

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2110**  
**03.01-03.07**





# 本期摘要

媒體放大鏡 全民愛網購 網購新現象

國際視野 因應國際婦女節 品牌紛紛響應活動

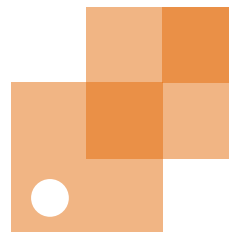
科技瞭望 偷閒「第25小時」！完全自駕仍有2門檻

專案介紹 EZ WAY易利委-廣告版位專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



| 網購新現象                    |                                                                                                                                                            |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 消費者對網購促銷期待度上升            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 1/3消費者指出，「會等到促銷活動、商品有折扣時再進行消費」</li><li>● 消費者對雙11已產生類似百貨周年慶的認知，未來雙11效應會直接影響更多跨通路業者</li><li>● 網購平台造節頻率高於過往</li></ul> |
| 熟齡族商機大                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 50%的X世代、戰後嬰兒潮網購時間明顯增加</li><li>● 網路家庭45歲以上新客數年增60%</li><li>● 蝦皮購物「55歲以上」中高齡用戶數增近2倍、貢獻訂單數上升近2倍</li></ul>             |
| 資料來源：業者提供、採訪整理<br>製表：劉季清 |                                                                                                                                                            |

【[2021/03/02, 中時新聞網](#)】

台灣電商市場成熟，消費者對於促銷檔期的期待度較過去更增加，根據GWI「新冠肺炎研究報告」指出，三分之一的受訪者表示「會等到促銷活動、商品有折扣時再進行消費」。資策會MIC報告亦指出，台灣消費者對於雙11已產生類似百貨周年慶的普遍認知，且擴及線上與實體通路，預期未來雙11效應會更直接影響更多跨通路業者。

業者分析，受疫情影響，不僅是民眾的日常生活需求，連同娛樂、人際互動等都已全面向線上移轉，**消費行為也從單純購物轉而更向社交體驗靠攏**。在電商平台積極「造節」之下，幾乎每個月都有噱頭，但最後還是回歸到業者對於目標客群的掌握度，要鞏固消費者，最終要考驗的仍回歸到「基本面」，包括商品品質、物流速度、售後服務等。

## 線下經營有成！誠品人APP會員達274萬

誠品生（2926）去年9月推出全新「誠品人APP」及會員制度，至今累積會員達274萬，誠品指出，誠品人APP上線後，帶動來店率提升約1成，而點數兌換專區單月參與人次更高達20倍成長。

誠品會員關係處會員管理部資深經理陳冠伶指出，誠品人APP推出後，黑卡會員成長達44%，佔比最高的白卡員也提升8%，累計會員人數達274萬人，誠品未來將持續規劃不同形式的大型會員專屬活動。

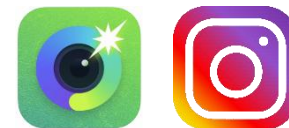
他分析，誠品推出「徽章成就獎勵」累計逾46萬名讀者參與，其中逾800人在短短半年內就獲得「樂讀」徽章，平均每月購書達16本，而誠品人APP上線後，可即時查詢百萬筆商品，帶動來店率提升1成，點數兌換專區單月參與人次更高達20倍成長。【[2021/03/04, 自由時報](#)】

# IG開房間 槓上Clubhouse

社群平台Instagram ( IG ) 2日在全球啟用可使多達四人在虛擬房間開直播的功能，似乎想與近來爆紅的語音社群平台Clubhouse互別苗頭。科技網站The Verge報導，IG的「Live Rooms」原先只許一個房間最多有雙人直播，如今擴增至四人。IG的部落格貼文指出，希望這項功能鼓勵民眾表演脫口秀、主持節目、即興演奏、或和其他創作者合作。

**IG開放更多人直播，可望吸引更多觀眾。每個直播主追蹤者都能收看該直播房，並推播來討論直播內容。IG的「Live Rooms」，也有望吸引對Clubhouse有興趣、但現在卻不得其門而入的人。**

不過，有別於Clubhouse，用「Live Rooms」開直播的人，必須在鏡頭前，可能的壓力來自須看起來上相，及須習慣有攝影拍攝的環境。儘管如此，「Live Rooms」的前景仍看好，因為IG用戶可以挾著該平台上既有追蹤者的優勢，而讓更多人開直播也有助炒熱氣氛。【[2021/03/03, 聯合報](#)】



