

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2208

02.14 ~ 02.20





Contents

媒體放大鏡	- Podcast聲音市場5大趨勢	• • •
熱門話題	- 228假期夯什麼？	• • •
國際視野	- SHEIN 撼動美國購物app排名	• • •
專案介紹	- 巴哈姆特-品牌版位專案	• • •
收視調查	- 2022/02/14-02/20	• • •
藝人動態	- 2022/01-2022/02	• • •

媒體放大鏡

- Media News



Podcast聲音市場5大趨勢：職場社畜主題夯、收聽碎片化

不管是去年紅極一時的Clubhouse，還是持續成長的Podcast，都反映出聲音經濟的興起，台灣聲音經濟品牌SoundOn集團前陣子與Yahoo!奇摩、中華電信、Social VIP等合作，依據聲音經濟參與夥伴的平台數據，分析產業數據而來的「2021年度聲音經濟報告」，也帮大家整理了5個聲音市場的現況與趨勢：

趨勢1：收聽行為碎片化→根據統計Podcast單集長度60分鐘以內佔了整體90%，可見聽眾對短形式的內容需求提高，也對應到收聽行為可能更碎片化。

趨勢2：「社會與文化」與「教育」新增最多→依據Apple Podcast來看，社會議題與知識型節目最多創作者投入，而新增的節目中此二類佔整體約30%。

趨勢3：緊扣全球議題及生活時事→根據中華電信AI聲音濾鏡的數據分析，創作者最常講到的熱詞中包括：台灣、疫苗、疫情、以色列、阿富汗、美國、媽媽、孩子、老師等政治或國際話題，內容多與日常關注議題高度相關。

趨勢4：職場社畜主題夯→根據統計職場社畜主題的單集播放相較其他主題，互動量高出約2倍，除了比較通用的主題之外，更常以時事、新聞議題為核心。

趨勢5：情慾節目、親子故事、心靈地圖收聽量成長→情慾節目佔用戶點擊數的15%；而居家上課及WFH期間新增的親子故事節目也成長超過200%；同樣的，在疫情期間隨著冥想、靜心、正念、內心成長的需求提升，用戶對於心靈地圖節目的需求也增加。【[2022/02/18, ETtoday新聞雲](#)】

KKBOX 在元宇宙發聲，歌手齊聚 Horizon Workrooms



【[2022/02/18, 科技新報](#)】

KKBOX 與 Facebook 母公司 Meta 攜手合作，由 Podcast 節目「潮流新聲 Rising Star」主持人阿爆（阿仍仍）與鄭宜農，率領 2022 潮流新聲 LÜCY、雷擊、鶴 The Crane 3 位創作歌手，以虛擬替身進入元宇宙虛擬會議室 Horizon Workrooms 製作 Podcast 特別企劃，也為月底即將到來的第 17 屆 KKBOX 音樂風雲榜提前暖身。

在進入 Workrooms 後，5 人以 Q 版虛擬替身現身虛擬會議室。為此鄭宜農表示，這次特別之處在於大家其實都在不同地方錄音，但戴上 VR 裝置卻能「坐在一起」倍感溫馨，還能使用 Workrooms 常駐的虛擬白板同步繪畫與書寫，更能五手連畫、你畫我猜，展現共同創作力。

除了在 Workrooms 中異地互動聊天，5 人也將音樂元素融入其中，即興互 JAM 創作。特別為虛擬替身打造彩虹色系造型的阿爆表示，對於 5 人能在 Workrooms 同步一起 JAM 歌、對唱令人印象深刻。

Google跟進蘋果，新廣告政策維護用戶隱私！

Google宣布將針對Android的廣告隱私控制權限推出全新廣告解決方案，在Android平台上打造隱私沙箱，進一步提升對用戶的隱私保護。蘋果在去年釋出iOS 14時，也更新了廣告追蹤規範，直接導致Facebook廣告營收下跌，因此市場認為Google跟進調整廣告追蹤權限，無疑是雪上加霜。

Google打造Android隱私沙箱將能更有效的保護使用者隱私，同時又能讓用戶繼續獲取免費內容和服務。在逐步淘汰Android裝置中的廣告ID，未來將以新的定位技術替代，提升對用戶隱私的保護。Google自去年起開始針對廣告ID加強隱私保護，允許用戶從系統中刪除識別碼，並可選擇不被廣告跟蹤等等，但未來Google更新的廣告追蹤規範，將不允許開發者以其他系統來挖掘用戶偏好的相關數據。

