

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2126**  
**06.21-06.27**





# 本期摘要

媒體放大鏡 NBC環球：東京奧運廣告主 創歷史新高！

國際視野 透過電視螢幕觀看YouTube占比逐漸攀升

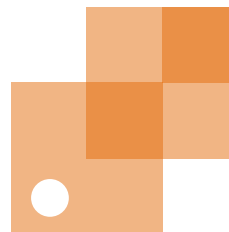
科技瞭望 視訊時蓬頭垢面也能靠AI掩蓋！

專案介紹 TAmelia-品牌數據服務專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



<http://ppt.cc/wFOS4>



NBC 環球 (NBCUniversal) 23 日表示，已有超過 120 家業主簽訂與今 (2021) 年夏天東京奧運賽事轉播相關的廣告合約，創奧運播放史上最高紀錄。

根據《路透社》23 日報導，NBC 環球的公關負責人表示，東京奧運的廣告收入預估會超越 2016 年里約熱內盧奧運的 12 億美元。至於是否會超越東京奧運在去年 (2020) 年宣布延後舉辦前所公布的 12.5 億美元，NBC 環球不作評論。

NBC 環球是美國娛樂與有線巨擘康卡斯特 (Comcast)(CMCSA-US) 旗下大型媒體，針對賽事轉播，NBC 環球表示美國隊出賽的體操、男子籃球等熱門比賽，將會在線上串流服務的「Peacock」進行轉播。NBC 環球執行長 Jeff Shell 在記者會上表示，美國民眾經歷過一整年的新冠肺炎 (COVID-19) 全球大流行之後，都熱切盼望著運動賽事及其他的好消息。

【[2021/06/24, 鉅亨新聞](#)】

## CTV大調查：看見未來AVOD的成長機會

為了探究消費者對CTV服務、內容和廣告曝光的期望，Verizon Media在美國與Publicis Media合作，進行了一個超過3000人，包含質化與量化方法的大規模研究。

當問及消費者對各種型態CTV的觀感時，發現：消費者比較認識並習慣使用Paid-SVOD ( 付費的訂閱式服務 ) 和AVOD ( 以廣告營收為基礎的服務 )，然而，free AVOD ( 消費者免付費、以廣告營收為基礎的服務 ) 是一個新興發展的服務型態，擁有極大的成長力道。

「免費」、「不用付出任何成本」對消費者而言無疑是一大吸引力，不用收費且提供一定水準的內容，將驅動AVOD未來的成長。相較於有線電視提供了運動、直播類型的節目，並讓消費者有easy-channel surfing ( 輕鬆的頻道衝浪 ) 體驗，SVOD提供優質、多元的內容，以「必看」節目吸引消費者，paid-AVOD ( 消費者付費，以廣告營收為基礎的服務 ) 雖然有廣告，但消費者只需負擔少許的費用，就可以觀看優質內容，free-AVOD對消費者而言，頂多沒有找到自己喜歡的內容，nothing to lose，但如果有找到自己想看的內容，何樂而不為。【[2021/06/27, yahoo! 新聞](#)】



根據統計自2013年起，Netflix在全球的付費訂閱會員數不斷成長，到2021年第一季已成長至超過2億人次。早在1998年就創立的Netflix，主要提供當時在美國最火紅的DVD租借服務，當時該產業最大的龍頭就是百視達(Blockbuster)，Netflix要怎麼跟門市遍佈全國的百視達比拼呢？答案就是透過網路。他們就決定要打破這個產業長久以來的經營模式，將租借服務搬上網路。

省下店面租金與人力費用的Netflix，大可以自滿於他們首創的這個商業模式不斷獲利，不過，在看到YouTube串流影音的發展趨勢後，Netflix毫不猶豫的將服務轉型，大膽取消原有的DVD租借模式，在2007年將授權的電影、影集直接搬上網路，讓訂閱會員點播。接著，電影、DVD租借產業大崩盤，實體租借店面逐漸倒閉，曾經雄霸市場的百視達(Blockbuster)在2010年宣布破產。【[2021/06/11, 數位馬克町](#)】

## OTT平台線上開演唱會 零死角宅在家也能聽

防疫期間，OTT平台除了追劇，現在還多了追星選項，包括LINE MUSIC，可以在家看丁噹、S.H.E和五月天的演唱會，KKTIX也從售票單位，轉型線上虛擬場館，辦車銀優見面會，現在連friDay影音，也打算跟進。

五月天演唱會，不用擠破頭搶門票，現在線上直播，防疫宅在家，就能欣賞巨星演唱會。包括S.H.E和五月天、動力火車、丁噹，幾位天王天后的演唱會，現在連續四周的禮拜五，出現在LINE MUSIC平台，只要花80元演唱會線上聽，視野絕佳零死角。

