

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2044
10.26-11.01





本期摘要

媒體放大鏡 資策會MIC預估全球5G用戶2021年衝3.3億

國際視野 影視娛樂廣告支出在疫情中快速增長

科技瞭望 VR、AR 新用途 模擬運動賽事近距觀賽

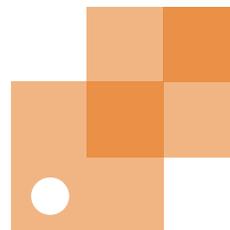
專案介紹 LINE TV-影音廣告專案

收視調查

網路觀察 September 2020

Media
news

媒體放大鏡





資策會產業情報研究所 (MIC) 表示，全球共有129個國家，397家營運商宣布正在投資5G項目，其中有101家營運商已經在44個國家推出5G商用網路，其中94家營運商推出5G行動服務，37家營運商推出5G 固定無線接取 (FWA) 服務，5G網路布建速度遠比4G當時還要快速，5G用戶數將從2020年1.9億成長至2021年3.3億。

【[2020/11/01, CTWANT](#)】

資策會MIC表示，預估全球電信商將在今年起至2025年花費1.1兆美元建置網路，其中有近八成比重使用於5G主題上，顯示電信商對5G商機寄予厚望。未來可期待5G應用商機，除了手機之外，行動營運商將為其他5G連網與周邊設備創造市場機會。

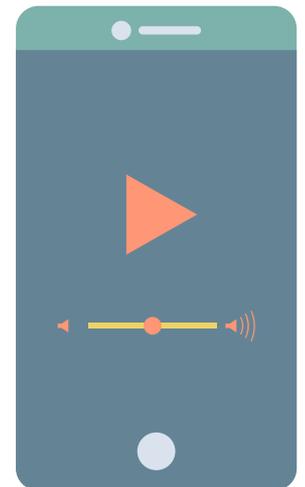
國際大廠積極發展5G雲端遊戲、5G展演與5G賽事體驗，其中，**台灣主要行動營運商也投入雲端遊戲服務布局**，然而整體來看，一般消費者市場的殺手級應用仍有待開發。企業市場方面，包含智慧醫療、智慧交通、智慧製造等，專網市場也備受重視。

音樂串流市場反彈 2020 Q4可望恢復疫前水準

據Counterpoint Research最新調查，音樂串流市場在2020年第2季首度出現營收下滑；付費訂閱與2019年同期相比成長29%，不及第1季時達到35%的年增率，也顯示成長放緩的現象。

上述現象有幾個原因，譬如音樂串流平台推出幾個月免收訂閱費等折扣優惠，以及為了留住用戶而調降訂閱費用等。廣告營收也縮水，因為許多公司在COVID-19(新冠肺炎)肆虐下削減支出。**不過仍可以發現題材多元的播客(Podcast)貢獻了用戶黏著度，彌補部分損失。**

有趣的是，儘管全球性平台收聽時數下滑，不過地區性品牌卻因為擁有在地內容而逆勢成長，像是南韓的Melon Music、俄羅斯的Yandex Music和中東與北非地區的Anghami，季度表現都持平；而印度最大平台Gaana則展現19%的季度成長，達1.8億每月收聽用戶。【[2020/10/27, DIGITIMES](#)】



Spotify Q3 訂閱數破 1.44 億大關

全球音樂串流服務龍頭 Spotify 於 29 日美股盤前公佈 2020 年第三季財報，付費訂閱會員數持續成長，達到 1.44 億人，但營收不及市場預期，導致當天股價挫跌約 3%。第三季期間，Spotify 的月活躍用戶數 (Monthly Active Users, MAUs) 年增 29%，擁有 3.2 億人，超出該公司原先預期。但每用戶平均收入 (Average Revenue Per User, ARPU) 較去年同期下滑 10%，降至 4.19 歐元，原因是 Spotify 祭出折扣吸引新訂戶，並在印度和俄羅斯等新進市場採取低價策略。

