

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2101
12.28-01.03





本期摘要

媒體放大鏡 北市跨年晚會成「收視冠軍」！

國際視野 模仿中求生存的社群平台

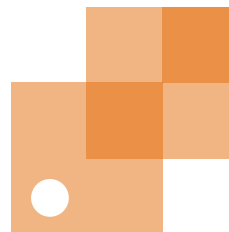
科技瞭望 AI生成超逼真模特兒

專案介紹 COOL-數位廣告專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡





台北市觀傳局統計，今年「台北最High新年城-2021跨年晚會」管制區內入場人數約為2萬1000人，加上市府外圍、信義商圈等待煙火、觀賞晚會節目民眾，預估至少超過3萬8000人。

面對「台北最High新年城-2021跨年晚會」於1日順利落幕，觀傳局提到，跨年晚會平均收視高居全台之冠，其中公共電視4歲以上平均收視率達1.35，為全台跨年晚會收視冠軍；東森綜合台30-54歲收視率0.93，最高收視點落在台北101煙火施放橋段，25-49歲收視3.14。

觀傳局指出，網路直播平台同步live播出也締造超高觀看成績，包含遠傳friDay影音200萬觀看次數、東森新聞YouTube 165萬觀看次數、台北市政府YouTube 149萬9,000觀看次數、必應創造YouTube 44萬觀看次數等，11個線上轉播平台總計創造逾940萬觀看次數，與去年374萬網路觀看次數相比，今年網路觀看次數為去年的2.5倍。【[2020/01/04, ETtoday新聞雲](#)】

宅經濟影音娛樂夯 MOD觀看時數创新高

中華電信觀察，旗下MOD、Hami Video在疫情期間，民眾觀影時間成長，MOD累計觀看時數創55億分鐘，寫下新高；Hami Video影劇館觀賞時數躍增36%。其中，MOD、Hami Video收視類型以電影、戲劇及卡通類型影片最受歡迎。

根據LiTV線上影視站內用戶一年來使用的數據資料顯示，今年站上最受歡迎的前5大電影為「決戰中途島」、「返校」、「孤味（短片版）」、「失控特工」、「血衛」。

LiTV觀察，不同以往，因疫情許多西洋大片分別取消上映，連帶使得台灣電影有更多場次與宣傳曝光的機會，同時也帶動LiTV台灣電影觀看成長91%，像是「返校」、「孤味（短片版）」，還有一部國片「江湖無難事」也登入前十名。

【[2020/12/28, 中央通訊社](#)】

《鬼滅之刃》憑什麼打破《神隱少女》記錄？

媒體放大鏡



去年12月28日，電影《鬼滅之刃劇場版無限列車篇》成功終結《神隱少女》蟬聯近二十年的票房神話，以324.7億日圓（折合台幣約89億元）對上316.8億日圓（折合台幣約87億元），登上日本最賣座電影的寶座。

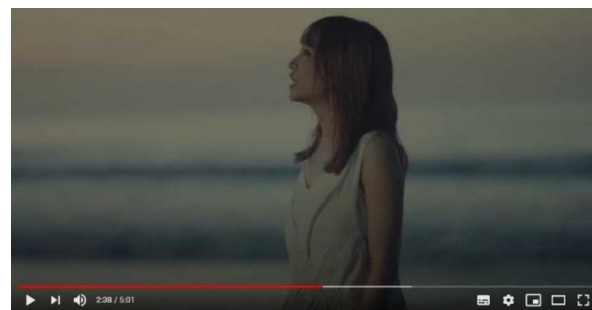
仔細探究《鬼滅之刃》電影的成功，其實和新冠肺炎疫情的蔓延息息相關。

在疫情最為嚴重之時，人們為了避免不必要的接觸而紛紛待在家，也正是這個時候，《鬼滅之刃》的漫畫與動畫成了消磨時光的選擇。待電影院重新營業後，《鬼滅之刃》電影版的上映，更讓大批粉絲們接連前往觀影、支持，再加上許多好萊塢大片將上映日期推遲至2021年，無形中給了《鬼滅之刃》電影版大放異彩的機會。【[2020/12/30, 數位時代](#)】

