

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2051**  
12.14-12.20





# 本期摘要

媒體放大鏡 「全民網購」時代來臨

國際視野 社群商務在結帳交易時停滯不前

科技瞭望 用 AR 虛擬試妝幫你找適合的口紅色號

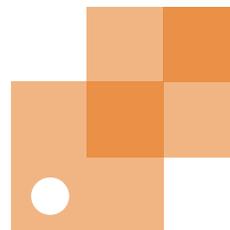
專案介紹 中天新聞24HR直播頻道冠名專案

收視調查

藝人動態 2020/11~2020/12

Media  
news

# 媒體放大鏡



# 「全民網購」時代來臨

蝦皮購物揭曉2020年度消費趨勢，透過分析站內消費族群、熱銷品類、關鍵字數據，洞察後疫情時代消費市場風向，期望協助品牌賣家為新年度做好準備。

根據蝦皮購物觀察，今年網購已成為全民生活習慣，全年齡段都有驚人成長，尤其去年已呈現上升趨勢的熟齡用戶，**今年在疫情推動下順勢爆發，「55歲以上」中高齡用戶數激增近2倍，貢獻訂單數也有將近2倍上升的表現。**

若細看中高齡用戶數據發現，以往難跟網購掛勾的71歲以上長者，紛紛踏出舒適圈，在今年加入線上血拼行列，複製在超市購買居家備品的模式，帶動該年齡段「居家生活」、「美食、伴手禮」品類買氣大突破。蝦皮購物也發現，除了購買民生用品，許多71歲以上長者也會透過網購平台趕搭潮流，「手機與平板周邊」、「男女生衣著」名列熱銷品類前茅，連阿公阿嬤們也搭上席捲全球的「掌上型電玩」熱潮，帶動該年齡段的相關商品買氣增長近2倍。【[2020/12/18,工商](#)】

## 遊戲玩家的錢最好賺 全球手遊吸金排行榜出爐

行動應用市調機構《Sensor Tower》近期釋出調查報告，統計2020年1月1日至12月14日間，累計營收超過10億美元的手機遊戲，而**排名第一的正是近年相當熱門的「大逃殺」類型遊戲《絕地求生M》（PUBG Mobile）**，從電腦端遊夯到手遊端。

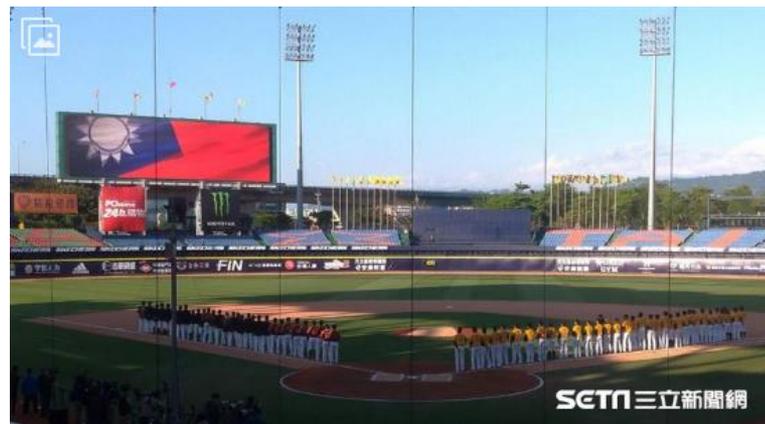
在iOS App Store以及Google Play兩大平台累計營收達到26億美元，年比年成長64.3%。第二名則是在大陸相當熱門的王者榮耀（Honor of Kings），是款類似Dota的「多人線上戰鬥競技場遊戲」，累計營收達25億美元。【[2020/12/19,CTWANT](#)】



# 「中職開打」登上時代雜誌2020年度大事

今年因為新型冠狀病毒 ( COVID-19 ) 疫情影響全球，世界秩序大混亂，而台灣中華職棒在疫情之中，於4月12日領先全球職業運動率先開打，入選最新一期《時代雜誌》(《Time》) 評選的2020年度大事「最初與最後」里程碑，讓台灣棒球再度曝光在國際版面。