Google未來兩年將陸續釋出新的廣告解決方案，因此目前還未公佈具體技術細節，但Google也強調將會與開發者合作找出最佳的方案。Facebook 產品營銷、廣告和業務副總裁格雷厄姆·穆德 (Graham Mudd) 透過Twitter表示支持Google的全新廣告解決方案，未來希望與Google合作，整合行業的能力來強化隱私保護的技術。【[2022/02/17, 數位時代](#)】

打擊假消息！YouTube 如何處理疑似有害的不實資訊？

YouTube 面對的一大挑戰在於，遊走在違規邊緣的影片在外傳播。這些影片沒有明確違反 YouTube 社群規範，但也不會是 YouTube 系統想要推薦給觀眾的內容。實際上違規邊緣的影片透過推薦系統被看到的比率，目前大幅降至不到 1%，然而即使 YouTube 不推薦，這些影片仍然可能因為其他網站的連結導流或嵌入影片而獲得觀看次數。因應這個問題的可能作法是停用影片「分享」按鍵，或者針對 YouTube 已經限制推薦的影片，使其連結失效。還有一種可能作法是在觀眾觀看嵌入或連結到違規邊緣的影片之前，YouTube 自動顯示一則插頁式內容，讓觀眾知道可能包含不實資訊，這樣具有緩衝作用，能讓觀眾在觀看或分享之前思考一下。

另一方面，對於自然災害這類重大的新聞事件，YouTube 會提供相關報導的新聞面板，引導觀眾到新聞報導進一步了解詳情；而對新聞媒體較少報導的特定內容，YouTube 也會在頁面上提供事實查核區塊。不過，事實查核需要時間，而且並非所有內容都有即時查核，這也是為什麼 YouTube 持續運用不同類型的標籤添加到影片或搜尋結果中，以警告觀眾相關內容可能缺乏可靠訊息來源。【[2022/02/18, 科技新報](#)】

藝FUN券吸金排行 書店賺4.8億居冠 影城入帳2.1億



文化部去年推出面額600元藝FUN券，共發行314萬份，另外也加碼推出「博物館5倍藝FUN送」抽獎活動，15日由文化部常務次長李連權及博物館抽出81件好禮。另外據統計，目前藝FUN券使用金額約8.7億元，書店及出版業仍是大宗。

根據文化部統計至2月15日，目前領券人次超過255萬人次，領券率逾8成，使用金額約8.7億元，另外在使用率最高前三類型分別是書店及出版業（約4.8億）、電影院（約2.1億）、表演藝術類（約0.81億）。【[2022/02/15, 蘋果新聞網](#)】

台灣研究：X世代對虛擬購物接受程度高

報告指在2021年疫情期間，消費者無法前往實體店消費，但仍找到最適合自己商品的需求。品牌在線上、線下提供相近的體驗，消費者可虛擬渠道體驗個人化互動和更便利的購物方式。報告指，線上消費體驗將更加貼近個人需要。以美妝服飾業為例，不難發現已有許多品牌正採取這樣的方式提升品牌銷售。

數據顯示，虛擬購物技術讓顧客可試用和體驗能更貼合個人資訊。雖然Z世代（1990年代至2010年代出生的人）有71.1%人對於新的消費體驗認知高於Y世代（1980年代至1990年代出生的人）的51.1%與X世代的51.0%，但事實上，當有購買美妝服飾想法時，有逾七成X世代消費者表現出更大興趣去試用線上體驗，比起Y世代的66.0%和Z世代的64.4%接受度更高。

而醫療保健領域方面，虛擬消費於線上藥局也帶來便利，Amazon Pharmacy在台灣於2020年推出線上藥局，會員可在線上購買處方藥物及送貨服務，幫消費者省時省錢。此類線上醫療保健服務，對於X世代消費者而言，也相當具有吸引力，有71.5%表示有興趣使用，並且認為事先在線上使用這些個人化服務後，能幫助自己評估選擇保健品，更安心得獲得醫療保健諮詢。【[2022/02/14, iM富智](#)】

LINE預約訊息「提醒老公接小孩」

上班族LINE不離身，每天加班訊息回不完，但百忙之中，又須顧著家庭大小事。其實LINE有兩個神祕小功能，首先是「預排訊息」，能叮嚀另一半接送孩子，或提醒長輩吃藥等；而另一個就是「靜音傳訊息」，半夜訊息聲也不怕吵到對方，功能相當貼心，一起快來學學吧。【[2022/02/18, ETtoday新聞雲](#)】

打開設定→LINE Labs→打開無聲訊息→回到訊息框→打完想要傳送的字句後→長壓傳送鍵→就會跳出「無聲傳送」選項→成功！



「預排訊息」需先打開iPhone捷徑功能→點選自動化→特定時間（選擇何時發送訊息）→加入動作（點選傳送對象）→輸入訊息（例如：4點記得接孩子 / 晚餐記得吃藥）→關閉執行前先詢問（關閉用意，要讓系統自動發送）→成功！



