

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2118
04.26-05.02





本期摘要

媒體放大鏡 電視台內容三大類的「影響力」延續術

國際視野 實體商店零售業在5G時代的轉變

科技瞭望 日本百貨引進AR 賣場還有數位更衣室

專案介紹 播蝦popo xiaxia-廣告合作專案

收視調查

Media
news

媒體放大鏡



電視台內容三大類的「影響力」延續術

電視台內容分為三大類：「新聞」、「綜藝」及「戲劇」，他們各自的「影響力」延續術和IP變現能力，又是什麼？

新聞〉中天轉戰線上，費心經營「粉絲經濟」：中天新聞自下架52台，開始轉戰YouTube後似乎有意開始經營「粉絲經濟」，在播報過程中開放觀眾斗內，並會即時生成感謝榜，主播也會口頭感謝互動外，經常在節目上cosplay或是「邊吃邊播」，早在2月初、被撤照不到半個月，網友的抖內總金額突破300萬元，穩居台灣第一名的寶座；但如今成長力道明顯減緩。

戲劇〉聯名品牌，民視《娘家》豬腳創5,000萬元業績：在台灣，戲劇最多只能去做一些「延伸應用」。像是三立透過自家的電商平台電購，販售影劇聯名商品，如《一家人》聯名益生菌、《天之驕女》聯名瘦身飲……另以本土劇打出一片天下的民視，曾經一度開賣旗下熱門鄉土劇《娘家》豬腳，就賺下5,000萬元業績，維持民視營運的績效。

綜藝〉打造「超級IP」，開發新生意：至於類型最多元的綜藝節目，方式則相當多元：商品置入、景點置入、周邊商品、策展……等等。像是TVBS的經典節目《女人我最大》、《食尚玩家》圈起了自主電商，做起販售實體商品的生意；三立的《全明星運動會》，則把實境節目上升到賽事等級，開放賣票入場，讓節目跟觀眾有進一步連結。【[2021/04/28, 數位時代](#)】

奧斯卡收視創新低！觀眾不再愛看頒獎典禮？

第 93 屆奧斯卡金像獎頒獎典禮上週才剛落幕，不過民調公司尼爾森 (Nielsen) 從數據發現，奧斯卡頒獎典禮收視率創下新低，有 1,040 萬人觀看，比去年的 2360 萬名觀眾相比減少近 56%，代表越來越少人看奧斯卡這類的大型頒獎典禮。另外，18 至 49 歲的成年人 (即廣告商認定的主要受眾群) 將該典禮評分為 2.12 分，比 2020 年下降 60%。

不只奧斯卡受到衝擊，去年 9 月艾美獎也創下收視率史上新低，僅吸引 510 萬人觀看，比前一年減少 14%；今年的奧斯卡頒獎典禮觀眾減少，也可能受疫情衝擊、電影院關閉一年有關，因為這次的電影候選名單幾乎不主流，減少觀眾的吸引力。

另外一部分人認為，近年來金球獎、MTV音樂錄影帶大獎 (VMA)、告示牌音樂獎、美國鄉村音樂獎等無數頒獎典禮在電視上播出，觀眾感到疲乏，即使是最具權威的奧斯卡獎、葛萊美獎，也就不那麼吸引人了。【[2021/05/03, 科技新報](#)】

年輕族群不喜歡等電視廣告、受獎人在典禮上發表政治性言論，也可能是收視率下滑的主因之一。最後，收視率下滑也可能跟觀眾的收看方式改變有關，因為尼爾森數據不包含串流媒體的觀看數據。串流媒體分析師 Dan Rayburn 認為，每一種串流媒體服務都有不同方式，報告有多少人觀看特定的電影、節目或直播，所以很難在平台之間或傳統媒體間進行比較。



蘋果公司旗下串流音樂服務Apple Music今天推出「城市排行榜」新功能，結合播放次數和當地流行指數，列出受到當地聽眾喜愛的前25首歌曲，旨在凸顯當地文化和獨特的音樂場景。

