

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2047**  
**11.16-11.22**





# 本期摘要

媒體放大鏡 金馬獎收視率出爐

國際視野 梅西百貨感恩節大遊行沒觀眾但有廣告商

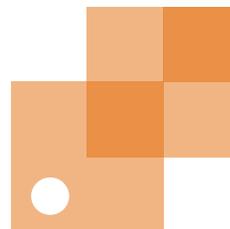
科技瞭望 打破虛擬展門檻！手機就能展示VR.AR

專案介紹 KING AUTOS—國王車訊廣告版位專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



# 金馬獎收視率出爐

第57屆金馬獎收視率出爐，由於這次頒獎典禮評價不俗，收視果然也不負眾望，**典禮總平均有3.97**，**電視加網路收視人口更有1094萬3186人觀看**，**最高收視落在伍佰頒獎的5.20（收視人口1,138,000）**，第2名則為盧廣仲獲「最佳原創電影歌曲獎」的5.04（收視人口1,104,000），第3名是陳淑芳拿下「最佳女主角獎」的5.03（收視人口1,102,000）。

伍佰頒發「最佳原創電影音樂獎」，一出場就顯現「省話一哥」的風範，還不忘自嘲「頒獎很難」，令台下笑聲不斷。而盧廣仲當晚雖然沒有出席金馬獎，而是在高雄開演唱會，但他現場連線與陳昊森演唱電影《刻在你心底的名字》主題曲，表演完後馬上拿到獎，讓演唱會現場歌迷和電視機前觀眾都相當驚喜。【[2020/11/23, NOWnews](#)】



# DC大作神力女超人1984 戲院串流耶誕同步登場



華納兄弟影業公司今天宣布，延期已久的DC超級英雄電影續集「**神力女超人1984**」（**Wonder Woman 1984**）**耶誕節當天將在北美電影院與串流影音平台HBO Max同步上架。**

法新社報導，神力女超人1984原定6月上映，華納兄弟（Warner Bros.）如今決定在自家串流媒體平台釋出這部耗資2億美元打造、萬眾矚目的年度大片無疑是場賭注；與此同時，好萊塢正忙著應對肆虐全球的2019 冠狀病毒（COVID-19）疫情。

領銜主演的以色列女星蓋兒加朵（Gal Gadot）在社群媒體平台寫道：「做出這個決定並不容易，我們從沒想過這部電影必須等上這麼長一段時間才能上映，疫情確實撼動了全世界。」【[2020/11/19, 中央通訊社](#)】

臉書 ( Facebook ) 一向是熱門的社群媒體應用程式 ( App ) ，不少App曾向它挑戰失敗，但目前有TikTok ( 抖音海外版 ) 、Parler、Discord及OnlyFans已成為新興的社群媒體應用程式 ( App ) ，其獨特的產品可能威脅到臉書 ( Facebook ) 在社群媒體市場的主宰地位。【[2020/11/16, 中時新聞網](#)】

根據《CNBC》報導，在美國大選過後，數百萬用戶爭相註冊Parler，這個新興的社群媒體App，已迅速成為保守派的避難所，以躲開了他們認為來自Facebook和Twitter的審查制度，這股註冊的熱潮，[在上周初將Parler推上Apple App Store免費應用程式排行榜的第一名](#)。這註冊數激增的現象，不禁令人想起其他社群媒體新貴，試圖開發臉書缺乏的關鍵市場。



## 耳朵經濟發燒！YouTube音樂推音訊廣告

全球因疫情，人們待在家中時間變長，越來越多人開始收看YouTube、音樂影片等，或收聽Podcast；而Google也極欲開發「耳朵經濟」，基於目前每月超過 20 億人收看 YouTube 音樂內容，Google推出音訊廣告 (Audio Ads) 搶進市場。Google表示，音訊廣告目前為 Beta 版，是透過以聲音為基礎的廣告素材，提供和影音廣告相同的成效評估機制、觀眾與品牌安全功能。由於現在音樂影片串流達到了前所未有的高峰，超過半數的人每天觀賞超過 10 分鐘的音樂內容，YouTube廣告還有發揮空間。

音訊廣告的最大的特色，是使用聲音做為主要廣告素材並傳遞訊息，視覺元素則僅採用靜態影像或簡單的動畫，就像廣播廣告那樣。Google指出，之前為期數月的 Alpha 版測試結果顯示，**75% 以上的YouTube 音訊廣告有效提升品牌認知**。其中一個進行早期測試的品牌 Shutterfly，**用音訊廣告在 YouTube 和 YouTube Music 上鎖定對自家品牌感興趣的消費者，影響其購物意願，後來成功使目標對象對該品牌的廣告印象提升 14%，好感度提高72%。**【[2020/11/20, ETtoday財經雲](#)】