現在OTT平台不只能追劇，也有更多娛樂選項，除了看演唱會之外，還能線上追星。KKBOX集團旗下KKTIX，從售票單位轉型為，線上虛擬場館，累積250萬名用戶上網觀看，6/5還舉辦車銀優粉絲見面會，讓粉絲線上與偶像互動。friDay影音也將與韓同步直播韓星黃寅燁的線上粉絲見面會，OTT平台接力想新招，也讓粉絲在家，有更多休閒娛樂。【[2021/06/21, TVBS新聞網](#)】

# LINE BANK超車樂天 開戶數已破15萬

LINE BANK 4月下旬開業以後，純網銀市場爭奪戰引發注目。金管會統計至21日，樂天商銀開戶數5.8萬戶，LINE BANK則高達15.1萬戶，狠甩樂天商銀逾2.5倍。兩家純網銀打得火熱，唯一一家尚未取得執照的將來銀行，開業進度同樣引發關切。

2021年台灣純網銀陸續開業，搶下台灣第一張純網銀執照的樂天國際商業銀行於1月19日對外開業，LINEBANK進度稍緩，在4月22日正式開業。不過，金管會資料顯示，4月底樂天商銀開戶數達4.6萬戶，LINE BANK當時雖僅正式開業不到10日，開戶數卻已突破6萬戶，開業首月戰績就超車提前3個月起跑的樂天商銀。

5月底兩家純網銀開戶數差距擴大，樂天商銀開戶數達5.2萬戶，月增6035戶，LINE BANK則破13萬戶，月飆升近7萬戶，一個月內累計開戶數就翻倍。金管會最新統計至6月21日，樂天商銀開戶數為5.8萬戶，LINE BANK則續衝至15.1萬戶，實際數字約是樂天商銀的2.57倍，開戶數差距再拉大。【[2021/06/22, 聯合新聞網](#)】

## 全家、全聯變身微銀行 衝擊支付戰場



網銀在今年相繼開業，根據金管會統計，開戶數最多的LINE Bank也不過15萬多戶，對傳統銀行來說，現階段構成的威脅並不大，真正讓金融業感到害怕的，可能是大家每周都會去採買的全家、全聯這些零售通路。

最大原因，就是在今年七月要上路的《電子支付機構管理條例》，這款條例讓電子支付業者，可以變成一間「微型銀行」，不單可以用手機付款，還可以買外幣、基金，點數還能互轉，想像一下，在全家買完咖啡，還能順便買點美金。

金管會在 24 日宣布，正式核准由全家、玉山銀行、拍付，共同組成的「全盈支付」，以及全聯投資的「全支付」，最快今年國內專營的電子支付將增加為7家，零售業者搶做支付，將開啟全新的競爭態勢。【[2021/06/24, 數位時代](#)】

# 貼圖也能銅板價「月租」 LINE 推訂閱方案



LINE 在 2011 年 6 月 23 日推出通訊軟體，今日迎來 10 週年，宣布全新「LINE 貼圖超值方案」在台正式上線，不僅推出小額月繳、年繳以及學生方案，特別提供首月免費試用。

用貼圖傳遞心情已是 LINE 用戶習慣的日常溝通方式之一，由於 LINE 洞察到用戶有嘗試多種不同貼圖風格的需求，而在眾多創意貼圖中挑選可能難以決擇，決定在台推出 LINE 貼圖超值方案，有「基本型」與「進階型」2 大類，各類再分月繳、年繳以及學生的方案，共有 6 種方案提供選擇。

「基本型」方案平均每月最低台幣 40 元起，即可享受超過 400 萬組原創貼圖任選即用，包括豆卡頻道、PP mini 小小企鵝、白爛貓、貓貓蟲咖波等高人氣貼圖作品；「進階型」方案更加碼超過 5 萬組表情貼，讓同時喜愛貼圖與表情貼的 LINE 用戶，恣意享受豐富的溝通樂趣。所有方案特別提供首月免費試用，學生族群則有特別的優惠方案可供選擇。【[2021/06/23, 科技新報](#)】

## 5G 時代 雲端遊戲會不會取代主機？

根據一篇來自《金融時報》網站的報導，Square Enix 旗下經典熱門多人線上 RPG 作品《Final Fantasy XIV》的製作人吉田直樹在最近曾公開表示，**5G 普及有可能是滿足雲端遊戲的最後一哩路，並取代掉遊戲主機。不過目前看來主機巨頭們正兩邊押寶。**雖然主機或 PC 遊戲的硬體至今仍然穩定地推陳出新，但不少廠商也開始嘗試遠端串流服務的可能性，即使如此，遊戲硬體仍然有著非常穩定的銷售表現，根據 NPD 團隊公開的數據，索尼最新推出的次世代主機 PlayStation 5 已經成為了北美有史以來銷售速度最快的遊戲主機。

