# Media Drive Bulletin
# 宏將週報

**Vol.2122**
**05.24-05.30**

Media Drive
宏 將 傳 媒

http://ppt.cc/R5bpJ

# 本期摘要

| | |
|---|---|
| 媒體放大鏡 | OTT填補有線電視用量奏效 中嘉寬頻用戶增 |
| 國際視野 | 廣告支出在電子商務平台快速成長 |
| 科技瞭望 | 虛擬辦公正夯！聊八卦談公事超有臨場感 |
| 專案介紹 | 社區EiP-抗疫廣告專案 |
| 收視調查 | |
| 網路觀察 | April 2021 |

Media news

# 媒體放大鏡

http://ppt.cc/wFOS4

# OTT填補有線電視用量奏效 中嘉寬頻用戶增

**國家通訊傳播委員會(NCC)公布2021年第一季有線寬頻用戶數據，截至第一季底為止全台有線寬頻使用戶數約600萬戶，相較去年同期成長3%，其中有線電視寬頻用戶數因品質與價格皆具備競爭力，成長動能強勁，中嘉以高品質高CP值寬頻產品強攻，2021年第一季寬頻用戶數較去年同期增長12%，亮眼成績遠超過市場表現**；1G寬頻用戶數更較去年同期成長6倍，拉升每用戶平均收入(ARPU)繳出漂亮成績單。

據NCC統計，隨著OTT等多元收視的興起，家戶影音娛樂需求持續增加。Home+中嘉看準市場趨勢，近年聚焦寬頻服務與影音娛樂推展，以消費者需求為首要考量，持續大手筆投資網路建設、提升服務品質及產品多樣化； 2019年領先同業推出1G高速寬頻且全經營區100%供裝，去年再推「Home+ tv」4K智慧機上盒應戰，攜手多家串流影音業者與系統台，整合寬頻、數位有線電視與OTT影音娛樂於一體，自推出以來每季都有超過2倍的成長；此外Home+中嘉包月影音(SVOD)訂戶數相較去年也有倍數成長，顯示在有線電視本業以外的寬頻產品、影音服務之經營已有明顯效益。【2021/05/26, 中時新聞網】

# 愛立信：台灣5G用戶每週追劇 比4G戶多3.5小時

愛立信發布截至目前全球最大規模的5G消費者研究，「成就更好5G的5大關鍵」（Five Ways to a Better5G）報告，調查台灣、美國、中國、韓國等全球26個市場，呈現13億智慧型手機用戶和2.2億5G用戶的意見。

這項研究顯示，**5G帶動消費者出現新的使用行為，台灣5G用戶每週在高品質串流影音上花費的時間比4G用戶多達3.5小時，增幅高達37%，相較於全球5G用戶平均增加的1小時高出不少。**

此外，**與4G用戶相比，台灣5G用戶每周平均多花0.5小時在雲端遊戲上**，而全球用戶平均增加的時數高達2小時。在虛擬實境（VR）應用程式上，全球5G用戶每週平均使用時間增加1小時，而台灣5G用戶則增加0.5小時。此外，有22%的台灣5G用戶在升級5G後，減少在家中和其他地方使用手機連結Wi-Fi，比全球平均高出2個百分點。

然而，全球有高達70%的5G用戶對於市面上可供使用的5G創新服務和應用程式並不滿意，台灣更有高達74%的5G用戶期待更多的創新服務，**台灣消費者願意為數位創新加值服務的5G資費方案多付40%以上的費用，比起全球消費者平均願意多付20%至30%的比例高出許多**。【2021/05/28, 經濟日報】

# 疫情催化電視追劇漸成主流 串流影音成長

隨著疫情愈趨嚴峻狀況下，民眾待在家的時間越來越多，而追劇消磨時間便成為疫情當下主要的新生活模式。**而家戶中的「電視」除了看電視頻道，隨著串流影音的普及，「電視」更是觀看串流影音的聰明新選擇**。除了傳統的電視頻道以外，現代人也傾向於透過電視觀看更為多元的串流影音節目，諸如 Youtube、OTT 串流影音，都已成為日常習慣。

本土串流影音龍頭「LiTV 立視線上影視」也觀察到，近期因為疫情升溫，LiTV 400 台電視頻道的觀看時數一口氣成長七成，除了看電視新聞的需求暴增，LiTV 串流影音的成長亦不容小覷，不僅戲劇、電影觀看時數成長超過三成，在停課影響下，兒童、動漫影片的觀看時數更成長超過四成。

根據消費者市調公司 AMPD 與 Engagement Lab 在 2020 年的調查，**台灣 15 歲以上的上網人口中，有 95% 以上的人使用了網路上帶廣告的免費影音服務，使用付費影音服務的人數也高達 41%，而每個家庭更平均每月付了 375 元在影音服務上。**在多個家庭成員可同時使用電視觀看影音節目的狀況下，如何選購合適的電視及 OTT 串流影音搭配方案，成為現代家庭的新考量。【2021/05/31, 鉅亨新聞】

# 《火神》收視破天荒飆4.39 奪「五冠王」

【2021/05/31, 自由時報】

公視、myVideo聯手出品的消防職人劇《火神的眼淚》於上週六（29日）迎來大結局，首播平均收視創下3.87，劇中江宜蓉去醫院探望林柏宏的橋段更創下收視高峰4.39，收視人口數達139.63萬人，奪下週六全國收視冠軍，myVideo持續坐穩週冠軍寶座，最終回直播觀看次數更較上週成長超過2倍，全集累積至今已有近3百萬人給予此劇高度肯定，而Netflix也奪得排行榜第一，中華電信MOD上架當日即空降戲劇館人氣第一名，LINE TV上架僅一天即衝到當日流量Top3，成為用戶熱搜第一名，**在電視與各大OTT平台表現出亮眼成績奪得「五冠王」頭銜，PTT臺劇版更是一度突破5000人同時在線討論結局播出，韋禮安的片頭曲〈因為是你〉與江美琪的片尾曲〈繞〉也持續維持在KKBOX即時排行榜1、2名，蔡銀娟導演的Podcast特輯也在KKBOX上熱播。**

# 居家防疫不能見親友最大困擾 逾三成瘋影集

「台灣高齡化政策暨產業發展協會」(以下簡稱高發會)及「五六七八久社會企業」共同進行了「壯世代居家防疫生活大調查」，以了解「壯世代」（Strong Generation）在此期間所從事的「休閒活動」，以及居家防疫中「最困擾的事」。

