

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2214

03.28 ~ 04.03





Contents

媒體放大鏡	- 《華燈》將推實境秀！	. . .
收視調查	- 2022/03/28-04/03	. . .
網路觀察	- February 2022	. . .

媒體放大鏡

- Media News



《華燈》將推實境秀！「7仙女同框」確定



Netflix影集《華燈初上》第一到三部於近期圓滿播畢，讓許多劇迷相當不捨，敲碗推出續集和電影版，主演群的討論度極高，雖然新劇情還未有譜，但《華燈初上》又有新招，即將變成實境綜藝節目版！《TVBS新聞網》獨家獲悉，林心如不但是影集的製作人，她也將擔任此實境節目的製作人之一，跨足綜藝版圖，再創個人事業新局。此節目TVBS也將投資，在近期推出的《來吧！營業中》受到好評後，將再推出備受期待之作。

記者詢問《華燈初上》製作人戴天易，他表示確實正在規畫籌備實境秀，就是以林心如、楊謹華、劉品言、謝欣穎、郭雪芙、謝瓊煖、江宜蓉等劇中7位女演員為節目主角。她們從戲裡的「心理戰」，要變成「戶外作戰」。林心如和戴天易已經聯手再次完成了一部台灣備受稱讚的高規格影集《華燈初上》，戴天易表示這檔實境秀目標是想要朝「台綜之頂」的方向邁進，藉由《華燈》團隊的力量，要走向國際。【2022/03/30,yahoo!新聞】

兄弟公布轉播平台！MOD要播了 博斯重回職棒轉播

今年中信兄弟率先宣布在Twitch中信兄弟官方頻道收費轉播，引發今年OTT轉播平台的變化，其他4支球隊陸續都在Twitch有官方頻道，只有富邦悍將免費看。

中華職棒CPBLTV今年改在Hami Video開放訂閱，單隊主場每月77元，5隊全賽事每月277元，一次訂3個月可以打9折。

中信兄弟今年MOD平台的轉播改由博斯運動一台轉播，形成統一獅、富邦悍將在愛爾達，樂天桃猿與味全龍在ELEVEN SPORTS轉播。

博斯曾在2014年轉播中職賽事，後因轉播權糾紛而在該年下半年未再轉播，2019年在MOD轉播富邦悍將比賽，今年重返轉播中職中信兄弟主場賽事。有線電視方面，中信兄弟在緯來體育台，富邦悍將在MOMOTV，樂天桃猿與味全龍在ELEVEN SPORTS，統一獅是各30場主場在MOMOTV及ELEVEN SPORTS。【2022/03/31,yahoo!新聞】

2022 中信兄弟轉播平台
中信兄弟官方頻道
https://www.twitch.tv/brothers_baseball
有線電視 緯來電視網
MOD 博斯運動一台 (212台)
OTT Twitch、CPBLTV

TikTok 扭轉音樂產業成唱片公司簽人新管道



【2022/03/29, 數位時代】

TikTok成為有才華的音樂人，大量曝光的舞台，也成為唱片公司簽下潛力新星的人才庫。根據TikTok 2021年年度音樂報告統計，2020年有175首歌曲在TikTok上擁有10億次的觀看數；2021年則有430首歌曲突破10億次的觀看數，一年之中成長了3倍，其中有175首歌登上Billboard Hot 100（告示牌百大單曲），如華納音樂集團、環球音樂集團旗下的唱片品牌，都陸續簽下在TikTok發光發熱的實力派歌手。

