

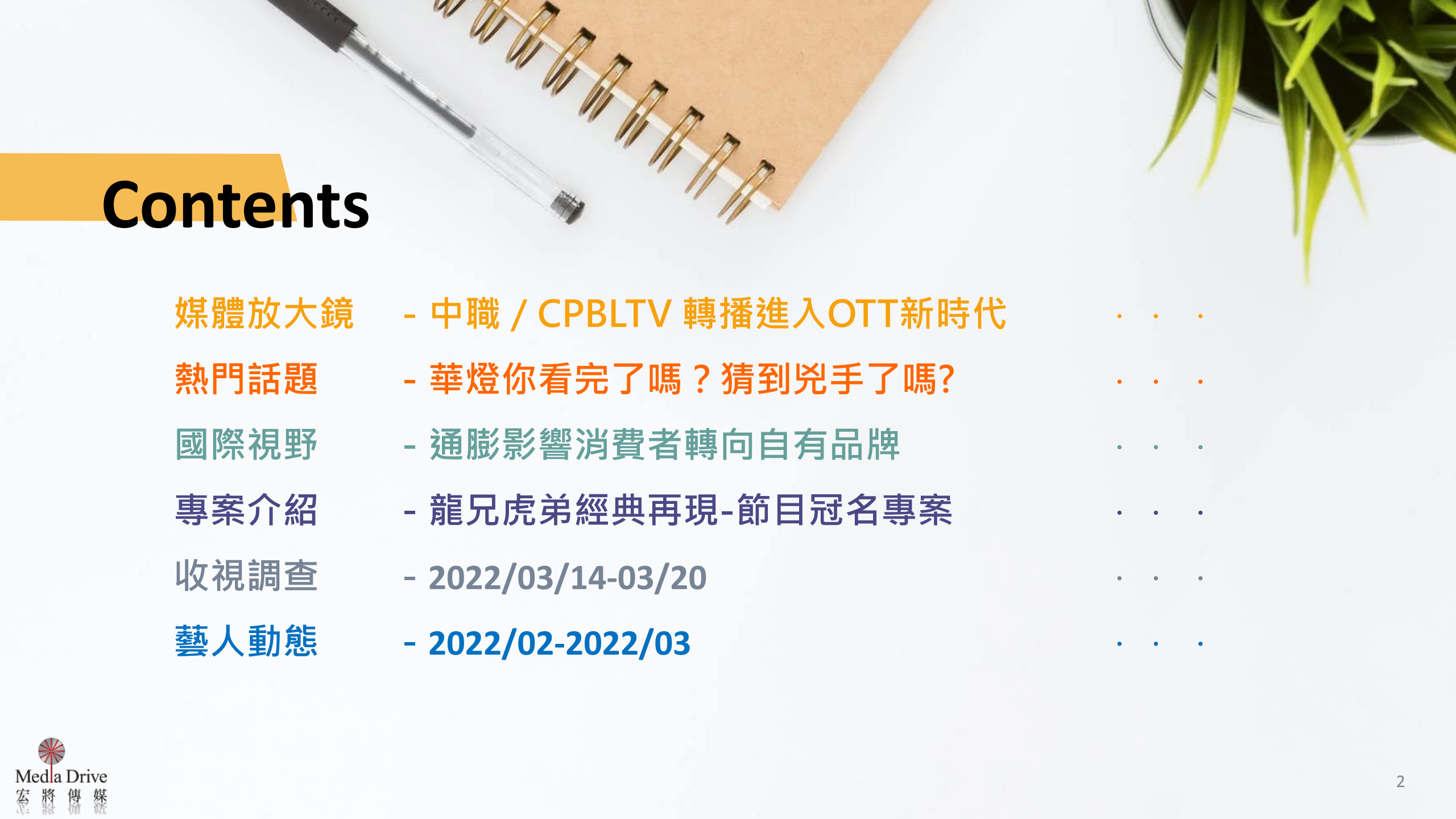
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2212

03.14 ~ 03.20





Contents

媒體放大鏡	- 中職 / CPBLTV 轉播進入OTT新時代	. . .
熱門話題	- 華燈你看完了嗎？猜到兇手了嗎？	. . .
國際視野	- 通膨影響消費者轉向自有品牌	. . .
專案介紹	- 龍兄虎弟經典再現-節目冠名專案	. . .
收視調查	- 2022/03/14-03/20	. . .
藝人動態	- 2022/02-2022/03	. . .

