

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2045
11.02-11.08





本期摘要

媒體放大鏡 象獅爭霸夯！收視率近4年最佳

國際視野 1111光棍節 不僅是購物也引進新體驗

科技瞭望 雲端讀光技術 讓視障者也能網路購物

專案介紹 LINE TV-- 第四季廣告合作專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



象獅爭霸夯！收視率近4年最佳

中華職棒台灣大賽上周末開打，前兩戰收視率開紅盤！負責轉播的MOD愛爾達體育2台，分別在10/31第一戰、11/1第二戰開出1.62、1.78的出色亮眼成績，比起2019年大賽平均成長2倍，最高收視率更是寫下自2016年義大犀牛對中信兄弟封王第6戰後的台灣大賽收視最佳表現。

相較起今年國外多項職業運動總冠軍賽受疫情影響影響收視表現，今年台灣大賽再次延續自4月12日起全球首戰的職棒熱潮，前兩戰國內MOD收視強強滾，加上推出4K多視角觀賞體驗大受好評，帶動整體播出氣勢。



【2020/11/02, 三立新聞網】

Discovery 宣布參戰！預計推出全球性的串流影音服務



Discovery 暗示好久的串流媒體服務，終於要登場了。Discovery CEO 大衛·扎斯拉夫 (David Zaslav) 在 Q3 的財報會議上透露，12 月初將推出全球性的串流媒體服務，推測包含 Food Network、HGTV 和 Discovery Channel 等旗下內容。【2020/11/06, INSIDE】

TikTok 宣布與 Sony Music 合作！

TikTok 在 2 日宣布，與 Sony Music Entertainment (SME) 簽署了一份新的合作協議，允許創作者可在製作且上架 TikTok 短影音時，使用 Sony Music 提供的上千位藝術歌手之音樂資料庫，其中包含碧昂絲、Dj Martin Garrix 與 Harry Styles 等國際巨星。

雖然並未公開更多合約細節，但 TikTok 表示，此合作使 TikTok 的創作者有權限取用 Sony Music 的音樂庫，有助於推廣 Sony Music 的音樂藝術家，也幫助 TikTok 創作者能更加自由地展現個體獨特及創造力，為歌手與音樂互動提供更多前瞻性的機會。【[2020/11/03, INSIDE](#)】



五月天阿信玩 #打一句有聲音的句子challenge



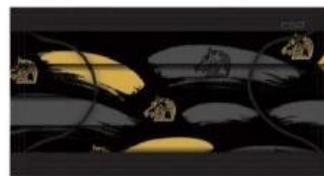
「#打一句有聲音的句子challenge」是指一句說出來會自帶音效或聲音的話，特別是深印腦海，大家朗朗上口的話，讓你忍不住唱出來或跟著說，玩這個挑戰的多半是使用洗腦神曲的歌詞、名人金句或是經典電影、廣告台詞。

阿信身為網路重度使用者，對於流行文化一項熱衷，他取用〈倔強〉歌詞「當 我和世界不一樣」還故意將「我」改成「窩」，底下一堆名人和粉絲響應一共有4千多筆留言，劉若英取巧地接了下一句歌詞「還好我們不一樣」，宇宙人改接自己的歌「當窩們還在一起」，台北市長柯文哲則選用阿信的好哥兒們「周董」周杰倫的「而窩聽見下雨的聲音」，網友驚訝留言「柯市長跑錯棚了」、「小編忘記切帳號吧」、「跨年你要唱這首嗎」。留「那就讓偶不一樣」的屏東縣長潘孟安被網友說他又亂跑，「是不是要把五月天抓去屏東跨年」。【[2020/11/04, VOGUE](#)】

金馬中衛聯名口罩限量開賣！

第57屆金馬獎即將於11月21日登場，除了關注獎落誰家，近年都會與企業品牌聯名的金馬周邊也備受矚目！今年金馬和製造高品質口罩的人氣品牌「中衛」合作推出超精美聯名口罩，而且不只金馬嘉賓能拿到，現在一般民眾也有機會買到啦！

今年最有話題的「金馬聯名口罩」，以黑色為底，搭配金馬獎的金色馬匹圖案，再加上綠、紫、橘、紅、黃、藍等特殊色塊的潑灑式渲染，象徵著電影人獨一無二的創作精神，兩款花色也有些微不同，一款是橫刷式花紋，另一種則是半月形潑墨。此外更採用最新數位印刷技術製作，同一塊布面上印有無限長度的圖案，讓裁切下來的每一片口罩都是獨一無二的印花構圖，絕對不撞色。【[2020/11/03, 今日新聞](#)】