大家都愛聽「錢的聲音」，銀行歌單收聽飆近30萬次

國泰世華銀行在農曆春節前，於官方YouTube頻道推出一系列Gold Noise歌單，標榜「喜歡錢錢的樣子，那先來聽聽錢錢的聲音」，並於2月17日在各大音樂串流平台上架此專輯，由各國鈔票數鈔的ASMR聲音，融合代表各個區域的曲風，編織成一首首輕快且療癒的音樂。【[2022/02/20, INSIDE](#)】

國泰世華銀行解釋，Autonomous Sensory Meridian Response縮寫為ASMR，中文翻譯的意思是「自主性感官經絡反應」、「自發性知覺神經反應」；ASMR被定義為一種受到特定聽覺、視覺或感官刺激所觸發的身心反應。簡單來說，**就是能讓大腦感到「療癒」的聲音。**

國泰世華Gold Noise歌單共有7首歌，分別為手數鈔票、數鈔機數鈔票、新台幣、美元、日元、歐元以及人民幣的聲音。**Gold Noise於官方YouTube頻道上線3週後，總收聽次數已逼近30萬次，近日也在各大音樂串流平台以及網路上引發討論，網友紛紛表示「原來數鈔的聲音也可以這麼療癒！」**

探究「錢錢的聲音」發想過程，**國泰世華銀行表示，一直以來都希望貼近大眾的生活，不僅是金融服務的夥伴，也能成為休閒生活中沒有負擔的陪伴；適逢農曆新年，除了常見的發財金、發財水，也透過與大眾生活十分密切的音樂出發，構思Gold Noise，讓大家隨時隨地都能聽到錢錢的聲音，帶來好兆頭。**

熱門話題

- Hot Topics



228假期夯什麼？賞櫻、主題樂園親子趣

連日豪雨，在家快發霉了嗎？面對即將到來的228假期，本週宏將將為您解析網友們都在討論什麼...



賞櫻熱門景點

櫻花季邁入倒數，陽明山、清境農場、武陵農場等熱點討論夯

主題樂園優惠

義大樂園於連假釋出5.5折優惠，
期待親子同遊共享天倫之樂

台灣燈會倒數

高雄燈會加碼無人機展演，台中燈會倒數，吸引大批人潮

台南三井outlet

台南三井連假前即將開幕，期待連假將帶起消費熱潮

國際視野

- Media Trend



SHEIN 撼動美國購物app排名

Amazon是2021年美國最大的購物app，當年下載量為4000萬次。而值得注意的是Shein從2020年的第七名躍升為第二名。這家中國時尚巨頭2021年在美國的下載量為3200萬次，比前一年成長了68%。

根據圖表顯示，在全球購物app成長率排名中，Shein去年超過了Amazon，儘管東南亞Shopee的表現優於兩者。根據Earnest Research的數據，Shein的服裝和配飾旋轉門讓美國消費者眼花繚亂，使得Shein占美國快時尚市場的28%。

➤ 重新定義快時尚 SHEIN打敗亞馬遜

中國快時尚網購平台SHEIN被譽為「中國最神秘的千億巨頭」，SHEIN從女性服飾賣起，近年迅速崛起並擴大銷售版圖，從各類服飾、美妝、家居、寵物等包羅萬象產品。SHEIN運用其獨特的中國地緣、產業供銷與內部大數據（big data）軟體分析消費者喜好、產量與庫存等優勢，重新定義「快時尚」（fast fashion）產業，擊敗老字號跨國電子商務平台亞馬遜（Amazon），吸收對亞馬遜不滿的下游供應商，成為新興電子商務平台學習與模仿的對象。

不過，SHEIN起初並未試圖與亞馬遜競爭，而是選擇加入亞馬遜。SHEIN在亞馬遜平台上，販售數千樣商品，包括部分暢銷產品。

香港市場調研和戰略諮詢公司「Daxue Consulting」中國市場分析師艾莉森·馬姆斯滕（Allison Malmsten）說：「亞馬遜教會美國人如何網購，養大消費者對網購的胃口，並培養了這項習慣。而SHEIN注意到這點，並決定優化這個模式。」SHEIN並沒有模仿亞馬遜的經營模式，而是發揚中國將電子商務市場「遊戲化」的特色。中國的網購平台儼然成為一種娛樂形式，以直播、閃購和誘人的彈出式廣告為特色，強迫消費者滾動瀏覽新商品。馬姆斯滕說：「SHEIN從中國電商公司的策略中學到很多，並把這種（購物）模式帶往西方，這對Z世代真的非常管用。」