媒體放大鏡

- Media News



中職 / CPBLTV 攜手電信平台 轉播進入OTT新時代



中華職棒昨天召開領隊會議通過，CPBLTV今年球季將與電信平台合作，提供單隊、5隊不同方案，方便球迷觀賞，會長蔡其昌表示，各球團都同意聯盟的規畫，也希望提升球迷觀賞轉播的品質跟方便性。

中信兄弟隊Twitch「中信兄弟官方頻道」開了單隊收費制的第一槍，球迷擔心CPBLTV的存續，以及未來是否需要訂閱多個頻道才能收看完整賽事，蔡其昌聽到球迷心聲，也考量優化CPBLTV，因此選擇與電信平台合作。

蔡其昌昨天宣布，未來中職完整賽事可在兩個OTT平台觀看，除了球團各自經營的Twitch，還有轉戰電信平台的CPBLTV，可一次看到5隊，也有單隊方案，細節等定案後才能公布。

蔡其昌認為球團跟Twitch合作，好處是有文字上即時互動，選擇CPBLTV則有二軍、歷史賽事可以看，收費方面與Twitch的價格上應該不會有太大差異。【[2022/03/17, 聯合新聞網](#)】

DMA公布七趨勢 今年台灣數位行銷成長10~20%

DMA台灣數位媒體應用暨行銷協會發布2022台灣數位行銷趨勢觀察報告，對於2022 上半年數位行銷市場的景氣預估，50.5% 的會員公司表示，將保持10~20%的成長力道，更有24.7%的公司認為，會有超過兩成的成長幅度。

在投資類型部分，數位行銷中的KOL網紅模式，因具備社群動員力，更能將行銷與銷售直接掛鉤，使得KOL網紅模式越來越受到廣告主青睞。今年調查中，網紅直播代言仍是最被看好的投資類型。DMA另邀集應用組、代理商組及媒體組三大產業組別、以及協會理監事，舉辦交流討論會，彙整市場觀察，綜合整理出七大重要市場趨勢。

趨勢1：深化第一方數據收集力，產製獨特感自有內容。

趨勢3：加入更多科技應用，行銷提案升級為營運解決方案。

趨勢5：自動化與無程式碼應用方案需求增加。

趨勢7：理解NFT，敲開Web3世界大門。

趨勢2：網紅生態重新盤整，推動更制度化的合作。

趨勢4：數據賦能需求高，催生交易平台。

趨勢6：做好ESG社群倡議與行動。

【[2022/03/17, 聯合新聞網](#)】

Netflix 打擊「串流寄生族」 推非同住用戶分享計劃



Netflix 的「高級計劃」除了提供 4K 超高清畫質串流之外，還有可以同時在最多四個裝置上使用，讓不少朋友之間都會互相分享計劃，出現串流寄生族的這個公開的秘密。這做法對於 Netflix 來說當然是不樂見，因為這會拖慢他們用戶增長的速度。一直以來都有消息說 Netflix 希望打擊相關做法，而今天就看到其中一項實際行動了。**Netflix 宣佈會首先在祕魯、智利、哥斯大黎加推出「非同住用戶分享計劃」，讓標準計劃和高級計劃的主帳戶，可以再加入最多 2 個非同住用戶的子帳戶，不過每個新增子帳戶需要額外再付出 3 美元。**

為此，Netflix 同時推出了帳戶轉移功能，讓使用者可以把舊有的觀看記錄、觀看名單等轉移到希望加入的主帳戶，或是創建新的主帳戶。然而 Netflix 沒有明言在新功能實施後，非同住用戶分享帳戶會有什麼後果，就讓我們看看海外的用戶實測之後，串流寄生族們再擬定分居 / 同居計劃吧。【[2022/03/17, engadget](https://www.engadget.com/2022/03/17/netflix-sharing-plan/)】