中華職棒閉門開打近一個月後，5月8日在富邦悍將新莊主場首度開放觀眾進場，再度成為各國關注焦點，台灣職棒成功的經驗，也成為各國職業運動取經的對象，韓國職棒、日本職棒和美國職棒也在各種防疫措施下重新運作。【[2020/12/21, 三立新聞網](#)】



## FOX體育台終止倒數

體育迷注意了！FOX SPORT、FOX SPORT2明年1月1日終止經營進入倒數，根據NCC最新統計，目前約有8成有線電視系統將以壹拾壹體育網的ELEVEN SPORTS1、ELEVEN SPORTS2取代，但仍有全國、北都、洄瀾等有線系統約50萬戶，將比照中天新聞台下架後的「跳頻」方式，空出CH73、CH74。【[2020/12/16, Etoday新聞雲](#)】



# 資策會：5G手機滲透率 明年估達近4成

資策會產業情報研究所 ( MIC ) 昨日舉行2021網路通訊產業趨勢論壇，MIC產業顧問兼副主任林柏齊指出，今年全球各國的5G紛紛啟動營運與建設，**預期明年智慧手機出貨量約13.55億台，其中5G手機機種約5.39億台，滲透率將達39.8%，市場持續擴張，也驅動品牌產品定位與規格多元化，林柏齊也預測，明年網通產業有可能秩序重整。**

林柏齊說，過去電信營運商的角色僅是提供資料傳輸，但未來如果可以提供5G建置專網，不管是**網路佈建、資料傳輸、軟體應用等相關加值服務，會跟以往純提供寬頻不同，也會出現產業重整。**

林柏齊舉例，像歐、美汽車製造廠、煉油廠等場域較封閉產業，透過專網佈建可直接凸顯生產價值，國內則以中鋼 ( 2002 )、台塑 ( 1301 )、日月光 ( 3711 ) 等比較積極。【[2020/12/16, 自由財經](#)】

## FB留言「GG」跳出彩蛋！



社群軟體Facebook歷年來都會默默推出許多小彩蛋，讓許多網友都相當驚喜，近日有Facebook用戶發起留言「GG」活動，原來只要在貼文底下留「GG」，字體不只會變成粉紅色，點擊字體時還會出現彩蛋，有2隻造型手臂從螢幕兩側跳出擊拳，出現5秒動畫，不過該特效電腦版Facebook似乎無法顯示。

事實上，Facebook有所謂Text Delights功能，若是在貼文或留言處留下「GG」、「Congrats/congratulations」、「Wonderful time」、「Best wishes」、「You' re the best」、「You' ve got this/ you got this/ you can do it」、「Xo/ xoxo/ xoxoxo」等，也會出現動畫。由於「GG」代表遊戲中Good Game的縮寫，許多人猜測可能跟遊戲有關，不過實際答案仍要等官方宣布，才可知悉。【[2020/12/19, 聯合新聞網](#)】

# 全球最賺錢YouTuber竟年僅9歲



富比世雜誌 (Forbes) 18日公布2020年收入最高YouTuber名單，由美國德州的9歲男童萊恩 (Ryan Kaji) 蟬聯冠軍寶座，這已是他**連續第三年打敗其他人成為「賺最大」的YouTuber**。他透過開箱分享和評論玩具及遊戲，賺進將近3000萬美元。

萊恩數年前在觀看了其他玩具評論頻道後詢問母親，「為何其他孩子都在YouTube上，我卻沒有？」。於是在2015年建立自己的頻道，目前有4170萬人追蹤，被譽為兒童界的網紅。【[2020/12/19, 聯合報](#)】

## TikTok 2020年度熱門：鄧紫棋為熱門藝人

抖音短視頻國際版本 TikTok，稍早公開了 TikTok 2020 年度回顧，GEM鄧紫棋、許凱皓、任家萱Selina 成為最受歡迎 TikTok 名人，#洗手舞、#一剪梅 是 2020 年最多人爭相使用的爆紅迷因，台灣方面，黃氏兄弟、廖妹仔等人，今年內就突破百萬用戶，顯示 TikTok 的成長速度相當高。

