

# Media Drive Bulletin

## 宏將週報

**Vol.2202**  
**01.03-01.09**





# 本期摘要

媒體放大鏡 獨播大戰！台灣本土OTT揭「夯劇奇蹟」

國際視野 雲端遊戲將普及於電視媒體

科技瞭望 「元宇宙珍奶」還能開店賣手搖！

數位轉型 品牌虛實整合的數位行銷

專案介紹 KKBOX風雲榜-轉播 / 直播合作專案

收視調查

Media  
news

# 媒體放大鏡



# 獨播大戰！台灣本土OTT揭「夯劇奇蹟」

根據i-Buzz VOC+產業口碑數據庫調查「2021年OTT聲量佔有率趨勢」，來自美國的Netflix聲量佔有率一直處於高位，緊接著年底Disney+正式啟用，同時台灣還有眾多本土OTT業者，各家業者的「獨播劇」決定了自身風格，對用戶吸引力也不同。

**GagaOOLala**是同志影音串流平台，網羅全球各地以LGBTQ為主題的影視作品，光是2021年也以獨播推出11部劇集，且來自美國、泰國、日本等地，也有投入自製劇。

**myVideo**以台劇為主要號召，並加入投資台劇行列，2021年有5部，包括《天橋上的魔術師》、《火神的眼淚》、《我的老闆是隻貓》、《2049》、《2049+ 絕處逢聲》，題材多元並且更是金鐘奪獎大作，是讓台劇熱度提升的幕後推手。

**KKTV**鎖定長年關注日本影視的台灣觀眾，獨播日劇多，2020年19部、2021年16部，兩年就累積35部獨播日劇，同時提供獨家的日文同步雙字幕與語言學習功能，滿足用戶想追劇學日文的需求。

**friDay**影音走的是綜合影視平台路線，面對國際OTT平台競爭白熱化，從2019年開始加重獨播劇的採購比重，提供用戶好的影視內容，戲劇、綜藝節目對於觀影回訪黏度，活躍度及付費訂購意願提升都有很大幫助。【[2022/01/07, ETtoday新聞雲](#)】

## 高雄跨年收視飆全國第1

2022跨年晚會電視台收視率今天陸續出爐，由高雄跨年蓬萊舞台以2.50、逾153萬人收看成為全國第1；緊接在後分別是台北1.70和台中跨年晚會1.30，歌手羅志祥復出秀的花蓮跨年晚會則無緣前3。

轉播高雄跨年蓬萊舞台的民視表示，收視最高點3.46落在來自高雄的台語金曲歌王許富凱，他一出場就5G連線另一端的「高流舞台」主持人蔡昌憲，雙邊主持群互相PK，把氣氛炒到最高點；兩名女神安心亞和郭書瑤也分別衝出2.47、2.33的高收視率

而今年跨年夜話題最高的羅志祥表演時段收視率，在三立都會台25至49歲區間最高收視達1.14，MTV轉播25至39歲區間最高收視1.17，Vidol YouTube觀看人次39萬4778人，三立電視YouTube有185萬8634觀看人次。【[2022/01/03, 中央通訊社](#)】



YouTube常被視為社交媒體平台，但其以影音內容為主，占據人們不少時間，於是成為Netflix等串流媒體的強大競爭對手。

YouTube用戶數呈現指數型成長，其營收來源以廣告為主，2021年第三季營收近72億美元、年增43%。與此同時，憑借用戶付費訂閱獲得收入的Netflix，第三季營收則近75億美元、年增16%，然而兩者差距也正漸漸縮小。隨著YouTube持續成長，Mirabaud Equity Research 的分析師Neil Campling認為它將很快超越Netflix，成為新的串流媒體之王。

**YouTube快速成長的原因之一，在於它可為觀眾提供Netflix所沒有的直播服務。**報告指出，2021年底有超過1.42億人在8天的時間內，觀看了美國YouTube頻道MrBeast致敬Netflix《魷魚遊戲》所企劃出的真實版遊戲影片。

不過，**即使Netflix今年可能在營收上落後YouTube，卻仍有很大的優勢，包括與好萊塢頂尖人才的密切合作，持續製作出吸引觀眾的各式內容。**要在內容製作上保持這樣的高水準，競爭成本將會越來越高，旗下同樣擁有串流媒體服務的迪士尼、亞馬遜、蘋果等財力雄厚的大公司，全都投入鉅額資金製作影音內容。【[2022/01/08, 科技新報](#)】

## 習慣改變+疫情催化！TikTok奪2021流量冠軍

現在幾乎人人有臉書有IG，那在不久的將來，可能人人都會有TikTok了，根據網絡安全服務公司發布年度回顧，指出TikTok已取代Google，拿下2021年全球最受歡迎互聯網，不只年輕人喜歡，使用的年齡層還在持續擴大，許多企業也看準這樣的趨勢，將觸角伸進TikTok。



