

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2042
10.12-10.18





本期摘要

媒體放大鏡 《婆婆》創公視「開台22年」收視巔峰！

國際視野 法國麥當勞新廣告沒有logo、沒有文字

科技瞭望 Google搜尋增加新功能，靠AI助攻！

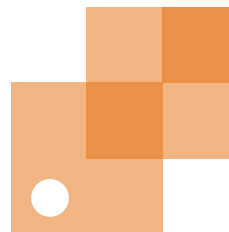
專案介紹 中天電視-2021麗寶樂園跨年演唱會專案

收視調查

藝人動態 2020/09~2020/10

Media
news

媒體放大鏡



《婆婆》創公視「開台22年」收視巔峰！

媒體放大鏡

夯劇《我的婆婆怎麼那麼可愛》收官倒數，收視再次創下新高4.70，創下公視自1998年開台至今連續劇單集收視最高的一集，其中楊銘威飾演的秉仁中風，卻不改搞笑本色，讓大家跟他對戲都頻笑場，王少偉忍不住抱怨，「他中風後完全都聽不懂他在說什麼，一開口大家就會笑場，害我們一直NG。」【[2020/10/19, ETtoday新聞雲](#)】



串流平台Netflix停止向美國觀眾提供免費試用服務

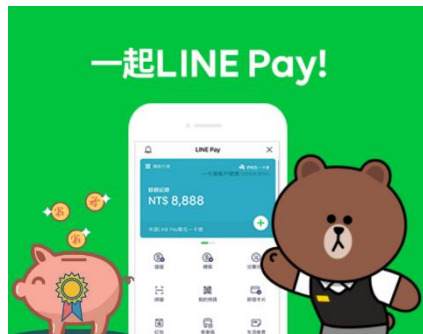


外媒報導，全球最大的串流娛樂平台「網飛（Netflix）」證實，已停止向美國觀眾提供免費試用服務。

《路透》報導，Netflix本月在其美國網站撤下了免費試用服務選項，Netflix發言人證實該消息，稱公司已停止在美國提供免費試用的服務，並稱正在美國尋求不同的營銷推廣活動，以吸引新會員。

另有外媒指出，不只美國，Netflix其實早在過去的幾年，就已在全球多個國家逐步淘汰免費試用服務。【[2020/10/14, 自由時報](#)】

LINE Pay 每2.8人就有1人使用



行動支付領導品牌LINE Pay 13日公布LINE Pay App最新業績數據，截至今（2020）年9月底止，LINE Pay用戶數達840萬人，等於全台每2.8人就有1人使用LINE Pay行動支付，累計今年前3季透過LINE Pay App交易筆數超過8,500萬筆，帶動超過356億交易金額。

其中，LINE Pay與一卡通公司合作的電子支付LINE Pay Money服務，根據金管會公布資料顯示，用戶數已達266萬人，1-8月累計交易金額達66億元，較去年同期大幅成長6.7倍，成長幅度居電子支付業者之冠。

LINE Pay今年前九月總計的第三方支付與電子支付LINE Pay Money交易總金額突破356億，前八月的交易總金額規模亦逼近金管會公布的最新全國電子支付業者前八月交易總金額331億元，顯示LINE Pay行動支付的便利性與完整生態圈持續受到使用者喜愛與信任，使用人數與交易總金額均居國內行動支付業者龍頭角色。【[2020/10/13, 經濟日報](#)】

非現金支付大增35%！台灣大車隊預告整合系統

叫車平台競爭越來越激烈，透過「會員經營」、「點數生態圈」抓緊顧客忠誠度，是下一步重點戰場。今年底，台灣市佔第一的台灣大車隊，將整合旗下300萬名會員點數機制，台灣叫車市場，將迎來全新變化。

