

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2113**  
**03.22-03.28**





# 本期摘要

媒體放大鏡 2021年網紅行銷4大趨勢

國際視野 5G將有助於重新打造金融產業

科技瞭望 「虛擬總部」會是遠距工作的未來嗎？

專案介紹 Beauty美人圈-超商社團操作規劃

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



# 2021年網紅行銷4大趨勢

KOL Radar發布了「2021網紅行銷趨勢報告」，抓出了4大趨勢：

**趨勢1. KOC ( Key Opinion Consumer · 關鍵意見消費者 )**：與微網紅不同，KOC更強調網紅本身就是消費者，且更具「推薦感」。目前採用KOC策略的前三名產業為美妝、快速消費品與3C產品。

**趨勢2. YouTube影音內容當道**：YouTube不但是台灣最常使用的社群媒體，YouTube官方也指出，有81%的消費者認為YouTube會影響他們的購物決策，影音內容對於消費者的決策影響力不容小覷。

**趨勢3. 聲音社群**：KOL Radar也獨家與SoundOn合作，收錄2020年全年SoundOn平台上4,553檔節目，包含作者名稱、內容簡介與節目資料，發現目前podcast的節目仍較多為知識型，科技、創業、分析、投資的關鍵字出現的頻率相當高。

**趨勢4. 社群導購**：受疫情的影響，電商比過往更加熱門，KOL Radar跨Facebook、Instagram、YouTube平台，撈出了「團購」、「導購」等具有社群促銷關鍵字的貼文，發現自疫情後的貼文數量就直線上升，透過社群導購成為電商相當大的助力，也是網紅收益來源的提升。【[2021/03/23, 數位時代](#)】

## 2021最新4大數位趨勢



2020年因疫情關係，促成許多數位產業崛起，數位廣告投資的玩家以及玩法越來越多，2021年還有哪些趨勢和機會點呢？

**趨勢1. 5G時代**：5G技術除了關係到智慧型手機發展之外，也將帶動新一波的數位轉型、資料上雲趨勢。另外，5G也將影響行銷界常用於追蹤消費者活動軌跡的LBS (Location-Based Service)技術，提供廣告主更精準的消費者資訊。

**趨勢2. 顧客數據平台 (CDP, Customer Data Platform)**：直接與消費者對話，更了解顧客需求，是迎接DTC (Direct to Customer)時代企業必須掌握的課題；想做到DTC，就必須把握會員經濟、透過CDP管理會員名單。

**趨勢3. 內容為王**：內容形式包含短影音、限時動態等將持續發酵，提供創作者與品牌經營者一個新的創作管道。另外，這幾年企業社會責任CSR 與ESG(Environment, Society, Governance)越發重要，也將成為品牌經營內容之重點。

**趨勢4. 媒體效益評估指標更多元**：Google取消Cookies；APPLE將讓使用者自行決定是否要被各種APP追蹤IDFA (廣告識別碼；iOS的用戶編號)，使用者隱私保護的趨勢將直接影響數位廣告效益，因此，媒體效益的評估指標將不會再限於CPC、CPM等廣告購買成本，而是多方發展。【[2021/03/16, 數位馬克町](#)】

# 音樂總收入創新高 串流音樂貢獻6成



【[2021/03/24, yahoo! 新聞](#)】

根據《路透社》報導，IFPI在23日發布的《2021年全球音樂報告》中表示，全球錄製音樂總營收連續第6年成長，年增7.4%，達216億美元。年度暢銷歌手前5名分別是K-Pop男團BTS防彈少年團、小天后泰勒絲、饒舌歌手德瑞克、加拿大歌手威肯及怪奇比莉。

IFPI執行長摩爾說：「當這個世界與新冠疫情對抗時，我們不由地想起音樂有持久的力量，來安慰、治癒和振奮我們的精神。」IFPI表示，**串流音樂總營收增加19.9%，達134億美元，占全球錄製音樂總營收的62.1%，其中付費訂閱串流音樂總營收增加18.5%，到2020年底，付費訂閱的用戶數達到4.43億。**

## TrendForce：今年全球電視出貨將達2.23億台

根據TrendForce調查顯示，2021年全球電視出貨量預估將達2.23億台，年成長3.1%，**整體市場狀況除將延續去年宅經濟效應所帶動的買氣，還有新興國家需求逐漸成長的挹注。**

