

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2043
10.19-10.25





本期摘要

媒體放大鏡 鬼滅之刃改寫神隱少女近20年影史紀錄

國際視野 全球Q3社群媒體廣告支出成長56.4%

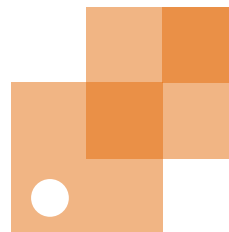
科技瞭望 Facebook 發表新語言 AI

專案介紹 2020 購物狂歡季--Yahoo獨家廣告專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



<http://ppt.cc/wFOS4>

鬼滅之刃改寫神隱少女近20年影史紀錄

日本讀賣新聞報導，發行商東寶與Aniplex今天公布，鬼滅之刃電影版從16日上映到25日，10天票房達到107億日圓（約新台幣29億5700萬元）。

日本電影史上，在此之前最快達成百億日圓票房的電影，是2001年的宮崎駿動畫電影神隱少女，上映25天票房達到100億日圓；如今鬼滅之刃擠下神隱少女，創下新紀錄。

ORICON NEWS報導，鬼滅之刃到25日總票房為107億5423萬2550日圓，觀眾共有798萬3442人次。劇場版電影即將於30日在台灣上映。【[2020/10/27, 中央通訊社](#)】



不畏結局提前外泄 「婆婆」收視破5！



公視「我的婆婆怎麼那麼可愛」24日播出完結篇，雖發生Netflix提前上架結局至少10小時，但公視首播收視仍不受影響，再創高峰達5.55，兩集收視人口171.17 萬人，是公視自 1998年7月1日開台至今創下最高收視，也奪下2020總年度戲劇節目（4歲以上）收視冠軍，40 集總平均收視為3.05，刷新公視連續劇最高收視紀錄。【[2020/10/26, 聯合新聞網](#)】

Quibi 行動短影音串流平台僅 6 個月收攤

主打「行動優先」的好萊塢精緻短影音串流平台 Quibi，服務推出僅6個月便宣告終結。創辦人 Jeffery Katzenberg 和執行長 Meg Whitman 稍早透過公開信坦承 Quibi 的失敗，宣布關閉公司並將出售旗下原創內容及技術資產。

Quibi 是專為手機觀影打造的行動短影音串流服務，內容強打好萊塢明星牌，並運用手機特性與嶄新電影敘事手法，推出每支片長 5 到 10 分鐘的好萊塢專業級短片，以不同於 TikTok、Instagram、YouTube 等競爭對手的服務做出市場區隔。

但或許是生不逢時，Quibi 今年 4 月才在美國和加拿大風光上線，卻又不巧遇到 (COVID-19) 疫情衝擊，民眾在居家隔離期間，對手機觀影的需求不如電視高，也使 Quibi 的定位顯得尷尬，即便後來可透過電視觀看，也無法凸顯行動短影音的原有特色，不但難與眾免費短影音服務競爭，內容豐富度更是遠遠不及 Netflix、Disney+、HBO Max、Peacock 等影視娛樂大廠牌平台，以致收視率和訂閱人數持續低迷不見起色。【[2020/10/22, 科技新報](#)】

HBO Max Q3 破 2870 萬訂閱！但實際卻...

在22日的財報中，AT&T 對 HBO Max 的數據十分地樂觀。雖然並未上架在美國最大的影音串流機上盒 Roku，但 AT&T 表示，HBO Max 較 Q2 成長幅度超越一倍以上，在 Q3 季末突破 860 萬的新訂閱戶，總訂閱數來到 2870 萬大關，這也超越了 HBO 的年度目標。



雖然數字可觀，但《TechCrunch》報導指出，財報的訂閱數目無法真正呈現「誰確實有在看 HBO Max」。原因是 HBO Max 是包含在「組合套餐」的一部分，許多原先就是 HBO 的使用者，理所當然地被系統開通了 HBO Max 的觀看權限。

