

Media Drive Bulletin

宏將週報

Vol.2150
12.06-12.12





本期摘要

媒體放大鏡 全明星首集開紅盤！他搶收視最高點

國際視野 擁擠的串流媒體市場後續將如何發展

科技瞭望 Meta及百度的「元宇宙」世界

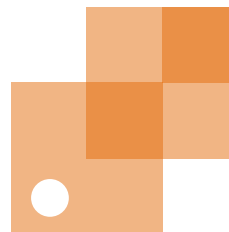
專案介紹 8891汽車廣編合作專案

收視調查

藝人動態 2021/11~2021/12

Media
news

媒體放大鏡





運動實境節目《全明星運動會》5日播出第三季第一集就開出紅盤，創下全體平均收視2.11、15-44歲平均收視2.56的好成績，15-24歲女性分眾收視更高達4.06。其中收視最高點落在選手王品澐，另外，第一季因傷棄賽的楊奇煜（小煜）在本季強勢回歸，在擲遠中也有好表現的他，笑說很開心可以超越第一季的阿倉，誓言這季一定要完賽。

節目第三季除了賽事更多元外，選手們顏值與實力更是出眾，參賽名單包含賀軍翔、邱勝翹（王子）以及胡瓜兒子胡釋安和徐乃麟的公子徐新洋等人，華麗陣容讓節目備受矚目，第一項百米測試賽中，黃沐妍（小豬）跑出15秒13，突破上一季晏柔中的大會紀錄，而男選手雖未破第二屆林敬倫11秒87的紀錄，但成績也是相當亮眼，前3名分別為王子12秒16、胡釋安12秒46以及賀軍翔12秒68，在跳遠項目吳霏5米28的成績，也讓錢薇娟大讚相當專業，與專業運動選手並駕齊驅。【[2021/12/06, 今日新聞](#)】

最「宅」的一年！2021年度代表字出爐

「台灣2021代表字大選」9日公布票選結果，新冠疫情持續肆虐全球，台灣在5月中爆發本土疫情，指揮中心呼籲民眾避免不必要的移動，大家在家當「宅男、宅女」，讓「宅」字拔得頭籌，獲選今年的年度代表字。

今年票選結果，第一至第十名的2021年度代表字，依序為宅、缺、投、慌、苗、盼、望、穩、隔、轉。

2020年「疫」字壓到性奪冠，今年代表字中也有不少反映疫情，除了「宅」之外，還有「缺」（缺疫苗）、「苗」（疫苗）、「隔」（隔離）。

不過，今年「宅」字驚險勝出，獲得8402票，與第二名的「缺」字相差不到200票，是歷屆唯一沒有獲得萬票的代表字。



【[2021/12/09, yahoo!新聞](#)】

Google 台灣 2021 年度搜尋排行榜出爐

媒體放大鏡

美國職籃因季後賽延期，使「NBA」史上首次成為 Google 快速竄升關鍵字榜首。今年本土疫情爆發，「疫情」、「疫苗預約」、「1922」等關鍵字顯示台灣網友的關切。從這些關鍵字帶大家一同快速回顧 2021 這一年。【[2021/12/08, 科技新報](#)】



Facebook、Instagram推年度回顧功能

2021年來到尾聲，各大應用程式如Meta旗下的社交平台Facebook及Instagram紛紛推出年度回顧功能，讓用戶重溫過去一年的經歷過精彩事項。據悉，該Facebook及Instagram年度回顧功能已經全球範圍內提供，並將在12月30日前開放。



目前在Facebook上，用戶可以在動態更新版本中查看到該Facebook年度回顧，回顧在2021年最常聯絡的朋友是誰、感受、地點和人物等。

在Instagram上，用戶可以限時動態中分享一個定制的年終「Playback」，利用Stories Archive（典藏限時動態）來定制和選擇多達10個限時動態回顧分享。須注意的是，Instagram用戶需要在今年發佈三個以上的限時動態才可使用該功能。【[2021/12/10, hket](#)】



