

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2216

04.11 ~ 04.17





Contents

- 媒體放大鏡 - 聲音經濟因疫崛起 出版業搶攻有聲書 . . .
- 熱門話題 - 九天玄女正夯 連帶紅了什麼？ . . .
- 國際視野 - TikTok 分享如何將內容表現最大化的技巧 . . .
- 收視調查 - 2022/04/11-04/17 . . .
- 藝人動態 - 2022/03-2022/04 . . .

媒體放大鏡

- Media News



聲音經濟因疫崛起 出版業搶攻有聲書

台灣有聲書市場一直難有規模，但在疫情「助攻」之下，有聲書、Clubhouse、Podcast等「聲音經濟」崛起，帶動台灣有聲閱讀市場發展。除了專門經營有聲市場的「鏡好聽」、首個由傳統出版社成立的有聲出版社「遍路文化」陸續成立，博客來網路書店也宣布提供有聲書服務。

日本語音公司Voicy創辦人緒方憲太郎本月在台出版新書「聲音經濟」。他認為，聲音是最能讓人感受到溫度的表現方式，身處孤獨寂寞的疫情時代，更讓人感受到聲音的重要。他樂觀預期，當人們把透過手機看社群網站的習慣改為聽有聲書、Podcast，「人們將可重新仰望天空與大自然」。

看好「聲音經濟」，允晨出版社與「鏡好聽」合作找來金馬獎影帝莫子儀錄製「余英時回憶錄」有聲書，聯經、時報出版社今年也有多本有聲書計畫。遍路文化創辦人李亞南說，有聲產品將是讓台灣出版擴大格局的重要契機，除了有聲書，遍路文化也做線上聲音課程。

聯經總經理陳芝宇說，有聲書製作成本高於紙本書，現階段出版社仍須靠補助試水溫。時報出版社董事長趙政岷則說，已有出版社看中聲音界網紅Podcaster的潛力，準備將Podcast的聲音內容轉為文字出版。【2022/04/11, 聯合報】

桂冠圖書陪伴讀者48年吹熄燈號



台灣老字號、擁有48年歷史的桂冠圖書，日前透過臉書粉絲專頁宣布解散，並感謝讀者長久以來的支持，陪伴讀者近半世紀的出版社正式劃下句點，近日經網友轉傳，消息才逐漸傳開。

根據桂冠圖書臉書粉專，受COVID-19 (2019冠狀病毒疾病) 疫情長期影響，加上讀書風氣不再，桂冠圖書已於今年2月28日經股東會決議解散，目前已進入清算程序，日後也不再提供相關服務。

桂冠圖書於粉專寫道，「桂冠圖書創辦人賴阿勝的階段性任務『將西方思想與文化引進台灣，開啟台灣知識的新篇章』已經圓滿完成並落幕，『知識的燈塔，文化的桂冠』將隨著賴阿勝先生的腳步羽化，回到賴社長的身邊。」

桂冠圖書一項壯舉是自1977年起陸續出版發行古龍「楚留香傳奇」等一系列武俠小說，風靡一時，賴阿勝亦被視為出版界傳奇人物。【2022/04/12, 中央通訊社】

九天玄女唯一姐妹太夯！爆紅等了4年

媒體
放大鏡

九天玄女「唯一指定姐妹」由網紅阿翰所飾演，將自己扮演成算命阿姨「廖麗芳」，在過去一週成為話題人物，刷新阿翰個人的三頻道最新成績，而這也是阿翰算命阿姨角色系列睽違4年之久回歸，結果一夕爆紅，洗腦的台詞讓人看過影片之後都忍不住跟著唸出來，不論在何處都能見到其身影，除了藝人、政客朝聖、公家機關、品牌都紛紛跟進蹭熱度，可以說是阿翰角色扮演以來新一波高峰，成功降落台灣。

至於在影片中被點名降落位置的「中華路二段55號」是一間名為「和平當舖」的店家，也因應被點名爆紅，老闆出面接受媒體訪問表示「19日上午11點開始將發放一百份爆米花，只要打卡就能領取，一百份發完為止」，讓不少網友大讚老闆懂做生意。沒想到此次阿翰算命阿姨系列睽違四年再出發，就創下新一波流量高峰，九天玄女可以說是成功降落在台灣人心中，也讓人期待廖麗芳老師再出擊。【[2022/04/19, 今日新聞](#)】