鬼滅之刃主題曲《炎》 YouTube 觀看數突破 1.1億次

2020年第4季上映的《鬼滅之刃劇場版 無限列車篇》電影在日本、台灣兩地都受到極大迴響！

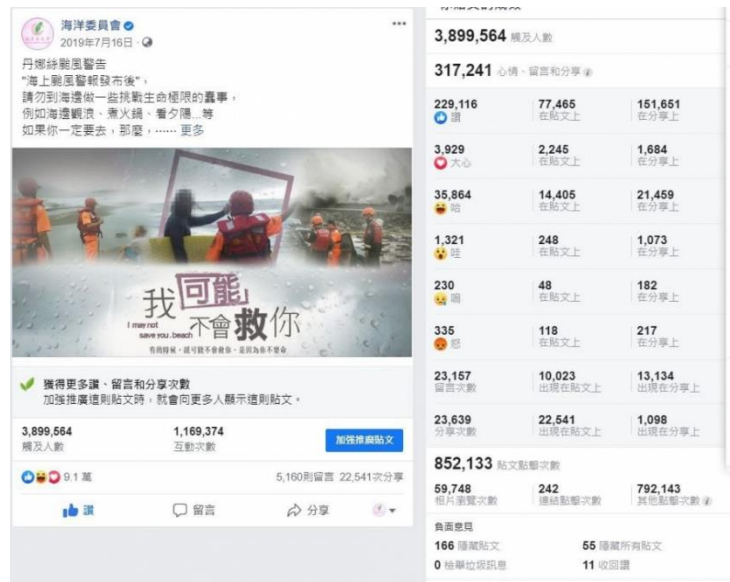
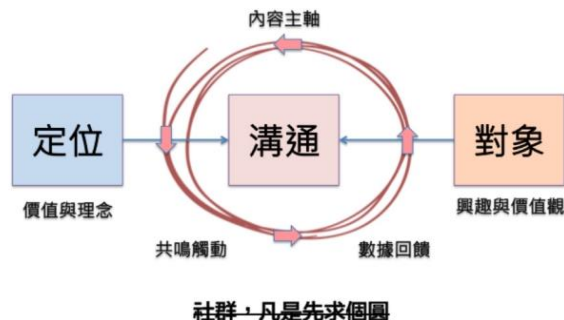
演唱《鬼滅之刃劇場版 無限列車篇》主題曲的日本女歌手LiSA，更於跨年夜特別節目《NHK紅白歌唱大賽》中，演唱兩首主題曲《炎》和《紅蓮華》，讓劇迷情緒沸騰到最高點。這麼一唱，也連帶令YouTube MV點閱率再度飆升，從10月13日在LiSA官方YouTube頻道上架以來，《炎》MV累計觀看次數已突破1.16億次。



就連動畫版主題曲《紅蓮華》都被比下去，累計觀看次數雖超過7千萬次，但MV上架距今已有一年七個月之久；劇迷對《炎》這首歌的熱愛程度可見一斑。【[2020/01/03, CTWANT](#)】

最狂公部門社群超解析！

自2019年起，相信大多人都能明顯感受到台灣公部門社群呈現以往所沒有的朝氣與活力。不僅在政策宣傳上展現活潑氣息，也透過粉絲團與民眾「玩」在一起。運用「迷因」、跟緊「時事」的手法，成功刮起一陣公部門社群狂潮。全民關注與討論公部門社群的社會現象，都是昔日難以想像的情況！【[2020/12/30, 數位時代](#)】



2020年爆紅流行語一次看



《DailyView網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》來調查，在2020年裡，PTT、Dcard、Facebook上有哪些最常被網友討論的流行語，來看看你懂幾個、有沒有跟上流行？

- **NO.1 像極了愛情**：只要在任何一句話最後加上「像極了愛情」，就算是廢話也能瞬間變文青，「像極了愛情」在當時的臉書、IG上引起一波洗版潮。
- **NO.2 今晚，我想來點.....**：外送平台Uber Eats邀請蕭敬騰與盧廣仲、蔡依林與林美秀、伍佰與林志玲等大咖代言，廣告中不斷重複台詞「今晚，我想來點.....」，再加上廣告播放頻率高，使許多網友表示「好洗腦」，引起不少討論。【[2020/12/29, 數位時代](#)】

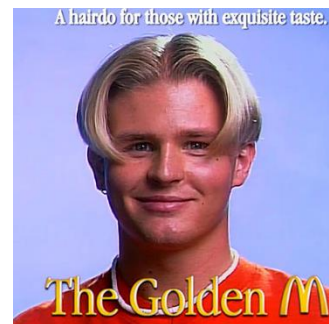
瑞典麥當勞開了一間理髮店

90年代諸如貝克漢、李奧納多等名人都留過中分髮型，由於這種髮型很像麥當勞的M，所以這次麥當勞推出了一個“金拱門”代言人活動...

