

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2149**  
**11.29-12.05**





# 本期摘要

媒體放大鏡 台劇收視好評 茶金3週點閱奪冠

國際視野 2021 年全球廣告支出：創紀錄的一年

科技瞭望 「元宇宙」也炒房！虛擬土地要價「1.2億」

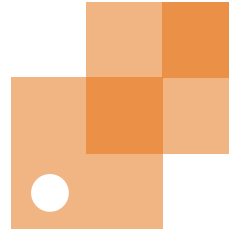
數位轉型 看 Levi' s 如何在疫情下開創新局

專案介紹 COOL-影音置入專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



<http://ppt.cc/wFOS4>

# 台劇收視好評 茶金3週點閱奪冠

公視與客委會合製時代劇「茶金」最新集數播出後，成為當日全頻道戲劇類節目之冠，而「華燈初上」上架Netflix後，成為排行榜推出以來，最快登上台灣市場排行榜第一名的台劇。

「茶金」持續播出，第5、6集平均收視率持平，分別為1.44及1.50，居當日全頻道（含無線/有線）戲劇類節目之冠，2集總觸達人數近77萬人。瞬間收視高點1.82落在小吉（連俞涵飾）去找山妹（許安植飾）求救，小吉請山妹以台北公司裡現有的茶樣再次調配出美軍欲購買的第六號茶的片段。「茶金」同時也在公視+頻道、中華電信MOD、CATCHPLAY+點閱率連續3週成為戲劇點閱率冠軍。「華燈初上」由Netflix合作百聿數碼推出，劇中還原1988年林森北路特有的條通文化，26日上架第一季8集後，2天內登上Netflix台灣市場收視排行榜第一名，成為排行榜推出以來，最快登上台灣市場排行榜第一名的台劇。



【[2021/11/30,中央通訊社](#)】

## 《天竺鼠車車》萌勝YouTube 2021熱門影片

YouTube今（12/1）日公布台灣2021年度影片排行榜，今年的趨勢為更多的動漫和遊戲電競等ACG內容上榜，滿足台灣日益分眾化的娛樂需求，且台灣觀眾在疫情嚴峻期間利用較長時間從YouTube獲得新知、療癒和個人啟發。【[2021/12/01,數位時代](#)】

- 今年「熱門影片」排行榜反映出人們在疫情期間對**療癒舒壓、啟發人心、時事議題類型的影片感興趣**，像是《天竺鼠車車》、《一根管都不准插！她拒絕死亡全餐捍衛癌末夫善終權》以及《對不起》和《欸！萊豬》。
- 今年「熱門音樂影片」榜中，大馬歌手黃明志與陳芳語合作的話題性歌曲《玻璃心》，推出才短短一個多月的時間就已挺進台灣榜單；在國片亮眼票房和兩岸人氣影劇的加持下，熱門影劇主題曲也紛紛上榜。
- 疫情下有更多觀眾在YouTube利用影片自我充實，知識型內容在「熱門創作者榜單」中大有斬獲，顯示許多觀眾對於**動物知識、科普時事、醫療健康與投資理財**方面資訊和概念的學習需求。
- 今年「快速竄升創作者」榜單中，**ACG內容和外籍創作者頻道的訂閱數快速成長**。「Dinter」、「Gary蓋瑞」等遊戲頻道以實況與留言互動吸引觀眾參與，而隨著2021年動漫影片的觀看時間成長，創作者「孫沁岳」的動漫分析也榜上有名。

# 7成網友願意付費觀看網路內容

資策會產業情報研究所 ( MIC ) 針對臺灣社群與通訊使用行為進行消費者調查，特別針對網友付費於網路內容的偏好進行分析，調查顯示，**67.7% 網友願意付費於網路內容，18~24歲族群意願更高達八成，年輕族群已成為網路付費內容的黃金客群。**

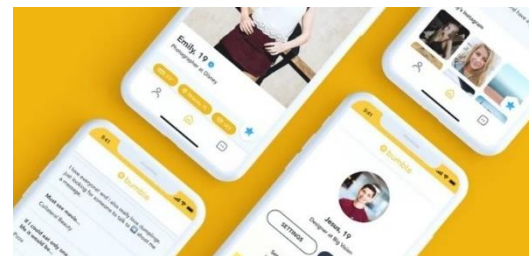
其中，**「專業知識/技能 ( 43.4% )」、「影劇 ( 31.8% )」** 連續兩年蟬聯願意付費類別的冠亞軍，其次依序為「語言 ( 25.2% )」、「電子書/數位雜誌 ( 25.1% )」與「音樂 ( 23.1% )」，可發現語言與電子書/數位雜誌排名皆較2020年有所提升，顯示知識付費風氣仍持續升溫。觀測不同年齡層，**18~24歲族群更願意付費於娛樂內容，包含：線上遊戲、動漫與網紅內容皆入列前五名**，建議娛樂內容業者可專注關注開發此族群。