**30.6%的壯世代以「追劇」作為「殺時間」的主要活動，22.7%的人選擇「上網（包括聊天）」、16.3%透過「閱讀」、8.1%從事「室內運動」，還有3%忙著打牌**，有18.3%的壯世代選擇「其他」，包括做家事、帶小孩等等或是任何其他活動。

「追劇」方面，調查還發現，台劇「天之驕女」、「多情城市」、近期很夯的「火神的眼淚」，韓劇「黑道律師文森佐」，美劇「魔鬼神探」等等，都是壯世代的熱門選擇！

調查也顯示，「壯世代」們宅在家同時伴隨著一些困擾，像是「活動都停止、不能見朋友」比例最高，高達28.5%，顯示壯世代還是需要透過聚會來聯絡親友的感情。9.1%的人覺得最大的困擾是一直在煮飯；6.1%覺得容易和家人吵架；還有3%覺得小孩太吵！【2021/05/24, 大紀元】

**※「壯世代Strong Generation」泛指台灣嬰兒潮世代的三、四、五年級生，也是一項首創的行動宣言，力圖取代「老人」、「銀髮族」等等所有現行對高齡者的負面稱呼。**

# 居家辦公有什麼好處跟壞處？提高工作效率的小技巧

【2021/05/28, 數位馬克町】

社群平台Twitter總公司宣布，未來員工可以自己決定希望在辦公室或是家中辦公，這代表有些員工將永遠不用再回到辦公室工作，也意味著**居家辦公、無辦公室化將不再是為了防堵疫情的短暫政策，而是可能成為未來的企業發展趨勢**。

**若員工能夠透過在不同地點的遠距辦公，可以增加企業對於員工工作的調度彈性**，例如，需要輪班的企業可以隨時調度不同地區的員工，甚至雇用不同國家的員工，以滿足企業24小時營運的需求。不過，**WFH的運作成功與否仰賴員工的自律性**，若員工在家中無法順利完成工作，可能就要考慮實施不同的管理方法。在家辦公的工作者，可以透過哪些方式提高工作效率呢？**(詳細內文請點選：數位馬克町)**

# Netflix有大動作 可能跨足串流遊戲服務

知名線上串流影音平台Netflix，受惠於新冠肺炎（cvoid-19）疫情，收益頻頻攀升，外媒報導指出，近期Netflix可能進軍遊戲領域，並預計採用與Apple Arcade的模式。

外媒《Forbes》報導指出，近期Netflix預計招募遊戲相關領域高階主管，外界推測Netflix可能正進軍遊戲領域，其中最有可能的是循Apple Arcade的模式，其次則是將影音與遊戲融為一體打造互動式遊戲節目。

Netflix 發言人並沒有否認這個說法，**同時強調很願意提供給用戶更多具互動式的影音娛樂，各界推測Netflix在這個時間點可以大幅提升用戶的黏著度，也預期帶動新用戶數的成長**。【2021/05/25, CTWANT】

NETFLIX

# Spotify 新推出有聲書訂閱、虛擬音樂會

面對串流音樂市場的激烈競爭，Spotify 在發表無損音質 Spotify HiFi 的服務後，陸續推出多項新功能以及全新內容，包括為 **Apple Watch 用戶提供離線播放、攜手 Storytel 提供有聲書訂閱、首度線上舉辦虛擬音樂會**等等。【2021/05/24, 科技新報】

在 Apple Watch 上不僅可以使用原生的《音樂》App 播放音樂，若為 Apple Music 的付費訂閱用戶，還能播放儲存至 Apple Watch 上的音樂與 Podcast，現在 Apple Watch 上的《Spotify》App 也支援這樣的離線播放功能。

Spotify 也投入有聲書的音訊內容，宣布與 Storytel 集團成為合作夥伴，計劃將其 5 萬多本有聲書提供 Spotify 用戶聆聽，但這部分並非直接提供給 Premium 付費訂閱用戶，有興趣者則要另外付費訂閱。

除此之外，Spotify 在整合加入 Podcast，並購買節目在其平台上獨家播放後，還將首度線上舉辦虛擬音樂會，在現今疫情肆虐全球的時刻，讓熱愛音樂的歌迷仍能線上參與演唱會演出。

Media trend

# 國際視野

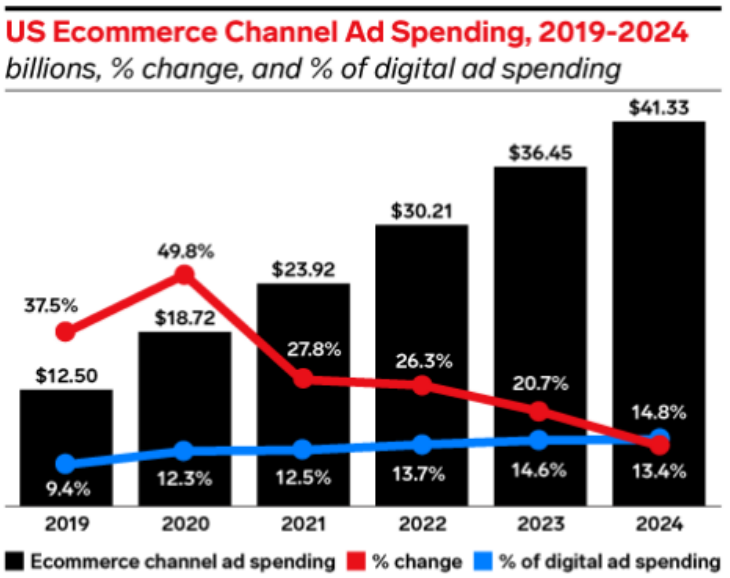
# 廣告支出在電商平台快速成長



疫情是影響整體經濟和社會加速數位轉型的因素之一。去年零售額大幅成長推動了數位廣告的支出，並提振數位廣告的前景。

其實在疫情之前，**電商平台的廣告版面就吸引廣告商的大量關注，尤其是在民生消費品（CPG）等行業**，在看到亞馬遜成功的案例後，零售商也希望能為其業務添加新的高利潤收入來源。亞馬遜已經成為美國第三大數位廣告銷售商，這主要歸功於電商資產的佈局，然而包括Walmart、Target和 eBay 在內的公司也一直在發展類似的業務。