瑞典麥當勞公司和斯德哥爾摩代理商DDB廣告公司開設了世界上第一家認證的金拱門理髮店，在這間理髮店裡，只能理金拱門髮型，活動的目的是向那些留“金拱門”髮型的人致敬，感謝他們為麥當勞“打廣告”。

同時為了吸引更多人參與，麥當勞開發了一款金拱門髮型檢測器，凡是剪成金拱門髮型的人，都會得到一份美味的獎勵。**通過收集上千張髮型圖片，麥當勞利用機器學習和人工智慧來檢測和分析金拱門髮型。任何人都可以嘗試，如果人工智慧識別了用戶的金拱門髮型，那麼用戶就將得到一份BigMac獎勵。**對於那些沒有理髮的人，會被建議訪問活動網站，在網站上一步步指導如何塑造完美的M髮型...

【[2020/12/29, 品牌癮](#)】



時代眼淚！Facebook農場遊戲「FarmVille」走入歷史

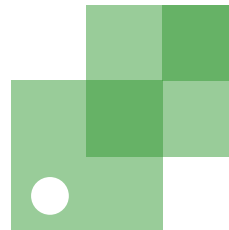
隨著 Flash 終止支援，經典社交農場遊戲 FarmVille 即將結束營運。開發商 Zynga 宣布，在 Facebook 家喻戶曉的社交平台遊戲 FarmVille 即將停止服務。



【[2021/01/01, INSIDE](#)】

其實早在 9 月份，Zynga 就已經公布將在美國時間 1 月 1 終止經典網頁遊戲 FarmVille。雖然不是最早的農場遊戲，但在全球普及上範圍相當廣，掀起一陣炫風這款遊戲當初隨著 Facebook 的社交功能全球爆紅，甚至反過來推升 Facebook 在各地的普及率，邀請好友並且互相種菜、偷菜的社交元素，**曾幾何時連非玩家都能朗朗上口，還拉進了許多平時沒有在玩遊戲的使用者成為輕度玩家。甚至帶起了免費遊玩、小額課金獲得道具或加速進度的潮流**，這些細緻又讓人上癮，心甘情願掏錢的機制引起風潮，現在不論是電腦或手機遊戲都能看到相似的影子。

國際視野



模仿中求生存的社群平台



自從新冠疫情爆發之後，民眾花在社群平台上的時間暴增，TikTok 更是爆紅成為社群平台中的佼佼者。以前各大社群平台都有自己的特點，但近年來也開始互相模仿一些功能，希望自身能更受歡迎。爲了要留住和吸引更多用戶，他們除了模仿，還需要改善和除去一些不必要的服務。近期社群平台因TikTok搶占市場，造成各平台廣告支出減少，因此他們立即推出新服務提供更多的行銷機會。將來各大社群平台會越來越精進，而民眾也會更加依賴社群，顯示往後社群對行銷只會日亦重要。

以前各大社群平台都有自己的特點，像是Twitter在2016年開始以新聞應用程式自稱，它甚至在行動應用程式中將自己從社群類別中刪除，改放置在新聞類別。

近幾年各社群平台越來越相似，並開始有了模仿的行為。Instagram在2016年「偷走」Snapchat的限時動態功能，並把這種格式做的更加成功。如今，Facebook已將類似於限時動態功能集結到其所有應用程式中，包括WhatsApp和Messenger，而Twitter現在也開發自己的Fleets。

自從新冠疫情爆發之後，TikTok 瓜分了廣告支出，Facebook，Instagram，Snapchat，Twitter和其他公司迅速推出了新服務，以留住用戶並分散其收入來源。