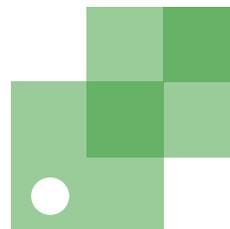
從這次官方公開的熱門數據顯示，比較受到歡迎的除了影視名人、搞笑影片之外，通稱「網紅」的本地創作者也佔有一席之地。

根據 TikTok 台灣用戶投票結果顯示，短影音創作者 串串李川、Han、云、毛克利的毛、輪胎行老謝、美姬、綸綸老師、FreeFire馬克葛格、恩恩來了，與丁小鈺の魔術日記 都在今年擁有高人氣表現。【[2020/12/16, ETtoday星光雲](#)】



Media  
trend

# 國際視野





儘管社群商務進行了大量宣傳，但在2021年大多數美國消費者都不會透過社群媒體進行購物。**相較於直接導購社群APP交易，產品探索及購買考量才是明年品牌的機會點。**

Insider Intelligence的eMarketer資深分析師Jasmine Enberg表示：「2020年社群平台大量運作，使得社群交易產生。雖然2020年之前，社群媒體上已有大量的商業活動，但主要還是行銷漏斗前端（Upper-Funnel）導新客的方式。」

Jasmine Enberg說：「因疫情流行而使電子商務使用率提高，也暫緩了社群廣告支出，Facebook、Instagram和其他公司快速擴展了他們的社群商務產品，以幫助推動其APP的轉換。」

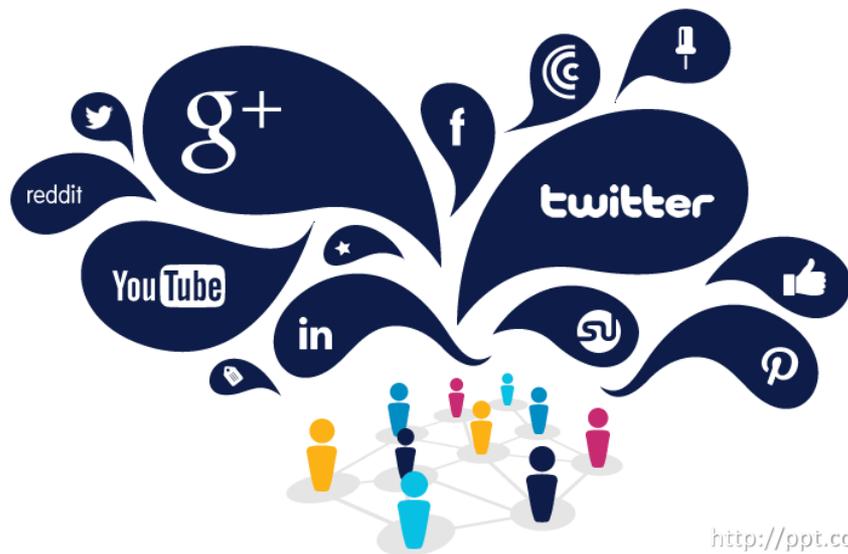
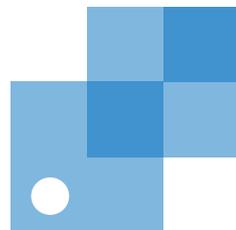
eMarketer不期望多數用戶能在2021年利用社群網站結帳。eMarketer由Bizrate Insights進行的2020年6月「Facebook Flash調查」中，只有18.7%的美國社群買家表示，他們最近直接透過社群APP的結帳流程支付費用，有57.8%的買家在零售網站上完成交易。如果沒有疫情的影響來刺激增長，那麼明年這些數據變動的機率不大。