而近期 Spotify 獲得買盤青睞，主要受惠 Podcast 市場熱度越來越高。今年 Spotify 與知名 Podcast 節目《The Joe Rogan Experience》主持人喬·羅根 (Joe Rogan) 簽署多年獨家合約。Spotify 表示，《The Joe Rogan Experience》為目前該平台上最受歡迎的 Podcast 節目，而 Podcast 聽眾總人數達到 190 萬人，高於第二季的 150 萬人。市調公司尼爾森 (Nielsen) 估計，全球 Podcast 聽眾人數將以每年 20% 的速度大幅成長，在 2023 年前將增加一倍。【[2020/10/30, INSIDE](#)】

Netflix 目標是成為「必需品」！



影音串流巨頭 Netflix 宣布，即將調漲美國地區的每月收費價格，標準和高級方案各自調漲 1 和 2 美元，是繼 2019 年初後再一次調漲價格。

消息一出，Netflix 股價立刻上漲近 5%。許多分析師指出，Netflix 快速又大量更新原創內容，早該調整月費；CNBC 更評論，Netflix 的內容類型多元，有如有線電視頻道的總和，其他對手尚難企及。【[2020/11/01, 商周](#)】

直播更好用了！IG 推Live影片「更新3功能」

Instagram對Live影片3功能進行更新，用戶可拉長直播的時間、保留Live影片，還可在IGTV的App和Explore中看到「立即直播」（Live Now）選項，來發現更多直播影片。
【[2020/10/28, Ettodat新聞雲](#)】



Instagram在推文中宣布新增3個功能。首先，Live影片直播的限制時間增加至四個小時；再者，新增「Live Archive」選項，用戶可保存直播影片30天，再下載到設備中，也可以存檔上傳到IGTV；最後，用戶可在IGTV的App和Explore中看到「立即直播」選項，以找到更多直播影片。

Instagram又推彩蛋新功能！

Instagram又推出新功能！這次主要是針對聊天視窗，只要在朋友的聊天視窗中往上滑就可以進入「限時模式」，在該模式裡面傳送的訊息會隨著關閉視窗而消失，而且截圖都會留存在視窗當中告訴對方，保密程度100%！
【[2020/10/28, GQ](#)】



除了限時模式外，IG還特別在聊天視窗中埋了各種彩蛋，一個是「禮物訊息」，這個功能在大家打字後就會出現，輸入文字之後左側的「照相機」按鈕就會變成「放大鏡」的圖案，裡面就可以選擇禮物盒的形狀，把文字包裝成禮物的特效送出去給對方！如果輸入的是表情符號，左側的按鈕就會變成表情符號專屬按鈕，點進去之後可以選擇套用特效拍成特製的表情符號送給對方，不過這幾個功能目前似乎僅開放給部分使用者試用。

YouTube 小改版登場！

根據外媒《Slash Gear》報導，YouTube 近期針對 iOS 與 Android 版的 App 推送新更新，替手機版本提供更好的操作體驗，小幅改動手勢與新增快捷功能。



YouTube 改善手機版選擇章節的功能，在進度條上新增了章節條，而當用戶手指停在章節條上時則可以觀看章節預覽。讓手機用戶更輕鬆的選擇想要看的影片章節，加強觀看體驗。

用戶現在還可以直接在播放器上找到「自動播放」與「字幕顯示」的切換功能，不用退出全螢幕來個別選擇，《Slash Gear》認為該功能最大的得益者為手機 VR 用戶，因為這樣他們可以直接在 VR 全螢幕下進行更多操作。【[2020/10/28, 自由時報](#)】

麥當勞出字體！粘著糖醋醬的「麥克雞塊體」

麥當勞推出「麥克雞塊字體」！10月30日下午，麥當勞的臉書粉絲頁發布消息，宣布以招牌餐點麥克雞塊和糖醋醬為視覺，設計而成的「麥克雞塊體」，即日起開放免費下載，並可供自由商用。

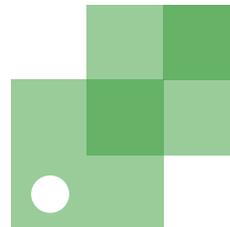
吃了這麼多年的麥克雞塊，你知道嗎？麥克雞塊的形狀並不是隨機的，而是有固定的 4 種形狀：靴子、球狀、鐘型、骨頭，分別對應 L、O、V、E 4 個英文字母，可以拼出「Love」這個字。

