

# 宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2209

02.21 ~ 02.27





# Contents

|       |                             |       |
|-------|-----------------------------|-------|
| 媒體放大鏡 | - 電視金鐘5變革 綜藝戲劇分家            | . . . |
| 熱門話題  | - 雨天夯什麼？除濕機烘衣機買氣熱           | . . . |
| 國際視野  | - Facebook Reels反擊TikTok利器？ | . . . |
| 專案介紹  | - Twitch-品牌合作專案             | . . . |
| 收視調查  | - 2022/02/21-02/27          | . . . |
| 網路觀察  | - January 2022              | . . . |

# 媒體放大鏡

- Media News



# 電視金鐘5變革 綜藝戲劇分家



文化部24日召開「111年度電視金鐘獎改革說明記者會」，宣告今年邁向第57年的電視金鐘獎將有5個重大變革。其中參考美國艾美獎，將綜藝、戲劇分家，電視金鐘獎連2天舉辦頒獎典禮。

主持人視網膜昨計算每年金曲獎長度是4小時23分鐘，頒發29個獎項，金馬獎4小時33分鐘，頒發25個獎項，金鐘獎則是4小時46分鐘，頒發40個獎項。變革後，金鐘獎將在周五、六舉辦，綜藝類頒21個獎項，戲劇類頒27個獎項，總預算將增加1000多萬，若加上廣播金鐘獎，總預算達4000多萬。

戲劇類增設「造型設計獎」、「視覺特效獎」、「戲劇配樂獎」及「主題歌曲獎」等4個獎項，另設置「最具人氣戲劇節目獎」、「最具人氣綜藝節目獎」，增加觀眾互動，亦會舉辦國際工作坊，因應OTT節目和網路節目竄起，能跟國際接軌。「兒童少年節目獎」將細分為「兒童節目獎」及「少年節目獎」，「特別獎」得主將頒予獎金10萬元。業界則認為，「這項變革實際成效如何，國際平台的作品會不會因獲得金鐘獎而增加對台劇的投資，值得關注，此外與國際接軌與否，最終還是要以內容論斷」。【[2022/02/25, 中時新聞網](#)】

## 持卡訂閱影音串流平台 20~39歲占最多

聯卡中心大數據平台分析顯示，2020及2021年台灣持卡人以信用卡訂閱主要影音串流平台情形，分析影音串流平台的信用卡持卡人消費樣貌，共有四大特色，包含消費族群以20~39歲持卡人為主，占比達六成；六都持卡人付費訂閱占比達八成，以新北市22.3%居冠；台灣人普遍偏愛月繳方式，單租影片其次；92.4%民眾只付費使用過一家影音平台，83.3%民眾喜好國外影音平台。

平均單筆信用卡消費金額方面，國人2020及2021年於影音串流平台平均單筆信用卡消費金額為376元，其中此兩年皆以11月平均單筆消費金額為最高。據了解，主要是影音平台於雙11活動普遍推出優惠活動導致民眾改採半年繳或年繳之意願提高，致11月單筆金額增加。

以年齡別來看，2021年以20~29歲及30~39歲年齡區間的付費使用者為最多，約各占三成，**可看出影音平台較受年輕人及剛成家的族群接受，較願意花費更多金錢在影視休閒娛樂上**，而40歲以上的消費族群，其占率雖遠較40歲以下的族群低，僅約三成，惟若比較各族群2021年與2020年之年成長率分析，40歲以上族群之年成長率皆高於40歲以下族群。【[2022/02/24, 中時新聞網](#)】

# 電信新三國 撼動龍頭中華電

| 電信三雄新競局        |                             |                |                                  |
|----------------|-----------------------------|----------------|----------------------------------|
|                | 中華電                         | 新台灣大           | 新遠傳                              |
| 行動用戶規模         | 約1,065萬                     | 980萬           | 920萬                             |
| 頻譜資源           | 現有270MHz(未計入擬購買亞太電900MHz頻譜) | 合併台灣之星後約280MHz | 合併亞太電後約290MHz(未計入亞太電擬出售900MHz頻譜) |
| 資料來源：業者 製表：林淑惠 |                             |                |                                  |



●遠傳宣布合併亞太電後，國內電信市場正式進入新三國時代，頻譜資源也將重洗牌。  
圖／本報資料照片

繼台灣大擬以282億元合併台灣之星，遠傳再拋震撼彈，擬以247億元吸收合併亞太電，國內電信市場正式進入新三國時代，但兩宗併購案均面臨1MHz以下的頻譜超過法定1 / 3上限規定，市場人士認為，NCC的處理方式將牽動電信三雄頻譜資源重洗牌。

中華電信表示，超標的頻譜應遵法釋出或轉售，絕對反對因合併案改變當初競標遊戲規則。

頻率資源是行動寬頻網路品質最重要的基礎，台灣大併台灣之星、遠傳併亞太電信，牽動電信市場正式進入三分天下的新競局、行動市占版圖重洗牌，中華電目前擁有1,065萬左右行動電話，與新台灣大的980萬、新遠傳的920萬，差距大幅縮小。【[2022/02/28, 中時新聞網](#)】