# 終於等到！LINE「聊天室分類」功能

LINE Android 版本在今年5月推出「聊天室分類」功能，可以將聊天室自動區分為好友、群組、官方帳號以及社群，而iOS版LINE在近期上線的10.19.0版中也終於推出了同樣的功能，讓用戶能夠更方便的查找自己所需要的聊天室。



聊天室分類功能主要是可以將聊天室自動分組為好友、群組、官方帳號及社群，各分類也會顯示是否有未讀訊息，可以將官方帳號的廣告訊息避開，查找自己所需要的新訊息也更加方便。

【[2020/11/19, ETtoday財經雲](#)】

但此功能目前為測試階段，若用戶想體驗這項新功能，需要更新至最新版本，並且從LINE的「設定」中點選「LINE Labs」後再開啟「聊天室分類」才能開啟此功能。而此功能除了分類之外，也支援將群組的訊息全部已讀的功能。

## Google的新 LOGO 被吐槽「醜」？

近期 Google 發表 Gmail 等多樣產品的新圖示，但用戶並不買單，在 Twitter 等社群媒體出現大量眼圖，嘲諷新圖示太醜，而原本 Gmail 紅白相間的擬物化信封辨識度極高，讓人一看就知道是郵件。

【[2020/11/22, 科技新報](#)】

這次圖示改版，其實是 Google 準備已久的品牌升級計畫，除了 Gmail，此次升級的產品還包括 Google 地圖、日曆、Google Drive 等一系列 Google 套件。

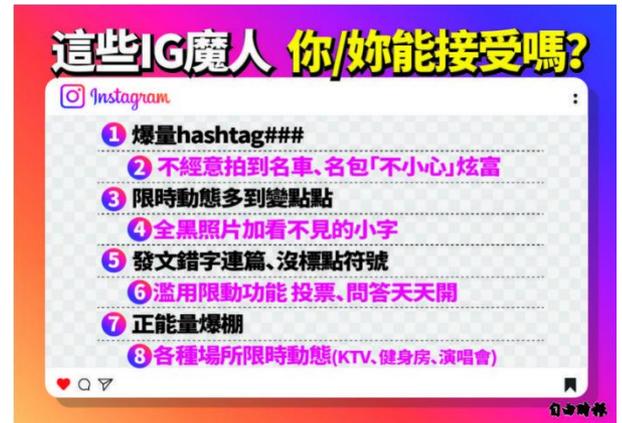
沒有比較沒有傷害，和舊圖示相比，新圖示雖然和 Google 品牌有極強烈的相關性，但看起來實在太混淆了，且因顏色相同，很容易誤認。



# 社群魔人必看》IG上「這舉動」引眾怒！

隨著科技日漸發達，許多人熱愛在社群軟體上分享生活，而近幾年成長飛速的Instagram大受年輕族群喜愛。據統計，**全球IG用戶已超過10億**，在台灣的**使用人數也超過740萬人**，然而在IG如此普及下，也產生了所謂社群軟體上的「生態」。

這次「深夜小組」統計網友在IG上「最無法容忍」的8項行為，不論是發文錯字連篇；在貼文中含有多到數不清的hashtag（標記），或是過量的限時動態、全黑動態等，都是榜上有名。【[2020/11/19, 自由時報](#)】



## 榮恩IG粉絲「4小時1分」達百萬！打破金氏世界紀錄

好萊塢女星珍妮佛安妮斯頓 5小時16分鐘 (2019年10月)

哈利、梅根夫婦 5小時45分鐘 (2019年4月)

南韓男星姜丹尼爾 11小時36分鐘 (2019年1月)

教宗方濟各 12小時 (2016年3月)

32歲英國男星魯柏葛林特 (Rupert Grint) 2001年演出《哈利波特》系列「榮恩」一角為人所知，今年5月和交往9年的女友喬治亞葛洛米 (Georgia Groome) 迎來寶貝女兒出生，日前更罕見開通Instagram帳號，首度曬出父女合影。據悉，他的追蹤人數增幅驚人，並成功登上粉絲最快破百萬的IG帳號，打破金氏世界紀錄！【[2020/11/18, Etoday新聞雲](#)】