綜觀網友付費動機，可發現「進修」與「娛樂」隱含最大商機，其中**「進修」從2020年第二名動機晉升為2021年的第一名**，且網友整體付費意願較2020年成長15.1%。觀測不同年齡層的消費習性，發現**18~34歲族群常因為「已養成習慣」願意付費，29歲以下族群願意為了「支持創作者」而付費**、30歲以上必須靠「講師專業度」才能吸引付費。【[2021/11/30, 數位時代](#)】

## 蘋果年度最佳App 《英雄聯盟》奪遊戲冠軍

12月2日，蘋果公佈了今年的App Store Award名單。備受關注的英雄聯盟手遊不出意外出現在了今年的名單之列，好評如潮的Luma Fusion亦成功上榜，還有不少實用的新工具都成為了今年Apple Store的選擇。

- **年度趨勢「連結」**：設計工具「Canva可畫 \*\*」、女性社群「Peanut」、太空狼人殺「AmongUs!」、為黑人創業者提供曝光的「Eat Okra」、交友軟體「Bumble」。
- **年度遊戲**：iPhone遊戲「英雄聯盟手遊」、iPad遊戲「漫威未來革命」、Mac遊戲「Myst」、Apple TV遊戲「Space Marshals 3」、Apple Arcade遊戲「FANTASIAN」。
- **年度App**：iPhone遊戲「Toca Life World」、iPad 剪輯工具「Luma Fusion」、Mac筆記App「Craft」、Apple Watch 天氣App「CARROT Weather」、Apple TV 體育節目直播 App「DAZN」。



【[2021/12/03, 數位時代](#)】

# Spotify年度回顧 股癌奪冠擠下百靈果

Spotify公布2021年度榜單，周杰倫和鄧紫棋分別蟬聯最多串流收聽的男女歌手，周杰倫也連續3年奪得台灣最多串流收聽歌手的冠軍。Podcast節目由Gooaye 股癌打敗去年冠軍百靈果，成為最受歡迎的節目。

根據年度排行，防彈少年團（BTS）連續3年奪下台灣最多串流收聽次數團體榜首，今年告五人擠下五月天，排名第2，首次進入排行榜前5名。

台灣最多串流收聽次數專輯，是瘦子「Outta Body 靈魂出竅」。最多串流收聽次數歌曲，前2名分別是分別為盧廣仲「刻在我心底的名字」以及茄子蛋「愛情你比我想的閤較偉大」，兩首歌都是電影主題曲。

Podcast節目由Gooaye 股癌擊敗去年冠軍百靈果，第3、4名分別是呱吉和台灣通勤第一品牌。Spotify也公布使用者的年度回顧歌曲，網友分享自己的年度歌單，可瀏覽自己最愛藝人和歌曲的排名、播放分鐘數和最常聽曲風。

【[2021/12/02, 中央通訊社](#)】

## 2021 年表情符號排名榜單，第一名是...😂



【[2021/12/04, INSIDE](#)】

繼前年跟去年蟬聯冠軍的表情符號「😂」之後，今年的冠軍究竟會獎落誰家呢？沒錯，還是「😂」。

雖然新一世代的年輕使用者已經漸漸少用這個表情，不過這個符號仍是廣大使用者愛用的圖案。「😂」代表又哭又笑，常被用來表示「超級好笑」、「笑到落淚」的情境，也可以借代表人類無奈的神韻，成為 emoji 問世後的熱門冠軍。

而「😂」之所以不受最新一代的年輕人喜愛，是因為他們認為，若一件事情好笑還要特地用特定的表情符號來代表，這件事情就已經沒這麼真誠，年輕人更愛的是利用表情符號誇張的特性，來作為譬喻的一部份。例如「💀」代表「我笑到快死了」，形容事物非常有趣。

博客來在近日發布2021年度閱讀大解析，其中除了發布年度閱讀暢銷榜之外，也指出在過去一年由電子書、宅閱讀2大趨勢帶動之下，圖書全年營收成長兩位數，近5年最佳，穩居圖書市場龍頭。

【[2021/12/02, 數位時代](#)】

「宅閱讀」趨勢助攻之下，**童書購買需求突出**，博客來今年為親子客群增設「國小參考書專門店」，另因應**投資需求旺盛**，業理財業績連年雙位數漲幅，「投資專門店」也開張。

同時，博客來也發表了2021博客來報告，其中，揭露了過去一年書市6大熱銷關鍵字：「**FOMO瘋投資**」、「**數位轉型**」、「**親職焦慮**」、「**動漫大IP**」、「**Podcaster雙重身份**」、「**文學滲透力**」。新世代投資者出現「TINA ( There Is No Alternative )」、「FOMO(Fear Of Missing Out)」現象積極參與股市投資，年度暢銷書榜「投資理財」書占榜6席；而疫情促使從國際、企業到個人都在做「數位升級」，帶動「行銷/廣告/業務」，銷售數量大增。