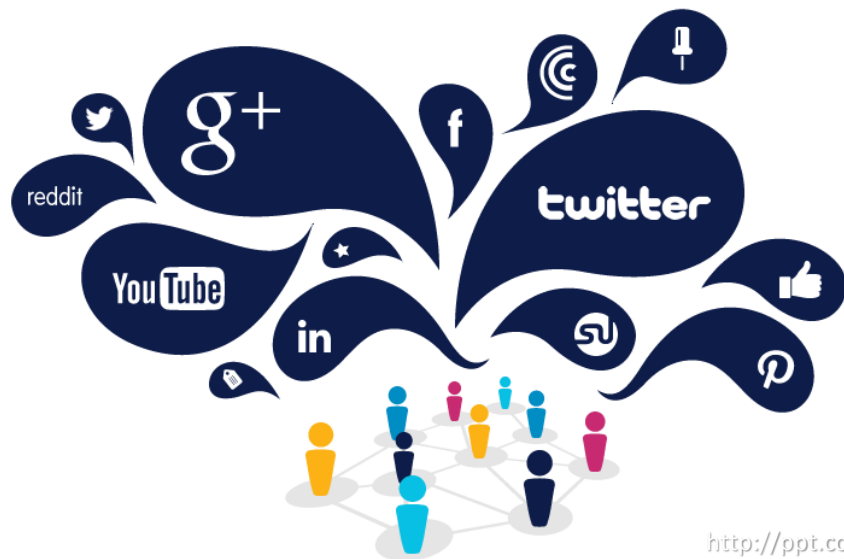
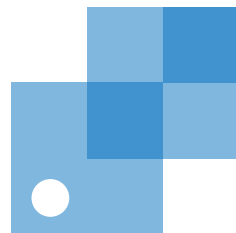
2021年，行銷人員期待社群媒體能精簡其服務，但並非每個功能都會在其平台上成功，因為它們的用戶族群和價值主張始終不一樣。

	Facebook	Instagram	Snapchat	TikTok	Twitter
Newsfeed	Yes	Yes	No	No	Yes
Ads?	Yes	Yes			Yes
Stories	Yes	Yes	Yes	No	Yes
Ads?	Yes	Yes	Yes		No
Short-Video Feed	No	Yes	Yes	Yes	No
Ads?		No	No*	Yes	
Direct Messages	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Ads?	Yes	No	No	No	No
Livestreaming	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Ads?	Yes	No	Yes	No	No**
Augmented Reality	Yes	Yes	Yes	Yes	No
AR ads?	Yes	Yes	Yes	Yes	
Long-Form Video/Shows	Yes	Yes	Yes	No	No
Ads?	Yes	Yes	Yes		
Influencer Integration	Yes	Yes	Yes	Yes	No
Branded content?	Yes	Yes	Yes	Yes	
Ecommerce Capabilities	Yes	Yes	Yes	Yes	No
Online Storefronts?	Yes	Yes	Yes***	No	
Shoppable ads?	Yes	Yes	Yes	Yes	
Shoppable video streams?	Yes	Yes	Yes	Yes	

社群平台的特點&市場機會

New
Idea

科技瞭望



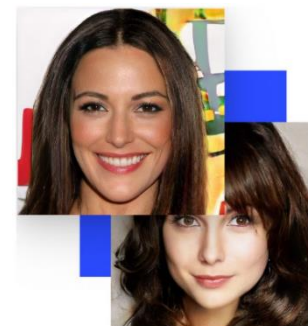
據統計，當今電商上的模特兒展示圖約 95% 皆經過修圖，**有了 AI 技術輔助，將可快速針對系列產品更換模特兒、變換造型、系列服裝顏色，而「AI 模特兒」(AI Fashion Model) 的出現，更可為公司帶來獨有的品牌形象，並創造模特兒與品牌識別的直接關聯性。**本文將探討兩家 AI 模特兒公司，探討 AI 建立假人及套模，於時尚電商的未來應用。

● Artificial Talent

位於美國芝加哥的 Artificial Talent 是全球第一個 AI 模特兒公司，透過 AI 及 3D 技術，經過數千個真實頭部、臉部分析後，其開發的 Adonis® 臉部生成引擎可大規模生成完全客製化的逼真 AI 模特兒，**進而幫助零售品牌降低成本、縮短產品推出時間，並協助解決目前廣告相關社會責任議題（族群平等與多樣性）。**

企業用戶可先與該團隊聯繫討論以現有 AI 人像素材組合塑造或是客製專屬品牌模特兒，並將服飾寄給 Artificial Talent 進行拍攝及 3D 塑型。團隊完成合成後，企業用戶將收到登錄帳戶資料並像查看傳統照片那樣檢查及確認所需照片。