不僅是年輕世代偏好的口味，跟Facebook、Instagram一樣，**使用TikTok族群已經越來越廣，人口結構正在變化，如今有超過30%的TikTok用戶，年齡高於30歲。**短短一年時間，從第7名竄到第1名，靠著有趣的短影片，與強大演算法迅速又強勢的崛起，TikTok榮登2021年互聯網流量榜首，拿下全球流量王，而這驚人的爬升速度，企業也聞到了。

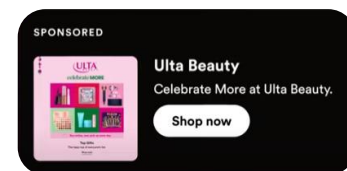
社群媒體的板塊悄悄移動中，部分資源投資在後起的新秀平台，成了不少企業超前部署的一環，尤其抖音已將市場擴張至150多個，不同的國家或地區，**而根據統計，86%的使用者希望看到更多，來自品牌的影片，放眼這樣的風潮崛起，在疫情的催化下又更加明顯。**【[2022/01/04, yahoo!新聞](#)】

# 2021年6大閱讀關鍵字

根據博客來的統計資料，為職場人統整2021年「6大閱讀關鍵字」，2021年閱讀趨勢為？

**趨勢1→台股「疫」軍突起，全民瘋理財：**2021年股價、房價、物價紛紛上漲，投資人數也愈來愈多，博客來年度暢銷書榜「投資理財」書就占榜6席。2021年「虛擬貨幣」書籍業績也成長2倍以上。**趨勢2→「數位轉型」浪潮，自我成長風氣盛行：**2021年5月中旬疫情爆發，從個人到企業都在做「數位升級」，也帶動了行銷、廣告、業務等相關閱讀趨勢。**趨勢3→遠距教學「童書」夯：**受到疫情三級警戒的影響，童書的銷售量也節節攀升，其中又以故事和小說類的需求量最大。**趨勢4→漫畫、輕小說迎來「大IP」時代：**日常有在關注暢銷榜及暢銷作家的職場人應該會發現，2021年有許多漫畫輕小說大型IP與作者進榜，像是《鬼滅之刃》。**趨勢5→「Podcaster雙重身分」為新寵：**根據統計，在2021年新書榜前10名的作家中，就有高達5位同時為知名Podcast節目主持人。**趨勢6→視聽娛樂回歸「宅閱讀」：**在三級警戒期間，也發現全齡讀者對於「小說」閱讀需求大增，也帶動經典紀念版重新推出。【[2022/01/04, ETtoday新聞雲](#)】

## Spotify推出「視覺化」廣告功能



為了加速Podcast節目的商業化，Spotify宣布推出「Call-to-Action卡片」（簡稱 CTA卡片）。CTA卡片由串流插入廣告技術來支援，在播放音訊廣告的同時，**Spotify的頁面或App畫面會同步出現廣告商要呈現的文字、圖片，甚至可加上超連結到引導聽眾至其他網頁進行購買，或其他希望達成目的的動作。**

Spotify表示，雖然在插播音訊廣告的時候，聽眾的注意力主要還是在眼前的其他活動上，例如健身、做家事、開車等等，但是希望在推出CTA卡片之後，能讓聽眾在聽到廣告時，也能同時與卡片上的訊息互動，增加對廣告內容的印象，而且在聽到廣告之後的7天內，聽眾都還是能看到CTA卡片，而不會像音訊廣告過了就如船過無痕。

現在當串流插入廣告播出時，CTA 卡片就能以彈出式視窗的形式展示廣告內容，或是搭配音訊和卡片展現廣告創意，對於聽眾來說也不需要記著主持人口述的宣傳內容、連結、或優惠券代碼，而是**藉由廣告內容化的操作同步優化了對廣告的體驗，也因為將廣告視為內容的一部分，因此即使是付費會員也會看到CTA卡片。**【[2022/01/07, 數位時代](#)】

# 首款元宇宙+NFT手遊即將在台磅礴上市

由逸騫國際投資、實礦夢工場股份有限公司開發，台灣首款結合元宇宙、NFT、幣托等元素的遊戲「重返仙境」即將重磅登場，全新的遊戲體驗、區塊鏈技術整合，將重新顛覆民眾對手機遊戲的認知，也將大幅提升台灣手遊市場水平！

「重返仙境」是國內首款結合元宇宙、NFT、幣托等元素的手機遊戲，**玩家將可在遊戲所打造的虛擬世界中創造自己獨一無二的生產鏈，即使是遊戲中的一塊礦石都是獨一無二的NFT，也代表可被交易，最後再結合現實生活的幣托交易實現「線上遊戲工作、現實世界賺錢」的終極目標，也為參與玩家創造特別的「斜槓人生」。**