由於Instagram於2010年10月正式上線啟用，而魯柏葛林特卻直到7日才首度開通帳號，為此，他忍不住笑著說，「Hey Instagram...雖然晚了10年，不過我來了！」，而根據外媒報導，他的Instagram開設以後，追蹤人數成長速度非常快，僅僅花了4小時1分鐘就達到百萬粉絲，打破英國節目製作人艾登堡先前寫下的紀錄，而且還快了整整43分鐘。

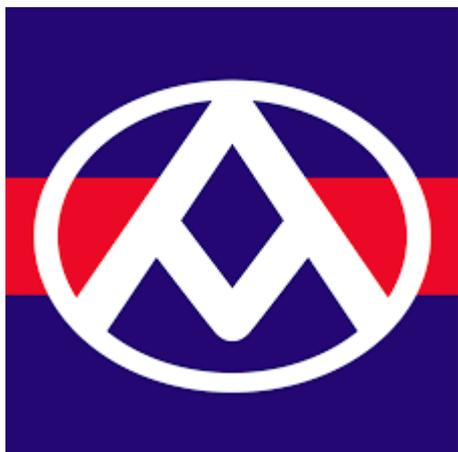
# 萬事達卡：不出國 3成刷更多

受疫情影響，國人無法出國，購物成為民眾的最佳方法。萬事達卡新常態消費大調查顯示，雖然各國發布旅遊禁令，民眾不能出國，但仍有三成的國人表示，自己今年不但沒有省下出國的費用，反而花得比去年更多，多花的錢都花在了實體及網路購物（68%）、國旅（15%）和餐飲（14%）。

台灣民眾今年以來消費次數和消費金額增加最多的類別是網購，分別有52%和48%的民眾加碼網購消費的次數和金額。除網購外，有兩成民眾增加了餐廳吃飯的次數和花費金額；國旅則是排名第三，僅有13%的民眾在今年增加國旅次數。

雙11等網購旺季起跑，帶動民眾消費情緒，從萬事達卡新常態消費大調查中發現，有超過九成的台灣民眾表示近兩個月內會再次網購。疫情也讓數位化生活成為新常態，網購安全和支付流程便利性不可或缺。【[2020/11/18, 工商時報](#)】

## 全聯也推外送！一次聯手熊貓、Uber Eats



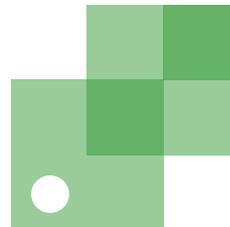
隨著量販店家樂福、愛買先後聯手外送平台，全聯也預告將一次和foodpanda、Uber Eats兩大外送龍頭合作，最快會在12月上線，滿足對民生用品有外送需求的顧客。

全聯一直狂打數位轉型，轉型三部曲中的最後一哩路「實體電商」將在今年底、明年初上線，除了「線上訂購、到店取貨」以外，也會推出「線上訂購、宅配到府」的服務，部分人受疫情影響，降低出門意願，全聯也瞄準對民生用品有外送需求的市場。

【[2020/11/17, Ettoday新聞雲](#)】

Media  
trend

# 國際視野



# 梅西百貨感恩節大遊行沒觀眾但有廣告商

今年感恩節受疫情影響，情況變得很罕見，疾病控制與預防中心強烈建議民眾假期在家休息，以防止Covid-19傳播。唯一例外的是，梅西百貨的感恩節大遊行將在上午如期舉行。

NBC將在週四上午9點播出第94屆年度感恩節大遊行，並將在下午2點進行為時3小時的電視轉播。

今年的遊行看起來跟往年不太一樣，因為它被限制只能在紐約第34街上進行，而不是走傳統的2.5英里遊行路線，以避免有如往年般350萬觀眾聚集。**這次的電視轉播比過去更受到廣告商歡迎。NBCUniversal今年比以往更早賣完遊行的廣告。**

去年，**梅西百貨 (Macy) 的感恩節大遊行平均吸引了2210萬觀眾，在18-49歲族群中平均收視率為5.5。這是自2019年奧斯卡頒獎典禮以來娛樂電視轉播的最高收視率。**

對於電視廣播而言，遊行只是全天慶祝活動的第一部分，緊接著全國狗展(The National Dog Show)，以及黃金時段的國家美式足球聯盟 (National Football League, NFL) 比賽。傳統上，感恩節是每年單日廣告進帳最多的節日之一。