疫情推動電商的銷售，其中包含向數位雜貨店購物，因而促使美國電商平台的廣告成長至 49.8%。截至去年年底，以電商為主要活動的物業廣告占美國數位廣告支出的 12.3%，高於 2019 年的 9.4%。**eMarketer預估這些廣告的投資將持續以高於整體數位廣告市場的速度成長**。

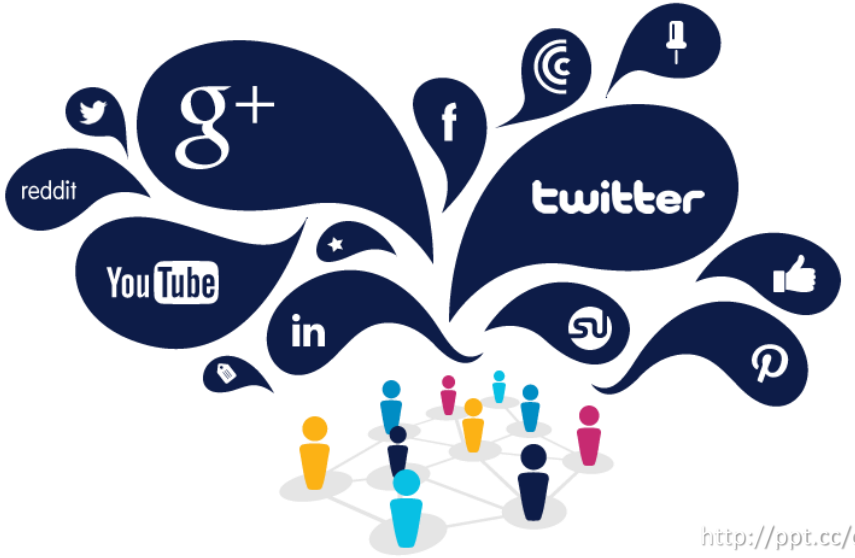



2019-2024年美國電商平台廣告支出

eMarketer僅在 2020 年第三季才開始公佈對電商平台廣告支出的推估，因此eMarketer無法與疫情前數位廣告市場的推估值進行比較。但去年年底該行業的表現就十分強勁，以至於eMarketer將 2020 年的預測從 173.7 億美元上調至 187.2 億美元。去年 10 月，eMarketer預測 2020 年電商平台廣告將成長 38.8%，但結果卻接近 50%。

New Idea

# 科技瞭望




http://ppt.cc/cJxiF

# 虛擬辦公正夯！聊八卦談公事超有臨場感

疫情持續延燒，連日本土確診病例破百，許多公司啟動了「遠距上班」機制，但很多人因缺乏社交感到孤單寂寞，所以一款軟體「 Gather town 」夯度迅速提升，在裡面你可以建立屬於公司的「虛擬辦公室」，無論辦公桌、會議室、遊戲區都有，同事加入後還能用視訊或文字聊天、討論公事等等，甚至還有白板可以共同書寫開會，可愛的介面和超便利的功能被許多網友大力推薦！

## ● 開會、聊天都方便，靠近同事秒連線

當你使用內建工具打造好公司的內部空間，擁有專屬密碼的同事們便能加入，化身螢幕中的小分身，由下圖可見，大家現在都在右方的討論區，沙發、桌椅等物件都是創作者建立的，至於上方的視訊功能並非無時無刻開啟，若要開啟視訊會議或聊天，將分身靠近彼此就能連線。

此外，老闆要召集大家開會時也很方便，想和坐在辦公桌的同事說話也是，只要靠近同事，視訊和聲音功能就會開啟，對話完畢離開後，聲音和畫面也會隨之飄走，深具在公司上班的臨場感。

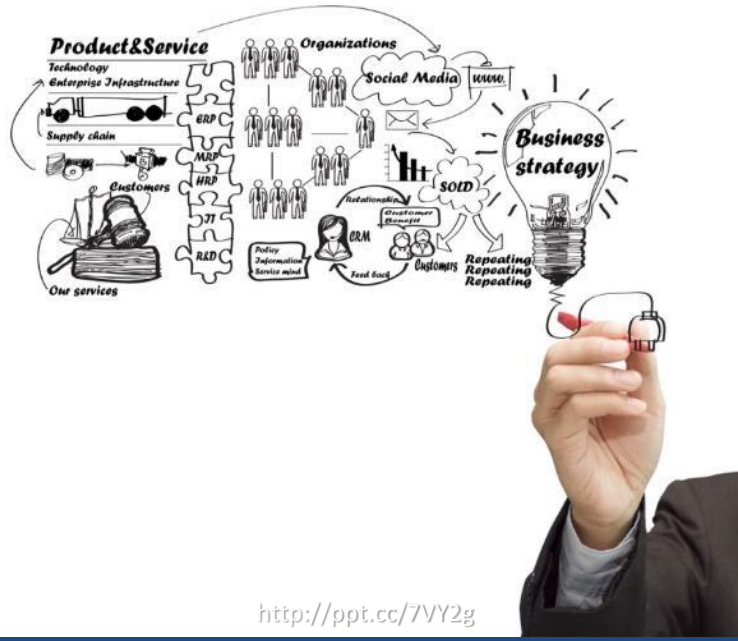
## ● 辦公、休閒通通包辦！Gather town讓辦公室超真實

不僅如此，Gather town還有很多有趣功能，例如許多公司的會議室都有白板供開會、討論使用，Gather town裡也有內建白板物件，而且是真的可以使用的！只要與同事一起點選白板，就能在上面共同書寫討論。