## 又要搶邀請碼！爆紅底片相機 App「Dispo」怎麼玩？

你加入 Clubhouse 了嗎？如果還沒，現在又有一款爆紅 App 的邀請碼要搶！模仿復古底片相機的 Dispo 二月開始在國外爆紅，展開 Beta 測試後，在 App Store 排名迅速衝向前，在台灣也悄悄開始流行，Dcard 論壇出現不少徵求邀請碼的貼文。

外媒普遍將 Dispo 視為 Instagram、SnapChat 的競爭對手，皆是以拍照上傳為核心的社交平台，Dispo 刻意在數位時代逆向操作，模仿底片相機加入了「沖洗時間」機制。按下快門後的每一張照片無法立即檢視，都得等到每天早上 9 點才能看到，期間自然無法進行任何修圖與瀏覽，一切就像使用底片相機。

拍照介面模仿底片相機，僅留給用戶小小的觀景窗，沒有太多功能鍵，只留下閃光燈、轉盤等設計，本身 App 成品亦會有一層「復古濾鏡」風格。每一次拍照前都要建立「底片」（可以想像為相簿），得以設定公開或是私人權限，或邀請好友拍攝同一捲底片，然後在隔天早上九點觀賞，讓拍照體驗充滿更多驚喜與不確定性，Dispo 本身也像是 Instagram 一樣，能夠在照片底下留言、按讚，以及藉由不同主題 hashtag 吸引關注。【[2021/03/04, 自由時報](#)】

# Google宣布，將停止追蹤你的瀏覽紀錄！

媒體放大鏡

你知道「第三方cookie」是什麼嗎？它是一種機制，當你瀏覽網頁時，第三方cookie會「跟」著你、紀錄並存取你瀏覽過的網站資訊，而廣告主則使用這些紀錄投放個人化廣告。Google於去年1月就表示會逐步淘汰第三方cookie，最新聲明則是，他們承諾不會開發或使用任何替代方式追蹤用戶的跨網頁瀏覽數據。

取而代之的是，Google提議應用「興趣愛好」劃分用戶，以及把瀏覽紀錄限制在用戶單一裝置上，Google稱之為「隱私沙盒」（privacy sandbox）計畫，讓廣告主依然可以投放廣告，同時維護用戶隱私。

其中一種Google已經在測試的替代技術名為「FLoC」，是一種軟體介面，用機器學習分析用戶數據，再把用戶集成有愛好類似的「同類群組」。也就是說，用戶並不是以「單一用戶」的方式被廣告主識別，而是位於多達數千人的大群組中。Google表示，預計第二季開始就會開放廣告主用這個技術投放廣告。不過，值得注意的是，Google淘汰第三方cookie只適用於網頁，不適用於行動裝置app，代表有很大一個數位廣告區塊仍不受影響。【[2021/03/04, 商周](#)】

## 抖音29億播放量！「螞蟻呀嘿」AI變臉App暴紅



「螞蟻呀嘿，螞蟻呀呼」過去一周，在微信朋友圈、微博、抖音等社交媒體平台，這個誇張扭動的變臉影片火爆刷屏。這款名為Avatarify的變臉App在2月25日上線後，迅速在抖音創下超過29億次播放量，785萬人使用特效的紀錄，但App卻在3月2日凌晨被悄然下架。官方目前未給出具體下架原因，業界猜測可能涉及隱私安全等問題。

這款軟件通過AI換臉技術讓圖片動起來，為網友帶來新奇好玩的娛樂體驗，用戶只需要導入手機裡的人臉圖片，選擇影片模板，軟體就能自動生成短影片，再一鍵保存即可。從馬斯克、馬化騰等科技公司大佬，吳京、甄子丹等演藝界明星，到蒙娜麗莎等世界名畫，甚至貓貓狗狗們，都唱起了「螞蟻呀嘿」。【[2021/03/06, 世界日報](#)】



近年來，台灣的社群電商、網紅經濟當道，許多微型賣家應運而生，這些賣家也帶動了大量的超商取貨需求。因此，在統一超商（7-ELEVEN）與全家便利商店同步宣布，自家的「到府收貨」服務即將上線。往後，假如民眾有50件以上的包貨到店配送需求，這兩間超商都可以提供專人到府收貨服務。只要透過兩間超商的網頁或是手機App，即可申請到府收貨服務，而且都不需要手續費。

