

# 宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2211

03.07 ~ 03.13





# Contents

- 媒體放大鏡 - 2022 台灣最新網路使用報告出爐！ . . .
- 熱門話題 - 討論區最受歡迎的節目是？ . . .
- 國際視野 - 近期影響廣告的3大要事 . . .
- 專案介紹 - 媽咪拜-母親節專案 . . .
- 收視調查 - 2022/03/07-03/13 . . .

# 媒體放大鏡

- Media News



# 2022 台灣最新網路使用報告出爐！

媒體  
放大鏡



We are social 與 KEPIOS 攜手合作，針對全球各國的數位使用情形，進行全面的數據調查與分析。最新一期《Digital 2022: TAIWAN》報告，TenMax 精心整理 8 大重點項目：

- 一、台灣數位使用概況：網路用戶佔 9 成、網速提升 32%
- 二、每日在線 8 小時！追劇、查找資訊佔大宗
- 三、影音內容正夯！串流影視、音樂潛力無窮
- 四、網頁瀏覽情形：Google、YouTube、Facebook 稱霸
- 五、社群使用行為：每日花費 2 小時，打發時間隨手滑
- 六、電商購物行為：免運、折價、付款順暢，最吸引人！
- 七、品牌行銷佈局：搜尋引擎、口碑、網頁 & 社群廣告，缺一不可
- 八、網路隱私意識：假消息、個資議題，擔憂年年攀高

【[2022/03/04, TenMax](#)】

## Z 世代都在用小紅書！與 Instagram 有何差異？

根據近日 READr 針對 Z 世代推出的常用 App 調查，儘管老牌社群媒體 Instagram 仍然位居第一，不過有「中國版 Instagram」之稱的小紅書正強勢崛起，已攀上社交類排行榜第 6 名。根據調查，從受眾來說，Instagram 的主力用戶年齡為 25 至 34 歲的千禧世代；小紅書則是以 18 至 24 歲的 Z 世代用戶占比最高。Instagram 在台灣的使用者以男性居多，34 歲以下人數比率甚至接近七成；反觀主打精緻、質感社群的小紅書使用者則多為女性，占了 85.3%。

兩者社群平台的定位也有顯著差異：論關鍵字、hashtag 搜索來說，小紅書的成效優於 Instagram，且分眾更為細緻。舉例來說，同樣是美妝主題，在小紅書的關鍵字可能更為情境化，依照季節可以區分為自然妝容、啞光妝容、玄雅妝等不同分類。

【[2022/03/10, yahoo!新聞](#)】

不同於 Instagram，素人筆記是小紅書獨有的關鍵特色，占了該平台 UGC ( User-generated content ) 的 7 成。此外，它的受眾也更重視朋友之間的推薦，在推薦時也更強調比較性能的「真實感」。小紅書消費者較愛用小眾品牌彰顯自己的品味，認為可以從了解自己的品牌當中獲得認同感。根據凱度聯合 QQ 廣告發布的《Z 世代消費力白皮書》，在 Z 世代群體中，有 46% 從消費中尋求存在感，且超過 60% 消費者更想融入圈子、想和朋友有共同語言。

# Disney+ 推內嵌廣告低價版服務 看準哪些優勢？



迪士尼日前宣布將推出以廣告露出支撐播放成本的低價版 Disney+ 訂閱方案，預計今年下半年率先在美國境內提供，並且將在2023年於國際市場推出。

目前迪士尼僅有每月7.99美元的訂閱方案提供使用 Disney+ 串流影音服務，而針對即將推出的附帶廣告內容的低價訂閱方案，迪士尼媒體與娛樂業務部門董事長卡里姆·丹尼爾（Kareem Daniel）希望能藉以提升訂閱會員的人數。

雖然市場認為 Disney+ 目前計價方式相較於 Netflix 等競爭對手並不算貴，但是對不少用戶族群依然是一筆額外開銷，而如果在美國市場證實低價訂閱方案可以獲得成功，或許**迪士尼在日後國際市場能嘗試更多元的服務計價策略**，例如以較低的訂閱費用方案吸引平均收入較低地區的用戶族群。【[2022/03/08, 數位時代](#)】