驚悚犯罪講得好精彩！10大懸案YouTuber來了

10大懸案YouTuber快追起來！

排名	懸案YouTuber	網路聲量	YouTube訂閱數
1	X調查	17591	130.00萬
2	腦洞烏托邦	1397	105.00萬
3	Wayne調查	1668	47.30萬
4	High A Day	748	55.60萬
5	光暗杂学馆	4069	14.80萬
6	奇聞觀察室	1379	31.40萬
7	黑白夫婦-暮瀟	5352	4.67萬
8	異色檔案	471	54.00萬
9	詭靈藝案件調查局	1122	13.90萬
10	叉雞	159	36.70萬

資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) 以關鍵字進行語意情緒判斷，並結合網友討論聲量與YouTube訂閱數，以各佔百分之五十的比例做出排名。
分析期間：2019/04/08-2022/04/07



無論是駭人聽聞的神秘兇殺案，或是遲遲未找到兇手的犯罪奇案，歷史上的離奇懸案總是有種特別的魅力，使人想抽絲剝繭，了解整起事件到底是怎麼回事。現在有許多YouTuber就以解說懸案為主題，他們各自的風格吸引了不少粉絲訂閱。今天就來看看兩岸三地有哪些網友熱議的懸案YouTuber，喜歡的人趕快追起來吧！【[2022/04/12, 網路溫度計](#)】

No.1 X調查：網友認為Will的特色就在於口條非常清晰，從案件發生的時間、地點、人物、場景都介紹地非常詳細，節奏掌握又相當得宜，完全不拖泥帶水，也不會帶入個人主觀意見。

No.2 腦洞烏托邦：網紅小烏會整理許多外文網站的資料，再以邏輯清晰的口吻描述整起事件，並在片尾給予獨到見解。

No.3 Wayne調查：網友認為Wayne的說話節奏令人聽得相當舒服，最後Wayne總會以「請大家保持警惕，保持安全！」結語，讓人覺得十分親切，就像朋友表達關心一樣，獲得不少粉絲喜愛。

「路易莎」門市變身車車？



你知道路易莎除了有圖書館概念門市外，還有「咖啡行動門市」嗎？近幾年來7-11、全家、星巴克紛紛在各縣市推出特色門市，而身為台灣連鎖咖啡龍頭的路易莎，在2018年也特別斥資百萬打造推出「咖啡行動門市」，希望能打破精品咖啡只存在城市咖啡館的印象。

Dcard 美食版網友以「什麼？這是全台唯一路易莎！」為題，發文表示在南投車埕欣賞山景時，赫然發現車埕也有路易莎，而且還是行動咖啡車，表示也太酷了！不過底下就有網友留言說明行動路易莎早已出現，像是在大安森林公園、台北信義區、台中勤美等地也都有網友巧遇過。

透過上報的報導得知，路易莎這台行動咖啡車，是從義大利進口，展開就像隻翱翔天際的黑鷹般，還特別將咖啡機設置在外推高台上，讓民眾可全視角觀賞咖啡烹煮過程。路易莎原訂在咖啡車程門市開幕前，期間限定行動咖啡車來服務民眾，不過後續則特別加開班車(詳情請至粉絲團確認)。【[2022/04/15, 網路溫度計](#)】

雲端串流遊戲市場何時暴增？

遊戲市場數據分析公司Newzoo在近期研究報告指稱，2021年總計有2170萬名雲端串流遊戲服務使用者貢獻15億美元營收，並且預期雲端串流遊戲產業營收將在2024年出現4倍增長，將來到63億美元規模，而使用人數規模也將擴展至5860萬人。

由於不受平台、硬體規格等限制，Newzoo預期雲端串流遊戲將能吸引更多使用者加入，同時也將有更多業者加入此塊市場競爭，甚至吸引更多原本並非在遊戲市場發展的業者加入。例如目前Netflix已經進軍手機遊戲市場，雖然依然是透過App Store或Google Play Store下載方式遊玩，但未來也可能進一步銜接雲端串流遊戲形式，讓使用者能有更方便的遊玩體驗。