新冠肺炎 (COVID-19) 疫情大幅改變全球的生活型態與方式，也開啟民眾重視健康的疫後新生活運動。根據HAPPY GO旗下市調顧問品牌GO SURVEY 12/7日公布2021《年度消費行為白皮書》，「**身體健康**」已成為無論男女老少共同想追求的健康關鍵字，並以高比例聚焦在**三大關鍵「飲食、睡眠、運動」**。特別的是，現代人在提升健康的過程中，更傾向搭配**智慧穿戴裝置、健康APP，以及選用智慧家電維持飲食健康**，善用其多樣功能，讓自己更輕鬆、方便、省時地達到健康目標，而健康科技和智慧家電儼然為疫後新生活帶來龐大的商機。

《年度消費行為白皮書》也觀察到，現代人追求健康過程中也讓「科技家電」越趨重要。飲食家電為例，在訴求健康之外，也期盼省時、易清潔保養、容易操作、保固節電、更輕鬆料理功能，像是新型態的氣炸鍋/烤箱、蒸氣料理機、食物調理機頗受歡迎，呼應追求健康者多採減糖/減醣、少添加物/原型食物策略。同時，重視健康的消費者，在選擇居家清潔家電方面，也因為疫情病毒的肆虐更在意空氣品質及舒適度。【[2021/12/08, 卡優新聞網](#)】

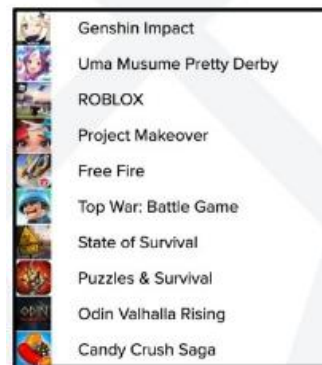
App Annie Japan 手機 App 調查報告出爐！

據 App Annie Japan 公布的最新數據指出，就遊戲 App 的下載排行榜來看，雖然以高休閒類型遊戲如《Bridge Race》、《Hair Challenge》、《Project Makeover》等位居榜首，不過如果從消費支出的付費排行榜來看，則是以核心遊戲居上位，其中尤其以《原神》與《Roblox 機器磚塊》的成長率最為驚人。

另外在每月活躍人數方面來看，除了《Roblox 機器磚塊》外，包括《Among Us ! 》、《Pokémon Unite 寶可夢大集結》等，能夠與其他玩家真實或虛擬交流的遊戲玩家人數，也都有大幅成長。

另外，App Store / Google Play 的 2021 年總消費支出額，也比前年 2020 年上升約 25%，總計約 1,350 億美金；而下載數則是比前年 2020 年上升約 8%，總計下載次數約有 1,400 億次的下載量。整體來看，手機遊戲市場規模依然不斷持續上升，對廠商來說雖然競爭激烈，但卻仍有龐大的獲利空間。

Breakout Consumer Spend



【[2021/12/09, gamebase](#)】

數位支付漸夯 掃碼付款成主流



延續一年多的疫情，已讓國人的支付習慣明顯改變，根據Visa的最新支付報告顯示，民眾對於行動支付的使用意願，已大幅超越現金，不但近6成（58%）的消費者願意持續增加使用非現金支付，更已有近半民眾（44%）可維持一周以上非現金生活。但在眾多行動支付方式中，根據聯合信用卡中心的大數據分析發現，掃碼支付(QR Code)的消費金額已成長至近7成、金額占比也增加至6成，成為非現金支付的主流。

根據調查結果顯示，以往不少消費者在大額消費時才會使用非現金支付，但現在有半數的消費者，即使200元的小額消費，也會採數位支付；更有一成的受訪者基於防疫，開始實踐非現金生活，表示「未來將完全不使用現金」。另，有超過半數（52%）消費者經常使用電子錢包，未來一年將持續使用電子錢包的比率高達95%。【[2021/12/08, 自由時報](#)】