據官方公布的《2020年第三季乘車大數據黃皮書》資料，從年初國內疫情爆發至（今年Q2跟Q3相比），全台無現金交易乘車趟次比例大增35%。在台灣大車隊300萬個活躍會員中，每2位會員中，就有1位使用無現金方式支付車資，從數據分析中也發現，使用無現金交易時，平均車資金額相較現金交易高出52元，除了方便，一大原因是民眾想順便賺取刷卡回饋。

另一個值得觀察的是，除了雙北，其他縣市使用無現金交易的用戶，以外來客較多，台灣大車隊大數據發展事業處主管林念臻分析：「這顯示用戶對品牌的信賴感。」。從台灣大車隊發布的數據報告，以及LINE TAXI的例子，可以發現，客戶對於「點數回饋」、「品牌信賴」，成為了選擇叫車平台的關鍵因素。【[2020/10/19, 數位時代](#)】

KLOOK突破逆境，預訂數增加150%！

年初疫情正緊繃時，KLOOK當時做的是快速調整策略，販售景點門票、文化體驗和秘境探索等國旅行程，讓平台上台灣商品數量突破3000個，為去年同期3倍。除了行程，KLOOK還跟合作夥伴一起坐下來腦力激盪，把看似普通的行程，玩出新花樣，甚至開發出新的產品類別。

舉例來說，星宇航空在中秋節舉辦的偽出國行程就跟KLOOK合作，搭配「機加酒方案」延伸悠閒度假感，還把台北霞海城隍廟的月老本尊請到候機室為旅客祈福，創造不少話題，創下13秒秒殺商務艙機加酒組合、5分鐘內完售一架航班的紀錄。

或者，漢堡王跟KLOOK合作，販售「經典華堡買一送一」兌換券，台灣漢堡王執行長黃耀忠回憶，當初內部預計，限量的1600份可以在四天賣光，沒想到才1.5個小時就銷售一空。有了初次合作的好成績，漢堡王本周再跟KLOOK合作推出「寄堡」服務，消費者可以一次購買多個套餐但分次至門市兌換，甚至能把預訂憑證分享給朋友，黃耀忠說，希望可以透過全新的銷售模式，提升消費者線上預訂線下兌換的便利性。【[2020/10/16, 數位時代](#)】

IKEA推「以租代買」

為響應環境變遷，IKEA承諾在2030年全面轉型為循環經濟企業，從產品生產到商業模式都要革新，在今年推出植物素肉丸、計劃2021年底前餐廳使用非籠飼雞蛋，甚至未來IKEA將提供租賃服務！

IKEA推出的家具租賃服務，由企業支付租金，IKEA負責修繕與回收，除了延長家具壽命，也能減少原物料消耗。第一個合作夥伴是台北101，全球首座IKEA商用家具租賃空間就在台北101。

據悉，101的B2B家具循環服務，也引來瑞典總部的注意。**未來還要推出B2C家具租賃服務，IKEA將在台灣設立家具翻修中心及倉庫，讓家具都能有二次生命，將回收家具經過清理與重整，成為店內特價品或再租給下位客人使用。**

【[2020/10/16, 數位時代](#)】



2020 明星美妝商品網紅聲量排行榜

排名	品牌	商品名稱	KOL 總聲量	FB 總聲量	IG 總聲量	YT 總聲量	貼文總數
1	蘭蔻	超未來肌因賦活露	250,543.20	48,534.95	127,590.15	74,418.10	553
2	蘭蔻	零粉感超持久粉底	194,193.20	21,643.55	62,699.70	109,849.95	168
3	YSL	情挑誘光水唇膏	172,683.50	48,159.70	107,163.65	17,360.15	373

KOL Radar 與《美麗佳人》「美妝聲量百大賞」合作，發表【2020 明星美妝商品網紅聲量百大排行榜】。運用 KOL Radar 獨家網紅社群資料庫，蒐集 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 6 月 15 日期間所有提及「2020 年明星美妝商品關鍵字」的 KOL 社群貼文內容，並統計 Facebook、Instagram、YouTube 貼文的互動總數（包含按讚 / 留言 / 分享 / 瀏覽），依據網紅貼文的互動表現作為聲量指標，排序前 100 名明星美妝商品的網紅社群聲量排名。