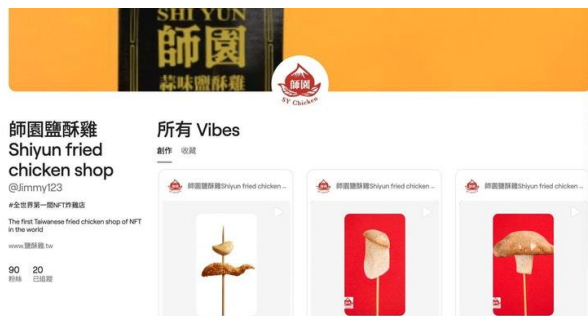


## 師園鹹酥雞 NFT 上架 OurSong 單日漲幅超過 100 倍

創立於1984年老字號台灣鹹酥雞品牌「師園鹹酥雞」也搶搭 NFT 熱潮，11/27首度於 OurSong 公開發行師園鹽酥雞 NFT。

根據師園鹽酥雞 NFT 白皮書，起先他們只是覺得有趣而開了帳號，於是**用每個10SD（約1美元）的價格發行了世界上第一個鹽酥雞的 NFT**，在一天的期間**交易的價格就超過發行價格的 100 倍**，已經超乎一開始的想像，必須將趣味性化成社會責任，在合理的價格內，師園鹽酥雞將會努維護 NFT 的價值。

師園鹹酥雞也詳細說明持有者福利，只要 NFT 有一筆新的交易，NFT 的新持有者可以來門市兌換該產品一次，持有的 NFT 不須要歸還給店家，舉例來說 A 買到四季豆 NFT，可以至師園門市換取免費的四季豆一份。若 A 將四季豆賣給 B，則 B 可以至師園門市換取免費的四季豆一份，以此類推。



【[2021/11/28, INSIDE](#)】

# Spotify年度回顧大洗版！背後藏行銷學問

媒體放大鏡

音樂串流平台Spotify今年再度推出個人化2020年度總回顧，讓全球10億用戶能夠立即上傳到Instagram限時動態等社群平台，和好友分享自己的聽歌品味。

Spotify連續兩年利用年度總回顧創造品牌高聲量，成功的關鍵就在於「個人化」（又稱客製化，Personalization）。Spotify撈取用戶聽歌習慣，整理出「播放次數最多的藝人」「播放次數最多的歌曲」「聽了多少位藝人的歌曲」「聽歌總時數」「最喜歡的懷舊歌曲」等數據，提供各種排行榜，**抓住用戶對音樂品味的驚訝、驕傲、疑惑等各種感受，讓人忍不住想分享。**【[2021/12/03, 數位時代](#)】



個人化行銷到底對社群傳散多重要？國外研調機構Epsilon research 做過調查，**80%的消費者會因為在某品牌上有過精彩的個人化體驗而對品牌黏著度更高**，因為消費者經歷的是專屬他一人的體驗，與他息息相關，自然能加強與品牌的連結。

## 2022年品牌知名度重要性暴增

品牌認知度與知名度，代表了消費者聽到該名稱時內心的感受與想法。疫情期間，不少企業的行銷策略從產品推銷，轉向深度的品牌形象經營，這是為什麼？又該怎麼做？



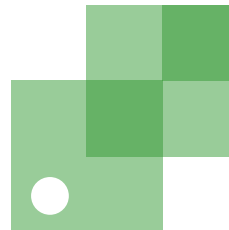
【[2021/12/01, 數位時代](#)】

疫情期間，大眾消費力道普遍趨緩，部分產業受限於疫情銷售停滯（如旅遊、餐飲門市等）；因而此階段，不乏品牌將行銷目標，從「業績導向」轉而調整為提升品牌知名度、加強品牌好感，以期疫情過後，消費者傾向選擇該品牌以滿足需求。

品牌知名度之所以重要，在於無論你的產品服務做得如何、無論你在廣告上花多少錢、無論你發布過多少條社群貼文，如果沒有品牌，一切都免談！該如何建立品牌知名度呢？**為Instagram創建自定義主題標籤、參與或贊助當地活動、定期發佈到社群媒體、投放Google展示廣告**都是方法；如果有比較多的經費可以投入，也可以考慮**用戶推薦計劃、KOL、免費試用、社群媒體活動、付費社群廣告**。

Media  
trend

# 國際視野



# 2021 年全球廣告支出：創紀錄的一年



國際視野

在數位廣告空前成長的帶動下，今年全球廣告支出的成長幅度將創記錄。在 2021 年，**傳統廣告、數位廣告和總廣告支出都將達到自 2011 年我們開始追蹤這些數值以來的最高成長率。**

疫情導致去年全球廣告支出下降了1.2%，這是紀錄上的首次下降。然而，受益於 2021 年的反彈，到今年年底的總支出將比 2019 年疫情前的數字高出1200 億美元以上。

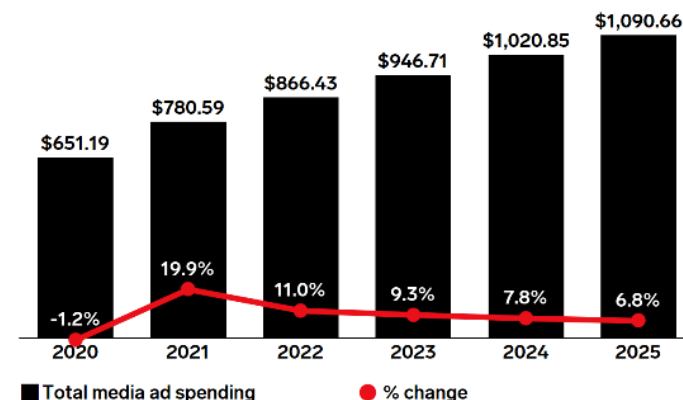
我們預計今年稍早我們對 2021 年的預測會出現大幅反彈，但數位支出有望大幅超出我們的預期，這將大幅拉高整體數字。