**社群媒體將繼續在產品探索、瀏覽和購買考量方面大放異彩（以及成長）。創作者和品牌的直播購物和購物廣告格式等新功能也將有助於增加客戶的點擊率。**

- **聚焦於強化媒體管道**--社群媒體在提高品牌知名度和產品需求方面的成效並沒有消失。實際上，隨著媒體、娛樂和市場營銷的不斷融合，它只會變得更加重要。
- **實驗精神**--新工具的產生代表有新的機會。社群交易在2021年不會成為主流，但這不代表以後不會。對於社群網站或其他方面來說，這是交易體驗的一部分，也是2021年的另一個重要趨勢。
- **向國外學習**--社群商務（包括交易）在中國已是一項大商務，主要歸功於全能app微信的普及。eMarketer 2020年5月完成的最新預測，數據顯示，到2021年，中國社群商務總額將達到2.180萬億元人民幣（315.5億美元），而美國為313.5億美元。
- **向專家學習**--某些類別，例如時尚和美容已經成功地推動了社群轉換，特別是對於限量版產品的發布，縮短了購買路徑。

New  
Idea

# 科技瞭望





出門沒化妝也想拍氣色好的網美照？沒關係！Instagram 等提供美妝修圖 App 有虛擬化妝功能可以幫你，但問題是逛街購物時想找適合自己的口紅色號要怎麼找呢？

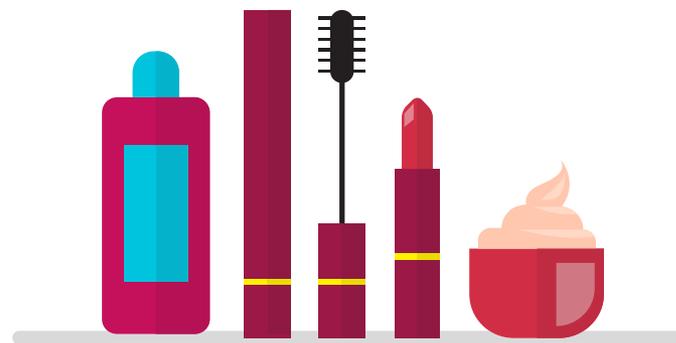
**Google 將進軍 AR 擴增實境虛擬化妝領域，未來只要在 Google 搜尋引擎輸入美妝品牌，搭配手機相機拍照功能，就能在螢幕上試妝，找出適合自己的美妝色號。**

Google 與專門開發 AR 擴增實境美妝軟體公司 ModiFace、Perfect Corp 合作，使用者可以透過 Google 搜尋引擎試妝，只要在螢幕上按一下、點一點就能找出適合自己的口紅色號、眼影顏色，不需要在店裡試裝、卸妝。

據報導，未來將透過 Google 搜尋引擎提供 AR 擴增實境試妝的美妝品牌包括 L' Oreal 巴黎萊雅、MAC Cosmetics、Black Opal、Charlotte Tilbury ...等品牌，有數千種口紅和眼影色調可以選擇。

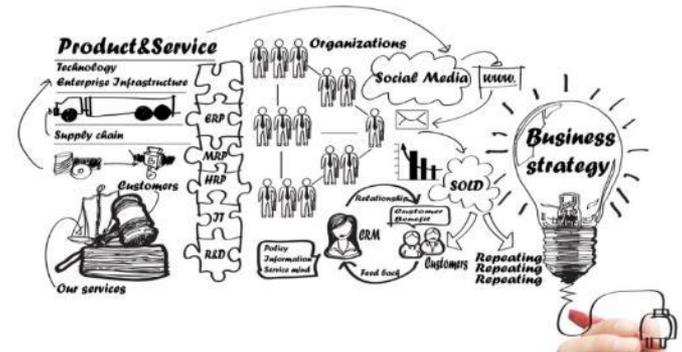
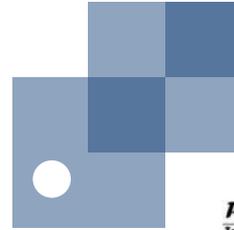
**使用者可以在各種膚色測試上妝進而找到合適的顏色，甚至也能幫自己拍照，再利用 AR 功能在自己的影像塗上口紅，確定喜歡的色號後，再看哪些店裡有這些色號風格。**