甚至還有許多小遊戲可以放在遊戲間裡，例如俄羅斯方塊就，在休息時間和同事們放鬆一下，一起對戰還能聯絡感情，相當實用。有興趣的朋友們趕快向公司提議，一起打造自己的超擬真辦公室吧

https://www.bnext.com.tw/article/63036/gather-town

# Project | 專案介紹




http://ppt.cc/7VY2g

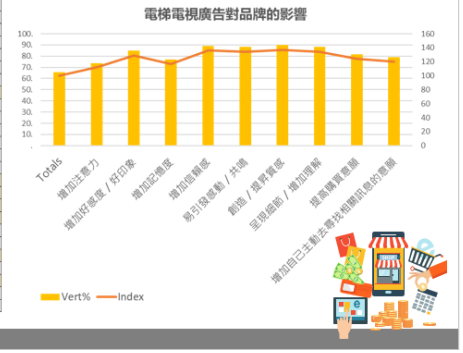
# 社區EiP-抗疫廣告專案

## 疫情影響下的宅居生活反而提高社區居民對電梯的使用率

## 疫情影響下 民生關注的產品 在社區住戶的廣告喜好程度皆有不錯的表現 (紅字優於全體)

| 有興趣住家電梯螢幕內看到的廣告類型 | 全體 | 年齡 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 12-17歲 | 18-29歲 | 30-39歲 | 40-49歲 | 50-59歲 | 60-69歲 |
| 超商/量販/百貨/商店活動或促銷訊息 | 43.8% | 5.6% | 38.4% | 47.8% | 54.0% | 51.5% | 40.8% |
| 餐廳/餐飲服務 | 43.4% | 16.7% | 44.4% | 55.4% | 44.0% | 53.6% | 26.3% |
| 手機/電腦/電子產品 | 37.5% | 52.8% | 54.5% | 40.2% | 48.0% | 22.7% | 10.5% |
| 食品 | 33.6% | 30.6% | 26.3% | 32.6% | 41.0% | 36.1% | 32.9% |
| 飲料/飲品 | 30.2% | 58.3% | 35.4% | 26.1% | 35.0% | 22.7% | 18.4% |
| 運動用戶外用品/運動服務(如健身房) | 28.6% | 16.7% | 30.3% | 40.2% | 30.0% | 27.8% | 17.1% |
| 保養品/化妝品/美容服務 | 28.2% | 25.0% | 39.4% | 38.0% | 30.0% | 21.6% | 9.2% |
| 服飾/鞋/包包/飾品等 | 28.0% | 33.3% | 32.3% | 44.6% | 30.0% | 18.6% | 9.2% |
| 家電 | 27.2% | 2.8% | 11.1% | 31.5% | 39.0% | 35.1% | 28.9% |
| 通訊/網路服務 | 26.2% | 25.0% | 37.4% | 30.4% | 26.0% | 21.6% | 13.2% |
| 飯店/遊樂園/旅遊行程等 | 21.8% | 5.6% | 27.3% | 28.3% | 23.0% | 24.7% | 9.2% |
| 網路購物(商品或活動訊息) | 19.6% | 8.3% | 28.3% | 27.2% | 24.0% | 15.5% | 3.9% |
| 音樂/電影/演唱會 | 19.2% | 41.7% | 35.4% | 27.2% | 11.0% | 8.2% | 2.6% |
| 機車/汽車 | 18.6% | 8.3% | 23.2% | 21.7% | 22.0% | 18.6% | 9.2% |
| 展覽/演講/活動資訊 | 17.0% | 5.6% | 26.3% | 22.8% | 14.0% | 9.3% | 17.1% |
| 保健/醫療/看診/藥局等 | 16.4% | 0.0% | 12.1% | 20.7% | 22.0% | 15.5% | 18.4% |
| 母嬰產品/生活日用品/眼鏡等 | 14.8% | 2.8% | 10.1% | 15.2% | 20.0% | 15.5% | 18.4% |
| 維他命/保健食品 | 14.6% | 0.0% | 3.0% | 8.7% | 10.0% | 23.7% | 38.2% |
| 居家清潔/家電維修服務 | 14.0% | 0.0% | 7.1% | 14.1% | 21.0% | 18.6% | 14.5% |
| 遊戲/動漫 | 13.8% | 63.9% | 26.3% | 12.0% | 7.0% | 2.1% | 0.0% |
| 銀行/證券/保險/投資服務 | 11.6% | 2.8% | 8.1% | 14.1% | 13.0% | 14.4% | 11.8% |
| 黃品/醫療器材/醫美服務 | 10.8% | 0.0% | 4.0% | 7.6% | 10.0% | 17.5% | 21.1% |
| 精品(服飾/包包/飾品/鐘錶等) | 10.8% | 2.8% | 17.2% | 15.2% | 18.0% | 3.1% | 1.3% |
| 酒 | 8.6% | 2.8% | 4.0% | 14.1% | 7.0% | 10.3% | 10.5% |
| 寵物用品 | 6.6% | 2.8% | 13.1% | 5.4% | 4.0% | 7.2% | 3.9% |
| 房屋仲介/房地產 | 5.2% | 0.0% | 4.0% | 4.3% | 8.0% | 7.2% | 3.9% |

**EiP 廣告 引發共鳴→串聯網路搜尋→達成銷售目標**




資料來源：東方線上電梯大樓住戶生活與消費型態調查報告2020 Dec

## 抗疫後援｜全台社區EiP 2.1萬台 強打專案

一、專案目的：品牌曝光從疫情關注期間 連結到夏日行銷議題連續投放，創造營收全壘打。

二、專案內容：

- 廣告上刊於全台社區EiP 21,000台
- 一週 21,000台上刊完畢 或 每週上刊 1,750台EiP，12週使用完畢

| 上刊社區EIP台數 | 總戶數 | 社區總人數 (平均每戶2.6人) | 總接觸人數 (97%接觸率) | 總接觸人次 (平均每日接觸EIP媒體3.5次) |
|---|---|---|---|---|
| 21,000台 | 640,301戶 | 1,664,134人 | 1,614,209人 | 39,548,130人次 【=161.4萬人x3.5次x7日】 |

## 6月【企業防疫公益】單元

社區EiP 電梯資訊平台 10秒單元全省播放 (客製化內容呈現方式)

一分鐘播放一次 (循環播放)

