

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2111**  
**03.08-03.14**





# 本期摘要

媒體放大鏡 全球10大熱門App！Clubhouse、Moj上榜

國際視野 短影音正擴大其在社群平台中的功用

科技瞭望 沉浸式體驗 正在改變全球「美麗」產業

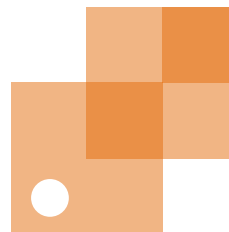
專案介紹 天竺鼠車車-節目贊助卡專案

收視調查

藝人動態 2021/02~2021/03

Media  
news

# 媒體放大鏡



# 全球10大熱門App！Clubhouse、Moj上榜

媒體放大鏡

Top Apps Worldwide for February 2021 by Downloads (Non-Game)

SensorTower

| Overall Downloads | App Store Downloads | Google Play Downloads |
|-------------------|---------------------|-----------------------|
| 1 TikTok          | 1 TikTok            | 1 MX TakaTak          |
| 2 Facebook        | 2 YouTube           | 2 Facebook            |
| 3 Instagram       | 3 ZOOM              | 3 Instagram           |
| 4 WhatsApp        | 4 Instagram         | 4 TikTok              |
| 5 Telegram        | 5 WhatsApp          | 5 Telegram            |
| 6 MX TakaTak      | 6 Facebook          | 6 WhatsApp            |
| 7 ZOOM            | 7 Clubhouse         | 7 Snapchat            |
| 8 Snapchat        | 8 Messenger         | 8 Moj                 |
| 9 Messenger       | 9 Jianying Vlog     | 9 ZOOM                |
| 10 Moj            | 10 Gmail            | 10 Messenger          |

【[2021/03/09, Newtalk](#)】

市調機構公布今年2月全球10大熱門App排行榜，TikTok與臉書分別攻下第一、第二名，有趣的是，**印度一款類似TikTok的短影音App「Moj」也衝上排行榜第十名**，原因是去年中印衝突後，印度政府封殺中國App，使得印度App趁勢崛起，目前Moj在Google Play應用程式商店已累積逾一億次下載量。

另一匹黑馬則是在特斯拉馬斯克、臉書祖克柏等多位名人「開房間」加持下，紅極一時的語音社群軟體Clubhouse。雖然因為僅有iOS版，沒能打進10大熱門應用App排行榜中，**但仍在蘋果App Store商店中登上第七名，實力不容小覷。**

## Twitter新推「音訊空間」功能 挑戰Clubhouse

在Clubhouse短時間走紅後，不少App也開始跟進相同或類似作法，讓使用者能直接透過聲音溝通方式進行互動，而Twitter也在稍早宣布將推出全新「音訊空間」(Spaces)功能。

不過，目前此項功能僅先開放少數人測試，預計會在4月開始向所有人提供使用。而目前同樣僅限iOS平台裝置使用，但Twitter表示日後會開放更多平台裝置加入使用。

相較Clubhouse發展時間，**Twitter已經累積多年的發展規模，同時也吸引不少知名人物使用，成為規模龐大的資訊交流平台，因此若跟進推出以聲音溝通互動模式，或許也會吸引更多人黏著使用。**

在此之前，Twitter已經預告打造諸多新功能，其中包含以每月4.99美元價格訂閱的Super Follow功能，或是包含群組分享功能，以及可自動阻擋特定帳號或讓特定帳號禁止發言的安全功能。【[2021/03/12, 聯合新聞網](#)】

# FB挺內容創作！將在台推付費線上活動

媒體放大鏡



Facebook宣布，為協助所有類型創作者在Facebook上創造收益，Facebook不斷投入資源，希望支持不論是以製作或分享內容為主要收益來源的創作者，或是在疫情持續期間在社群上發展不同業務機會的創作者，都能享有賺取營利和業務成長所需的工具和支援。