可這並不表示所有訂閱者都已經開始體驗 HBO Max 的串流服務。雖然 HBO Max 已有 2870 萬訂閱數，但啟動服務的卻只有 1270 萬，只有不到一半的數字，代表大部分使用者皆尚未開始享受 HBO Max 的閱聽體驗。【[2020/10/29, INSIDE](#)】



LINE Pay與一卡通攜手持續擴展使用場景，致力為不同客群提供全方位支付服務，深耕校園推廣無現金行動支付服務有成，截至目前為止已於全台77所大專院校校園內商店導入LINE Pay行動支付，普及率近50%領先支付同業。其中有34所大專院校提供師生LINE Pay繳納行政規費的服務，校園開通數較去年成長超過兩倍，透過LINE Pay Money繳費的交易額更成長12倍。

LINE Pay可於校園支付使用外，連結銀行帳戶的LINE Pay Money也有轉帳、分攤付款及免費提領等功能，如父母要轉錢給住校子女，同學聚餐分攤付款，或將錢提領到不同銀行帳戶等，便利於各種生活情境上運用。【[2020/10/20, 經濟日報](#)】

foodpanda攜手MUJI無印良品搶攻女性商機

疫情催化宅經濟，也讓外送服務不斷進化，foodpanda善用內部數據發掘合作商機，觀察生鮮雜貨外送專區數據，**前三大熱門品類依序為生鮮食材、零食飲料和沐浴用品**，隨著合作店家類型越趨多元，更發現女性美容用品及家用商品有龐大的潛在需求。為了搶攻不同女性族群的心佔率，foodpanda與MUJI無印良品獨家合作，鎖定平台上追求高質感生活的女性族群，不僅將攜手MUJI無印良品共拓商機，平台也能觸及到更多元的消費族群。

【[2020/10/23, 經濟日報](#)】



2020全球最有價值品牌榜出爐！

媒體放大鏡

研調機構Interbrand本週發表了2020年全球最有價值品牌報告，雖然榜單前10名依舊由科技巨頭們主導，但今年爆發的新冠狀病毒令整體榜單較去年出現較大變化，不少在疫情下大放異彩的企業首度入圍。

Interbrand在報告中提到，這份榜單是依照品牌的財務成績，在決策中扮演的角色，以及市場競爭力等三方面評估排定，且必須有30%以上的營收來自本土以外市場。

縱使受到疫情的猛烈衝擊，**今年名列最有價值品牌報告的100間企業，總品牌價值依舊成長9%，超過2兆美元。**Interbrand指出，肺炎讓品牌「強者更強」，科技巨頭的主導地位也更加穩固。【[2020/10/21, 數位時代](#)】

2020 年全球最有價值品牌 TOP 10

名次	公司	名次	公司
#1	蘋果	#6	可口可樂
#2	亞馬遜	#7	TOYOTA
#3	微軟	#8	賓士
#4	Google	#9	麥當勞
#5	三星	#10	迪士尼

圖片來源：Interbrand，數位時代製作

破天荒 時代雜誌改名催投票



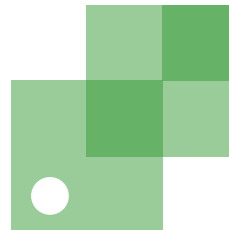
距離美國大選投票日不到兩周，美國《時代》雜誌破天荒將最新一期封面上方的TIME（時代）改成VOTE（投票），以呼籲民眾踴躍投票，這是《時代》雜誌1923年創刊以來首次更改封面刊名。

22日曝光的新一期的《時代》封面是一名紅髮女性，臉部戴著印有一個投票箱和「VOTE!」字樣的面罩，整個構圖以美國國旗紅、白、藍色為基調。繪製封面的藝術家費瑞表示，封面人物知道在疫情期間，民主遭遇更多挑戰，決定用選票發聲。

《時代》雜誌總編輯費森塔爾認為，這次美國總統選舉結果，將牽動世界走向，在全球面對百年一遇的疫情下，是世界的一個「大重置」的契機，選民應把握機會，思考如何不再走回頭路。他說，為了紀念這歷史性的時刻，《時代》決定改變封面上的名稱。【[2020/10/24, 中國時報](#)】