- ▶ 由於 2020 年**疫情導致的電視、戶外 (OOH) 和報紙廣告的低基數效應**，**傳統廣告支出最終也將出現異常強勁的成長**——與我們最初的預測一致。

2021年大部分的突飛猛進是不尋常的情況，廣告業極不可能再次看到像 2021 年這樣的一年。截至 2021 年第四季，已經有跡象顯示數位廣告熱潮正在降溫，我們預計未來幾年支出成長將顯著放緩。儘管如此，2021 年仍將是創紀錄的一年。

- ▶ 今年**全球廣告支出總額將增長 19.9%**，達到 7805.9 億美元。先前，我們預測成長15.0%。這相當於比最初預期的支出多329.2 億美元。
- ▶ 今年**全球數位廣告支出將激增 29.1%**。今年數位廣告買家最終將支付 4917 億美元，遠高於我們在第一季度預測的4553 億美元。
- ▶ **展示型廣告和關鍵字廣告支出都大幅度反彈**。多年來，展示型廣告的表現一直優於關鍵字廣告，但在 2021 年的數位熱潮之下，它們最終將達到幾乎相等的成長（分別為30.8% 和 29.3%）。

**Total Media Ad Spending Worldwide, 2020-2025**  
billions and % change



Note: includes digital (desktop/laptop, mobile, and other internet-connected devices), directories, magazines, newspapers, out-of-home, radio, and TV  
Source: eMarketer, October 2021

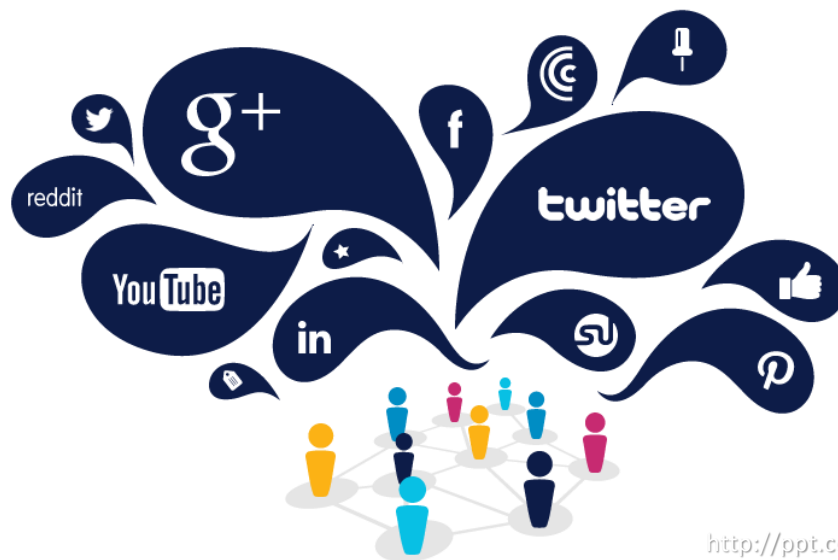
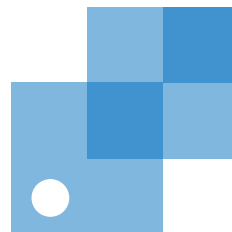
T11621

eMarketer | InsiderIntelligence.com

2020-2025 全球媒體支出  
(單位: 10億, 成長率: %)

New  
Idea

# 科技瞭望



# 「元宇宙」也炒房！虛擬土地要價「1.2億」

臉書 ( Facebook ) 10月改名為Meta，全球頓時颳起元宇宙風潮，甚至連火熱的房市都炒進元宇宙，知名歌手林俊傑也跟上熱潮，以12.3萬美元的價格買入3塊虛擬土地，更有投資公司以430萬美元的天價買進1塊虛擬土地。

陸媒成都商報報導，近期全球最火熱的房地產市場，並非在風景優美的海岸或氣候怡人的陽光城市，而是在元宇宙。

從臉書更名後，元宇宙成為全球最夯的話題之一，**加密貨幣巨頭灰度 ( Grayscale ) 報告指出，元宇宙中的廣告、數位活動、電子商務和硬體領域，每年將產生約1兆美元的收入**，這塊大餅吸引如微軟、迪士尼等知名企業搶進元宇宙，房地產更成熱門哄搶目標，**越來越多投資公司在沙盒、分布式大陸等虛擬世界搶購土地。**

**分布式大陸 ( Decentraland ) 為以太坊區塊鏈運作的虛擬現實平台，和沙盒 ( Sandbox ) 都屬於較成熟的元宇宙產品，用戶不僅可與其他玩家會談、見面，還能夠在裡面購買土地、建築物**，隨著越來越多人進入虛擬世界，裡面房產的價值將會上漲，歌手林俊傑於推特上表示，自己在分布式大陸上買了3塊虛擬土地，據估約花費了12.3萬美元。