這波宣傳由「只要有人社群顧問」公司負責創意企劃，以溝通國民美食麥克雞塊為主要訴求，執行長陳思傑在 IG 上表示，當聽到「麥克雞塊 4 種形狀，剛好可以拼出 LOVE」的資訊，心中便浮現以雞塊做出 26 個英文字母的瘋狂點子。【[2020/10/30, Shopping Design](#)】



Media
trend

國際視野





根據一份由Zenith發布的研究報告顯示，在有史以來動盪最不安的一年中，影視娛樂品牌的廣告支出表現維持穩定，受惠各地消費者的大量影音需求，刺激了整個影視平台的競爭湧現。以下為調查報告的重點摘要：

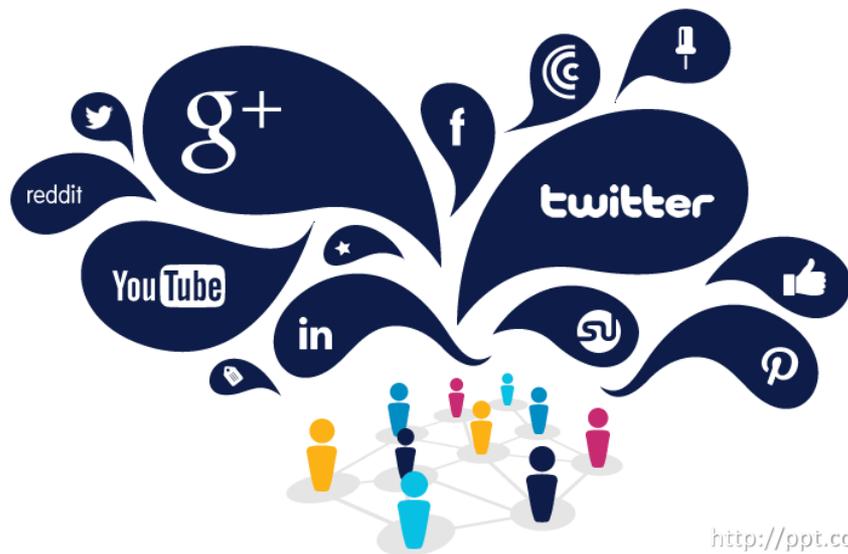
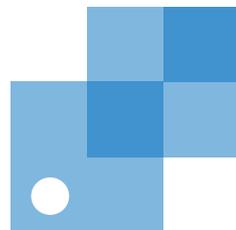
- 受疫情影響，各地接連關閉了電影院及戶外活動，相關線上影視表現影響不大，**2020年的廣告支出僅下降0.2%**。
- 影視品牌將今年預算的57%分配給數位廣告，廣告支出表現穩定的關鍵在於可以透過數位廣告彌補一些失去的受眾。
- 隨著消費者打開電視來消磨時間，對影視內容的需求空前高漲，例如法國等市場到今年4月為止，**電視、SVOD*和線上影音的觀看量同比增長了30%**。
- 在美國，線上影音品牌去年的廣告預算增加142%，電視品牌廣告預算增長15%。英國部分則分別為79%和34%。
- 影視娛樂競爭力也相對來的緊繃，對於消費者來說，市場上有許多的平台選擇，所以各家品牌平台都需要拿出看家本領，且繼續努力的經營，才能維持並贏得觀眾的心。
- 目前消費者正受益於各家影視品牌提供的大量影音內容，在疫情險峻的日子中得到一點安慰，但Zenith**預計明年開始，各家品牌的成長幅度將會趨緩下來**。

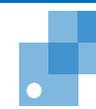


* 備註：SVOD(Subscription video on demand)訂閱隨選視訊：當用戶付費接受訂閱合約後，即可無限量觀看所有視訊內容，直到一方終止合約。

New
Idea

科技瞭望





疫情一度讓運動粉絲無法進場觀賽，Facebook 與美國 NBA 職籃合作，打算用虛擬實境 (VR) 科技，讓球迷有如親臨現場觀賽。蘋果也可能與美國職棒大聯盟 (MLB) 合作，讓粉絲能用具備「擴充實境」(AR) 功能的智慧眼鏡欣賞球賽。