此外，**2020年歐洲盃足球賽及東京奧運將遞延至今年夏天舉辦，不論是否開放現場觀賽，皆有助於推升電視的需求。**

然而，電視面板價格從去年6月起漲至今仍持續走揚，加上整機組裝所使用的IC零組件也受到晶圓廠產能排擠而供應吃緊，價格連番大漲，其中指標性尺寸32吋的價格漲幅高達134%。

【[2021/03/24, 聯合報](#)】



# 用餐習慣大翻轉！Google 訂位量漲 10 倍



根據一份美國消費者調研報告指出，有高達 93% 消費者造訪店家前會先 Google 查看店家資訊，多數台灣民眾在用餐前漸漸習慣查看評價，尤其 Google 評論。【2021/03/17, 數位時代】

「既然客人吃飯前會先 Google，那我們何不開通 Google 訂位的服務呢？」服務近 4000 家餐廳的訂候位系統商 inline 台灣總經理蕭至瑋分享，「**比起服務初開通的月份，來自 Google 的總體訂位量翻升了 10 倍**，是一個相當驚人的數字。」

**用餐先訂位的習慣不僅已由打電話轉移成線上預訂，Google 訂位量強勢成長反映出的消費習慣轉變，分店遍佈全台的日式涮涮鍋涮乃葉（雲雀國際）也感受到了。**

在 inline 甫推出 Google 預訂之時便導入應用，涮乃葉行銷企劃部協理陳米華指出：「我們有一半的店 Google 訂位量平均月增幅超過 30%，其中半數在開通隔月更是翻倍成長，就不說火鍋季了，有單店 Google 訂位量直翻 5 倍。」迎合市場變化調整獲客策略，是拓展商機的不二法門。

## 串流社群平台17LIVE推動樂齡族也直播

全球高齡化人口比例不斷升高，串流娛樂社群平台17LIVE看準此人口結構，期提供樂齡族友善工作環境，在積極內容轉型的目標下，台港日三地都有越來越多樂齡族加入直播行列。【2021/03/23, 聯合報】

**高齡化社會所帶動的勞動市場型態轉變，與疫情影響加速個人化行銷時代來臨的相互作用下，著重才華、不受地域限制的直播產業，儼然成為樂齡族群的新型態就業選擇。**

為了使樂齡直播主能更加靈活運用個人才華，17LIVE也適時提供舞台，使樂齡族群能再度向世界展示自己，比如甫於3月15日圓滿落幕的台北時裝周-INF秋冬時裝秀，「配音界始祖」鐵孟秋爺爺就是穿著郭瑋設計師的衣服，受邀擔任看秀嘉賓；「優雅Food」老師更是入選17LIVE第一季潮人物，登上VOGUE三月號雜誌，侃侃而談直播間獨特的料理溫度。

# 報導指稱微軟有意收購Discord



在先前消息中，原本指稱包含微軟在內業者有意與Discord洽談收購事宜，但依照華爾街日報報導指稱，目前僅剩微軟與Discord有更進一步洽談，有可能會在下個月公布收購消息。

Discord創立於2015年，主要提供線上通訊服務，讓使用者能透過網路以文字、視訊與聲音方式聯繫，同時也能分享各類媒體與檔案，因此吸引不少用戶支持，目前已經在全球地區累積超過3億人規模，其中更累積不少遊戲玩家。

由於Discord創辦人Jason Citron過去也曾創立結合社群的遊戲平台OpenFeint，因此也讓Discord吸引不少玩家使用。微軟選擇收購Discord，或許是希望拉攏更多遊戲玩家，甚至有可能與Xbox平台整合。【[2021/03/28, 聯合報](#)】

## 「最孤獨怪手」迷因圖暴紅！萬人笑：全世界大排長榮

長榮海運貨櫃輪長賜號 ( Ever Given ) 23日起至26日仍擱淺在蘇伊士運河，導致其他艘貨輪只能動彈不得的在海面上「排排站」，影響國際航運。而長賜號旁河岸上的挖土機也成為網友關注的焦點，有網友形容那台是「最孤獨的挖土機」，還有網友發揮創意製作挖土機的搞笑迷因圖 ( meme )，留言稱全世界都在「大排長榮」，引起網友熱烈討論。

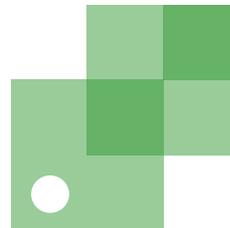
臉書粉絲專頁「台灣迷因」還製作迷因圖，形容該挖土機為「世界的希望」，迷因圖裡小挖土機拿著長賜號卡住的照片詢問大挖土機：「爺爺！這張照片是什麼」，大挖土機讓小挖土機坐下聽他說一個「偉大的故事」。



