## Media Drive Bulletin 宏將週報

Vol.2104







## 本期摘要

媒體放大鏡 樂天銀行正式營運 10分鐘完成開戶!

國際案例 亨氏匿名要求人們畫番茄醬

科技瞭望 以國必勝客 測試無人機送餐

專案介紹 美圖開箱團-合作專案

收視調查

網路觀察 November 2020



## Media new/

# 媒體放大鏡





## 樂天銀行正式營運 10分鐘完成開戶!



一支手機就能搞定金融大小事,台灣正式進入純網銀時代,樂天銀行成為首家正式對外營運的業者, 也是台灣近30年來,第一張新發的銀行執照,初期上線提供的服務,也揭開神秘面紗。

在正式營運初期,主要提供線上開戶、靈活定存、APP轉帳、貸款即時評估等服務。完成開戶後,金融卡會直接寄送到家,完成開卡後,可以在國內及國外提款,也可以在日本ATM提領日幣,可依會員等級享有免手續費的優惠,未來疫情解封可以出國後,會非常方便。

純網銀可以做的業務範圍,跟一般銀行相同,唯一差別在於不可以設置實體分行,線上「客戶服務」就非常重要,樂天銀行提供24小時線上客服,客戶可以選擇自己喜歡的方式,透過文字、電話或視訊溝通,雖然不是面對面溝通,也能感受到人味及溫度。【2021/01/19,數位時代】

### 全聯拚外送業績 推「小時達」

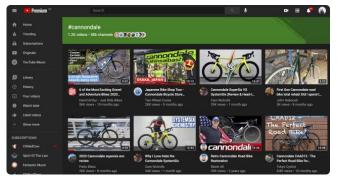
看準消費者對外送服務的需求,全聯福利中心宣布1月8日起在PXGo!上線「小時達」宅配外送服務,最快30分鐘到1小時內就能把「最新鮮」的商品送到消費者手上,而且售價同線下。

全聯表示,隨著疫情逐漸升溫,使線上購物已成「回不去」趨勢,全聯PXGo!於今年1月的業績就較去年同期成長超過150%,尤其「小時達」上線後,更受惠於天冷吃鍋需求,帶動蔬果魚肉、冷藏冷凍食品、蛋品、調味品等品類銷量,占比近6成。

全聯表示,「小時達」上線後選擇宅配到府的訂單數占比超過98%,其中下午4點至6點的下單高峰占比達25%,顯示消費者十分依賴急需晚餐食材外送的「方便性」。另開台推出的1元衛生紙加購活動,也如預期大受婆媽喜愛,有近8成的消費者參與。【2021/01/22,經濟日報】



## YouTube 標籤主題頁正式開放給所有使用者



標籤主題 # 是近年網路新興而且實用的搜尋關鍵字功能,讓創作者可以把相關的影片、相片、文字內容都與特定主題連繫,讓其他人可以更簡單地找到類似相近的其他文容來看。YouTube 自去年引入 # 標籤,讓創作者把其影片手動加入主題之後,今天正式推出標籤主題頁的功能,把所有載入特定 # 的影片都出現在一個頁面上,像是 #評測、#科技。

應用標籤主題頁的好處,是能突破影片標題的限制,讓使用者可以簡單地找

到更多相關的內容。然而 YouTube 沒有像 IG 般做好排序,使得結果是新舊交雜、亂亂的,甚至會連續出現多個同一頻道的影片,不過這都是簡單能修正的小問題。總之,創作者現在又多了一個工具來讓自己的影片可以被新觀眾看到,所以下文案的時候記得多加 # 了。【2021/01/22, yahoo!新聞】

### 迷上TikTok就回不去了!

TikTok,一個針對年輕使用者的社群媒體平台,也是2019年全球下載量第二大的軟體。更在2020年7月成為下載量最大的軟體。這個僅限於手機程式的軟體,讓用戶拍攝跳舞玩樂或說話的片段,再利用不同的特效來編輯影片。雖然TikTok本身膚淺浮誇,但年輕人能夠利用這個平台來發佈資訊,並在這個幾乎沒有老年人的網路平台上進行社交。若把TikTok和其他社群平台做比較,就能看出它為何與眾不同。