在最近，虛擬土地的價格不斷創下歷史紀錄，投資公司Republic Realm以430萬美元，從遊戲公司Atari SA買入沙盒世界裡的一塊虛擬土地，為全球目前最貴的虛擬土地交易。兩家公司將合作開發一些地產項目。

該公司創辦人約里歐 ( Janine Yorio ) 表示，該公司試圖透過在多個虛擬世界中購買土地，分散投資以降低風險；目前該公司在19個虛擬世界中，擁有約2500塊虛擬土地，且已經聘請設計師來設計購物中心和住宅，計畫以出租的方式運作。

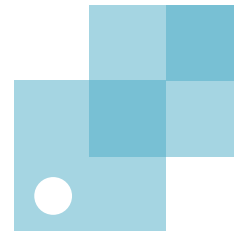


臉書 ( Facebook ) 10月改名為Meta，全球頓時颳起元宇宙風潮，甚至連火熱的房市都炒進元宇宙。

圖 / 美聯社

# Digital Transformation

# 數位轉型



當提及牛仔褲時，Levi's 往往是多數人心中首先浮現的品牌。Levi's 原長時間將其銷售客群設定為 18 歲至 24 歲的年輕人，曾因為用戶年齡增長與消費傾向改變，在 1980 年代嘗試進行多角化經營，卻反而使 Levi's 陷入混亂局面，損失於 1984 年達到高峰。痛定思痛下，Levi's 決定放棄多角化經營，回歸最初的牛仔褲製造銷售，並且持續以數位轉型提升經營。

### ► 疫情發生前的數位轉型

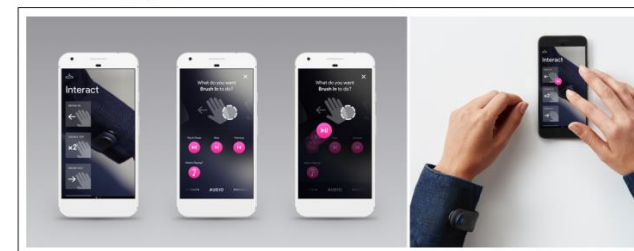
Levi's 利用大數據找出最具消費力的顧客，針對特定客群展開行銷，使得廣告效益達到最大化。除大數據外，Levi's 也運用 AI 針對客戶進行個人化與客製化的服務提供，包括運用 TrueFit 技術的 AI 聊天機器人，可以全天 24 小時協助客戶並提供購買建議。此外，Levi's 鎖定穿戴式裝置發展趨勢，在 2016 年與 Google 合作將 Google 開發的 Jacquard 技術融入衣物並推出智慧夾克：Commuter Jacket，在藍牙連線及內外感應器運用下，消費者只需在夾克布料上比劃手勢或進行特定動作，便可以啟動 Google Map、接聽電話、播放音樂等功能。

### ► 疫情發生後的數位轉型

有鑑於疫情期間電商用戶急劇增加，為拉近與用戶之間的距離，同時避免因店面關閉而導致人力資源閒置，Levi's 在門市停業期間推出「線上虛擬禮賓服務」(virtual concierge)，向用戶提供與店員一對一互動的機會，並獲得極高的購買轉換率。

此外，Levi's 在 2020 年 12 月與行動社交平台 Snapchat 合作，結合 Snapchat 所開發的 Bitmoji，將其各類產品虛擬化並在 Snapchat 平台設立「虛擬衣櫥」，用戶可檢視並自由組合 Levi's 各類型產品，諸如不同型號的牛仔褲、服飾與配件，並呈現於其所設計的 Bitmoji 虛擬人像與表情符號。用戶若滿意自己的虛擬打扮或受到好友的讚許，便可能進一步連結至 Levi's 網站購買實際商品。