蘋果表示，一般的音樂排行榜僅根據播放次數對音樂進行排名，而Apple Music的城市排行榜結合播放次數和當地流行指數，協助用戶發現全球音樂和當地音樂趨勢。

每天更新的城市排行榜位於Apple Music的「排行榜」頁面，用戶可以透過「瀏覽」或「搜尋」頁面進入，也可以讓Siri播放當地的城市排行榜。例如只需說「嘿Siri，播放台北最熱門歌曲」，即可播放台北的榜單。用戶還可以增加喜歡的城市排行榜到他們的音樂資料庫，下載上榜歌曲並與朋友分享。【[2021/04/27, 聯合新聞網](#)】

KKBOX 強化Podcast生態圈

中華電信 (2412) 轉投資的亞洲聲音社群品牌KKBOX強化Podcast生態圈，推出「點、線、面」三大計畫。

KKBOX統計，去年8月推出Podcast服務以來，已有超過8,000檔節目，3月整體播放總數比2月上升50%，每人聆聽平均時長從40分鐘升高到1小時，Podcast產業持續活躍成長。

為協助Podcast創作者，首先與網路媒體合作，與戲劇導演聚焦社會議題，重點推薦全新獨家內容；並扮演仲介線路，導入版權音樂提供給Podcaster在節目中穿插使用，以「音樂嵌入」新功能，導入7,000萬曲庫創造Podcast與音樂雙贏。

另外，為扶持Podcast產業生態圈，在台北東區打造Podcast錄音室，未來將推出培育Podcast產業人才的系列計畫。【[2021/04/27, 經濟日報](#)】



Facebook 推出 Spotify 迷你播放器

社群平台 Facebook 今年將積極發展聲音產品，不僅已經揭露 Soundbites、Podcast、Live Audio Rooms 3 大產品方向，現在更結合 Spotify，在動態消息上提供迷你播放器。

在 Spotify 上的串流音樂、Podcast 節目過往就能分享到 Facebook 的動態消息或限時動態上，與更多朋友分享自己喜愛的音訊內容。現在 Facebook 更深入整合 Spotify，在動態消息上推出迷你播放器。一鍵播放可直接在 Facebook 上享受 Spotify 的音樂，無須離開 Facebook 介面、另外跳至 Spotify App；這樣的呈現方式過去就已提供 Apple Music、KKBOX 等服務，目前應是 Spotify 獨家使用。此外，即使您繼續向下瀏覽動態消息上的其他貼文，音樂仍會繼續播放，迷你播放器則會顯示在畫面下方。

首次使用 Facebook 上的迷你播放器時，需要用戶允許「連接」Spotify 帳號。一旦音樂播放結束，Spotify 將像往常一樣隨機播放其他音樂，免費用戶也會聽到置入的 Spotify 廣告。【[2021/04/27, 科技新報](#)】

想要 Facebook 免費嗎？官方要求用戶允許追蹤數據

隨著 Apple 的 iOS 14.5 作業系統正式上線，也同步帶來了許多用戶最想要的功能「App 追蹤透明度 (App Tracking Transparency)」，這項功能要求應用程式開發商們，在沒有獲得用戶允許的情況下，不得以任何形式追蹤用戶數據。

而長期依賴收集用戶數據為生的 Facebook 與 Instagram 現在想到一個方式，就是在應用程式偵測到 iOS 用戶已經更新到 iOS 14.5 時，會跳出訊息、並要求用戶讓他們可以繼續收集你的數據，以協助這兩個應用程式得已繼續提供「免費」服務。

事實上，過去 Facebook 的業務模式，有很大一部分就是透過收集、販賣用戶數據給其他應用程式、服務作為精準廣告投放；一些小型的企業可以使用 Facebook 的廣告投放服務，精準地將自己的產品投放到特定客戶眼前。但如果已經更新到 iOS 14.5 作業系統的用戶決定不再讓 Facebook 繼續收集數據，那麼 Facebook 就很難再依靠數據來將這些個性化的廣告投放到用戶上。【[2021/05/03, 科技新報](#)】

LINE Bank開業6天 開戶數逾4萬戶超越樂天

國內第二家純網銀LINE Bank上週四下午正式對外開行，據金管會銀行局統計，截至今天下午三點半，開戶數已超過4萬戶，1月初開業的樂天銀行，截至3月底開戶數也達到3.6萬戶。

LINE Bank在4月22日開行，主打最快6分鐘完成開戶，未料當天下午開放申請後系統就頻頻當機，許多民眾無法完成開戶申請，LINE Bank表示是因開戶人數過於踴躍、系統超載，直到當天晚間10時才修復。