詹桀秩表示，被動式收入是現代年輕人越來越重視的課題，元宇宙、NFT結合遊戲，正是勞逸結合、創造收入的最佳實現，相信重返仙境只是開端，如能順利成功，未來定會有更多的廠商投入，2022年讓台灣真正邁入「元宇宙紀元」！

【[2022/01/03, 工商時報](#)】



## 電商餐飲逆勢展店 蝦皮近月每天再開2.5店

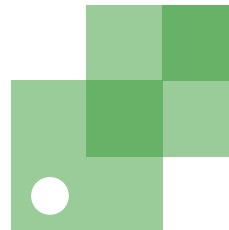
去年零售店面不景氣，但仍有幾個產業逆勢展店，包括受疫情衝擊洗牌的餐飲業，整體店數不減反增，國人偏好的手搖飲產業，飲料店到今年10月店數續創新高達2.64萬店，而去年的展店王電商蝦皮，累計至1月初已經開出270個據點，11月中以來平均每天又開2.5家店，且展店腳步未歇，這些民生基本消費與電商產業，為許多商圈空置店面帶來新的活水。

信義房屋專案經理曾敬德表示，雖然部分零售會被網路取代，**但餐飲等基本民生需求，電商能取代的程度有限**，畢竟到店裡用餐還是比較美味，也有社交需求，所以疫情讓餐飲店重新洗牌，官方統計便當、自助餐店、小吃店、連鎖速食店、餐廳等，全台店數達10.2萬家，年增4%。**至於飲料店雖然競爭，但投入門檻不高，又走外帶路線，即使受疫情衝擊，店數仍創新高。**

另外受惠於宅經濟崛起的電商，蝦皮購物更成為這波首屈一指的展店王，主要開店的區域已從雙北、桃園，擴展到新竹、苗栗與台中等地區，**觀察其開店策略似乎鎖定熱門商圈的平價店面，除現有網購的店到店服務外，店面內也有販售部分的咖啡零食，可預期未來將發展更多元的商業模式。**【[2022/01/05, 聯合新聞網](#)】

Media  
trend

# 國際視野





Samsung將透過新的平台來推廣電子遊戲，他們將允許用戶在2022年新型的智慧電視上直接玩遊戲，不需再透過遊戲機。

- Samsung的遊戲中心 ( Gaming Hub ) 正與三家雲端遊戲服務公司 ( Nvidia、Utomik、及Google Stadia ) 進行合夥。
- Stadia的Pro會員將能夠以 4K 高流量來傳輸遊戲，但Samsung的遊戲中心並未說明是否有額外的訂閱制。

我們是如何做到的：雲端遊戲是一項有前途的技術，近年來發展迅速，但未能成為電子遊戲的主要力量。

- 早期雲端遊戲服務承諾會增加對熱門電子遊戲的連接，便無需考量設備或遊戲機的高昂成本，用戶不是在設備上運作遊戲，而是遊戲運作後，服務公司再將高畫質的遊戲影像傳輸到用戶的螢幕。
- 但早期像Google Stadia 和 Nvidia 的GeForce Now 這些雲端服務公司，遇到了延遲及缺乏關鍵的多人遊戲功能等問題。
- Stadia 也因為開發獨家遊戲，試圖與遊戲機競爭而陷入困境，過沒多久Google就關閉了Stadia的遊戲開發分部，而不再專注於改良雲端遊戲服務的核心功能。

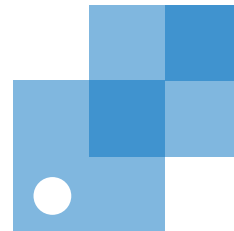
Samsung的優勢：如果Samsung遊戲中心能夠免費提供智慧電視用戶服務，雲端遊戲將能夠引進聯網電視 (CTV) 用戶並快速成長。

- CTV 正迅速成為電視媒體的主力，並成為跨年齡的電視選擇。估計到 2022 年，CTV 每月的用戶大約會占美國人口的三分之二，其中八成以上的用戶為25-54歲。
- Samsung的電子遊戲將可以輕鬆進行遊戲中心與支援的遊戲機像是Xbox及PlayStaion之間的切換，也不需要用戶每次在裝置之間切換時都要重新配對他們的遙控器。
- 新的平台使Samsung比其他尚未鞏固雲端遊戲服務的智慧電視品牌如LG更具優勢，同時它還能吸引那些期望能獲得Samsung平台上跨app與媒體詳細用戶數據之廣告商的注意力。