You Tube 全新實驗功能試用：在電腦上使用方塊搜尋

最近 YouTube 最新推出的實驗新功能「在電腦上使用方塊搜尋」，就是讓民眾可以縮小搜尋結果範圍、能快找到想看的內容。

YouTube 首頁依照用戶訂閱的頻道、過去觀賞的影片來推薦大家「可能」想觀看的影片，如果我們想搜尋影片時，往往需要費盡很多時間在搜尋結果中尋找要看的影片。不過最近 YouTube 推出的全新實驗功能「在電腦上使用方塊搜尋」，就是為了讓用戶輸入搜尋關鍵字後，進一步要篩選特定影片更方便。

那麼「在電腦上使用方塊搜尋」這功能究竟是什麼呢？**當開啟試用後，我們只要於電腦的 YouTube 搜尋欄位輸入想搜尋的內容關鍵字，接著按下搜尋。這時候，在搜尋欄位與搜尋結果之間就會看到一排主題方塊，這些主題方塊都是依照用戶的搜尋關鍵字推薦的內容，用戶可點選感興趣的主題方塊進一步篩選特定內容。**像是「籃球」為關鍵字，下方就會出現許多籃球的技巧，例如防守、過人、教學歐洲步、防守等，用戶如果想看特定的籃球主題內容，經由這篩選方式就能不必重新輸入關鍵字並直接讓 YouTube 為自己篩選好特定的題材。【[2022/03/20, yahoo!新聞](https://www.yahoo.com/news/2022/03/20/youtube-block-search/)】

分享社群內容的社群平台 Faves有什麼特色？

最近有一個新型社群軟體Faves悄悄的在社群間流傳，這是一款集結所有社群平台的新型社群軟體，使用者可以分享自己平時在看的影音或社群內容，包含Facebook、Instagram、Twitter、TikTok等到Faves上，從文字到圖片甚至到影音應有盡有。

創辦人Tyler Maloney與他的團隊在TikTok上得到了啟發，以此為出發點創立了Faves，他們提供一個平台讓所有媒體內容都可以有更高的曝光機會。他們沒有使用者，沒有行為數據，也沒有足夠的內容，因此他們找到了一群社會上具有影響力的人們搶先使用Faves，包括前Yahoo執行長Marissa Mayer、風險投資公司Sequoia、a16z、Lightspeed以及影音平台TikTok等，他們在Faves上分享內容，開始為平台開發新用戶。

在Faves上更容易找到志同道合的朋友，可以針對主題找到更多資訊，還可以看你關注的朋友們最近對什麼樣的內容或議題感興趣。**Faves提供用戶分享來自不同平台的內容，比起影音平台TikTok需要自己拍攝影片，或是Instagram需要照片來經營版面，對於某部分的人來說比較不自在，相反的Faves提供一個分享社群內容的平台，對想認真經營版面的人們是一大福音。**Faves創造了一種有趣的混合式媒體內容，並讓使用者們根據內容需求進行更深入的探討，找到符合的資訊。目前因為使用者比較少，還沒被社群行銷考量，所以上面沒有太多商業內容，也許短時間內會是一片沒有廣告的淨土。【[2022/03/17, 數位時代](#)】

Spotify搶進區塊鏈NFT市場

串流音樂業者Spotify正計劃將區塊鏈和非同質化代幣（NFT）納入旗下串流服務，讓加密貨幣和音樂兩大產業愈發看好NFT有望提高藝人收入。

Spotify已成為最新一家進軍NFT領域的科技巨擘，也正力抗來自區塊鏈新創業者的競爭。臉書創辦人祖克柏本周證實，旗下社群媒體Instagram很快將支援NFT，推特、Reddit等社群媒體業者也正研發展示或交易NFT的新功能。

最近幾周NFT市場出現降溫跡象，但許多加密幣業界人士認為，NFT的應用今年將在音樂產業有所突破，包括販售數位專輯，或利用NFT提供演唱會相關商品、後台通行證等福利。

饒舌歌手史奴比狗狗（Snoop Dogg）和DJ Steve Aoki已成為知名的NFT蒐藏家，樂團里昂王族和歌手格萊姆斯已販售其音樂作品的NFT。華納、環球等大型唱片公司，也已就NFT計畫締結合作關係，包括一個虛擬樂團。Royal、Catalog等新創業者已開始銷售藝人創作的NFT，賣點是NFT的商業模式獲利比Spotify等串流服務優渥。【[2022/03/18, 聯合新聞網](#)】