Top 10 US Mobile Shopping Apps, Ranked by Downloads, 2021
millions and % change

1. Amazon	40.0 (-2%)
2. Shein	32.0 (68%)
3. Shop	30.0 (11%)
4. Walmart	27.0 (-21%)
5. OfferUp	17.0 (-23%)
6. Nike	16.8 (11%)
7. Fetch Rewards	15.9 (25%)
8. eBay	15.8 (-21%)
9. Wish	14.0 (-53%)
10. Klarna	13.7 (63%)

Source: Apptopia, "Worldwide and US Download Leaders 2021," Dec 27, 2021

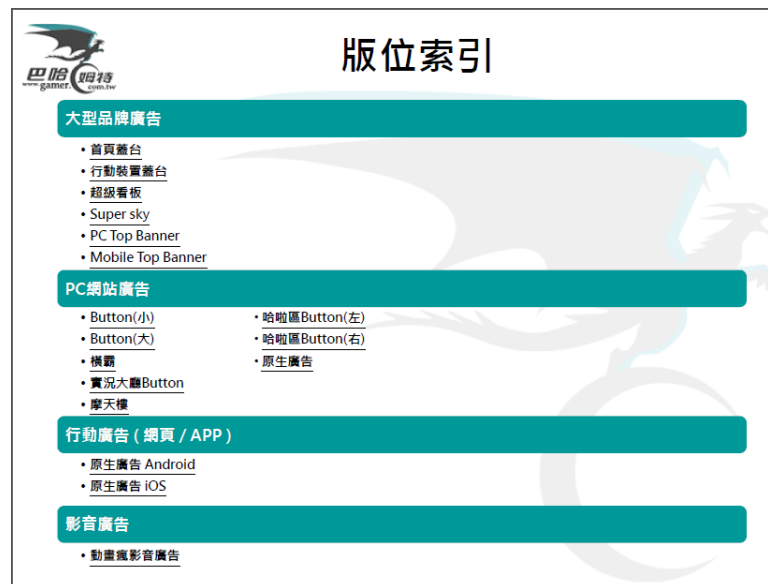
2021年美國前10大行動購物app排名



專案介紹

- Project

巴哈姆特-品牌版位專案



備註：以上專案依實際執行內容為主

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟維他命C100	FTV	閩南語連續劇	5.28
2	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	5.18
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.25
4	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	3.30
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	3.09
6	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	2.13
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.83
8	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.76
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.68
10	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.67
11	航海王27	TTV	卡通影片	1.59
12	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.49
13	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.48
14	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.24
15	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.21
16	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.15
17	綜藝3國智福爾威創快節	TTV	競賽綜藝	1.08
18	1300黃金歲月愛司盟維他命	FTV	閩南語連續劇	1.00
19	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.97
20	醫學大聯盟家後紅麴磷蝦油	FTV	競賽綜藝	0.95

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.86
2	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	2.48
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	2.44
4	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	1.45
5	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	閩南語連續劇	1.35
6	生生世世晶亮醇葉黃素	SANLI	閩南語連續劇	1.20
7	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	1.01
8	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	1.00
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.98
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.96
11	新台灣加油首都黑馬戰蔣萬	SETN	新聞性質節目	0.95
12	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.93
13	新台灣加油核彈式衝擊蔣萬	SETN	新聞性質節目	0.92
14	機智校園生活中保好生活	TVBSG	國語連續劇	0.91
15	機智校園生活明星3缺1	TVBSG	國語連續劇	0.88
16	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.88
17	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.88
18	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.86
19	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.83
20	新台灣加油北藍白合變藍白	SETN	新聞性質節目	0.83

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	3.35
2	名偵探柯南	CTS	卡通影片	2.43
3	黃金歲月愛司盟維他命C100	FTV	閩南語連續劇	2.37
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.63
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.60
6	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.56
7	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.49
8	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.30
9	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.23
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.12

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.96
2	黃金歲月愛司盟維他命C100	FTV	閩南語連續劇	1.88
3	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.74
4	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.42
5	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.31
6	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.28
7	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.25
8	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.23
9	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.23
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.01

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	3.25
2	黃金歲月愛司盟維他命C100	FTV	閩南語連續劇	3.22
3	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	2.73
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.48
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.33
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.29
7	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	2.17
8	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.98
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.81
10	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.66

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟維他命C100	FTV	閩南語連續劇	9.11
2	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	8.63
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.51
4	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.80
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	4.96
6	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	3.07
7	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	2.95
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.43
9	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	2.20
10	1300黃金歲月愛司盟維他命	FTV	閩南語連續劇	2.02



