

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2041
10.05-10.11





本期摘要

媒體放大鏡 台灣廣告主最愛Podcast「片頭」置入

國際視野 亞太Z世代：社群媒體是主要新聞來源

科技瞭望 人型機器人 喚醒失智者溫情

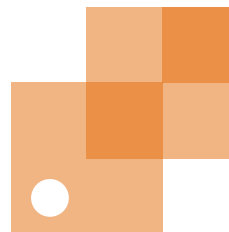
專案介紹 烏龜移動-電豹PTT廣告版位專案

收視調查

網路觀察 August 2020

Media
news

媒體放大鏡



目前的Podcast「廣告形式」大致可區分為幾種類型：

1. 節目主持人口播廣告
2. 節目冠名
3. 圍繞品牌或產品而展開的節目內容
4. 廠商製作的制式廣告

根據《2020年台灣Podcast產業調查報告》統計，左述前三種形式依次為台灣聽眾偏好的廣告型態的TOP 3，其中有近9成（87.3%）的聽眾可以接受「口播稿」，就是廣告主提供一段講稿供Podcaster念，而這也是《股癌》在節目中唯一可選擇的廣告形式。

然而，再看看目前Podcast的「廣告版位」，可分為「片頭」、「片中」和「片尾」。以國外來說，廣告主偏好在片中置入，原因是無法預期廣告出現的時間，聽眾比較不會跳過；反觀台灣，廣告主則比較想在「片頭」置入，《百靈果NEWS》就曾經在節目中分享，台灣的廣告主更喜歡一開場就聽到自己的名字被講出來。

這也造就目前Podcast節目的廣告費用，片頭廣告的價格往往比片中及片尾更高，在部分Podcast節目的廣告報價中，可能會貴上整整一倍。【2020/10/06, 數位時代】

抖音吸金 9月份行動App收入奪冠



根據 Sensor Tower 數據顯示，2020 年 9 月抖音及國際版 TikTok 在全球 App Store 和 Google Play 吸金超過 1.3 億美元，是去年 9 月的 7.9 倍，再次蟬聯全球行動 App(非遊戲類)收入排行冠軍。

此外，根據一份調查報告顯示，TikTok 已經超越 Instagram 成為美國青少年第二受歡迎的社交媒體應用程式。該報告顯示，有 34% 的青少年將 Snapchat 列為他們最喜歡的社交應用程式，有 29% 的用戶選擇 TikTok 和 25% 的用戶選擇 Instagram。【2020/10/07, 鉅亨】

聯合報數位版上線！

受到讀者閱讀習慣改變、數位媒體發展和疫情等因素影響，今年6月1日聯合晚報宣布停刊。為迎接新的閱讀時代，除了經營現有的報紙，「聯合報數位版」10月12日起也正式亮相。

聯合報表示訂閱內容的趨勢已不可逆，也是媒體對讀者負責的必經之路，聯合報基於對品牌的自信、形塑社會正向改變的使命感，以及讀者的長期支持，全力發展數位，為付費產品做了長期的準備，希望與讀者互動對話，聆聽讀者的聲音。「聯合報數位版」排除廣告干擾及碎片資訊，能更有效率地獲得有價值的資訊與觀點。

【2020/10/12, INSIDE】



YouTube也想一鍵購買？

根據《彭博新聞》報導，YouTube近期開始建議部分介紹產品為主的創作者，可以在上傳影片內容增加產品相關標籤，被認為可能在YouTube頻道服務加入電商導購機制，藉此增加廣告曝光以外的獲利來源。



不過，YouTube此次進行嘗試顯然有些不同，僅只是透過內容提供導購連結，尚未整合線上直播功能，但未來或許也可能會加入直播導購模式，藉此增加更多商品銷售機會，進而從中獲取更多分潤機會，並且與創作者、電商平台創造三方共贏局面。

若未來電商導購成為YouTube正式功能項目，就YouTube目前每月約吸引20億名使用者上線觀看，同時每天在YouTube觀看影片總時間長度超過10億小時、觀看次數超過10億次等數據來看，將使YouTube成為最大電商導購平台。【2020/10/12, 數位時代】