YouTube 首次舉辦電影月，26 部經典片支持台灣電影



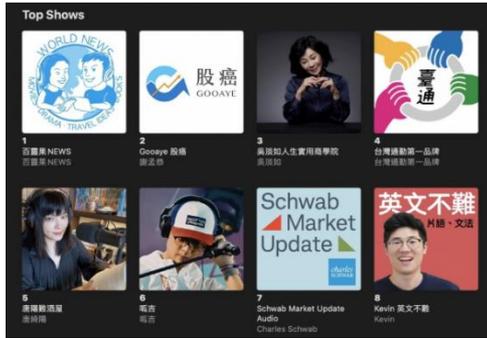
YouTube 3日宣布，今年 YouTube 與金馬影展及中影、牽猴子電影、GagaOOLala、國家電影及視聽文化中心、學者股份有限公司等機構合作，推出「YouTube 電影月」。

在金馬影展期間，11月5日至11月29日每晚8點，YouTube 將會在官方頻道上免費播放一系列台灣經典電影，邀請用戶一起欣賞！

電影共分為四大主題：時代經典、台灣精選、咫尺彩虹和數位修復。由電影《囍宴》為 YouTube 電影月開幕，《七匹狼》作為閉幕片。【[2020/11/04, 科技報橘](#)】

Podcast排名大洗牌

這幾天打開Apple Podcast排行榜，不少聽眾一定發現，前三名的節目不再被 Podcast「三本柱」《百靈果 NEWS》、《Gooaye股癡》、《台灣通勤第一品牌》佔據，多了許多新面孔，整體名次開始大洗牌。



像是人稱「國師」的唐綺陽在10月中上架了《唐陽雞居酒屋》，隔日就登上排行榜首，而主持人吳淡如已開播7集的節目《吳淡如人生實用商學院》也擠進TOP 3多日，台北市議員邱威傑的節目《呱吉》，更是幾度超車《台通》。

以SoundOn 自家 Hosting (託管服務) 平台數據來看，10月初節目總下載量為7,000萬，截至11月4日，這一數字已上漲至1.48億、增加超過一倍，足以證明產業仍在爆發成長，而廣告主的在 Podcast 上的需求，也跟著水漲船高。【[2020/11/04, 數位時代](#)】

YouTube 觀看總數最高影片《Baby Shark》奪冠！

之前洗腦神曲《Despacito》在 2017 年奪下 YouTube 觀看總數最多的影片，而最新數據公布，排行版第一名換人當，兒歌《Baby Shark》(鯊魚寶寶)以超過 70.43 億觀看總數奪冠！在**疫情全球大流行、歐美各城市陸續封鎖後**，《Baby Shark》**就成為育兒神曲，成長率高達 181%**。

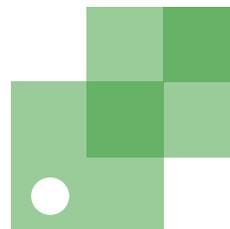
而如果看前十名排行榜，大概疫情期間真的讓家長太辛苦了，因此俄羅斯兒童動畫歌曲《Masha and the Bear》(瑪莎與熊)、以及知名兒歌《Johny Johny Yes Papa》分別以觀看總數 44 億以及 41.5 億分居第五和第六名。

評論認為，**過去十年來流行音樂幾乎都在 YouTube 排行版上佔據主導地位，但近年卻開始出現變化，兒歌逐漸搶下排行榜**。雖然不確定這樣趨勢是否為疫情短期影響，但依舊是值得注意的現象。【[2020/11/03, INSIDE](#)】



Media
trend

國際視野



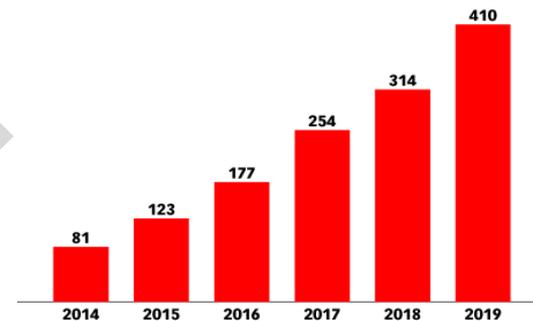
1111光棍節 不僅是購物也引進新體驗



中國的1111光棍節不再只是單純的打折購物活動，參與其中的數位巨頭企業更是利用直播，在發布新產品的同時也展現新科技，進而增強客戶參與度與購買體驗。

每年光棍節（也稱為雙11）變得越來越大，無論是在銷售量還是在觸及率方面都有不錯的表現。根據Bain & Company數據發現，去年2019年，中國各平台的商品總成交額（GMV*）達到人民幣4,100億元（約合593.4億美元）。與2014年的總交易額（GMV）為810億元人民幣（117.2億美元）相比，這是一個相當大的增長。