這意味著什麼：讓既有的用戶更容易玩電子遊戲，可能會讓雲端遊戲成為焦點，也可能引發其他 CTV 製造商的競爭，這些製造商期望能為平台帶來更寬廣的娛樂形式。

New  
Idea

# 科技瞭望



# 「元宇宙珍奶」還能開店賣手搖！



科技瞭望

全球元宇宙話題正夯，六角國際旗下全球手搖茶飲領導品牌「Chatime日出茶太」首度發行NFT，正式跨足元宇宙的世界，提供兩種玩法，12月10日在OpenSea及OURSONG兩個NFT平台上開放限量三款手搖茶飲讓玩家競標，上架後大漲90倍，競標價上看1,000美元。

另外，Chatime日出茶太以Shaking Tea Up來顛覆大眾對於茶飲文化的想像，**在元宇宙的世界裡，也是第一個開放虛擬商店的手搖飲品牌；只要4美元就有機會在全球開設限額限量虛擬門市，希望能把台灣珍奶文化與價值永久保存在這個世界。**

有別於實際手搖茶飲，Chatime日出茶太首波NFT開放三款獨家設計的手搖茶飲——珍珠奶茶、芒果QQ以及荔枝紅茶，競標活動截止到2022年1月31日，最高得標玩家可以在台灣的任一家日出茶太門市免費兌換一年份365杯專屬茶飲（以競標商品同值品項）。

同時，在現實世界中，要在全球投資成為Chatime日出茶太實體門市加盟主，必須經過特定的審核與流程，投資金額需要25至30萬美元。Chatime日出茶太希望未來在元宇宙的世界裡，不論出身背景或經濟條件，世界各地的任何人都可能有能力可以開一家獨一無二屬於自己的珍珠奶茶門店！

**在NFT的競標活動時間內，只需要準備約4美元（0.001乙太幣）即有機會成為Chatime的虛擬門市終身加盟主。**目前也在兩個平台上開放全球五個城市限定店鋪，包含台北、紐約、巴黎、埃及與夏威夷，得標的玩家未來可享有販售品牌虛擬手搖茶飲的權利。

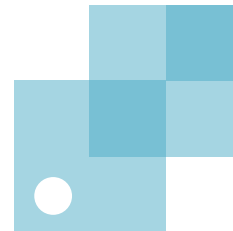
一直以來，許多來自不同背景的夥伴加入Chatime 這個大家庭，為品牌注入更多不同的能量與想法，元宇宙的概念加速達成品牌長遠目標。平台上也有販售限量Chatime NFT明星飲品以供大眾永久收藏。將台灣珍奶文化價值滲透至世界上每一個角落！



Chatime日出茶太推出NFT，12月10日起在OpenSea及OURSONG兩個NFT平台上開放限量三款手搖茶飲讓玩家競標。

# Digital Transformation

# 數位轉型





### ➤ Starbucks：以聖誕AR濾鏡吸引社群粉絲互動

#### 星巴克開發聖誕AR濾鏡宣傳新品

Instagram AR相機效果「HOLIDAY Instagram AR」是由星巴克原創開發的Instagram限時動態AR濾鏡，將鏡頭對準冬季新品白巧克力摩卡、星冰樂的杯子，或是其他星巴克標誌，便會出現一扇圓窗，往標誌靠近，更能看到STARBUCKS WORLD HOLIDAY MARKET 的窗內世界。

#### 提供四款濾鏡效果與粉絲互動

Starbucks日本帳號在Instagram貼文中獲得超過19,000次讚數，Twitter上的新品發布貼文也獲得23,000次讚數，此外官方也提供雪地、金粉等四種濾鏡效果，提供粉絲使用分享。



### ➤ 溫蒂漢堡：虛擬代言人互動引起討論

#### 虛擬代言人營造品牌性格，與粉絲成為朋友

溫蒂漢堡代言人「溫蒂」，長久以來在社群媒體上都是維持嗆辣、直白的貼文風格，不僅經常跟上時事發布貼文，面對顧客在社群媒體所留下的抱怨也都率直應對，回復的口吻就如同你我臉書上的友人，因此追蹤者甚多。

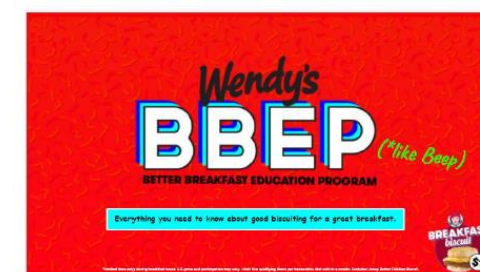
#### 求助粉絲吸引眾多留言，商品曝光度大增

以臉書詢問「如何將一個雲端連結的文件轉成pdf檔」的貼文吸引上千人按讚點閱，看似只是簡短的幾句話，實際目的是為讓消費者點入這份製作精美的早餐商品介紹檔案。透過簡短的詢問內容以及故意拼錯字的用法，這個品牌就像個鄰家大姊在與消費者互動。