強化提升
電梯大樓社區住戶
對品牌的
好感度與記憶度

保證每週7,560播放次數

高頻次

**防疫大作戰**
6月11日-6月17日
( 一個客戶 )

**全民防疫動起來**
6月18日-7月1日
( 每週各一個客戶 )

**版型一：企業防疫宣導 ( 滿版 )**

<圖片/MP4+文字50字內>
防疫宣導影音版位

需提供項目：
官方圖文影音授權
由分眾自行排版

<圖片+文字50字內>
抗疫產品置入版位

需提供項目：
官方提供圖文素材

**版型二：企業贊助 ( 1/2版 )**

Ratings

# 收視調查

http://ppt.cc/o9iwf

# 無線台及有線台TOP20

**無線台/全體**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 多情城市鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 5.63 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 5.51 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 3.79 |
| 4 | 全明星運動會大誠保險經紀 | TTV | 競賽綜藝 | 2.52 |
| 5 | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV | 娛樂綜藝 | 2.39 |
| 6 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.99 |
| 7 | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖 | CTV | 競賽綜藝 | 1.57 |
| 8 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.49 |
| 9 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 競賽綜藝 | 1.33 |
| 10 | 1800航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.28 |
| 11 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 1.25 |
| 12 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 1.24 |
| 13 | 綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.21 |
| 14 | 加油美玲成功可調式護膝 | TTV | 閩南語連續劇 | 1.16 |
| 15 | 醫學大聯盟鮮一杯南非國寶 | FTV | 競賽綜藝 | 1.11 |
| 16 | 這事有影嘸娘家益生菌強效 | FTV | 資訊綜藝 | 1.09 |
| 17 | 黃金年代 | CTS | 歌唱音樂 | 1.06 |
| 18 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 1.01 |
| 19 | 新哆啦A夢 | CTS | 卡通影片 | 0.98 |
| 20 | 1830幸福保衛戰愛妮雅化妝 | FTV | 競賽綜藝 | 0.97 |

**有線台/全體**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 天之驕女紐奇肌面膜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.13 |
| 2 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 3.10 |
| 3 | 超級夜總會萬士益冷氣 | SANLI | 娛樂綜藝 | 2.41 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.74 |
| 5 | 少康戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 1.62 |
| 6 | 戲說台灣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.43 |
| 7 | TVBS戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 1.28 |
| 8 | 非凡最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 1.25 |
| 9 | 女力報到男人止步 | TVBSG | 國語連續劇 | 1.17 |
| 10 | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2 | 國語連續劇 | 1.14 |
| 11 | 台灣最前線 | FTVN | 新聞性質節目 | 1.08 |
| 12 | 新聞大白話特報 | TVBS | 新聞性質節目 | 1.07 |
| 13 | 新台灣加油 | SETN | 新聞性質節目 | 1.07 |
| 14 | 最前線報告 | UBN | 財經資訊分析 | 1.07 |
| 15 | 新台灣加油莫德納疫苗來了 | SETN | 新聞性質節目 | 1.05 |
| 16 | 移居世界秘境日本人好吃驚 | VLJP | 資訊綜藝 | 1.05 |
| 17 | 綜藝玩很大FORA福爾額溫槍 | SL2 | 娛樂綜藝 | 1.04 |
| 18 | 正午最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 1.03 |
| 19 | 最前線直擊 | UBN | 財經資訊分析 | 1.03 |
| 20 | 鬼滅之刃特別篇那田蜘蛛山 | ET-M | 卡通影片 | 1.02 |



資料來源 ： Nielsen Arianna, 2021/05/24-2021/05/30

# 無線TOP10

## (15-24歲、25-34歲、 35-49歲、50歲以上)

**15-24歲**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 多情城市鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 2.52 |
| 2 | 全明星運動會大誠保險經紀 | TTV | 競賽綜藝 | 2.12 |
| 3 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.77 |
| 4 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 1.21 |
| 5 | 加油美玲成功可調式護膝 | TTV | 閩南語連續劇 | 1.17 |
| 6 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 1.17 |
| 7 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 1.14 |
| 8 | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.12 |
| 9 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 競賽綜藝 | 1.03 |
| 10 | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖 | CTV | 競賽綜藝 | 0.89 |

**25-34歲**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 全明星運動會大誠保險經紀 | TTV | 競賽綜藝 | 2.99 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 2.94 |
| 3 | 多情城市鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 2.77 |
| 4 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 2.04 |
| 5 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.87 |
| 6 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.44 |
| 7 | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖 | CTV | 競賽綜藝 | 1.24 |
| 8 | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.15 |
| 9 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 競賽綜藝 | 1.04 |
| 10 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.89 |

**35-49歲**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 多情城市鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 3.94 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 3.67 |
| 3 | 全明星運動會大誠保險經紀 | TTV | 競賽綜藝 | 3.06 |
| 4 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 2.38 |
| 5 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 2.26 |
| 6 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 2.24 |
| 7 | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖 | CTV | 競賽綜藝 | 2.09 |
| 8 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 競賽綜藝 | 1.50 |
| 9 | 1800航海王26 | TTV | 卡通影片 | 1.49 |
| 10 | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.45 |

**50歲以上**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 多情城市鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 9.24 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 9.13 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 競賽綜藝 | 6.70 |
| 4 | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV | 娛樂綜藝 | 4.17 |
| 5 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 2.17 |
| 6 | 航海王26 | TTV | 卡通影片 | 2.00 |
| 7 | 黃金年代 | CTS | 歌唱音樂 | 1.88 |
| 8 | 醫學大聯盟鮮一杯南非國寶 | FTV | 競賽綜藝 | 1.85 |
| 9 | 全明星運動會大誠保險經紀 | TTV | 競賽綜藝 | 1.83 |
| 10 | 綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.83 |



資料來源 ： Nielsen Arianna, 2021/05/24-2021/05/30

# 有線台TOP10

## (15-24歲、25-34歲、 35-49歲、50歲以上)

**15-24歲**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 天之驕女紐奇肌面膜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.07 |
| 2 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 1.30 |
| 3 | 綜藝玩很大FORA福爾額溫槍 | SL2 | 娛樂綜藝 | 1.16 |
| 4 | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2 | 國語連續劇 | 1.11 |
| 5 | 超級夜總會萬士益冷氣 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.01 |
| 6 | 玩命關頭8 | ET-WM | 外片 | 1.00 |
| 7 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.96 |
| 8 | 女力報到男人止步 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.94 |
| 9 | 1830烏龍派出所 | *SCC | 卡通影片 | 0.84 |
| 10 | 1230蠟筆小新 | GTV-C | 卡通影片 | 0.83 |

**25-34歲**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 天之驕女紐奇肌面膜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.18 |
| 2 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 1.67 |
| 3 | 戲說台灣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.59 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.36 |
| 5 | 1230蠟筆小新 | GTV-C | 卡通影片 | 1.36 |
| 6 | 超級夜總會萬士益冷氣 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.34 |
| 7 | 移居世界秘境日本人好吃驚 | VLJP | 資訊綜藝 | 1.27 |
| 8 | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2 | 國語連續劇 | 1.12 |
| 9 | 女力報到男人止步 | TVBSG | 國語連續劇 | 1.09 |
| 10 | 白鷺鷥的願望 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.97 |