據銀行局統計，截至4月27日下午三點半，LINE Bank開戶數共4萬2974戶，其中以允許客戶用其他銀行帳戶、他行信用卡及自行信用卡開立的第三類帳戶4萬1817戶最多；而在1月19日就開業的樂天銀行，截至3月底開戶數也達3萬6905戶。【[2021/04/27, 聯合報](#)】



SK-II不只賣保養品，還拍起了電影

SK-II 的電影工作室SK-II STUDIO 再度出品新作——VS「改寫命運」動畫系列。這是SK-II 首次以動畫與真人結合的系列電影，將著眼點放在更大的社會議題上，詮釋每位女性都擁有「改寫命運」的力量，鼓舞女性勇敢做出自己的選擇。



VS「改寫命運」動畫系列分別講述了多位與命運抗爭的女性運動員的故事，有VS「顏論」的中國游泳運動員劉湘，有VS 規則的短板職業衝浪選手馬西娜·梅達，有VS壓力的乒乓球選手石川佳純，有VS 機器的羽毛球運動員高橋禮華、松友美佐紀，有VS 網暴的體操運動員西蒙·拜爾斯，以及VS 極限的日本女子排球隊。影片從不同主題去探討她們在社會中所承受各種壓力，並將壓力投射成為她們心中的「怪物」，讓她們在動畫中與心魔做抗爭，從而展現她們是如何把握住自己命運的。

據悉，此次VS「改寫命運」動畫是由SK-II STUDIO 攜手Imaginary Forces、Passion Pictures、Platige 和C3X TYO 等頂尖製作團隊的新作，以嶄新創意演繹品牌理念。【[2021/05/03, 品牌癮](#)】

Media
trend

國際視野





2020年雖然不少商店面臨到破產、倒閉和大規模裁員的噩夢，但一些零售公司實際卻是表現不錯的。供應鏈、產品、系列服務、庫存以及客戶服務等一直是Walmart、Target、and Best Buy等大型零售商成功的關鍵。其他公司，像是Apple、lululemon athletica、Nike和Starbucks，則致力於透過數位整合、順暢購物流程等創新的商店體驗，去迎合因疫情而造成的社會疏離和防疫所產生的「新常態」。

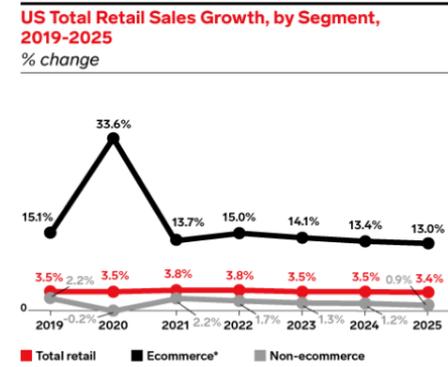
eMarketer預測，美國零售業的整體銷售將在2021年開始恢復，同比增長3.8%達到\$ 5.856兆美元。繼2020年大幅成長33.6%之後，今年電商銷售額將放緩至13.7%。實體零售業將從2020年的衰退0.2%反彈至2021年的成長2.2%。

2021年的實體零售經驗看來，商店必須能夠適應快速變遷的條件，而技術將是這種靈活性的關鍵。例如，根據Periscope By McKinsey的一項調查，在疫情剛開始流行的期間(2020年3月至2020年6月)，美國消費者對行動支付和行動應用程式訂購的興趣明顯的增加。甚至有一小部份民眾對AR感興趣，想將AR用於產品試穿和產品訊息（佔16%）。

eMarketer的《2021年零售業的未來》報告涵蓋了以下趨勢：

- 實體零售將採用數位技術，並將更注重數位氛圍和社區驅動的體驗，使零售變得更具吸引力。零售商可以利用 5G 的頻寬行動裝置，使商店更具體驗性和順暢度。
- 點擊、收集、無現金結帳、無接觸支付和數位標籤將簡化店內交易。隨著行動裝置成為零售商和消費者銀行帳戶之間的接口，5G的頻寬和低延遲將發揮作用。
- 「未來商店」開發與擴展，將隨著Amazon Go等的數位優先零售體驗變得越來越普及。這些商店將利用5G的寬頻和延遲性以及邊緣運算服務，來支持庫存和支付系統的電腦視覺技術。