由於觀察宅經濟持續熱絡，網路賣家產生大量出貨需求，造成7-ELEVEN門市包裹大量湧入問題，為解決這個痛點，7-ELEVEN自3月8日推出「快收便」服務。而這一次推出的「快收便」到府收貨，進一步把到店收貨的門檻降低到50件。

全家便利商店也在同日推出了相似的新服務「收貨通」。從今年1月開始，全家便利商店就開始針對賣家們推出指定地點收貨的「收貨通」服務。經過2個月的測試與不斷調整優化服務內容。【[2021/03/05, 數位時代](#)】

## 西班牙肯德基邀對手員工走「後門」領免費漢堡



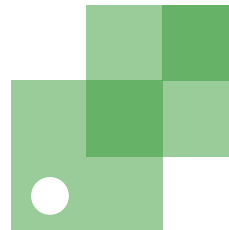
你願意背叛自己公司，而去使用競爭公司的產品嗎？多數人的答案（表面上）應該是否定的，但西班牙肯德基（KFC）與創意代理商PS21攜手，推出「Backdoors（後門）」Campaign，輕鬆就讓對手員工吃下其新品「La Infame（邪惡、不道德之意）」，一種以炸雞代替麵包的漢堡。

影片中，肯德基邀來各家競爭對手的員工，為保護隱私（安全），他們不露臉，介紹姓名和公司時也被消音，只留下能辨認公司的制服。然後一個「La Infame」出現，大家都很樂意嘗試，但當主持人問：「如果這是為肯德基打廣告，你還吃嗎？」員工們便紛紛拒絕。但接著問：「如果沒人知道你是誰呢？」，再次感受員工內心的糾結，最終大家還是擋不住美食的誘惑。

在肯德基後門，這些「背叛者」與桑德斯上校（Colonel Sanders）一起坐在餐桌前享用美食，搭配背景音樂，彷彿達文西《最後的晚餐》場景，而這幅名畫也暗示了猶大背叛耶穌的故事。【[2021/03/04, 動腦](#)】

Media  
trend

# 國際視野



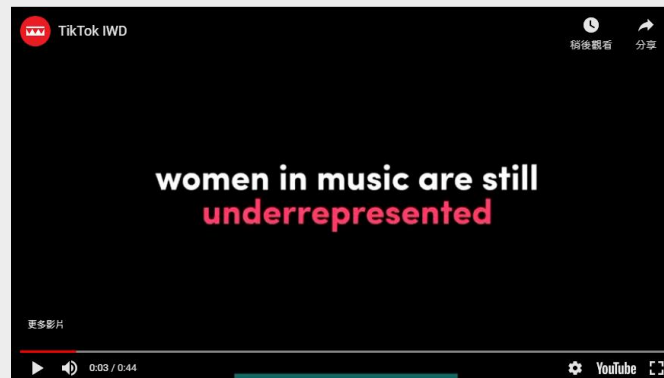




## Universal Production Music: 100% Her

環球為女性發行了，全由女性創作、組合的「100%Her」，以擁護女性作曲家及其對音樂產業的貢獻。

該項目是與音樂產業中全球網路女性和性別少數團體Shesaid.so以及全球致力於增加女性音樂人數的非營利組織She Is The Music共同完成。



## TikTok : #WeAreHere

在國際婦女節這天，TikTok利用#WeAreHere，希望提高女性在音樂中的聲音。因在全球電子音樂節的表演中，只有21%是女性。103個管弦樂隊小號手中，只有一位是女性。而女性的音樂製作人甚至只有2%。



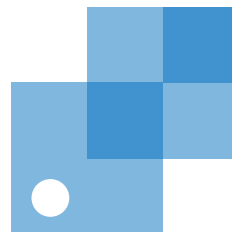
## Lego: Future Builders

這款樂高積木 (Lego) 的活動宗旨在「鼓勵及支持現今的年輕女性」，使她們有機會將自己跳脫傳統印象，為自己創建一項個人版本。

這項活動回應了一項研究，發現73%的父母認為性別差異更多來自於因應社會期望，而非生物學驅使。

New  
Idea

# 科技瞭望





根據交通部統計，台灣上班族平均通勤時間為37分鐘，遇上塞車或突發狀況，時間還可能長達1~2小時。在駕車上路這個「不能不專心」的時空裡，駕駛的身心要是能放鬆片刻，原本不怎麼能夠做其他事的時間，或許就空了出來。