Instagram歡慶10週年 可換經典icon

媒體放大鏡

喜愛Instagram嗎？已被Facebook收購的Instagram在10月6日歡喜迎接的10週年的大日子。為了紀念這個日子，**官方特別提供了小彩蛋，讓使用者可以輕鬆的更換icon圖示**，讓你重溫當年Instagram icon擬物化的時代。【2020/10/07, 中時電子報】



每一個使用者都可以盡情回顧過往Instagram icon演變的歷史，並且輕鬆更換你最喜愛的icon。喜愛經典拍立得相機圖示，或喜愛扁平化圖示的使用者，都有不少選項可以選擇，來表達你對Instagram邁入十週年的紀念。

LINE官方帳號加入標籤功能 聊天對話能精準分眾行銷

LINE官方帳號今年正式升級，透過Messaging API的免費全面開放，陸續推出新功能強化精準行銷能力，5 日宣布**推出「官方帳號分眾+」**深化「**標籤功能**」，每次互動中更能了解好友，累積與好友對話中蒐集到的資料，在下次推播時投其所好，達到精準行銷目的。

LINE官方帳號數目前累積達159萬，年成長達18%。新推出的「官方帳號分眾+」不需要串連API就享有各類模組功能，對於沒有能力串連API的商家而言只需要一鍵啟動，可以進行分眾標籤數據累積。只要中用量（月費800元）以上的帳號就可以免費使用，幫助商家更精準溝通。訊息標籤功能在對話中可針對好友的身份、喜好、常去的商店等做標籤分類，每次溝通中就能更了解好友。透過AI技術，「官方帳號分眾+」可設定提及特定關鍵字時，會觸發對應的回答，回應同時會將好友貼上標籤，後續就知道問過相關問題的好友是哪些。店家可將常見問題如營業時間、產品疑問等先設定好自動回覆，「官方帳號分眾+」第一時間回覆訊息。【2020/10/05, 經濟日報】

Facebook 再出包：錯認洋蔥「太性感」

根據《BBC》報導，一間加拿大種子公司 EW Gaze 為了替他們的甜味洋蔥宣傳，在臉書在臉書以 1.99 美元（約新台幣 57 元）下廣告，推銷洋蔥的種子。然而不久後卻收到臉書通知將廣告刪除，理由竟是因為「Overtly Sexual（太過性感）」。

收到這則通知後，公司經理傑克遜·麥克萊恩（Jackson McLean）花了一點時間才終於意識到問題所在，原來是他們廣告的圖片中有幾顆放在藤編籃中的洋蔥，大概是因為洋蔥圓圓的形狀，被臉書判斷為「暗示乳房或臀部。」後來經過申訴，臉書恢復了這則廣告，同時向他們表達歉意。

而這個烏龍事件不僅引起網友關注，同時也使洋蔥銷量大增，麥克萊恩表示「過去三天的銷量比以往五年還要多更多」。【2020/10/12, INSIDE】



三星手機創意廣告『這個脫褲子的世界』



在這個奇怪的世界，所有人都被脫了褲子，不管是男人還是女人，不管是等公車還是結婚，但並沒有人覺得奇怪，大家好像都是這樣。

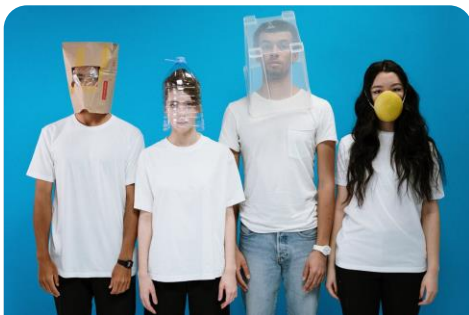
直到最後，我們才發現了這種現象的原因，大家都在使用不安全的智慧型手機，隱私被剝奪，就像被脫了褲子一樣。除了那個幸運的小伙子，他的三星Galaxy恰好裝有Knox應用，保護三星智慧型手機中所有數據和軟體的安全層，因為沒有安全就沒有隱私。【2020/10/12, 品牌癮】