蝦皮店到店攜手OKmart 擴大網購生活圈

媒體
放大鏡



蝦皮購物致力於提供消費者多元、且具效率的網購服務，並持續挖掘並滿足用戶需求，2021年起蝦皮購物推出實體店點「蝦皮店到店」支援用戶寄取貨服務，提供用戶物流服務的全新選項。為了提供更升級的網購體驗，蝦皮店到店18日宣布攜手台灣超商龍頭之一OKmart，以「優化賣家服務」為出發，推出全新寄件優化服務，即日起，全台蝦皮店到店與OKmart皆開啟「蝦皮店到店雙向交寄」服務，為全台用戶增加方便的物流渠道。

據經濟部統計處調查，疫情帶動宅經濟發展，2021年網路銷售額高達4303億元，指尖經濟成為整體消費市場不容小覷的商機所在。蝦皮購物看準全台用戶追求高品質的網購體驗、便捷多元的物流選擇，2021年起推出蝦皮店到店實體門市，目前全台已累積開設超過400間門市，以北部地區出發，陸續涵蓋至桃竹苗與台中地區，蝦皮購物亦期待持續拓展服務廣度，嘉惠全台更多買家與賣家。【[2022/03/18, 今日新聞](#)】

隨時加值知識 十大Podcast、YT多棲說書網紅盤點

你多久沒閱讀了？現代台灣人的通病是太過忙碌，即便心裡想著要多看書精進，但往往抽不出完整時間、提不起勁，只好偶而逛書店當興趣，挑幾本書買回家安慰一下自己，就算最後發現待閱清單山積得越來越多，卻還是逃不出這個循環。

為了化解這個痛點，近年有越來越多的網路創作者投入線上「聽書」、「說書」的內容類型中，將自己的閱讀結晶擷取成影音內容播送、並提供多種平台供聽眾選擇，即使聽眾只有通勤等零碎時間，也能淺嚐有興趣的書籍精華。今天就和《DailyView網路溫度計》一起，透過《KEYPO大數據關鍵引擎》，找尋在YT、Podcast等多平台上出沒、網友熱議的說書網紅有哪些吧！【[2022/03/16, 網路溫度計](#)】

隨時隨地加值知識！
十大Podcast、YT多棲說書網紅盤點

排名	說書型網紅	網路聲量	YouTube訂閱數
1	啾啾鞋	178,575	1520,000
2	Better Leaf 好葉	30,358	873,000
3	柴鼠兄弟	27,413	918,000
4	Neko鳴喵	21,246	220,000
5	英雄說書	19,491	253,000
6	文森說書	13,320	611,000
7	罔罔電台	20,180	64,700
8	下一本讀什麼	3,714	6,460
9	馬克說書	742	44,900
10	統統愛看書	225	48

· 資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw)，以關鍵字進行語意情緒判斷，並結合網友討論聲量與YouTube訂閱數，以各佔百分之五十的比例做出排名。
· 分析期間：2019/03/14~2022/03/13

網路
溫度計

熱門話題

- Hot Topics



華燈你看完了嗎？猜到兇手了嗎？

華燈初上第三季終於在3/18正式上線，前兩季不但帶起高聲量，更造就人人想當偵探，在找線索抓兇手的現象，本週就跟著宏將週報一起來解析華燈初上吧！



品牌直播一起聊

影劇熱潮帶動，品牌直播與網友
一起討論劇情內容

懸疑劇情熱度持續

華燈效益持續擴散，未解的謎討論度高，第四季有譜??