同時，Facebook宣布，將在未來幾周在台灣推出付費線上活動功能，為創作者和企業商家提供新的營利形式。

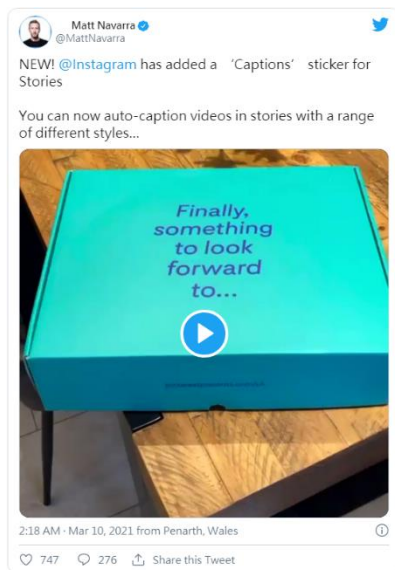
Facebook表示，**將為創作者提供更多營利選擇，包含持續強化星賞機制讓粉絲或追蹤者支持影片創作者，創作者也可加入插播廣告計畫並刊登廣告，或透過品牌置入內容和品牌合作管理平台的品牌合作來創造收益**，讓所有類型的創作者都能選擇最適合自己社群的營收工具。【[2021/03/12, 工商時報](#)】

## IG 新功能！限時動態即時字幕即將推出

Instagram 限時動態新功能來啦！這次的更新，相信社群媒體工作者應該會覺得蠻有用的。那就是 Instagram 限時動態可以增加自動化的即時字幕，並且支援各種四種現有字體的格式。**之後將在限時動態中加入「Captions」標籤，即可自動轉換你說話的聲音，變成所見的字幕。而這個字幕會在撥放時，隨著你的聲音出現而即時顯現。**

至於什麼時候能使用到這項新功能呢？Instagram 官方也表示，這項功能目前還處在測試階段，要再等待一段時間才會公諸於世。

**對於社群工作者而言，自動的即時字幕能夠幫助品牌或個人帳號接觸到更廣泛的使用者。**過去想要完全理解一則限時動態在表達什麼，幾乎都必須要開聲音，才能理解說話者的意涵。但如果捷徑上想滑限時動態卻忘記戴耳機，對使用者而言就會相當困擾，因此，自動字幕可以擊中這個痛點，改善使用者體驗。【[2021/03/10, INSIDE](#)】



# YouTube 逐漸成當代第四台？

據外媒《CNBC》消息，YouTube 官方透露，隨著疫情加劇，有更多的用戶選擇在家裡客廳播放節目及電影，這導致了網路電視服務出現了大幅成長。儘管 YouTube 的用戶仍以行動裝置居多，但**已有超過 1/4 的用戶，主要是透過客廳的電視打開 YouTube，且以電視收看的 YouTube 內容並沒有特定傾向——即用戶會透過電視觀看所有種類的 YouTube 影片，這也使得 YouTube 已逐漸蛻變為用戶的「有線第四台」，而非只是簡短的娛樂用途或聽歌平台。**【[2021/03/11, 自由時報](#)】

此外，YouTube 官方也注意到 YouTube 的一項潛能：相比其他主流的網路電視應用，如 Netflix、Disney+ 及 Amazon Prime 皆採無廣告式的服務，設有廣告機制的 YouTube 更有機會吸引電視廣告客戶從有線電視台，轉移至 YouTube 平台。

實際上，**YouTube 也計畫在下一季初期，首次在平台裡整合「尼爾森收視率」系統來衡量 YouTube 的廣告效益，藉此吸引傳統電視廣告客戶**；此外，用於與 TikTok 競爭的「YouTube Shorts」短影音服務，也將從近期開始試驗廣告收益機制。

## Netflix 測試新功能 限縮帳號共享的前奏？

付費觀賞串流影音，成了不少用戶的休閒娛樂，然而您會與親朋好友共享串流影音的帳號密碼嗎？Netflix 在帳號共享方面從未限制，不過外媒報導，最新功能測試，恐讓用戶擔心未來是否加強限制。

有國外網友使用電視看 Netflix 時發現，畫面提示「如果您沒與該帳號所有者同住，則需要用您自己的帳號繼續觀看」，需要透過電子郵件或簡訊接收驗證碼登入註冊帳號，或建立新帳號使用服務。

據傳這項測試只針對電視，目前也不清楚受測用戶是否需使用相同 IP 位址，才能算是同住。Netflix 發言人回應，這項測試的設計是幫助擁有 Netflix 帳號的人，確保正確使用才這麼做。

Netflix 使用條款指出，服務與內容僅提供帳號所有者，不可作商業用途，也不得分享給家庭成員以外的人，其他串流影音服務如 Disney+、HBO GO、Amazon Prime 等也有相同做法。Netflix 執行長 Reed Hastings 曾就帳號共享給予正面看待，認為能讓觀眾成為愛用者，甚至帶動用戶數成長。**根據市場研究機構 Magid 的統計，約 33% Netflix 用戶與至少一人共享帳號與密碼。**【[2021/03/12, 科技新報](#)】