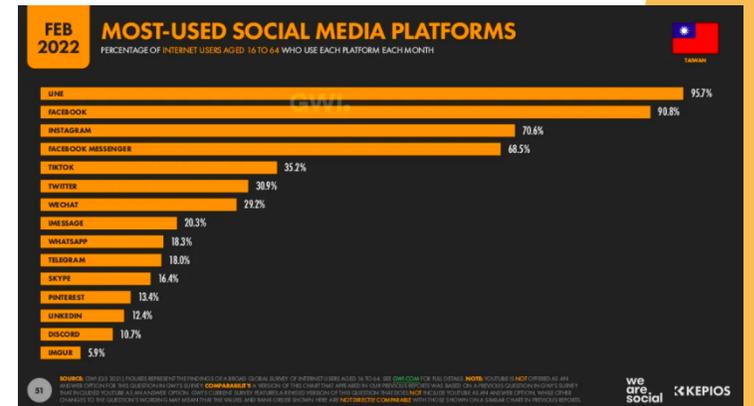
最火熱的TikTok明星如Bella Poarch擁有8,840萬追蹤，於全球排行第三，目前已與華納唱片公司簽約，正式開啟她的音樂生涯。Bella Poarch發行的單曲〈Build a Bitch〉在YouTube上擁有3億次的點擊率。

也有許多在TikTok上發表作品的歌手，即便是素人，部分歌曲也會同步上架至Spotify上，並擁有百萬收聽率。另一方面，在YouTube的點擊率也相當優秀，與線上知名歌手不相上下。過去，歌手或歌曲的爆紅，仰賴唱片公司砸錢宣傳。但現在情況相反，唱片公司可以等待創作者先於TikTok爆紅後再進行簽約，扭轉了音樂產業的傳統做法。

社群行銷，為什麼重要？品牌探索、評估都在這

數據指出，全台有2172萬的網路用者，約佔91%人口數；而活躍的社群平台用戶則高達2135萬，佔全台89.4%，比例驚人；成長率方面，網路使用者較去年增長1.3%，社群用戶則增長了8.4%，幅度明顯超前；此外，國民每日平均聯網時間為8小時7分鐘，其中有四分之一的時間（2小時4分鐘）都用於社群媒體，可見台灣網路用戶社群活躍度之高。

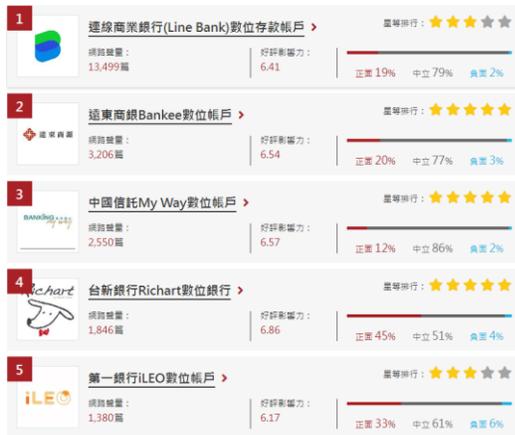
台灣人愛用社群媒體不稀奇，更重要的是，社群網路確實在消費者的購物旅程中，扮演著不可或缺的角色：調查顯示，27%用戶透過社群平台來探索品牌資訊；四分之一的社群用戶，在平台上尋找好玩、好買的事物。另一項調查指出，將近三分之一的消費者，透過社群平台廣告，接觸、認識到新的品牌；而當進一步評估品牌或產品、決定要不要購買時，更有44.2%的網路使用者，會透過社群來做功課。



【2022/03/30, 數位時代】

將來銀行上線 純網銀「這家」聲量冠軍

媒體
放大鏡



【網路溫度計】

將來銀行在3月29日正式開行，是繼樂天銀行、LINE Bank後，台灣第三家「純網銀」。其實將來銀行在正式開業前，就在去(2022)年舉辦一場「線上NEXT PARTY」，不限身分、時間、地點，只要用手機或是電腦連上網路，就能創造一位虛擬人偶加入派對。

同時，還邀請廣受新生代喜愛的人氣 YouTuber關韶文、視網膜、Joeman等，化身二次元人物，擔任活動 NPC，並拍攝將來銀行的開箱影片，目的就是為了打入年輕族群、消除大眾對Fintech難以親近的印象。

在將來銀行上線前，LINE Bank、樂天銀行就已陸續開辦，金管會統計顯示，截至去年底，樂天銀行擁有6.7萬名客戶，LINE Bank則有73.3萬戶，今(2022)年1月，樂天銀行存款餘額為81.76億元，LINE Bank則高達288.1億元，大幅領先。