Total 11/11* Retail Sales in China, 2014-2019
billions of Chinese yuan renminbi

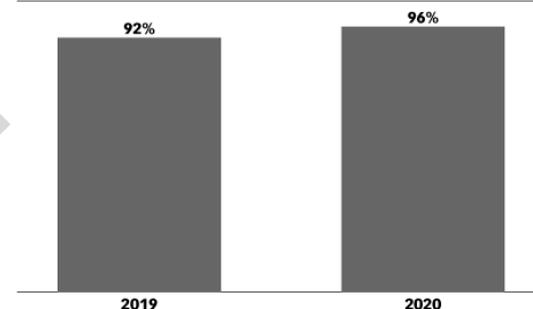


Note: *a promotional shopping event that occurs annually on or around Nov 11, also known as Singles' Day
Source: Bain & Company, "Will COVID-19 Change Singles' Day?" Oct 27, 2020

260572

www.eMarketer.com

Adults in China Who Participate in 11/11*, 2019 & 2020
% of respondents



Note: 2020 n=2,029 ages 18+; *a digital shopping promotional event that occurs annually on or around Nov 11, also known as Singles' Day
Source: AlixPartners, "Eastern Promise: Will Singles' Day 2020 prove to be a beacon of hope for global retail and brands?" Oct 28, 2020

260567

www.eMarketer.com

獨家限量

Taylor Swift去年驚喜登上中國天貓「雙十一」的晚會表演，而在今年也再次現身天貓直播，進行「folklore天貓雙11新品」直播，販售中國獨家限量版周邊商品。此外，Jordan品牌也利用雙11活動發布新款Air Jordan 6 SD WMNS「Singles Day」的運動鞋。

虛擬娛樂

阿里巴巴曾邀請Nicole Kidman、Mariah Carey和Pharrell Williams等名人露面。而今年，娛樂性仍將是慶祝活動的核心，其中包括現場直播的時裝秀和會前盛會。阿里巴巴、京東、拼多多和蘇寧易購等其他主要公司已經建立合作夥伴關係，節目也將會在電視上播放。

矚目科技

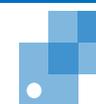
中國的數位巨頭企業在過去已公布許多優秀的零售技術，包括虛擬實境（VR）購物、QR Code支付和直播帶貨。幾年前，阿里巴巴推出了一款名為「Catch the Cat」的遊戲，其特色是吸引消費者到實體店面購物並賺取積分。根據2020年10月發布的AlixPartners數據，接受調查的成年人中有96%計劃今年參加11/11活動，而且有39%的人表示他們會在2020年增加購買支出，僅有15%的人計劃減少購買支出。

* GMV (Gross Merchandise Value) 指的是網站成交金額，實際指的是總交易訂單金額，包含付款和未付款的部分，也就是涵蓋了退貨與取消訂單的金額

New
Idea

科技瞭望





為了讓視障人士能夠「閱讀」世界及參與數位經濟發展，阿里巴巴旗下的達摩研究院研發出「讀光」技術，也就是所謂的光學字符識別 (Optical Character Recognition, OCR)，將光學與運算技術結合，對文本資料的圖像文件進行分析識別處理，獲取文字及版面資訊，讓視障者也能藉此享受科技便利。

簡而言之，**讀光是將圖片資訊化為語音，讓視障者用耳朵「讀取」資訊**。OCR 技術最初用於印刷體文字辨識，例如郵政系統的郵編數字識別，以實現郵件自動分揀功能。但隨著光學設備 (如掃描儀器、數位相機及手機等) 的飛速發展，OCR 應用領域日益廣泛，包含車牌識別、證件識別、票據識別等眾多場景。