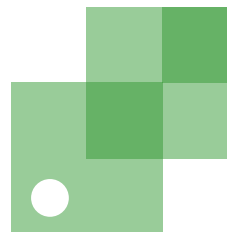
【[2020/09/30, KOL Radar](#)】

一覺醒來變「7秒打噴嚏」人氣網紅

最近不少年輕人會透過抖音平台展現自己，甚至有人因此爆紅，成為家喻戶曉的網紅。而印尼這位女高中生，雖然也是透過抖音竄出人氣，但她成名的影片內容，卻是看起來再平凡不過的「打噴嚏」。原來是她原本想錄製自己跳舞的舞姿上傳抖音，但一剛入鏡就忍不住打了一個噴嚏，她隨即中斷錄影，但卻在剪輯過程中不小心睡著，結果睡夢中誤按到上傳鈕，竟把「打噴嚏影片」外流出去，短短一周吸引「1千萬人次」觀看，讓她瞬間成為全球知名的網路紅人。【[2020/10/16, CTWANT](#)】



國際視野



法國麥當勞新廣告沒有logo、沒有文字



巴黎街頭最近出現了幾個有趣的戶外廣告。佇立在大街上的燈箱，以漢堡、薯條為主要視覺，特別的是，這些漢堡薯條都被咬了好幾口！

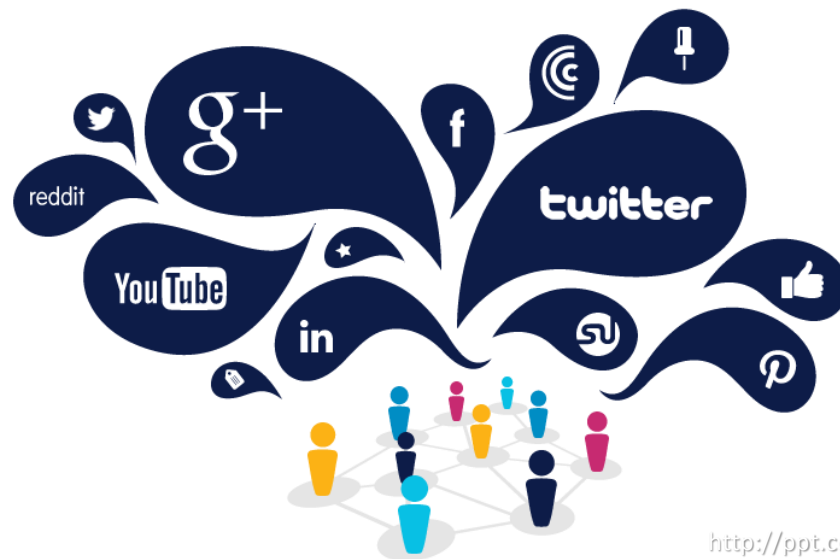
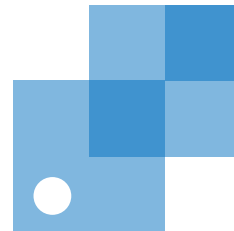
「No Logo」廣告的成功，帶來一連串的新廣告發想，也證明麥當勞的品牌辨識度極高。延續過往無logo的廣告不使用文字傳達的精神，這次「Bitten Off」廣告同樣沒有任何字句，只有漢堡、薯條的圖像，和被鋸成咬痕形狀的燈箱。

打破以往總是方正的燈箱，TBWA\Paris透過刻有咬痕的燈箱，像是跟路過的行人說：麥當勞讓人一口接一口！沒有使用任何字句，僅僅透過設計的力量，就讓人想駐足、拍照、上傳到社群媒體，TBWA\Paris再次成功掀起網路話題。