CNBC 報導，疫情衝擊賽事，**運動聯盟動用科技留住粉絲，打算以 VR 創造虛擬的場邊座位，讓球迷能近距離觀賽**。不過 Globant 技術長 Nicolas Avila 指出，此一技術仍需要好幾年時間，支援 5G 的高畫質行動 VR 裝置才剛上市，而且 VR 必須模擬真實環境，現今裝置還無法滿足市場期望。

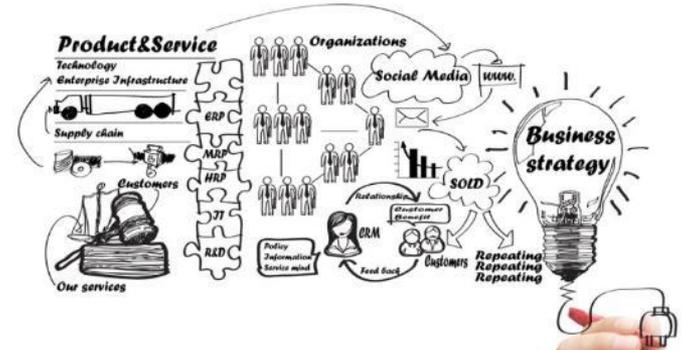
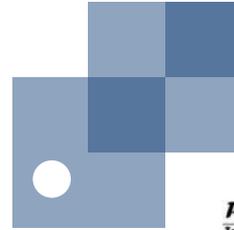
最近 Facebook 發表了新一代 Oculus VR 裝置，打算在下一個 NBA 賽季推出更多 VR 球賽體賽，但是 Facebook 也坦承需要更好的鏡頭，才能複製場邊的觀賽感。Facebook 主管 Rob Shaw 認為這是巨大商機，一般人也能享受頂級的觀賽經驗，品牌業者勢必會想啟動此類經驗，民眾或許也願意訂閱觀看。

科技專家估計，用 AR 觀賽或許會較快成真。Avila 說，謠傳蘋果將在 2023 年發表智慧眼鏡，「蘋果推出的產品，都企望成為眾人生活的一部分。某個程度而言，智慧眼鏡像是 Siri，在民眾呼喚下現身。」MLB 相當關注蘋果智慧眼鏡的發展，打算在智慧眼鏡上傳輸比賽數據資料，並使用多個角度，創造出打擊現場的視角，供球迷觀賞。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



追劇娛樂第一站 精彩隨看

最新熱播戲劇不間斷

台劇 韓劇 日劇 陸劇 泰劇 綜藝 動漫 電影
豐富劇種 樣樣劇備 跟播新劇 每週準時上菜

正版精彩片源不漏接

分析使用觀看喜好 客製化戲劇推薦
播放紀錄完整追蹤 讓您精彩不漏接

跨螢裝置 隨選隨看

手機到電視 只要想看 隨選隨看 APP、Mobile、PC、
TV支援多樣載具 走到哪看到哪

排行第一 領先指標

日活躍用戶 DAU
40萬

月活躍用戶 MAU
500萬



每月觀看次數
4000萬

平均停留時間
60分

4 大工具 串起LINE TV觀劇生活圈

LINE TODAY
專屬影音專區

LINE POINTS
觀劇贈點

LINE STICKER
獨家戲劇貼圖

LINE TV官方帳號
社群操作黏著高

廣告銷售
曝光極大化

冠名專案
共創雙贏

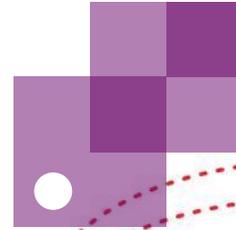
置入配合
獨一無二

獨家直播
萬眾矚目

客製化組合

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.72
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.08
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.40
4	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.86
5	航海王25	TTV	卡通影片	1.80
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.59
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.53
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.51
9	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.42
10	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.38
11	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.32
12	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.24
13	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.19
14	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.17
15	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	競賽綜藝	1.11
16	青櫻如懿	CTV	其他節目	1.10
17	這事有影嘛娘家好袂敏	FTV	資訊綜藝	1.07
18	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.01
19	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.99
20	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.98