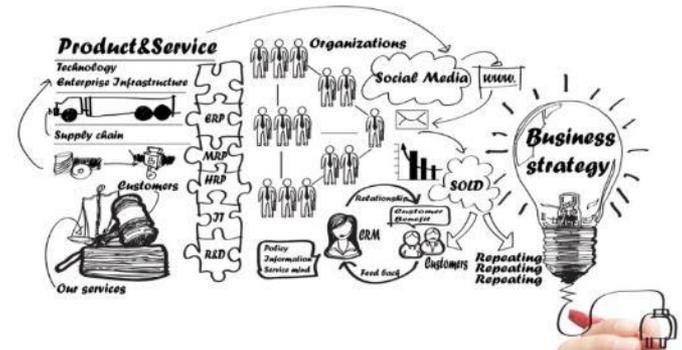
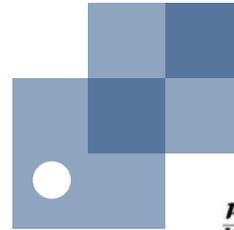
阿里巴巴指出，雖然目前新款智慧型手機一般具備朗讀功能，不過，圖片資訊目前並不能被識別出來，而達摩院的 OCR 技術則改善了此一情況。像是讓淘寶具備了自動識別圖片的能力；在 2018 年，**淘寶天貓正式推出「聽圖購物」的程序，將「讀光」應用至購物體驗之中，能夠精準地把圖片中的資訊轉為語音，讓視障用戶能夠靠聽力購物。**

達摩院資深算法專家、阿里巴巴 OCR 技術負責人王永攀表示，阿里巴巴的技術團隊從 2010 年就開始致力於解決圖像中的文字問題，只要使用者打開 (手機) 旁白功能，OCR 就會在這些應用程式裡面，自動啟動讀光 OCR 功能；且讀光的閱讀速度非常的快，對視障人士而言非常流暢。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



影音廣告 獨立完整呈現



素材長度不限 大面積點擊

Pre-roll/Mid-roll 完整包版

- 優質正版內容投遞
- 可串第三方監測 DCM DAR Moat...等
- 連結外部廣告 預估CTR 2.5%-4%
- 30萬送Sismak 第三方監測

▶ LINE TV

☆☆ 備註：以上版位CTR為預估值非保證值，將視素材內容不同有所浮動

戲劇冠名 品牌高度融合

冠名影片前破口露出



連結熱片冠名 LOGO可導外站

- LOGO 可導外站 追蹤成效
- LOGO 可隨時更換 搭配行銷週期
- OTT 唯一可追蹤 可更換
- 跨螢裝置播放 主動出擊
- 搭配品牌行銷宣傳活動高度融合

▶ LINE TV



節目/戲劇置入專案架構



節目/戲劇置入

全民瘋追劇
品牌大量曝光



廣告投放

觀劇用戶精準投放
不漏掉任何潛在客戶



行銷資源

串連LINE TV官方宣傳內容
效益加倍

▶ LINE TV

LINE TV會員序號能提供品牌



促進消費、提高訂單客單價！



提升活動參與意願

利用LINE TV會員序號作為消費/滿額的獎品，吸引消費者消費並且有效提升每筆訂單的金額，創造更多的營收！

利用LINE TV會員序號作為參與活動的獎勵機制，吸引民眾並提升消費者參與活動的意願，創造活動熱度。

製造議題

擴大討論度

增加品牌曝光

▶ LINE TV

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市eReady台鈴智慧電	FTV	閩南語連續劇	4.69
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.23
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.31
4	航海王25	TTV	卡通影片	1.93
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.74
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.67
7	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.61
8	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.54
9	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.51
10	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.43
11	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.37
12	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.30
13	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.18
14	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.17
15	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.15
16	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.14
17	這事有影嘛娘家好苾敏	FTV	資訊綜藝	1.11
18	青櫻如懿	CTV	其他節目	1.05
19	醫學大聯盟美塑穀博士	FTV	競賽綜藝	1.03
20	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.02

有線臺/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.26
2	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.18
3	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.92
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.60
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.39
6	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	1.36
7	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	1.20
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.17
9	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.09
10	夫婦的世界	*SCC	韓劇	1.01
11	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	0.98
12	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.97
13	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.95
14	文茜的世界周報2020美國總	CTiN	新聞性質節目	0.90
15	鄭知道了白宮新主人牽動局	SETN	新聞性質節目	0.90
16	新台灣加油川普啟動司法大	SETN	新聞性質節目	0.89
17	1900戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.89
18	新神秘52區	CTiN	新聞性質節目	0.89
19	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.86
20	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.84

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市eReady台鈴智慧電	FTV	閩南語連續劇	1.57
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.54
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.41
4	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.17
5	航海王25	TTV	卡通影片	1.13
6	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.12
7	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.12
8	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.03
9	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.02
10	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.82

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市eReady台鈴智慧電	FTV	閩南語連續劇	2.53
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.73
3	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.53
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.49
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.44
6	航海王25	TTV	卡通影片	1.34
7	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.34
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.31
9	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.21
10	1800航海王25	TTV	卡通影片	1.17