## YouTube 祭百萬獎金 鼓勵 Podcaster 拍攝相關影片

近幾年來，Podcast 的市場越來越熱絡，除了 Apple Podcast 以外，Spotify 也有推出 Podcast 服務，如今傳出 Google 旗下的線上串流媒體 YouTube 打算更進一步讓 Podcast 創作者能夠將他們的語音 Podcast 製作成影片版本並上傳到 YouTube。

根據外媒《9To5Google》引述彭博社的報導指出，YouTube 正在計劃擴大 Podcast 市場，而且會提供 Podcast 創作者一筆為數不小的獎金，而這筆獎金從 5 萬美金到 20 萬美金不等，最高還有機會可以獲得 30 萬美金，相當於百萬台幣。

當然 YouTube 會針對創作者的內容進行審核，針對不同的內容、不同的品質給予上述的創作基金，最主要的用意，就是希望這些已經擁有語音內容、並且廣受歡迎的 Podcast 創作者，能夠將原本只有語音的 Podcast 內容製作成影片的版本，利用原本就已經相當優質、受歡迎的內容，吸引更多人在 YouTube 上觀看影音版。【[2022/03/14, 果仁新聞](#)】



# 15大歡樂滿點的「團體型YouTuber」追起來

媒體  
放大鏡

## 15大歡樂滿點的「團體型YouTuber」追起來

排名	團體型YouTuber	訂閱數	網路聲量
1	這群人TGOP	348萬	105,725
2	WACKYBOYS 反骨男孩	157萬	77,363
3	木曜4超玩	222萬	53,486
4	J-Bao賤葆	81.7萬	81,515
5	上班不要看	87.4萬	37,888
6	反正我很閒	70.6萬	47,610
7	綜口味娛樂	33.1萬	49,133
8	見習網美小吳	108萬	21,445
9	三原JAPAN Sanyuan_JAPAN	144萬	14,358
10	布萊克薛薛	34.8萬	29,776
11	厭世甜點店	27.9萬	22,558
12	鬧著玩娛樂	26.3萬	4,539
13	安安邊緣子	29.5萬	3,115
14	就是哪丟笑欸	8.17萬	9,826
15	陪沈團	15.7萬	5,868

資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) 以關鍵字進行搜尋檢索，並結合網友討論量與YouTube訂閱數，以各佔百分之五十的比較做出排名。  
分析期間：2021/03/04~2022/03/03

現在無論是老中青哪一個年齡層，大家都人手一台手機，在房間、車上打開 YouTube 看影片放鬆，這個習慣已成為許多人生活的一部分，常常希望從影片中獲得一些療癒與歡笑，度過短暫而有趣的休息時間。團體 YouTuber 的影片剛好能夠滿足這些需求，一搭一唱的互動方式，猶如平常生活會遇到的情境，讓人非常容易投入其中。

今天《DailyView 網路溫度計》透過《KEYPO 大數據關鍵引擎》，調查團體型 YouTuber (不含情侶、家庭、三人以上一同拍片) 的頻道訂閱數和網路聲量，各取50%綜合比分，一起來看看台灣最受歡迎的團體YouTuber 吧~【[2022/03/09, 網路溫度計](#)】

## 元宇宙手遊《MetaCity M》創造多樣性體驗生活

在元宇宙話題不斷下，手遊也搭上這波熱潮，由 Gamamobi遊戲平台研發的開放世界元宇宙手遊《MetaCity M》，繼第一波土地NFT以驚人速度紅盤售罄後，日前釋出第二波預售宣告，再次引起全球市場關注，並對即將開啟的《MetaCity M》元宇宙內容也相當好奇，8日官方釋出AVATAR系統(角色人物變裝)及遊戲最大核心生活技能系統介紹，讓外界了解《MetaCity M》是如何在元宇宙世界創造玩家多樣性的體驗生活。【[2022/03/09, yahoo!新聞](#)】