Media
trend

國際視野



全球Q3社群媒體廣告支出成長56.4%



國際視野

根據Socialbakers的最新趨勢報告顯示，全球第三季社群媒體廣告支出較前三個月增加56.4%，北美地區以61.7%的支出占比領先，英國受益43%排名居次。整體來說，第三季各類廣告平均支出增加38.9%，其中**快消食品 (+61.3%)**、**汽車 (+59.4%)**、**金融 (+35.3%)**和**電子商務 (+27.5%)**等類別有明顯的成長現象。

自2019年以來CPC達到最高點

- 與今年6月份相比，**第三季的單次點擊的成本增加42.4%**，達到0.168美元，去年年底以來的最高記錄。
- 全球都出現了增長現象，拉丁美洲增加44.8%，歐洲增加30.8%，而北美則保持了19.5%的增長速度。
- 在所有品牌當中，CPC平均增長32.1%至0.140美元，是自2019年12月以來的最高水平。

CPC：cost per click，單次點擊成本，表示每當一個人點擊你曝光的廣告，就會算一次費用。視為「帶一個人到你的網站需要的成本」的衡量指標。

Instagram繼續維持主導地位

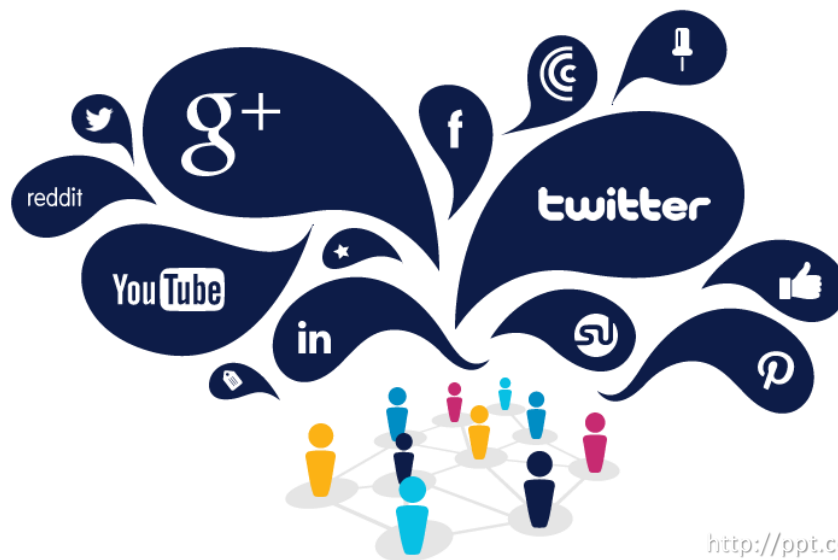
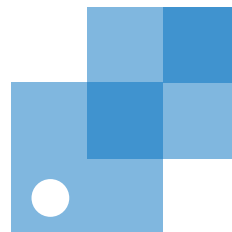
- Instagram最大的50個品牌受眾觸及範圍，相較Facebook高了34.7%。
- Instagram的參與度也確實比Facebook高得多，**有多達22倍的互動**。
- 但第三季的所有品牌貼文中的大多數（61.9%）都選擇在Facebook上發布，它的全球廣告觸及率平均增長了12.3%。

Facebook Live影音表現最佳

- Twitter的影音內容表現雖強勁，但不可否認的，Facebook Live是最吸引人的頻道，其視頻互動是Twitter的兩倍。
- Instagram的輪播廣告融合了圖片和影音，是第三季最吸引人的廣告格式。但在過去三個月中，Instagram上所有的廣告自然互動率都下降了，只有Facebook Live有所增加。
- Facebook的觸擊和互動而言，長秒和超長秒的影音表現最佳，其中**5分鐘的超長秒影音比長影音的觸擊率高70.4%**。這些數據緩止了過去7個月長影音功能下滑的窘態，其中1分鐘到5分鐘之間的影音分數最高，達到23.2%。