整體看5G與零售業：零售商主要重點將放在COVID-19後環境造成店內體驗的演變過程，因為數位世界和實體間的界限越來越模糊。已經習慣於線上購物、影音串流和社群媒體的消費者也開始與外送平台和實體店接洽。5G的啟用將為實體與數位間帶來許多有趣的機會。

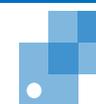


2019-2025年
美國整體零售商的成長

New
Idea

科技瞭望





日本連鎖百貨伊藤洋華堂(Ito Yokado)在2021年4月23日對外公開大幅改裝後重新開張的新店面，新店面強調送舊布新及防疫非接觸，而最吸引人之處就在大幅引進AR技術，堪稱該公司1920年創業以來的創舉。

大幅引進AR技術的伊藤洋華堂分店，是日本神奈川縣大和市的大和鶴間店，設置位置在1樓與3樓，提供次世代的消費娛樂服務；另外2樓女性內衣賣場也有數位化試穿室，雖非AR但也是數位化技術。

其中最吸睛的設備，是該公司稱為V Mirror的AR顯示器，3樓的全身型V Mirror內建700種服飾與多種書包的資料，消費者只要自己或自己小孩站在V Mirror前，攝影機就能在當事人的相片上重疊穿上某款衣服或背上某個書包的樣貌，不用拿一大堆服裝書包換穿換背。另外，1樓的化妝品賣場則有小型版的V Mirror，坐在前方便可顯示化妝後樣貌，不需要櫃台人員近距離服務，省事同時防疫。

但V Mirror技術有個弱點，內衣賣場一來不能公開顯示當事人穿內衣後的樣子，二來女性內衣穿上後須調整，因此採用互動式全身鏡，消費者穿上後還能以影片方式教導如何調整內衣，讓衣服穿得更舒服，同樣以減少防疫期間接觸為重點。

百貨公司重點之一是兼顧家長與兒童的需求，V Mirror滿足家長需求，兒童需求則是在3樓的玩具與遊樂區，本來兒童遊樂區是有一堆沙粒或塑膠球的運動空間，不過伊藤洋華堂引進稱為Toylo Park的3D顯示技術，能在空中浮現流星或海浪的影像，也能讓紙張上畫的東西3D化，彷彿進入魔法世界。

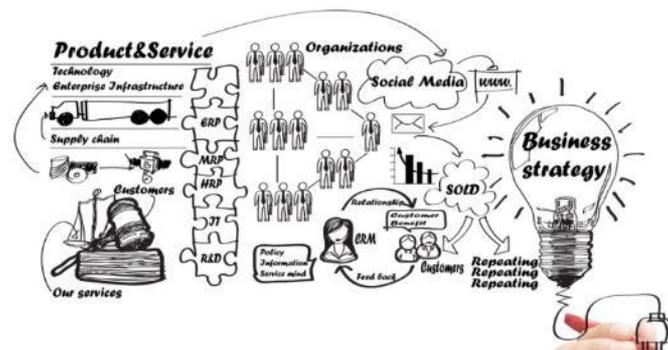
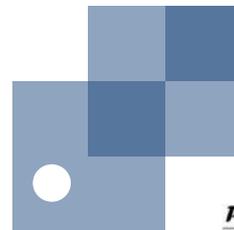
雖然目前有些遊樂園已經引進VR顯示，但通常需要戴眼鏡，Toylo Park目前不要求小孩戴顯示器或眼鏡，顯示效果可能比頭戴VR顯示器差一截，但能提高安全性及互動性。

伊藤洋華堂執行董事兼生活型態事業部長梅津尚宏表示，V Mirror與Toylo Park目前還在測試階段，需視客戶反應進行修改，再決定是否推廣到其他店面。



Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>





Podcast

Popoxiaxia's podcast
Midi Yang 楊士弘
EP. 25 (on-going)
<https://popoxiaxia.link.to/Podcast>

Apple podcasts
Taiwan, Music #1
Taiwan, All Podcasts #34
China, Music #83

Spotify
Taiwan, Music #8
Taiwan, Art & Entertainment #15

Product placement
Energy Drink "PowerBOMB"