汽車大廠奧迪 (Audi) 自2017年起，就以「第25小時」的概念研發自動駕駛，期待藉由系統的導入，讓駕駛及乘客在行進過程中，能更有效地利用時間，目前已推出具備L3 (參見下圖表) 等級的A8車款。

至於何時才能真正走到L5等級，亦即在任何條件下，車輛都能完全自行駕駛的程度，車輛研究測試中心 (ARTC) 經理陳建次表示，這需要從大眾運輸工具和乘用車兩個不同面向來看。「短則5年，公共運輸將在特定場域裡，就能以L5自動駕駛模式，將乘客從A點移動到B點。」陳建次表示。完全解放雙手的L5，仍有技術門檻待突破：

### 門檻1：超精準地圖，解決車輛定位問題

「肯定要有非常精準的地圖。」NVIDIA業務協理蕭怡祺點出了第一個技術問題。地圖，就好比車輛定位系統；而所謂精準，「必須有誤差值很小 (至少小於10公分) 的地圖，才能讓自駕系統知道位置。」

### 門檻2：提升汽車感知功能，助AI判斷路況

「另外還有影像技術的突破。」陳建次指出了第二道技術門檻。過去，駕駛人就是汽車的大腦和感知來源，透過後視鏡的輔助做判斷，確保行車安全。一旦駕駛人想要解放雙手，汽車該如何感知外在環境、保持安全，就成了一大挑戰。

若真有一天，我們能跟方向盤說分手，屆時，**我們可能會把更多的注意力，從硬體轉向自駕系統能有哪些軟體的升級或選擇，優化乘車體驗。車主可以隨時下載需要的服務，而被釋放出的雙手和時間，將在這第25小時裡，有更多被挖掘和創造的可能，「車內娛樂或許是值得期待的應用。」**

### L5 自駕模式，將不須人工操作

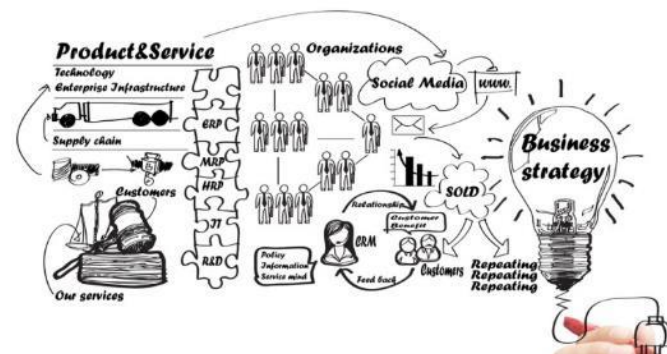
|      |         |                                                        |
|------|---------|--------------------------------------------------------|
| ADAS | Level 0 | 無自動化：完全由人工操作，無自動、輔助等功能                                 |
|      | Level 1 | 部分駕駛輔助：駕駛自行操作之餘，有一或多種主要的自動化控制功能，但僅能單獨作用                |
|      | Level 2 | 部分駕駛輔助：能自動完成大部分任務，一偵測到需要駕駛人情況，仍會交由駕駛人接管後續控制            |
| ADS  | Level 3 | 有條件自動駕駛：具多種自動化控制功能，可代替駕駛人處理外在變化，但駕駛人依舊要注意行駛環境          |
|      | Level 4 | 高度自動駕駛：能自動完成所有駕駛，但仍配有方向盤，供駕駛人在某些情況下操控車輛，亦稱為「有方向盤的無人駕駛」 |
|      | Level 5 | 完全自動駕駛：在任何條件下，車輛都能達到完全自行駕駛的程度                          |

註：L2 及以下的智慧駕駛技術屬於先進駕駛輔助系統 (Advanced Driver Assistance Systems, ADAS) 範疇，L3 以上屬於自駕控制系統 ADS (Autonomous Driving system) 範疇。

資料來源：美國汽車工程師學會 (Society of Automotive Engineers, SAE)

# Project

## 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

# EZ WAY易利委-廣告版位專案



專案介紹

## 重度網路消費群就在EZ WAY



註冊會員數：**250萬+**

日均曝光量：80,000

CTR：0.1%~1%(視產業屬性)