在今年 4 月，索尼互動娛樂執行長 Jim Ryan 表示他們當前正在擬定一套與雲端技術有關的策略，內容將會充滿獨特性且獨佔於 PlayStation 平台。值得一提的是，索尼早在 2012 年就已經收購了雲端遊戲公司 Gaikai，之後也利用他們的技術與智慧財產打造出了 PlayStation Now 平台，讓訂閱戶可以盡情遊玩 700 款來自 PS4、PS3 以及 PS2 主機上的遊戲作品。

雲端技術在未來是否能夠順利蓬勃發展，目前似乎仍然不得而知，但可以確定的是家用遊戲主機或 PC 等硬體在短時間之內，仍然不太可能被這項技術完全取代，雲端串流與實體主機硬體最終較有可能出現並行發展的局面。【[2021/06/24, INSIDE](#)】

資策會產業情報研究所 ( MIC ) 指出，Z世代是熟悉科技與社群媒體的數位原生世代，其偏好與消費習性是科技與文化創意產業發展的重要參考依據。

MIC針對台灣成年的Z世代網友進行調查顯示，Z世代有高度連網需求，48.3%比例的受訪者隨時隨地都在滑手機，且對手機品牌的偏好高度集中在蘋果iPhone。至於持有的遊戲機中，比例以Switch居冠 ( 15.8% )，其次依序是Wii/Wii U ( 12.8% ) 與PlayStation系列 ( 10.7% )。

觀察Z世代最常付費的前5大數位服務，依序是線上購物 ( 72.3% )、線上訂票 ( 54.5% )、美食平台外送 ( 54% )、線上訂房 ( 38.4% ) 與線上購書/租書/訂閱雜誌 ( 32.8% )。

MIC產業分析師吳柏義表示，這顯示Z世代對於「以金錢換取便利」的消費模式接受度高，建議業者思考發展更多主打便利的服務模式，同時持續強化使用者體驗，培養Z世代付費習慣。【[2021/06/23, 經濟日報](#)】

## 居家打發時間15件「充實小事」

疫情居家打發時間十五件「充實小事」

| 排名 | 充實小事    | 網路聲量    |
|----|---------|---------|
| 1  | 運動健身    | 131,986 |
| 2  | 網路購物    | 125,571 |
| 3  | 做料理     | 120,397 |
| 4  | OTT平台追劇 | 83,980  |
| 5  | 視訊、線上聚會 | 46,884  |
| 6  | 睡覺補眠    | 26,778  |
| 7  | 唱歌      | 23,923  |
| 8  | 打電動、玩遊戲 | 23,346  |
| 9  | 斷捨離、打掃  | 20,429  |
| 10 | 閱讀書籍    | 15,309  |
| 11 | 看電視節目   | 14,473  |
| 12 | 調酒、小酌   | 11,594  |
| 13 | 瘦身減肥    | 10,461  |
| 14 | 組模型、拼圖  | 10,030  |
| 15 | 學跳舞     | 8,308   |

· 資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) ·  
以國際級的語意分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎 ·  
感知網友語意脈絡與情緒，分析時事網路大數據 ·  
· 分析期間：2020/06/25~2021/06/24



全台灣新冠肺炎疫情拉警報，進入三級警戒已超過一個月，許多人居家上班、上課，避免出門的生活也持續了一陣子，開始習慣怎麼跟自己相處了嗎？

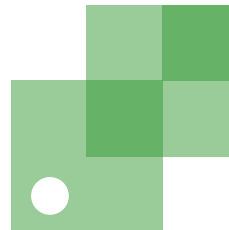
相信許多愛出門、愛到處吃美食的人都快悶壞了，其實網友們也都想盡各種辦法，找點事情來打發時間，像是努力讓日常多一些儀式感、接觸一些平時想做卻沒時間做的事，使盡渾身解數讓自己在在家也可以有一些特別的活動，甚至開始線上遊戲、聚會，為「宅家生活」增加樂趣。

