂戶。根據《彭博商業周刊》的報導，訂閱制往往吸引消費者花更多錢在遊戲上，用戶改用Game Pass，玩遊戲的時間會增加兩成。這些玩家還會順便看看原本沒興趣的不同種類遊戲，最終帶來兩成的額外收益。



行動支付夯「嗶」近3,000億

2020年爆發新冠疫情，為減少接觸，國人使用行動「嗶」支付變多了！據金管會最新統計，截至今年7月底止，累計行動支付總交易金額高達2,991億元，**第3季可望正式突破3,000億元大關，且跟去年同期相比，呈現倍數躍增，年增近156%**。

由於手機等行動裝置普及，逐漸改變消費者支付習慣，行動支付交易額也續創新高。此外新冠疫情元月中旬後爆發，也發現確有不少人刻意使用行動支付、減少現金交易雙手接觸，更多實體商家也紛紛加入行動支付選項，讓消費者免用現金支付。

【2020/10/02, 聯合新聞網】

今年前七月行動支付五大態樣發展狀況

支付類型	2020年 1~7月	前七月 增幅(%)	累計 金額	較去年同 期增幅(%)
行動信用卡	366	63.39	1,193	97.52
行動金融卡	350	159.26	717	222.97
行動電子票證	10	66.67	35	66.67
電子支付O2O	456	218.88	890	313.95
行動收單 (mPOS)	27	12.50	156	44.44
五項加總	1,209	127.26	2,991	155.64

註：電子支付O2O（Online to Offline）是指實體通路讓客戶透過電子支付完成代收付款項

資料來源：金管會

單位：億元

葉憶如/製表

手機號碼就能跨行轉帳！

現在共有八家銀行串接財金公司的「手機號碼跨行轉帳服務」平台，不用再打一連串永遠記不起來的帳號，就算是不同家銀行，也能夠互轉，**你的手機號碼，就是你的銀行帳號，解決長年以來台灣民眾轉帳的痛點。**

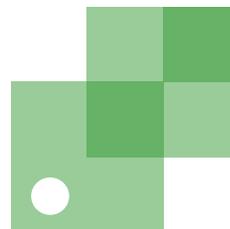
【2020/09/29, 數位時代】



在手機上完成支付、投資等金融需求，已經是現代生活常態，針對手機操作介面優化功能，是政府跟業者努力的方向。今年七月，行政院也已通過「電子支付機構管理條例草案」，意味著在不久的將來，街口、悠遊卡等不同的電子支付業者，也可以互相轉帳，若在下一個會期此草案可以順利通過，民眾的生活將更為便利，告別輸入一長串帳戶數字的時代。

Media
trend

國際視野





根據網紅行銷公司Takumi的最新報告，今年有73%的行銷人員將更多資源分配給網紅行銷，其中零售，法律和製造業方面的支出最為明顯。今年八月份，我們針對3,500名消費者，包含行銷人員和網紅進行了調查，調查發現，在肺炎疫情的逆風經濟中，品牌與網紅行銷竟有出人意料之外的表現。

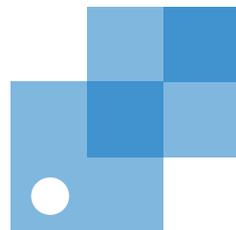
網紅增強品牌行銷信心

- 有73%的行銷人員將更多資源投入了有影響力的網紅們身上，**尤其是在零售（79%），法律（79%）以及製造業（75%）領域**。另外，品牌也開始與跨主流渠道的網紅合作，例如OOH（83.3%），印刷品（80%）以及電視和廣播（81.3%）。
- 普遍消費者欣然接受這樣網紅行銷的變化，其中有38%的人很高興看到有網紅加入了傳統廣告中。尤其，**16至24歲的消費者更是為之著迷**，也有25%的人認為Instagram是最有促購希望的廣告平台。
- 消費者對網紅行銷的熱情不斷提高，這也表示消費者越來越願意探索這些非主流媒體，其中有**58%的品牌積極考慮與YouTube網紅合作**，其次是Instagram（55%），TikTok（35%），Twitch（20%）和Triller（10%）。