實名登記資料：身分證、手機號碼

哪些人必須使用EZ Way：

- ✓ 於海外電商平台網購之民眾
- ✓ 需收取海外快遞貨物之民眾

資料來源：關貿網路(股)公司 Dec.2020

## EZ WAY網購族的詳細輪廓



**250萬+**

**EZWay APP會員**  
財政部關務署推動APP  
網購海外商品必備

**輕熟齡**

25-44歲占比超過7成  
35-44歲占比43%最多  
25-34歲占比32%其次

**都市族**

66%集中於五都  
50%會員集中於北部區域  
新北市占比18%

**女性族群**

女性網購族群近7成  
男性比例為30%

資料來源：關貿網路(股)公司 Dec.2020

## 上刊案例-國內大型購物網站

購物網站-蝦皮

購物網站-蝦皮

購物網站-PINKOI

購物網站-露天拍賣



點我下載EZ WAY

## 上刊案例 | 品牌電商與快遞

品牌電商- Footer除臭襪

品牌電商- J.KAO

品牌電商- 男研堂

快遞業者- Lalamove

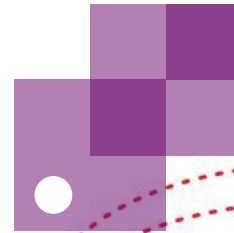


點我下載EZ WAY



Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.03 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 4.51 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 3.48 |
| 4   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.38 |
| 5   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片    | 2.04 |
| 6   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 競賽綜藝    | 1.88 |
| 7   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.58 |
| 8   | 1800航海王26         | TTV   | 卡通影片    | 1.43 |
| 9   | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇   | 1.40 |
| 10  | 綜藝3國智福爾額溫槍        | TTV   | 競賽綜藝    | 1.34 |
| 11  | 名偵探柯南             | CTS   | 卡通影片    | 1.34 |
| 12  | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.33 |
| 13  | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.33 |
| 14  | 這事有影嚨味王大食客        | FTV   | 資訊綜藝    | 1.27 |
| 15  | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖       | CTV   | 競賽綜藝    | 1.26 |
| 16  | 加油美玲樂視C葉黃素蝦紅      | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.21 |
| 17  | 醫學大聯盟Hi Q揭抑定      | FTV   | 競賽綜藝    | 1.19 |
| 18  | 幸福保衛戰愛妮雅化妝品       | FTV   | 競賽綜藝    | 1.17 |
| 19  | 黃金年代              | CTS   | 歌唱音樂    | 1.05 |
| 20  | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片    | 1.01 |

有線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝    | 2.50 |
| 2   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.49 |
| 3   | 超級夜總會甘味人生鹿后    | SANLI | 娛樂綜藝    | 2.46 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.35 |
| 5   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.31 |
| 6   | 未來媽媽小百科        | SL2   | 其他節目    | 1.08 |
| 7   | 非凡最前線          | UBN   | 財經資訊分析  | 1.06 |
| 8   | 少康戰情室          | TVBS  | 新聞性質節目  | 1.05 |
| 9   | 女力報到好運到        | TVBSG | 國語連續劇   | 1.05 |
| 10  | 未來媽媽i shine愛閃耀 | SL2   | 國語連續劇   | 1.03 |
| 11  | 寶島神很大甘味人生鹿后    | SANLI | 知識資訊節目  | 1.00 |
| 12  | 呂讀台灣           | SETN  | 新聞性質節目  | 0.96 |
| 13  | 生生世世FORA福爾額溫槍  | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.94 |
| 14  | 2215天之蕉子一家人就妥定 | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.90 |
| 15  | 呷飽末甘味人生鹿后      | SANLI | 美食、旅遊節目 | 0.88 |
| 16  | 正午最前線          | UBN   | 財經資訊分析  | 0.88 |
| 17  | 2200愛妮雅超級紅人榜   | SANLI | 競賽綜藝    | 0.88 |
| 18  | 金曲星舞台          | SETN  | 新聞性質節目  | 0.88 |
| 19  | 草地狀元甘味人生鹿后     | SANLI | 知識資訊節目  | 0.87 |
| 20  | 最前線新聞          | UBN   | 財經資訊分析  | 0.87 |





## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 競賽綜藝   | 2.19 |
| 2   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.94 |
| 3   | 名偵探柯南             | CTS   | 卡通影片   | 1.58 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.32 |
| 5   | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片   | 1.21 |
| 6   | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇  | 1.01 |
| 7   | 1800名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片   | 0.92 |
| 8   | 加油美玲樂視C葉黃素蝦紅      | TTV   | 閩南語連續劇 | 0.91 |
| 9   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 0.77 |
| 10  | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.74 |

## 25-34歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.23 |
| 2   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 競賽綜藝   | 2.10 |
| 3   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.01 |
| 4   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片   | 1.92 |
| 5   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.55 |
| 6   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 1.45 |
| 7   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.37 |
| 8   | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇  | 1.35 |
| 9   | 1800航海王26         | TTV   | 卡通影片   | 1.29 |
| 10  | 綜藝3國智福爾額溫槍        | TTV   | 競賽綜藝   | 1.10 |

## 35-49歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇 | 3.09 |
| 2   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.67 |
| 3   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 競賽綜藝   | 2.47 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.36 |
| 5   | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇  | 2.33 |
| 6   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片   | 2.30 |
| 7   | 綜藝3國智福爾額溫槍        | TTV   | 競賽綜藝   | 1.85 |
| 8   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 1.73 |
| 9   | 1800航海王26         | TTV   | 卡通影片   | 1.71 |
| 10  | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.62 |

## 50歲以上

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇  | 8.80 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 8.05 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 6.44 |
| 4   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝    | 3.95 |
| 5   | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 2.49 |
| 6   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片    | 2.38 |
| 7   | 這事有影嘸味王大食客        | FTV   | 資訊綜藝    | 2.08 |
| 8   | 幸福保衛戰愛妮雅化妝品       | FTV   | 競賽綜藝    | 2.08 |
| 9   | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.05 |
| 10  | 加油美玲樂視C葉黃素蝦紅      | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.92 |





## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name     | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|------------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣       | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.39 |
| 2   | 直HBL109男總決南山VS泰山 | STV   | 籃球     | 1.04 |
| 3   | 超級夜總會甘味人生鹿后      | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.04 |
| 4   | 直HBL109男總決泰山VS光復 | STV   | 籃球     | 0.91 |
| 5   | 全明星運動會台塑石油95     | SL2   | 競賽綜藝   | 0.87 |
| 6   | 未來媽媽i shine愛閃耀   | SL2   | 國語連續劇  | 0.86 |
| 7   | 天巡者鑽美姬保養品        | SL2   | 國語連續劇  | 0.68 |
| 8   | 2215天之蕉子一家人就妥定   | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.67 |
| 9   | 拆彈專家             | LSTM  | 國片     | 0.66 |
| 10  | 戲說台灣假日完整版        | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.66 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.83 |
| 2   | 未來媽媽i shine愛閃耀 | SL2   | 國語連續劇  | 1.99 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.38 |
| 4   | 超級夜總會甘味人生鹿后    | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.36 |
| 5   | 寶島神很大甘味人生鹿后    | SANLI | 知識資訊節目 | 1.36 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.14 |
| 7   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.02 |
| 8   | 女力報到好運到        | TVBSG | 國語連續劇  | 1.01 |
| 9   | 天巡者鑽美姬保養品      | SL2   | 國語連續劇  | 0.96 |
| 10  | 2215天之蕉子一家人就妥定 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.87 |

## 35-49歲

| No. | Program Name     | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|------------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣       | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.79 |
| 2   | 未來媽媽i shine愛閃耀   | SL2   | 國語連續劇  | 1.23 |
| 3   | 女力報到好運到          | TVBSG | 國語連續劇  | 1.10 |
| 4   | 超級夜總會甘味人生鹿后      | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.03 |
| 5   | 愛妮雅超級紅人榜         | SANLI | 競賽綜藝   | 0.99 |
| 6   | 綜藝玩很大FORA福爾額溫槍   | SL2   | 娛樂綜藝   | 0.97 |
| 7   | 寶島神很大甘味人生鹿后      | SANLI | 知識資訊節目 | 0.88 |
| 8   | 綜藝大熱門小三美日        | SL2   | 資訊綜藝   | 0.88 |
| 9   | 全明星運動會台塑石油95     | SL2   | 競賽綜藝   | 0.84 |
| 10  | 直HBL109男總決南山VS泰山 | STV   | 籃球     | 0.81 |