## 蝦皮店到店據點擴大！繼美廉社後再攜手亞太電信

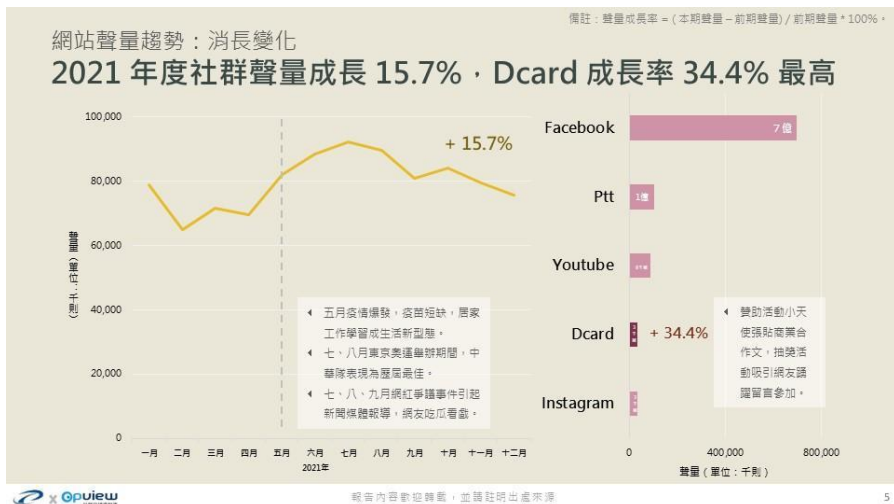
亞太電信於24日宣布攜手蝦皮購物，成為「蝦皮店到店」物流生態圈的合作夥伴之一。雙方攜手打造全台首家電信商結合店到店寄、取件服務。

首波將導入北北桃8家Gt智慧生活門市，除原有申辦門號、體驗3C產品等電信服務外，首度開放電商物流寄取件服務，為在地居民帶來更便捷的生活體驗。因應市場趨勢，亞太電信實體門市持續轉型升級，深化商圈經營，努力成為消費者心中「智慧生活的好鄰居」。

亞太電信表示，看好「蝦皮店到店」寄取件的潛在人流商機，預計可帶動單店來客數、逐步擴大在地客群經營，讓電信門市不僅只單純提供電信服務，而是具備多功能的「智慧生活的好鄰居」。

亞太電信進一步指出，新冠病毒 ( COVID-19 ) 帶來千億網購商機，同時加速零售服務轉型，跨業虛實整合轉向全通路發展成未來目標，亞太電信自2019年起，數位門市相繼攜手萊爾富、全家便利商店，開創最快10分鐘開通門號的24小時電信服務，用戶完成線上數位門市下單，高達4成數位門市用戶經由數位化流程完成身分驗證並於超商購、取卡，改變申辦門號必須前往電信門市的習慣。【[2022/02/24, 數位時代](#)】

# 台灣最新社群年度報告：臉書網友聲量仍稱霸



社群幾乎成為現代人的生活日常，先勢行銷傳播集團與意藍資訊OpView共同發布台灣第三類媒體年度報告，雖然Facebook全球每日活躍用戶數約減少50萬人，但該調查指出，以台灣來講，**臉書仍是大多數網友偏好討論話題的社群平台**，2021全年度累積7億則聲量，是含PTT、YouTube、Dcard、Instagram 5大社群平台中最高的。

不過，**聲量成長幅度最大的則是Dcard**，整年度共計約3,400萬則的聲量，較去年飆升了34.4%。主要升高的原因在於疫情關係，讓網友們在Dcard上頻頻針對育兒教育、感情問題等發問；另外也有廠商運用贊助合作及抽獎活動，引起眾多網友的迴響，這些表現都反應到Dcard聲量的成長。【[2022/02/24, 自由時報](#)】

## App Store比Google Play更吸金！最受歡迎三大App

根據分析公司Sensor Tower的一份新報告，**App Store比Google Play的消費者花費更多錢在App上**。2021年App Store 排名前100的非遊戲訂閱應用收入為135億美元，年增31%。相對地，全球消費者在Google Play排名前100的App上，只花費48億美元，但比起2020年的27億美元大幅增長78%。

根據資料顯示，最受歡迎的App在App Store與Google Play中排名不相同，以美國消費者來說，**在App Store訂閱排名前三名為YouTube、Tinder、Disney+**。以YT來說，在全球的訂閱金額高達12億美元，其中單單在美國地區就達5.665億美元。而在Google Play的排行中，前三名則是Google One、Disney+、HBO Max，可以顯示串流影視App為安卓用戶十分需要的功能。

【[2022/02/26, ETtoday新聞雲](#)】



# 社群平台 TRUTH Social 剛上線，App Store 下載量奪冠



美國前總統川普 ( Donald Trump ) 自創新社群平台「TRUTH Social」21 日正式上架蘋果 App Store，意味自帶流量的那個男人要重返榮耀了嗎？據 Sensor Tower 數據顯示，**Truth Social 在美國 App Store 行動下載次數高居榜首，贏過 TikTok 等超人氣應用程式**。但因太熱門，App 21 日也遇到技術問題，部分用戶收到錯誤訊息或無法註冊。成功註冊的用戶會收到消息：「由於需求量大，我們將您列入等候名單。您對我們來說，不只是個數字。」

據 Truth Social 官方網站，美國東部時間 20 日晚間 11 點 24 分，Truth Social 團隊稱正在調查一個問題。到 21 日上午 7 點 15 分，網站狀態頁面顯示「新 App 經歷 7 小時 40 分鐘『部分中斷』」，表示應用程式已上線，儘管推出期間用戶註冊速度受限，但未來幾小時將擴大容量，讓更多用戶加入 Truth Social。