今天《DailyView網路溫度計》就透過《KEYPO大數據關鍵引擎》調查疫情期間，網友們在家都做什麼來打發時間呢？一起來看看你有沒有被說中吧！

【[2021/06/27, 聯合新聞網](#)】

Media  
trend

# 國際視野



# 透過電視螢幕觀看YouTube占比逐漸攀升

國際視野

目前美國大約40%的 YouTube 廣告印象是透過電視螢幕觀看，高於兩年前的 12%。

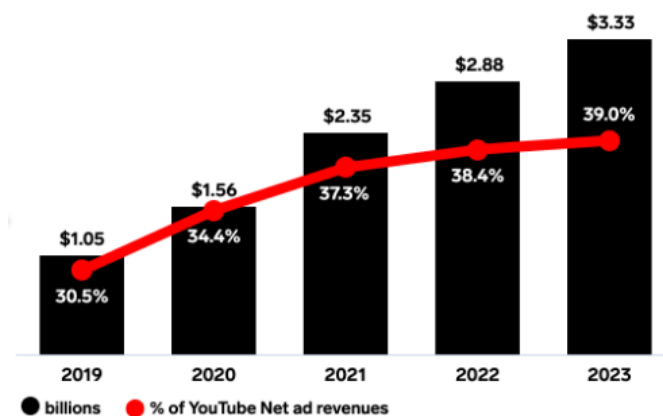
此預估與 eMarketer 對 YouTube 廣告收入的預測相符。eMarketer 預計今年美國 YouTube 連網電視 ( Connected TV, CTV ) 廣告收入將達到23.5億美元，占其廣告淨收入的37.3%。

從電視螢幕觀看的次數越多，YouTube 就越能成為有線電視廣告預算的替代品。YouTube 不會公佈各裝置細分的數據，但廣告量是用來預估用戶觀看設備很好的數值。這些廣告收入顯示，現在從電視螢幕觀看 YouTube 的次數要比以前多得多，此趨勢更因為疫情爆發，待在家的時間增加而成長。同時，根據 eMarketer 的估計，YouTube 已經是去年CTV最大的廣告銷售商。

據 The Information 報導，一些大型廣告商正將電視預算慢慢轉移到 YouTube。但內容品質也是電視廣告商將面臨的一大障礙。儘管 YouTube 龐大的用戶生成內容非常適合提高收視率，但與傳統電視相比，行銷人員更擔心品牌安全性和適用性。隨著更多串流媒體服務擁有更廣泛且有品質保證的內容，像是 HBO Max 和 Paramount+ 等，其可能威脅到 YouTube 主導地位，這將成為一大問題。

儘管有所阻礙，YouTube 的CTV廣告業績仍在快速成長。此外，隨著 YouTube 連網電視收視率的提升和有線電視收視率的趨緩，電視廣告商將越來越難以衡量該平台的合理性。雖然我們可能不會看到疫情爆發期間大規模從小螢幕轉移到電視，但 CTV的收視可能會持續升溫。

YouTube Connected TV Ad Revenues  
US, 2019-2023

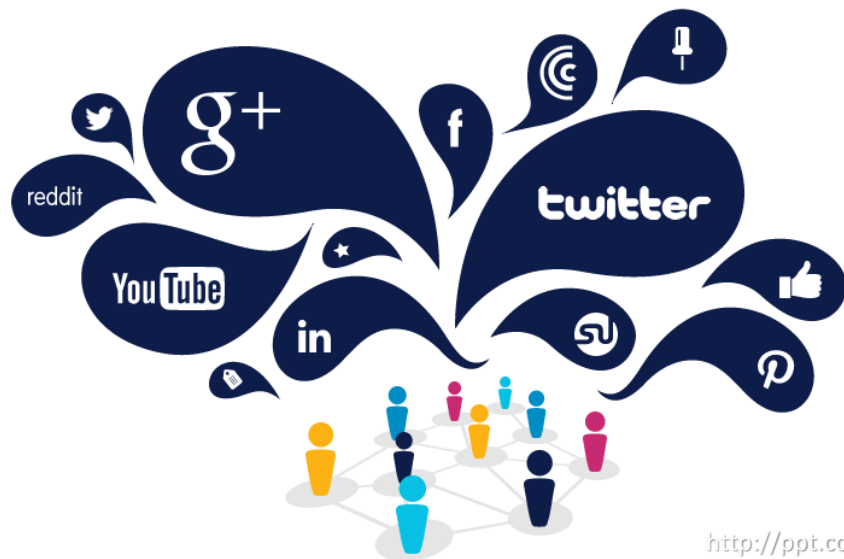
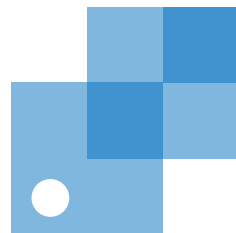


Source: eMarketer, March 2021 (see below for notes and methodologies).