New
Idea

科技瞭望



Facebook 今天發表了新的 AI 語言模型，可以在 100 種語言之間直接一對一轉譯，而無需首先翻譯成英語！

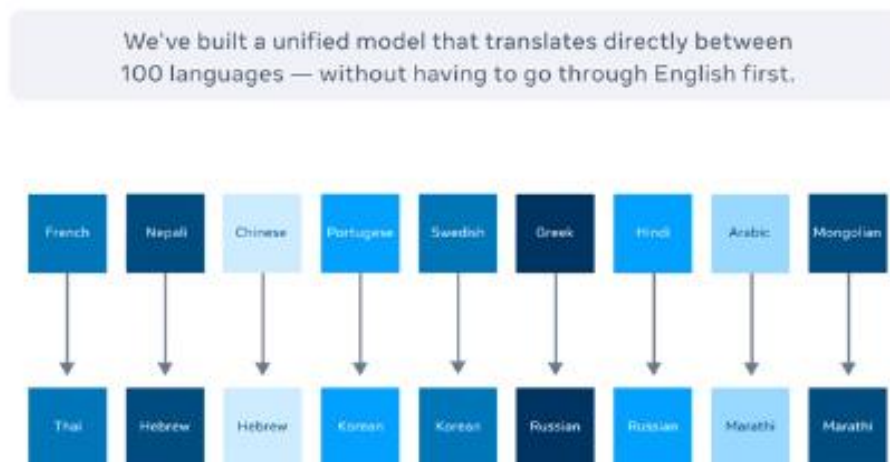
這組 AI 叫做「M2M-100」，使用了 100 種語言、共 75 億條詞句以及超過 150 億個參數進行訓練。M2M-100 的 BLEU (雙語評估互補) 分數比其他 AI 的平均分數高了 10 分，而在人類評估的準確度測驗裡也有 90% 左右的表現。

M2M-100 最大的特色就如前述在於直接語言間的一對一轉譯。過去不少 AI 語意模型使用英語作為中轉語言-也就是說，想從中文翻成法語，實際上 AI 會先把中文翻成英語，然後再用英語翻成法語。

會多這麼一次工，因為過去英語是電腦與網路世界的主要語言，其資料量非常龐大、成熟，但用英語中轉也會有降低整體翻譯準確性，並讓翻譯過程變得更加複雜、繁瑣等缺點。

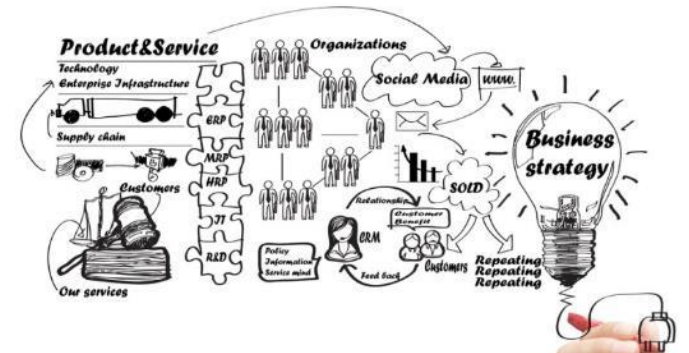
但現在 Facebook 的新自然語言模型克服了這項缺點，負責這個計畫的 Facebook 員工 Angela Fan 表示，他們特別**針對地理位置、文化相似性以及相互翻譯頻率，將 100 種語言分為 14 組集合後再強化訓練。**

例如這組 AI 從西班牙語翻成葡萄牙語的品質就特別好，這不僅是因為這兩種語言有許多相近之處，且雙方使用人口通常地理相近、轉換頻率也高，代表研究人員有大量的語言資料可以訓練 AI；另一個範例則是「英語與白俄羅斯語」，由於俄語與白俄羅斯語也有許多相似之處，這也讓研究人員使用了許多英翻俄語的資料，搭配俄語與白俄羅斯語相似、相異之處進一步強化英語翻白俄羅斯語的翻譯品質。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

2020 購物狂歡季--Yahoo獨家廣告專案



專案介紹

關鍵！
暖身期 醞釀銷售能量

1111購物節
2020/11/2 ~ 11/8

1212購物節
2020/12/1 ~ 12/9



Verizon confidential and proprietary. Unauthorized disclosure, reproduction or other use prohibited.