New
Idea

科技瞭望





以強大搜尋技術起家的Google，今日於線上舉辦年度大會Search On 2020，會中針對各個工具平台搜尋技術揭露諸多更新，希望能協助用戶可以透過搜尋輕鬆獲得所需資訊。Google表示，雖然每天有超過10億的用戶使用Google搜尋，但每天仍有15%的查詢是Google從未見過的，因此藉由AI的協助才能跟上日異月新的訊息來源。

◆「Hum to Search」幫你找歌

更新中最受注目的功能就是「Hum to Search」，即是提供用戶以哼唱弦律的方式來進行歌曲的搜尋，功能其實和辨識歌曲的App Shazam或Soundhound一樣。用戶只要點選搜尋列中的麥克風標誌，然後以語音搜尋的方式說「這是什麼歌」或「搜索一首歌」，之後緊跟著哼唱或吹口哨10至15秒，Google 搜尋即開始搜尋歌曲；用戶若是音癡或讓弦律走調，Google搜尋也會借助機器學習的算法，匹配出可能性高的潛在選項。

◆Google搜尋借助神經網路給用戶更精確的結果

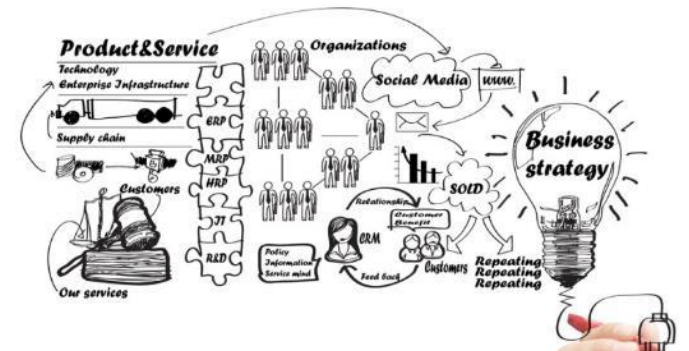
Google在會中也宣布了新的拼寫演算法，透過具有6.8億個參數的深層神經網路來進一步理解搜尋的上下文意義，不僅協助用戶更正搜尋字串中的錯誤，更能索引網頁中的特定段落。例如在尋找相機功能的使用方式時，Google 搜尋也可從上千上萬字的長篇評論中，抓出與搜尋相關的內容。

◆Google Maps新增「實時忙碌」狀態

由於Google Maps是許多用戶找餐廳或營業場所的重要工具，因此餐廳是否開店或繁忙等營業狀況的訊息，對用戶來說十分重要，因此Google在此次更新中，為數百萬的營業場所加上了「實時忙碌」（live busyness）狀態的訊息，並且增加疫情相關的措施，尤其疫情期間許多餐廳或娛樂場所都暫停或結束營業，因此新增實時訊息可避免用戶白跑一趟的狀況，另外，用戶未來還能透過Live View AR查看營業場所的更多詳細訊息。

Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

2021麗寶樂園跨年爽 雙演唱會 贊助專案



雙演唱會規劃

12/31
跨年演唱會
2100~2500

1/1
新年演唱會
2000~2300



曝光平台

有線電視 中天綜合台+中天娛樂台
MOMO TV
無線台 中視無線台
海外 中天美洲台+中天亞洲台
MOD 中視母頻
新媒體 中天快點TV粉絲團
中天電視Youtube頻道
APP直播 My Video APP+中時電子報APP
~~平台最多 曝光最全面~~

回饋項目資源表

TV

1. 跨年演唱會promo秒數
2. 客製Next on
3. 片尾品牌LOGO露出
4. 客製化鏡面標BAR設計
5. 品牌LOGO冠名
6. 品牌攤位SNG連線露出
7. 客製化議題操作曝光
8. 中天家族頻道廣告秒數(限檔購)
9. 跨年演唱會記者會邀約出席(含背板露出)
10. 跨年演唱會官網/海報品牌LOGO露出