Media
trend

國際視野



根據近期Z世代的調查，這一代人中有73%的人因肺炎疫情關係而承受著更高的心理壓力，Sandpiper Communications 首席執行長Emma Smith表示：Z世代是受疫情影響最大的群體，他們必須承受巨大的社會和經濟影響，而且在未來也許還有許多的歲月裏，疫情生活將陪伴度過他們的生活和職業生涯。以下為關於Z世代對於社群媒體的看法調查：

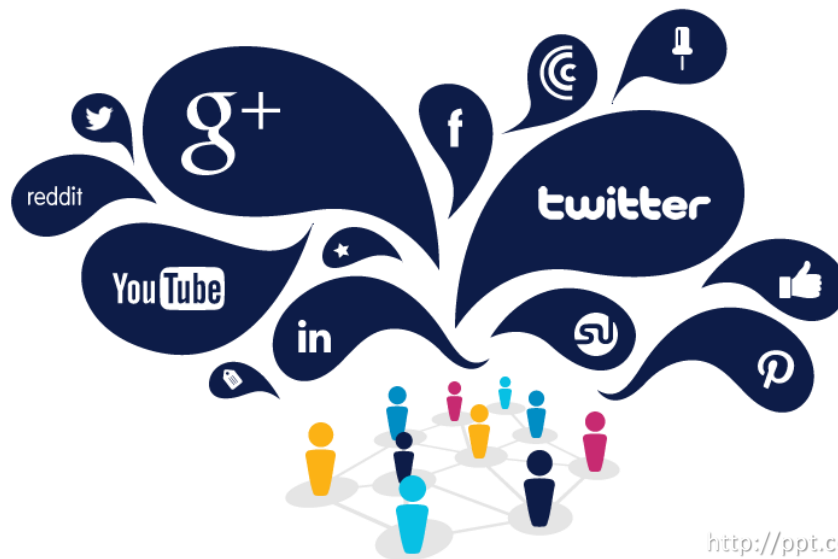
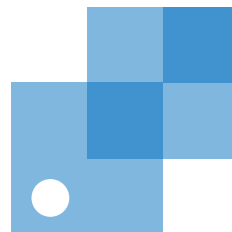


- 在肺炎期間，**有將近四分之一（24%）的人表示社群媒體對他們的心理健康有所幫助**；有超過三分之一（34%）的人則認為社群媒體帶來了一些負面影響。
 - ✓ 覺得社群媒體有正面影響力的人表示，69%能夠與家人和朋友聯繫。三分之二（66%）的人認為社群媒體是消磨時間的管道，其中也有66%的人表示在肺炎疫情期間感到無聊。有趣的是，**有59%的人說社群媒體是主要的新聞來源**。
 - ✓ 社群平台上過多負面新聞的湧入（61%），是讓亞太地區的Z世代認為社群媒體有負面影響的最大原因。覺得對社群媒體感到負面的受訪者表示，與朋友和親人間缺乏真正的見面聯繫，讓他們的心理健康和幸福感十分低落（48%）。
- 儘管肺炎期間多數人的心理健康和情緒壓力越來越大，但Z代人對自己的未來做出負責任的決定並在需要時尋求專業支持，這是非常好的正面思考態度。當受訪者被問及肺炎疫情如何改變他們的未來計劃時，**將近一半（46%）的人會更加關注儲蓄**。也有將近三分之一（30%）的學生決定學習額外的新技能。

備註：由Sandpiper Communications進行調查訪問，受訪地區包括澳大利亞、中國大陸、香港以及新加坡，N=1,226，調查年齡在18至24歲之間的Z世代

New
Idea

科技瞭望



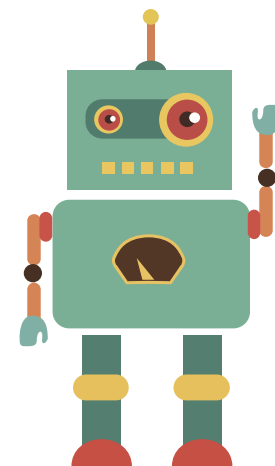
科技進步，機器人早已融入人類生活，成為「平凡」的科技，包括失智症的照護場域。台北榮總遊詣居日照中心引進人型機器人Telenoid，不同以往機器人先設定好執行動作，**Telenoid後台可由照顧者操作，透過機器人與失智長輩對話、點頭或擁抱，有更多互動，也更能安撫失智者情緒。**