# Google地圖新增3大功能 提高用戶參與度

媒體放大鏡



Google將推出3項全新Google地圖功能，讓使用者可以輕鬆查看與分享在地推薦內容和資訊，並讓每個用戶都能參與更新Google地圖。

- 首先是僅在美國推出的**參與社群挑戰功能**，在接下來的一個月中，美國境內大多數的Android使用者可參與Google地圖的第一個全國性挑戰，一起累積有幫助的評論、相片和更新。
- 其次，接下來的幾週內，**Google將在Google地圖中推出一種全新內容類型「近期相片」**，讓使用者能輕鬆尋找與分享體驗和亮點。

第三，**Google地圖推出全新的電腦版沉浸式道路編輯工具**，讓使用者更方便回報道路變更。當使用者在maps.google.com上發現有道路遺漏，只要按一下側邊的「選單」按鈕，前往「編輯地圖」，並選取「道路遺漏」即可。【[2021/03/12, 聯合新聞網](#)】

## 去年電支消費854億元首度超越行動信用卡

國人支付習慣逐步改變，金管會統計，至去年底行動支付累計消費達新台幣4230億元，年增2407億元，增幅1.32倍；其中，電支O2O交易金額854億元，更是首度超越行動信用卡。

支付工具日新月異，金融監督管理委員會統計，至去年底，全部行動支付累計消費金額達新台幣4,230億元，相比2019年1,823億元，年增2,407億元，增幅1.32倍，成長快速。

銀行局副局長林志吉表示，隨著越來越多可使用行動支付的店家及場域出現，民眾已逐漸習慣使用載具消費，他更直指行動支付「用了就會愛上」。

若從5大行動支付消費金額來看，以電子支付O2O（Online To Offline，電子支付機構實體通路支付服務）854億元居首，年增492億元，增幅57.6%，更首度超過行動信用卡消費金額的689億元。【[2021/03/12, 經濟日報](#)】



# 國際視野





隨著TikTok迅速崛起，越來越多社群平台或應用程式也開始著重發展短影音，其對於行銷、付費廣告及社群商務有著一定的影響力，eMarketer針對以下幾個平台進行比較，看看目前各短影音平台在行銷市場上的位置。

## TikTok

隨著用戶在TikTok花費的時間逐漸增加，再加上其獨特的創作者行銷及付費廣告，TikTok成為目前短影音領域的行銷首選。尤其TikTok對Z世代有著強大購買推動力。TikTok目前在商務方面，積極將購物融入用戶體驗中。

## Instagram Reels

Instagram Reels的格式和購物模式是該平台至2020年來最大的賣點。作為創作者行銷和付費廣告的先驅，目前要吸引更多廣告主的興趣，受眾還有成長空間。

Instagram目前專注於加強購物功能，而Reels將扮演重要角色。2020年12月，平台開始讓全球的企業和內容創作者在Reels上標記產品。它還導入「觀看產品(View Products)」的按鈕，讓消費者可以在Reels上購買、儲存或了解更多的產品訊息。

## Snapchat Spotlight

Snapchat的短影音類型與TikTok及Instagram不同，每天透過現金支付獎勵表現最好的公開用戶。截止到2021年1月，每月活躍用戶數達到1億。但是目前尚無廣告機會，行銷及創造者合作的機會也少，而這應是Spotlight對行銷商應先優先考量的方向。目前，Spotlight不提供任何嵌入式購物功能。