根據Kantar研究，梅西百貨的感恩節大遊行，在2019年電視廣播就預計產生了4920萬美元的廣告收入，而全國狗展則帶來了1170萬美元，New Orleans Saints 和 Atlanta Falcons的國家美式足球聯盟 (National Football League, NFL) 比賽在黃金時段產生了7210萬美元。這三項活動的廣告收入接近1.33億美元。

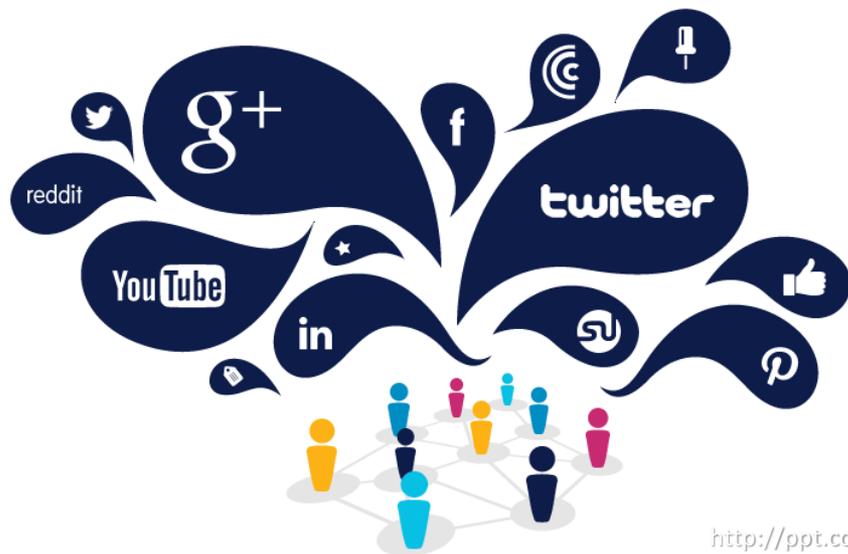
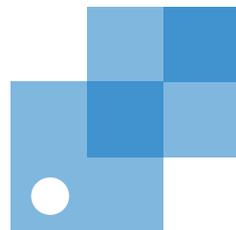
Marshall說：「這麼多年以來，這已經成為一種傳統，你會從NBC開始你的一天，然後接著看比賽，直到一天結束。」

有著94年歷史的梅西百貨 (Macy) 的感恩節大遊行已經發展成一種珍貴的假日傳統，並被合作的品牌商視為「夢想」。

NBCUniversal在今年的遊行上的銷售與往年沒有任何不同，但由於疫情大流行而與行銷人員進行了不同的對話。廣告主並不擔心遊行會被取消，馬歇爾說：「**但他們想從健康和安全的角度來了解這次遊行的計劃是怎麼進行。**」

New  
Idea

# 科技瞭望





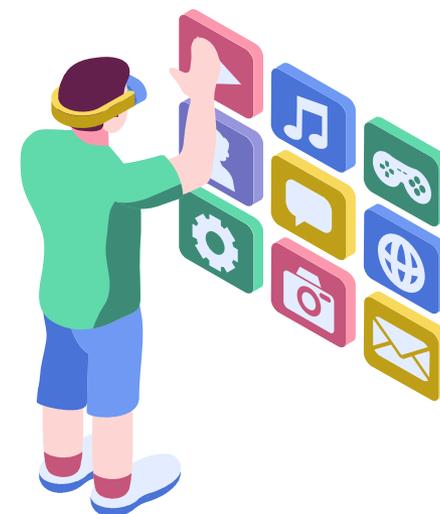
疫情全球肆虐實體展覽全面停擺，線上虛擬展覽成廠商推廣業務的突破口，但過往想利用VR或AR技術辦虛擬展，技術與資金門檻相對高，對中小企業來說是不小負擔。現在外貿協會推出虛擬展館服務，**中小企業主只要用手機拍照，就能輕鬆將產品上架，而對買主來說，也不需要戴AR眼鏡才能看，只要利用手機擴增實境功能，就能輕鬆看展，線上下單。**

上一秒在雪山、下一秒就出現在舞台，外貿協會董事長黃志芳親自上場當模特兒，推廣虛擬展覽。不必戴上重重VR眼鏡，外貿協會設計的虛擬展場，利用手機中的擴增實境功能，使用者只要連上網址，點選喜歡的眼鏡款式，買家就能輕鬆試戴展場裡所有眼鏡，而且如果買主看得是雪鏡，場景還能秒切玉山，讓客戶更加身歷其境。