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市eReady台鈴智慧電	FTV	閩南語連續劇	3.24
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.69
3	航海王25	TTV	卡通影片	2.28
4	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.28
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.16
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.66
7	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	競賽綜藝	1.56
8	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	1.40
9	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.27
10	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.24

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.96
2	多情城市eReady台鈴智慧電	FTV	閩南語連續劇	7.88
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.19
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.17
5	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	2.85
6	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	2.30
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.19
8	綜藝新時代成功體育文具	FTV	娛樂綜藝	2.10
9	航海王25	TTV	卡通影片	1.96
10	我在市場待了一整天古醇寶	FTV	知識資訊節目	1.80

有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.12
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.85
3	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.79
4	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.76
5	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	0.76
6	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.72
7	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.70
8	流感	ET-M	外片	0.70
9	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	0.66
10	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.63

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.39
2	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.49
3	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	1.43
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.40
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.22
6	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	1.17
7	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	1.11
8	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.10
9	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.86
10	航海王	*SCC	卡通影片	0.82

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.88
2	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	1.53
3	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	1.39
4	夫婦的世界	*SCC	韓劇	1.34
5	女力報到最美的約定晶璽氧	TVBSG	國語連續劇	1.29
6	流感	ET-M	外片	1.22
7	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.03
8	2200天巡者S DIAMOND鑽美	SL2	國語連續劇	0.97
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.96
10	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.90

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.09
2	愛妮雅超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	3.73
3	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	閩南語連續劇	2.99
4	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.52
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	2.11
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.09
7	台灣大搜索	CTiN	新聞性質節目	1.72
8	文茜的世界周報2020美國總	CTiN	新聞性質節目	1.69
9	直中職31冠統VS中	VLSPT	棒球	1.61
10	新台灣加油美選投票就在今	SETN	新聞性質節目	1.52

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.63	0.34	0.33	0.42	1.04
TTV/台視	0.59	0.39	0.36	0.51	0.85
FTV/民視	0.40	0.10	0.13	0.22	0.76
CTS/華視	0.20	0.11	0.09	0.22	0.27

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.23	0.26	0.52	0.79
CTiN/中天新聞台	0.45	0.11	0.11	0.27	0.89
ET-N/東森新聞	0.44	0.16	0.23	0.36	0.73
SETN/三立新聞	0.44	0.11	0.14	0.31	0.82
FTVN/民視新聞	0.42	0.08	0.16	0.26	0.81
ERA-N/年代新聞台	0.34	0.07	0.10	0.20	0.66
NTVN/壹新聞	0.18	0.05	0.08	0.15	0.31
UBN/非凡新聞	0.18	0.02	0.04	0.12	0.35
EFNC/東森財經新聞台	0.10	0.04	0.04	0.06	0.19

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市eReady台鈴智慧電	FTV	4.69
2	天之驕女IVENOR日夜塑崩	SANLI	2.18
3	羅雀高飛安美諾美白修護霜	SANLI	1.60
4	生生世世福爾額溫槍	TTV	1.54
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	1.39
6	天巡者大誠保險經紀人	TTV	1.37
7	女力報到最美的約定晶靈氧	TVBSG	1.20
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.17
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	1.15
10	夫婦的世界	*SCC	1.01

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.23
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.31
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.26
4	愛妮雅超級夜總會	SANLI	1.92
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.74
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.67
7	綜藝新時代成功體育文具	FTV	1.51
8	益可膚精油防蚊飢餓遊戲	CTV	1.43
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.18
10	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	1.14

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣大搜索	CTiN	0.98
2	新台灣加油	SETN	0.97
3	文茜的世界周報2020美國總	CTiN	0.90
4	鄭知道了白宮新主人牽動局	SETN	0.90
5	新台灣加油川普啟動司法大	SETN	0.89
6	新神秘52區	CTiN	0.89
7	台灣最前線	FTVN	0.84
8	鄭知道了	SETN	0.80
9	新台灣加油美選投票就在今	SETN	0.78
10	少康戰情室	TVBS	0.77

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.61
2	直中職31冠統VS中	VLSPT	1.36
3	呷飽未	SANLI	0.63
4	型男大主廚	SL2	0.62
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.48
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.48
7	非凡大探索	UBN	0.47
8	詹姆士出走料理	GTV-1	0.43
9	食尚玩家	TVBSG	0.41
10	2100美食按個讚	UBN	0.34

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