趣味行銷

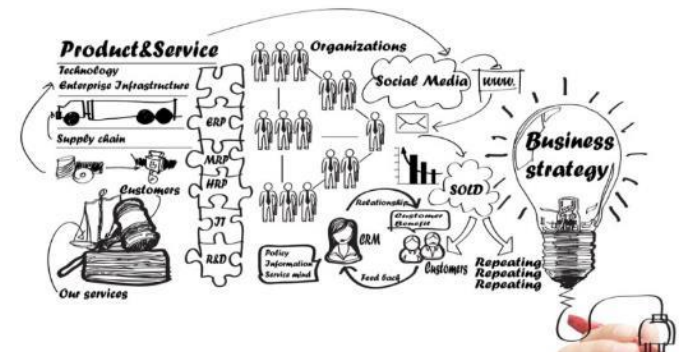


@Wendy's ·  
829.6萬追蹤者  
2021年11月5日



Project

# 專案介紹



<http://ppt.cc/7VY2g>

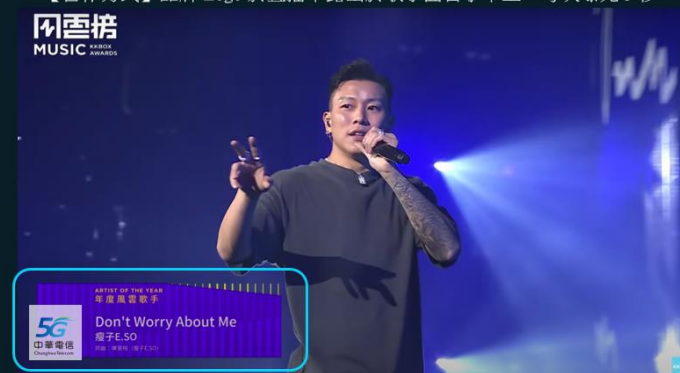
### 網路直播中場廣告 | 30 秒影片合作

【合作方式】贊助商 30 秒影片合作，於直播節目中的廣告時段露出  
第 17 屆風雲榜播出平台 (TBC)：KKBOX、KKBOX\_YT、KKBOX\_FB



### 演出曲目字卡 | 企業 Logo 置入

【合作方式】品牌 Logo 於直播中露出於歌手曲目字卡上，每次曝光 5 秒

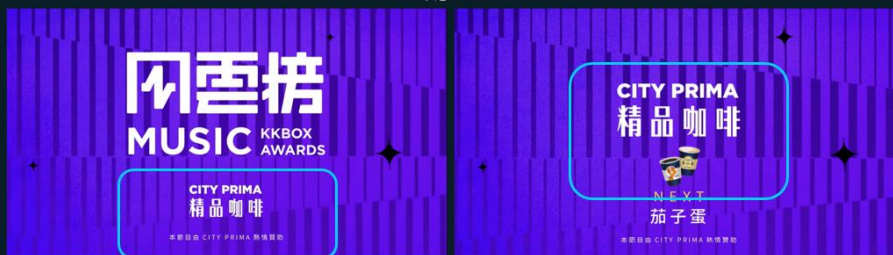


實際曝光形式將以 KKBOX 設計為主，位置 TBC

### NEXT ON 字卡 | Logo 與產品圖置入

【合作方式】品牌 Logo 和產品圖置入在 NEXT ON 字卡中，每組（進場與出場各一次，共兩次）  
(可置入產品照和代言人照片)