【[2021/03/26, yahoo! 新聞](#)】

Media  
trend

# 國際視野



# 5G將有助於重新打造金融產業



企業多年來一直致力於將數據操作轉移到雲端，而5G的低延遲、快速、及分散式開放網路架構將加速這種趨勢，並為金融產業創造機會，打造更靈活的工作團隊及工作空間。

根據美國銀行高層在2020年7月所接受的調查，5G和雲端計算將改善許多關鍵的技術。在排除實體資料庫的限制之後，企業可以透過軟體即服務 (SaaS) 和雲端運算來加速自動化流程和AI技術、提高加密和安全性，以及讓技術性投資運轉更靈活。而關鍵在於5G核心網路將減少數據和分析鏈上的延遲。

2020年11月，Capital One將數據基礎架構完全轉移到雲端。排除傳統硬體，透過雲端的強大運算能力，Capital One為其工程師提供了更大的靈活性來設計新系統和滿足現有需求。Capital One當時的技術副總裁Melanie Frank表示“從創新的角度出發，將所有資料都集結在雲端，為工程師打開了更多的可能性。”

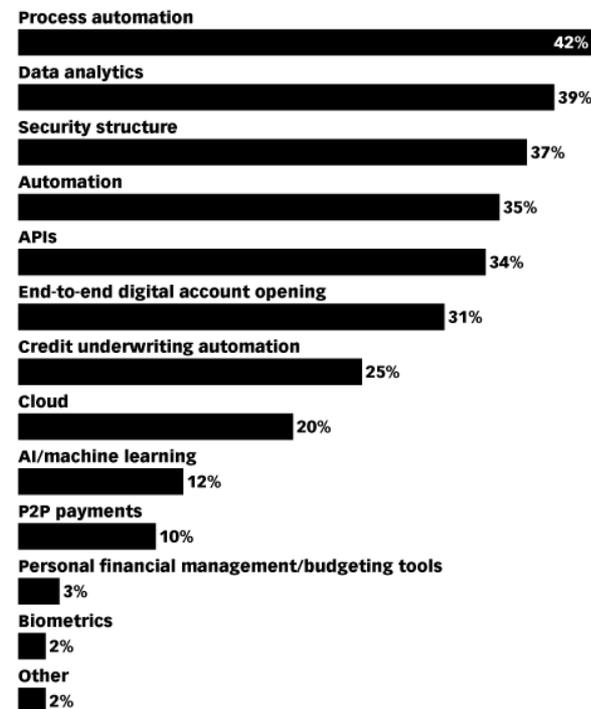
除了雲端運算，私有5G網路還可以透過替換實體電線和電纜，使辦公室更加模式化。因為安裝更快，能夠降低成本。

此外，在一個永久性遠端工作日漸普及的時代，雲端基礎架構能夠帶給人們比疫情爆發前更好的生活體驗。遠端的員工不僅能夠更輕鬆地交流資訊，還能參與更真實的虛擬會議。

虛擬實境會議室可以促成與遠端客戶之間的對話。在2019年，西班牙Santander銀行與西班牙電信Telefónica合作測試了5G相關的各種技術。該測試包括**虛擬實境會議室**，此技術能夠將來自不同辦公室的銀行員帶入同一個會議室空間。此概念也可以應用在遠端分行的客戶。例如，一家小型企業的老闆可以與負責的專業信貸員會面，而不必外出。

## Key Technologies for a Banking Institution According to US Banking Executives, July 2020

% of respondents



Source: Bank Director, "2020 Technology Survey" sponsored by CDW, Aug 31, 2020

258707

InsiderIntelligence.com

2020年7月  
美國銀行高層指出金融產業的關鍵技術

New  
Idea

# 科技瞭望



# 「虛擬總部」會是遠距工作的未來嗎？

為了解決人們在遠端工作中，缺乏社交而產生的疏離感，有些新創公司想幫各企業打造一個「線上虛擬總部」，讓每個同事都化身為虛擬角色，而不再只是視訊會議聯絡人清單上冷冰冰的名字。