New
Idea

科技瞭望

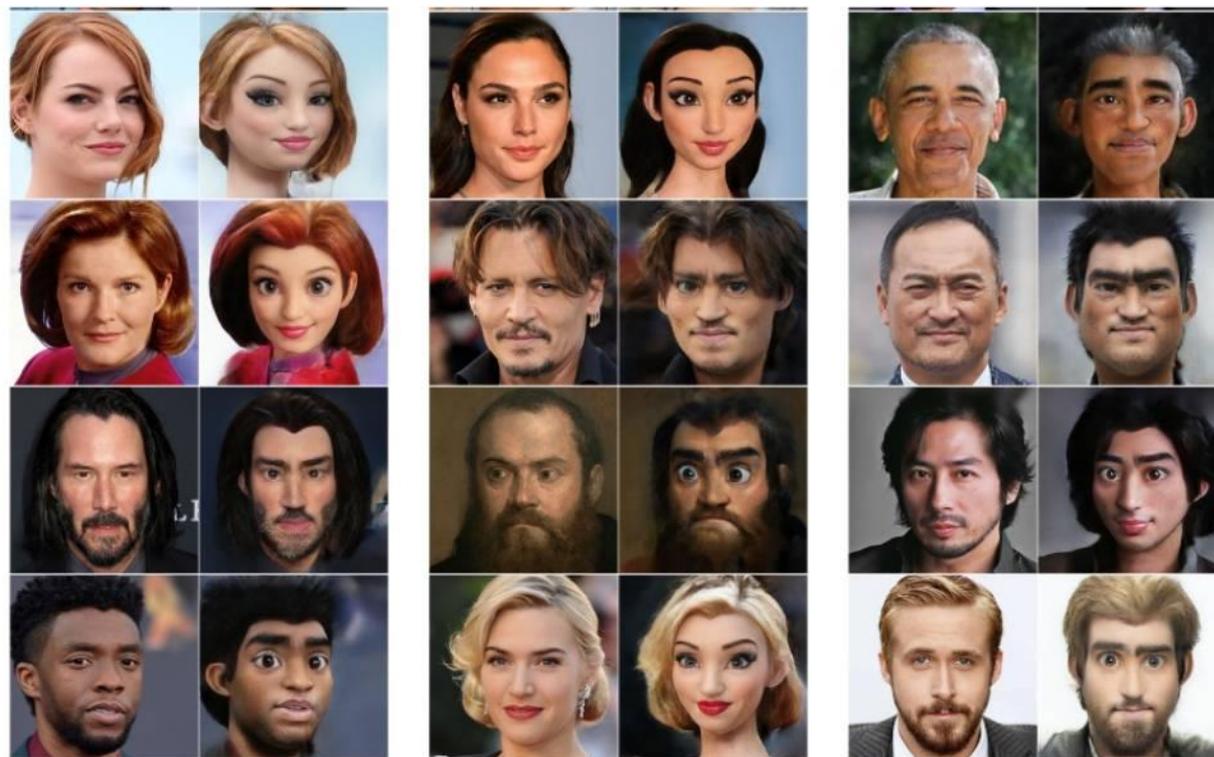




小時候看著迪士尼電影中的公主與王子，你是否也曾幻想過自己就是童話裡的主角呢？小時候萬聖節總吵著要打扮成童話角色的你，現在可以輕鬆化身童話主角！**近期一款名為Toonify yourself的網頁工具成為熱門話題，民眾只要上傳自己的照片，就可以輕鬆將照片中的模擬成具有迪士尼風格的人像喔。**

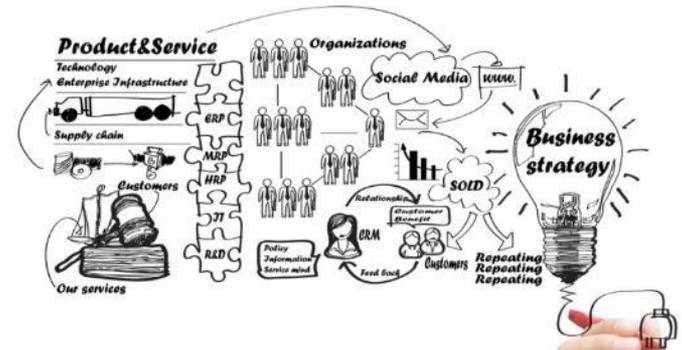
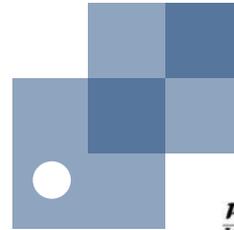
近年來迪士尼頻頻推出經典系列真人版，致敬迪士尼經典故事，獲得極大迴響。每個人的心中都有個最愛的迪士尼角色，這也讓迪士尼樂園成為象徵夢想的地方，每年吸引上千萬人次入園，這就歸功於這些故事角色總帶給人許多啟發與正面能量，而劇中講述親情、友情、愛情又或是自我肯定的核心理念，在全球孩童的心中都留下深刻的印象。

