

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2116
04.12-04.18





本期摘要

媒體放大鏡 奧運倒數100天 中華電首度全4K及VR轉播

國際視野 Facebook仿造Clubhouse能否成功?

科技瞭望 達美樂率先用「無人自駕車」外送披薩!

專案介紹 今周刊-企業廣編合作專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡

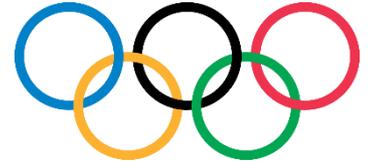


奧運倒數100天 中華電首度全4K及VR轉播

第32屆夏季奧運將於7月23日開幕，國家運動訓練中心今天舉辦「2020東京奧運倒數100天活動」，**中華電信將以MOD、Hami Video開創台灣先例，首度全4K頻道及VR轉播夏季奧運，包含兩個4K中文製播頻道、3個HD中文製播頻道、3個HD原音頻道及500小時以上隨選視訊（VOD）的賽事轉播。**

中華電信表示，MOD、Hami Video提供兩個4K中文製播頻道，頻道內容預計會以中華隊出賽項目為主，讓客戶觀賞黃金右臂鄭兆村、鞍馬王子李智凱、羽球女單球后戴資穎及中華隊選手的比賽畫面。

中華電指出，MOD及Hami Video預計於6月推出「奧運專區」，除了奧運賽事轉播外，也將會提供每日轉播賽程表、中華隊專區、獎牌榜、奧運快訊等資訊；還有500小時以上VOD，不僅可以輕鬆掌握所有賽事內容、賽程等資訊，更能無限次隨選隨看中華隊和全世界選手的賽事。【[2021/04/13, 中央通訊社](#)】



自媒體發燒 媒體類斜槓需求年增1.5倍



近年自媒體發燒，除了Youtube，近年Podcast、Clubhouse等更席捲台灣，成為資訊互動的新平台，也成了斜槓新選擇。接案平台 PRO360 達人網，統計 2021 年Q1需求量並與 2020 年Q1比較，**發現媒體類型的接案需求年增1.5倍，其中以空拍攝影增加最多，達3.6倍，歌唱表演也增加約3倍，縮時攝影增幅175%**，可見為了滿足大眾對影音內容的口味，自媒體也需要時刻精進，增加與以往不同更多樣化的內容。【[2021/04/14, 中時新聞網](#)】

MIC建議零售業皆須發展線上通路

資策會產業情報研究所 (MIC) 進行2020年網購消費者調查，已有52.9%的台灣消費者目前線上線下的購物頻率各半，18-25歲族群的網購比率更接近六成。觀測消費者網購行為，多數消費者仍習慣於純電商平台上網購，**不過隨著疫情加速線上購物蓬勃發展，將近三成消費者在網購時，會優先選擇實體零售網購通路，市場具發展潛力。**

調查發現，69%台灣消費者已習慣網購一般零售商品，如日常用品、生鮮雜貨、冷凍食品等，**且最大宗購物管道為實體零售網購通路 (35.9%)，超越純電商平台 (27.8%) 與第三方外送平台 (5.3%)**。資策會MIC表示，36-65歲族群更傾向使用實體零售網購通路購買日用雜貨，而18-35歲年輕族群透過第三方外送平台購買比率約10%，有高達85.6%民眾曾使用過非熟食外送服務，顯示非熟食外送市場商機可期。【[2021/04/14, 聯合新聞網](#)】

LINE購物首度發表《女力經濟消費洞察》

根據行政院主計總處資料顯示，去年 (2020年) 台灣女性勞動力參與率為51.41%，代表有越來越多的女性步入職場，女力經濟崛起，在LINE購物獲得印證。LINE購物觀察，用戶男女佔比分別為40%與60%，且女性消費人數是男性的2倍。

除整體購物人數遠超於男性之外，台灣用戶每日網購高峰為晚間9點至12點，其中，女性用戶停留時間較長，可能從9點就開始瀏覽商品，直到夜間12點才完成下單，而男性集中在晚間9點至10點，鎖定目標後就入手，**且比起男性，女性用戶平均每人帶走的LINE POINTS點數回饋，多了20%，顯示出女性的賺點實力驚人外，點數回饋對女性的吸引力更大。**



【[2021/04/19, 蘋果即時](#)】

全家奪超商App霸主 消費者在意這5大要點

資策會產業情報研究所 (MIC) 就進行了2020年實體零售消費者調查，調查結果顯示，消費者最常使用的四大零售通路App分別為「全家」、「全聯」、「新光三越」與「屈臣氏」。