統一超非現金支付 將逾4成

近2年因疫情爆發，帶動低接觸、非現金支付使用率成長，統一超商（2912）預期非現金支付占比將超過40%，年增約1成；全家（5903）在疫情期間，消費者於「全家」以非現金支付的使用率達2成5，將可望挑戰3成目標。

統一超商表示，為擴大非現金支付使用率，7-ELEVEN聚焦集團3大支付跨通路使用，串聯OPEN POINT會員生態圈策略，自營錢包OPEN錢包開啟跨通路支付服務，累積已有16大通路可使用；轉投資事業愛金卡公司經營的icash2.0、icash Pay也積極擴大外部通路合作，目前合作品牌已達上千個、線上線下服務據點上萬個。

OPEN POINT已可綁定6大行動支付工具（OPEN錢包、icash Pay、街口支付、LINE Pay、橘子支付、悠遊付），支付、累點、存發票一次完成，至今已吸引近1億人次使用；全新的「雲端禮物卡」可線上購買、線下使用，以虛擬儲值卡結合行動APP模式，消費者可一次性的加值300元到1萬元於全台7-ELEVEN支付使用，預期將帶動7-ELEVEN非現金支付占比再往上攀升。【[2021/12/08, 自由時報](#)】

紙本書閱讀無可取代！誠品公布年度購書率

2021年是充滿挑戰又多變的一年，歲末之際，誠品書店7日也召開記者會公布「2021誠品年度閱讀報告」，其中揭露今年度十大華文文學作家，也首度公開300萬名誠品會員的喜好，由20至24歲年輕族群購書比例最高，同時分析閱讀與不同類別的購物傾向；此外，誠品也透露，預計在明年於新竹竹北開展第二家社區創新店，以及2023年於新店裕隆城、2024年於台南南區設立大型店點，以全通路文化生活生態圈，拉近大眾與閱讀的距離。

此外，誠品今日也公布「2021年度閱讀報告」，首度公開300萬名誠品會員的喜好，其中發現，**20至24歲的年輕族群購書比例相對較高，其次則為45至49歲族群，而購書滲透率最低的則為30至34歲族群**。誠品分析閱讀與不同類別的購物傾向發現，喜歡買書的誠品會員最講究品味，有近4成買書同時購買時尚用品，在各類別中比例最高；購買親子用品的會員，高達64%同時也會購買書籍；購買文具、玩具的會員，偏愛「圖像閱讀」與「大眾小說」；愛讀心理勵志書籍的會員，平時最愛購買服飾、鞋子、包包等犒賞自己。【[2021/12/07, yahoo!新聞](https://www.yahoolife.com/news/2021/12/07/2021-12-07-yahoo!news/)】

誠品搶進YT、Podcast 下一步國內外展店時程公開

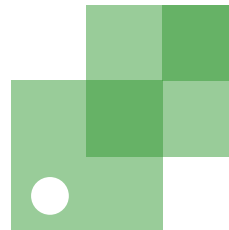


誠品今天舉辦「2021誠品年度閱讀報告」發布會，當中誠品總經理李俊修也談到誠品2022年重要計畫，包括1月份將開出誠品遠百竹北店；社區店型「誠品生活時光」將在第一季開出第二店；誠品進駐吉隆坡複合式商場The Starhill，2,000坪的東南亞首店也將在2022年開業。

誠品在2022年也將進攻數位媒體推出影音平台「誠品說書」，預計每周會推出三集在YouTube上線，全年度也會推出100集的Podcast，透過自製影音推廣書籍與挖掘新讀者。此外，誠品線上、誠品書店與社區店全通路行銷是2022的年度重點，展開「誠品全通路文化生活生態圈」。

【[2021/12/07, 聯合新聞網](https://www.yahoolife.com/news/2021/12/07/2021-12-07-yahoo!news/)】