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.50
2	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	1.04
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.00
4	機智校園生活中保好生活	TVBSG	國語連續劇	0.85
5	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.84
6	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.81
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.79
8	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.76
9	全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	0.75
10	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.72

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	2.69
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.62
3	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	1.43
4	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	1.09
5	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	閩南語連續劇	1.05
6	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	1.03
7	2215紫色大稻埕	SANLI	閩南語連續劇	0.99
8	草地狀元會動的文藝復興	SANLI	知識資訊節目	0.97
9	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.92
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.85

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.82
2	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	1.43
3	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.23
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.21
5	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.14
6	現代啟示錄	EFNC	新聞性質節目	1.08
7	機智校園生活中保好生活	TVBSG	國語連續劇	0.95
8	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.91
9	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	0.88
10	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.79

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	5.06
2	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	4.31
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	3.45
4	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	2.19
5	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	閩南語連續劇	2.16
6	生生世世晶亮醇葉黃素	SANLI	閩南語連續劇	1.99
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.81
8	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.50
9	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	1.43
10	TVBS文茜的世界周報	TVBS	新聞性質節目	1.33



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.97	0.52	0.50	0.56	1.66
TTV/台視	0.67	0.44	0.45	0.42	1.01
FTV/民視	0.41	0.19	0.08	0.17	0.80
CTS/華視	0.25	0.08	0.12	0.22	0.36

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.59	0.29	0.29	0.54	0.90
ET-N/東森新聞	0.49	0.19	0.23	0.44	0.76
SETN/三立新聞	0.45	0.10	0.13	0.32	0.80
FTVN/民視新聞	0.41	0.08	0.12	0.28	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.25	0.03	0.09	0.16	0.47
EFNC/東森財經新聞台	0.21	0.08	0.08	0.15	0.36
NTVN/壹新聞	0.19	0.07	0.07	0.21	0.29
UBN/非凡新聞	0.18	0.04	0.07	0.15	0.30
CTS-N/華視新聞資訊台	0.09	0.05	0.05	0.07	0.15

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月愛司盟維他命C100	FTV	5.28
2	黃金歲月台塑石油95	FTV	5.18
3	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	2.44
4	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	1.45
5	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	1.35
6	生生世世晶亮醇葉黃素	SANLI	1.20
7	機智校園生活	TVBSG	1.01
8	1300黃金歲月愛司盟維他命	FTV	1.00
9	那年花開月正圓2000	CTV	0.97
10	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	0.94

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	非凡最前線	UBN	1.00
2	台灣最前線	FTVN	0.98
3	台灣啟示錄	ET-N	0.96
4	新台灣加油首都黑馬戰蔣萬	SETN	0.95
5	新台灣加油核彈式衝擊蔣萬	SETN	0.92
6	新台灣加油	SETN	0.88
7	正午最前線	UBN	0.88
8	最前線報告	UBN	0.86
9	鄭知道了	SETN	0.83
10	新台灣加油北藍白合變藍白	SETN	0.83

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.25
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	3.30
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	3.09
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.86
5	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	2.48
6	音樂最正點	CTV	2.13
7	全明星運動會3大誠保險經	TTV	1.76
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.67
9	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.49
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.48

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.83
2	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.66
3	人氣美食老闆料理一吃上癮	VLJP	0.63
4	出發吧女孩會動的文藝復興	SANLI	0.62
5	型男大主廚會動的文藝復興	SL2	0.56
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.55
7	就是這味會動的文藝復興	SL2	0.50
8	食尚玩家魚肉鄉民	TVBSG	0.46
9	2000美食按個讚	UBN	0.41
10	詹姆士的長壽縣長野美食之	FTV	0.41



Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N

S I S T E R S

近期精彩動態：崙崙



圖1：崙崙11日晚間在IG發文，向日本粉絲宣傳自己的第二本寫真《QUNing》也將在日本發售。（圖／翻攝自崙崙IG）

圖2：《星光雲！RUN新聞》KID、崙崙和《肯拼兄妹》柯有倫、李佳穎在節目上P.K做年菜。（圖／ETtoday）

圖3：崙崙和林予晞出席《QUNing》寫真書記者會。（圖／記者林敬旻攝）

近期精彩動態：粿粿、貴貴



圖1：粿粿擔任古曜威專輯第一波主打歌《中意》MV女主角。（圖／單純夢想文創提供）

圖2：貴貴12日舉辦新書《貴貴的100件笨蛋事》簽書會。（圖／Z咖小模-貴貴 Sammy臉書）



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123