目前包含微軟、Sony、亞馬遜、騰訊、網易、NVIDIA等業者都已經佈局雲端串流遊戲服務，而諸如Google雖然也宣布以Stadia服務進軍此塊市場，但依然面臨內容自產難度依然較高，最終選擇裁撤自有遊戲內容團隊，僅維持與外部業者合作技術供給，至於相當早期就已經佈局雲端串流遊戲市場的優必達(Ubitus)則是從一開始就鎖定商用市場，並且與內容業者合作發展。【[2022/04/14, 聯合新聞網](#)】

後疫情時代 6職業崛起！

隨著科技與時俱進，企業所需的人才也開始跟著轉變，不僅小學生的夢想職業從老師換成YouTuber，根據Yes123求職網調查，**41.1%的企業有數位轉型計畫，其中62.2%企業仍缺乏相關人才，許多公司也願意給付數位能力求職者高出7.4%的薪資**。此外因應後疫情時代發展，配合數位轉型及全球經濟情勢，人力銀行也整理出前景備受看好的6種職業：【[2022/04/15, 網路溫度計](#)】

- (1)**ESG永續管理師**：永續管理師主要負責推動企業永續專案、撰寫永續報告書、參與外部評比、了解永續趨勢法規與執行社會公益活動等。
- (2)**AI人工智慧工程師**：行政院在2017年宣布台灣正式進入AI元年，積極培育AI相關人才，未來3年AI應用服務產業對人才需求將會極為迫切。
- (3)**元宇宙AR / VR工程師**：臉書帶起全球元宇宙熱潮，像是活動、展覽及娛樂產業都已開始使用沉浸式體驗，也讓許多企業求才若渴。
- (4)**數位行銷專家**：疫情加速企業數位轉型的腳步，企業主也開始重視線上與線下整合，促使公司設立「數位行銷」部門招攬專業人才。
- (5)**帶貨直播主**：相較電視購物多了可以即時互動的機會，再加上個人鮮明的人設，帶貨直播主會吸引一票死忠粉絲關注支持，帶來長遠可觀的效益。
- (6)**線上教師**：受疫情影響，「數位教育」成為翻轉新模式，讓教學不受時間與空間限制，還能即時補充數位資料，成為出版商、補教業致力發展目標。

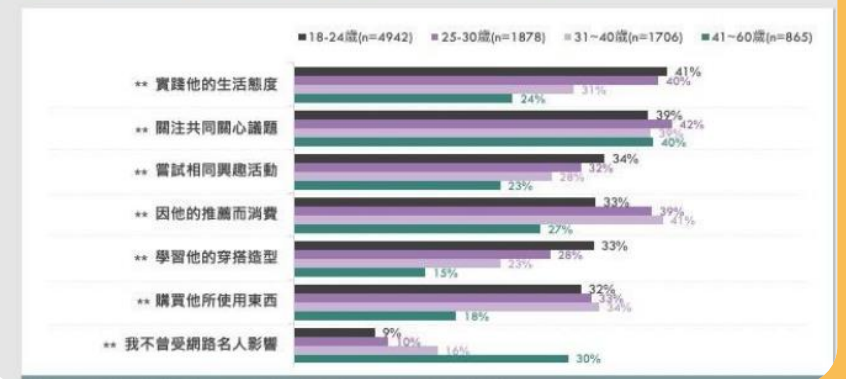
八、九年級更相信的兩種人 行銷人必須掌握

2020年康泰納仕與奧沃市場趨勢顧問進行的Z世代網紅大調查(後簡稱Z世代網紅大調查)結果顯示，**朋友與網路名人是影響Z世代對生活風格，品牌評價的關鍵角色。他們的意見和看法，遠比Z世代的父母、明星、社會名人還來得重要。**

朋友的影響容易想像，但在社群媒體的幫助下，Z世代與網路名人間可保持訊息即時、密切的交流，「網紅也像我朋友」的親密感、熟悉感自然產生。透過單次低資訊量但高頻率的訊息刺激，雙方形塑對彼此的想法與認識，進而產生影響力。