當玩家進入《MetaCity M》的元宇宙世界，第一個面對的就是角色創建。角色除了有一般常見可選擇性別之外，還包含各國家地區可變換的面貌、五官、膚色，以及各種應對搭配的流行髮型，目前已經有超過千種以上的組合變化供玩家任意選擇。

《MetaCity M》是一款全球共同伺服器、半沙盒開放世界的元宇宙遊戲，任何玩家都可以「免費」「無門檻」且無負擔的進入遊戲體驗。**遊戲世界的每顆星球都有總共超過1600個小鎮、690個二級城市、55個一級城市和超過5.1億平方公里的超大探險世界。在這裡，玩家可以跟朋友當鄰居，每天開車、走路、搭飛機出門去各地探險、旅遊，到各山巔秘境看著日出日落與春夏秋冬，還能搭上星際飛船去其它星球看看拜訪不同視界環境的其它玩家們。**

# 超夯泰貨網購免出國 **PChome Thai**

媒體  
放大鏡

電商擴大跨境網購服務，民眾免出國就能買到國外的人氣商品。PChome網路家庭旗下PChome Thai即日起在台提供泰國購物直送服務，引進上百個泰國品牌，以全中文介面、新台幣計價，最快7天就能宅配到家。

PChome Thai不僅將台灣商品賣往泰國，即日起更啟動泰國購物直送服務，與泰國商務處DITP、泰國百貨Siam Piwat集團引進上百個泰國品牌，首波上架超過3,000款商品，包含台灣人最常購買的手標牌紅茶、Bento泰式辣味魷魚片、媽媽麵MAMA OK鹹蛋黃乾拌麵...等。商品全部由泰國直送，不收取額外費用，價錢更接近當地原價。

PChome Thai總經理蔡文雄表示，「PChome Thai」共有5大特色，包含全中文介面、新台幣計價、價金含關稅、全程物流動態追蹤與平均7天到貨。單筆訂單滿1,200元泰銖、重量在6公斤內就享免運費，並設有1元商品特區，讓台灣消費者或外籍工作者能用便宜價格，買到正宗泰國商品。未來還將加入更多設計類品項，讓喜歡泰國設計品牌的民眾能輕鬆血拼。【[2022/03/09, 卡優新聞網](#)】

## 超商攻宅配 掀「搶包裹大戰」

超商龍頭統一超7日宣布與郵局擴大合作，除了原本就受理容量較小的1號與2號郵局便利包包材購買與寄件服務外，即日起新增3號郵局便利包服務。另一超商萊爾富7日也同步宣布與郵局加強合作，繼前年8月共同推出郵局便利包「店寄宅」服務，雙方再進一步推出「店寄箱」服務，民眾可到超商寄件直送i郵箱。

在後疫情時代，i郵箱提供保有個人隱私，無接觸配送、避免潛在交叉感染風險的寄取件新選擇；加上i郵箱24小時全年無休的自助取、寄郵件服務，就如同物流的ATM，能解決許多民眾無法配合宅配人員送件時間的困擾。

隨著智慧型手機普及，消費者愈來愈習慣在網路上購物，尤其這兩年的疫情更是推升網購市場呈跳躍式成長，而超商挾著綿密的通路優勢，吸引許多民眾在網路購物、到超商取貨，宅配商機成為各超商的兵家必爭之地。

【[2022/03/09, yahoo!新聞](#)】

郵局便利包與超商合作概況

項目	1號便利包	2號便利包	3號便利包
尺寸	16×28cm	23×32cm	28×38cm
合作開始時間	2019年起		2022年3/7起
收件地點	一般地址		一般地址&i郵箱
合作超商	統一超、萊爾富、全家		統一超、萊爾富
資料來源：郵局、各超商			製表：曾仁凱

A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal blinds, with some slats being orange and others white. A large, semi-transparent orange circle is overlaid on the right side of the image. The overall lighting is warm and soft.

# 熱門話題

- Hot Topics

# 討論區最受歡迎的節目是？

近期強檔好戲一部接一部，節目劇情、內容話題性高，本週最吸引網友關注的節目有哪些？讓宏將週報來為您解析...