- 與YouTube的相同之處,TikTok是以純影片的模式。
- 與Facebook及Twitter的相同之處,TikTok的影片主要是以瀏覽一系列簡短、易消化的資訊。
- 與Netflix的相同之處,曝光內容的模式是透過推薦演算法,而不是來自朋友清單或粉絲網路。
- 與Snapchat及Instagram的相同之處,TikTok只能透過行動裝置來使用,偏向熟練使用手機的年輕使用者。

TikTok是綜合上述所有特性的首間社群媒體品牌,也因此造就一種傳遞和消費資訊的獨特方式。 [2021/01/21,數位時代]

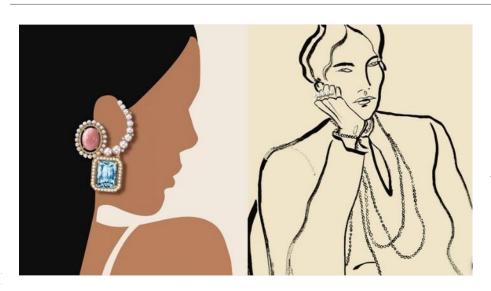
## 《天竺鼠車車》究竟在紅什麼?

2021年才剛開始,在日本Twitter上就有一部動畫作品《 PUI PUI天竺鼠車車 》 ( PUI PUIモルカー ) 爆紅,而台灣也由木棉花代理且同步推出,迅速地跟上日本的趨勢。乍看之下,雖然只是一部兒童動畫作品,卻深獲許多成年人的喜愛,成功點燃話題性。原因非常簡單,正是因為一集的時數很短,讓觀眾看起來沒有壓力。 (2021/01/21,數位時代)

可以從網友們最常討論這部動畫的幾句話裡,進一步瞭解原因:

- 「 一集不是一小時嗎? 」很多人看完一次之後,不知不覺就看了兩次、三次、四次以上。
- 「 小孩子才看鬼滅,大人都看天竺鼠車車! 」這部動畫的年齡層非常廣,從一歲半到七十歲都可以「闔家觀賞」,隨時都 會讓人有「再看一次」的衝動。
- 「 聲音很療癒 」這部動畫從頭到尾都沒有口白,卻有很多可愛的配音。因此,完全不需要去理解劇情。
- 「 還要再等七天…… 」因為週更的緣故,目前只播出至第二集。在這段時間內,只能再拚命多看幾次了。

## 被狂讚為「史上最酷廣告」!前衛畫作結合珠寶

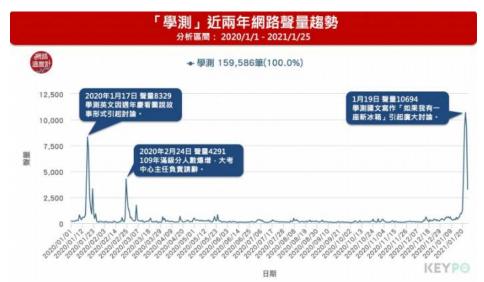


TASAKI 日前曝光 2021 年全新形象廣告,不見模特兒或任何裝飾道具,僅以女性形象畫來呈現璀璨珠寶,視覺上的震撼感更甚以往,被品牌迷讚為「史上最酷廣告」。

過去對於珠寶廣告的呈現方式,既定印象不外乎是以模特兒、或是利用情境氛圍的張力表現珠寶的璀璨,而TASAKI 反其道而行,最新的形象廣告沒有人也沒有任何道具,邀請三位擅長勾勒女性線條的畫家,為 TASAKI 的珠寶作品找到了全新的「佩戴」的方法。

【2021/01/18, 自由時報】

## 「如果我有一座新冰箱」破學測聲量紀錄



2021年學測已順利落幕,透過《KEYPO大數據關鍵引擎》聲量趨勢調查,今年學測最高峰落在最後一天1月23日,其中又以國文寫作題目「如果我有一座新冰箱」引起網路熱議,單日有10694筆討論度,超越2019年1月17日學測首日,英文作文需撰寫週年慶熱潮,生活化題型引起的8329筆聲量。【2021/01/25, DailyView網路溫度計】