外貿協會董事長黃志芳說，「今年的展覽館我們，也跟新創公司合作，也開始做這種線上的虛擬展覽館，但是我們覺得這還不夠，我們必須要再更提升更進化，所以就很快的推出，今天大家看到的3D的進化版。」

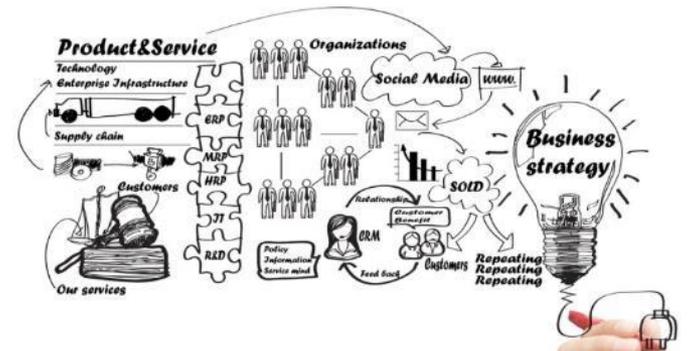
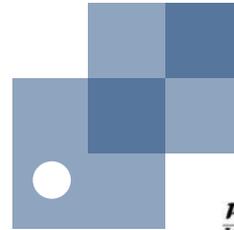
3D進化版，與過去2D最大不同，就是跳脫過去平面產品型錄的限制，能夠360度觀看商品，像買主若想選購助行器，只要點開展場中的商品圖，就能從各角度仔細檢查商品是否符合需求。

外貿協會董事長黃志芳說，「將來就算實體展覽恢復，線上展覽一定成為新常態，而且實體展覽你只能展覽4天，頂多一個星期，線上虛擬展覽館，一年365天都隨時可以展。」



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



### PC廣告版位



### 大頭目(影音看板)

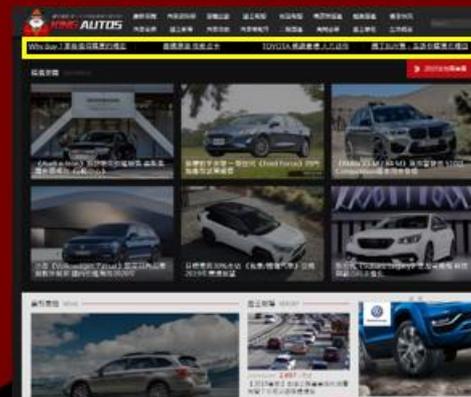
Demo : <https://www.kingautos.net/demo/index.php?id=12704>

帳號 : public\_ka  
密碼 : 0000(請輸入帳號及密碼即可觀看)

|    |                              |
|----|------------------------------|
| 位置 | 全網上方，鎖IP 6小時                 |
| 尺寸 | 收回：1200x120；展開1200x470       |
| 格式 | HTML5(ZIP) <300k<br>影片 <10MB |



### PC廣告版位\_全網文字廣告

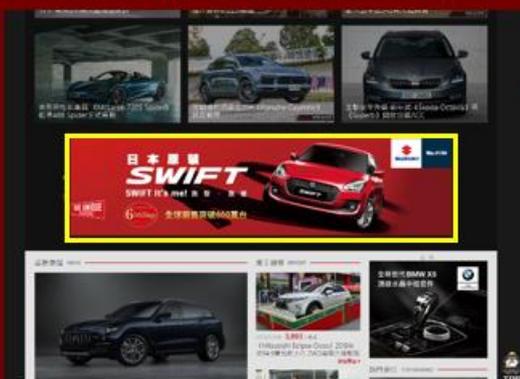


### 國王頭文字

|    |      |
|----|------|
| 位置 | 首頁頁  |
| 尺寸 | 15字內 |
| 格式 | Text |



### PC廣告版位\_精選大看板



### 精選大看板

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 位置 | 大首頁+頻道頁<br>精選要聞下方                 |
| 尺寸 | 970x250                           |
| 格式 | GIF/JPG <100k<br>HTML5(ZIP) <300k |



### PC廣告版位\_精選影音大看板



### 精選影音大看板

|    |                   |
|----|-------------------|
| 位置 | 大首頁+頻道頁<br>精選要聞下方 |
|----|-------------------|

|                   |       |          |
|-------------------|-------|----------|
| 左方-影片             |       |          |
| 檔案格式：請提供youtube連結 |       |          |
| 寬                 | 高     | 文字       |
| 445px             | 250px | 4字內/txt檔 |

|                   |       |       |         |
|-------------------|-------|-------|---------|
| 右方-圖片             |       |       |         |
| 檔案格式              | 寬     | 高     | 大小      |
| • GIF/JPG         | 525px | 250px | <300k以內 |
| • HTML5 (ZIP)     | 525px | 250px | <300k以內 |
| - JPG / GIF (塗檔圖) | 525px | 250px | <100k以內 |



Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線臺及有線臺TOP20

無線臺/全體

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市台塑潤滑油Auto     | FTV   | 閩南語連續劇  | 4.61 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.99 |
| 3   | 第五十七屆金馬獎頒獎典禮      | TTV   | 特別節目    | 3.97 |
| 4   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 3.16 |
| 5   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.86 |
| 6   | 航海王25             | TTV   | 卡通影片    | 1.84 |
| 7   | 生生世世福爾額溫槍         | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.71 |
| 8   | 斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲       | CTV   | 競賽綜藝    | 1.55 |
| 9   | 第五十七屆金馬獎星光大道      | TTV   | 特別節目    | 1.52 |
| 10  | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇   | 1.47 |
| 11  | 名偵探柯南             | CTS   | 卡通影片    | 1.41 |
| 12  | 金馬娛樂              | TTV   | 歌唱音樂    | 1.39 |
| 13  | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.37 |
| 14  | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.35 |
| 15  | 全明星運動會明星3缺1       | TTV   | 競賽綜藝    | 1.35 |
| 16  | 1800航海王25         | TTV   | 卡通影片    | 1.20 |
| 17  | 2100生生世世福爾額溫槍     | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.15 |
| 18  | 醫學大聯盟美塑穀博士        | FTV   | 競賽綜藝    | 1.11 |
| 19  | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.07 |
| 20  | 第五十七屆金馬獎幕後花絮      | TTV   | 特別節目    | 1.04 |

有線臺/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 2.30 |
| 2   | 天之驕女PP醫療級石墨烯   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.17 |
| 3   | 愛妮雅超級夜總會       | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.93 |
| 4   | 天之驕女愛樂魅煥妍亮白    | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.92 |
| 5   | 羅雀高飛安美諾美白修護霜   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.44 |
| 6   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.42 |
| 7   | 女力報到最美的約定冠軍美   | TVBSG | 國語連續劇  | 1.21 |
| 8   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.10 |
| 9   | 1122反關台反萊豬     | CTiN  | 新聞性質節目 | 1.10 |
| 10  | 綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣 | SL2   | 娛樂綜藝   | 1.09 |
| 11  | 生生世世十全味噌       | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.06 |
| 12  | 文茜的世界周報        | CTiN  | 新聞性質節目 | 1.02 |
| 13  | 1900戲說台灣       | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.96 |
| 14  | 草地狀元           | SANLI | 知識資訊節目 | 0.96 |
| 15  | 寶島神很大          | SANLI | 知識資訊節目 | 0.94 |
| 16  | 頭條開講           | CTiN  | 新聞性質節目 | 0.81 |
| 17  | 文茜的世界財經周報      | CTiN  | 新聞性質節目 | 0.80 |
| 18  | 新台灣加油海空大搶救     | SETN  | 新聞性質節目 | 0.79 |
| 19  | 非凡最前線          | UBN   | 財經資訊分析 | 0.78 |
| 20  | 在台灣的故事         | SANLI | 知識資訊節目 | 0.77 |

## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 第五十七屆金馬獎頒獎典禮  | TTV   | 特別節目   | 2.29 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95   | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.78 |
| 3   | 多情城市台塑潤滑油Auto | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.66 |
| 4   | 名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片   | 1.59 |
| 5   | 安美諾美白修護綜藝玩很大  | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.40 |
| 6   | 斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲   | CTV   | 競賽綜藝   | 1.38 |
| 7   | 1830蠟筆小新      | TTV   | 卡通影片   | 1.37 |
| 8   | 生生世世福爾額溫槍     | TTV   | 閩南語連續劇 | 1.24 |
| 9   | 全明星運動會明星3缺1   | TTV   | 競賽綜藝   | 1.19 |
| 10  | 1800名偵探柯南     | CTS   | 卡通影片   | 1.07 |