## 50歲以上

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 4.83 |
| 2   | 超級夜總會甘味人生鹿后    | SANLI | 娛樂綜藝   | 4.59 |
| 3   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.30 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.19 |
| 5   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.08 |
| 6   | 少康戰情室          | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.98 |
| 7   | 2200愛妮雅超級紅人榜   | SANLI | 競賽綜藝   | 1.64 |
| 8   | 生生世世FORA福爾額溫槍  | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.60 |
| 9   | 新台灣加油全球搶台灣疫苗   | SETN  | 新聞性質節目 | 1.40 |
| 10  | 2215天之蕉子一家人就妥定 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.36 |



# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.82 | 0.38   | 0.36   | 0.58   | 1.37  |
| TTV/台視 | 0.76 | 0.40   | 0.56   | 0.58   | 1.10  |
| FTV/民視 | 0.39 | 0.05   | 0.11   | 0.16   | 0.80  |
| CTS/華視 | 0.23 | 0.11   | 0.11   | 0.25   | 0.29  |

| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.53 | 0.27   | 0.20   | 0.53   | 0.81  |
| ET-N/東森新聞     | 0.43 | 0.20   | 0.18   | 0.33   | 0.71  |
| SETN/三立新聞     | 0.40 | 0.10   | 0.12   | 0.30   | 0.71  |
| FTVN/民視新聞     | 0.37 | 0.06   | 0.12   | 0.20   | 0.72  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.33 | 0.08   | 0.09   | 0.19   | 0.64  |
| UBN/非凡新聞      | 0.19 | 0.05   | 0.06   | 0.13   | 0.36  |
| NTVN/壹新聞      | 0.19 | 0.08   | 0.07   | 0.16   | 0.30  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.13 | 0.06   | 0.03   | 0.10   | 0.24  |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園    | FTV   | 5.03 |
| 2   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 2.49 |
| 3   | 天巡者大誠保險經紀人     | TTV   | 1.40 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 1.35 |
| 5   | 戲說台灣           | SANLI | 1.31 |
| 6   | 加油美玲樂視C葉黃素蝦紅   | TTV   | 1.21 |
| 7   | 女力報到好運到        | TVBSG | 1.05 |
| 8   | 未來媽媽i shine愛閃耀 | SL2   | 1.03 |
| 9   | 1300多情城市古醇寶新型態 | FTV   | 0.96 |
| 10  | 生生世世FORA福爾額溫槍  | SANLI | 0.94 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 4.51 |
| 2   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 3.48 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜          | SANLI | 2.50 |
| 4   | 超級夜總會甘味人生鹿后       | SANLI | 2.46 |
| 5   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 2.38 |
| 6   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 1.88 |
| 7   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 1.58 |
| 8   | 綜藝3國智福爾額溫槍        | TTV   | 1.34 |
| 9   | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 1.33 |
| 10  | 這事有影嘸味王大食客        | FTV   | 1.27 |

新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 非凡最前線        | UBN   | 1.06 |
| 2   | 少康戰情室        | TVBS  | 1.05 |
| 3   | 呂讀台灣         | SETN  | 0.96 |
| 4   | 正午最前線        | UBN   | 0.88 |
| 5   | 金曲星舞台        | SETN  | 0.88 |
| 6   | 最前線新聞        | UBN   | 0.87 |
| 7   | 最前線報告        | UBN   | 0.85 |
| 8   | 新台灣加油買鳳梨全民運動 | SETN  | 0.82 |
| 9   | 新台灣加油        | SETN  | 0.81 |
| 10  | 台灣最前線        | FTVN  | 0.80 |

其他類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 1.33 |
| 2   | 呷飽未甘味人生鹿后         | SANLI | 0.88 |
| 3   | 直HBL109男總決南山VS泰山  | STV   | 0.73 |
| 4   | 型男大主廚             | SL2   | 0.58 |
| 5   | 直HBL109男總決泰山VS光復  | STV   | 0.54 |
| 6   | 大胃女王吃遍巨大美食        | VLJP  | 0.50 |
| 7   | 非凡大探索             | UBN   | 0.41 |
| 8   | 食尚玩家ivenor日夜塑崩    | TVBSG | 0.40 |
| 9   | 食尚玩家2天1夜go ivenor | TVBSG | 0.36 |
| 10  | 詹姆士出走料理黑貓探險隊      | GTV-1 | 0.36 |



如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