Z世代網紅大調查顯示「因他的推薦而消費」與「購買他所使用的東西」比例近乎一致。畢竟，推薦商品是網路名人的工作之一，多少還是得為廠商放大優點、縮小缺點，直接看他的使用行為反倒是最實在的證據，表示真心喜歡與認同。【[2022/04/08, 經理人](#)】

曾經受到網路名人影響而做過的事情



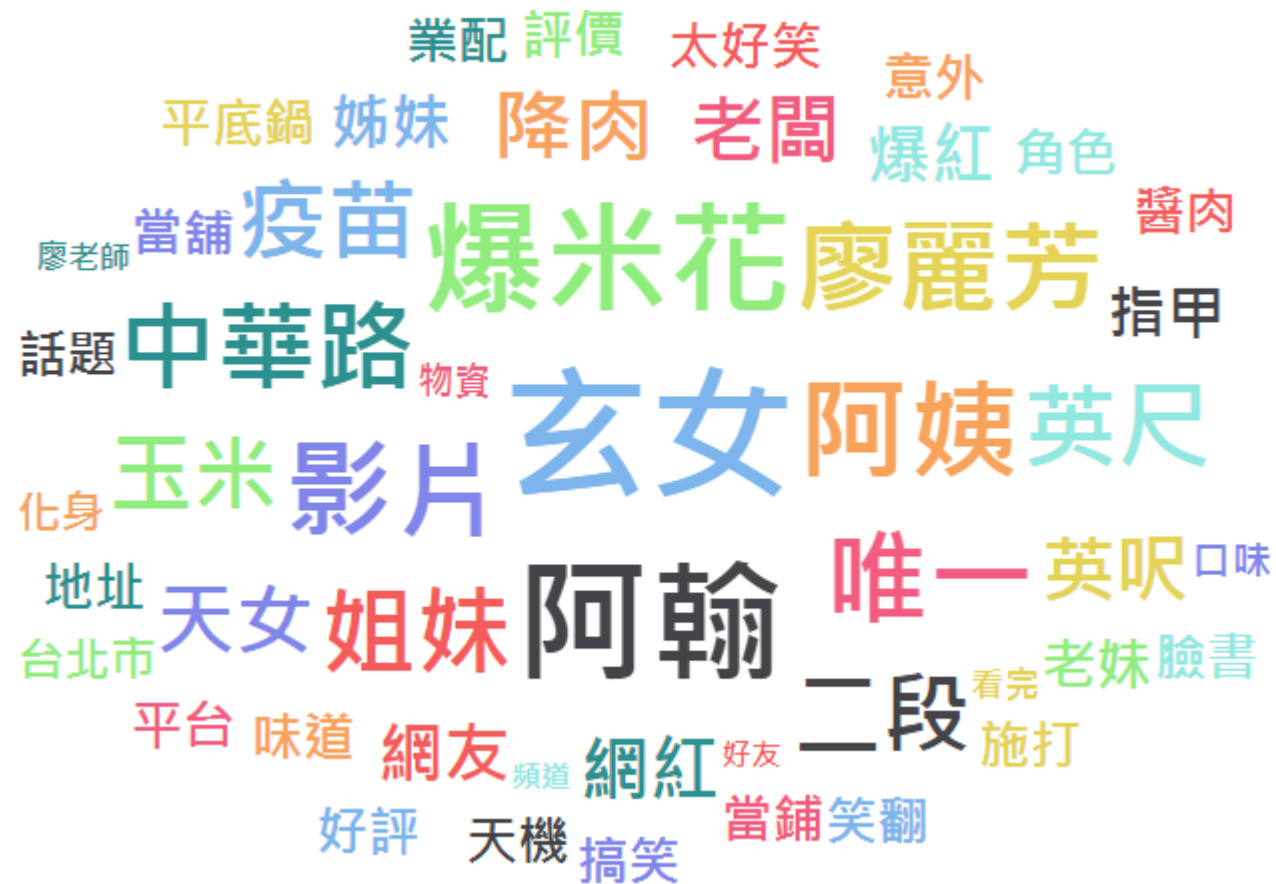
A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal stripes in orange and white, with large circular cutouts. The image is overlaid with a semi-transparent orange shape on the left side.