Toonify yourself承諾網頁不會儲存任何用戶個人資訊，讓使用該網頁工具的用戶不須擔心，Toonify yourself之所以可以替民眾把照片生成迪士尼動畫人像，來源是取自迪士尼、皮克斯與夢工廠的動畫人物數據分析，並利用程式演算法打造出民眾個人化的動畫人像，讓民眾化身動畫人物，增添不少樂趣。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



▶ LINE TV 讓行銷更有效!

精準行銷

廣告鎖定條件彈性高
精準鎖定頻道及族群
不漏掉任何潛在客戶

品牌曝光度高

盜版影音網站下架
LINE TV平台流量成長
六成以上
每月超過**500萬用戶**使用中

資源豐富

LINE服務在台灣使用人口多
知名度高
串連各種行銷資源
效益加倍



戲劇冠名 品牌高度融合

冠名影片前導口播出

- ▶ LOGO 可導外站 追蹤成效
- ▶ LOGO 可隨時更換 搭配行銷週期
- ▶ OTT 唯一可追蹤 可更換
- ▶ 跨螢幕裝置播放 主動出擊
- ▶ 搭配品牌行銷宣傳活動高度融合

連結影片冠名 LOGO可導外站

LINE TV 戲劇宣傳版位

冠名節目 · LINE TV 戲劇宣傳版位 · 花絮影音同步冠名露出

OTV平台唯一 片頭尾曲合作專案

- ▶ 依搭配自製戲劇/韓劇/陸劇/綜藝 等內容
- ▶ 操作模式同電視台規格(90秒)
- ▶ 另可搭配站內廣告版位加強曝光
- ▶ 專案內含影音廣告點擊可外連

LINE TV 官方帳號宣傳版位

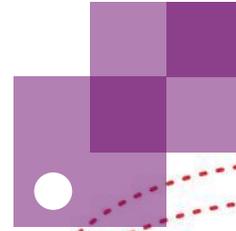
搭配當期熱劇於LINE TV 官方帳號中客製化行銷推播活動

結合當期熱劇製作互動遊戲圖文訊息，推播觸及**500萬會員**

圖文皆可點擊，導外連網站

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	4.57
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.44
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.13
4	第31屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	3.20
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.08
6	航海王25	TTV	卡通影片	1.95
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.41
8	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.34
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.33
10	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.29
11	第31屆金曲獎星光大道	TTV	特別節目	1.27
12	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.19
13	這事有影嚨娘家好苒敏	FTV	資訊綜藝	1.16
14	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.14
15	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.14
16	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.10
17	金曲娛樂	TTV	歌唱音樂	1.07
18	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.07
19	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.06
20	綜藝新時代羅布森樓梯升降	FTV	娛樂綜藝	1.01

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.47
2	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.83
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.80
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.51
5	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	1.18
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.17
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.11
8	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.08
9	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.97
10	姐夫	MUCH	大陸劇	0.91
11	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.89
12	新台灣加油美首場辯論生死	SETN	新聞性質節目	0.88
13	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	0.87
14	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	0.85
15	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.82
16	新台灣加油踢爆鼓吹疫苗內	SETN	新聞性質節目	0.82
17	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.81
18	鄭知道了了投降主義充斥鼓吹	SETN	新聞性質節目	0.80
19	新台灣加油萬安演習戰時中	SETN	新聞性質節目	0.79
20	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.79

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第31屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	2.57
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.24
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.72
4	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.65
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.56
6	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.09
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.01
9	金曲娛樂	TTV	歌唱音樂	0.91
10	航海王25	TTV	卡通影片	0.91