國際視野



為數眾多的串流媒體，將觀眾分散在各串流服務中。這對廣告商來說是很重要的議題，因為分散的受眾使得廣告活動的規劃和衡量更加艱鉅。

根據 Flixed 表示，全球已有 200 多種串流服務，然而串流媒體的數量仍持續增加中。由於合併和收購，單個媒體集團營運眾多串流媒體已不罕見。例如，ViacomCBS 現在擁有多種訂閱服務，像是 Paramount+、Showtime、BET+ 和免費應用程式 CBS News 和 Pluto TV 等。

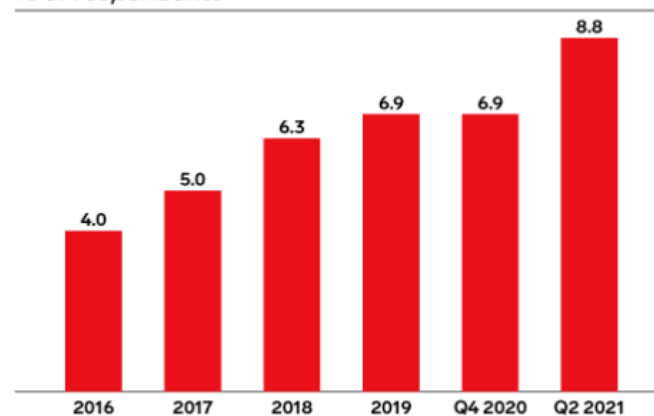
對用戶來說，擴展串流服務也很重要。根據 TiVo，隨著更多串流媒體的推出，人們使用的串流媒體數量有所增加，但他們只使用了整體串流媒體市場的一小部分。

如果串流媒體的數量不斷增加，這些新產品被看到的機率就會變得很低。一天的時間有限，沒有足夠的觀眾，就無法確保每個平台都能成功的被使用。

2022年，媒體集團將整合其部分串流媒體資產。依據 NBCUniversal 旗下的串流平台 Peacock 收購 WWE Network 的辦法，營運眾多串流媒體服務的公司將結合他們的受眾，以簡化用戶體驗並安撫廣告商。

在其他領域，Paramount+ 和 Showtime 有可能成為一個單一的應用程式，或者 HBO Max 和 Discovery+ 在其母公司合併後聯合起來。

Average Number of Subscription Video-on-Demand (SVOD) Services Used by Internet Users in North America, 2016-Q2 2021
% of respondents

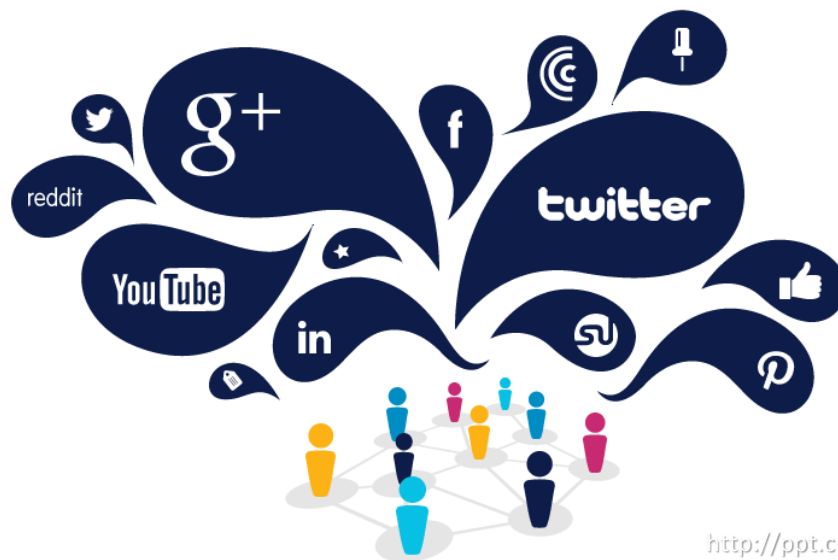
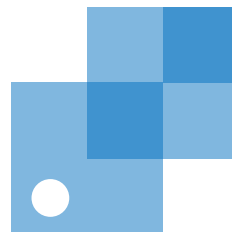