## 給有求生慾望的人!醫曝世上最可怕六件事

#### 世界上最可怕的六件事:

#### 世界上最可怕的六件事:

ICU醫生陳志金提醒你 安太座比安太歲重要

近期網路瘋傳一張「世界上最可怕的6件事」星座哏圖,引起廣大網友迴響,星座專家唐綺陽也開直播替上榜的星座分析原因,而醫生陳志金則逗趣改編可怕的6件事,引來千名網友朝聖按讚。

臉書粉專「Icu醫生陳志金」跟上時事分享世界上最可怕的6件事,原本的「得罪天蠍座、欺負獅子座、愛上水瓶座、拋棄巨蟹座、對象雙子座、你是天秤座」,被改成「得罪太座、欺負太座、不愛太座、拋棄太座、對嗆太座、你不是太座」。

陳志金表示,最要特別「關注」是「太座」,各位先生們把圖存下來保平 安,安太座比安太歲重要,歡迎幫我截圖給太座、歡迎分享給有求生慾望的

# case

## 國際案例





## 亨氏匿名要求人們畫番茄醬



亨氏番茄醬最近決定進行一項實驗。它與加拿大代理商Rethink一起邀請了五大洲的消費者「畫番茄醬」。

幸運的是對該品牌來說,大多數消費者都畫了亨氏的瓶子,甚至包括了該品牌的名稱和標章、著名的「57」數字及樹藤上的蕃茄都有被消費者顯現出來。只有一個特殊的案例除外,他畫了芥末...。

Rethink執行合夥人和ECD Mike Dubrick表示參與實驗時,受測的消費者唯一知道的是「他們正在參與一個匿名的商業社交實驗。他們並不知道是什麼品牌。」

ECD Mike Dubrick表示,除了畫成芥末醬的男人之外,結果是令人滿意的,其他人都直接顯示了亨氏,「無論是玻璃瓶、帶有番茄的標誌,或只是HEINZ這個文字呈現在瓶子上,這令人覺得震驚。」

這項實驗顯示了品牌及其包裝為全球性的標誌。到目前為止,亨氏拍攝了一些草稿圖,並在線上影音和數位廣告看板中進 行介紹。

Kraft Heinz加拿大公司品牌建立和創新副總監Daniel Gotlib表示:「消費者喜歡亨氏的獨特風味,全世界的人們都將亨氏番茄醬視為最衷的也是唯一的選擇,我們想揭露消費者在番茄醬和亨氏之間有著本能和直接的聯想。當我們匿名要求消費者簡單地繪製番茄醬時,我們了解到當人們想到番茄醬時,他們就會想到亨氏並浮現它的影像。」

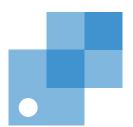






New Idea

## 科技瞭望





## 以國必勝客 測試無人機送餐





披薩業者和科技新創多年來都在勾勒餐點從天而降的願景,如今必勝客 (Pizza Hut)正試圖在以色列把這件事化作現實,不過卻是以一種新方式實 現:先讓無人機飛到指定地點,將餐點交給送貨司機,然後再送到顧客手上。

華爾街日報報導,必勝客計劃今年6月進行這項測試:先派無人機把餐點飛到以色列政府批准的降落區,例如停車場裡的指定地點,讓送貨司機在這個臨時無人機機場取餐,然後再送交給顧客,而非讓無人機直接送餐到府。

配合必勝客測試的科技公司Dragontail常務董事列梵能表示,這代表能直接收到無人機送餐的家庭相當有限,但要把單筆餐點用無人機直送到訂餐者家門口,也需要大量的無人機和電力。

列梵能表示,Dragontail因而想出更實際的解決方式:在系統辨識出外送夥伴以前,無人機不會在降落區放下餐點,這樣也能防範有人順手牽羊。

以色列必勝客總裁沙姆(Udi Shame)表示·**為布尼德羅(Bnei Dror)門市配備無人機**·可擴大服務7,000家平時無法從 這家店叫外送的家庭。

Dragontail計劃於6月開始測試無人機送餐前,每天在這個指定地區進行六次的送貨測試。**該公司高階主管盼這些無人機能向政府證明這項科技的安全性與能力,同時讓這個團隊解決任何用無人機空運披薩的問題。** 