Netflix將改制惹議

華燈追完了嗎?待看片單快追，
Netflix改制，其他OTT動向備受關注

期待演員新作品

華燈演員關注度激升，吳慷仁下部作品備受期待

國際視野

- Media Trend



通膨影響消費者轉向自有品牌

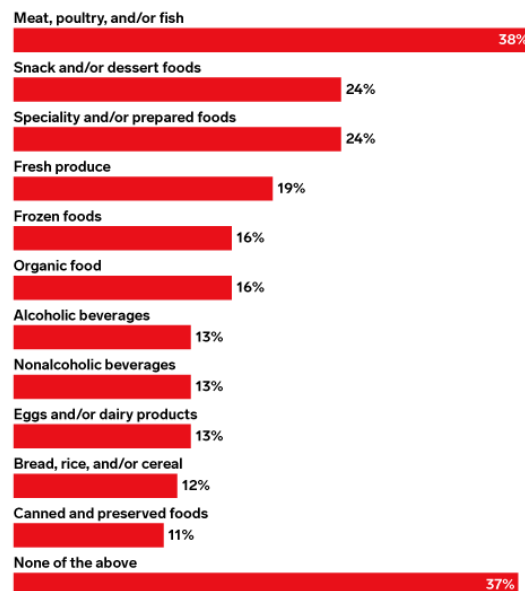
隨著通貨膨脹的上升和供應鏈的混亂，消費者開始不止檢視一次他們的購物清單。在美國，38%的成年人減少了購買肉類、家禽或魚類的頻率，而大約四分之一的成年人減少了購買零食、甜點等的頻率。

美國成年人不僅重新思考他們的雜貨主食，也重新思考了他們的首選品牌。

自有品牌正以物超所值的方式贏得消費者的青睞。在美國成年人中，89.7%的人表示他們從知名品牌轉向自有品牌，主要是因為商店小品牌能提供更高的價值，47.9%的受訪者表示交易或會員獎勵推動這個轉變。同時，52.0%的人表示自有品牌的產品選擇更多。

繼上個月美國消費者物價指數上漲7.9%之後，購物者正在減少支出，開始購買自有品牌。最近的研究發現，在許多產品類別中，當成本上升時，品牌忠誠度就會消失。自有品牌曾經被視為名牌的廉價仿冒品，但現在不但價格更低，更有滿足2022年消費者的多方需求的優勢。

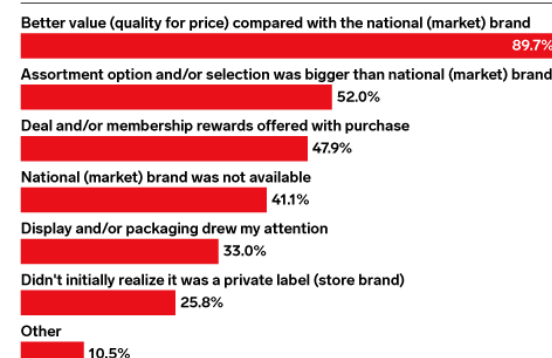
Coronavirus Impact: Grocery Items US Adults Are Purchasing Less Often Due to Rising Prices and/or Supply Shortages, Jan 2022
% of respondents



Source: CivicScience as cited in company article, Jan 20, 2022

疫情影響美國成年人減少雜貨購物的頻率

Top Reasons US Adults Initially Decided to Switch from a National Brand to a Private-Label Brand, Jan 2022
% of respondents



Source: Insider Intelligence, "Private Label Flash Survey" conducted by Bizrate Insights, March 1, 2022

影響美國成年人轉向自有品牌的原因



專案介紹

- Project

龍兄虎弟經典再現-節目冠名專案



台視六十・璀璨非凡
跨時代的感動 陪伴你走過人生60年



經典綜藝「龍兄虎弟」台慶榮耀再現 週日晚間10點



天王劉德華包粽子. 張惠妹綜藝唱跳. 周慧敏女神. 金城武男神. 葉蘊儀今年洗腳水... 滿滿回憶~經典回歸!