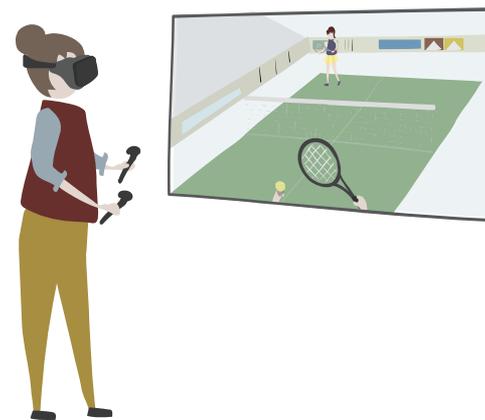
根據《Tech Crunch》報導，以 Gather 為例，它就是從零開始建構自家的視訊會議系統，為的就是能夠搭配內建空間音效（spatial audio）功能。也就是當你靠近某人時聽到更大聲的聲音，反之則越小聲，所以當用戶在虛擬總部中移動，離茶水間愈近，裡面的人在聊什麼就愈清楚，模擬在現實世界中「撞見」對方的感覺。

在 Gather 的虛擬總部中，還模擬了人們現實生活中的行為，像是以輕拍同事肩膀開始視訊會議，或是大家可以圍著虛擬的撞球桌，開始一場休息時間的遊戲；該平台也致力於添加一些客製化功能，像在桌上放療癒小物、養多肉植物，使用戶就像實際在佈置自己的辦公桌一樣。

IDE 是一家使用 Gather 虛擬總部，為教育工作者提供諮詢的公司。《華爾街日報》描述該公司的虛擬總部，內有公司副總經理坐在沙發區，與下屬討論專案，他豢養的牧羊犬在旁邊歇息著；附近有幾張辦公桌，幾名員工正努力工作；會議室中則有員工為在桌邊分享資訊；不遠處甚至有個海灘，IDE 的編輯正在海邊工作，因為他喜歡獨立空間，且他的工作也相對不需要協作。

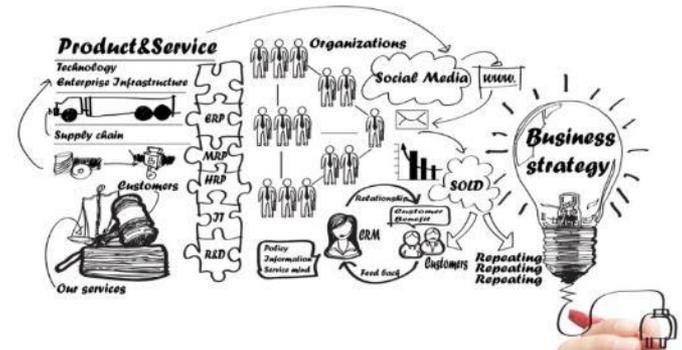
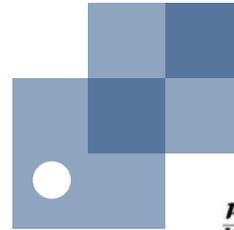
「這就像大家在線上遊戲世界中活動，但不是打怪，而是一起辦公。」《華爾街日報》如此形容。

不過 Gather 企圖不只如此，該公司執行長菲利浦（Phillip Wang）說：「除了辦公室，這個平台還希望可以開展各種活動，例如講座、團隊交流甚至是日常酒吧聚餐等。」值得注意的是，Gather 目前主要的營收來源，並非虛擬總部，而是各式各樣的虛擬活動。從 Gather 的官網，也可以看出該公司延伸場景的野心，它想將各種場景虛擬化，辦公室或許是最近的需求，但未來，家戶社區、學校，都是虛擬總部觸角所及之處。



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

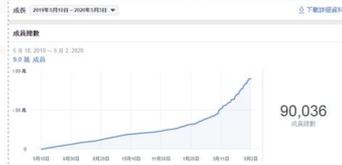


### 精準瞄準超商TA，成員爆炸性成長！

社團優勢1

**成長速度驚人，創社不到1年  
人數衝至9萬！**

人數成長沒有極限！



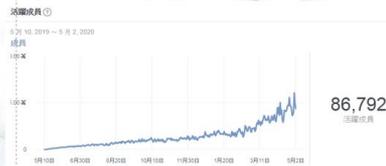
社團優勢2

**按讚留言互動極熱絡，  
零潛水粉絲！**

粉絲黏著度高達**96%** (女性占比92.8%)