西英格蘭大學航空工程學系高級研究員萊特表示,「當我們考慮最後要在城市部署無人機時,又碰到一個新的關卡,也就是監管議題」。薩姆表示,其中一個挑戰是限重規定。以色列監管機構目前僅允許無人機運載略大於2.5公斤的貨物,相當於只能運送兩盒披薩和一瓶可樂。



# Project 專案介紹



http://ppt.cc/7VY2g





- 美圖開箱團=最懂「拍」的都在這
  - 10年來領導修圖潮流的APP-美圖秀秀, 篩選進入美圖IG開箱團的用戶,個個都是最懂拍懂美的民間高級玩家!
- 02 IG粉300~5萬的社群玩家 姚耀粉絲數300↑,喜歡在IG上曜照互動的用戶 不但僅拍、熟愛嘗試新功能,更樂於分享!
- 使用美圖專屬開箱工具包 讓產品實測圖變得更好看 使用美國系系術別製作專屬單類經濟工具包

使用美圖秀秀特別製作專屬開箱評測工具包 各種貼紙、好用邊框顛助編輯,讓開箱圖片質感更提升!



由美圖進行公開/私下募集用戶參加



Phase 3

#### 開箱評測結果發布







內含導流資源,保證PV=15,000

13

# Rating/ 收視調查 MEDIA STRATEGY http://ppt.cc/o9iwf



## 無線台及有線台TOP20

#### 無線台/全體

#### No. **Program Name** Chan. Type **TVR** 多情城市台塑石油95 閩南語連續劇 4.76 綜藝大集合台塑石油95 娛樂綜藝 4.59 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 FTV 競賽綜藝 3.25 航海王26 TTV 卡通影片 2.18 我愛冰冰Show安美諾美白修 娛樂綜藝 2.10 CTV 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖 CTV 競賽綜藝 1.89 安美諾美白修護綜藝玩很大 CTV 娛樂綜藝 1.81 綜藝3國智福爾額溫槍 1.54 TTV 競賽綜藝 TTV 卡通影片 1.28 1800航海王26 天巡者大誠保險經紀人 國語連續劇 1.26 三支雨傘標英才大陸尋奇 美食、旅遊節目 1.24 名偵探柯南 CTS 卡通影片 1.20 幸福保衛戰愛妮雅化妝品 FTV 競賽綜藝 1.08 醫學大聯盟美塑穀博士 競賽綜藝 1.06 慶餘年2100 CTV 大陸劇 1.02 黃金年代 CTS 歌唱音樂 0.92 全明星運動會MVP明星3缺1 TTV 競賽綜藝 0.92 CTS 卡通影片 0.87 新哆啦A夢 綜藝新時代娘家益生菌強效 FTV 娛樂綜藝 0.86 1830蠟筆小新 0.86 TTV 卡通影片

#### 有線台/全體

	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	—		
No.	Program Name	Chan.	Туре	TVR
1	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	2.67
2	天之驕女愛樂魅煥妍亮白	SANLI	閩南語連續劇	2.62
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.46
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.41
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.24
6	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	娛樂綜藝	1.16
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.10
8	女力報到好運到	TVBSG	國語連續劇	1.03
9	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.96
10	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.93
11	新台灣加油陳時中獨家火線	SETN	新聞性質節目	0.93
12	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	0.91
13	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.91
14	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	0.89
15	未來媽媽i shine愛閃耀	SL2	國語連續劇	0.88
16	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.87
17	新台灣加油11醫聯手助部桃	SETN	新聞性質節目	0.87
18	TVBS文茜的世界財經周報	TVBS	新聞性質節目	0.87
19	1230天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	0.86
20	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.85





## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

#### 15-24歳

No.	Program Name	Chan.	Туре	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.06
2	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.98
3	航海王26	TTV	卡通影片	1.54
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.31
5	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.05
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.95
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.91
8	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.91
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.85
10	加油美玲樂視C葉黃素蝦紅	TTV	閩南語連續劇	0.81