這時候你可能腦中浮現的是過去看起來僵硬、虛假的臉部模擬圖，但事實上經過測試，即使在已告知兩張照片其中一張是 AI 模特兒的前提下，仍有 95% 的測試者無法分辨出模特兒真實與否。



● Lalaland

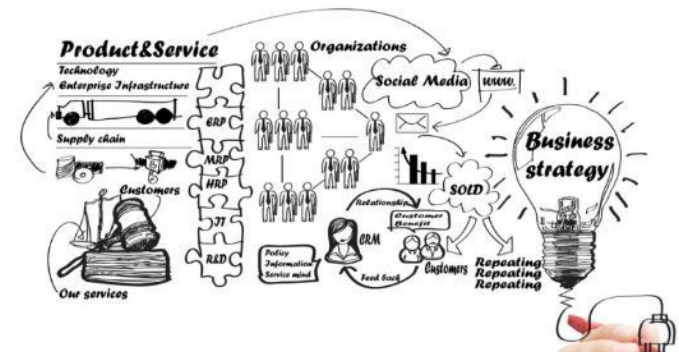
Lalaland 是一家位於荷蘭的新創公司，主要為服飾電商提供逼真的AI生成模特兒及合成照片服務。

企業用戶可先上傳新產品設計圖片，接著根據品牌形象、產品人物誌（Persona——行銷規劃或商業設計上描繪目標用戶的方法，用來分析並針對不同用戶類型設計策略）設定身形、年齡、膚色、種族等以塑造所期待的AI模特兒，接著在發布使用後，更可以針對成單成效、AB測試等評估，回到第二步驟優化圖片，改變姿勢及妝容等再次成圖。

Lalaland 指出，從實體拍攝轉至AI模特兒後，將節省70% PDP攝影費用，整體成圖時程較過去加快230%，點擊率（CTR）增加 140%，進而提升轉換率，並使營收增長 15%！

Project

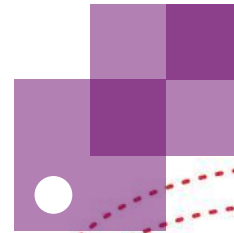
專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	5.26
2	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	4.66
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.42
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.18
5	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	2.24
6	航海王26	TTV	卡通影片	2.16
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.01
8	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.64
9	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.60
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.57
11	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.44
12	這事有影嘸味王大食客	FTV	資訊綜藝	1.36
13	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.35
14	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.34
15	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.33
16	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.32
17	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	1.27
18	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.19
19	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.18
20	跨百光年高雄2021跨年晚會	FTV	特別節目	1.18

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.54
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.24
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	2.10
4	天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.85
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.25
6	BMW M20 21aMEI UTOPIA EA	TVBSG	特別節目	1.18
7	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	娛樂綜藝	1.16
8	戲說台灣一家人鈣月太高	SANLI	閩南語連續劇	1.12
9	女力報到好運到	TVBSG	國語連續劇	1.08
10	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.04
11	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.00
12	新台灣加油篩檢遭拒日議員	SETN	新聞性質節目	0.97
13	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.96
14	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.95
15	呂讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.93
16	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.91
17	新台灣加油變種病毒恐侵少	SETN	新聞性質節目	0.90
18	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.89
19	2300鬼滅之刃	ET-M	卡通影片	0.87
20	2100鬼滅之刃	ET-M	卡通影片	0.85



無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.25
2	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.57
3	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	1.56
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.45
5	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.40
6	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.38
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.28
8	航海王26	TTV	卡通影片	1.24
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.21
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.16

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.56
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.44
3	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	1.98
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.84
5	航海王26	TTV	卡通影片	1.55
6	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.24
7	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	閩南語連續劇	1.24
8	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.21
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.19
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.17

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	3.23
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.20
3	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	3.07
4	航海王26	TTV	卡通影片	2.73
5	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.72
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.44
7	全明星運動會明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.22
8	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.01
9	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	1.85
10	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.59

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	8.86
2	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	閩南語連續劇	8.09
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.41
4	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.90
5	生生世世福爾額溫槍	TTV	閩南語連續劇	3.40
6	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.38
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.67
8	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.24
9	航海王26	TTV	卡通影片	2.20
10	這事有影嘸味王大食客	FTV	資訊綜藝	2.10