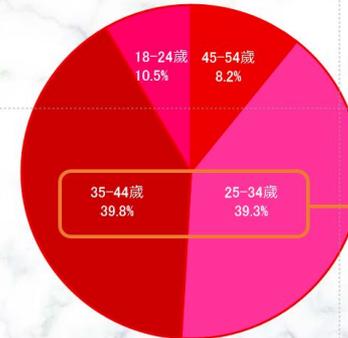
社友行動力超群，商品曝光率極高！

\*業界唯一「超商新鮮物、心得分享」類社團



### User Profile

全面網羅女性粉絲，  
深入各個年齡層！



➔ **超商忠實鐵粉**  
帶貨力、黏著度、散播力最高！

### 粉絲好評爆棚！社團大人氣單元

#### #小編搶開箱

最新、發燒商品買不買？  
小編帶你開箱不踩雷



開箱範例:湯圓大集合

熱度企劃！網友最好奇的新商品，小編影音開箱搭配編輯文章，真材實料全都看得到！

#### #夯話題風潮

超商最近夯甚麼？  
小編分享新潮話題，  
引發全網友跟風！



夯話題範例:氣炸鍋美食

流行企劃！版上講論話題超你知，帶動網友跟風潮，最新時事不落後！

#### #超商熱賣王

大家都在買什麼？最in掃貨美食，  
週邊報導，立刻引發社員揪團蓋樓  
瘋搶購！



超商搶貨範例:小熊維尼預購蓋樓

社團導入官網文章，報導最火紅的可愛、限量週邊內容，帶起蒐集控網友的掃貨風潮！

### PACKAGE

製作  
項目

Media	項目說明	數量	KPI
Beauty美人圈	☑ 超商社團議題貼文操作+贈獎	1則	-
	☑ 中獎素人心得分享貼文	1則	中獎者選出一名素人粉絲分享心得
	☑ 社團網友心得圖文授權廣播	-	-
	☑ 狂粉證言集結廣播文	1篇	PV 20,000

廣宣  
資源

	版位	規格	曝光數	檔次	備註
A	(FC+Mobile)內頁推薦閱讀廣告	編輯版位, 不過稿	400,000	1	3D 導廣編文
•	Beauty 超商社團 POST	-	-	2	則 社團發文2則, 小編會視產品屬性建議操作方向
•	Beauty 粉絲團 POST	-	Reach 50,000	1	則 導廣編文

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	4.96
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.37
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.17
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.15
5	航海王26	TTV	卡通影片	2.06
6	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.77
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.68
8	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	1.57
9	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.34
10	加油美玲樂視C葉黃素蝦紅	TTV	閩南語連續劇	1.20
11	這事有影嘸好攝定	FTV	資訊綜藝	1.20
12	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.15
13	醫學大聯盟Hi Q褐抑定	FTV	競賽綜藝	1.11
14	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.10
15	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
16	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.96
17	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.95
18	1300多情城市宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	0.94
19	1800航海王26	TTV	卡通影片	0.88
20	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.88

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.52
2	超級夜總會甘味人生鹿后	SANLI	娛樂綜藝	2.51
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.47
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.45
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.36
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.01
7	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	0.98
8	女力報到愛情公寓	TVBSG	國語連續劇	0.96
9	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	0.94
10	綜藝玩很大FORA福爾額溫槍	SL2	娛樂綜藝	0.93
11	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.93
12	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.93
13	寶島神很大甘味人生鹿后	SANLI	知識資訊節目	0.88
14	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.88
15	呷飽未甘味人生鹿后	SANLI	美食、旅遊節目	0.86
16	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.82
17	草地狀元甘味人生鹿后	SANLI	知識資訊節目	0.81
18	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.80
19	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.79
20	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.77

## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.67
2	多情城市宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.62
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.50
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.47
5	航海王26	TTV	卡通影片	1.18
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.96
8	加油美玲樂視C葉黃素蝦紅	TTV	閩南語連續劇	0.94
9	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	0.81
10	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	0.80

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	2.15
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.92
3	航海王26	TTV	卡通影片	1.88
4	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.80
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.42
6	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.40
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.96
8	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	0.95
9	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	0.88
10	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	0.86

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	3.36
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.75
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.59
4	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	2.54
5	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.99
6	航海王26	TTV	卡通影片	1.90
7	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.83
8	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.51
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.36
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.31

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	8.53
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.72
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.89
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.69
5	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	娛樂綜藝	2.41
6	航海王26	TTV	卡通影片	2.28
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.99
8	1300多情城市宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	1.98
9	這事有影嘍好攝定	FTV	資訊綜藝	1.91
10	醫學大聯盟Hi Q褐抑定	FTV	競賽綜藝	1.90

## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.54
2	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.81
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.77
4	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.76
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.74
6	Running Man	CTiV	競賽綜藝	0.72
7	綜藝玩很大FORA福爾額溫槍	SL2	娛樂綜藝	0.65
8	超級夜總會甘味人生鹿后	SANLI	娛樂綜藝	0.62
9	1100鴻門家宴盛美果醬	*SCC	美食、旅遊節目	0.61
10	歡樂智多星決戰海盜福爾額	*SCC	競賽綜藝	0.60

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	2.27
2	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.42
3	超級夜總會甘味人生鹿后	SANLI	娛樂綜藝	1.23
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.01
5	呷飽未甘味人生鹿后	SANLI	美食、旅遊節目	1.00
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.97
7	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.88
8	女力報到愛情公寓	TVBSG	國語連續劇	0.88
9	綜藝玩很大FORA福爾額溫槍	SL2	娛樂綜藝	0.87
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.87

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	1.81
2	綜藝玩很大FORA福爾額溫槍	SL2	娛樂綜藝	1.39
3	超級夜總會甘味人生鹿后	SANLI	娛樂綜藝	1.20
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.08
5	女力報到愛情公寓	TVBSG	國語連續劇	1.02
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.86
7	綜藝大熱門瘋狂經典小三美	SL2	資訊綜藝	0.86
8	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.79
9	草地狀元甘味人生鹿后	SANLI	知識資訊節目	0.77
10	呷飽未甘味人生鹿后	SANLI	美食、旅遊節目	0.76

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.90
2	超級夜總會甘味人生鹿后	SANLI	娛樂綜藝	4.62
3	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	閩南語連續劇	3.50
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.34
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	2.20
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.00
7	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.63
8	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	1.58
9	2215天之蕉子一家人就妥定	SANLI	閩南語連續劇	1.42
10	新台灣加油疆棉之亂眾星表	SETN	新聞性質節目	1.29

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.79	0.25	0.42	0.50	1.35
TTV/台視	0.72	0.42	0.40	0.57	1.03
FTV/民視	0.41	0.08	0.15	0.22	0.77
CTS/華視	0.18	0.06	0.06	0.21	0.25

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.50	0.22	0.19	0.51	0.77
ET-N/東森新聞	0.43	0.17	0.19	0.35	0.72
SETN/三立新聞	0.39	0.10	0.09	0.28	0.72
FTVN/民視新聞	0.36	0.06	0.12	0.22	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.04	0.06	0.13	0.46
UBN/非凡新聞	0.20	0.06	0.07	0.14	0.37
NTVN/壹新聞	0.16	0.05	0.06	0.15	0.26
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.02	0.04	0.11	0.22

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市宜蘭赫蒂法莊園	FTV	4.96
2	天之驕女蘿琳亞塑身衣	SANLI	2.47
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.45
4	戲說台灣	SANLI	1.36
5	加油美玲樂視C葉黃素蝦紅	TTV	1.20
6	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	0.98
7	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	0.96
8	女力報到愛情公寓	TVBSG	0.96
9	2215天之蕉子一家人就安定	SANLI	0.94
10	1300多情城市宜蘭赫蒂法莊	FTV	0.94

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.37
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.17
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.52
4	超級夜總會甘味人生鹿后	SANLI	2.51
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	2.15
6	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	1.77
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.68
8	綜藝新時代娘家益生菌強效	FTV	1.57
9	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	1.34
10	這事有影嘸好攝定	FTV	1.20

## 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.01
2	非凡最前線	UBN	0.93
3	正午最前線	UBN	0.88
4	最前線報告	UBN	0.82
5	最前線新聞	UBN	0.80
6	最前線直擊	UBN	0.79
7	新台灣加油	SETN	0.77
8	錢線百分百	UBN	0.74
9	台灣啟示錄	ET-N	0.73
10	台灣最前線	FTVN	0.73

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.15
2	呷飽未甘味人生鹿后	SANLI	0.86
3	直中職32年味VS中	VLSPT	0.58
4	直中職32年富VS中	VLSPT	0.57
5	型男大主廚	SL2	0.54
6	直中職32年統VS中	VLSPT	0.53
7	非凡大探索	UBN	0.48
8	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.43
9	食尚玩家2天1夜go ivenor	TVBSG	0.40
10	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.40

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