遊詣居服務的失智個案周奶奶，七十八歲的她特別喜歡和Telenoid說話，眼神專注率將近百分之百，互動後情緒一併變好。另一位八十五歲高奶奶，原本較為淡漠，看了周奶奶與Telenoid互動後，激發好奇心，願意摸一摸Telenoid。

台北榮總高齡醫學中心主治醫師陳亮宇說，機器人的應用已從日常生活轉移至病患照顧，過去曾發明電子狗Aibo和電子貓iCat，以可愛形象陪伴自閉症兒童；近年海豹機器人Paro陪伴老人家，因能有效安定失智者情緒，甚至獲歐美食藥局批准作失智者的陪伴治療工具。

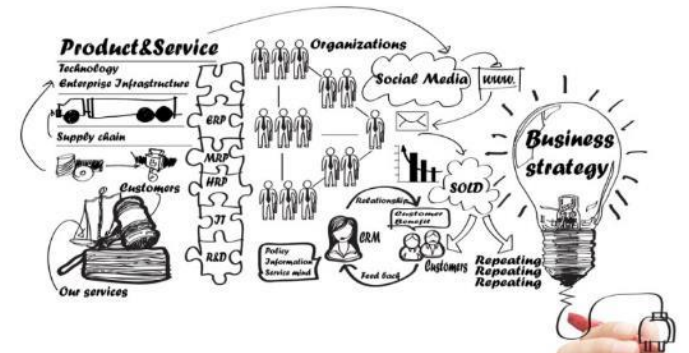
然而，海豹機器人很可愛，但失智長輩不太會開口對它說話，想讓失智者開口與機器人溝通，機器人還是需要「人」型化。

陳亮宇說，Telenoid由軟矽膠材質製成，高五十公分、重三點五公斤，尺寸小巧可愛如兒童，失智者更願意對Telenoid開口說話。另外，照顧者可透過遠端操控Telenoid並與失智者對話，即時互動更佳，能給長者更適當的回應，是失智症遠距照護的新選項。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

烏龜移動-電豹PTT廣告版位專案



專案介紹

電豹PTT廣告版位示意

電豹PTT
原生廣告版位示意



賓士 2019 A-CLASS SEDAN 宣傳

NIKE JUST DO IT 11月宣傳活動

迪士尼 星際大戰電影宣傳活動

電豹PTT
原生互動廣告版位示意



點擊展開

可口可樂 COKEZERO 宣傳活動

- ▲將BANNER、互動、影音三種版位整合
- ▲點擊廣告影片會自動播放
- ▲可支援HTML5素材

電豹PTT
Mopit投票廣告版位示意

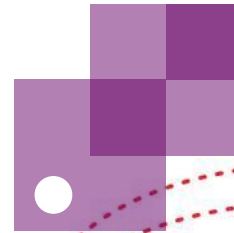
項目	說明	備註
版位	八卦版(可選擇)	上方固定版位
預估曝光數	180-200萬	專案結束時提供 投票結果與曝光數
曝光時間	走期五天	依照簽單順續排期曝光 不限周末或平日
問卷內容	一個問題	題目與答案需由 MOPIT過稿與審核



台新銀行 RICHART A投資理財活動宣傳

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.49
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.41
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.97
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.74
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.72
6	航海王25	TTV	卡通影片	1.64
7	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.51
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.41
9	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.23
10	這事有影嘸娘家好苒敏	FTV	資訊綜藝	1.12
11	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.08
12	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	競賽綜藝	1.07
13	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.04
14	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.02
15	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.01
16	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	0.99
17	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.97
18	綜藝新時代羅布森樓梯升降	FTV	娛樂綜藝	0.93
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.91
20	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.86

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	2.10
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.08
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.68
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.36
5	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	1.32
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.29
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.18
8	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.15
9	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	0.94
10	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.93
11	新台灣加油囂張共機首度回	SETN	新聞性質節目	0.88
12	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.85
13	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	籃球	0.84
14	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	0.83
15	姐夫	MUCH	大陸劇	0.83
16	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	0.83
17	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.82
18	新台灣加油馮世寬立院驚爆	SETN	新聞性質節目	0.81
19	新台灣加油破天荒國共互轟	SETN	新聞性質節目	0.81
20	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.81