#### 25-34歳

	200:193			
No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.09
2	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.03
3	航海王26	TTV	卡通影片	1.92
4	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.47
5	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.32
6	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.20
7	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.17
8	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.02
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.97
10	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.95

#### 35-49歳

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.90
2	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.75
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.64
4	航海王26	TTV	卡通影片	2.61
5	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	2.52
6	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	2.12
7	天巡者大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	2.05
8	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.01
9	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.40
10	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.29

#### 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Туре	TVR
1	多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	8.29
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.95
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.91
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.61
5	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.29
6	航海王26	TTV	卡通影片	2.15
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.92
8	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.86
9	醫學大聯盟美塑穀博士	FTV	競賽綜藝	1.78
10	1300多情城市台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.69





## 有線台TOP10

(15-24歳、25-34歳、35-49歳、50歳以上)

1	Е	2	1	告
L	Э		4	JÆY.

1 天之驕女愛樂魅煥妍亮白	SANLI 閩南語	吾連續劇 1.63
2 老師嫁老大	VLM 國片	0.95
3 1830烏龍派出所	*SCC 卡通景	月 0.93
4 天巡者鑽美姬保養品	SL2 國語類	連續劇 0.76
5 台灣啟示錄	ET-N 新聞性	性質節目 0.73
6 火熱劇場未來媽媽i shine	SL2 國語類	連續劇 0.72
7 呷飽未	SANLI 美食、	旅遊節目 0.68
8 女力報到好運到	TVBSG 國語選	連續劇 0.67
9 歡樂智多星決戰海盜福爾額	*SCC 競賽網	宗藝 0.67
10 超級夜總會	SANLI 娛樂網	宗藝 0.65

#### 25-34歳

	25 5-	T 1976		
No.	Program Name	Chan.	Туре	TVR
1	天之驕女愛樂魅煥妍亮白	SANLI	閩南語連續劇	2.30
2	未來媽媽i shine愛閃耀	SL2	國語連續劇	1.84
3	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	娛樂綜藝	1.37
4	女力報到好運到	TVBSG	國語連續劇	1.13
5	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.03
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.02
7	廢財闖天關一家人益生菌	SL2	國語連續劇	0.79
8	TVBS文茜的世界財經周報	TVBS	新聞性質節目	0.79
9	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.75
10	航海王	*SCC	卡通影片	0.73

#### 35-49歳

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女愛樂魅煥妍亮白	SANLI	閩南語連續劇	1.85
2	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	1.83
3	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	娛樂綜藝	1.58
4	鬼滅之刃	ET-M	卡通影片	1.28
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.24
6	屁屁偵探	YOYO	卡通影片	1.19
7	1900屁屁偵探	YOYO	卡通影片	1.18
8	女力報到好運到	TVBSG	國語連續劇	1.09
9	未來媽媽i shine愛閃耀	SL2	國語連續劇	1.07
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.83

#### 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Туре	TVR
1	超級夜總會	SANLI	娛樂綜藝	4.65
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.57
3	天之驕女愛樂魅煥妍亮白	SANLI	閩南語連續劇	3.71
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.43
5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	2.06
6	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	1.66
7	新台灣加油陳時中獨家火線	SETN	新聞性質節目	1.61
8	TVBS文茜的世界財經周報	TVBS	新聞性質節目	1.61
9	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.44
10	呷飽未	SANLI	美食、旅遊節目	1.34





## 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歳	25-34歳	35-49歳	50歲以上
CTV/中視	0.86	0.42	0.40	0.59	1.37
TTV/台視	0.7	0.45	0.47	0.59	0.97
FTV/民視	0.40	0.1	0.08	0.17	0.80
CTS/華視	0.22	0.13	0.07	0.23	0.28

有線新聞台	全體	15-24歳	25-34歳	35-49歳	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.59	0.32	0.24	0.58	0.91
ET-N/東森新聞	0.54	0.22	0.22	0.42	0.90
SETN/三立新聞	0.44	0.12	0.15	0.32	0.78
FTVN/民視新聞	0.40	0.06	0.15	0.26	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.32	0.08	0.10	0.17	0.62
NTVN/壹新聞	0.21	0.08	0.13	0.18	0.34
UBN/非凡新聞	0.18	0.02	0.07	0.13	0.34
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.05	0.03	0.06	0.23