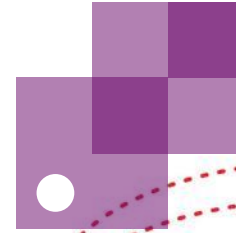
Non-TV

1. 晚會暖場廣告輪播
2. 舞台兩側LED視覺行銷整合
3. 舞台兩側LED LOGO輪播
4. 舞台前側特定商品(或品牌道具)露出
5. 活動中品牌充氣滾球置入
6. 活動破口橋段設計
7. 品牌道具製作(充氣加油棒或其他)
8. Delay Tower帆布品牌露出
9. 活動現場大型品牌攤位
10. 晚會活動摩天輪視覺行銷
11. 麗寶樂園度假園區版位
12. 麗寶outlet內電視屏幕
13. 麗寶outlet內版位輸出
14. 麗寶outlet內場域使用
15. 麗寶賽車場



Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.54
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.42
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.22
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.06
5	航海王25	TTV	卡通影片	1.90
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.79
7	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.44
8	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.33
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.32
10	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.27
11	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.24
12	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	競賽綜藝	1.21
13	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.21
14	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.20
15	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.14
16	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.10
17	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.01
18	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.00
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.98
20	這事有影嘸娘家好莸敏	FTV	資訊綜藝	0.95

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.41
2	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	2.21
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.11
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.59
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.42
6	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	1.40
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.16
8	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.12
9	姐夫	MUCH	大陸劇	1.09
10	新台灣加油台諜案爆特務滲	SETN	新聞性質節目	0.97
11	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.92
12	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.88
13	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.87
14	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.83
15	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	0.82
16	新台灣加油廟公大暴走	SETN	新聞性質節目	0.82
17	新台灣加油共諜連爆今晚再	SETN	新聞性質節目	0.82
18	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.81
19	文茜的世界周報	CTiN	新聞性質節目	0.80
20	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.76



無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.50
2	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.34
3	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.33
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.19
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.19
6	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.09
7	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.08
8	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.03
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.00
10	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	0.96

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.56
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.53
3	航海王25	TTV	卡通影片	2.05
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.79
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.51
6	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.46
7	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.34
8	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.17
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	0.99
10	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.95

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.97
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.83
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.83
4	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.07
5	航海王25	TTV	卡通影片	2.05
6	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.54
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.53
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.52
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.48
10	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.41

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.85
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	7.76
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.12
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.28
5	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	2.46
6	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	2.17
7	航海王25	TTV	卡通影片	1.95
8	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.92
9	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	競賽綜藝	1.87
10	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.74





有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	1.07
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.94
3	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	0.93
4	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.87
5	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.79
6	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.77
7	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.71
8	2000中華一番	ET-M	卡通影片	0.66
9	極惡對決	ET-M	外片	0.66
10	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.66

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	2.21
2	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.71
3	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	1.46
4	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.35
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.09
6	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.04
7	2000中華一番	ET-M	卡通影片	0.99
8	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.81
9	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.79
10	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.78

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.80
2	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	1.57
3	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	1.48
4	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.18
5	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.10
6	2000中華一番	ET-M	卡通影片	0.92
7	2200綜藝大熱門小三美日	SL2	資訊綜藝	0.90
8	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.85
9	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.84
10	延禧攻略	GTV-1	大陸劇	0.79

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.51
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.03
3	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	閩南語連續劇	3.20
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.28
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	2.24
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.07
7	姐夫	MUCH	大陸劇	2.04
8	新台灣加油台諜案爆特務滲	SETN	新聞性質節目	1.80
9	新台灣加油共謀連爆今晚再	SETN	新聞性質節目	1.57
10	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.48





新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
FTV/民視	0.70	0.09	0.28	0.32	1.38
TTV/台視	0.69	0.39	0.43	0.59	1.00
CTV/中視	0.69	0.35	0.33	0.43	1.18
CTS/華視	0.21	0.1	0.11	0.23	0.26