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.49
2	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.27
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.07
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.49
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.41
6	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	1.26
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.18
8	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	1.14
9	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.06
10	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.00
11	文茜的世界周報	CTiN	新聞性質節目	0.93
12	夫婦的世界	*SCC	韓劇	0.90
13	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.80
14	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.77
15	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.77
16	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.77
17	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.76
18	神偷奶爸小小兵	YOYO	卡通影片	0.75
19	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.75
20	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.75

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.84
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.46
3	航海王25	TTV	卡通影片	1.36
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.34
5	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.13
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.13
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.10
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.05
9	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.04
10	蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.04

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王25	TTV	卡通影片	2.19
2	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.11
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.66
4	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.64
5	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.52
6	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.44
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.22
8	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.04
9	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.03
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.02

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	3.27
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.95
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.43
4	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.37
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.90
6	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.86
7	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.65
8	航海王25	TTV	卡通影片	1.58
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.36
10	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.27

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.22
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.37
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.18
4	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	2.83
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.81
6	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.59
7	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	2.42
8	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	2.08
9	航海王25	TTV	卡通影片	1.94
10	這事有影嘸娘家好苻敏	FTV	資訊綜藝	1.75

有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.46
2	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.15
3	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.87
4	一個人的武林	VLM	國片	0.82
5	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.82
6	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.77
7	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	0.75
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.74
9	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	0.68
10	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	0.67

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.23
2	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	1.53
3	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.34
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.30
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.13
6	天巡者S DIAMOND鑽美肌	SL2	國語連續劇	0.92
7	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.89
8	吹哨人	*SCM	國片	0.87
9	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.82
10	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.76

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.88
2	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.62
3	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	1.40
4	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	1.30
5	吹哨人	*SCM	國片	1.15
6	夫婦的世界	*SCC	韓劇	1.14
7	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.96
8	天巡者S DIAMOND鑽美肌	SL2	國語連續劇	0.91
9	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.91
10	神偷奶爸小小兵	YOYO	卡通影片	0.91

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.57
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.00
3	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	3.07
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.27
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	2.15
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.91
7	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.54
8	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	1.41
9	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	1.41
10	文茜的世界周報歐洲版	CTiN	新聞性質節目	1.36

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.68	0.34	0.26	0.45	1.15
TTV/台視	0.66	0.41	0.46	0.54	0.94
FTV/民視	0.41	0.08	0.15	0.18	0.79
CTS/華視	0.20	0.12	0.08	0.20	0.26

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.42	0.21	0.21	0.46	0.62
ET-N/東森新聞	0.40	0.14	0.23	0.33	0.65
SETN/三立新聞	0.39	0.07	0.15	0.28	0.72
FTVN/民視新聞	0.35	0.05	0.11	0.24	0.68
CTiN/中天新聞台	0.35	0.08	0.11	0.20	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.35	0.10	0.11	0.17	0.70
NTVN/壹新聞	0.17	0.04	0.08	0.15	0.28
UBN/非凡新聞	0.16	0.01	0.02	0.11	0.31
EFNC/東森財經新聞台	0.10	0.03	0.04	0.08	0.19

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.72
2	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	2.27
3	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.49
4	天巡者大誠保險經紀人	TTV	1.42
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	1.41
6	生生世世福爾額溫槍	TTV	1.38
7	女力報到最美的約定晶靈氧	TVBSG	1.26
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.18
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	1.01
10	1900戲說台灣	SANLI	1.00

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.08
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.40
3	超級紅人榜	SANLI	2.49
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	2.07
5	綜藝新時代成功體育文具	FTV	1.86
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.59
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.53
8	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.51
9	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	1.32
10	醫學大聯盟美塑MP威護勁	FTV	1.11