有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.27
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.16
3	天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	0.90
4	王牌辯護人	ET-D	國語連續劇	0.90
5	臺北最High新年城2021跨年	ETTV	特別節目	0.86
6	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.85
7	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	娛樂綜藝	0.84
8	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.83
9	天巡者鑽美姬保養品	SL2	國語連續劇	0.81
10	歡樂智多星決戰海盜福爾額	*SCC	競賽綜藝	0.80

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.88
2	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.78
3	BMW M20 21aMEI UTOPIA EA	TVBSG	特別節目	1.44
4	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.21
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.09
6	2100鬼滅之刃	ET-M	卡通影片	1.06
7	女力報到好運到	TVBSG	國語連續劇	1.00
8	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	0.95
9	2300鬼滅之刃	ET-M	卡通影片	0.93
10	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	娛樂綜藝	0.89

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	娛樂綜藝	1.86
2	2300鬼滅之刃	ET-M	卡通影片	1.75
3	BMW M20 21aMEI UTOPIA EA	TVBSG	特別節目	1.58
4	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.56
5	女力報到好運到	TVBSG	國語連續劇	1.32
6	天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.30
7	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.23
8	2100鬼滅之刃	ET-M	卡通影片	1.21
9	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.01
10	臺北最High新年城2021跨年	ETTV	特別節目	1.00

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.63
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.10
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	3.08
4	天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.66
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.01
6	戲說台灣一家人鈣月太高	SANLI	閩南語連續劇	1.84
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.82
8	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.78
9	鄭知道了戒備變種病毒再襲	SETN	新聞性質節目	1.47
10	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	1.39



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.83	0.37	0.32	0.60	1.36
TTV/台視	0.7	0.38	0.46	0.60	1.02
FTV/民視	0.46	0.07	0.15	0.22	0.91
CTS/華視	0.25	0.1	0.1	0.27	0.33

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.59	0.25	0.28	0.59	0.91
ET-N/東森新聞	0.50	0.20	0.22	0.38	0.85
SETN/三立新聞	0.46	0.10	0.15	0.32	0.84
FTVN/民視新聞	0.41	0.06	0.16	0.26	0.78
ERA-N/年代新聞台	0.33	0.10	0.09	0.20	0.62
NTVN/壹新聞	0.19	0.06	0.09	0.19	0.31
UBN/非凡新聞	0.18	0.03	0.04	0.14	0.33
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.02	0.05	0.12	0.25

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	5.26
2	多情城市家後紅麴磷蝦油	FTV	4.66
3	生生世世福爾額溫槍	TTV	2.24
4	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	2.10
5	天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	1.85
6	天巡者大誠保險經紀人	TTV	1.60
7	2100生生世世福爾額溫槍	TTV	1.35
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.25
9	萌髮養髮洗髮精我的婆婆怎	CTS	1.15
10	戲說台灣一家人鈣月太高	SANLI	1.12

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.42
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.18
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.54
4	超級夜總會	SANLI	2.24
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	2.01
6	全明星運動會明星3缺1	TTV	1.64
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.57
8	飢餓遊戲斯斯杷潤喉糖	CTV	1.44
9	這事有影嚨味王大食客	FTV	1.36
10	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	1.32

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.04
2	新台灣加油節檢遭拒日議員	SETN	0.97
3	非凡最前線	UBN	0.96
4	新台灣加油	SETN	0.95
5	呂讀台灣	SETN	0.93
6	新台灣加油變種病毒恐侵少	SETN	0.90
7	鄭知道了	SETN	0.85
8	台灣最前線	FTVN	0.84
9	正午最前線	UBN	0.82
10	最前線報告	UBN	0.80

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.34
2	型男大主廚	SL2	0.57
3	詹姆士出走料理黑貓探險隊	GTV-1	0.38
4	長野健康長壽的秘密	FTV	0.37
5	美鳳有約福爾額溫槍	FTV	0.36
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.35
7	食量驚人日本大胃王家族	ONTV	0.34
8	雲南味道	VLMAX	0.34
9	2100美食按個讚	UBN	0.33
10	1430大胃王吃遍巨大美食賀	VLJP	0.32



如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告研究資源部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