美國2019-2023年，YouTube連網電視  
( Connected TV, CTV ) 廣告收入

New  
Idea

# 科技瞭望



在疫情期間，許多企業透過視訊會議交流工作已漸成人們常態，思科、微軟等企業也都在發展AI輔助的視訊會議功能。GPU可說是NVIDIA橫掃市場的強大武器。

在本週的國際電腦視覺與模式識別會議上（CVPR）上，NVIDIA研究團隊發表了最新研究論文，宣布推出Maxine平台最新的Vid2Vid Cameo的深度學習模型，同樣採用生成對抗網絡（GAN）的技術，能將一個人的2D照片合成至談話影像中。

**NVIDIA研究團隊指出，透過這項功能，只需在視訊會議前提交參考影像，無論是真實照片或是卡通形象；再透過AI模型捕捉，就可將人的即時動作、表情應用到靜止的影像，同時也能即時匹配主體的轉向角度，讓與會者看起來直接面對鏡頭。這樣一來，只要上傳身著正裝的照片，即使頭髮凌亂、身著睡衣，也能得體地出現在視訊會議中。**

NVIDIA指出，該模型在大規模人工智慧架構的DGX系統上開發，研究團隊採用了多達180,000個高品質的談話影像數據進行訓練，讓模型學會識別關鍵點（像是眼睛、嘴巴、鼻子等位置）後並擷取，通話者的圖片可以事先發送給其他參與視訊會議的人，或從過往的會議中重複使用。如此一來，視訊會議平台只需發送說話者臉部關鍵點的動作資料，而不用在每一個與會者之間發送龐大的即時視訊串流內容。

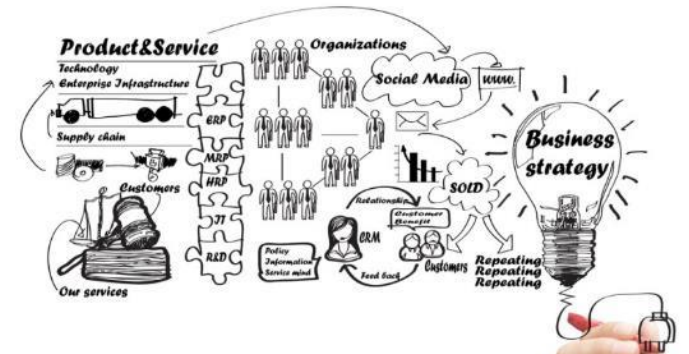
團隊在線上說明會指出，**這項深度學習模型的底層技術，還可用於協助動畫師、影像編輯和遊戲開發者的工作**。從官方提供的影片來看，Vid2Vid Cameo的功能不僅能夠讓人「衣冠端正」，還能為與會者重新定向面部角度、產生動畫替身和壓縮數據產生更好影像，這些都為視訊會議帶來了新意。據悉，Maxine平台目前已可運用影像降噪、畫質提升等功能；而今日推出的Vid2Vid Cameo功能，目前也已可在NVIDIA AI Playground上測試使用，其開發套件也將在不久後推出，讓開發人員可以運用優化後的訓練模型，為視訊、直播串流強化效果。