新聞類/全體

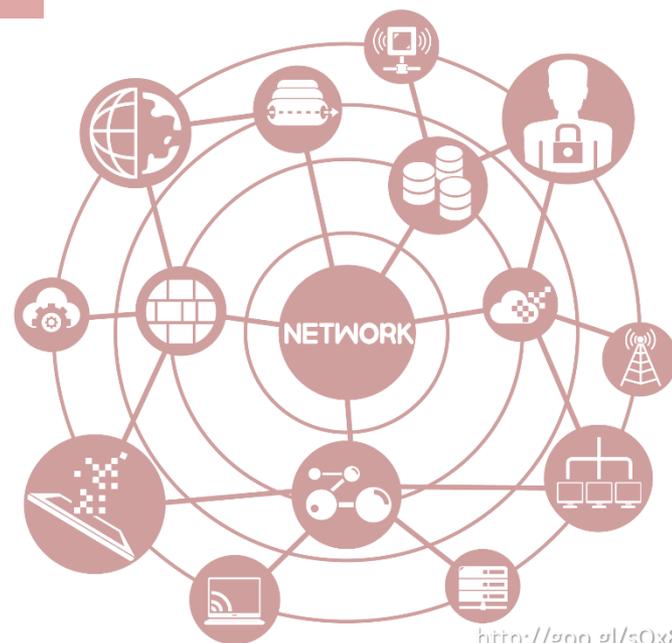
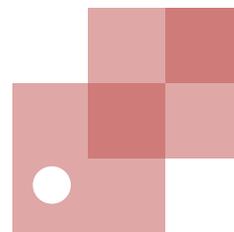
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	文茜的世界周報	CTiN	0.93
2	台灣最前線	FTVN	0.80
3	關鍵時刻	ET-N	0.77
4	非凡最前線	UBN	0.76
5	新台灣加油	SETN	0.75
6	文茜的世界財經周報	CTiN	0.74
7	頭條開講	CTiN	0.73
8	新神秘52區	CTiN	0.73
9	新台灣加油台灣城市保衛戰	SETN	0.72
10	頭條開講無限期支持言論自	CTiN	0.72

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.24
2	直中職31冠統VS中	VLSPT	1.14
3	呷飽未	SANLI	0.77
4	型男大主廚	SL2	0.70
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.67
6	非凡大探索	UBN	0.47
7	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.42
8	上山下海過一夜OB嚴選	SL2	0.36
9	1700非凡大探索	UBN	0.34
10	就是這味OB嚴選	SL2	0.32

Network

網路觀察



<http://goo.gl/sQx81T>

15-24歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	1,732	90	595	1,035	574	57,706	18	33
2 Verizon Media	1,291	67	198	37	57	10,245	4	8
3 Microsoft Sites	1,204	63	171	14	19	6,957	2	6
4 Facebook	1,114	58	209	79	182	12,623	6	11
5 LINE Corporation	874	46	230	4	3	540	7	1
6 PIXNET Digital Media Corporation	849	44	75	4	5	2,669	1	3
7 Valve Corporation	597	31	238	1	1	735	1	1
8 Wikimedia Foundation Sites	476	25	40	3	4	1,578	2	3
9 UDN Group	436	23	35	2	2	1,134	2	3
10 Oneup Network Corporation	434	23	62	14	14	3,311	4	8
11 Dcard	428	22	126	9	8	4,579	2	11
12 KKNEWS.CC	413	21	26	2	1	892	2	2
13 ETtoday & EMI Group	365	19	42	13	7	1,590	8	4
14 Want Media Group	350	18	18	1	2	594	1	2
15 SHOPEE.TW	325	17	25	11	7	995	11	3
16 Chunghwa Telecom	305	16	22	3	4	930	3	3
17 Cite Media Holding Group	254	13	16	1	1	531	1	2
18 TWITCH.TV	249	13	247	67	37	22,602	3	91
19 Baidu.com Inc.	245	13	17	2	2	620	2	3
20 BILIBILI.COM	244	13	21	5	3	926	5	4

* With the release of Sep 2020 data,
[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Sep 2020