圖四、Levi's 與 Google 合作智慧夾克 Commuter Jacket-2



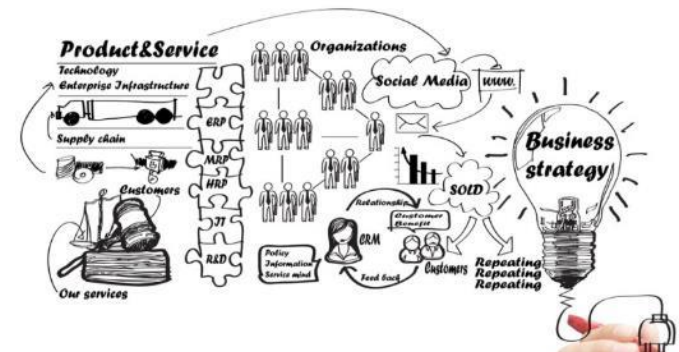
圖六、Levi's 與行動社交平台 Snapchat 合推虛擬穿搭服務



資料來源：Snapchat，2021 年 1 月

# Project

## 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

### 台灣第一個潮流媒體 & 超過20年媒體經驗

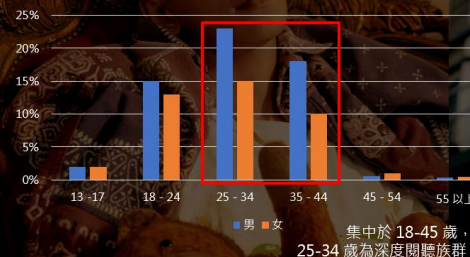
獨特潮流品味 / 完整編輯陣容 / 整合跨界行銷 / 精準受眾投放

數位行銷案例分享

PRESENTED BY COOL MEDIA

### COOL 讀者群

COOL 讀者年齡分布



主力族群相同 + 精準向受眾丟出訊息

- 關注議題  
球鞋、快時尚、汽機車、電玩、嘻哈、3C、服飾、穿搭、網紅、造型保養品、飲食、投資
- 消費偏好  
球鞋、潮牌、旅遊、服飾、電影

© 2021 COOL

### 搭咖來了！置入方式



【搭咖酷小子】美麗本人 & Bonita VS AES-SAM & 林勢...

COOL 潮流生活網

觀看次數：8.6萬次・2個月前

名人/編輯穿搭對戰

可點擊影片顯圖看案例

影片內容：  
編輯與一名 KOL or 兩組 KOL 即興在指定店鋪/市集/場地穿搭對戰。  
由 IG Story 上粉絲投票判斷勝利者，輸家接受懲罰。

置入內容：  
可置入店面樣貌、明星商品、品牌代言人。  
讓消費者「逛店+直接搭起來」！

COOL

### 嘻一口置入方式



【饒舌素人搜查】「嘻哈需要教育！讓老師來饒舌給你...」  
COOL 潮流生活網  
觀看次數：14萬次・3個月前



【饒舌素人搜查】「嘻哈需要教育！讓老師來饒舌給你...」  
COOL 潮流生活網  
觀看次數：12萬次・1年前

影片內容：  
1.「饒舌街訪」街訪民眾對嘻哈議題的看法  
2.「饒舌素人搜查」限時搜查兩位超強饒舌素人，互相用歌曲對戰，由線上歌手作為裁判。

置入內容：  
可置入明星商品、品牌議題、品牌代言人。  
讓消費者「從嘻哈角度聊產品」！

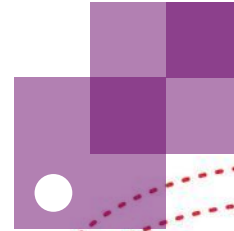
嘻哈多元內容

可點擊影片顯圖看案例

COOL

Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name       | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1   | 黃金歲月孫東寶            | FTV   | 閩南語連續劇  | 4.19 |
| 2   | 黃金歲月成功遠紅外線可調       | FTV   | 閩南語連續劇  | 4.17 |
| 3   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.54 |
| 4   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾  | FTV   | 競賽綜藝    | 2.80 |
| 5   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.38 |
| 6   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝    | 2.11 |
| 7   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.68 |
| 8   | 航海王27              | TTV   | 卡通影片    | 1.64 |
| 9   | 三支雨傘標英才大陸尋奇        | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.62 |
| 10  | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.45 |
| 11  | 名偵探柯南              | CTS   | 卡通影片    | 1.34 |
| 12  | 明星許願池愛妮雅化妝品        | FTV   | 競賽綜藝    | 1.32 |
| 13  | 綜藝新時代鴻茂熱水器         | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.14 |
| 14  | 1800航海王26          | TTV   | 卡通影片    | 1.10 |
| 15  | 1800名偵探柯南          | CTS   | 卡通影片    | 1.00 |
| 16  | 綜藝3國智福爾額溫槍         | TTV   | 競賽綜藝    | 0.96 |
| 17  | 新台灣奇案PP石墨烯超導被      | FTV   | 國台語單元劇  | 0.94 |
| 18  | 新哆啦A夢              | CTS   | 卡通影片    | 0.85 |
| 19  | 醫學大聯盟              | FTV   | 競賽綜藝    | 0.84 |
| 20  | 1300黃金歲月孫東寶        | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.83 |

有線台/全體

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女頂超生技黃金速纖   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.90 |
| 2   | 天之驕女PP石墨烯超導被   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.69 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 2.64 |
| 4   | 超級夜總會PP石墨烯超導被  | SANLI | 娛樂綜藝   | 2.35 |
| 5   | 哲仁王后           | *SCC  | 韓劇     | 1.59 |
| 6   | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.43 |
| 7   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.41 |
| 8   | 生生世世晶亮醇葉黃素     | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.25 |
| 9   | 聽見歌再唱          | *SCM  | 國片     | 1.06 |
| 10  | 少康戰情室          | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.05 |
| 11  | 新台灣加油檢警約談台中4   | SETN  | 新聞性質節目 | 1.05 |
| 12  | 台灣最前線          | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.02 |
| 13  | 非凡最前線          | UBN   | 財經資訊分析 | 0.99 |
| 14  | 女力報到愛的故事英國潔    | TVBSG | 國語連續劇  | 0.95 |
| 15  | 正午最前線          | UBN   | 財經資訊分析 | 0.92 |
| 16  | 新台灣加油龍下戰帖邀顏辯   | SETN  | 新聞性質節目 | 0.91 |
| 17  | 延禧攻略           | ONTV  | 大陸劇    | 0.89 |
| 18  | 新台灣加油驚爆中二選區內   | SETN  | 新聞性質節目 | 0.88 |
| 19  | 新台灣加油電玩賭場追顏家   | SETN  | 新聞性質節目 | 0.86 |
| 20  | 鄭知道了           | SETN  | 新聞性質節目 | 0.85 |