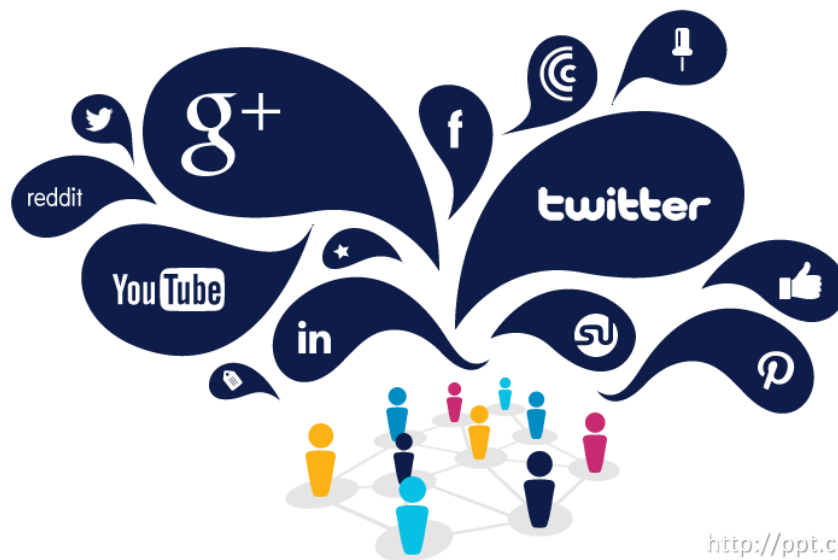
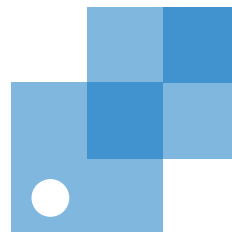
## YouTube Shorts

eMarketer希望YouTube積極向用戶和創作者宣傳Shorts，並提供創作者獲利機會，藉此吸引創作者持續使用該平台。Shorts還不包含付費廣告，eMarketer認為YouTube可能需要發布一種新的格式，該格式更適合行動裝置使用。

從2021年1月開始，Shorts開始測試一項功能，該功能使創作者可以標記其影音中的產品。觀眾可以點擊這些標籤來查看產品訊息以及相關影音，甚至可以購買那些產品。

New  
Idea

# 科技瞭望





COVID-19(新冠肺炎)疫情讓許多零售店被迫暫停營業，消費者改採線上購物取得美妝與時尚商品，促使業者借助人工智慧(AI)、擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)等數位技術，強化線上客戶體驗與掌握新商機，業者普遍認為沉浸式體驗有促成消費習慣改變的利基優勢。

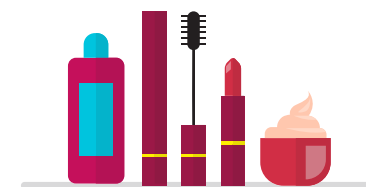
根據Immersive Technology與The VR/AR Association報導，**AI與虛擬技術引發消費者的好奇心、帶來新期待，美妝零售商的業績成長已開始受惠，IKEA與Nike、Gucci與Louis Vuitton等領導品牌商都在測試，新的網路解決方案無需使用特定應用程式即可展示沉浸式內容，廠商能針對有意的購買行為建立推廣活動而不會面臨技術門檻。**

廠商除了透過虛擬產品試用方式強化客戶接觸與銷量，也持續探索各種應用可能性，美妝品牌先鋒Chanel希望藉此風潮建立品牌科技領先的形象，2021年2月22日首先推出iOS版本、基於AI技術的掃描器app Lipscanner，由Chanel Makeup Creation Studio與CX Lab團隊開發演算法並經密集訓練。

使用者可掃描社群媒體貼圖、雜誌照片、自拍照等任何影像，再跟資料庫400多個唇膏色調中的特定顏色配對，Lipscanner的創新功能能快速、正確分析使用者的嘴唇結構，再據以將唇膏色彩精準、立體的虛擬塗布，而非僅是在指定區域上色，因此領先現有的其他虛擬試用工具。

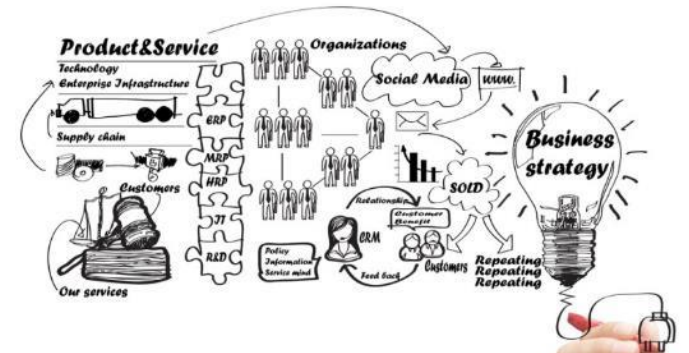
法國美妝集團萊雅(L'Oreal)在POS(points of sale)推廣Vichy與La Roche-Posay的產品，消費者掃描虛擬店面展示所提供的QR碼，就能從360度的互動體驗獲得商品資訊與使用建議，虛擬店面並提供Instagram濾鏡區讓消費者試用產品，此外還能取得專屬促銷折扣碼、抽獎贏取免費試用品等。