科技媒體 9to5Google 指出這款新的 AR 搜尋體驗會搭配 YouTube 的 3D 廣告讓使用者們體驗，而且將率先在美國推出。



Project

# 專案介紹





### 中天電視YT頻道 流量與網友輪廓

68% 31%



各年齡層全方位觸及，行銷擴散最全面的新聞頻道！

- 月曝光次數超過 3.3億
- 月觀看次數3,655萬+
- 非重複觀眾人數538.7萬+
- 月觀看時間758.5萬(小時)



觀眾觸及率廣、參與度強

### 超前部署的創意表現 讓客戶行銷預算再創爆點

YES.  
客戶品牌圖標置放 Youtube-中天新聞 24hr直播頻道畫面上，讓客戶與線上收視族群溝通不斷線！



YES.  
Youtube-中天新聞 24hr直播頻道冠名不受NCC法規限制，發揮客戶品牌行銷創意無限！

**YOUR BRAND ON THE NEWS CHANNEL**  
全球218萬位訂閱者將關注你的品牌

### 冠名示意



客戶品牌冠露出位址

9

### 冠名示意

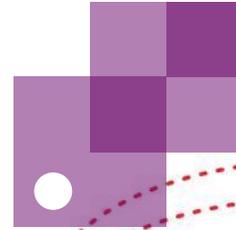


客戶品牌冠露出位址

10

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	4.43
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.99
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.07
4	航海王26	TTV	卡通影片	2.20
5	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	2.18
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.95
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.62
8	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.59
9	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.56
10	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.41
11	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.40
12	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	1.35
13	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.34
14	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.22
15	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.16
16	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.09
17	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.07
18	這事有影嘸味王大食客	FTV	資訊綜藝	1.00
19	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	0.98
20	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.96

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.54
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.45
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	2.31
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.39
5	戲說台灣一家人鈣月太高	SANLI	閩南語連續劇	1.27
6	女力報到最美的約定	TVBSG	國語連續劇	1.10
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.02
8	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	0.97
9	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.93
10	生生世世十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	0.93
11	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.91
12	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.91
13	新台灣加油林明進蘇偉碩KM	SETN	新聞性質節目	0.87
14	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.86
15	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.83
16	屁屁偵探	YOYO	卡通影片	0.83
17	2000台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.82
18	歡樂智多星決戰海盜福爾額	*SCC	競賽綜藝	0.80
19	台灣戰疫全紀錄	SETN	知識資訊節目	0.80
20	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.80

## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.78
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.74
3	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.42
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.39
5	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	1.32
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.32
7	航海王26	TTV	卡通影片	1.18
8	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.11
9	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	1.07
10	蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.97

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	2.07
2	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.78
3	航海王26	TTV	卡通影片	1.60
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.51
5	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.25
6	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.16
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.14
8	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.03
9	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.03
10	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.00

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	3.07
2	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	2.88
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.35
4	航海王26	TTV	卡通影片	2.34
5	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.24
6	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.81
7	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.79
8	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.77
9	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.71
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.58

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	7.68
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.18
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.90
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.37
5	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	3.26
6	航海王26	TTV	卡通影片	2.58
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.55
8	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.09
9	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	1.92
10	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.90

## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.31
2	天巡者鑽美姬保養品	SL2	國語連續劇	1.22
3	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.93
4	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.87
5	1830火熱劇場天巡者鑽美姬	SL2	國語連續劇	0.85
6	女力報到最美的約定	TVBSG	國語連續劇	0.78
7	全明星運動會富易達保險經	SL2	競賽綜藝	0.76
8	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.71
9	2100奔跑吧兄弟	CTiV	競賽綜藝	0.69
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.68

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	2.23
2	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.50
3	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.29
4	未來媽媽i shine愛閃耀	SL2	國語連續劇	1.21
5	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.09
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.09
7	女力報到最美的約定	TVBSG	國語連續劇	1.06
8	航海王	*SCC	卡通影片	0.98
9	戲說台灣一家人鈣月太高	SANLI	閩南語連續劇	0.81
10	廢財闖天關ONEBOY衝鋒衣	SL2	國語連續劇	0.75