LINE Bank(連線商業銀行)在網路溫度計的數位帳戶口碑排行榜位居第一名，近三個月網路聲量10982筆；樂天銀行排行第13名，網路聲量386筆。將來銀行加入戰局後，表現如何？讓我們拭目以待！【2022/03/31, yahoo!新聞】

全家第4千店開箱！App訂便當、常溫冷凍包裹都能自取

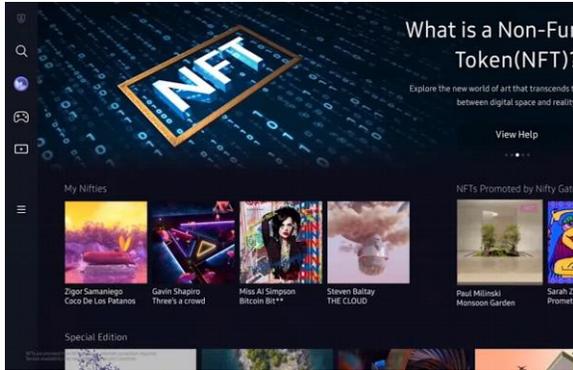
全家便利商店在31日宣布分店數突破4000間。全家便利商店董事長葉榮廷觀察，在過去3年便利商店總數每年新增超過500間，即使遇到疫情影響，台灣便利商店業展店的腳步也沒有趨緩。葉榮廷指出，觀察市場上的消費者需求，可以歸納出「快行動」、「懶商機」、「綠生活」三大方向。

為了呼應快行動、懶商機帶動的電子商務需求，在板橋廣榮店中，一進門就會看見EC雙溫層寄取櫃。可自助寄、取、收、送的EC雙溫寄取櫃提供常溫、冷凍兩種溫層，服務不限於包裹取件，若有全家店到店寄件需求的民眾，也可透過EC雙溫寄取櫃自助辦理，同時透過非現金支付(MyFamiPay、悠遊卡、一卡通)完成付款，讓消費者寄取貨更快速便利，亦滿足零接觸需求。

同時，板橋廣榮店也規劃EC自取滑軌櫃，讓消費者可自助拿取包裹。獨特的省力滑軌及直立分層的櫃體設計，更增加包裹存放空間，減省店員找件與消費者等候的雙重時間。另外，在板橋廣榮店中，也可以使用全家App中的訂便當服務，提供知名便當店焢師傅的5款人氣餐盒。只要進入到全家App之中，就可以預購便當，並在指定時間到店鋪領取。【2022/03/31, 數位時代】

三星與NFT網站合作！打造全球首創智能電視NFT平台

媒體
放大鏡



韓國電子企業三星 30 日在YouTube上宣布與NFT拍賣網站Nifty Gateway建立合作夥伴關係，並共同開發全球首創智能電視NFT平台，用戶將能夠通過智能電視界面查看、購買、交易和展示NFT。

Nifty Gateway營銷經理Miguel Angel Romero Jr.表示，NFT平台將集成到三星2022年新的高端電視系列中，包括QLED和Neo QLED系列，而使用三星電視The Frame和Micro LED系列的用戶可以下載Nifty Gateway應用程式以獲得使用NFT平台權限，欲購買NFT的用戶，除了加密貨幣外，還可使用信用卡或金融卡進行購買。

三星在今年1月時公布一則新聞稿，內容提到由於大眾在近年來對NFT「觀賞」及「購買」的需求逐漸崛起，三星正在開創NFT平台與智能電視結合的可能性。隨後3月底就成功推出世界上第一個智能電視NFT平台，三星也表示會在未來加入更多新功能。【[2022/04/01, yahoo!新聞](#)】

看不順眼舊家具？IKEA願意付錢買回去

受不了家裡的舊書櫃、餐桌和那些你曾經覺得很酷但卻風格完全不搭的椅子？如果是在IKEA買的，該店願意付錢向你買回去。此舉是這家瑞典家具品牌努力要在2030年讓業務達到永續循環目標的其中一環。

美國有線電視新聞網（CNN）報導，IKEA周四表示，經過去年夏天的試行方案後，該公司在美國的37家分店，自4月1日起固定實施產品回購和轉售計畫。這項服務僅適用於個人使用的、已完成組裝且功能齊全的IKEA家具，不接受以任何方式改造過的產品。