**35-49歲**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 天之驕女紐奇肌面膜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.23 |
| 2 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 1.84 |
| 3 | 綜藝玩很大FORA福爾額溫槍 | SL2 | 娛樂綜藝 | 1.69 |
| 4 | 超級夜總會萬士益冷氣 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.29 |
| 5 | 女力報到男人止步 | TVBSG | 國語連續劇 | 1.28 |
| 6 | 玩命關頭8 | ET-WM | 外片 | 1.26 |
| 7 | 綜藝大熱門蘿琳亞塑身衣 | SL2 | 資訊綜藝 | 1.20 |
| 8 | 火神的眼淚新普利夜酵素 | ET-D | 國語連續劇 | 1.15 |
| 9 | 綜藝大熱門瘋狂經典蘿琳亞 | SL2 | 資訊綜藝 | 1.02 |
| 10 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.94 |

**50歲以上**

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 5.22 |
| 2 | 天之驕女紐奇肌面膜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 4.15 |
| 3 | 超級夜總會萬士益冷氣 | SANLI | 娛樂綜藝 | 4.15 |
| 4 | 少康戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 2.98 |
| 5 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.77 |
| 6 | TVBS戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 2.20 |
| 7 | 戲說台灣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.00 |
| 8 | 台灣最前線 | FTVN | 新聞性質節目 | 1.99 |
| 9 | 新聞大白話特報 | TVBS | 新聞性質節目 | 1.91 |
| 10 | 新台灣加油 | SETN | 新聞性質節目 | 1.74 |



資料來源 ： Nielsen Arianna, 2021/05/24-2021/05/30

# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---|---|---|---|---|---|
| CTV/中視 | 1.02 | 0.53 | 0.61 | 0.50 | 1.72 |
| TTV/台視 | 0.93 | 0.55 | 0.59 | 0.78 | 1.25 |
| FTV/民視 | 0.46 | 0.14 | 0.23 | 0.27 | 0.83 |
| CTS/華視 | 0.3 | 0.16 | 0.17 | 0.29 | 0.39 |

| 有線新聞台 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---|---|---|---|---|---|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.96 | 0.64 | 0.49 | 1.01 | 1.31 |
| ET-N/東森新聞 | 0.80 | 0.39 | 0.40 | 0.74 | 1.17 |
| SETN/三立新聞 | 0.73 | 0.27 | 0.34 | 0.60 | 1.19 |
| FTVN/民視新聞 | 0.57 | 0.14 | 0.21 | 0.41 | 1.02 |
| ERA-N/年代新聞台 | 0.40 | 0.14 | 0.14 | 0.34 | 0.66 |
| NTVN/壹新聞 | 0.28 | 0.12 | 0.14 | 0.30 | 0.40 |
| UBN/非凡新聞 | 0.21 | 0.05 | 0.08 | 0.16 | 0.37 |
| EFNC/東森財經新聞台 | 0.17 | 0.10 | 0.06 | 0.17 | 0.25 |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.13 | 0.05 | 0.07 | 0.12 | 0.19 |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



資料來源 ： Nielsen Arianna, 2021/05/24-2021/05/30

# 類型節目收視率

**戲劇類/全體**

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|---|---|---|---|
| 1 | 多情城市鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 5.63 |
| 2 | 天之驕女紐奇肌面膜 | SANLI | 3.13 |
| 3 | 戲說台灣假日完整版 | SANLI | 1.74 |
| 4 | 戲說台灣 | SANLI | 1.43 |
| 5 | 女力報到男人止步 | TVBSG | 1.17 |
| 6 | 加油美玲成功可調式護膝 | TTV | 1.16 |
| 7 | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2 | 1.14 |
| 8 | 生生世世家後紅麴磷蝦油 | SANLI | 0.98 |
| 9 | 1300多情城市鮮一杯南非國 | FTV | 0.92 |
| 10 | 火神的眼淚新普利夜酵素 | ET-D | 0.87 |

**綜藝類/全體**

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|---|---|---|---|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 5.51 |
| 2 | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV | 3.79 |
| 3 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 3.10 |
| 4 | 全明星運動會大誠保險經紀 | TTV | 2.52 |
| 5 | 超級夜總會萬士益冷氣 | SANLI | 2.41 |
| 6 | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV | 2.39 |
| 7 | 飢餓遊戲斯斯枇杷潤喉糖 | CTV | 1.57 |
| 8 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 1.49 |
| 9 | 綜藝3國智福爾額溫槍 | TTV | 1.33 |
| 10 | 綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園 | FTV | 1.21 |

**新聞類/全體**

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|---|---|---|---|
| 1 | 少康戰情室 | TVBS | 1.62 |
| 2 | TVBS戰情室 | TVBS | 1.28 |
| 3 | 非凡最前線 | UBN | 1.25 |
| 4 | 台灣最前線 | FTVN | 1.08 |
| 5 | 新聞大白話特報 | TVBS | 1.07 |
| 6 | 新台灣加油 | SETN | 1.07 |
| 7 | 最前線報告 | UBN | 1.07 |
| 8 | 新台灣加油莫德納疫苗來了 | SETN | 1.05 |
| 9 | 正午最前線 | UBN | 1.03 |
| 10 | 最前線直擊 | UBN | 1.03 |