The Dark Forest
Joanna Wang & Stephen Rong
EP. 18 (on-going)
<https://reurl.cch0yd5i>

Apple podcasts
Taiwan, True Crime #1
Taiwan, All Podcasts #23
China, True Crime #1
China, All Podcasts #195

Spotify
Taiwan, Top Podcasts #142

357 Random Time
KuanChan熊仔 & 617
EP. 2 (on-going)
<https://617kumachan.link.to/podcast>

Apple podcasts
Taiwan, Leisure #1
Taiwan, All Podcasts #20
China, Leisure #147

Spotify
Taiwan, Top Podcasts #73

neon-love
Joanna Wang 王若琳
EP. 6
<https://link.to/neonlove-podcast>

Apple podcasts
Taiwan, Comedy #2
Taiwan, Comedy Interviews #1
Taiwan, All Podcasts #17
China, Comedy Interviews #33

Spotify
Taiwan, Top Podcasts #89

popoxiaxia's Podcast

播蝦 節目線介紹 Podcast/Video

說說說說你愛音樂



節目
簡介

口播
廣告

社群
曝光

由創作歌手Midi楊士弘擔任節目DJ，用又ㄛ一尤又鬧的聽覺體驗，帶給你最新音樂推薦、別處聽不到的歌曲製作/企劃/宣傳等幕後秘辛，以及歌手、製作人等音樂人的獨家專訪。



嘉賓 韋禮安、黃大謙、熊仔、閻奕格、張語嘍、蔡佩軒、noovy、黃宇寒、青春愛消遣等

Joanna's Podcast neon-love

播蝦 節目線介紹 Podcast/Video

愛情霓虹燈



節目
簡介

口播
廣告

社群
曝光

致敬民國60年代創刊的筆友雜誌「愛情青虹燈」的期間限定Project《愛情霓虹燈》——節目共有三個單元：愛情霓虹燈信箱、來信必答、徵友自介，皆由網友投書，並由主持人Joanna王若琳化身電台DJ，為你搭起愛情與友誼的橋樑！



嘉賓 魏如萱、丹妮媿姐、J.Sheon、屁孩Ryan、梁心頤、奇哥、馬念先、88顆芭樂籽-阿強、水源路希子

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.75
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.85
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	3.36
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	2.15
5	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.65
6	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	娛樂綜藝	1.61
7	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.58
8	航海王26	TTV	卡通影片	1.37
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.25
10	醫學大聯盟川晟生技千酵素	FTV	競賽綜藝	1.13
11	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.08
12	加油美玲保濟堂酵素王	TTV	閩南語連續劇	1.07
13	這事有影嘸古酵寶新型態益	FTV	資訊綜藝	0.97
14	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.96
15	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.94
16	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
17	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	0.87
18	黃金年代	CTS	歌唱音樂	0.85
19	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.83
20	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.80

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.92
2	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	2.55
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.53
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.53
5	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	1.26
6	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	1.23
7	搶救台灣早象	TVBSN	新聞性質節目	1.14
8	正午最前線	UBN	財經資訊分析	1.08
9	最前線報告	UBN	財經資訊分析	1.00
10	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.00
11	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.97
12	2215天之蕉子	SANLI	閩南語連續劇	0.95
13	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	0.94
14	最前線新聞	UBN	財經資訊分析	0.93
15	最前線直擊	UBN	財經資訊分析	0.93
16	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.87
17	2200超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	0.86
18	錢線百分百	UBN	財經資訊分析	0.84
19	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	國語連續劇	0.83
20	新台灣加油手銬腳鐐女師風	SETN	新聞性質節目	0.82

無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.63
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.35
3	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.29
4	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.26
5	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.22
6	航海王26	TTV	卡通影片	1.15
7	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.08
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.89
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.82
10	加油美玲保濟堂酵素王	TTV	閩南語連續劇	0.74

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.78
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.74
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.70
4	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.68
5	航海王26	TTV	卡通影片	1.15
6	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	1.15
7	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	0.99
8	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	0.94
9	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	0.88
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.84

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	3.01
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.21
3	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	2.09
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.00
5	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	娛樂綜藝	1.87
6	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.86
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.69
8	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	國語連續劇	1.51
9	航海王26	TTV	卡通影片	1.47
10	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	1.17