在各個場域方面，便利商店通路以全家比例最高，其次依序為7-Eleven、萊爾富、OK mart與美廉社；超市/量販通路由霸主全聯居冠，其次依序為家樂福、Costco、大潤發與頂好；百貨商場通路則以新光三越比例最高，其次依序為SOGO百貨、遠東百貨、統一時代百貨與誠品生活；專賣店通路的前五名則依序為屈臣氏、康是美、寶雅、特力屋與IKEA。

而對於消費者而言，使用這些通路App時最在意那些功能呢？資策會調查顯示，前五名功能分別為集點兌換 (75.8%)、消費紀錄查詢 (52.9%)、行動支付 (43.5%)、寄杯服務 (32.6%) 與禮券兌換 (32.4%)。

資策會MIC產業分析師陳冠文表示，九成消費者曾使用實體零售通路App，仍有一成拓展空間，然而隨著各家App功能差異愈來愈小，消費者使用各家App的比重差異可能會愈差愈大，業者想提升App滲透率，可參考消費者痛點進行App調整與補強，除此之外，店員的合力推廣也很重要。【[2021/04/15, 數位時代](#)】

聲音市場的社群行為與聲量全分析！

本期Social Watch首先將透過網路聲量分析「聽Podcast」和「看YouTube」討論趨勢，觀察兩大媒體平台的閱聽行為、需求與討論焦點，並進一步剖析鎖定潛力平台Podcast的相關討論，研究分析Podcast產業2020年的聲量趨勢、熱點以及重點頻道，協助讀者了解Podcast聽眾的真實想法。【[2021/04/15, 行銷人](#)】



TikTok x 進擊的巨人跨界合作

TikTok 與進擊的巨人動畫最終章宣布首次跨界合作。官方合作挑戰賽進擊的巨人上線，和廣大粉絲一同見證本季最終章的到來。TikTok 進擊的巨人挑戰賽特別根據動漫角色和場景設計了三款官方道具特效，只要使用任一特效拍攝影片並標記 #進擊的巨人，就有機會獲得拿到官方週邊贈品。

【[2021/04/17, T客邦](#)】



擔心使用者反串看不出來 臉書嘗試為諷刺內容加標記

在網路上，我們時常看見許多刻意出現的「反串」與諷刺性內容，例如一篇精心打造的文章或「偽新聞」，透過帶有諷刺性意味的寫作手法，通常能表達出幽默、觀點，或者使人留下更為深刻的印象。

但是，由於諷刺文學本身也算是一種「口是心非」，雖然是有著相當藝術手法的寫作體裁，但同時也屬於假訊息、假資訊的一種。因此，這類反串文章將非常考驗消費者的媒體識讀能力。

Facebook 最近正在嘗試一種全新方式，來幫助使用者分辨諷刺性內容，方法是在貼文內追加附註，讓閱讀者明白該篇文章的來源、作者或內容，是否帶有諷刺、反串或幽默性質，藉此辨明哪些消息為真實、正確的新聞資訊，減少混淆與不必要的爭議。



【[2021/04/11, T客邦](#)】

Media
trend

國際視野





Facebook近期宣布幾項新的社群語音功能，直接對戰Clubhouse。新的三項主要功能為：1. 一個幾乎完全複製clubhouse的語音聊天室，稱為Live Audio Rooms (Facebook Messenger Rooms影音聊天功能的延伸) 2. podcast播放器 3. 一種新的短語音格式，稱為Soundbites。

Facebook這社群巨頭測試這項語音功能已經至少一個月。這些年來，這一直是Facebook的慣用手法：如果買不到它，就複製它，但不見得每次都能成功。社群語音是否成功，對於Facebook可能還存在著很大的變數，原因如下：

- **隨著Twitter和LinkedIn的加入，社群語音領域變得擁擠。**而且Facebook的語音功能要到今年夏天才會推出，導致其他競爭對手的優勢是可以更早被使用。
- **隨著各地因疫情採取的封鎖政策逐漸結束，這股熱潮也逐漸放緩。**根據Sensor Tower的數據，2月Clubhouse的下載量為960萬，但到3月僅剩270萬，下降了72%。Clubhouse近期被預估有40億美元的價值，證明人們對它仍然感興趣，但因隔離檢疫而導致的爆炸性成長的日子可能隨之結束。
- 就podcasts來說，Facebook很難趕上Spotify，**Spotify在podcast聽眾方面儼然已成為美國市場的領導者。**Spotify 在過去幾年中花費了數億美元來加強podcast產品，它也融入了人們的收聽習慣和設備，如車內觸控螢幕和智慧型手錶。除非Facebook 希望透過購買獨家podcast的版權來投資，否則很難想像它能與Spotify抗衡。