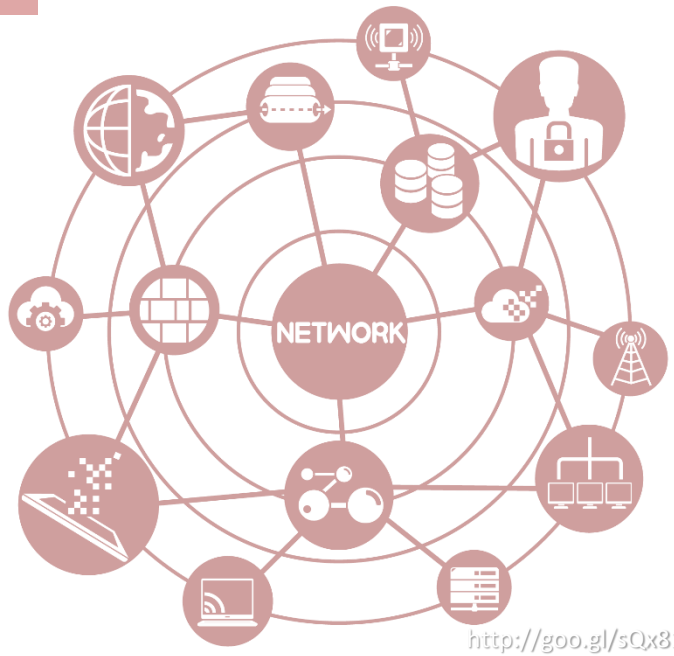
**其他類/全體**

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|---|---|---|---|
| 1 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 1.24 |
| 2 | 呷飽未十全味酬 | SANLI | 0.91 |
| 3 | 型男大主廚愛樂魅膠原 | SL2 | 0.62 |
| 4 | 非凡大探索 | UBN | 0.59 |
| 5 | 詹姆士出走料理黑貓探險隊 | GTV-1 | 0.56 |
| 6 | 直20 21NBA季後賽爵VS灰 | VLSPT | 0.53 |
| 7 | 直20 21NBA季後賽籃VS塞 | VLSPT | 0.52 |
| 8 | 大胃女王吃遍日本 | VLJP | 0.52 |
| 9 | 美食按個讚 | UBN | 0.51 |
| 10 | 大胃女王吃遍巨大美食 | VLJP | 0.47 |



資料來源 ： Nielsen Arianna, 2021/05/24-2021/05/30

# Network | 網路觀察




http://goo.gl/sQx81T

# 15-24歲網路使用者

| | Media | 獨立訪問者總數(000) | 到達率% | 平均每日訪問者人數(000) | 總分鐘數（百萬） | 流覽頁面總數（百萬） | 訪問總次數(000) | 每次訪問的平均分鐘數 | 每位訪問者的平均訪問次數 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google Sites | 1,746 | 93 | 605 | 1,097 | 533 | 60,196 | 18 | 34 |
| 2 | Microsoft Sites | 1,399 | 74 | 229 | 40 | 43 | 10,403 | 4 | 7 |
| 3 | Verizon Media | 1,197 | 64 | 179 | 29 | 40 | 9,763 | 3 | 8 |
| 4 | Facebook | 1,022 | 54 | 155 | 45 | 62 | 9,054 | 5 | 9 |
| 5 | LINE Corporation | 968 | 51 | 260 | 7 | 3 | 727 | 9 | 1 |
| 6 | PIXNET Digital Media Corporation | 878 | 47 | 67 | 3 | 4 | 2,449 | 1 | 3 |
| 7 | Wikimedia Foundation Sites | 605 | 32 | 50 | 5 | 6 | 1,945 | 2 | 3 |
| 8 | Valve Corporation | 594 | 32 | 256 | 1 | 1 | 759 | 1 | 1 |
| 9 | Dcard | 526 | 28 | 118 | 8 | 7 | 4,218 | 2 | 8 |
| 10 | Oneup Network Corporation | 438 | 23 | 63 | 13 | 11 | 3,278 | 4 | 7 |
| 11 | UDN Group | 435 | 23 | 18 | 1 | 1 | 639 | 1 | 1 |
| 12 | ETtoday & EMI Group | 327 | 17 | 33 | 3 | 3 | 1,202 | 3 | 4 |
| 13 | Liberty Times Group | 314 | 17 | 13 | 1 | 1 | 434 | 2 | 1 |
| 14 | TWITCH.TV | 307 | 16 | 314 | 58 | 39 | 22,356 | 3 | 73 |
| 15 | Baidu.com Inc. | 301 | 16 | 22 | 1 | 2 | 785 | 2 | 3 |
| 16 | KKNEWS.CC | 300 | 16 | 16 | 1 | 1 | 570 | 1 | 2 |
| 17 | Chunghwa Telecom | 291 | 15 | 17 | 1 | 2 | 334 | 3 | 1 |
| 18 | Shopee Pte Ltd | 290 | 15 | 22 | 5 | 4 | 864 | 6 | 3 |
| 19 | Want Media Group | 288 | 15 | 12 | 0 | 1 | 371 | 1 | 1 |
| 20 | Spotify | 268 | 14 | 72 | 0 | 0 | 133 | 1 | 0 |

Media Drive 宏將傳媒

* With the release of Apr 2021 data,
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2021

# 25-34歲網路使用者

| | Media | 獨立訪問者總數(000) | 到達率% | 平均每日訪問者人數(000) | 總分鐘數（百萬） | 流覽頁面總數（百萬） | 訪問總次數(000) | 每次訪問的平均分鐘數 | 每位訪問者的平均訪問次數 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google Sites | 2,181 | 91 | 774 | 1,131 | 648 | 82,239 | 14 | 38 |
| 2 | Verizon Media | 1,915 | 80 | 373 | 115 | 166 | 24,327 | 5 | 13 |
| 3 | Microsoft Sites | 1,823 | 76 | 308 | 85 | 92 | 15,256 | 6 | 8 |
| 4 | LINE Corporation | 1,405 | 59 | 472 | 10 | 5 | 1,649 | 6 | 1 |
| 5 | PIXNET Digital Media Corporation | 1,349 | 56 | 135 | 6 | 8 | 4,883 | 1 | 4 |
| 6 | Facebook | 1,271 | 53 | 274 | 57 | 62 | 17,619 | 3 | 14 |
| 7 | UDN Group | 1,010 | 42 | 74 | 9 | 7 | 2,936 | 3 | 3 |
| 8 | Dcard | 753 | 31 | 195 | 22 | 22 | 8,556 | 3 | 11 |
| 9 | Liberty Times Group | 720 | 30 | 48 | 3 | 4 | 1,821 | 2 | 3 |
| 10 | ETtoday & EMI Group | 709 | 30 | 78 | 15 | 8 | 2,942 | 5 | 4 |
| 11 | Want Media Group | 696 | 29 | 48 | 2 | 4 | 1,652 | 1 | 2 |
| 12 | Wikimedia Foundation Sites | 633 | 26 | 68 | 9 | 13 | 3,238 | 3 | 5 |
| 13 | Shopee Pte Ltd | 624 | 26 | 75 | 15 | 14 | 4,027 | 4 | 6 |
| 14 | Next Digital Limited | 592 | 25 | 38 | 2 | 2 | 1,440 | 1 | 2 |
| 15 | Cite Media Holding Group | 557 | 23 | 34 | 2 | 2 | 1,148 | 1 | 2 |
| 16 | Sanlih Media Group | 533 | 22 | 38 | 2 | 3 | 1,349 | 2 | 3 |
| 17 | Fubon Multimedia Technology | 492 | 21 | 29 | 3 | 6 | 1,188 | 2 | 2 |
| 18 | Oneup Network Corporation | 484 | 20 | 70 | 21 | 22 | 4,118 | 5 | 9 |
| 19 | Chunghwa Telecom | 478 | 20 | 37 | 2 | 4 | 825 | 2 | 2 |
| 20 | The News Lens | 449 | 19 | 33 | 1 | 2 | 1,114 | 1 | 2 |