## 全明星話題高

全民星運動會節目內容討論度高，實況節目受歡迎



## 蝙蝠俠負評多

3月初上映至今仍有一定聲量，雖然負評多，但英雄電影仍受歡迎



## 犯罪懸疑討論夯

韓劇「解讀惡之心的人們」內容以犯罪、懸疑情節吸引觀眾



## 天之驕女大結局

長壽劇天之驕女迎來大結局，各年齡層關注度高

# 國際視野

- Media Trend



# 近期影響廣告的3大要事

## 1. 在 Apple 推出 AppTrackingTransparency (ATT) 後，行銷人員該如何收集消費者數據？[\(觀看更多品牌策略\)](#)

Apple 在 iOS 14.5 中推出的 AppTrackingTransparency (ATT) 已經開始重塑數位廣告追蹤模式，它不但影響行動裝置應用程式開發商，連帶影響廣告商的貨幣化模式、預算分配和衡量策略。

隨著隱私權的變化，第一方數據變得比以往更加重要，擁有最大用戶數據緩存的行動應用開發商受到廣告定位功能的影響最少。

## 2. 串流媒體服務專注於支持廣告層面 [\(觀看更多品牌策略\)](#)

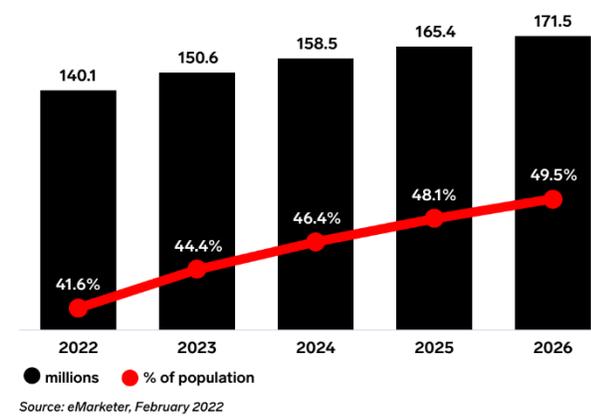
廣告支撐影音是串流媒體中的新熱點。一些主要的串流媒體服務，甚至是 SVOD(Subscription Video On Demand)等，這些原本反對廣告的串流媒體，現在都表達了對廣告支撐播放成本的興趣，或已經推出了廣告支撐的方案，像是迪士尼。

為什麼支持廣告，為什麼現在開始支持？在擁擠的串流市場中，提供便宜的價格能吸引願意收看廣告的訂閱戶，這樣做對串流媒體來說是雙贏，他們希望在不過度提高訂閱成本的情況下增加收入。

## 3. 企業權衡烏克蘭和俄羅斯的品牌戰略 [\(觀看更多品牌策略\)](#)

在俄羅斯入侵烏克蘭後，Airbnb、Uniqlo、Netflix 和 Shell 等公司都在爭論持續在俄羅斯營運的利弊，這引發了全球的譴責，使俄國成為商業棄兒。俄羅斯雖然不算一個巨型市場，但也不小。品牌與俄羅斯斷絕關係的主因是：消費者對於那些沒有積極採取行動的品牌反感。

AVOD Viewers  
US, 2022-2026



eMarketer 預估 AVOD 觀看民眾



# 專案介紹

- Project

# 媽咪拜-母親節專案

2022 母親節 快樂  
#別忘了媽媽還有一個角色叫自己

2022媽咪母親節 優惠專案

2022活動走期: 4/8~5/8

Mami Buy 媽咪拜

©2019 網大國際傳媒股份有限公司. All rights reserved.

## 宣傳目標族群

親子居家生活好物

滿足媽媽自己的慾望清單

25-45歲 女性

家人、小孩、老公民生必需用品

犒賞媽咪自己的必買商品

母親節檔期 新品溝通+好康折扣宣傳的最佳時機!