3

方案A

頂級看板吸睛包
絕佳高能見度的置頂版位

首頁：時段檔購

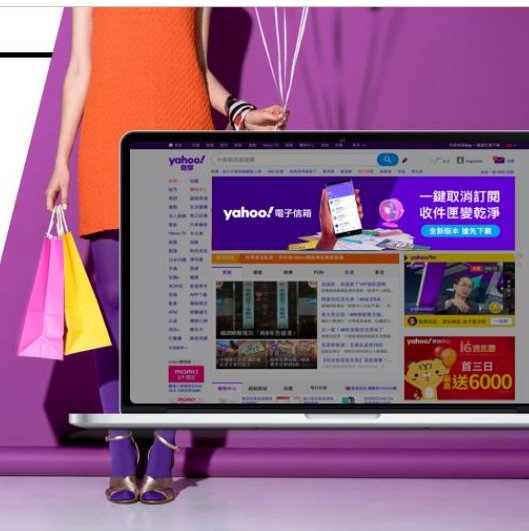
- 專案規格：1檔 (時段包量)
- 時段任選二：(1)9am-12pm (2) 12pm-15pm (3)15pm-19pm

Yahoo全站 (DSP)

- 專案規格：DSP廣告帳戶\$15萬
- 曝光位置：全站各頻道，包含首頁 / 新聞

verizon
media

Ver



方案B

行動體驗霸屏包
大尺寸版位，滑動不錯過

手機伸展台

- 專案規格：2檔 (時段包版)
- 時段任選一：(1)10am-12pm (2)12pm-14pm

手機Moments (DSP)

- 專案規格：DSP廣告帳戶150萬次曝光
- 族群鎖定：性別 + 年齡*

年齡區間					
18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+

verizon
media



5

方案C

雙螢跨屏驚豔包
創意版位，展現品牌氣勢

首頁頂級看板：時段檔購

- 專案規格：1檔 (時段包量)
- 時段任選一：(1)9am-12pm (2) 12pm-15pm (3)15pm-19pm

手機伸展台

- 專案規格：1檔 (時段包版)
- 時段任選一：(1)10am-12pm (2)12pm-14pm

verizon
media

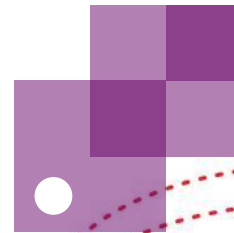
Ver



6

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.62
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.08
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.98
4	航海王25	TTV	卡通影片	2.10
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.10
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.80
7	青櫻如懿	CTV	其他節目	1.65
8	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.33
9	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.30
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.30
11	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.25
12	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.19
13	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.15
14	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	競賽綜藝	1.15
15	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.09
16	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.09
17	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.07
18	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.03
19	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.01
20	這事有影嘸娘家好莸敏	FTV	資訊綜藝	1.00

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.47
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.16
3	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.09
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.60
5	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	1.35
6	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.27
7	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.26
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.23
9	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.04
10	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.94
11	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.93
12	夫婦的世界	*SCC	韓劇	0.85
13	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.85
14	神偷奶爸	YOYO	外片	0.84
15	新聞龍捲風無限期支持言論	CTiN	新聞性質節目	0.80
16	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.79
17	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.79
18	新台灣加油美選川拜習生死	SETN	新聞性質節目	0.78
19	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.77
20	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.77



無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.54
2	航海王25	TTV	卡通影片	1.50
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.34
4	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.33
5	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.32
6	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.25
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.24
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.17
9	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
10	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.02