## 無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name      | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1   | 全明星運動會3大誠保險經      | TTV   | 競賽綜藝   | 2.17 |
| 2   | 黃金歲月成功遠紅外線可調      | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.02 |
| 3   | 黃金歲月孫東寶           | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.63 |
| 4   | 名偵探柯南             | CTS   | 卡通影片   | 1.36 |
| 5   | 1800名偵探柯南         | CTS   | 卡通影片   | 1.25 |
| 6   | 安美諾美白修護綜藝玩很大      | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.19 |
| 7   | 明星許願池愛妮雅化妝品       | FTV   | 競賽綜藝   | 1.04 |
| 8   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾 | FTV   | 競賽綜藝   | 0.96 |
| 9   | 綜藝新時代鴻茂熱水器        | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.91 |
| 10  | 1830蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片   | 0.84 |

## 25-34歲

| No. | Program Name       | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝    | 2.20 |
| 2   | 黃金歲月成功遠紅外線可調       | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.98 |
| 3   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.76 |
| 4   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.70 |
| 5   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.59 |
| 6   | 黃金歲月孫東寶            | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.20 |
| 7   | 愛妮雅化妝品天才衝衝衝        | CTS   | 競賽綜藝    | 1.18 |
| 8   | 三支雨傘標英才大陸尋奇        | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.04 |
| 9   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝    | 0.97 |
| 10  | 航海王27              | TTV   | 卡通影片    | 0.95 |

## 35-49歲

| No. | Program Name       | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------------|-------|--------|------|
| 1   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝   | 3.21 |
| 2   | 黃金歲月孫東寶            | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.44 |
| 3   | 黃金歲月成功遠紅外線可調       | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.38 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.99 |
| 5   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.96 |
| 6   | 航海王27              | TTV   | 卡通影片   | 1.96 |
| 7   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝   | 1.93 |
| 8   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.72 |
| 9   | 名偵探柯南              | CTS   | 卡通影片   | 1.54 |
| 10  | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾  | FTV   | 競賽綜藝   | 1.45 |

## 50歲以上

| No. | Program Name       | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1   | 黃金歲月孫東寶            | FTV   | 閩南語連續劇  | 7.61 |
| 2   | 黃金歲月成功遠紅外線可調       | FTV   | 閩南語連續劇  | 7.25 |
| 3   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 6.48 |
| 4   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾  | FTV   | 競賽綜藝    | 5.38 |
| 5   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝    | 4.28 |
| 6   | 三支雨傘標英才大陸尋奇        | CTV   | 美食、旅遊節目 | 2.97 |
| 7   | 明星許願池愛妮雅化妝品        | FTV   | 競賽綜藝    | 2.22 |
| 8   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.91 |
| 9   | 航海王27              | TTV   | 卡通影片    | 1.84 |
| 10  | 綜藝新時代鴻茂熱水器         | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.69 |





## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女頂超生技黃金速纖   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.53 |
| 2   | 天之驕女PP石墨烯超導被   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.22 |
| 3   | 聽見歌再唱          | *SCM  | 國片     | 1.07 |
| 4   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.05 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.95 |
| 6   | 1800烏龍派出所      | *SCC  | 卡通影片   | 0.78 |
| 7   | 台灣啟示錄          | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.66 |
| 8   | 台灣1001個故事      | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.63 |
| 9   | 台灣大代誌          | EFNC  | 新聞性質節目 | 0.63 |
| 10  | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.62 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女頂超生技黃金速纖   | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.59 |
| 2   | 天之驕女PP石墨烯超導被   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.80 |
| 3   | 超級夜總會PP石墨烯超導被  | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.37 |
| 4   | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.22 |
| 5   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.09 |
| 6   | 哲仁王后           | *SCC  | 韓劇     | 1.05 |
| 7   | 女力報到愛的故事英國潔    | TVBSG | 國語連續劇  | 0.88 |
| 8   | 草地狀元PP石墨烯超導被   | SANLI | 知識資訊節目 | 0.85 |
| 9   | 1830烏龍派出所      | *SCC  | 卡通影片   | 0.80 |
| 10  | 生生世世晶亮醇葉黃素     | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.78 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 哲仁王后           | *SCC  | 韓劇     | 2.03 |
| 2   | 天之驕女PP石墨烯超導被   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.97 |
| 3   | 天之驕女頂超生技黃金速纖   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.92 |
| 4   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.60 |
| 5   | 聽見歌再唱          | *SCM  | 國片     | 1.45 |
| 6   | 超級夜總會PP石墨烯超導被  | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.27 |
| 7   | 女力報到愛的故事英國潔    | TVBSG | 國語連續劇  | 1.12 |
| 8   | 綜藝玩很大FORA福爾旗艦六 | SL2   | 娛樂綜藝   | 0.95 |
| 9   | 草地狀元PP石墨烯超導被   | SANLI | 知識資訊節目 | 0.92 |
| 10  | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.90 |