Note: ages 18+; includes subscription-based (SVOD) and ad-supported (AVOD) services
Source: TiVo, "Video Trends Report Q2 2021," Aug 17, 2021

北美網路用戶2016-2021 Q2
訂閱隨選影音服務平均數

New
Idea

科技瞭望



► Meta「元宇宙」世界 Horizon Worlds 正式開放！當前 3 大遊戲最熱門

臉書改名為 Meta，象徵進攻「元宇宙」市場的決心，而 Meta 稍早正式開放旗下的 VR 虛擬實境社交平台 Horizon Worlds，讓美國、加拿大用戶能夠率先體驗元宇宙的世界。

Horizon Worlds 是 Meta 建立於 Quest 的 VR 虛擬社交平台，外媒《The Verge》形容這是一個結合 Roblox 與 Ready Player One 的虛擬世界，用戶可以創立自己的虛擬分身，在平台內與最多 20 人進行互動。

根據官方指出，當前平台最流行的三款遊戲分別是復古街機風格的大逃殺遊戲《Pixel Plummets》，以及能乘坐魔法掃帚探索城市的《Wand & Broom》，另外還有一款是乘坐船的休閒作品《Mark's Riverboat》。負責 Horizon Worlds 的 Meta 副總裁 Vivek Sharma 向《The Verge》分享，在先前的封閉測試中，平台內有數千名用戶，會定期舉辦喜劇節目、電影之夜與冥想課程，甚至展開創作。



► 百度將發布元宇宙產品「希壤」APP

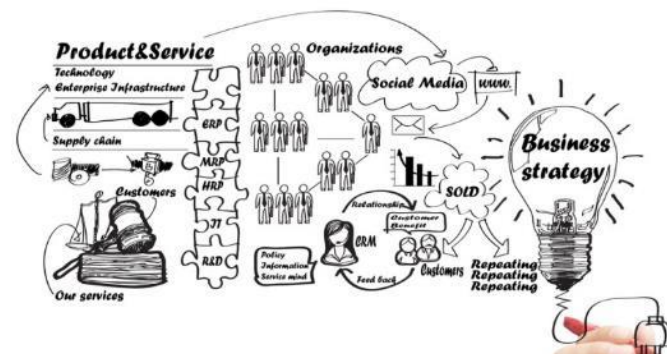
百度10日宣布將於12月27日發布元宇宙產品「希壤」，屆時百度Create 2021（百度AI開發者大會）將在希壤APP舉辦。這場元宇宙大會可同時容納10萬人同屏互動。「希壤」APP是首個大陸國產元宇宙產品，該產品打造了一個跨越虛擬與現實、永久續存的多人互動空間。

「希壤」的造型是一個莫比烏斯環星球。城市設計融入了大量中國元素，中國山水、中國文化、中國歷史都將融入城市建設和互動體驗中。在這裡不僅可以偶遇擎天柱、大黃蜂，還可以尋訪千年古剎少林寺，與三寶和尚切磋武藝；也可以探索三星堆，挖掘千年國寶；探訪三體博物館，看三體艦隊在頭頂來往穿梭。

同時，「希壤」將在視覺、聽覺、交互三大方面實現技術創新突破。從12月27日起，每一個用戶都可以創造一個專屬的虛擬形象，在個人電腦、手機、可穿戴設備上登錄「希壤」，聽演講、逛街、交流、看展。如果戴上耳機，就馬上能體驗到10萬人會場內聲臨其境的沉浸式音視覺效果；如果打開麥克風，就能馬上連麥，實現多人語音交流。

Project

專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>



“8891
YouTube。”