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.62
2	綜藝玩很大	SL2	娛樂綜藝	1.37
3	女力報到最美的約定	TVBSG	國語連續劇	1.34
4	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.25
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.07
6	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.95
7	1030屁屁偵探	YOYO	卡通影片	0.91
8	綜藝大熱門小三美日	SL2	資訊綜藝	0.90
9	全明星運動會富易達保險經	SL2	競賽綜藝	0.89
10	愛玩客ONEBOY衝鋒衣	SL2	美食、旅遊節目	0.82

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.75
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.64
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	3.27
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.59
5	戲說台灣一家人鈣月太高	SANLI	閩南語連續劇	2.10
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.00
7	生生世世十全味噌	SANLI	閩南語連續劇	1.65
8	2000台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.45
9	1230天之驕女克莉絲丹平價	SANLI	閩南語連續劇	1.32
10	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	1.16

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.77	0.40	0.28	0.60	1.24
TTV/台視	0.76	0.49	0.40	0.65	1.09
FTV/民視	0.40	0.07	0.15	0.21	0.76
CTS/華視	0.2	0.07	0.11	0.19	0.28

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.51	0.18	0.22	0.51	0.80
ET-N/東森新聞	0.45	0.16	0.22	0.34	0.77
SETN/三立新聞	0.39	0.06	0.13	0.26	0.75
FTVN/民視新聞	0.36	0.04	0.12	0.23	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.31	0.10	0.09	0.17	0.61
UBN/非凡新聞	0.17	0.02	0.04	0.12	0.33
NTVN/壹新聞	0.16	0.04	0.07	0.14	0.28
EFNC/東森財經新聞台	0.10	0.05	0.02	0.09	0.17

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	4.43
2	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	2.31
3	生生世世福爾額溫槍	TTV	2.18
4	天巡者大誠保險經紀人	TTV	1.41
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.39
6	戲說台灣一家人鈣月太高	SANLI	1.27
7	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	1.22
8	女力報到最美的約定	TVBSG	1.10
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	0.98
10	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	0.93

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.99
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.07
3	超級夜總會	SANLI	2.54
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.45
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.95
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.62
7	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	1.56
8	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	1.35
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.34
10	全明星運動會明星3缺1	TTV	1.16

## 新聞類/全體

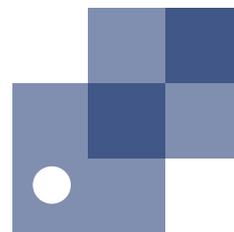
No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.02
2	非凡最前線	UBN	0.91
3	台灣最前線	FTVN	0.91
4	新台灣加油林明進蘇偉碩KM	SETN	0.87
5	正午最前線	UBN	0.83
6	2000台灣啟示錄	ET-N	0.82
7	新台灣加油	SETN	0.80
8	新台灣加油花防部戰車營備	SETN	0.79
9	新台灣加油川普幹大事內幕	SETN	0.75
10	鄭知道了加利老鼠屎弄垮台	SETN	0.75

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.40
2	呷飽未	SANLI	0.86
3	型男大主廚	SL2	0.64
4	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.54
5	非凡大探索	UBN	0.44
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.39
7	日本我來了	VLJP	0.35
8	食尚玩家熱血48小時	TVBSG	0.35
9	2100美食按個讚	UBN	0.35
10	詹姆士出走料理	GTV-1	0.33

**Dorian  
idols**

藝人動態





小鐘節目表白林真亦。  
(圖 / 翻攝自我愛小明星大跟班YouTube)



《愛玩客》請到金鐘得主馬力歐 (右) 及「微笑女神」林真亦 (右二)。(圖 / 翻攝自愛玩客IG)



本集《星光歡樂城》大合照。左起：襄妍、王思佳、林真亦、徐乃麟、孟潔、韋恩。(圖：狼谷育樂台提供)



《sin 七大罪 ~ 魔王崇拜 ~》代言人峇峇偕阿部瑪麗亞飾演大罪正式公開！(圖/宇峻奧汀提供)



中信兄弟PS女孩貴貴推出寫真集。  
(圖/記者劉彥池攝影)

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