## 50歲以上

| No. | Program Name    | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|-----------------|-------|--------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜        | SANLI | 競賽綜藝   | 4.59 |
| 2   | 超級夜總會PP石墨烯超導被   | SANLI | 娛樂綜藝   | 4.23 |
| 3   | 天之驕女頂超生技黃金速纖    | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.98 |
| 4   | 天之驕女PP石墨烯超導被    | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.94 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.50 |
| 6   | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度  | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.21 |
| 7   | 生生世世晶亮醇葉黃素      | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.16 |
| 8   | 少康戰情室           | TVBS  | 新聞性質節目 | 2.03 |
| 9   | 哲仁王后            | *SCC  | 韓劇     | 1.85 |
| 10  | 1230天之驕女PP石墨烯超導 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.41 |





# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.90 | 0.38   | 0.55   | 0.56   | 1.52  |
| TTV/台視 | 0.56 | 0.35   | 0.30   | 0.43   | 0.83  |
| FTV/民視 | 0.39 | 0.13   | 0.14   | 0.19   | 0.75  |
| CTS/華視 | 0.23 | 0.11   | 0.16   | 0.22   | 0.31  |

| 有線台新聞         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.53 | 0.22   | 0.24   | 0.51   | 0.82  |
| ET-N/東森新聞     | 0.45 | 0.20   | 0.19   | 0.37   | 0.74  |
| SETN/三立新聞     | 0.42 | 0.08   | 0.12   | 0.31   | 0.77  |
| FTVN/民視新聞     | 0.37 | 0.06   | 0.10   | 0.22   | 0.72  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.25 | 0.05   | 0.06   | 0.14   | 0.50  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.19 | 0.05   | 0.08   | 0.10   | 0.36  |
| UBN/非凡新聞      | 0.16 | 0.02   | 0.03   | 0.11   | 0.30  |
| NTVN/壹新聞      | 0.15 | 0.07   | 0.07   | 0.15   | 0.24  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.08 | 0.02   | 0.04   | 0.07   | 0.12  |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 黃金歲月孫東寶        | FTV   | 4.19 |
| 2   | 黃金歲月成功遠紅外線可調   | FTV   | 4.17 |
| 3   | 天之驕女頂超生技黃金速纖   | SANLI | 2.90 |
| 4   | 天之驕女PP石墨烯超導被   | SANLI | 2.69 |
| 5   | 哲仁王后           | *SCC  | 1.59 |
| 6   | 戲說台灣FORA福爾血氧濃度 | SANLI | 1.43 |
| 7   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 1.41 |
| 8   | 生生世世晶亮醇葉黃素     | SANLI | 1.25 |
| 9   | 女力報到愛的故事英國潔    | TVBSG | 0.95 |
| 10  | 新台灣奇案PP石墨烯超導被  | FTV   | 0.94 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name       | Chan. | TVR  |
|-----|--------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 3.54 |
| 2   | 台灣那麼旺Taiwan NO1福爾  | FTV   | 2.80 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜           | SANLI | 2.64 |
| 4   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 2.38 |
| 5   | 超級夜總會PP石墨烯超導被      | SANLI | 2.35 |
| 6   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 2.11 |
| 7   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 1.68 |
| 8   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 1.45 |
| 9   | 明星許願池愛妮雅化妝品        | FTV   | 1.32 |
| 10  | 綜藝新時代鴻茂熱水器         | FTV   | 1.14 |

新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 少康戰情室        | TVBS  | 1.05 |
| 2   | 新台灣加油檢警約談台中4 | SETN  | 1.05 |
| 3   | 台灣最前線        | FTVN  | 1.02 |
| 4   | 非凡最前線        | UBN   | 0.99 |
| 5   | 正午最前線        | UBN   | 0.92 |
| 6   | 新台灣加油龍下戰帖邀顏辯 | SETN  | 0.91 |
| 7   | 新台灣加油驚爆中二選區內 | SETN  | 0.88 |
| 8   | 新台灣加油電玩賭場追顏家 | SETN  | 0.86 |
| 9   | 鄭知道了         | SETN  | 0.85 |
| 10  | 新台灣加油        | SETN  | 0.84 |

其他類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 三支雨傘標英才大陸尋奇   | CTV   | 1.62 |
| 2   | 呷飽未           | SANLI | 0.78 |
| 3   | 大胃女王吃遍巨大美食    | VLJP  | 0.53 |
| 4   | 大胃女王吃遍日本      | VLJP  | 0.50 |
| 5   | 詹姆士出走料理台塑石油95 | GTV-1 | 0.48 |
| 6   | 型男大主廚一家人鈣月太高  | SL2   | 0.48 |
| 7   | 直21 22NBA太VS勇 | VLSPT | 0.45 |
| 8   | 極島冒險福爾額溫槍     | *SCC  | 0.42 |
| 9   | 非凡大探索         | UBN   | 0.41 |
| 10  | 食尚玩家熱血48小時    | TVBSG | 0.38 |



如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