熱門話題

- Hot Topics

九天玄女正夯 連帶紅了什麼？

網紅阿翰擅於從日常生活取材進行模仿，算命阿姨是他著名的模仿角色之一，近期阿翰的一段「算命阿姨九天玄女之天女散花」的影片意外爆紅，相關話題持續在網路發酵，本週宏將週報將為您解析關於九天玄女，帶起網友對於哪些事物的關注...



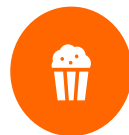
當鋪夯獲5星好評

影片中地址意外成打卡熱點，老闆趁熱祭出打卡送爆米花活動



唯一指定OO產品

品牌主、藝人均來蹭熱度，標註"唯一指定"標籤提高網友注意力



爆米花平底鍋開賣

影片中炸爆米花算命橋段成最大笑點，帶起相關產品的行銷熱度



要去哪做指甲彩繪

算命提供指甲彩繪服務，無厘頭設定連帶興起美甲話題風潮

國際視野

- Media Trend



TikTok 分享了如何將內容表現最大化的技巧

TikTok 提供了一些關於如何最大限度優化TikTok內容表現的說明，這些說明聽起來很廣泛，但可以更方便地制定你的平台策略。

早在 2020 年，TikTok 就提供了一些關於如何提升影音成效的基礎指導：

- **走向垂直**：垂直式的影音在app中呈現最佳。
- **考慮整體統計數據，不要只關注按讚數**：TikTok 表示，創作者應該要分析更高階的趨勢動向，而不是只看按讚數或留言評論。
- **更新資訊是一個重要因素**：TikTok 的“為您推薦”清單通常來自過去 90 天內發布的影音，而多數新上傳的影音，在發布後很快就會達到瀏覽最高峰。鑑於此，定期更新影音將能有效提高用戶頻道的整體表現。
- **發布更多內容並不會影響觸及**：也就是說，你的發布量不會影響你的影音在“為您推薦”清單中的曝光量，所以說雖然你的各個獨立影音會因為推薦功能而獲得較多觸及，但你的頻道不會因為你常更新而獲得更多曝光。
- **讓觀眾保持觀看**：觀看時間也是TikTok 推薦的一個關鍵因素，例如當觀眾觀看你影音的時間越長，你的影音將獲得更多的觸及，TikTok 會將其作為興趣推薦的衡量。

此外，關於主題標籤的重要說明，**你應該考慮將相關的主題標籤添加到你的TikTok 剪輯中，而且你可以透過app去搜索最相關和最受歡迎的標籤**，添加像是#FYP、#ForYou 和 #ForYouPage 等主題標籤並不會幫助你獲得更多瀏覽量。我們建議你**利用標題為你的影音添加相關的主題標籤，不相關的標籤並沒有多大的幫助**。更多的技巧可參考TikTok的[完整文章](#)。

幫助TikTok用戶優化內容表現的技巧

Go big with full-screen

Stick to a 9:16 aspect ratio

Shoot hi-res

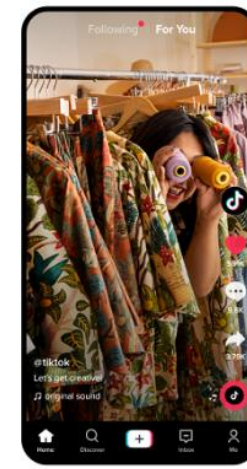
Ensure video resolution of 720P+

Tell a short story

Try sticking between 21-24s and never going below 10s

Make some noise

Include audio of any kind. The more relevant, the better.



TikTok平台上關於品牌的發現

Here's what TikTok users are saying:

73%

of TikTok users say they feel a deeper connection to the brands they interact with on TikTok vs. the other sites and apps they use

62%

of TikTok users say TikTok-specific branded content is the best way for brands to connect with consumers

Source: Marketing Science IQ proprietary research conducted Q1-Q2 2022 covering UK, FR, DE, ES and IT. Funnel numbers do not add due to rounding. Percentages may not equal 100% due to rounding.