IKEA會在分店裡檢視商品用了多久、狀況和功能，沒有問題的話，顧客將獲得IKEA的店內抵用金。該公司表示，所有通過檢查可供再次轉售的商品，都會放在「特價品區」以折扣價出售。在全球擁有465家分店的IKEA，已先在英國和愛爾蘭提供回購服務。該地區顧客可將保存狀況極好的IKEA家具拿回去，換取最高達到原價50%的店內抵用金。



【[2022/04/01, 聯合新聞網](#)】

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	4.98
2	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	4.93
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.40
4	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	3.10
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	3.03
6	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.90
7	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.55
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.43
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.35
10	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	1.32
11	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	1.32
12	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.28
13	嘉慶君遊臺灣永達保險經紀	TTV	傳統藝術節目	1.17
14	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.05
15	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.99
16	新台灣奇案輝葉律動奇機	FTV	國台語單元劇	0.93
17	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	0.93
18	錦繡南歌2000	CTV	大陸劇	0.91
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.87
20	錦繡南歌2100	CTV	大陸劇	0.82

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感茼蒿	SANLI	閩南語連續劇	2.17
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.13
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.77
4	月老	*SCM	國片	1.68
5	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	1.35
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.18
7	戲說台灣御品苑苦瓜洋葱胜	SANLI	閩南語連續劇	1.12
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.10
9	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.93
10	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.90
11	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.89
12	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.88
13	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.84
14	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.81
15	新台灣加油日3500例上海封	SETN	新聞性質節目	0.80
16	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	0.79
17	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.78
18	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.74
19	新台灣加油烏軍轟俄羅斯境	SETN	新聞性質節目	0.73
20	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	0.72

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.02
2	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.84
3	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.67
4	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.45
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.32
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.31
7	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.20
8	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	1.08
9	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	1.03
10	錦繡南歌2000	CTV	大陸劇	1.01

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	2.17
2	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.81
3	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	1.81
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.66
5	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.58
6	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.42
7	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.18
8	航海王27	TTV	卡通影片	1.16
9	嘉慶君遊臺灣永達保險經紀	TTV	傳統藝術節目	1.09
10	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.95

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	3.14
2	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	3.08
3	全明星運動會3大誠保險經	TTV	競賽綜藝	2.46
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.13
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.72
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.65
7	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.51
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.44
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.28
10	航海王27	TTV	卡通影片	1.23

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	8.55
2	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	8.45
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.09
4	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.64
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	5.02
6	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.09
7	那年花開月正圓2100	CTV	大陸劇	2.08
8	那年花開月正圓2000	CTV	大陸劇	2.05
9	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	閩南語連續劇	1.98
10	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.85

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	月老	*SCM	國片	2.33
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.96
3	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	0.87
4	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	美食、旅遊節目	0.82
5	15001001個故事	EFNC	新聞性質節目	0.81
6	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.65
7	1400台灣60赫茲	EFNC	知識資訊節目	0.63
8	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.58
9	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.58
10	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	0.56

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.17
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.69
3	月老	*SCM	國片	1.62
4	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.95
5	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.92
6	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	0.91
7	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.86
8	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.79
9	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.74
10	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	0.74

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	月老	*SCM	國片	2.69
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	1.65
3	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.15
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.11
5	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.00
6	草地狀元會動的文藝復興	SANLI	知識資訊節目	0.94
7	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.86
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.83
9	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	0.77
10	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.77

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.57
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.15
3	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	3.07
4	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	閩南語連續劇	2.26
5	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	閩南語連續劇	1.82
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.58
7	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.52
8	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	1.39
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.32
10	月老	*SCM	國片	1.12

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.98	0.60	0.45	0.60	1.63
TTV/台視	0.70	0.32	0.43	0.51	1.07
FTV/民視	0.42	0.09	0.10	0.14	0.85
CTS/華視	0.25	0.12	0.11	0.21	0.36