8891

為什麼要買 該怎麼選? 車壇聊天室

產品線 快速增長

訂閱人數約 16.3萬人次
每日平均訂閱增加約 200人次

跳脫車媒固有形象 打造專業卻不失真實形象
8891 讓人人都能懂車

8891新車_購車用戶 觀看影音的最佳選擇

8891

話題熱度高
用戶討論熱烈

- 上線一周自然流量：約3萬-7萬
- 最高觀看人數：65.3萬人次/支
- 近20支平均觀看人數：約56萬人次/支
- 近20支平均留言數：約200則/支
- 近20支平均分享數：約500次/支

42%

影片平均觀看完成度

用戶黏著性更強!!



61

8891 影音廣編合作

8891車評專家 阿基拉

- 專業講解
- 客觀評論
- 多角度剖析

內容

從消費者角度出發，進行試駕測評產品外觀、內裝、動力、操控等，讓用戶更全面瞭解產品特點。

優勢

- ① 產品力渲染：著重產品剖析，完全聚焦產品本身表現。
- ② 高度互動性：互動式影音，為客戶傳達品牌理念，擴大影響範圍。
- ③ 極大化影片完成度：打造影片豐富內容與專業度，將產品重點深度用戶。



廣編呈現示意圖

62



網友評價
專業
可信良心車評
中肯評論
阿基拉就信

文字廣編合作

8891

8位專業編輯—深度解析



內容

從產品外觀、內裝、動力、操控等不同角度進行試駕測評，讓用戶更全面瞭解產品特點。

優勢

- ① 產品力渲染：著重產品剖析，完全聚焦產品本身表現。
- ② 溝通更深入：內容編輯機制，與8891新車官網相同環境，營造友善閱讀。
- ③ 內容更豐富：圖片/文字/影音，整合接觸TA；並加入可被搜尋的機制。
- ④ 社群分享功能讓影響力更UP：網友即時互動，擴大影響範圍。

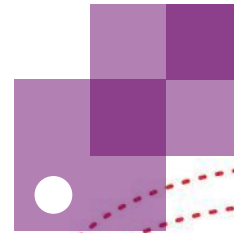


廣編呈現示意圖

64

Ratings

收視調查



<http://ppt.cc/o9iwf>



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月孫東寶	FTV	閩南語連續劇	4.24
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.90
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	2.56
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.55
5	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	2.02
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.84
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.51
8	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.36
9	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.29
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.21
11	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.19
12	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.08
13	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
14	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.99
15	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.94
16	新台灣奇案PP石墨烯超導被	FTV	國台語單元劇	0.93
17	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
18	1830明星許願池愛妮雅化妝	FTV	競賽綜藝	0.90
19	1300黃金歲月孫東寶	FTV	閩南語連續劇	0.88
20	孟婆客棧十全味噌	FTV	傳統藝術節目	0.80

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女PP石墨烯超導被	SANLI	閩南語連續劇	2.77
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.71
3	超級夜總會PP石墨烯超導被	SANLI	娛樂綜藝	2.23
4	戲說台灣FORA福爾血氧濃度	SANLI	閩南語連續劇	1.34
5	新台灣加油顏寬恒無照開怪	SETN	新聞性質節目	1.28
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.24
7	生生世世晶亮醇葉黃素	SANLI	閩南語連續劇	1.19
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.04
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.02
10	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.01
11	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.99
12	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.97
13	新台灣加油轟KMT設堂口護	SETN	新聞性質節目	0.97
14	女力報到愛的故事	TVBSG	國語連續劇	0.95
15	新台灣加油開發案妙不可顏	SETN	新聞性質節目	0.92
16	新台灣加油公投決戰衝擊中	SETN	新聞性質節目	0.92
17	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.88
18	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	0.87
19	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.87
20	延禧攻略	ONTV	大陸劇	0.85



無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	2.36
2	黃金歲月孫東寶	FTV	閩南語連續劇	1.65
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.51
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.00
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.94
7	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	0.79
8	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.68
9	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	0.64
10	這事有影嘸KUTSU雙月太膠	FTV	資訊綜藝	0.57