## 25-34歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 第五十七屆金馬獎頒獎典禮  | TTV   | 特別節目   | 3.78 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95   | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.05 |
| 3   | 多情城市台塑潤滑油Auto | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.02 |
| 4   | 航海王25         | TTV   | 卡通影片   | 1.79 |
| 5   | 1800航海王25     | TTV   | 卡通影片   | 1.42 |
| 6   | 第五十七屆金馬獎星光大道  | TTV   | 特別節目   | 1.41 |
| 7   | 名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片   | 1.24 |
| 8   | 全明星運動會明星3缺1   | TTV   | 競賽綜藝   | 1.18 |
| 9   | 安美諾美白修護綜藝玩很大  | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.15 |
| 10  | 金馬娛樂          | TTV   | 歌唱音樂   | 1.06 |

## 35-49歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | 第五十七屆金馬獎頒獎典禮      | TTV   | 特別節目   | 5.34 |
| 2   | 多情城市台塑潤滑油Auto     | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.97 |
| 3   | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇  | 2.47 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.45 |
| 5   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.32 |
| 6   | 金馬娛樂              | TTV   | 歌唱音樂   | 2.17 |
| 7   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 2.12 |
| 8   | 航海王25             | TTV   | 卡通影片   | 2.08 |
| 9   | 斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲       | CTV   | 競賽綜藝   | 1.97 |
| 10  | 第五十七屆金馬獎幕後花絮      | TTV   | 特別節目   | 1.83 |

## 50歲以上

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市台塑潤滑油Auto     | FTV   | 閩南語連續劇  | 8.06 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 7.20 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 5.76 |
| 4   | 第五十七屆金馬獎頒獎典禮      | TTV   | 特別節目    | 4.20 |
| 5   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝    | 3.01 |
| 6   | 生生世世福爾額溫槍         | TTV   | 閩南語連續劇  | 2.54 |
| 7   | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 2.20 |
| 8   | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.06 |
| 9   | 幸福保衛戰愛妮雅化妝品       | FTV   | 競賽綜藝    | 2.02 |
| 10  | 航海王25             | TTV   | 卡通影片    | 2.00 |

## 有線臺TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女PP醫療級石墨烯   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.27 |
| 2   | 天之驕女愛樂魅煥妍亮白    | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.15 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.06 |
| 4   | 1830烏龍派出所      | *SCC  | 卡通影片   | 0.93 |
| 5   | 名偵探柯南          | *SCM  | 卡通影片   | 0.89 |
| 6   | 綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣 | SL2   | 娛樂綜藝   | 0.83 |
| 7   | 羅雀高飛安美諾美白修護霜   | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.83 |
| 8   | 1800烏龍派出所      | *SCC  | 卡通影片   | 0.76 |
| 9   | 女力報到最美的約定冠軍美   | TVBSG | 國語連續劇  | 0.75 |
| 10  | 2200愛妮雅超級夜總會   | SANLI | 娛樂綜藝   | 0.72 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女PP醫療級石墨烯   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.36 |
| 2   | 天之驕女愛樂魅煥妍亮白    | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.10 |
| 3   | 寶島神很大          | SANLI | 知識資訊節目 | 1.33 |
| 4   | 羅雀高飛安美諾美白修護霜   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.26 |
| 5   | 女力報到最美的約定冠軍美   | TVBSG | 國語連續劇  | 1.19 |
| 6   | 草地狀元           | SANLI | 知識資訊節目 | 1.17 |
| 7   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.10 |
| 8   | 航海王            | *SCC  | 卡通影片   | 1.02 |
| 9   | 綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣 | SL2   | 娛樂綜藝   | 0.97 |
| 10  | 綜藝大熱門小三美日      | SL2   | 資訊綜藝   | 0.97 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣 | SL2   | 娛樂綜藝   | 1.68 |
| 2   | 女力報到最美的約定冠軍美   | TVBSG | 國語連續劇  | 1.51 |
| 3   | 天之驕女PP醫療級石墨烯   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.47 |
| 4   | 天之驕女愛樂魅煥妍亮白    | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.22 |
| 5   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.20 |
| 6   | 羅雀高飛安美諾美白修護霜   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.03 |
| 7   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.92 |
| 8   | 神偷奶爸小小兵        | YOYO  | 卡通影片   | 0.86 |
| 9   | 綜藝大熱門小三美日      | SL2   | 資訊綜藝   | 0.85 |
| 10  | 屁屁偵探           | YOYO  | 卡通影片   | 0.85 |

## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 4.37 |
| 2   | 天之驕女PP醫療級石墨烯   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.93 |
| 3   | 天之驕女愛樂魅煥妍亮白    | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.67 |
| 4   | 羅雀高飛安美諾美白修護霜   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.19 |
| 5   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.11 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.87 |
| 7   | 生生世世十全味噌       | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.73 |
| 8   | 草地狀元           | SANLI | 知識資訊節目 | 1.30 |
| 9   | 在台灣的故事         | SANLI | 知識資訊節目 | 1.26 |
| 10  | 1230天之驕女愛樂魅煥妍亮 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.22 |

# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.68 | 0.34   | 0.33   | 0.43   | 1.14  |
| TTV/台視 | 0.67 | 0.44   | 0.38   | 0.57   | 0.97  |
| FTV/民視 | 0.40 | 0.13   | 0.12   | 0.19   | 0.78  |
| CTS/華視 | 0.23 | 0.10   | 0.12   | 0.27   | 0.27  |

| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTiN/中天新聞台    | 0.43 | 0.13   | 0.10   | 0.24   | 0.85  |
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.41 | 0.19   | 0.17   | 0.46   | 0.61  |
| SETN/三立新聞     | 0.40 | 0.07   | 0.13   | 0.28   | 0.75  |
| ET-N/東森新聞     | 0.38 | 0.14   | 0.20   | 0.33   | 0.62  |
| FTVN/民視新聞     | 0.34 | 0.04   | 0.10   | 0.21   | 0.67  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.31 | 0.05   | 0.08   | 0.18   | 0.62  |
| NTVN/壹新聞      | 0.16 | 0.04   | 0.10   | 0.13   | 0.26  |
| UBN/非凡新聞      | 0.15 | 0.02   | 0.04   | 0.11   | 0.29  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.08 | 0.02   | 0.01   | 0.08   | 0.14  |

無線臺新聞包括各無線臺早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 多情城市台塑潤滑油Auto | FTV   | 4.61 |
| 2   | 天之驕女PP醫療級石墨烯  | SANLI | 2.17 |
| 3   | 天之驕女愛樂魅煥妍亮白   | SANLI | 1.92 |
| 4   | 生生世世福爾額溫槍     | TTV   | 1.71 |
| 5   | 天巡者大誠保險經紀人    | TTV   | 1.47 |
| 6   | 羅雀高飛安美諾美白修護霜  | SANLI | 1.44 |
| 7   | 戲說台灣          | SANLI | 1.42 |
| 8   | 女力報到最美的約定冠軍美  | TVBSG | 1.21 |
| 9   | 2100生生世世福爾額溫槍 | TTV   | 1.15 |
| 10  | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 1.10 |

## 綜藝類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 3.99 |
| 2   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 3.16 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜          | SANLI | 2.30 |
| 4   | 愛妮雅超級夜總會          | SANLI | 1.93 |
| 5   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 1.86 |
| 6   | 斯斯枇杷潤喉糖飢餓遊戲       | CTV   | 1.55 |
| 7   | 金馬娛樂              | TTV   | 1.39 |
| 8   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 1.37 |
| 9   | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 1.35 |
| 10  | 全明星運動會明星3缺1       | TTV   | 1.35 |

## 新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 1122反關台反萊豬   | CTiN  | 1.10 |
| 2   | 文茜的世界周報      | CTiN  | 1.02 |
| 3   | 頭條開講         | CTiN  | 0.81 |
| 4   | 文茜的世界財經周報    | CTiN  | 0.80 |
| 5   | 新台灣加油海空大搶救   | SETN  | 0.79 |
| 6   | 非凡最前線        | UBN   | 0.78 |
| 7   | 少康戰情室        | TVBS  | 0.75 |
| 8   | 呂讀台灣         | SETN  | 0.73 |
| 9   | 關鍵時刻         | ET-N  | 0.72 |
| 10  | 正午最前線        | UBN   | 0.72 |

## 其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 三支雨傘標英才大陸尋奇  | CTV   | 1.07 |
| 2   | 型男大主廚        | SL2   | 0.69 |
| 3   | 呷飽未          | SANLI | 0.66 |
| 4   | 上山下海過一夜OB嚴選  | SL2   | 0.43 |
| 5   | 大胃女王吃遍日本     | VLJP  | 0.41 |
| 6   | 大胃女王吃遍巨大美食   | VLJP  | 0.41 |
| 7   | 2100美食按個讚    | UBN   | 0.40 |
| 8   | 2000食尚玩家耍威風  | TVBSG | 0.39 |
| 9   | 愛玩客OB嚴選      | SL2   | 0.38 |
| 10  | 就是這味OB嚴選     | SL2   | 0.38 |

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