但Facebook現在最大的優勢是擁有眾多的群組，群組可以幫助解決Clubhouse遭遇的問題。**因為無法搜索的關係，因此很難在Clubhouse上找到圍繞著某個主題的房間。**Facebook透過將直播語音房間Live Audio Rooms與現有群組串聯起來，可以避免掉這個問題，這不僅有利於用戶，也能為行銷人員帶來好處，他們可以藉此找到與品牌相關的房間。Facebook社群語音對行銷人員的賣點，首先取決於能否吸引大量的用戶使用新的語音功能。鑑於社群語音已經是一種難以行銷的形式，因此廣告客戶在平台實施社群語音策略之前，可以先觀察Facebook在社群語音上的計畫及策略。

New
Idea

科技瞭望



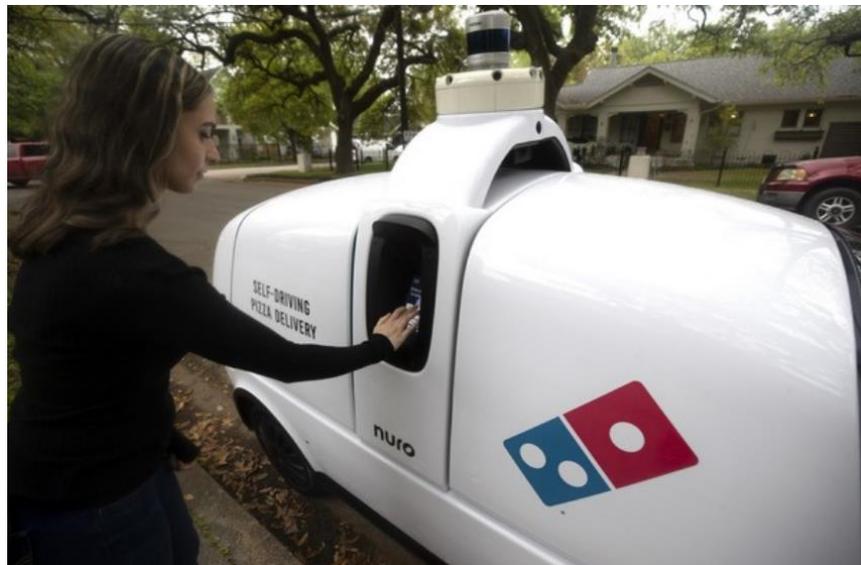
達美樂率先用「無人自駕車」外送披薩！

你能想像以後沒有披薩外送員，改用自動駕駛車送貨到府的情況嗎？達美樂 (Domino) 德州Woodland Heights分店本週就以Nuro R2自動駕駛車開始外送披薩，成為美國首款獲得上路許可的無人外送車，而對當地消費者來說，更棒的是不用再付給外送員小費了。

達美樂表示，該地區使用線上訂購的客戶可選擇自動外送披薩，接著便會透過簡訊告知Nuro R2無人外送車的位置，當無人外送車抵達後，只要輸入購買Pin碼，外送車就會打開車門交付披薩。

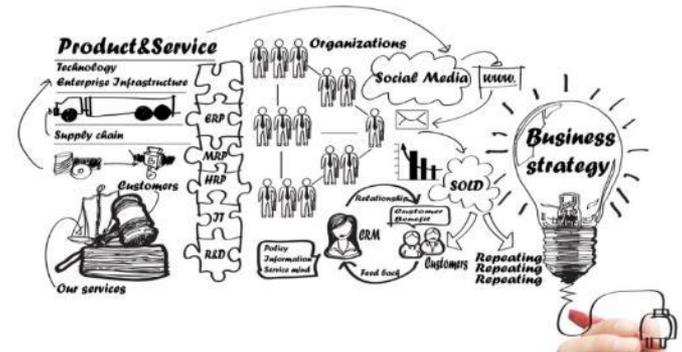
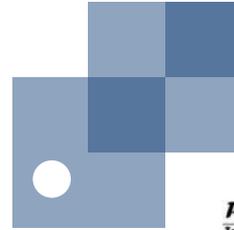
目前這項自駕車外送服務僅限達美樂德州Woodland Heights分店，不過達美樂認為這將會帶給顧客新的外送體驗，並且持續優化整套無人外送流程。