2019年12月全球美妝與時尚領導品牌Estee Lauder推出iMatch Virtual Shade Expert工具提供虛擬產品試用，讓透過數位方式接觸品牌的消費者成長1倍，並促成更高的品牌顧客轉換率與維繫率。美商Ulta Beauty透過專屬VR工具GlamLab擴大顧客接觸量達5倍，從全球封鎖後透過GlamLab試用粉底消費者人次破紀錄達到1,900萬。



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

# 天竺鼠車車-節目贊助卡專案



專案介紹



## 節目片頭+片尾贊助卡 🐹



呈現方式：由台視製作，將贊助客戶形象視覺剪輯成5秒贊助卡1支，  
置於「天竺鼠車車」NEXT ON前及下段節目NEXT ON前，**節目前後**強力曝光。  
\*贊助卡不可有商業訊息

播出位置：

| 贊助卡<br>(首支) | 《天竺鼠車車》<br>Next On | 《天竺鼠車車》<br>節目正片 | 贊助卡<br>(尾支) | 下一節目<br>NEXT ON |
|-------------|--------------------|-----------------|-------------|-----------------|
|-------------|--------------------|-----------------|-------------|-----------------|

執行範例：



## 節目預告+贊助卡 🐹



影片規格：「天竺鼠車車」promo15" + 客戶贊助卡5"

呈現方式：由台視製作，將贊助客戶形象視覺剪輯成5秒贊助卡1支，緊接在「天竺鼠車車節目預告」15秒後播出。

\*贊助卡不可有商業訊息

執行範例：



## 專案規格 🐹



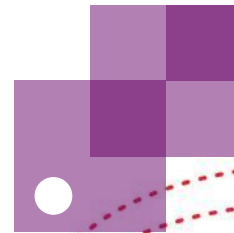
| 項目                  | 長度    | 頻道    | 內容 / 時段                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 總計             |
|---------------------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 《天竺鼠車車》<br>片頭、片尾贊助卡 | 5秒+5秒 | 臺灣電視台 | 台視運用客戶形象視覺剪輯製作一支贊助卡，於合作集數《天竺鼠車車》節目NEXT ON前及下段節目NEXT ON前，各放置一支5秒的「客戶贊助卡」。<br><br>合作1集《天竺鼠車車》「客戶贊助卡」播出時段：<br>週二：07:35全台首播 + 13:00 + 18:30 + 22:00 + 00:00 ▶5組<br>週三：08:00 + 13:00 + 18:00 + 22:00 + 00:00 ▶5組<br>週四：08:00 + 13:00 + 18:00 + 22:00 + 00:00 ▶5組<br>週五：08:00 + 13:00 + 18:00 + 22:00 + 00:00 ▶5組<br>週六：07:30 + 13:00 + 18:30 + 00:00 ▶4組<br>週日：07:30 + 13:00 + 23:45 ▶3組<br>週一：08:00 + 13:00 + 18:00 + 22:00 + 00:00 ▶5組 | 合作1集，<br>合計32組 |
| 《天竺鼠車車》<br>預告+贊助卡   | 15+5秒 | 臺灣電視台 | 每1集合作集數至少播出5檔次預告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 合作1集，<br>5檔次   |

### 【注意事項】

- 1.本專案確定合作並取得客戶素材後需5個工作日才可執行。
- 2.台視保留專案內容、呈現方式及播出時間之調整權利。
- 3.專案製作所需之素材予本公司，且同意授權電視台使用。
- 4.宣傳秒數與節目檔次不衝突。
- 5.專案製作物皆使用台視版權音樂及配音員等無須另計(含配音版權及配音費、錄音室費用)。

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.14 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 4.54 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 3.62 |
| 4   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.21 |
| 5   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 競賽綜藝    | 1.90 |
| 6   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片    | 1.88 |
| 7   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.63 |
| 8   | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇   | 1.54 |
| 9   | 這事有影嚨味王大食客        | FTV   | 資訊綜藝    | 1.45 |
| 10  | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖       | CTV   | 競賽綜藝    | 1.44 |
| 11  | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.30 |
| 12  | 1800航海王26         | TTV   | 卡通影片    | 1.22 |
| 13  | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.21 |
| 14  | 名偵探柯南             | CTS   | 卡通影片    | 1.17 |
| 15  | 加油美玲樂視C葉黃素蝦紅      | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.16 |
| 16  | 這事有影嚨好攝定          | FTV   | 資訊綜藝    | 1.15 |
| 17  | 醫學大聯盟Hi Q褐抑定      | FTV   | 競賽綜藝    | 1.10 |
| 18  | 幸福保衛戰愛妮雅化妝品       | FTV   | 競賽綜藝    | 1.05 |
| 19  | 錦衣之下2000          | CTV   | 大陸劇     | 0.95 |
| 20  | 錦衣之下2100          | CTV   | 大陸劇     | 0.88 |