無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.32
2	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.31
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.22
4	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.21
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.18
6	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.07
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.00
8	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	0.99
9	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	0.99
10	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	0.76

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.25
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.87
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.84
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.67
5	航海王25	TTV	卡通影片	1.66
6	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.43
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.25
8	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.99
9	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.76
10	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	0.76

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	3.02
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.82
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.54
4	航海王25	TTV	卡通影片	1.93
5	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.63
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.48
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.46
8	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.24
9	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.21
10	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.17

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.77
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	7.75
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.59
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.13
5	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	2.36
6	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	2.14
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.93
8	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	競賽綜藝	1.90
9	這事有影嘸娘家好苾敏	FTV	資訊綜藝	1.82
10	航海王25	TTV	卡通影片	1.65



有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	1.13
2	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	0.81
3	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.80
4	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	籃球	0.73
5	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.69
6	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.69
7	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.64
8	2000中華一番	ET-M	卡通影片	0.62
9	1315國慶日大胃女王吃遍巨	VLJP	美食、旅遊節目	0.55
10	延禧攻略	GTV-1	大陸劇	0.54

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	1.97
2	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	1.52
3	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	籃球	1.21
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.19
5	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.16
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.04
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.01
8	寄生上流	*SCM	外片	0.98
9	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.93
10	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	0.89

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.21
2	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	1.51
3	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	1.37
4	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	籃球	0.88
5	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.87
6	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.85
7	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.84
8	明明會說話	*SCM	外片	0.83
9	1200哆啦A夢大雄的貓狗時	YOYO	外片	0.83
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.82

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.11
2	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	3.03
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.18
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.11
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.98
6	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	1.54
7	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	1.48
8	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	1.47
9	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	國語連續劇	1.38
10	文茜的世界財經周報	CTiN	新聞性質節目	1.35



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.69	0.44	0.32	0.43	1.17
TTV/台視	0.67	0.36	0.42	0.55	0.98
FTV/民視	0.61	0.09	0.26	0.31	1.15
CTS/華視	0.20	0.10	0.10	0.20	0.26

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
SETN/三立新聞	0.46	0.10	0.15	0.32	0.86
TVBSN/TVBS新聞台	0.44	0.16	0.21	0.47	0.65
ET-N/東森新聞	0.42	0.14	0.21	0.35	0.69
FTVN/民視新聞	0.39	0.05	0.12	0.26	0.75
ERA-N/年代新聞台	0.36	0.10	0.08	0.21	0.71
CTiN/中天新聞台	0.35	0.08	0.14	0.22	0.66
NTVN/壹新聞	0.17	0.05	0.08	0.16	0.29
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.05	0.12	0.30
EFNC/東森財經新聞台	0.10	0.04	0.03	0.10	0.17

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.49
2	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	2.10
3	生生世世福爾額溫槍	TTV	1.51
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.36
5	女力報到最美的約定美體專	TVBSG	1.32
6	戲說台灣	SANLI	1.29
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.18
8	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	1.02
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	1.01
10	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	0.99

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.41
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.97
3	超級紅人榜	SANLI	2.08
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.74
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.72
6	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.68
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.41
8	綜藝玩很大	SL2	1.15
9	這事有影嘸娘家好苾敏	FTV	1.12
10	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	1.07