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.17
2	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.91
3	黃金歲月孫東寶	FTV	閩南語連續劇	1.42
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.32
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.31
6	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.08
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.90
8	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	0.79
9	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	0.77
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.75

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	2.97
2	黃金歲月孫東寶	FTV	閩南語連續劇	2.63
3	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.86
4	航海王27	TTV	卡通影片	1.80
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.68
6	綜藝3國智福爾額溫槍	TTV	競賽綜藝	1.54
7	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.52
8	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.45
9	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.31
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.20

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月孫東寶	FTV	閩南語連續劇	7.51
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.25
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	競賽綜藝	5.25
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	4.73
5	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.84
6	航海王27	TTV	卡通影片	2.32
7	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.11
8	1300黃金歲月孫東寶	FTV	閩南語連續劇	1.87
9	新台灣奇案PP石墨烯超導被	FTV	國台語單元劇	1.80
10	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.66





有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女PP石墨烯超導被	SANLI	閩南語連續劇	1.80
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.94
3	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.83
4	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.78
5	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.71
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.70
7	婚禮歌手結婚吧	ETTV	資訊綜藝	0.66
8	戲說台灣FORA福爾血氧濃度	SANLI	閩南語連續劇	0.62
9	女力報到愛的故事	TVBSG	國語連續劇	0.62
10	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.59

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女PP石墨烯超導被	SANLI	閩南語連續劇	2.46
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.45
3	戲說台灣FORA福爾血氧濃度	SANLI	閩南語連續劇	1.16
4	女力報到愛的故事	TVBSG	國語連續劇	0.98
5	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.89
6	生生世世晶亮醇葉黃素	SANLI	閩南語連續劇	0.86
7	超級夜總會PP石墨烯超導被	SANLI	娛樂綜藝	0.85
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.83
9	婚禮歌手結婚吧	ETTV	資訊綜藝	0.77
10	草地狀元	SANLI	知識資訊節目	0.71

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女PP石墨烯超導被	SANLI	閩南語連續劇	2.13
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.22
3	女力報到愛的故事	TVBSG	國語連續劇	1.13
4	綜藝玩很大FORA福爾旗艦六	SL2	娛樂綜藝	0.94
5	食尚玩家熱血48小時	TVBSG	美食、旅遊節目	0.91
6	食尚玩家2天1夜go	TVBSG	美食、旅遊節目	0.90
7	延禧攻略	ONTV	大陸劇	0.89
8	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.85
9	綜藝大熱門蘿琳亞塑身衣	SL2	資訊綜藝	0.84
10	超級夜總會PP石墨烯超導被	SANLI	娛樂綜藝	0.81

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	5.14
2	超級夜總會PP石墨烯超導被	SANLI	娛樂綜藝	4.44
3	天之驕女PP石墨烯超導被	SANLI	閩南語連續劇	3.92
4	戲說台灣FORA福爾血氧濃度	SANLI	閩南語連續劇	2.09
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.01
6	生生世世晶亮醇葉黃素	SANLI	閩南語連續劇	2.01
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.97
8	新台灣加油公投決戰衝擊中	SETN	新聞性質節目	1.70
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.70
10	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.34





新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.79	0.39	0.44	0.47	1.36
TTV/台視	0.60	0.30	0.39	0.42	0.91
FTV/民視	0.36	0.16	0.09	0.16	0.70
CTS/華視	0.20	0.11	0.10	0.20	0.27

有線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.53	0.22	0.26	0.53	0.81
ET-N/東森新聞	0.47	0.20	0.23	0.39	0.75
SETN/三立新聞	0.41	0.11	0.15	0.29	0.75
FTVN/民視新聞	0.38	0.06	0.12	0.21	0.74
ERA-N/年代新聞台	0.26	0.06	0.07	0.15	0.50
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.06	0.03	0.10	0.31
NTVN/壹新聞	0.16	0.07	0.08	0.17	0.24
UBN/非凡新聞	0.16	0.02	0.06	0.12	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.07	0.02	0.03	0.04	0.13