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.62	0.27	0.24	0.61	0.94
ET-N/東森新聞	0.50	0.20	0.19	0.41	0.82
SETN/三立新聞	0.43	0.09	0.14	0.30	0.77
FTVN/民視新聞	0.42	0.05	0.14	0.27	0.78
ERA-N/年代新聞台	0.27	0.04	0.07	0.16	0.53
EFNC/東森財經新聞台	0.18	0.04	0.06	0.11	0.34
NTVN/壹新聞	0.18	0.06	0.09	0.17	0.28
UBN/非凡新聞	0.16	0.05	0.06	0.14	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.09	0.02	0.04	0.09	0.15

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	4.98
2	黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	4.93
3	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	2.17
4	戲說台灣假日完整版一家人	SANLI	1.35
5	那年花開月正圓2100	CTV	1.32
6	那年花開月正圓2000	CTV	1.32
7	戲說台灣御品苑苦瓜洋蔥勝	SANLI	1.12
8	新台灣奇案輝葉律動奇機	FTV	0.93
9	1300黃金歲月蘿琳亞塑身衣	FTV	0.93
10	錦繡南歌2000	CTV	0.91

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.18
2	台灣啟示錄	ET-N	1.10
3	非凡最前線	UBN	0.90
4	關鍵時刻	ET-N	0.89
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.88
6	少康戰情室	TVBS	0.84
7	正午最前線	UBN	0.81
8	新台灣加油日3500例上海封	SETN	0.80
9	台灣1001個故事	ET-N	0.78
10	最前線報告	UBN	0.74

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.40
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	3.10
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	3.03
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.13
5	全明星運動會3大誠保險經	TTV	1.90
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	1.77
7	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.55
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.43
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.28
10	來吧營業中聲寶	TVBSG	0.93

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.05
2	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.67
3	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.55
4	直中職33年統VS中	VLSPT	0.52
5	直中職33年富VS中	VLSPT	0.51
6	出發吧女孩會動的文藝復興	SANLI	0.48
7	型男大主廚會動的文藝復興	SL2	0.47
8	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.44
9	上山下海過一夜會動的文藝	SL2	0.40
10	我們回家吧2ioio超口感蒟蒻	SL2	0.38

網路觀察

- Network



15-24歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,607	94	558	494	233	45,665	11	28
2	Microsoft Sites	1,353	79	181	47	63	8,623	5	6
3	Facebook	847	49	145	21	18	7,518	3	9
4	Yahoo	748	44	175	46	100	9,006	5	12
5	LINE Corporation	744	43	128	2	1	647	3	1
6	PIXNET Digital Media Corporation	686	40	66	3	3	2,319	1	3
7	Dcard	491	29	122	13	11	4,847	3	10
8	Wikimedia Foundation Sites	456	27	45	3	5	1,672	2	4
9	TWITCH.TV	404	24	334	23	40	25,234	1	62
10	Valve Corporation	388	23	63	0	0	297	1	1
11	Oneup Network Corporation	376	22	48	8	7	2,211	3	6
12	UDN Group	346	20	26	1	2	875	2	3
13	Shopee Pte Ltd	318	19	26	2	5	894	3	3
14	ETtoday & EMI Group	294	17	40	13	5	1,424	9	5
15	Netflix Inc.	272	16	45	3	4	1,719	2	6
16	Cite Media Holding Group	241	14	17	2	3	627	3	3
17	GIMY.APP	238	14	30	11	7	1,768	6	7
18	Liberty Times Group	232	13	20	1	1	684	2	3
19	FANDOM Sites	226	13	20	2	2	572	4	3
20	PTT.CC	209	12	12	1	1	431	2	2

* With the release of Feb 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Feb 2022