除了 Truth Social，**TMTG 去年公開說明書表示，將推出一與 Netflix、迪士尼競爭的娛樂公司，另一與 CNN 競爭的新聞頻道，以及和亞馬遜、Google 競爭雲端運算領域的公司。**【[2022/02/22, 科技新報](#)】

## 飛利浦家電「全球唯一」自製直播節目在台登場

瞄準社群力量，飛利浦家電在台打造品牌「全球唯一」的自製脫口秀直播節目，邀請名人談「家事」，在線上與粉絲互動、尋找生活靈感，也建立和消費者的情感互動。

台灣飛利浦家電總經理廖博芬表示，「這次品牌自創的直播節目是台灣獨步全球的大膽嘗試。目的不只是为了吸引更多族群了解品牌，更重要的是，推廣飛利浦家電能將每個人的『房子』轉換成有溫度的『家』。」

有別於傳統直播多以商品介紹為主，飛利浦自製直播節目《叮咚飛利浦+1》，是以「真人脫口秀」方式，輕鬆聊天帶出名人們的生活趣事、解決家事難題，以充滿居家感的直播情境，提升觀眾對美好生活的想像和靈感。

【[2022/02/22, 自由時報](#)】



# 熱門話題

- Hot Topics



# 雨天夯什麼？除濕機烘衣機買氣熱

根據中央氣象局統計，今年到2/22為止，台北氣象日只有6天沒有蒐集到雨滴，換言之這兩個月加起來共有46天都在下雨。  
本週宏將將為您解析網友們雨天的熱門討論重點....



## 氣象局天氣預測

連日大雨下不停，民眾持續關注氣象局消息，期待晴天來臨



## 除濕及烘衣需求

雨天濕氣重，衣服也曬不乾，順勢帶起除濕機及烘衣機的買氣



## 雨天外送員之荒

天冷又下雨，民眾想叫外送，卻因為太冷而沒有外送員要送餐



## 葡萄及草莓凍傷

正是產季的葡萄及草莓，因寒雨收成不理想，恐造成供不應求



# 國際視野

- Media Trend



# Facebook Reels反擊TikTok利器？

根據報導，Meta宣布開放Facebook Reels給全球各地的用戶使用。

Meta為Facebook Reels添加多種創作者能夠獲取利益的方式，包括「送星星」的打賞功能，以及全新的廣告格式。新的廣告格式將在Reels影音上顯示半透明的重疊式廣告。創作者可以自由選擇要在何時何地展示它，並從廣告中獲得一部份收入。

Meta去年夏天開始測試將Reels從Instagram導入Facebook，試圖利用此功能吸引一些年輕用戶回到Facebook上。顯然獲得不錯的迴響，Meta在公告中提到Reels是「成長最快的內容格式」。

雖然Reels成功吸引民眾關注，但仍未達到賺錢的水平。根據Tinuiti的數據顯示，它僅占美國Instagram總廣告展示次數的1%，因而在Facebook上的比例可能又要再低得多。

那為什麼要投資Facebook Reels廣告呢？Meta並不是為了獲得更多收入，作為遠程目標的一部份，是希望能吸引更多創作者在平台上製作內容。隨著Snapchat等其他社交平台推出自己的短影音收益廣告格式，也讓Meta感受到壓力，Meta正為各種內容創作者而戰。

此外，儘管Facebook的美國用戶正在下降，但它在印度等一些國際市場仍在成長，TikTok的禁令問題為YouTube Shorts等競爭對手打開大門。在Facebook上擴展Reels也是Facebook佔據主導地位的機會。

隨著TikTok的競爭對手終於成熟到可以投放廣告，短影音的行銷範圍正在擴大到網紅行銷之外。Facebook Reels的新橫幅和彈窗廣告是受歡迎的組合，但行銷人員對新的廣告格式仍需審慎評估，因為和Feed（動態消息）相比，Reels上的廣告印象比例仍然較低。

## US Instagram Ad Impression Share, by Format, Q4 2021

% of total impressions served by Tinuiti



Note: represents activity on the Tinuiti platform, broader industry metrics may vary  
Source: Tinuiti, "Facebook Ads Benchmark Report: Q4 2021," Jan 2022

272475

eMarketer | InsiderIntelligence.com

2021 Q4美國Instagram廣告格式印象



# 專案介紹

- Project

# Twitch-品牌合作專案



不只有電玩遊戲，Twitch 還有...