新聞類/全體

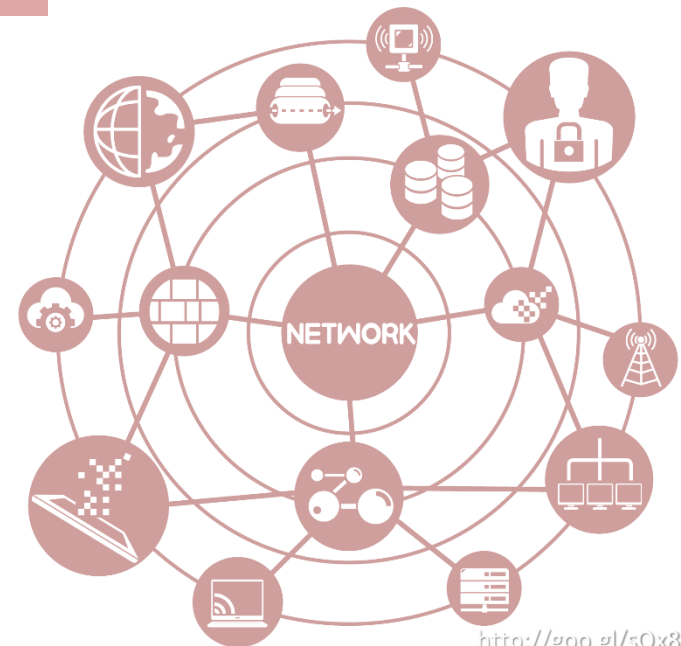
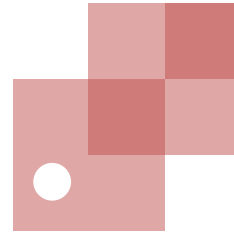
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣大搜索	CTiN	0.94
2	新台灣加油蠶張共機首度回	SETN	0.88
3	驚爆新聞線	SETN	0.83
4	新神秘52區	CTiN	0.83
5	台灣最前線	FTVN	0.82
6	新台灣加油馮世寬立院驚爆	SETN	0.81
7	新台灣加油破天荒國共互轟	SETN	0.81
8	新台灣加油	SETN	0.81
9	文茜的世界周報	CTiN	0.78
10	非凡最前線	UBN	0.77

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.23
2	呷飽未	SANLI	0.93
3	直19 20NBA總冠軍賽熱VS湖	VLSPT	0.84
4	非凡大探索	UBN	0.57
5	直中職31年樂VS中	VLSPT	0.53
6	型男大主廚Rinnai	SL2	0.50
7	1415好吃好玩日本人環島遊	VLJP	0.46
8	食尚玩家瘋狂總部	TVBSG	0.44
9	愛玩客OB嚴選	SL2	0.43
10	就是這味OB嚴選	SL2	0.42

Network

網路觀察



<http://goo.gl/sQx81T>

15-24歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	1,841	92	670	1,513	844	76,490	20	42
2 Verizon Media	1,266	64	194	32	49	10,450	3	8
3 Facebook	1,178	59	248	101	218	16,740	6	14
4 Microsoft Sites	1,139	57	171	15	20	6,333	2	6
5 LINE Corporation	954	48	241	10	5	733	14	1
6 PIXNET Digital Media Corporation	902	45	86	5	6	3,123	2	3
7 Valve Corporation	621	31	271	1	1	299	3	0
8 Oneup Network Corporation	538	27	84	24	22	4,823	5	9
9 Wikimedia Foundation Sites	524	26	51	4	6	2,127	2	4
10 Dcard	497	25	143	11	12	5,552	2	11
11 KKNEWS.CC	468	23	32	2	2	1,170	1	3
12 UDN Group	400	20	32	1	2	1,066	1	3
13 SHOPEE.TW	361	18	29	5	5	1,198	4	3
14 ETtoday & EMI Group	332	17	44	18	17	2,144	8	6
15 Want Media Group	324	16	17	1	1	564	1	2
16 Cite Media Holding Group	316	16	21	1	1	733	1	2
17 Chunghwa Telecom	313	16	25	3	4	1,292	2	4
18 GIMYVOD.COM	300	15	22	8	4	1,069	8	4
19 Baidu.com Inc.	281	14	20	2	3	790	3	3
20 BILIBILI.COM	277	14	35	11	7	1,907	6	7

* With the release of Aug 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Aug 2020