## 品牌專案行銷策略

■ (買一送一, 買專案送專館)

- 成立品牌**母親節獨立專館** **buy**  
集結廣編稿+品牌開箱影音, 增加優惠組合及滿額好禮資訊曝光, 以帶動實體線下活動的銷售。
- 媽咪拜**母親節首頁** (集結所有品牌) **free**  
活動期間將所有合作品牌置入在首頁, 提供媽咪們shopping全攻略, 再分流到各自品牌獨立專館。
- 媽咪拜**母親節宣傳** **free**
  - 特開網站-母親節專頁入口
  - 媽咪拜80萬會員-宣傳版位
  - 精準TA行銷-FB粉絲團

百貨通路 生活家電 寢室寢具 銀行 婦嬰產品 廚房用具 美妆

母親節首頁 ↔ 品牌母親節獨立專館 ↔ 媽咪拜母親節宣傳

©2019 網大國際傳媒股份有限公司. All rights reserved.

## 專案預算-母親節精省方案說明

項目	說明
母親節品牌專館	置入品牌主視覺、下載必buy組、滿額禮
	品牌公關/代言人必買推薦(一則)/品牌可選擇不放
	媽咪拜FB粉絲團贈光一則 (素材品牌集結頁), 導引至品牌專頁
	媽咪拜廣告版位宣傳, 素材客戶提供 (廣告版位由業務安排)
1.廣編稿	編輯撰寫廣編稿一篇
	媽咪拜FB粉絲團贈光一則+站內宣傳版位x5 (各1周)
2.素人媽咪開箱文	素人媽咪口碑體驗開箱文6篇(客戶指定1篇媽咪文章導流)
	媽咪拜FB粉絲團贈光一則+站內宣傳版位x5 (各1周)
3.袋鼠評鑑標準認證	袋鼠評鑑心得結果買x1式
	袋鼠評鑑FB貼文1則
4.編輯開箱影音	標章授權品牌官網、官方粉絲團、網路平台1年
	手機開箱影音一支 *若拍攝外景增加10,000元, 若離開大台北地區以外地區, 車馬費需另計。 媽咪拜FB粉絲團贈光一則, 連結導引至專館

©2019 網大國際傳媒股份有限公司. All rights reserved.

# 收視調查

- Ratings



# 無線台及有線台TOP20

## 無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	5.20
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.65
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	3.12
4	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	2.75
5	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.86
6	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.60
7	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.59
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.52
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.41
10	航海王總集篇魯夫前輩應援	TTV	卡通影片	1.32
11	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.27
12	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.26
13	嘉慶君遊臺灣台北美福大飯店	TTV	傳統藝術節目	1.25
14	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	1.13
15	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	1.13
16	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	0.99
17	嘉慶君遊臺灣兆豐銀行	TTV	傳統藝術節目	0.98
18	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.96
19	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.93
20	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.92

## 有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	3.09
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.18
3	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	2.09
4	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.02
5	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	1.49
6	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	1.36
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.21
8	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	新聞性質節目	1.05
9	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.98
10	俄烏開戰	SETN	新聞性質節目	0.96
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.96
12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.95
13	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.94
14	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.94
15	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	0.91
16	TVBS文茜的世界周報歐洲版	TVBS	新聞性質節目	0.87
17	1230天之驕女克莉絲丹平價	SANLI	閩南語連續劇	0.85
18	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.84
19	李四端s雲端世界	ET-N	新聞性質節目	0.83
20	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.83

# 無線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.06
2	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.74
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.67
4	航海王總集篇魯夫前輩應援	TTV	卡通影片	1.59
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.38
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.31
7	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.10
8	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.04
9	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.91
10	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	0.85

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.07
2	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.05
3	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.62
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.59
5	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.46
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.28
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.13
8	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.05
9	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.01
10	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	0.81

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	3.48
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.23
3	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	2.13
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.07
5	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	2.02
6	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.95
7	航海王總集篇魯夫前輩應援	TTV	卡通影片	1.80
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.55
9	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.48
10	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.45

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.81
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.43
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.17
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	5.05
5	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	2.89
6	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.42
7	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.08
8	嘉慶君遊臺灣台北美福大飯	TTV	傳統藝術節目	2.02
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.01
10	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.75