達美樂並不是唯一使用無人外送車的公司，早在2018年美國零售連鎖企業Kroger便與Nuro 進行日常用品自動配送，並在亞利桑那Scottsdale與德州休士頓進行測試，Kroger後來也與Walmart建立合作關係，只能說未來無人外送車將會越來越普遍。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



今周刊 策略規劃 | 廣編規格 | 宣傳計畫 | 專案費用

你要找的顧客，都在這裡

高黏著度

90%

90% 以上用戶
變異之深入互動
(10%網站跳離率)

高含金量

60%

60% 以上讀者
年收入超過百萬

高社經地位

40%

40% 以上讀者為
企業高層或負責人

今周刊 策略規劃 | 廣編規格 | 宣傳計畫 | 專案費用

今周刊

5100 萬單月網站總流量
1600 萬單月訪客數
32 萬網站會員數
104萬 Facebook 粉絲數
20 萬 LINE 好友數

官網版位曝光

手機網站露出

FB 推播

導流至企業廣編

今周刊 策略規劃 | 廣編規格 | 宣傳計畫 | 專案費用

示意	位置	版位	尺寸	格式	輪播	天數	預估曝光數	預估點擊率
P2	PC文章頁	焦點大橫幅	970*250<50K	JPG/GIF	3R	14	260,000	0.02%-0.25%
P3	PC文章頁	黃金特區	300*250<50K	JPG/GIF	3R	7	90,000	0.02%-0.20%
M2	MB文章頁	黃金特區-上	300*250<50K	JPG/GIF	3R	7	550,000	0.25%-0.50%
M3	MB文章頁	黃金特區-文中	300*250<50K	JPG/GIF	3R	14	1,000,000	0.15%-0.30%
F1	FB 塗鴉牆	圖文PO文	1200*628<100K & 橫 20字內 & 文100字內	JPG & TEXT	N/A	1	20,000 (觸及數)	1.5-4%

今周刊 策略規劃 | 廣編規格 | 宣傳計畫 | 專案費用

項目	位置	規格	數量	預估效益
紙本廣編	雜誌	1.42*28cm 2.客戶提供完整排版元素，今周刊負責美編設計完稿	1期	每冊發行14萬本
數位廣編	官網全平台	1.主圖：1200*900<100K 2.標題：少於20字；副圖：少於50字；內文：少於1500字	1套	Ext. PVs=5,600 /
	MOBILE	1.文章黃金特區-上 (300*250<50K)*1週 2.文章黃金特區-文中 (300*250<50K)*2週	1套	Ext. Imps=1,920,000 /
	FB	圖文 PO文(1200*628<100K & 橫20字內 & 文100字內)*1則		
總計				

注意事項

1. 本方案為標準套餐組合，使用期間為即日起至2021/08/30。
2. 上述所有素材由客戶提供，今周刊不作任何增刪調整，為規格以外之需求均另報價，總於上述第6個工作天完成進稿。
3. 上述宣傳資源為按標準法企業廣編，版位無法操作他用，如有規格以外之需求均另報價。
4. 走期結束後，文章網址將持續保留12個月。
5. 廣編適應於今周刊全平台閱讀，並支援瀏覽器最新版本，不支援其他瀏覽器或舊的瀏覽器版本所產生的瀏覽問題。

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.86
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.26
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.05
4	航海王26	TTV	卡通影片	1.94
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.93
6	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.85
7	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	娛樂綜藝	1.78
8	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.42
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.39
10	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.22
11	這事有影嘍古醇寶新型態益	FTV	資訊綜藝	1.15
12	醫學大聯盟川晟生技千酵素	FTV	競賽綜藝	1.06
13	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.05
14	加油美玲樂視C葉黃素蝦紅	TTV	閩南語連續劇	1.04
15	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.99
16	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.96
17	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.94
18	繁華映照孤城閉	CTV	其他節目	0.88
19	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
20	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.84

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.42
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.32
3	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	2.00
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.43
5	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	1.21
6	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	1.03
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.01
8	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	國語連續劇	1.00
9	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.93
10	2215天之蕉子	SANLI	閩南語連續劇	0.86
11	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.86
12	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.86
13	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.85
14	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	0.85
15	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.83
16	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.83
17	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.78
18	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.76
19	1230天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	0.76
20	金曲星舞台	SETN	新聞性質節目	0.75