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.32
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.96
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	6.05
4	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	娛樂綜藝	3.78
5	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	娛樂綜藝	2.27
6	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	競賽綜藝	1.98
7	幸福保衛戰愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.88
8	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.84
9	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.79
10	醫學大聯盟川晟生技千酵素	FTV	競賽綜藝	1.78

有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.78
2	搶救台灣早象	TVBSN	新聞性質節目	1.25
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.95
4	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.73
5	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	0.72
6	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.70
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.67
8	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.66
9	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.63
10	戀愛是科學蓓朵娜粉鑽瓶	SL2	國語連續劇	0.61

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	2.91
2	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	2.01
3	2215天之蕉子	SANLI	閩南語連續劇	1.42
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.38
5	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	1.33
6	2200超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	1.14
7	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.12
8	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	1.08
9	綜藝大熱門瘋狂經典台塑石	SL2	資訊綜藝	1.04
10	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	國語連續劇	0.80

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.96
2	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	1.16
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.07
4	搶救台灣早象	TVBSN	新聞性質節目	0.97
5	綜藝大熱門台塑石油95	SL2	資訊綜藝	0.94
6	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.89
7	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	國語連續劇	0.89
8	日本秘境住人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.84
9	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.83
10	綜藝大熱門瘋狂經典台塑石	SL2	資訊綜藝	0.80

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.78
2	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	娛樂綜藝	4.52
3	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	4.13
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.56
5	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	閩南語連續劇	1.98
6	小康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.91
7	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	閩南語連續劇	1.58
8	搶救台灣早象	TVBSN	新聞性質節目	1.57
9	1230天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	閩南語連續劇	1.46
10	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	1.39

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.78	0.32	0.37	0.45	1.37
TTV/台視	0.7	0.30	0.50	0.52	1.02
FTV/民視	0.41	0.12	0.16	0.19	0.77
CTS/華視	0.22	0.1	0.14	0.24	0.29

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.54	0.27	0.23	0.54	0.81
ET-N/東森新聞	0.44	0.13	0.16	0.37	0.74
SETN/三立新聞	0.41	0.09	0.14	0.32	0.74
FTVN/民視新聞	0.37	0.05	0.12	0.22	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.05	0.07	0.15	0.43
UBN/非凡新聞	0.19	0.02	0.05	0.14	0.36
NTVN/壹新聞	0.19	0.07	0.08	0.18	0.30
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.04	0.05	0.13	0.27

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	4.75
2	天之驕女ONEBOY冰鋒衣	SANLI	2.92
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.53
4	戲說台灣家後紅麴磷蝦油	SANLI	1.26
5	加油美玲保濟堂酵素王	TTV	1.07
6	戀愛是科學大誠保險經紀人	TTV	0.96
7	2215天之蕉子	SANLI	0.95
8	生生世世FORA福爾額溫槍	SANLI	0.94
9	1300多情城市蘿琳亞塑身衣	FTV	0.87
10	女力報到愛情公寓台塑石油	TVBSG	0.83

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.85
2	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	3.36
3	超級夜總會萬士益冷氣	SANLI	2.55
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.53
5	我愛冰冰Show安美諾美白修	CTV	2.15
6	飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖	CTV	1.65
7	綜藝新時代鮮一杯南非國寶	FTV	1.61
8	全明星運動會大誠保險經紀	TTV	1.58
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.25
10	醫學大聯盟川晟生技千酵素	FTV	1.13

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	非凡最前線	UBN	1.23
2	搶救台灣旱象	TVBSN	1.14
3	正午最前線	UBN	1.08
4	最前線報告	UBN	1.00
5	少康戰情室	TVBS	1.00
6	最前線新聞	UBN	0.93
7	最前線直擊	UBN	0.93
8	錢線百分百	UBN	0.84
9	新台灣加油手銬腳鐐女師風	SETN	0.82
10	台灣最前線	FTVN	0.81

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.94
2	呷飽未	SANLI	0.69
3	型男大主廚	SL2	0.49
4	直中職32年樂VS中	VLSPT	0.47
5	直中職32年富VS中	VLSPT	0.46
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.45
7	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.42
8	美食按個讚	UBN	0.38
9	就是這味ONEBOY冰鋒衣	SL2	0.38
10	詹姆士出走料理黑貓探險隊	GTV-1	0.36

W e l c o m e

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