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.53
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.28
3	航海王25	TTV	卡通影片	1.83
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.76
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.76
6	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.49
7	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.21
8	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.04
9	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.04
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.01

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.40
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.93
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.54
4	航海王25	TTV	卡通影片	2.43
5	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.94
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.78
7	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.70
8	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.63
9	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.44
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.42

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.09
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.18
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.69
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.85
5	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	2.27
6	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	2.04
7	航海王25	TTV	卡通影片	2.02
8	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.95
9	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	競賽綜藝	1.89
10	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.73





有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.09
2	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.02
3	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.96
4	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	0.93
5	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.92
6	2000名偵探柯南瞳孔中暗殺	MOMO K	外片	0.87
7	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	0.87
8	情聖	*SCM	國片	0.84
9	綜藝大熱門瘋狂經典小三美	SL2	資訊綜藝	0.83
10	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.81

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.15
2	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.09
3	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	1.57
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.39
5	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.13
6	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.08
7	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.93
8	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.92
9	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.83
10	神偷奶爸小小兵	YOYO	卡通影片	0.81

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	2.32
2	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	1.52
3	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.38
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.18
5	夫婦的世界	*SCC	韓劇	1.14
6	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.89
7	綜藝大熱門小三美日	SL2	資訊綜藝	0.87
8	神偷奶爸小小兵	YOYO	卡通影片	0.82
9	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.81
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.80

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.78
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.92
3	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.96
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.28
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.02
6	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.99
7	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.56
8	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	國語連續劇	1.39
9	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	1.39
10	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.35



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TTV/台視	0.69	0.38	0.46	0.58	0.98
CTV/中視	0.68	0.36	0.29	0.45	1.16
FTV/民視	0.38	0.08	0.13	0.17	0.75
CTS/華視	0.21	0.08	0.11	0.20	0.28

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.42	0.17	0.18	0.47	0.62
ET-N/東森新聞	0.40	0.14	0.22	0.33	0.65
SETN/三立新聞	0.39	0.07	0.12	0.25	0.75
ERA-N/年代新聞台	0.37	0.08	0.11	0.19	0.75
FTVN/民視新聞	0.36	0.04	0.11	0.23	0.70
CTiN/中天新聞台	0.33	0.08	0.11	0.20	0.65
UBN/非凡新聞	0.17	0.04	0.03	0.11	0.32
NTVN/壹新聞	0.17	0.04	0.08	0.15	0.28
EFNC/東森財經新聞台	0.09	0.02	0.03	0.07	0.15

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.62
2	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	2.09
3	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.60
4	女力報到最美的約定晶璽酷	TVBSG	1.35
5	生生世世福爾額溫槍	TTV	1.30
6	戲說台灣一家人就安定	SANLI	1.27
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.23
8	天巡者大誠保險經紀人	TTV	1.19
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	1.03
10	1900戲說台灣	SANLI	0.94

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.08
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.98
3	超級紅人榜	SANLI	2.47
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.16
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	2.10
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.80
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.30
8	綜藝玩很大	SL2	1.26
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.15
10	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	1.15

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	呂讀台灣	SETN	0.93
2	新聞龍捲風無限期支持言論	CTiN	0.80
3	關鍵時刻	ET-N	0.79
4	新台灣加油	SETN	0.79
5	新台灣加油美選川拜習生死	SETN	0.78
6	台灣最前線	FTVN	0.77
7	文茜的世界周報	CTiN	0.77
8	新台灣加油副參謀總長抵東	SETN	0.76
9	非凡最前線	UBN	0.76
10	新台灣加油中國動粗毆台灣	SETN	0.75

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.33
2	呷飽未	SANLI	0.68
3	直MLB世界大賽道奇VS光芒	*FOX5	0.63
4	型男大主廚	SL2	0.60
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.60
6	直中職31年富VS中	VLSPT	0.59
7	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.56
8	非凡大探索	UBN	0.43
9	1900旅行應援團之一起出福	*SCC	0.41
10	美國職棒看民視道奇VS光芒	FTV	0.40



如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