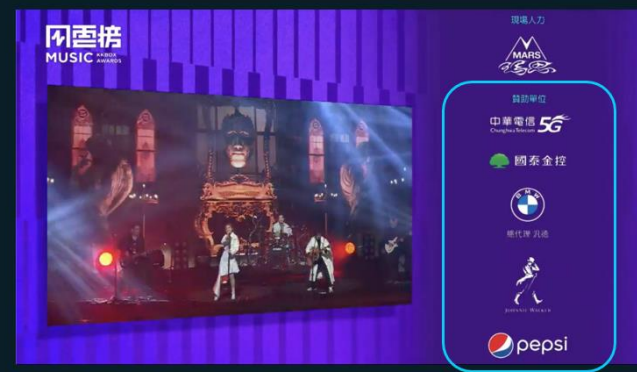
示意 Demo



實際曝光形式將以 KKBOX 設計為主，位置 TBC

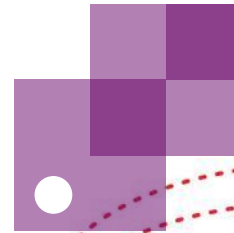
### Roll Card | Logo 置入

【合作方式】風雲榜典禮結束後，品牌 Roll Card 同步露出於海內外全體合作轉播平台



Ratings

# 收視調查



<http://ppt.cc/o9iwwf>



# 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name       | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1   | 黃金歲月PP石墨烯超導被       | FTV   | 閩南語連續劇  | 4.52 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 3.61 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 競賽綜藝    | 2.64 |
| 4   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝    | 2.62 |
| 5   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝    | 1.83 |
| 6   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.67 |
| 7   | 航海王27              | TTV   | 卡通影片    | 1.67 |
| 8   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.59 |
| 9   | 三支雨傘標英才大陸尋奇        | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.57 |
| 10  | 名偵探柯南              | CTS   | 卡通影片    | 1.35 |
| 11  | 綜藝新時代鴻茂熱水器         | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.13 |
| 12  | 綜藝3國智福爾額溫槍         | TTV   | 競賽綜藝    | 1.03 |
| 13  | 1800航海王27          | TTV   | 卡通影片    | 1.01 |
| 14  | 明星許願池愛妮雅化妝品        | FTV   | 競賽綜藝    | 1.00 |
| 15  | 1300黃金歲月PP石墨烯超導    | FTV   | 閩南語連續劇  | 0.93 |
| 16  | 1830蠟筆小新           | TTV   | 卡通影片    | 0.91 |
| 17  | 這事有影嘸娘家益生菌         | FTV   | 資訊綜藝    | 0.89 |
| 18  | MIT台灣誌三支雨傘標英才      | CTV   | 知識資訊節目  | 0.89 |
| 19  | 新台灣奇案娘家明適保         | FTV   | 國台語單元劇  | 0.87 |
| 20  | 1830新蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片    | 0.85 |

有線台/全體

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝   | 2.91 |
| 2   | 天之驕女ONEBOY衝鋒衣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.68 |
| 3   | 決戰雙城新台灣加油開票特  | SETN  | 新聞性質節目 | 2.31 |
| 4   | 超級夜總會HMK鴻茂熱水器 | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.87 |
| 5   | 鄭知道了決戰雙城特別報導  | SETN  | 新聞性質節目 | 1.72 |
| 6   | 戲說台灣PP石墨烯超導被  | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.44 |
| 7   | 新台灣加油中二決戰最後一  | SETN  | 新聞性質節目 | 1.42 |
| 8   | 驚爆新聞線2200     | SETN  | 新聞性質節目 | 1.36 |
| 9   | 決戰雙城驚爆新聞線2200 | SETN  | 新聞性質節目 | 1.32 |
| 10  | 台灣最前線         | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.28 |
| 11  | 新台灣加油中二決戰49小時 | SETN  | 新聞性質節目 | 1.27 |
| 12  | 驚爆新聞線2100     | SETN  | 新聞性質節目 | 1.22 |
| 13  | 生生世世晶亮醇葉黃素    | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.15 |
| 14  | 新台灣加油返鄉列車誰搞破  | SETN  | 新聞性質節目 | 1.14 |
| 15  | 鄭知道了顏家影武增設中捷  | SETN  | 新聞性質節目 | 1.12 |
| 16  | 新台灣加油直擊沙鹿造勢   | SETN  | 新聞性質節目 | 1.10 |
| 17  | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.09 |
| 18  | 新台灣加油         | SETN  | 新聞性質節目 | 1.09 |
| 19  | 鄭知道了          | SETN  | 新聞性質節目 | 1.05 |
| 20  | 辣新聞152        | FTVN  | 新聞性質節目 | 1.03 |



## 無線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1   | 黃金歲月PP石墨烯超導被 | FTV   | 閩南語連續劇 | 1.72 |
| 2   | 全明星運動會3大誠保險經 | TTV   | 競賽綜藝   | 1.58 |
| 3   | 名偵探柯南        | CTS   | 卡通影片   | 1.45 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95  | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.36 |
| 5   | 綜藝3國智福爾額溫槍   | TTV   | 競賽綜藝   | 1.09 |
| 6   | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV   | 娛樂綜藝   | 0.99 |
| 7   | 航海王27        | TTV   | 卡通影片   | 0.97 |
| 8   | 1830新蠟筆小新    | TTV   | 卡通影片   | 0.88 |
| 9   | 1830蠟筆小新     | TTV   | 卡通影片   | 0.87 |
| 10  | 綜藝新時代鴻茂熱水器   | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.85 |

## 25-34歲

| No. | Program Name       | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝    | 2.00 |
| 2   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.87 |
| 3   | 黃金歲月PP石墨烯超導被       | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.70 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 1.64 |
| 5   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.50 |
| 6   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝    | 1.36 |
| 7   | 名偵探柯南              | CTS   | 卡通影片    | 1.14 |
| 8   | 三支雨傘標英才大陸尋奇        | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.00 |
| 9   | 1830蠟筆小新           | TTV   | 卡通影片    | 0.90 |
| 10  | 航海王27              | TTV   | 卡通影片    | 0.84 |