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月孫東寶	FTV	4.24
2	天之驕女PP石墨烯超導被	SANLI	2.77
3	戲說台灣FORA福爾血氧濃度	SANLI	1.34
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.24
5	生生世世晶亮醇葉黃素	SANLI	1.19
6	女力報到愛的故事	TVBSG	0.95
7	新台灣奇案PP石墨烯超導被	FTV	0.93
8	1300黃金歲月孫東寶	FTV	0.88
9	延禧攻略	ONTV	0.85
10	1230天之驕女PP石墨烯超導	SANLI	0.72

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.90
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.71
3	台灣那麼旺Taiwan NO1福爾	FTV	2.56
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.55
5	超級夜總會PP石墨烯超導被	SANLI	2.23
6	全明星運動會3大誠保險經	TTV	2.02
7	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.36
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.19
9	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	1.08
10	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	0.99

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	新台灣加油顏寬恒無照開怪	SETN	1.28
2	台灣啟示錄	ET-N	1.04
3	少康戰情室	TVBS	1.02
4	新台灣加油	SETN	1.01
5	非凡最前線	UBN	0.99
6	台灣最前線	FTVN	0.97
7	新台灣加油轟KMT設堂口護	SETN	0.97
8	新台灣加油開發案妙不可顏	SETN	0.92
9	新台灣加油公投決戰衝擊中	SETN	0.92
10	最前線報告	UBN	0.88

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.51
2	呷飽未	SANLI	0.74
3	巨大美食老闆越做越大碗	VLJP	0.65
4	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.56
5	型男大主廚一家人鈣月太高	SL2	0.53
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.52
7	2000美食按個讚	UBN	0.50
8	食尚玩家熱血48小時	TVBSG	0.48
9	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.46
10	食尚玩家2天1夜go	TVBSG	0.41

**Dorian
idols**

藝人動態

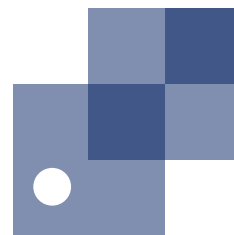




圖1：Passion Sisters 中信兄弟啦啦隊妮妮、貴貴、凱蒂、希希、笑笑參加封王遊行。（圖 / 中信兄弟提供）

圖2：中信特攻勝誕主題周 12日賽前PS見面會 賽後球員見面會陣容。（圖 / 官方提供）



圖1：中信兄弟啦啦隊女孩Passion Sisters成軍八年首次發行專屬女孩卡，18日進行首賣會，由粿粿、貴貴、小安、Peggy擔任一日店長與球迷互動共同拆卡。（圖／記者王怡翔攝影）

圖2：Passion Sisters前進職籃，崑崙、貴貴熱舞挺中信特攻。（圖／中信特攻提供）



圖1：孫協志、王仁甫、許孟哲、豆花妹（蔡黃汝）以及崙崙為主持的中視《飢餓遊戲》錄製5周年紀念單曲。（圖 / 中視提供）

圖2：《星光雲！RUN新聞》KID與崙崙突襲女團HUR宿舍。（圖 / ETtoday）



圖1：《全明星3》孟潔大轉變！現身放話「超越粿粿」。(圖 / 翻攝自全明星運動會臉書)

圖2：《全明星觀察中》七人同居生活將結束。(圖 / 好看娛樂提供)



中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」有新成員練習生加入

圖1：練習生1號是林可（LINK）（圖／翻攝自Passion Sisters粉絲團）

圖2：練習生2號則是李湲（Queenie）（圖／翻攝自Passion Sisters粉絲團）



如果您對以上內容有任何建議，
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：MediaResearch@mediadrive.biz

電話：02-2509-5557#123