無線台新聞包括各無線台早、午、晚,及夜間新聞等新聞播報節目





## 類型節目收視率

#### 戲劇類/全體

		网络3人共 工品		
	No.	Program Name	Chan.	TVR
	1	多情城市台塑石油95	FTV	4.76
	2	天之驕女愛樂魅煥妍亮白	SANLI	2.62
	3	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.41
	4	天巡者大誠保險經紀人	TTV	1.26
	5	戲說台灣一家人就妥定	SANLI	1.24
	6	女力報到好運到	TVBSG	1.03
	7	慶餘年2100	CTV	1.02
	8	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	0.91
	9	未來媽媽i shine愛閃耀	SL2	0.88
	10	1230天之驕女ONEBOY衝鋒衣	SANLI	0.86

#### 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.10
2	非凡最前線	UBN	0.93
3	新台灣加油陳時中獨家火線	SETN	0.93
4	新台灣加油	SETN	0.87
5	新台灣加油11醫聯手助部桃	SETN	0.87
6	TVBS文茜的世界財經周報	TVBS	0.87
7	台灣最前線	FTVN	0.85
8	2000台灣啟示錄	ET-N	0.82
9	TVBS文茜的世界周報	TVBS	0.82
10	鄭知道了	SETN	0.82

#### 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.59
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.25
3	超級夜總會	SANLI	2.67
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.46
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	2.10
6	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	1.89
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.81
8	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	1.54
9	綜藝玩很大ONEBOY衝鋒衣	SL2	1.16
10	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	1.08

#### 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.24
2	呷飽未	SANLI	0.89
3	型男大主廚	SL2	0.58
4	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.53
5	開著餐車交朋友	ETTV	0.48
6	非凡大探索	UBN	0.44
7	詹姆士出走料理黑貓探險隊	GTV-1	0.43
8	愛玩客OB嚴選	SL2	0.37
9	2100美食按個讚	UBN	0.34
10	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.34



# Network 網路觀察





## 15-24歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,719	95	576	968	472	57,024	17	33
2	Microsoft Sites	1,267	70	218	28	32	9,395	3	7
3	Verizon Media	1,077	59	175	34	53	9,041	4	8
4	Facebook	1,075	59	184	70	131	11,089	6	10
5	LINE Corporation	940	52	276	3	3	549	6	1
6	PIXNET Digital Media Corporation	909	50	73	4	5	2,571	2	3
7	Wikimedia Foundation Sites	585	32	56	5	7	2,251	2	4
8	Valve Corporation	558	31	237	0	1	490	1	1
9	Dcard	507	28	144	13	11	5,675	2	11
10	UDN Group	478	26	31	2	2	1,050	2	2
11	KKNEWS.CC	413	23	27	2	1	936	2	2
12	Oneup Network Corporation	407	22	56	13	13	2,972	4	7
13	Want Media Group	348	19	19	1	1	639	1	2
14	ETtoday & EMI Group	336	19	29	2	2	1,086	2	3
15	SHOPEE.TW	336	19	27	10	6	1,186	9	4
16	TWITCH.TV	307	17	282	69	36	19,439	4	63
17	Chunghwa Telecom	299	16	17	3	2	622	5	2
18	Baidu.com Inc.	295	16	19	1	2	748	2	3
19	Cite Media Holding Group	261	14	17	1	1	553	1	2
20	BILIBILI.COM	241	13	26	14	10	1,389	10	6