電競  
音樂  
脫口秀  
體育  
健身  
烹飪  
旅行  
創意

Twitch 就是娛樂。

我們前四大非遊戲類別為：

- Talk Shows
- Animal Kingdom
- Fortnite
- Just Chatting

Music, ART, Sports

展示型廣告

首頁頭條廣告  
中短橫幅廣告  
超級刊頭  
實況顯示廣告

**廣告產品說明**

**首頁頭條廣告**  
**HOMEPAGE HEADLINER**

此廣告可獲得品牌的最佳位置，並提供在 Twitch 最豐富的工具：影片、圖片、文字、互動按鈕、動態效果等。廣告尺寸為 1920x1080 像素，可在螢幕上方顯示。

出現在：首頁 (桌上型電腦)

尺寸：  
左側欄位：450x350 px (png/jpg)  
右側欄位：450x350 px (png/jpg)  
中長條：1920x1080 px (png/jpg)  
\*所有廣告均需符合 Twitch 廣告政策，可在螢幕上方顯示。

實況主合作

在 Twitch 上贊助的直播節目鼓勵實況主及其社群之間的對話，互動和參與。品牌被定位為支持且有影響力的角色，從而與受眾建立情感聯繫。

註：購買方式請洽 Twitch 業務

# 收視調查

- Ratings



## 無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name       | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------------|-------|--------|------|
| 1   | 黃金歲月愛司盟維他命C100     | FTV   | 閩南語連續劇 | 5.33 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 3.61 |
| 3   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝   | 2.94 |
| 4   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 競賽綜藝   | 2.72 |
| 5   | 音樂最正點              | CTV   | 歌唱音樂   | 2.18 |
| 6   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝   | 1.57 |
| 7   | 綜藝新時代台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.51 |
| 8   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.20 |
| 9   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝   | 1.13 |
| 10  | 名偵探柯南              | CTS   | 卡通影片   | 1.04 |
| 11  | 那年花開月正圓2000        | CTV   | 大陸劇    | 1.02 |
| 12  | 明星許願池愛妮雅化妝品        | FTV   | 競賽綜藝   | 1.00 |
| 13  | 航海王27              | TTV   | 卡通影片   | 0.99 |
| 14  | 1300黃金歲月愛司盟維他命     | FTV   | 閩南語連續劇 | 0.98 |
| 15  | 姊妹靚起來綠迷雅           | FTV   | 資訊綜藝   | 0.96 |
| 16  | 嘉慶君遊臺灣兆豐銀行         | TTV   | 傳統藝術節目 | 0.96 |
| 17  | 那年花開月正圓2100        | CTV   | 大陸劇    | 0.96 |
| 18  | 醫學大聯盟家後紅麴磷蝦油       | FTV   | 競賽綜藝   | 0.92 |
| 19  | 1830蠟筆小新           | TTV   | 卡通影片   | 0.91 |
| 20  | 新哆啦A夢              | CTS   | 卡通影片   | 0.88 |

有線台/全體

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女克莉絲丹平價保養  | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.66 |
| 2   | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝   | 1.85 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝   | 1.65 |
| 4   | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲  | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.52 |
| 5   | 生生世世晶亮醇葉黃素    | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.28 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.11 |
| 7   | 新台灣加油陳建仁入DPP內 | SETN  | 新聞性質節目 | 1.07 |
| 8   | 新台灣加油川普示警台海   | SETN  | 新聞性質節目 | 1.04 |
| 9   | 非凡最前線         | UBN   | 財經資訊分析 | 1.01 |
| 10  | 台灣最前線         | FTVN  | 新聞性質節目 | 0.99 |
| 11  | 新台灣加油俄戰車攻基輔市  | SETN  | 新聞性質節目 | 0.99 |
| 12  | 機智校園生活明星3缺1   | TVBSG | 國語連續劇  | 0.98 |
| 13  | 新台灣加油         | SETN  | 新聞性質節目 | 0.95 |
| 14  | 李四端s雲端世界      | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.90 |
| 15  | 最前線報告         | UBN   | 財經資訊分析 | 0.90 |
| 16  | TVBS文茜的世界周報   | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.90 |
| 17  | 少康戰情室         | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.90 |
| 18  | TVBS文茜的世界財經周報 | TVBS  | 新聞性質節目 | 0.89 |
| 19  | 草地狀元會動的文藝復興   | SANLI | 知識資訊節目 | 0.87 |
| 20  | 台灣啟示錄         | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.87 |

# 無線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

| No. | Program Name       | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------------|-------|--------|------|
| 1   | 黃金歲月愛司盟維他命C100     | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.20 |
| 2   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝   | 1.88 |
| 3   | 名偵探柯南              | CTS   | 卡通影片   | 1.14 |
| 4   | 綜藝新時代台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.14 |
| 5   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.08 |
| 6   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.01 |
| 7   | 音樂最正點              | CTV   | 歌唱音樂   | 0.99 |
| 8   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝   | 0.86 |
| 9   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝   | 0.85 |
| 10  | 1830新蠟筆小新          | TTV   | 卡通影片   | 0.77 |

## 25-34歲

| No. | Program Name       | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------------|-------|--------|------|
| 1   | 黃金歲月愛司盟維他命C100     | FTV   | 閩南語連續劇 | 2.02 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.93 |
| 3   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝   | 1.69 |
| 4   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.55 |
| 5   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.21 |
| 6   | 音樂最正點              | CTV   | 歌唱音樂   | 1.05 |
| 7   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 競賽綜藝   | 0.94 |
| 8   | 1830蠟筆小新           | TTV   | 卡通影片   | 0.75 |
| 9   | 嘉慶君遊臺灣兆豐銀行         | TTV   | 傳統藝術節目 | 0.69 |
| 10  | 綜藝新時代台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 0.62 |