Sam Chai 3 天前

這檔節目是台灣電視史上最有影響力的一檔節目，也是許多主持人的起點。當年主持這檔節目時，真是充滿了回憶。現在能再次看到這檔節目，真是太好了。

45 28 讚 回覆

蘇巧玲 3 天前

這檔節目是台灣電視史上最有影響力的一檔節目，也是許多主持人的起點。當年主持這檔節目時，真是充滿了回憶。現在能再次看到這檔節目，真是太好了。

152 22 讚 回覆

Maggie Chen 1 天前

很久沒有這麼開心了，真的太厲害了，都是大家的支持，讓這檔節目能夠再次回歸。

47 22 讚 回覆

Yi-Ting Ye 3 天前

這檔節目是台灣電視史上最有影響力的一檔節目，也是許多主持人的起點。當年主持這檔節目時，真是充滿了回憶。現在能再次看到這檔節目，真是太好了。

177 22 讚 回覆

張雅庭 5 個月前

那幾年代曾經參與節目，已經是天大的享受了，尤其是張氏兄弟，就是台灣之光並不為過。

49 22 讚 回覆



節目名稱：龍兄虎弟(1993年3月27日開播)

節目經典：以張菲、費玉清拿手的說唱與短劇為主，〈趣味才藝大考驗、名人名曲模仿大賽、偶像時間、老張擔擔麵、老張黑白切、明星診療室、音樂教室〉...

集數/時長：10集，90分鐘(含廣告)

播出頻道：臺灣電視台(主頻)

播出規劃：2022/4/3~6/5 週日黃金線 22:00~23:30

節目冠名 專案規格

項目	規格/頻道	每集合作內容說明	合計
Next On 冠名	5秒	每集於節目大片頭前播出1次。	10集
天空標冠名	--	節目長度：約90分鐘 節目播出：週六22:00-23:30	10集
片頭冠名	--	每集配合片頭冠名播出。	10集
冠名贊助	5秒	每集節目大片尾後，排播冠名贊助卡1次。	10集

【注意事項】

- 專案截止日期2022年3月28日止。
- 台視保留專案調整之權利。
- 合作內容須符合法規。
- 同意提供之素材授權台視重製播送使用。
- 節目冠名位置需由雙方協調確認。

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.96
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.54
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	3.06
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.74
5	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.96
6	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.58
7	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.54
8	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.48
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.43
10	航海王27	TTV	卡通影片	1.36
11	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.31
12	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	1.15
13	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.15
14	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	1.15
15	嘉慶君遊臺灣台北美福大飯店	TTV	傳統藝術節目	1.11
16	醫學大聯盟家後紅麴磷蝦油	FTV	競賽綜藝	0.98
17	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.90
18	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.88
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.85
20	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	0.84

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.14
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.06
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.88
4	戲說台灣御品苑苦瓜洋葱勝	SANLI	閩南語連續劇	1.24
5	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	1.24
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.20
7	新台灣加油烏克蘭甕中捉鱉	SETN	新聞性質節目	1.09
8	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.00
9	李四端s雲端世界	ET-N	新聞性質節目	0.99
10	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.97
11	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.96
12	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.92
13	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.89
14	新台灣加油0303後停電大火	SETN	新聞性質節目	0.86
15	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.80
16	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.80
17	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	0.80
18	新台灣加油停電大火誰搞鬼	SETN	新聞性質節目	0.80
19	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	0.78
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.77

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.81
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.50
3	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.28
4	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.05
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.01
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.98
7	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	0.92
8	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	0.91
9	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.84
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.84

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.02
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.60
3	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.25
4	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.24
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.22
6	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.20
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.18
8	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.14
9	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.11
10	嘉慶君遊臺灣台北美福大飯店	TTV	傳統藝術節目	0.97

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.97
2	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	2.07
3	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	2.06
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.96
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.87
6	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.81
7	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.79
8	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.66
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.37
10	綜藝3國智福爾威創快節	TTV	競賽綜藝	1.29

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.62
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.47
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.54
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	4.88
5	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	3.04
6	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.37
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.30
8	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.81
9	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	1.80
10	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	1.76



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	0.92
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.91
3	當男人戀愛時	ET-M	國片	0.91
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.90
5	犬鳴村	ET-M	外片	0.83
6	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.75
7	醜女大翻身	VLM	外片	0.74
8	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	0.74
9	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	0.60
10	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.59

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.06
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.16
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.05
4	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	1.04
5	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	0.82
6	李四端s雲端世界	ET-N	新聞性質節目	0.79
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.72
8	型男大主廚會動的文藝復興	SL2	美食、旅遊節目	0.68
9	就是這味會動的文藝復興	SL2	美食、旅遊節目	0.68
10	機智校園生活明星3缺1	TVBSG	國語連續劇	0.65