25-34歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	2,183	93	818	1,495	915	91,358	16	42
2 Verizon Media	1,827	78	403	136	291	26,315	5	14
3 Microsoft Sites	1,527	65	234	19	30	10,603	2	7
4 Facebook	1,442	61	347	174	243	27,154	6	19
5 LINE Corporation	1,332	57	462	14	10	1,666	9	1
6 PIXNET Digital Media Corporation	1,327	56	157	9	11	6,147	1	5
7 UDN Group	911	39	107	6	9	3,954	1	4
8 Wikimedia Foundation Sites	684	29	68	9	15	3,290	3	5
9 ETtoday & EMI Group	677	29	98	7	9	3,871	2	6
10 Want Media Group	641	27	43	2	5	1,755	1	3
11 KKNEWS.CC	578	25	44	2	3	1,686	1	3
12 SHOPEE.TW	570	24	69	17	15	3,802	4	7
13 Chunghwa Telecom	515	22	42	7	7	1,663	4	3
14 Dcard	507	22	171	12	17	6,843	2	13
15 Liberty Times Group	492	21	18	1	1	653	2	1
16 Oneup Network Corporation	488	21	79	17	21	4,321	4	9
17 Cite Media Holding Group	456	19	39	1	3	1,338	1	3
18 Next Digital Limited	449	19	19	1	1	738	1	2
19 PTT.CC	444	19	40	6	7	1,843	3	4
20 Fubon Multimedia Technology	438	19	35	6	9	1,372	4	3

* With the release of Aug 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Aug 2020

35-44歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	2,267	90	885	1,382	824	93,496	15	41
2 Verizon Media	2,195	87	627	261	411	44,209	6	20
3 Microsoft Sites	1,704	68	313	50	47	17,311	3	10
4 PIXNET Digital Media Corporation	1,537	61	183	12	14	7,534	2	5
5 Facebook	1,537	61	377	140	227	26,667	5	17
6 LINE Corporation	1,387	55	538	8	7	2,047	4	1
7 UDN Group	1,114	44	170	19	23	7,033	3	6
8 ETtoday & EMI Group	799	32	107	9	12	4,476	2	6
9 Want Media Group	788	31	58	5	8	2,180	2	3
10 KKNEWS.CC	755	30	48	3	3	1,732	2	2
11 Fubon Multimedia Technology	753	30	74	12	20	3,046	4	4
12 SHOPEE.TW	746	30	91	17	16	4,392	4	6
13 Liberty Times Group	711	28	29	7	10	1,451	5	2
14 Cite Media Holding Group	662	26	46	3	5	1,565	2	2
15 Chunghwa Telecom	628	25	52	6	9	2,099	3	3
16 PChome Online	622	25	55	19	18	3,279	6	5
17 Wikimedia Foundation Sites	618	24	51	4	6	1,977	2	3
18 TVBS.COM.TW	588	23	55	3	4	1,942	2	3
19 Sanlih Media Group	516	20	65	6	8	2,567	2	5
20 Next Digital Limited	492	20	27	7	9	1,219	6	2

* With the release of Aug 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Aug 2020

45-54歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	1,755	92	728	1,077	674	72,628	15	41
2 Verizon Media	1,652	86	595	316	522	50,467	6	31
3 Microsoft Sites	1,404	73	319	51	54	18,213	3	13
4 Facebook	1,152	60	308	129	205	25,978	5	23
5 PIXNET Digital Media Corporation	1,143	60	134	7	8	5,000	1	4
6 LINE Corporation	1,034	54	344	15	10	1,964	8	2
7 UDN Group	926	48	135	12	16	5,618	2	6
8 Want Media Group	752	39	57	4	8	2,052	2	3
9 Fubon Multimedia Technology	634	33	97	25	35	5,095	5	8
10 ETtoday & EMI Group	574	30	87	19	16	3,550	5	6
11 SHOPEE.TW	548	29	84	20	16	4,874	4	9
12 Wikimedia Foundation Sites	548	29	50	4	5	1,889	2	3
13 Liberty Times Group	542	28	22	2	2	793	3	1
14 TVBS.COM.TW	542	28	50	4	4	1,796	2	3
15 KKNEWS.CC	530	28	38	3	3	1,423	2	3
16 PChome Online	510	27	52	11	15	2,589	4	5
17 Chunghwa Telecom	501	26	42	5	6	1,718	3	3
18 Sanlih Media Group	461	24	58	4	7	2,023	2	4
19 Cite Media Holding Group	454	24	31	2	3	1,092	2	2
20 RUTEN.COM.TW	416	22	62	20	37	3,692	6	9

* With the release of Aug 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Aug 2020



如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