有線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.53 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 2.49 |
| 3   | 超級夜總會甘味人生鹿后    | SANLI | 娛樂綜藝   | 2.40 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.51 |
| 5   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.32 |
| 6   | 未來媽媽i shine愛閃耀 | SL2   | 國語連續劇  | 1.21 |
| 7   | 女力報到好運到        | TVBSG | 國語連續劇  | 1.19 |
| 8   | 寶島神很大甘味人生鹿后    | SANLI | 知識資訊節目 | 1.02 |
| 9   | 少康戰情室          | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.99 |
| 10  | 非凡最前線          | UBN   | 財經資訊分析 | 0.95 |
| 11  | 女力報到愛情公寓       | TVBSG | 國語連續劇  | 0.94 |
| 12  | 2100燦爛的守護神鬼怪   | *SCC  | 韓劇     | 0.91 |
| 13  | 生生世世FORA福爾額溫槍  | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.89 |
| 14  | 在台灣的故事         | SANLI | 知識資訊節目 | 0.88 |
| 15  | 綜藝玩很大FORA福爾額溫槍 | SL2   | 娛樂綜藝   | 0.88 |
| 16  | 新台灣加油韓內心話沒說真   | SETN  | 新聞性質節目 | 0.87 |
| 17  | 2215天之蕉子一家人就妥定 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.86 |
| 18  | 正午最前線          | UBN   | 財經資訊分析 | 0.85 |
| 19  | 最前線新聞          | UBN   | 財經資訊分析 | 0.85 |
| 20  | 日本秘境有房好吃驚      | VLJP  | 資訊綜藝   | 0.84 |



## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.83 |
| 2   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 競賽綜藝   | 1.66 |
| 3   | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖       | CTV   | 競賽綜藝   | 1.44 |
| 4   | 名偵探柯南             | CTS   | 卡通影片   | 1.32 |
| 5   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片   | 1.21 |
| 6   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.14 |
| 7   | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片   | 0.99 |
| 8   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 0.97 |
| 9   | 1800航海王26         | TTV   | 卡通影片   | 0.96 |
| 10  | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇  | 0.89 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95    | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.30 |
| 2   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園    | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.18 |
| 3   | 航海王26          | TTV   | 卡通影片   | 1.91 |
| 4   | 天巡者大誠保險經紀人     | TTV   | 國語連續劇  | 1.89 |
| 5   | 安美諾美白修護綜藝玩很大   | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.74 |
| 6   | 全明星運動會大誠保險經紀   | TTV   | 競賽綜藝   | 1.63 |
| 7   | 1800航海王26      | TTV   | 卡通影片   | 1.35 |
| 8   | 我愛冰冰Show安美諾美白修 | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.16 |
| 9   | 名偵探柯南          | CTS   | 卡通影片   | 1.09 |
| 10  | 這事有影嘸味王大食客     | FTV   | 資訊綜藝   | 1.02 |

## 35-49歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇 | 3.36 |
| 2   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 競賽綜藝   | 2.95 |
| 3   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.77 |
| 4   | 天巡者大誠保險經紀人        | TTV   | 國語連續劇  | 2.43 |
| 5   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.27 |
| 6   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 2.22 |
| 7   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片   | 2.21 |
| 8   | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖       | CTV   | 競賽綜藝   | 1.83 |
| 9   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.58 |
| 10  | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.43 |

## 50歲以上

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園       | FTV   | 閩南語連續劇  | 8.93 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 8.08 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 6.58 |
| 4   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 娛樂綜藝    | 3.67 |
| 5   | 這事有影嘸味王大食客        | FTV   | 資訊綜藝    | 2.46 |
| 6   | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 2.15 |
| 7   | 這事有影嘸好攝定          | FTV   | 資訊綜藝    | 2.11 |
| 8   | 幸福保衛戰愛妮雅化妝品       | FTV   | 競賽綜藝    | 2.07 |
| 9   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片    | 1.95 |
| 10  | 加油美玲樂視C葉黃素蝦紅      | TTV   | 閩南語連續劇  | 1.88 |





## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.62 |
| 2   | 超級夜總會甘味人生鹿后  | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.18 |
| 3   | 1830烏龍派出所    | *SCC  | 卡通影片   | 1.04 |
| 4   | 2000燦爛的守護神鬼怪 | *SCC  | 韓劇     | 1.03 |
| 5   | 2100燦爛的守護神鬼怪 | *SCC  | 韓劇     | 0.97 |
| 6   | 世界翻轉中        | TVBSN | 新聞性質節目 | 0.75 |
| 7   | 1800烏龍派出所    | *SCC  | 卡通影片   | 0.71 |
| 8   | 歡樂智多星決戰海盜福爾額 | *SCC  | 競賽綜藝   | 0.69 |
| 9   | 1900女力報到愛情公寓 | TVBSG | 國語連續劇  | 0.66 |
| 10  | 寶島神很大甘味人生鹿后  | SANLI | 知識資訊節目 | 0.65 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.37 |
| 2   | 未來媽媽i shine愛閃耀 | SL2   | 國語連續劇  | 2.31 |
| 3   | 女力報到好運到        | TVBSG | 國語連續劇  | 1.43 |
| 4   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.38 |
| 5   | 寶島神很大甘味人生鹿后    | SANLI | 知識資訊節目 | 1.12 |
| 6   | 戲說台灣           | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.08 |
| 7   | 草地狀元甘味人生鹿后     | SANLI | 知識資訊節目 | 1.04 |
| 8   | 全明星運動會台塑石油95   | SL2   | 競賽綜藝   | 1.02 |
| 9   | 在台灣的故事         | SANLI | 知識資訊節目 | 0.93 |
| 10  | 女力報到愛情公寓       | TVBSG | 國語連續劇  | 0.92 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.74 |
| 2   | 未來媽媽i shine愛閃耀 | SL2   | 國語連續劇  | 1.52 |
| 3   | 女力報到好運到        | TVBSG | 國語連續劇  | 1.40 |
| 4   | 綜藝玩很大FORA福爾額溫槍 | SL2   | 娛樂綜藝   | 1.38 |
| 5   | 超級夜總會甘味人生鹿后    | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.26 |
| 6   | 2100燦爛的守護神鬼怪   | *SCC  | 韓劇     | 1.06 |
| 7   | 女力報到愛情公寓       | TVBSG | 國語連續劇  | 1.04 |
| 8   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.97 |
| 9   | 全明星運動會台塑石油95   | SL2   | 競賽綜藝   | 0.94 |
| 10  | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 0.90 |

## 50歲以上

| No. | Program Name  | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝    | 4.72 |
| 2   | 超級夜總會甘味人生鹿后   | SANLI | 娛樂綜藝    | 4.43 |
| 3   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣    | SANLI | 閩南語連續劇  | 3.53 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.45 |
| 5   | 戲說台灣          | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.11 |
| 6   | 生生世世FORA福爾額溫槍 | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.57 |
| 7   | 寶島神很大甘味人生鹿后   | SANLI | 知識資訊節目  | 1.46 |
| 8   | 2200愛妮雅超級紅人榜  | SANLI | 競賽綜藝    | 1.42 |
| 9   | 新台灣加油水情疫情襲小英  | SETN  | 新聞性質節目  | 1.40 |
| 10  | 呷飽末甘味人生鹿后     | SANLI | 美食、旅遊節目 | 1.28 |





# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.77 | 0.30   | 0.32   | 0.50   | 1.33  |
| TTV/台視 | 0.66 | 0.30   | 0.39   | 0.52   | 0.99  |
| FTV/民視 | 0.37 | 0.07   | 0.10   | 0.19   | 0.74  |
| CTS/華視 | 0.2  | 0.08   | 0.06   | 0.21   | 0.27  |

| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.48 | 0.19   | 0.19   | 0.47   | 0.75  |
| ET-N/東森新聞     | 0.42 | 0.15   | 0.19   | 0.32   | 0.70  |
| SETN/三立新聞     | 0.39 | 0.11   | 0.12   | 0.28   | 0.70  |
| FTVN/民視新聞     | 0.35 | 0.05   | 0.11   | 0.21   | 0.68  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.29 | 0.04   | 0.08   | 0.15   | 0.59  |
| UBN/非凡新聞      | 0.19 | 0.04   | 0.05   | 0.15   | 0.36  |
| NTVN/壹新聞      | 0.16 | 0.05   | 0.07   | 0.14   | 0.28  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.13 | 0.04   | 0.04   | 0.11   | 0.22  |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 多情城市宜蘭赫蒂法莊園    | FTV   | 5.14 |
| 2   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣     | SANLI | 2.53 |
| 3   | 天巡者大誠保險經紀人     | TTV   | 1.54 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 1.51 |
| 5   | 戲說台灣           | SANLI | 1.32 |
| 6   | 未來媽媽i shine愛閃耀 | SL2   | 1.21 |
| 7   | 女力報到好運到        | TVBSG | 1.19 |
| 8   | 加油美玲樂視C葉黃素蝦紅   | TTV   | 1.16 |
| 9   | 錦衣之下2000       | CTV   | 0.95 |
| 10  | 女力報到愛情公寓       | TVBSG | 0.94 |

新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 少康戰情室        | TVBS  | 0.99 |
| 2   | 非凡最前線        | UBN   | 0.95 |
| 3   | 新台灣加油韓內心話沒說真 | SETN  | 0.87 |
| 4   | 正午最前線        | UBN   | 0.85 |
| 5   | 最前線新聞        | UBN   | 0.85 |
| 6   | 呂讀台灣         | SETN  | 0.81 |
| 7   | 台灣最前線        | FTVN  | 0.80 |
| 8   | 錢線百分百        | UBN   | 0.80 |
| 9   | 新台灣加油        | SETN  | 0.79 |
| 10  | 世界翻轉中        | TVBSN | 0.75 |

綜藝類/全體

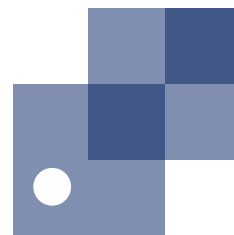
| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 4.54 |
| 2   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 3.62 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜          | SANLI | 2.49 |
| 4   | 超級夜總會甘味人生鹿后       | SANLI | 2.40 |
| 5   | 我愛冰冰Show安美諾美白修    | CTV   | 2.21 |
| 6   | 全明星運動會大誠保險經紀      | TTV   | 1.90 |
| 7   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 1.63 |
| 8   | 這事有影嘸味王大食客        | FTV   | 1.45 |
| 9   | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖       | CTV   | 1.44 |
| 10  | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 1.30 |

其他類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 三支雨傘標英才大陸尋奇    | CTV   | 1.21 |
| 2   | 呷飽未甘味人生鹿后      | SANLI | 0.80 |
| 3   | 型男大主廚          | SL2   | 0.61 |
| 4   | 直中職32年富VS中     | VLSPT | 0.56 |
| 5   | 詹姆士出走料理黑貓探險隊   | GTV-1 | 0.56 |
| 6   | 非凡大探索          | UBN   | 0.54 |
| 7   | 大胃女王吃遍日本       | VLJP  | 0.47 |
| 8   | 1300非凡大探索      | UBN   | 0.36 |
| 9   | 美鳳有約鮮一杯南非國寶茶   | FTV   | 0.34 |
| 10  | 1900詹姆士出走料理黑貓探 | GTV-1 | 0.34 |

**Dorian  
idols**

藝人動態





中職中信兄弟專屬啦啦隊Passion Sisters在台北舉辦春訓記者會，16名姊妹一同穿上新應援服裝亮相，也在會中頒發各類獎項給姊妹們，感謝她們這幾年的努力。(圖/中央社記者張新偉攝)



1.



2.



3.



4.

圖1：納豆與崙崙主持17LIVE《夢想Sing樂園》(圖 / 17LIVE提供)

圖2：2021中職開打誰是「嬌點」，啦啦隊女孩社群互動比一比：崙崙臉書跟IG粉絲互動數都是第一名。(圖 / 記者李毓康攝)

圖3：2021中職開打誰是「嬌點」，啦啦隊女孩社群互動比一比：粿粿的IG互動數遠高於臉書，互動熱度第三名。(圖 / 粿粿授權)

圖4：中信兄弟啦啦隊今年新加入的妮可(圖/記者廖振輝攝)



中華職棒32年在台南球場舉行開季宣告儀式，由中華職棒大聯盟會長蔡其昌（右4）與5隊的球員及啦啦隊代表共同舉行。

（圖/記者劉婉君攝）



如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