## 35-49歲

| No. | Program Name       | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------------|-------|--------|------|
| 1   | 黃金歲月PP石墨烯超導被       | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.86 |
| 2   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝   | 2.59 |
| 3   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.31 |
| 4   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝   | 2.24 |
| 5   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 2.15 |
| 6   | 綜藝3國智福爾額溫槍         | TTV   | 競賽綜藝   | 1.84 |
| 7   | 航海王27              | TTV   | 卡通影片   | 1.65 |
| 8   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.55 |
| 9   | 名偵探柯南              | CTS   | 卡通影片   | 1.34 |
| 10  | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 競賽綜藝   | 1.27 |

## 50歲以上

| No. | Program Name       | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1   | 黃金歲月PP石墨烯超導被       | FTV   | 閩南語連續劇  | 7.86 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 6.18 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 競賽綜藝    | 4.99 |
| 4   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝    | 4.57 |
| 5   | 三支雨傘標英才大陸尋奇        | CTV   | 美食、旅遊節目 | 2.70 |
| 6   | 航海王27              | TTV   | 卡通影片    | 2.11 |
| 7   | 1300黃金歲月PP石墨烯超導    | FTV   | 閩南語連續劇  | 1.91 |
| 8   | 明星許願池愛妮雅化妝品        | FTV   | 競賽綜藝    | 1.86 |
| 9   | MIT台灣誌三支雨傘標英才      | CTV   | 知識資訊節目  | 1.74 |
| 10  | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝    | 1.73 |





## 有線台TOP10

(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

## 15-24歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝    | 1.17 |
| 2   | 天之驕女ONEBOY衝鋒衣 | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.13 |
| 3   | 1830烏龍派出所     | *SCC  | 卡通影片    | 1.03 |
| 4   | 大胃王來了吃遍台灣     | ONTV  | 美食、旅遊節目 | 0.93 |
| 5   | 戲說台灣PP石墨烯超導被  | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.68 |
| 6   | 1300她們創業的那些鳥事 | GTV-C | 國語連續劇   | 0.66 |
| 7   | 1800烏龍派出所     | *SCC  | 卡通影片    | 0.63 |
| 8   | 愛玩客           | SL2   | 美食、旅遊節目 | 0.63 |
| 9   | 決戰雙城新台灣加油開票特  | SETN  | 新聞性質節目  | 0.61 |
| 10  | 戲說台灣假日完整版     | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.59 |

## 25-34歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1   | 天之驕女ONEBOY衝鋒衣  | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.77 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝    | 1.19 |
| 3   | 決戰雙城新台灣加油開票特   | SETN  | 新聞性質節目  | 1.08 |
| 4   | 戲說台灣PP石墨烯超導被   | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.02 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版      | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.76 |
| 6   | 超級夜總會HMK鴻茂熱水器  | SANLI | 娛樂綜藝    | 0.73 |
| 7   | 生生世世晶亮醇葉黃素     | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.72 |
| 8   | 綜藝玩很大FORA福爾旗艦六 | SL2   | 娛樂綜藝    | 0.72 |
| 9   | 大胃王來了吃遍台灣      | ONTV  | 美食、旅遊節目 | 0.67 |
| 10  | 鄭知道了決戰雙城特別報導   | SETN  | 新聞性質節目  | 0.66 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女ONEBOY衝鋒衣  | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.91 |
| 2   | 決戰雙城新台灣加油開票特   | SETN  | 新聞性質節目 | 1.45 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 1.44 |
| 4   | 新台灣加油中二決戰49小時  | SETN  | 新聞性質節目 | 1.10 |
| 5   | 決戰雙城驚爆新聞線2200  | SETN  | 新聞性質節目 | 0.93 |
| 6   | 戲說台灣PP石墨烯超導被   | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.90 |
| 7   | 超級夜總會HMK鴻茂熱水器  | SANLI | 娛樂綜藝   | 0.86 |
| 8   | 鄭知道了決戰雙城特別報導   | SETN  | 新聞性質節目 | 0.86 |
| 9   | 決戰雙城前進新台灣1500  | SETN  | 新聞性質節目 | 0.85 |
| 10  | 綜藝大熱門ONEBOY衝鋒衣 | SL2   | 資訊綜藝   | 0.83 |

## 50歲以上

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 愛妮雅超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝   | 5.18 |
| 2   | 決戰雙城新台灣加油開票特  | SETN  | 新聞性質節目 | 4.08 |
| 3   | 天之驕女ONEBOY衝鋒衣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.88 |
| 4   | 超級夜總會HMK鴻茂熱水器 | SANLI | 娛樂綜藝   | 3.54 |
| 5   | 鄭知道了決戰雙城特別報導  | SETN  | 新聞性質節目 | 3.30 |
| 6   | 驚爆新聞線2200     | SETN  | 新聞性質節目 | 2.54 |
| 7   | 決戰雙城驚爆新聞線2200 | SETN  | 新聞性質節目 | 2.35 |
| 8   | 戲說台灣PP石墨烯超導被  | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.31 |
| 9   | 新台灣加油中二決戰49小時 | SETN  | 新聞性質節目 | 2.12 |
| 10  | 生生世世晶亮醇葉黃素    | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.05 |



# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.90 | 0.49   | 0.51   | 0.62   | 1.44  |
| TTV/台視 | 0.65 | 0.39   | 0.41   | 0.44   | 0.98  |
| FTV/民視 | 0.38 | 0.14   | 0.10   | 0.16   | 0.74  |
| CTS/華視 | 0.23 | 0.14   | 0.11   | 0.22   | 0.31  |

| 有線台新聞         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.56 | 0.20   | 0.26   | 0.59   | 0.83  |
| SETN/三立新聞     | 0.49 | 0.11   | 0.16   | 0.35   | 0.89  |
| ET-N/東森新聞     | 0.49 | 0.20   | 0.26   | 0.37   | 0.78  |
| FTVN/民視新聞     | 0.47 | 0.06   | 0.14   | 0.29   | 0.89  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.29 | 0.06   | 0.09   | 0.18   | 0.55  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.18 | 0.04   | 0.07   | 0.13   | 0.33  |
| NTVN/壹新聞      | 0.18 | 0.06   | 0.08   | 0.19   | 0.27  |
| UBN/非凡新聞      | 0.15 | 0.03   | 0.03   | 0.14   | 0.26  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.09 | 0.03   | 0.05   | 0.06   | 0.15  |

無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name    | Chan. | TVR  |
|-----|-----------------|-------|------|
| 1   | 黃金歲月PP石墨烯超導被    | FTV   | 4.52 |
| 2   | 天之驕女ONEBOY衝鋒衣   | SANLI | 2.68 |
| 3   | 戲說台灣PP石墨烯超導被    | SANLI | 1.44 |
| 4   | 生生世世晶亮醇葉黃素      | SANLI | 1.15 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版       | SANLI | 1.09 |
| 6   | 1300黃金歲月PP石墨烯超導 | FTV   | 0.93 |
| 7   | 延禧攻略            | ONTV  | 0.90 |
| 8   | 新台灣奇案娘家人明適保     | FTV   | 0.87 |
| 9   | 1300黃金歲月孫東寶     | FTV   | 0.81 |
| 10  | 1230天之驕女PP石墨烯塑崩 | SANLI | 0.68 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name       | Chan. | TVR  |
|-----|--------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 3.61 |
| 2   | 愛妮雅超級紅人榜           | SANLI | 2.91 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 2.64 |
| 4   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 2.62 |
| 5   | 超級夜總會HMK鴻茂熱水器      | SANLI | 1.87 |
| 6   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 1.83 |
| 7   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 1.67 |
| 8   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 1.59 |
| 9   | 綜藝新時代鴻茂熱水器         | FTV   | 1.13 |
| 10  | 綜藝3國智福爾額溫槍         | TTV   | 1.03 |

新聞類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 決戰雙城新台灣加油開票特  | SETN  | 2.31 |
| 2   | 鄭知道了決戰雙城特別報導  | SETN  | 1.72 |
| 3   | 新台灣加油中二決戰最後一  | SETN  | 1.42 |
| 4   | 驚爆新聞線2200     | SETN  | 1.36 |
| 5   | 決戰雙城驚爆新聞線2200 | SETN  | 1.32 |
| 6   | 台灣最前線         | FTVN  | 1.28 |
| 7   | 新台灣加油中二決戰49小時 | SETN  | 1.27 |
| 8   | 驚爆新聞線2100     | SETN  | 1.22 |
| 9   | 新台灣加油返鄉列車誰搞破  | SETN  | 1.14 |
| 10  | 鄭知道了顏家影武增設中捷  | SETN  | 1.12 |

其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 三支雨傘標英才大陸尋奇  | CTV   | 1.57 |
| 2   | 大胃王來了吃遍台灣    | ONTV  | 0.68 |
| 3   | 呷飽未PP石墨烯超導被  | SANLI | 0.66 |
| 4   | 詹姆士出走料理磐石集團  | GTV-1 | 0.57 |
| 5   | 型男大主廚家家生醫七日嬌 | SL2   | 0.51 |
| 6   | 大胃女王吃遍巨大美食   | VLJP  | 0.50 |
| 7   | 2000美食按個讚    | UBN   | 0.43 |
| 8   | 大胃女王吃遍日本     | VLJP  | 0.39 |
| 9   | 愛玩客          | SL2   | 0.38 |
| 10  | 上山下海過一夜      | SL2   | 0.37 |



如果您對以上內容有任何建議，  
或是訂閱相關事宜，歡迎與我們聯繫。

---

聯絡單位：宏將廣告行銷策略部

E-mail：[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)

電話：02-2509-5557#123