## 35-49歲

| No. | Program Name       | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|--------------------|-------|--------|------|
| 1   | 黃金歲月愛司盟維他命C100     | FTV   | 閩南語連續劇 | 3.36 |
| 2   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 競賽綜藝   | 2.02 |
| 3   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.90 |
| 4   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.47 |
| 5   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 娛樂綜藝   | 1.42 |
| 6   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 競賽綜藝   | 1.31 |
| 7   | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 競賽綜藝   | 1.24 |
| 8   | 音樂最正點              | CTV   | 歌唱音樂   | 1.17 |
| 9   | 航海王27              | TTV   | 卡通影片   | 1.10 |
| 10  | 綜藝新時代台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝   | 1.04 |

## 50歲以上

| No. | Program Name       | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|--------------------|-------|---------|------|
| 1   | 黃金歲月愛司盟維他命C100     | FTV   | 閩南語連續劇  | 9.14 |
| 2   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 6.75 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 競賽綜藝    | 5.14 |
| 4   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 娛樂綜藝    | 4.84 |
| 5   | 音樂最正點              | CTV   | 歌唱音樂    | 3.69 |
| 6   | 綜藝新時代台塑石油95        | FTV   | 娛樂綜藝    | 2.21 |
| 7   | 1300黃金歲月愛司盟維他命     | FTV   | 閩南語連續劇  | 2.11 |
| 8   | 明星許願池愛妮雅化妝品        | FTV   | 競賽綜藝    | 1.89 |
| 9   | 三支雨傘標英才大陸尋奇        | CTV   | 美食、旅遊節目 | 1.64 |
| 10  | 那年花開月正圓2000        | CTV   | 大陸劇     | 1.58 |



# 有線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女克莉絲丹平價保養   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.02 |
| 2   | 1500哲仁王后       | *SCC  | 韓劇     | 0.92 |
| 3   | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲  | SANLI | 娛樂綜藝   | 0.81 |
| 4   | 1200植劇場五味八珍的歲月 | GTV-D | 國台語單元劇 | 0.77 |
| 5   | 愛妮雅超級紅人榜       | SANLI | 競賽綜藝   | 0.75 |
| 6   | 陪你很久很久         | VLM   | 國片     | 0.74 |
| 7   | 機智校園生活明星3缺1    | TVBSG | 國語連續劇  | 0.71 |
| 8   | 第22年的告白我是殺人犯   | LSTM  | 外片     | 0.70 |
| 9   | 1830烏龍派出所      | *SCC  | 卡通影片   | 0.68 |
| 10  | 1800烏龍派出所      | *SCC  | 卡通影片   | 0.64 |

## 25-34歲

| No. | Program Name  | Chan. | Type    | TVR  |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1   | 天之驕女克莉絲丹平價保養  | SANLI | 閩南語連續劇  | 2.48 |
| 2   | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝    | 1.31 |
| 3   | 在台灣的故事會動的文藝復興 | SANLI | 知識資訊節目  | 1.09 |
| 4   | 機智校園生活明星3缺1   | TVBSG | 國語連續劇   | 1.04 |
| 5   | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲  | SANLI | 閩南語連續劇  | 1.01 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.84 |
| 7   | 台灣啟示錄         | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.73 |
| 8   | 型男大主廚會動的文藝復興  | SL2   | 美食、旅遊節目 | 0.66 |
| 9   | 生生世世晶亮醇葉黃素    | SANLI | 閩南語連續劇  | 0.62 |
| 10  | 李四端雲端世界       | ET-N  | 新聞性質節目  | 0.58 |

## 35-49歲

| No. | Program Name   | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女克莉絲丹平價保養   | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.16 |
| 2   | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲   | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.19 |
| 3   | 機智校園生活明星3缺1    | TVBSG | 國語連續劇  | 1.06 |
| 4   | 新台灣加油陳建仁入DPP內  | SETN  | 新聞性質節目 | 0.92 |
| 5   | 綜藝玩很大FORA福爾威創快 | SL2   | 娛樂綜藝   | 0.90 |
| 6   | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲  | SANLI | 娛樂綜藝   | 0.88 |
| 7   | 生生世世晶亮醇葉黃素     | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.85 |
| 8   | 在台灣的故事會動的文藝復興  | SANLI | 知識資訊節目 | 0.84 |
| 9   | 聽見歌再唱          | *SCM  | 國片     | 0.82 |
| 10  | 關鍵時刻           | ET-N  | 新聞性質節目 | 0.81 |

## 50歲以上

| No. | Program Name  | Chan. | Type   | TVR  |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1   | 天之驕女克莉絲丹平價保養  | SANLI | 閩南語連續劇 | 3.73 |
| 2   | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 娛樂綜藝   | 3.13 |
| 3   | 愛妮雅超級紅人榜      | SANLI | 競賽綜藝   | 3.08 |
| 4   | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲  | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.30 |
| 5   | 生生世世晶亮醇葉黃素    | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.15 |
| 6   | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.95 |
| 7   | 新台灣加油陳建仁入DPP內 | SETN  | 新聞性質節目 | 1.78 |
| 8   | 少康戰情室         | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.65 |
| 9   | TVBS文茜的世界周報   | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.65 |
| 10  | TVBS文茜的世界財經周報 | TVBS  | 新聞性質節目 | 1.49 |