網絡頻寬太小也不怕，AI技術能夠自動判斷參考影像、生成模型並生成清晰的影像

Project

# 專案介紹

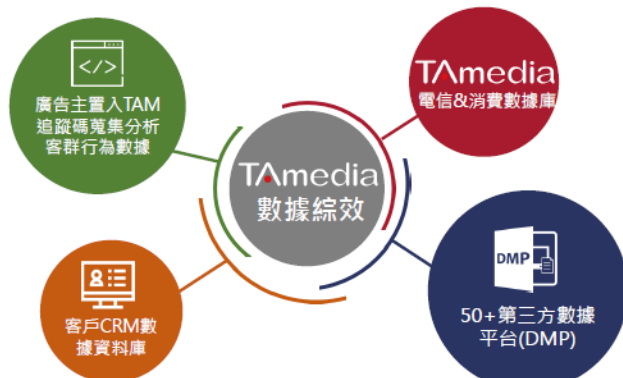


<http://ppt.cc/7VY2g>

TAmelia

數據資料庫

### 結合第三方數據+Lookalike機制 創造最大數據綜效



TAmelia

數據分析

### 數據分析服務應用範圍



#### 擬定行銷策略方針

針對品牌目標受眾進行深度分析，從而瞭解目標族群行動上網行為偏好、競品偏好、生活型態等，進而擬定最佳媒體投放、廣告訊息溝通創意等策略。



#### 檢視廣告成果表現

分析廣告觀看/點擊受眾，了解實際對廣告產生興趣者其行為樣貌，並可依需求結合廣告後測問卷，作為未來產品、行銷廣告等策略擬定之用。



#### 市場競品趨勢變化

可針對全體或是特定目標對象，觀察期間競品、指定Web/APP類別使用行為造訪流量變化，了解趨勢發展現況。

TAmelia

360°渠道

### 齊全數位廣告格式 滿足品牌不同行銷任務



TAmelia

### TAmelia數據應用新服務



#### momo電商導購方案

結合TAmelia電信數據 & momo電商數據，運用多種渠道有效導流創造銷售



#### 超前佈署影音大螢廣告

TAmelia獨家大螢渠道優勢及完整OTT線上影音平台有效提升品牌聲量



#### YT+FB影音結合更多數據

不同一般的YT+FB影音廣告操作方法，有效精準接觸目標族群

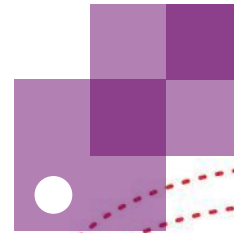


#### 擴大相似受眾應用多元渠道

運用TAM獨家演算法能有效精準找到相似受眾，可彈性設定應用多元渠道

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市萬士益冷氣         | FTV   | 閩南語連續劇  | 6.63 |
| 2   | 黃金歲月萬士益冷氣         | FTV   | 閩南語連續劇  | 5.06 |
| 3   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 4.08 |
| 4   | 我愛冰冰Show益思維膠囊     | CTV   | 娛樂綜藝    | 3.04 |
| 5   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 2.52 |
| 6   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片    | 2.27 |
| 7   | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.51 |
| 8   | 1830名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片    | 1.48 |
| 9   | 名偵探柯南特別篇          | CTS   | 卡通影片    | 1.40 |
| 10  | 黃金年代精華之夜          | CTS   | 歌唱音樂    | 1.28 |
| 11  | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.28 |
| 12  | 新哆啦A夢             | CTS   | 卡通影片    | 1.19 |
| 13  | 1300多情城市萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.13 |
| 14  | 1800航海王26         | TTV   | 卡通影片    | 1.08 |
| 15  | 綜藝3國智福爾額溫槍        | TTV   | 競賽綜藝    | 1.07 |
| 16  | 1400黃金歲月萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.04 |
| 17  | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片    | 0.97 |
| 18  | 醫學大聯盟立康生醫益菌多      | FTV   | 競賽綜藝    | 0.97 |
| 19  | 1800名偵探柯南特別篇      | CTS   | 卡通影片    | 0.94 |
| 20  | 飢餓遊戲五洲生醫金盞花葉      | CTV   | 競賽綜藝    | 0.91 |

有線台/全體

| No. | Program Name    | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.50 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝   | 2.50 |
| 3   | 超級夜總會萬士益冷氣      | SANLI | 娛樂綜藝   | 2.15 |
| 4   | 少康戰情室           | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.56 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.50 |
| 6   | 戲說台灣一家人益生菌      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.40 |
| 7   | 戲說台灣            | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.40 |
| 8   | 台灣演義            | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.27 |
| 9   | 非凡最前線           | UBN   | 財經資訊分析 | 1.18 |
| 10  | TVBS戰情室         | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.15 |
| 11  | 新台灣加油           | SETN  | 新聞性質節目 | 1.13 |
| 12  | 新台灣加油北農風暴全聯何    | SETN  | 新聞性質節目 | 1.12 |
| 13  | 女力報到男人止步        | TVBSG | 國語連續劇  | 1.11 |
| 14  | 生生世家後紅麴磷蝦油      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.11 |
| 15  | 台灣最前線           | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.10 |
| 16  | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2   | 國語連續劇  | 1.10 |
| 17  | 草地狀元            | SANLI | 知識資訊節目 | 1.08 |
| 18  | 國民大會            | TVBS  | 資訊綜藝   | 1.06 |
| 19  | 新台灣加油天龍國三包恐蓋    | SETN  | 新聞性質節目 | 1.05 |
| 20  | 新台灣加油7國入境檢疫升    | SETN  | 新聞性質節目 | 1.04 |



## 無線TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 多情城市萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇 | 3.59 |
| 2   | 1830名偵探柯南     | CTS   | 卡通影片   | 2.08 |
| 3   | 黃金歲月萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.00 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95   | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.56 |
| 5   | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.33 |
| 6   | 名偵探柯南特別篇      | CTS   | 卡通影片   | 1.32 |
| 7   | 烏龍派出所         | CTS   | 卡通影片   | 1.21 |
| 8   | 新哆啦A夢         | CTS   | 卡通影片   | 1.11 |
| 9   | 航海王26         | TTV   | 卡通影片   | 1.08 |
| 10  | 黃金年代精華之夜      | CTS   | 歌唱音樂   | 1.03 |

## 25-34歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市萬士益冷氣         | FTV   | 閩南語連續劇  | 3.29 |
| 2   | 黃金歲月萬士益冷氣         | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.20 |
| 3   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片    | 2.19 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.12 |
| 5   | 名偵探柯南特別篇          | CTS   | 卡通影片    | 1.37 |
| 6   | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.34 |
| 7   | 我愛冰冰Show益思維膠囊     | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.32 |
| 8   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 1.18 |
| 9   | 1830名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片    | 1.11 |
| 10  | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片    | 1.05 |