## 有線TOP10 ( 15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上 )

## 15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	1.50
2	直HBL110男總決光復VS南山	STV	籃球	0.87
3	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	0.87
4	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.76
5	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.75
6	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	0.72
7	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.66
8	歡樂智多星明星3缺1	*SCC	競賽綜藝	0.63
9	俄烏開戰	SETN	新聞性質節目	0.62
10	直HBL110總冠軍賽頒獎典禮	STV	籃球	0.62

## 25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	2.96
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.32
3	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	1.30
4	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	1.29
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.94
6	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.88
7	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	0.83
8	直HBL110男總決光復VS南山	STV	籃球	0.74
9	1230天之驕女克莉絲丹平價	SANLI	閩南語連續劇	0.72
10	機智校園生活明星3缺1	TVBSG	國語連續劇	0.71

## 35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	2.59
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	1.66
3	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	1.06
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.06
5	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	1.05
6	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.02
7	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	0.90
8	機智校園生活明星3缺1	TVBSG	國語連續劇	0.81
9	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.81
10	直HBL110男總決光復VS南山	STV	籃球	0.77

## 50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	閩南語連續劇	4.28
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.07
3	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	娛樂綜藝	3.65
4	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.75
5	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	2.44
6	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	1.99
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.87
8	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	新聞性質節目	1.73
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.67
10	俄烏開戰	SETN	新聞性質節目	1.62

# 新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.95	0.47	0.57	0.55	1.59
TTV/台視	0.59	0.25	0.38	0.44	0.91
FTV/民視	0.39	0.12	0.09	0.16	0.76
CTS/華視	0.26	0.10	0.11	0.23	0.37

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.57	0.28	0.26	0.56	0.85
ET-N/東森新聞	0.49	0.20	0.18	0.42	0.80
SETN/三立新聞	0.44	0.07	0.11	0.30	0.83
FTVN/民視新聞	0.41	0.07	0.13	0.26	0.76
ERA-N/年代新聞台	0.27	0.05	0.09	0.17	0.51
EFNC/東森財經新聞台	0.22	0.09	0.08	0.15	0.38
NTVN/壹新聞	0.20	0.10	0.10	0.21	0.29
UBN/非凡新聞	0.18	0.03	0.09	0.14	0.30
CTS-N/華視新聞資訊台	0.09	0.04	0.03	0.07	0.15

\* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



# 類型節目收視率

## 戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	5.20
2	天之驕女克莉絲丹平價保養	SANLI	3.09
3	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	2.02
4	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	1.49
5	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥胜	SANLI	1.36
6	那年花開月正圓2100	CTV	1.13
7	那年花開月正圓2000	CTV	1.13
8	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	0.99
9	1900含笑食堂家後紅麵磷蝦	SANLI	0.91
10	1230天之驕女克莉絲丹平價	SANLI	0.85

## 新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.21
2	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	1.05
3	關鍵時刻	ET-N	0.98
4	俄烏開戰	SETN	0.96
5	少康戰情室	TVBS	0.96
6	非凡最前線	UBN	0.95
7	新台灣加油	SETN	0.94
8	驚爆新聞線2200	SETN	0.94
9	TVBS文茜的世界周報歐洲版	TVBS	0.87
10	正午最前線	UBN	0.84

## 綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.65
2	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	3.12
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	2.75
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.18
5	超級夜總會PP石墨烯塑崩褲	SANLI	2.09
6	音樂最正點	CTV	1.86
7	全明星運動會3大誠保險經	TTV	1.60
8	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.59
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.41
10	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.26

## 其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.27
2	直HBL110男總決光復VS南山	STV	0.68
3	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.52
4	型男大主廚會動的文藝復興	SL2	0.51
5	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.51
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.50
7	日本最美食老闆拼第一	VLJP	0.48
8	直HBL110總冠軍賽頒獎典禮	STV	0.46
9	出發吧女孩會動的文藝復興	SANLI	0.43
10	2000美食按個讚	UBN	0.42



以上內容如有任何建議  
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

---

宏將廣告行銷策略部  
[MediaResearch@mediadrive.biz](mailto:MediaResearch@mediadrive.biz)  
02-2509-5557#123