And here's what we're seeing:

27%

higher ad recall for TikTok-specific branded content in collaboration with Creators

19%

higher ad recall for TikTok-specific branded content even without a Creator

Source: Marketing Science IQ proprietary research conducted Q1-Q2 2022 covering UK, FR, DE, ES and IT.

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	4.71
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.07
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	3.11
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.99
5	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.80
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.58
7	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.49
8	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.40
9	2100美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.28
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.20
11	全明星觀察中2	TTV	資訊綜藝	1.17
12	美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.04
13	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.00
14	錦繡南歌2000	CTV	大陸劇	0.99
15	綜藝3國智福爾六合一	TTV	競賽綜藝	0.91
16	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.90
17	1300黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.89
18	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.87
19	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.85
20	錦繡南歌2100	CTV	大陸劇	0.85

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.47
2	一家團圓iOiO超口感苜蓿	SANLI	閩南語連續劇	2.08
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.94
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.27
5	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.17
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.06
7	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	閩南語連續劇	1.05
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.95
9	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.93
10	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.90
11	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.88
12	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.85
13	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.84
14	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	新聞性質節目	0.79
15	李四端s雲端世界	ET-N	新聞性質節目	0.75
16	日本秘境住人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.75
17	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.75
18	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.74
19	1245一家團圓iOiO超口感苜	SANLI	閩南語連續劇	0.74
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.73

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.70
2	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.54
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.00
4	航海王27	TTV	卡通影片	0.99
5	全明星觀察中2	TTV	資訊綜藝	0.92
6	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	0.91
7	錦繡南歌2000	CTV	大陸劇	0.90
8	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.88
9	Penthouse上流社會	CTV	韓劇	0.86
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.79

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.42
2	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.89
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.65
4	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.30
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.29
6	2100美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.02
7	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	0.98
8	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.97
9	全明星觀察中2	TTV	資訊綜藝	0.89
10	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.89

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.86
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.44
3	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	2.34
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.24
5	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	2.07
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.86
7	全明星觀察中2	TTV	資訊綜藝	1.71
8	航海王27	TTV	卡通影片	1.55
9	綜藝3國智福爾六合一	TTV	競賽綜藝	1.44
10	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.33

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	8.25
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.12
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.45
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	4.79
5	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.47
6	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.22
7	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.94
8	1300黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.90
9	2100美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.89
10	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.88

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.18
2	1500哲仁王后	*SCC	韓劇	0.76
3	1900歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.74
4	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.73
5	我是自願讓他殺了我	*SCM	國片	0.68
6	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.67
7	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	0.65
8	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.62
9	七罪追緝令	ET-M	外片	0.62
10	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.57

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.04
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.31
3	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	閩南語連續劇	0.93
4	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.84
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.80
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.76
7	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.73
8	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.73
9	綜藝大熱門瘋狂經典ivenoR	SL2	資訊綜藝	0.71
10	角頭浪流連	VLM	國片	0.59

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	1.83
2	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.58
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.29
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.27
5	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.09
6	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.01
7	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.89
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.88
9	直中職33年味VS中	VLSPT	棒球	0.74
10	我是自願讓他殺了我	*SCM	國片	0.72

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.51
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.39
3	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.86
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.13
5	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	2.02
6	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	1.73
7	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	閩南語連續劇	1.67
8	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.57
9	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	1.25
10	李四端s雲端世界	ET-N	新聞性質節目	1.22

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.99	0.55	0.46	0.56	1.70
TTV/台視	0.65	0.27	0.41	0.46	1.01
FTV/民視	0.36	0.11	0.08	0.12	0.72
CTS/華視	0.24	0.09	0.09	0.20	0.33