# 新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞  | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.94 | 0.45   | 0.44   | 0.56   | 1.59  |
| TTV/台視 | 0.59 | 0.21   | 0.34   | 0.43   | 0.89  |
| FTV/民視 | 0.44 | 0.17   | 0.08   | 0.17   | 0.88  |
| CTS/華視 | 0.25 | 0.1    | 0.11   | 0.19   | 0.38  |

| 有線新聞台         | 全體   | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.59 | 0.29   | 0.26   | 0.60   | 0.86  |
| ET-N/東森新聞     | 0.53 | 0.20   | 0.26   | 0.48   | 0.83  |
| SETN/三立新聞     | 0.45 | 0.09   | 0.12   | 0.31   | 0.81  |
| FTVN/民視新聞     | 0.42 | 0.08   | 0.15   | 0.27   | 0.79  |
| ERA-N/年代新聞台   | 0.28 | 0.04   | 0.10   | 0.16   | 0.53  |
| NTVN/壹新聞      | 0.23 | 0.10   | 0.08   | 0.24   | 0.35  |
| UBN/非凡新聞      | 0.19 | 0.04   | 0.07   | 0.14   | 0.34  |
| EFNC/東森財經新聞台  | 0.19 | 0.09   | 0.05   | 0.13   | 0.34  |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.09 | 0.04   | 0.04   | 0.08   | 0.15  |

\* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

| No. | Program Name   | Chan. | TVR  |
|-----|----------------|-------|------|
| 1   | 黃金歲月愛司盟維他命C100 | FTV   | 5.33 |
| 2   | 天之驕女克莉絲丹平價保養   | SANLI | 2.66 |
| 3   | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲   | SANLI | 1.52 |
| 4   | 生生世世晶亮醇葉黃素     | SANLI | 1.28 |
| 5   | 戲說台灣假日完整版PP石墨  | SANLI | 1.11 |
| 6   | 那年花開月正圓2000    | CTV   | 1.02 |
| 7   | 機智校園生活明星3缺1    | TVBSG | 0.98 |
| 8   | 1300黃金歲月愛司盟維他命 | FTV   | 0.98 |
| 9   | 那年花開月正圓2100    | CTV   | 0.96 |
| 10  | 新台灣奇案宏星製藥      | FTV   | 0.80 |

## 新聞類/全體

| No. | Program Name  | Chan. | TVR  |
|-----|---------------|-------|------|
| 1   | 新台灣加油陳建仁入DPP內 | SETN  | 1.07 |
| 2   | 新台灣加油川普示警台海   | SETN  | 1.04 |
| 3   | 非凡最前線         | UBN   | 1.01 |
| 4   | 台灣最前線         | FTVN  | 0.99 |
| 5   | 新台灣加油俄戰車攻基輔市  | SETN  | 0.99 |
| 6   | 新台灣加油         | SETN  | 0.95 |
| 7   | 李四端s雲端世界      | ET-N  | 0.90 |
| 8   | 最前線報告         | UBN   | 0.90 |
| 9   | TVBS文茜的世界周報   | TVBS  | 0.90 |
| 10  | 少康戰情室         | TVBS  | 0.90 |

## 綜藝類/全體

| No. | Program Name       | Chan. | TVR  |
|-----|--------------------|-------|------|
| 1   | 綜藝大集合台塑石油95        | FTV   | 3.61 |
| 2   | 我愛冰冰Show益節Move Fre | CTV   | 2.94 |
| 3   | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑  | FTV   | 2.72 |
| 4   | 音樂最正點              | CTV   | 2.18 |
| 5   | 超級夜總會PP石墨烯塑崩褲      | SANLI | 1.85 |
| 6   | 愛妮雅超級紅人榜           | SANLI | 1.65 |
| 7   | 全明星運動會3大誠保險經       | TTV   | 1.57 |
| 8   | 綜藝新時代台塑石油95        | FTV   | 1.51 |
| 9   | 安美諾美白修護綜藝玩很大       | CTV   | 1.20 |
| 10  | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC      | CTV   | 1.13 |

## 其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR  |
|-----|--------------|-------|------|
| 1   | 三支雨傘標英才大陸尋奇  | CTV   | 0.87 |
| 2   | 大胃女王吃遍巨大美食   | VLJP  | 0.63 |
| 3   | 詹姆士出走料理磐石集團  | GTV-1 | 0.58 |
| 4   | 型男大主廚會動的文藝復興 | SL2   | 0.57 |
| 5   | 上山下海過一夜會動的文藝 | SL2   | 0.48 |
| 6   | 出發吧女孩會動的文藝復興 | SANLI | 0.44 |
| 7   | 食尚玩家熱血48小時   | TVBSG | 0.38 |
| 8   | 食尚玩家瘋狂總部     | TVBSG | 0.37 |
| 9   | 2000美食按個讚    | UBN   | 0.37 |
| 10  | 愛玩客會動的文藝復興   | SL2   | 0.36 |