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第31屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	3.43
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.24
3	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.92
4	航海王25	TTV	卡通影片	1.74
5	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.69
6	第31屆金曲獎星光大道	TTV	特別節目	1.35
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.15
8	金曲娛樂	TTV	歌唱音樂	1.00
9	1800航海王25	TTV	卡通影片	0.99
10	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	0.91

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第31屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	4.08
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	3.20
3	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.85
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.53
5	航海王25	TTV	卡通影片	2.13
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.07
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.04
8	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.81
9	金曲娛樂	TTV	歌唱音樂	1.70
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.40

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	7.98
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	7.38
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.21
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.73
5	第31屆金曲獎頒獎典禮	TTV	特別節目	3.18
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.47
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.11
8	航海王25	TTV	卡通影片	2.08
9	倚天屠龍記	CTV	大陸劇	1.99
10	生生世世大誠保險經紀人	TTV	閩南語連續劇	1.95

有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.04
2	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.00
3	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.79
4	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.77
5	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.76
6	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.73
7	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	0.71
8	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.70
9	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.64
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.63

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.51
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.35
3	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	1.34
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.30
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.23
6	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	1.10
7	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	籃球	0.97
8	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.81
9	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.80
10	綜藝大熱門瘋狂經典小三美	SL2	資訊綜藝	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.67
2	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	國語連續劇	1.33
3	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.32
4	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.09
5	寄生上流	*SCM	外片	0.93
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.90
7	綜藝大熱門瘋狂經典小三美	SL2	資訊綜藝	0.88
8	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	0.87
9	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	籃球	0.85
10	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.83

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.58
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.18
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.76
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.09
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.86
6	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.60
7	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.49
8	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.43
9	文茜的世界周報	CTiN	新聞性質節目	1.34
10	1230天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.27

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.73	0.47	0.37	0.50	1.16
TTV/台視	0.61	0.37	0.40	0.49	0.88
FTV/民視	0.51	0.15	0.22	0.22	0.98
CTS/華視	0.19	0.09	0.11	0.20	0.25

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.44	0.21	0.20	0.46	0.67
SETN/三立新聞	0.42	0.10	0.17	0.29	0.78
ET-N/東森新聞	0.38	0.15	0.20	0.29	0.65
FTVN/民視新聞	0.37	0.06	0.13	0.24	0.72
CTiN/中天新聞台	0.36	0.09	0.11	0.22	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.34	0.11	0.08	0.21	0.67
NTVN/壹新聞	0.19	0.06	0.09	0.17	0.31
UBN/非凡新聞	0.15	0.02	0.03	0.11	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.07	0.07	0.11	0.24

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	4.57
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.44
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	1.83
4	倚天屠龍記	CTV	1.34
5	生生世世大誠保險經紀人	TTV	1.29
6	生生世世福爾額溫槍	TTV	1.19
7	女力報到正好愛上你美體專	TVBSG	1.18
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.17
9	戲說台灣	SANLI	1.11
10	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.08

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.13
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.08
3	超級紅人榜	SANLI	2.47
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.80
5	綜藝玩很大	SL2	1.51
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.41
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.33
8	這事有影嘸娘家好苾敏	FTV	1.16
9	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.14
10	金曲娛樂	TTV	1.07

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油美首場辯論生死	SETN	0.88
2	新神秘52區	CTiN	0.85
3	新台灣加油	SETN	0.82
4	新台灣加油踢爆鼓吹疫苗內	SETN	0.82
5	台灣最前線	FTVN	0.81
6	鄭知道了投降主義充斥鼓吹	SETN	0.80
7	新台灣加油萬安演習戰時中	SETN	0.79
8	鄭知道了	SETN	0.79
9	呂讀台灣	SETN	0.75
10	文茜的世界周報	CTiN	0.75

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	呷飽未	SANLI	0.89
2	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	0.84
3	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	0.73
4	大胃女王吃遍巨大美食慶中	VLJP	0.55
5	中秋大胃女王吃遍超辣巨大	VLJP	0.51
6	型男大主廚	SL2	0.46
7	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.45
8	就是這味OB嚴選	SL2	0.43
9	達人踢館海外日本XX店	VLJP	0.40
10	食尚玩家	TVBSG	0.39

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