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.42	0.19	0.22	0.46	0.63
SETN/三立新聞	0.39	0.08	0.12	0.27	0.74
FTVN/民視新聞	0.38	0.06	0.11	0.24	0.74
ET-N/東森新聞	0.37	0.14	0.19	0.31	0.59
ERA-N/年代新聞台	0.34	0.06	0.10	0.18	0.69
CTiN/中天新聞台	0.32	0.13	0.12	0.20	0.60
NTVN/壹新聞	0.16	0.04	0.08	0.15	0.28
UBN/非凡新聞	0.16	0.04	0.03	0.13	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.09	0.03	0.01	0.08	0.15

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.54
2	天之驕女蓓朵娜粉鑽瓶	SANLI	2.21
3	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.59
4	生生世世福爾額溫槍	TTV	1.44
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	1.42
6	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	1.40
7	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	1.32
8	浪漫輸給你大誠保險經紀人	TTV	1.27
9	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.16
10	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	1.10

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.42
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.22
3	超級紅人榜	SANLI	2.41
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.11
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	2.06
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.79
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.24
8	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	1.21
9	綜藝新時代成功體育文具	FTV	1.21
10	綜藝玩很大	SL2	1.12

新聞類/全體

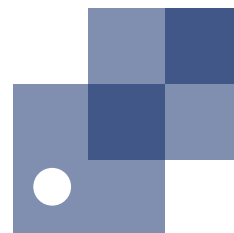
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油台課案爆特務滲	SETN	0.97
2	新台灣加油	SETN	0.83
3	新神秘52區	CTiN	0.82
4	新台灣加油廟公大暴走	SETN	0.82
5	新台灣加油共謀連爆今晚再	SETN	0.82
6	台灣最前線	FTVN	0.81
7	文茜的世界周報	CTiN	0.80
8	關鍵時刻	ET-N	0.76
9	新台灣加油郵件密報中國門	SETN	0.75
10	鄭知道了	SETN	0.75

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.33
2	呷飽未	SANLI	0.59
3	型男大主廚Rinnai	SL2	0.57
4	非凡大探索	UBN	0.51
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.50
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.44
7	食尚玩家	TVBSG	0.43
8	大陸尋奇精選	CTV	0.42
9	直MLB美聯分區冠軍賽太空	*FOXs	0.34
10	2200食尚玩家	TVBSG	0.33

**Dorian
idols**

藝人動態

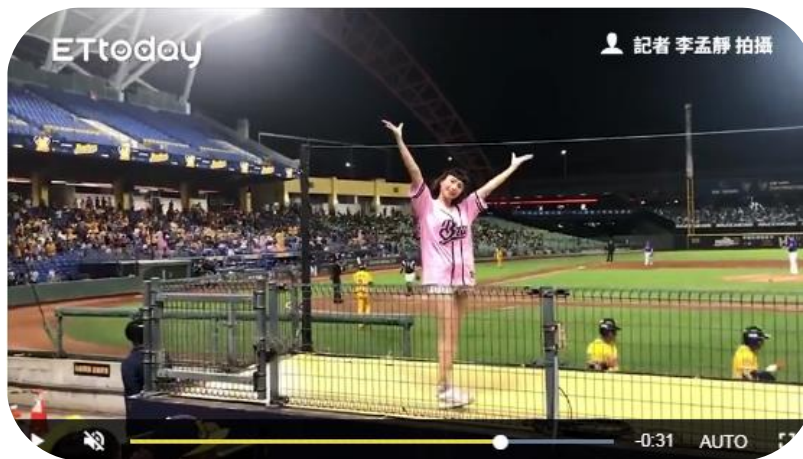




崙崙強顏歡笑接代言 化身女戰士復工



崙崙騎乘eReadyFun智慧雙輪電動車，輕鬆停好車



崙崙回來了 為兄弟例行賽主場最終戰應援



Passion Sisters現身永慶壘球賽為球員加油



Albee范乙霏擔任TAKASIMA高島按摩椅一日店長



如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