## 35-49歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 多情城市萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇 | 5.12 |
| 2   | 黃金歲月萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇 | 3.48 |
| 3   | 航海王26         | TTV   | 卡通影片   | 2.61 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95   | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.33 |
| 5   | 我愛冰冰Show益思維膠囊 | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.04 |
| 6   | 1830名偵探柯南     | CTS   | 卡通影片   | 1.61 |
| 7   | 1800航海王26     | TTV   | 卡通影片   | 1.44 |
| 8   | 綜藝新時代娘家益生菌強效  | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.40 |
| 9   | 飢餓遊戲五洲生醫金盞花葉  | CTV   | 競賽綜藝   | 1.35 |
| 10  | 綜藝3國智福爾額溫槍    | TTV   | 競賽綜藝   | 1.33 |

## 50歲以上

| No. | Program Name      | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1   | 多情城市萬士益冷氣         | FTV   | 閩南語連續劇  | 10.2 |
| 2   | 黃金歲月萬士益冷氣         | FTV   | 閩南語連續劇  | 8.49 |
| 3   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 娛樂綜藝    | 6.92 |
| 4   | 我愛冰冰Show益思維膠囊     | CTV   | 娛樂綜藝    | 5.14 |
| 5   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝    | 4.54 |
| 6   | 航海王26             | TTV   | 卡通影片    | 2.18 |
| 7   | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.16 |
| 8   | 三支雨傘標英才大陸尋奇       | CTV   | 美食、旅遊節目 | 2.11 |
| 9   | 1300多情城市萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.10 |
| 10  | 1400黃金歲月萬士益冷氣     | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.05 |





## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name    | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.58 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝    | 1.50 |
| 3   | 超級夜總會萬士益冷氣      | SANLI | 娛樂綜藝    | 1.27 |
| 4   | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2   | 國語連續劇   | 0.97 |
| 5   | 消失的情人節          | VLM   | 國片      | 0.92 |
| 6   | 愛玩客會動的文藝復興      | SL2   | 美食、旅遊節目 | 0.86 |
| 7   | 在台灣的故事          | SANLI | 知識資訊節目  | 0.86 |
| 8   | 天才衝衝衝           | ETTV  | 競賽綜藝    | 0.84 |
| 9   | 少康戰情室           | TVBS  | 新聞性質節目  | 0.81 |
| 10  | 綜藝大熱門瘋狂經典台塑石    | SL2   | 資訊綜藝    | 0.81 |

## 25-34歲

| No. | Program Name    | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|-----------------|-------|---------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 閩南語連續劇  | 3.83 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝    | 1.42 |
| 3   | 戲說台灣一家人益生菌      | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.30 |
| 4   | 呷飽未十全味酣         | SANLI | 美食、旅遊節目 | 1.23 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.17 |
| 6   | 白鷺鷥的願望          | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.16 |
| 7   | 綜藝大熱門瘋狂經典台塑石    | SL2   | 資訊綜藝    | 1.12 |
| 8   | 綜藝大熱門台塑石油95     | SL2   | 資訊綜藝    | 1.11 |
| 9   | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2   | 國語連續劇   | 1.10 |
| 10  | 草地狀元            | SANLI | 知識資訊節目  | 1.10 |

## 35-49歲

| No. | Program Name    | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.34 |
| 2   | 女力報到男人止步        | TVBSG | 國語連續劇  | 1.33 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝   | 1.32 |
| 4   | 消失的情人節          | VLM   | 國片     | 1.22 |
| 5   | 李四端s雲端世界        | ET-N  | 新聞性質節目 | 1.16 |
| 6   | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2   | 國語連續劇  | 1.06 |
| 7   | 戲說台灣            | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.03 |
| 8   | Penthouse上流社會   | ET-D  | 韓劇     | 1.01 |
| 9   | 草地狀元            | SANLI | 知識資訊節目 | 0.99 |
| 10  | 關鍵時刻            | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.98 |

## 50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣   | SANLI | 閩南語連續劇 | 4.77 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜     | SANLI | 競賽綜藝   | 4.26 |
| 3   | 超級夜總會萬士益冷氣   | SANLI | 娛樂綜藝   | 4.03 |
| 4   | 少康戰情室        | TVBS  | 新聞性質節目 | 2.84 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版    | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.41 |
| 6   | TVBS戰情室      | TVBS  | 新聞性質節目 | 2.12 |
| 7   | 戲說台灣一家人益生菌   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.09 |
| 8   | 戲說台灣         | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.08 |
| 9   | 新台灣加油        | SETN  | 新聞性質節目 | 1.93 |
| 10  | 國民大會         | TVBS  | 資訊綜藝   | 1.90 |



# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 1.01 | 0.59   | 0.55   | 0.59   | 1.60  |
| TTV/台視 | 0.83 | 0.52   | 0.53   | 0.67   | 1.12  |
| FTV/民視 | 0.43 | 0.15   | 0.14   | 0.26   | 0.77  |
| CTS/華視 | 0.32 | 0.18   | 0.21   | 0.31   | 0.39  |

| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.79 | 0.56   | 0.40   | 0.82   | 1.08  |
| ET-N/東森新聞     | 0.68 | 0.32   | 0.34   | 0.59   | 1.05  |
| SETN/三立新聞     | 0.66 | 0.20   | 0.24   | 0.46   | 1.17  |
| FTVN/民視新聞     | 0.50 | 0.11   | 0.18   | 0.31   | 0.95  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.36 | 0.10   | 0.17   | 0.27   | 0.62  |
| NTVN/壹新聞      | 0.25 | 0.11   | 0.15   | 0.26   | 0.36  |
| UBN/非凡新聞      | 0.20 | 0.07   | 0.07   | 0.20   | 0.31  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.17 | 0.09   | 0.07   | 0.15   | 0.27  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.10 | 0.04   | 0.05   | 0.08   | 0.15  |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name    | Chan. | TVR  |
|-----|-----------------|-------|------|
| 1   | 多情城市萬士益冷氣       | FTV   | 6.63 |
| 2   | 黃金歲月萬士益冷氣       | FTV   | 5.06 |
| 3   | 天之驕女蘿琳亞塑身衣      | SANLI | 3.50 |
| 4   | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 1.50 |
| 5   | 戲說台灣一家人益生菌      | SANLI | 1.40 |
| 6   | 戲說台灣            | SANLI | 1.40 |
| 7   | 1300多情城市萬士益冷氣   | FTV   | 1.13 |
| 8   | 女力報到男人止步        | TVBSG | 1.11 |
| 9   | 生生世家後紅麴磷蝦油      | SANLI | 1.11 |
| 10  | 三隻小豬的逆襲ONEBOY冰鋒 | SL2   | 1.10 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name      | Chan. | TVR  |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95       | FTV   | 4.08 |
| 2   | 我愛冰冰Show益思維膠囊     | CTV   | 3.04 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 2.52 |
| 4   | 愛妮雅超級紅人榜          | SANLI | 2.50 |
| 5   | 超級夜總會萬士益冷氣        | SANLI | 2.15 |
| 6   | 綜藝新時代娘家益生菌強效      | FTV   | 1.51 |
| 7   | 黃金年代精華之夜          | CTS   | 1.28 |
| 8   | 綜藝3國智福爾額溫槍        | TTV   | 1.07 |
| 9   | 國民大會              | TVBS  | 1.06 |
| 10  | 醫學大聯盟立康生醫益菌多      | FTV   | 0.97 |

新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 少康戰情室        | TVBS  | 1.56 |
| 2   | 台灣演義         | FTVN  | 1.27 |
| 3   | 非凡最前線        | UBN   | 1.18 |
| 4   | TVBS戰情室      | TVBS  | 1.15 |
| 5   | 新台灣加油        | SETN  | 1.13 |
| 6   | 新台灣加油北農風暴全聯何 | SETN  | 1.12 |
| 7   | 台灣最前線        | FTVN  | 1.10 |
| 8   | 新台灣加油天龍國三包恐蓋 | SETN  | 1.05 |
| 9   | 新台灣加油7國入境檢疫升 | SETN  | 1.04 |
| 10  | 最前線報告        | UBN   | 1.01 |

其他類/全體

| No. | Program Name     | Chan. | TVR  |
|-----|------------------|-------|------|
| 1   | 三支雨傘標英才大陸尋奇      | CTV   | 1.28 |
| 2   | 呷飽未十全味醃          | SANLI | 1.02 |
| 3   | 型男大主廚十全味醃        | SL2   | 0.75 |
| 4   | 直20 21NBA冠軍賽太VS快 | VLSPT | 0.71 |
| 5   | 詹姆士出走料理黑貓探險隊     | GTV-1 | 0.55 |
| 6   | 大胃女王吃遍日本         | VLJP  | 0.54 |
| 7   | 大胃女王吃遍巨大美食       | VLJP  | 0.51 |
| 8   | 大陸尋奇精選           | CTV   | 0.48 |
| 9   | 愛玩客會動的文藝復興       | SL2   | 0.47 |
| 10  | 直20 21NBA冠軍賽快VS太 | VLSPT | 0.43 |



如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