# 網路觀察

- Network



# 15-24歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Google Sites                     | 1,608            | 94   | 531                    | 510          | 276            | 47,281         | 11             | 29                   |
| 2  | Microsoft Sites                  | 1,402            | 82   | 202                    | 55           | 61             | 9,954          | 6              | 7                    |
| 3  | LINE Corporation                 | 919              | 54   | 187                    | 2            | 2              | 719            | 3              | 1                    |
| 4  | Facebook                         | 916              | 54   | 148                    | 28           | 22             | 8,108          | 4              | 9                    |
| 5  | Yahoo                            | 835              | 49   | 171                    | 45           | 92             | 10,103         | 4              | 12                   |
| 6  | PIXNET Digital Media Corporation | 782              | 46   | 72                     | 4            | 4              | 2,774          | 1              | 4                    |
| 7  | Wikimedia Foundation Sites       | 547              | 32   | 54                     | 6            | 8              | 2,407          | 2              | 4                    |
| 8  | Dcard                            | 487              | 29   | 98                     | 25           | 14             | 5,679          | 4              | 12                   |
| 9  | UDN Group                        | 450              | 26   | 20                     | 1            | 3              | 812            | 2              | 2                    |
| 10 | Valve Corporation                | 428              | 25   | 60                     | 1            | 1              | 1,171          | 1              | 3                    |
| 11 | Oneup Network Corporation        | 386              | 23   | 56                     | 7            | 10             | 2,806          | 3              | 7                    |
| 12 | Shopee Pte Ltd                   | 340              | 20   | 22                     | 1            | 3              | 834            | 2              | 2                    |
| 13 | TWITCH.TV                        | 318              | 19   | 279                    | 16           | 37             | 20,913         | 1              | 66                   |
| 14 | ETtoday & EMI Group              | 301              | 18   | 31                     | 8            | 8              | 1,268          | 6              | 4                    |
| 15 | Want Media Group                 | 286              | 17   | 15                     | 1            | 1              | 545            | 1              | 2                    |
| 16 | Chunghwa Telecom                 | 265              | 16   | 12                     | 1            | 1              | 419            | 2              | 2                    |
| 17 | KKNEWS.CC                        | 249              | 15   | 14                     | 1            | 1              | 513            | 1              | 2                    |
| 18 | Netflix Inc.                     | 243              | 14   | 39                     | 3            | 4              | 1,671          | 2              | 7                    |
| 19 | CW Group                         | 235              | 14   | 17                     | 1            | 1              | 659            | 1              | 3                    |
| 20 | Cite Media Holding Group         | 232              | 14   | 15                     | 1            | 1              | 499            | 2              | 2                    |

\* With the release of Jan 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jan 2022



# 25-34歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Google Sites                     | 2,240            | 92   | 839                    | 900          | 529            | 82,493         | 11             | 37                   |
| 2  | Microsoft Sites                  | 2,051            | 84   | 328                    | 79           | 104            | 18,922         | 4              | 9                    |
| 3  | Yahoo                            | 1,665            | 68   | 441                    | 170          | 279            | 30,267         | 6              | 18                   |
| 4  | PIXNET Digital Media Corporation | 1,466            | 60   | 149                    | 6            | 8              | 5,613          | 1              | 4                    |
| 5  | LINE Corporation                 | 1,423            | 58   | 433                    | 5            | 7              | 2,627          | 2              | 2                    |
| 6  | Facebook                         | 1,398            | 57   | 310                    | 83           | 86             | 20,298         | 4              | 15                   |
| 7  | UDN Group                        | 1,067            | 44   | 71                     | 3            | 4              | 2,517          | 1              | 2                    |
| 8  | Want Media Group                 | 796              | 33   | 57                     | 2            | 4              | 1,984          | 1              | 2                    |
| 9  | ETtoday & EMI Group              | 779              | 32   | 101                    | 35           | 20             | 3,991          | 9              | 5                    |
| 10 | Shopee Pte Ltd                   | 752              | 31   | 98                     | 18           | 39             | 5,550          | 3              | 7                    |
| 11 | Wikimedia Foundation Sites       | 733              | 30   | 77                     | 13           | 19             | 3,802          | 3              | 5                    |
| 12 | Dcard                            | 711              | 29   | 113                    | 10           | 7              | 4,071          | 2              | 6                    |
| 13 | Cite Media Holding Group         | 658              | 27   | 50                     | 2            | 4              | 1,723          | 1              | 3                    |
| 14 | Liberty Times Group              | 647              | 26   | 85                     | 4            | 5              | 3,060          | 1              | 5                    |
| 15 | Next Digital Limited             | 638              | 26   | 26                     | 1            | 1              | 723            | 1              | 1                    |
| 16 | TVBS.COM.TW                      | 570              | 23   | 55                     | 3            | 3              | 1,950          | 1              | 3                    |
| 17 | Fubon Multimedia Technology      | 556              | 23   | 46                     | 12           | 15             | 2,109          | 6              | 4                    |
| 18 | Oneup Network Corporation        | 537              | 22   | 77                     | 13           | 20             | 4,106          | 3              | 8                    |
| 19 | Sanlih Media Group               | 529              | 22   | 51                     | 3            | 5              | 1,827          | 2              | 3                    |
| 20 | The News Lens                    | 523              | 21   | 40                     | 1            | 1              | 1,272          | 0              | 2                    |

\* With the release of Jan 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jan 2022