25-34歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Google Sites	2,156	91	825	1,344	792	86,439	16	40
2 Verizon Media	2,016	85	418	134	308	26,731	5	13
3 Microsoft Sites	1,725	73	265	32	43	12,652	3	7
4 PIXNET Digital Media Corporation	1,479	62	166	9	12	6,238	1	4
5 LINE Corporation	1,415	60	491	13	9	1,874	7	1
6 Facebook	1,403	59	319	121	135	22,036	5	16
7 UDN Group	905	38	116	6	9	4,430	1	5
8 ETtoday & EMI Group	785	33	108	14	12	5,189	3	7
9 Dcard	729	31	233	18	21	8,565	2	12
10 Want Media Group	706	30	54	2	5	1,882	1	3
11 SHOPEE.TW	678	29	79	52	24	3,916	13	6
12 Wikimedia Foundation Sites	631	27	68	8	12	3,011	3	5
13 KKNEWS.CC	622	26	50	3	2	1,735	1	3
14 Liberty Times Group	558	24	24	2	3	838	2	2
15 Chunghwa Telecom	526	22	43	4	7	1,797	2	3
16 Oneup Network Corporation	522	22	73	17	18	3,988	4	8
17 Next Digital Limited	522	22	21	1	2	806	1	2
18 Fubon Multimedia Technology	481	20	36	5	9	1,406	4	3
19 Cite Media Holding Group	478	20	37	2	3	1,229	2	3
20 Sanlih Media Group	460	19	38	4	5	1,391	3	3

* With the release of Sep 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Sep 2020

35-44歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Verizon Media	2,332	92	682	299	445	48,682	6	21
2 Google Sites	2,300	91	912	1,226	718	89,291	14	39
3 Microsoft Sites	1,954	77	365	50	57	21,077	2	11
4 PIXNET Digital Media Corporation	1,601	63	192	12	14	7,617	2	5
5 Facebook	1,470	58	382	87	126	24,547	4	17
6 LINE Corporation	1,423	56	547	18	11	2,536	7	2
7 UDN Group	1,173	46	188	14	20	7,175	2	6
8 Want Media Group	902	36	74	6	12	2,608	2	3
9 ETtoday & EMI Group	850	34	105	9	10	4,298	2	5
10 Liberty Times Group	792	31	42	7	10	1,943	4	2
11 Fubon Multimedia Technology	723	29	70	17	25	3,202	5	4
12 TVBS.COM.TW	702	28	73	5	5	2,454	2	3
13 Sanlih Media Group	685	27	82	5	9	2,978	2	4
14 SHOPEE.TW	675	27	93	76	35	4,794	16	7
15 Chunghwa Telecom	673	27	53	8	10	2,092	4	3
16 KKNEWS.CC	657	26	48	4	4	1,692	2	3
17 Cite Media Holding Group	653	26	52	3	5	1,701	2	3
18 Wikimedia Foundation Sites	635	25	63	4	6	2,391	2	4
19 Next Digital Limited	572	23	36	5	8	1,588	3	3
20 MIRRORMEDIA.MG	565	22	47	3	3	1,577	2	3

* With the release of Sep 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Sep 2020

45-54歲網路使用者

Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1 Verizon Media	1,743	91	568	287	472	43,548	7	25
2 Google Sites	1,698	88	681	877	519	62,988	14	37
3 Microsoft Sites	1,458	76	358	51	57	21,151	2	15
4 PIXNET Digital Media Corporation	1,073	56	106	7	8	4,022	2	4
5 Facebook	1,070	56	260	73	87	20,607	4	19
6 LINE Corporation	943	49	341	8	6	1,597	5	2
7 UDN Group	853	44	125	13	15	4,962	3	6
8 Want Media Group	588	31	46	4	7	1,676	2	3
9 ETtoday & EMI Group	580	30	70	21	14	2,672	8	5
10 Fubon Multimedia Technology	554	29	69	15	21	3,031	5	5
11 KKNEWS.CC	529	28	35	4	3	1,178	3	2
12 SHOPEE.TW	487	25	62	19	13	3,071	6	6
13 Wikimedia Foundation Sites	471	25	37	4	4	1,403	3	3
14 Liberty Times Group	469	24	23	2	2	857	3	2
15 Sanlih Media Group	467	24	49	3	5	1,758	2	4
16 TVBS.COM.TW	448	23	53	5	4	1,914	3	4
17 Chunghwa Telecom	427	22	37	5	9	1,447	4	3
18 Cite Media Holding Group	410	21	31	2	2	993	2	2
19 CW Group	406	21	25	2	2	809	2	2
20 PChome Online	390	20	35	7	9	1,614	4	4

* With the release of Sep 2020 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Sep 2020

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