25-34歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,222	92	767	685	397	65,887	10	30
2	Microsoft Sites	1,895	78	296	60	80	14,329	4	8
3	PIXNET Digital Media Corporation	1,439	59	137	5	9	5,120	1	4
4	Yahoo	1,391	57	394	121	200	24,971	5	18
5	LINE Corporation	1,370	56	362	7	7	2,367	3	2
6	Facebook	1,263	52	262	63	51	16,217	4	13
7	UDN Group	959	39	93	4	5	3,089	1	3
8	ETtoday & EMI Group	812	33	141	14	11	5,070	3	6
9	Dcard	702	29	115	6	5	3,624	2	5
10	Shopee Pte Ltd	678	28	98	22	37	5,049	4	7
11	Wikimedia Foundation Sites	590	24	70	11	17	3,327	3	6
12	Want Media Group	574	24	43	2	4	1,355	2	2
13	Fubon Multimedia Technology	570	23	45	8	12	1,831	4	3
14	Cite Media Holding Group	538	22	28	1	2	870	1	2
15	Next Digital Limited	519	21	35	1	2	1,149	1	2
16	Liberty Times Group	451	19	71	3	4	2,266	1	5
17	TVBS.COM.TW	446	18	37	2	2	1,073	1	2
18	Chunghwa Telecom	441	18	38	5	6	1,655	3	4
19	Oneup Network Corporation	436	18	77	15	18	3,709	4	9
20	Sanlih Media Group	433	18	38	3	3	1,227	2	3

* With the release of Feb 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Feb 2022

35-44歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,308	91	828	679	381	69,038	10	30
2	Microsoft Sites	2,048	81	412	105	144	24,347	4	12
3	Yahoo	1,695	67	572	194	267	37,858	5	22
4	PIXNET Digital Media Corporation	1,457	57	136	6	9	4,535	1	3
5	Facebook	1,428	56	347	64	80	20,390	3	14
6	LINE Corporation	1,326	52	370	4	4	1,915	2	1
7	UDN Group	1,023	40	139	6	9	4,938	1	5
8	ETtoday & EMI Group	855	34	135	7	7	4,375	2	5
9	Shopee Pte Ltd	793	31	115	26	45	5,970	4	8
10	Want Media Group	727	29	57	3	6	1,974	2	3
11	Liberty Times Group	697	27	87	4	7	2,662	2	4
12	CW Group	688	27	31	2	2	951	3	1
13	Next Digital Limited	641	25	69	5	6	9,842	1	15
14	TVBS.COM.TW	630	25	58	3	4	1,866	2	3
15	Fubon Multimedia Technology	629	25	60	10	16	2,634	4	4
16	Wikimedia Foundation Sites	611	24	66	5	6	2,363	2	4
17	Sanlih Media Group	581	23	68	5	5	2,223	2	4
18	Cite Media Holding Group	520	20	27	1	1	846	1	2
19	NOWnews	507	20	36	2	2	1,076	2	2
20	Dcard	480	19	112	14	12	5,186	3	11

* With the release of Feb 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Feb 2022

45-54歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,865	91	613	410	236	44,169	9	24
2	Microsoft Sites	1,573	77	297	70	103	17,135	4	11
3	Yahoo	1,365	67	503	195	287	34,138	6	25
4	Facebook	1,103	54	225	36	38	12,299	3	11
5	PIXNET Digital Media Corporation	1,095	54	108	6	7	3,634	2	3
6	LINE Corporation	1,037	51	246	4	4	1,620	2	2
7	UDN Group	751	37	103	24	11	4,895	5	7
8	Shopee Pte Ltd	619	30	98	17	22	4,904	3	8
9	ETtoday & EMI Group	605	30	116	8	10	4,028	2	7
10	Fubon Multimedia Technology	601	29	70	21	26	3,019	7	5
11	Want Media Group	532	26	34	2	3	1,070	2	2
12	Sanlih Media Group	471	23	41	3	4	1,315	2	3
13	Wikimedia Foundation Sites	451	22	44	4	4	1,576	3	3
14	TVBS.COM.TW	429	21	44	3	3	1,422	2	3
15	PChome Online	428	21	45	5	7	1,681	3	4
16	Liberty Times Group	419	21	56	4	4	2,008	2	5
17	Cite Media Holding Group	397	19	19	1	1	542	2	1
18	Dcard	384	19	69	8	7	2,673	3	7
19	CW Group	379	19	20	1	1	590	1	2
20	NOWnews	357	17	32	2	2	965	2	3

* With the release of Feb 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Feb 2022



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123