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	2.28
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.89
3	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.32
4	航海王26	TTV	卡通影片	1.24
5	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	0.98
6	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.92
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.83
8	1800航海王26	TTV	卡通影片	0.81
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.79
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.77

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.18
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.06
3	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.85
4	航海王26	TTV	卡通影片	1.83
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.29
6	1800航海王26	TTV	卡通影片	1.26
7	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	娛樂綜藝	1.24
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.16
9	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.09
10	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	0.93

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	3.39
2	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	2.55
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.39
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.26
5	航海王26	TTV	卡通影片	1.76
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.67
7	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.62
8	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.55
9	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	娛樂綜藝	1.36
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.25

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.33
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.45
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.85
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.25
5	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	娛樂綜藝	2.83
6	航海王26	TTV	卡通影片	2.32
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.98
8	這事有影嘸古醇寶新形態益	FTV	資訊綜藝	1.90
9	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.85
10	醫學大聯盟川晟生技千酵素	FTV	競賽綜藝	1.72

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.39
2	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.08
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.99
4	戀愛是科學蓓朵娜粉鑽瓶	SL2	國語連續劇	0.89
5	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.77
6	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.75
7	歡樂智多星決戰海盜福爾血	*SCC	競賽綜藝	0.69
8	全明星運動會台塑石油95	SL2	競賽綜藝	0.66
9	食破天驚2	YOYO	外片	0.60
10	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	0.59

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.34
2	2215天之蕉子	SANLI	閩南語連續劇	1.42
3	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	1.30
4	110年全中運選手之夜	SANLI	歌唱音樂	1.15
5	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	1.03
6	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.02
7	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.97
8	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	國語連續劇	0.91
9	綜藝大熱門台塑石油95	SL2	資訊綜藝	0.91
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.83

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.56
2	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	國語連續劇	1.20
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.00
4	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.89
5	綜藝大熱門台塑石油95	SL2	資訊綜藝	0.83
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.82
7	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	0.77
8	食破天驚2	YOYO	外片	0.73
9	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	0.72
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.70

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.43
2	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	3.69
3	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	3.52
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.44
5	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	1.94
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.93
7	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	1.47
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.33
9	金曲星舞台	SETN	新聞性質節目	1.32
10	台灣NEXT	ET-N	新聞性質節目	1.28

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.79	0.40	0.40	0.46	1.35
TTV/台視	0.66	0.33	0.45	0.54	0.93
FTV/民視	0.40	0.1	0.18	0.21	0.76
CTS/華視	0.19	0.06	0.1	0.21	0.26

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.50	0.21	0.19	0.51	0.77
ET-N/東森新聞	0.46	0.17	0.18	0.37	0.77
SETN/三立新聞	0.39	0.10	0.13	0.29	0.71
FTVN/民視新聞	0.37	0.05	0.11	0.23	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.04	0.08	0.13	0.46
UBN/非凡新聞	0.20	0.06	0.05	0.13	0.39
NTVN/壹新聞	0.16	0.05	0.06	0.15	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.08	0.03	0.10	0.25

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.86
2	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	2.42
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.43
4	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	1.21
5	加油美玲樂視C葉黃素蝦紅	TTV	1.04
6	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	1.00
7	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	0.94
8	2215天之蕉子	SANLI	0.86
9	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	0.85
10	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	0.80

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.26
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.05
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.32
4	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	2.00
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	1.93
6	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	1.85
7	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	1.78
8	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	1.42
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.39
10	這事有影嘸古醇寶新型態益	FTV	1.15

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	非凡最前線	UBN	1.03
2	少康戰情室	TVBS	1.01
3	正午最前線	UBN	0.93
4	台灣啟示錄	ET-N	0.86
5	台灣最前線	FTVN	0.85
6	最前線新聞	UBN	0.83
7	錢線百分百	UBN	0.83
8	最前線報告	UBN	0.78
9	關鍵時刻	ET-N	0.76
10	金曲星舞台	SETN	0.75

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.96
2	呷飽未	SANLI	0.73
3	美食按個讚	UBN	0.58
4	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.57
5	型男大主廚	SL2	0.53
6	詹姆士出走料理黑貓探險隊	GTV-1	0.44
7	大陸尋奇精選	CTV	0.39
8	非凡大探索	UBN	0.39
9	1300美食按個讚	UBN	0.38
10	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.36

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