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.61	0.28	0.28	0.62	0.88
ET-N/東森新聞	0.51	0.17	0.21	0.44	0.80
FTVN/民視新聞	0.41	0.06	0.14	0.28	0.75
SETN/三立新聞	0.40	0.09	0.12	0.27	0.73
ERA-N/年代新聞台	0.27	0.05	0.08	0.15	0.51
NTVN/壹新聞	0.19	0.07	0.09	0.20	0.28
UBN/非凡新聞	0.17	0.02	0.06	0.15	0.30
EFNC/東森財經新聞台	0.17	0.09	0.05	0.11	0.30
CTS-N/華視新聞資訊台	0.11	0.03	0.06	0.10	0.16

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	4.71
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	2.08
3	2100美麗人生PANASONIC	TTV	1.28
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.27
5	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	1.05
6	美麗人生PANASONIC	TTV	1.04
7	錦繡南歌2000	CTV	0.99
8	1300黃金歲月大同氣密窗	FTV	0.89
9	錦繡南歌2100	CTV	0.85
10	婚姻結業式	CTS	0.82

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.06
2	關鍵時刻	ET-N	0.95
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.93
4	非凡最前線	UBN	0.90
5	新台灣加油	SETN	0.88
6	台灣啟示錄	ET-N	0.85
7	少康戰情室	TVBS	0.84
8	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	0.79
9	李四端s雲端世界	ET-N	0.75
10	正午最前線	UBN	0.74

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.07
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	3.11
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.99
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.47
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.94
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.80
7	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.49
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.20
9	全明星觀察中2	TTV	1.17
10	來吧營業中聲寶	TVBSG	1.17

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.40
2	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.63
3	直中職33年富VS中	VLSPT	0.49
4	直中職33年味VS中	VLSPT	0.49
5	非凡大探索	UBN	0.49
6	直21 22NBA季後賽金VS勇	VLSPT	0.48
7	花甲少年趣旅行蘭都觀光工	ETTV	0.45
8	型男大主廚會動的文藝復興	SL2	0.44
9	2000美食按個讚	UBN	0.43
10	直21 22NBA附加賽鵜VS快	VLSPT	0.42

Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N S I S T E R S

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：中信兄弟與中捷聯手打造「猛瑪·鋼鐸拉王者列車」，啦啦隊Passion Sisters分享必拍的打卡點。（圖 / 兄弟提供）

圖2：新北中信特攻主場推出「特攻動物園」主題活動，啦啦隊Passion Sisters配合活動都戴上可愛的大象耳朵亮相。（圖 / T1提供）

圖3：T1聯盟舉辦季中媒體大調查活動，新北中信特攻啦啦隊Passion Sisters，以高達54.8%的得票率贏得「本季最搶眼啦啦隊」。（圖 / 台灣運彩xT1聯盟提供）

近期精彩動態：崙崙



圖1：PTT八卦版有網友點出兩位啦啦隊女神「崙崙」和「林襄」，好奇詢問「你該如何抉擇？」而引起粉絲們熱議。（圖／翻攝自林襄IG、崙崙IG）

圖2：《吞食天地3：放置版》即將上線，官方特別邀請甜美元氣的崙崙一同打造專屬主題曲「巴豆妖」。（圖／翻攝自吞食天地YouTube）

圖3：崙崙（左）、臧芮軒（右）生日，黃沐妍幫她們慶生，3大女神合體顏值破表。（圖／翻攝自黃沐妍IG）



近期精彩動態：崙崙



1.



2. 介紹《烏雲日記》



3. 蟻想蟻愛泥粥/香芋太早飯粥

圖1：孫沁岳（左起）、崙崙、「豆花妹」蔡黃汝等人錄製《飢餓遊戲》，上演諜對諜，孫沁岳狂撩豆花妹，崙崙一聽「這什麼渣男在說話」。（圖 / 中視提供）


圖2：KID、崙崙和艾薇在《星光雲！RUN新聞》大聊新單曲，崙崙在喝雲朵飲料時糖漿沾到嘴巴。（圖 / ETtoday）

圖3：周蕙在《星光雲！RUN新聞》中唱歌，KID、崙崙化身小粉絲。（圖 / ETtoday）

近期精彩動態：林真亦



圖1-3：「微笑女神」林真亦實體寫真《真心真亦 Sincerely ♥ Yuna》終於要正式推出，並在社群平台曬出5款性感封面請粉絲投票。（圖 / 翻攝自林真亦IG）



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123