* With the release of Apr 2021 data,
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2021

# 35-44歲網路使用者

| | Media | 獨立訪問者總數(000) | 到達率% | 平均每日訪問者人數(000) | 總分鐘數（百萬） | 流覽頁面總數（百萬） | 訪問總次數(000) | 每次訪問的平均分鐘數 | 每位訪問者的平均訪問次數 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Verizon Media | 2,342 | 91 | 681 | 246 | 344 | 47,327 | 5 | 20 |
| 2 | Google Sites | 2,331 | 91 | 881 | 1,061 | 596 | 85,576 | 12 | 37 |
| 3 | Microsoft Sites | 1,978 | 77 | 430 | 101 | 110 | 26,239 | 4 | 13 |
| 4 | PIXNET Digital Media Corporation | 1,582 | 62 | 175 | 11 | 13 | 6,462 | 2 | 4 |
| 5 | LINE Corporation | 1,456 | 57 | 514 | 11 | 8 | 2,597 | 4 | 2 |
| 6 | Facebook | 1,456 | 57 | 357 | 67 | 70 | 22,750 | 3 | 16 |
| 7 | UDN Group | 1,365 | 53 | 120 | 8 | 12 | 4,545 | 2 | 3 |
| 8 | Liberty Times Group | 951 | 37 | 65 | 5 | 7 | 2,504 | 2 | 3 |
| 9 | ETtoday & EMI Group | 945 | 37 | 103 | 17 | 12 | 3,753 | 5 | 4 |
| 10 | Want Media Group | 873 | 34 | 60 | 2 | 6 | 1,996 | 1 | 2 |
| 11 | Fubon Multimedia Technology | 822 | 32 | 64 | 7 | 15 | 2,665 | 3 | 3 |
| 12 | Sanlih Media Group | 769 | 30 | 76 | 5 | 8 | 2,696 | 2 | 4 |
| 13 | Shopee Pte Ltd | 717 | 28 | 103 | 23 | 21 | 5,845 | 4 | 8 |
| 14 | Cite Media Holding Group | 681 | 27 | 45 | 2 | 4 | 1,467 | 1 | 2 |
| 15 | Next Digital Limited | 676 | 26 | 54 | 6 | 7 | 2,515 | 2 | 4 |
| 16 | Wikimedia Foundation Sites | 672 | 26 | 64 | 4 | 7 | 2,445 | 2 | 4 |
| 17 | TVBS.COM.TW | 646 | 25 | 42 | 3 | 3 | 1,459 | 2 | 2 |
| 18 | CW Group | 608 | 24 | 31 | 4 | 4 | 1,062 | 3 | 2 |
| 19 | NOWnews | 576 | 22 | 49 | 3 | 3 | 1,639 | 2 | 3 |
| 20 | Chunghwa Telecom | 553 | 22 | 49 | 3 | 7 | 1,123 | 3 | 2 |

* With the release of Apr 2021 data,
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2021

# 45-54歲網路使用者

| | Media | 獨立訪問者總數(000) | 到達率% | 平均每日訪問者人數(000) | 總分鐘數（百萬） | 流覽頁面總數（百萬） | 訪問總次數(000) | 每次訪問的平均分鐘數 | 每位訪問者的平均訪問次數 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Google Sites | 1,788 | 90 | 673 | 750 | 386 | 61,044 | 12 | 34 |
| 2 | Verizon Media | 1,778 | 90 | 598 | 353 | 427 | 47,135 | 7 | 27 |
| 3 | Microsoft Sites | 1,541 | 78 | 364 | 103 | 104 | 22,715 | 5 | 15 |
| 4 | PIXNET Digital Media Corporation | 1,129 | 57 | 109 | 6 | 7 | 4,042 | 1 | 4 |
| 5 | LINE Corporation | 1,094 | 55 | 385 | 15 | 6 | 1,933 | 8 | 2 |
| 6 | UDN Group | 1,021 | 52 | 97 | 32 | 44 | 4,345 | 7 | 4 |
| 7 | Facebook | 1,016 | 51 | 233 | 38 | 35 | 14,176 | 3 | 14 |
| 8 | Want Media Group | 711 | 36 | 52 | 4 | 6 | 1,923 | 2 | 3 |
| 9 | Liberty Times Group | 693 | 35 | 45 | 3 | 4 | 1,562 | 2 | 2 |
| 10 | Fubon Multimedia Technology | 661 | 33 | 61 | 10 | 21 | 2,603 | 4 | 4 |
| 11 | ETtoday & EMI Group | 611 | 31 | 71 | 12 | 10 | 2,841 | 4 | 5 |
| 12 | Sanlih Media Group | 572 | 29 | 53 | 4 | 6 | 1,789 | 2 | 3 |
| 13 | Shopee Pte Ltd | 543 | 27 | 81 | 15 | 12 | 3,968 | 4 | 7 |
| 14 | TVBS.COM.TW | 526 | 27 | 38 | 3 | 3 | 1,407 | 2 | 3 |
| 15 | CW Group | 481 | 24 | 24 | 3 | 2 | 817 | 3 | 2 |
| 16 | Next Digital Limited | 468 | 24 | 44 | 5 | 5 | 1,740 | 3 | 4 |
| 17 | Wikimedia Foundation Sites | 452 | 23 | 39 | 4 | 5 | 1,556 | 3 | 3 |
| 18 | Chunghwa Telecom | 430 | 22 | 41 | 3 | 6 | 1,143 | 2 | 3 |
| 19 | PChome Online | 394 | 20 | 41 | 8 | 12 | 2,297 | 3 | 6 |
| 20 | NOWnews | 393 | 20 | 38 | 2 | 2 | 1,257 | 2 | 3 |

* With the release of Apr 2021 data,
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2021

如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部
E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz
電　話：02-2509-5557#123

Media Drive
宏 將 傳 媒

http://ppt.cc/RmLNS
http://ppt.cc/l6NxE