## 25-34歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,185	91	789	1,187	638	80,956	15	37
2	Microsoft Sites	1,714	71	289	33	47	13,573	2	8
3	Verizon Media	1,615	67	405	128	258	27,075	5	17
4	LINE Corporation	1,417	59	486	15	9	1,872	8	1
5	PIXNET Digital Media Corporation	1,410	59	153	9	10	5,989	1	4
6	Facebook	1,376	57	312	71	73	19,534	4	14
7	UDN Group	957	40	108	9	12	4,177	2	4
8	ETtoday & EMI Group	676	28	72	7	6	2,906	3	4
9	Wikimedia Foundation Sites	649	27	76	10	16	3,667	3	6
10	Dcard	645	27	175	16	14	6,743	2	10
11	SHOPEE.TW	638	27	82	18	17	4,355	4	7
12	Liberty Times Group	605	25	40	3	4	1,460	2	2
13	Want Media Group	605	25	47	2	4	1,587	1	3
14	KKNEWS.CC	597	25	46	3	2	1,703	2	3
15	Cite Media Holding Group	577	24	39	2	4	1,314	2	2
16	Next Digital Limited	546	23	28	1	1	1,050	1	2
17	Chunghwa Telecom	543	23	51	4	8	2,102	2	4
18	Fubon Multimedia Technology	521	22	44	8	14	2,013	4	4
19	Oneup Network Corporation	484	20	76	16	19	3,911	4	8
20	PChome Online	454	19	35	5	10	1,337	3	3





## 35-44歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,375	93	949	1,088	595	91,227	12	38
2	Verizon Media	2,056	80	711	285	434	48,791	6	24
3	Microsoft Sites	1,902	74	393	67	62	22,046	3	12
4	PIXNET Digital Media Corporation	1,722	67	181	11	14	7,041	2	4
5	Facebook	1,553	61	380	81	102	22,986	4	15
6	LINE Corporation	1,466	57	555	18	11	2,602	7	2
7	UDN Group	1,132	44	146	11	17	5,602	2	5
8	ETtoday & EMI Group	921	36	74	7	8	2,684	3	3
9	Want Media Group	822	32	65	5	9	2,290	2	3
10	Fubon Multimedia Technology	788	31	111	16	27	4,489	4	6
11	SHOPEE.TW	733	29	115	32	28	6,035	5	8
12	Liberty Times Group	720	28	52	8	12	2,077	4	3
13	Wikimedia Foundation Sites	707	28	71	6	8	2,832	2	4
14	KKNEWS.CC	698	27	50	3	3	1,698	2	2
15	TVBS.COM.TW	641	25	60	4	4	2,039	2	3
16	Sanlih Media Group	638	25	61	4	5	2,121	2	3
17	Chunghwa Telecom	597	23	46	6	7	1,817	3	3
18	Cite Media Holding Group	563	22	38	3	4	1,351	2	2
19	NOWnews	557	22	48	2	3	1,605	1	3
20	PChome Online	554	22	54	9	13	2,266	4	4





## 45-54歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,718	88	684	789	434	62,797	13	37
2	Verizon Media	1,606	83	629	377	535	51,507	7	32
3	Microsoft Sites	1,520	78	410	63	72	23,743	3	16
4	Facebook	1,140	59	262	56	54	16,558	3	15
5	PIXNET Digital Media Corporation	1,095	56	120	10	10	4,794	2	4
6	LINE Corporation	1,067	55	385	6	5	2,172	3	2
7	UDN Group	977	50	128	20	26	5,694	4	6
8	ETtoday & EMI Group	798	41	73	27	19	2,967	9	4
9	Fubon Multimedia Technology	750	39	114	21	38	4,979	4	7
10	Want Media Group	659	34	54	4	8	2,123	2	3
11	SHOPEE.TW	587	30	85	19	15	4,551	4	8
12	Liberty Times Group	546	28	35	3	4	1,204	3	2
13	PChome Online	530	27	56	12	18	2,795	4	5
14	KKNEWS.CC	528	27	33	3	2	1,179	2	2
15	Cite Media Holding Group	493	25	34	2	3	1,076	2	2
16	Wikimedia Foundation Sites	490	25	45	4	5	1,680	3	3
17	Sanlih Media Group	486	25	50	4	6	1,770	2	4
18	NOWnews	476	24	40	2	2	1,281	2	3
19	TVBS.COM.TW	472	24	50	4	3	1,704	2	4
20	Chunghwa Telecom	468	24	42	5	9	1,801	3	4





如果您對以上內容有任何建議, 或是訂閱相關事宜,歡迎與我們聯繫。

聯絡單位:宏將廣告研究資源部

E-mail: MediaResearch@mediadrive.biz

電 話:02-2509-5557#123