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	1.68
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.08
3	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.08
4	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.01
5	七罪追緝令	ET-M	外片	0.96
6	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.88
7	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	0.84
8	綜藝大熱門	SL2	資訊綜藝	0.83
9	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.83
10	機智校園生活明星3缺1	TVBSG	國語連續劇	0.74

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.77
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.51
3	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.82
4	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	2.02
5	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	1.87
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.73
7	李四端s雲端世界	ET-N	新聞性質節目	1.66
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.53
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.38
10	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	1.33



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.95	0.46	0.54	0.55	1.60
TTV/台視	0.62	0.30	0.34	0.47	0.94
FTV/民視	0.38	0.11	0.07	0.14	0.75
CTS/華視	0.24	0.07	0.11	0.17	0.37

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.57	0.28	0.27	0.54	0.84
ET-N/東森新聞	0.50	0.19	0.19	0.45	0.79
SETN/三立新聞	0.44	0.08	0.13	0.31	0.79
FTVN/民視新聞	0.39	0.07	0.13	0.27	0.72
ERA-N/年代新聞台	0.28	0.04	0.08	0.17	0.53
EFNC/東森財經新聞台	0.21	0.08	0.05	0.16	0.35
NTVN/壹新聞	0.20	0.10	0.09	0.21	0.30
UBN/非凡新聞	0.17	0.02	0.07	0.15	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.09	0.03	0.03	0.07	0.15

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	4.96
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	2.06
3	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	1.24
4	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	1.24
5	那年花開月正圓2100	CTV	1.15
6	那年花開月正圓2000	CTV	1.15
7	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	0.84
8	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	0.80
9	婚姻結業式	CTS	0.76
10	1230一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	0.67

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.20
2	新台灣加油烏克蘭甕中捉鱉	SETN	1.09
3	新台灣加油	SETN	1.00
4	李四端s雲端世界	ET-N	0.99
5	關鍵時刻	ET-N	0.97
6	台灣啟示錄	ET-N	0.96
7	非凡最前線	UBN	0.92
8	少康戰情室	TVBS	0.89
9	新台灣加油0303後停電大火	SETN	0.86
10	正午最前線	UBN	0.80

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.54
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	3.06
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.74
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.14
5	音樂最正點	CTV	1.96
6	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.88
7	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.58
8	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.54
9	全明星運動會3大誠保險經	TTV	1.48
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.43

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.31
2	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.58
3	出發吧女孩會動的文藝復興	SANLI	0.58
4	型男大主廚會動的文藝復興	SL2	0.57
5	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.52
6	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.49
7	非凡大探索	UBN	0.44
8	食尚玩家熱血48小時台塑石	TVBSG	0.42
9	就是這味會動的文藝復興	SL2	0.39
10	上山下海過一夜會動的文藝	SL2	0.36



Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N

S I S T E R S

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：粿粿、混血女神Julie驚傳離隊中信！啦啦隊再添3女神，公布新成員林可（左起）、李湏、盈瑩。（圖 / 三立新聞網）

圖2：啦啦隊女神票選，「峇峇」當選！海放林襄、粿粿 一夜篡位奪冠。（圖 / NOW民調）

近期精彩動態：崙崙



圖1：中視《飢餓遊戲》王仁甫（左起）、崙崙、許孟哲、蔡黃汝（豆花妹）、孫協志等一身專業賽車裝出外景。（圖／蘋果新聞網）

圖2：崙崙寫真集簽名會，好友關關(左)與鬼鬼(右)也到場支持她。（圖／蘋果新聞網）

圖3：啦啦隊女神崙崙在壽司郎分享壽司舞影片，結合「炸裂」應援引發網友熱烈討論。（圖／翻攝FB/崙崙-吳函崙）

近期精彩動態：粿粿



圖1：粿粿為古曜威獻MV處女秀 未婚夫悄悄探班送驚喜。(圖 / YouTube)

圖2：《全明星》最正經理是誰？他點出「紅藍隊最大差別」網讚翻。(圖 / 翻攝自DCARD)

圖3：徐乃麟宴請《全明星運動會》紅隊到家中用餐。(圖 / 徐新洋IG)



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123