## 35-44歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Google Sites                     | 2,312            | 90   | 881                    | 696          | 411            | 75,468         | 9              | 33                   |
| 2  | Microsoft Sites                  | 2,179            | 85   | 401                    | 133          | 192            | 25,349         | 5              | 12                   |
| 3  | Yahoo                            | 1,933            | 76   | 663                    | 222          | 316            | 47,404         | 5              | 25                   |
| 4  | Facebook                         | 1,463            | 57   | 364                    | 68           | 60             | 21,826         | 3              | 15                   |
| 5  | PIXNET Digital Media Corporation | 1,431            | 56   | 132                    | 7            | 11             | 5,050          | 1              | 4                    |
| 6  | LINE Corporation                 | 1,390            | 54   | 388                    | 5            | 5              | 2,598          | 2              | 2                    |
| 7  | UDN Group                        | 1,098            | 43   | 80                     | 4            | 7              | 3,599          | 1              | 3                    |
| 8  | ETtoday & EMI Group              | 846              | 33   | 99                     | 26           | 20             | 3,907          | 7              | 5                    |
| 9  | Shopee Pte Ltd                   | 845              | 33   | 112                    | 25           | 47             | 6,160          | 4              | 7                    |
| 10 | Liberty Times Group              | 793              | 31   | 94                     | 7            | 13             | 3,237          | 2              | 4                    |
| 11 | Want Media Group                 | 738              | 29   | 63                     | 4            | 6              | 2,354          | 2              | 3                    |
| 12 | TVBS.COM.TW                      | 715              | 28   | 56                     | 3            | 3              | 1,977          | 2              | 3                    |
| 13 | Fubon Multimedia Technology      | 697              | 27   | 62                     | 11           | 14             | 2,644          | 4              | 4                    |
| 14 | Next Digital Limited             | 671              | 26   | 38                     | 14           | 19             | 4,283          | 3              | 6                    |
| 15 | Sanlih Media Group               | 653              | 26   | 66                     | 5            | 6              | 2,330          | 2              | 4                    |
| 16 | Wikimedia Foundation Sites       | 648              | 25   | 57                     | 5            | 6              | 2,329          | 2              | 4                    |
| 17 | Cite Media Holding Group         | 510              | 20   | 33                     | 1            | 2              | 1,078          | 1              | 2                    |
| 18 | Dcard                            | 510              | 20   | 73                     | 14           | 14             | 3,904          | 4              | 8                    |
| 19 | CW Group                         | 502              | 20   | 30                     | 1            | 2              | 986            | 1              | 2                    |
| 20 | Chunghwa Telecom                 | 502              | 20   | 45                     | 5            | 8              | 1,870          | 3              | 4                    |

\* With the release of Jan 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jan 2022



# 45-54歲網路使用者

|    | Media                            | 獨立訪問者<br>總數(000) | 到達率% | 平均每日訪<br>問者人數<br>(000) | 總分鐘數<br>(百萬) | 流覽頁面總<br>數(百萬) | 訪問總次數<br>(000) | 每次訪問的<br>平均分鐘數 | 每位訪問者<br>的平均訪問<br>次數 |
|----|----------------------------------|------------------|------|------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|
| 1  | Google Sites                     | 1,866            | 91   | 660                    | 449          | 286            | 52,527         | 9              | 28                   |
| 2  | Microsoft Sites                  | 1,754            | 85   | 334                    | 95           | 131            | 21,440         | 4              | 12                   |
| 3  | Yahoo                            | 1,595            | 78   | 519                    | 230          | 334            | 37,388         | 6              | 23                   |
| 4  | PIXNET Digital Media Corporation | 1,072            | 52   | 102                    | 6            | 6              | 3,678          | 2              | 3                    |
| 5  | Facebook                         | 1,063            | 52   | 230                    | 52           | 54             | 14,371         | 4              | 14                   |
| 6  | LINE Corporation                 | 1,040            | 51   | 274                    | 3            | 4              | 1,759          | 2              | 2                    |
| 7  | UDN Group                        | 941              | 46   | 62                     | 12           | 47             | 3,295          | 4              | 4                    |
| 8  | Want Media Group                 | 679              | 33   | 46                     | 2            | 4              | 1,609          | 2              | 2                    |
| 9  | Fubon Multimedia Technology      | 656              | 32   | 84                     | 25           | 32             | 3,979          | 6              | 6                    |
| 10 | ETtoday & EMI Group              | 633              | 31   | 67                     | 7            | 11             | 2,497          | 3              | 4                    |
| 11 | Shopee Pte Ltd                   | 629              | 31   | 92                     | 13           | 26             | 4,868          | 3              | 8                    |
| 12 | Liberty Times Group              | 555              | 27   | 63                     | 4            | 5              | 2,452          | 1              | 4                    |
| 13 | Sanlih Media Group               | 545              | 27   | 52                     | 3            | 5              | 1,845          | 2              | 3                    |
| 14 | TVBS.COM.TW                      | 480              | 23   | 49                     | 4            | 4              | 1,811          | 2              | 4                    |
| 15 | PChome Online                    | 457              | 22   | 46                     | 10           | 12             | 2,479          | 4              | 5                    |
| 16 | Wikimedia Foundation Sites       | 452              | 22   | 45                     | 5            | 5              | 1,754          | 3              | 4                    |
| 17 | CW Group                         | 414              | 20   | 36                     | 2            | 2              | 1,186          | 1              | 3                    |
| 18 | Next Digital Limited             | 392              | 19   | 14                     | 3            | 2              | 514            | 5              | 1                    |
| 19 | Chunghwa Telecom                 | 372              | 18   | 32                     | 3            | 6              | 1,549          | 2              | 4                    |
| 20 | Cite Media Holding Group         | 371              | 18   | 25                     | 1            | 2              | 841            | 1              | 2                    |

\* With the release of Jan 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Jan 2022





以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

---

宏將廣告行銷策略部  
[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)  
02-2509-5557#123