

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2217

04.18 ~ 04.24





Contents

- 媒體放大鏡 - Netflix 擬推低價廣告訂閱！ . . .
- 熱門話題 - 你會跳毬子操嗎？抖音健身房在紅什麼？ . . .
- 國際視野 - YouTube將播放15場MLB比賽 打進體育直播 . . .
- 收視調查 - 2022/04/18-04/24 . . .
- . . .

媒體放大鏡

- Media News



Netflix 擬推低價廣告訂閱！

串流影音龍頭 Netflix 逾 10 年來首度面臨流失用戶危機，考慮在未來 1 到 2 年推出價格更低但包含廣告的訂閱方案。Netflix 創辦人暨共同執行長哈斯汀 (Reed Hastings) 在財報電話會議中透露，**未來計劃推出價格更低、支援廣告的訂閱方案，吸引更多對價格敏感的用戶。**

新媒體暨影視音發展協會 (NMEA) 理事長蔡嘉駿告訴中央社記者，Netflix 初衷是為了對傳統媒體宣戰，堅持不賣廣告，只收月費，與全世界電視台賴以為生的工具不同，原本 Netflix 認為廣告是阻礙用戶體驗的主要原因之一。

如今 Netflix 考慮用較低價的方案賣廣告，蔡嘉駿認為，這代表 Netflix 將從依靠訂閱收費來賺錢的 SVOD (訂閱制隨選視訊服務) 模式，跨足到需觀看廣告才能看內容的 AVOD (廣告隨選視訊服務) 模式，全世界電視台將首當其衝。

另一方面，Netflix 是數位娛樂市場規則制定者，只要一開放廣告模式，全世界其他 OTT 業者都會大量開放，數位廣告市場會變得非常炙手可熱，打破以往幾乎由 YouTube 壟斷的局面。【[2022/04/25, INSIDE](#)】

數據顯示 越來越多人樂意被投放喜好的廣告



大約在一年前，蘋果在 iOS 14.5 作業系統中推出了 App 追蹤透明度 (App Tracking Transparency) 功能，讓許多 iOS 用戶可以自由選擇是否願意被應用程式追蹤數據，好投放「你可能會喜歡」的廣告。

起初願意被追蹤的用戶相當少，當時就有許多仰賴廣告投放來獲利的廠商害怕 ATT 功能會重創整個行動廣告市場。畢竟端看 2021 年 5 月的數據，當時願意被追蹤的用戶比例只有 16%，但沒想到一年後卻默默成長到 25%。

根據數據分析公司 Adjust 最新的調查結果顯示，用戶現在越來越可以接受自己的數據追蹤，且尤其在遊戲類應用程式更是如此，數據高達 30%。甚至在某些廣受歡迎的遊戲應用程式中，願意被追蹤的用戶比例還可以達到 75%。

Adjust 認為，雖然不同的應用程式有不同的「用戶願意被追蹤」同意率，但是其實從現在的數據也可以觀察出，其實逐漸地有部分用戶注意到了接收個性化廣告投放的「價值」（畢竟是投其所好）。【[2022/04/15, 科技新報](#)】

大陸瘋雲健身 劉畊宏直播暴紅

媒體
放大鏡

去年移居上海的台灣藝人劉畊宏，在上海疫情嚴格封控期間，在家開啟「抖音健身房」直播，短短一周左右，抖音粉絲數由700多萬暴增到24日晚的4500多萬人，其直播健身的影片在大陸宛如全民運動，更出現有大陸學校將他以周杰倫歌曲〈本草綱目〉為背景音樂的「毆子操」作為全校學生的健康操。有分析指，劉畊宏暴紅是一個「現象級的存在」，除有專業內容、背後公司策畫，加上疫情因素，環環相扣下，讓劉畊宏流量竄升。

其實「抖音健身房」在2020年疫情初期時就已推出，這兩年受疫情影響，線上健身成為越來越多用戶的選擇，2021線下健身房會員為4100萬，而線上健身會員為1.38億，預計未來差距將進一步拉大。據抖音方面的數據，截至2021年12月，粉絲過萬的運動健身創作者數超6萬人，抖音運動健身影片數量同比增長134%。【[2022/04/25, 中時新聞網](#)】



疫情下的生活體會 網紅社群「儀式感」掀風潮



【數據期間：2021/01/01-2022/03/31】

近期社群充滿著「儀式感」一詞，你是不是也注意到了呢？許多網紅在分享社群內容時常使用此詞彙，加深粉絲對儀式感的印象和追求，大家自行創造生活樂趣和新意，平撫疫情下波動的情緒和增添更多安心及療癒感。

「儀式感」一詞的話題量從去年五月台灣疫情大爆發開始攀升，在**疫情爆發後的下半年**，話題量較上半年成長了近六成五。儀式感在社群上成為熱搜話題，而最常提及儀式感的網紅中，以「**旅遊類**」比例最高，「**美妝保養**」、「**美食料理**」類網紅次之。旅遊、美妝、美食網紅時常分享日常生活的軟性內容，當生活被動式地產生變化、受到侷限而感到身心疲倦時，**從日常生活的一點小小改變形塑儀式感**，以度假、吃美食或營造生活舒適度，**放鬆身心靈**，正是許多人嚮往的型態。【[2022/04/18, i-Buzz Research](#)】



家樂福家速配App上線 自建車隊拚快商務

隨著國內本土疫情加重，連續多日病例破千例，家樂福快速啟動快商務布局，新推出「家速配」App，瞄準生鮮雜貨外送市場，已上架萬種商品，下單後最快1小時到貨，目前近200家門市導入家速配服務。**這也意味家樂福降低對兩大外送平台Uber Eats、foodpanda仰賴，逐步強化自建外送平台的能量。**

現在只要打開手機，點選某個App，像是食衣住行等需求，幾乎1小時內就能出現在眼前，這是近年在全球各地掀起的「快商務」(Quick Commerce)趨勢。家樂福早在2018年在家樂福電商推出當日配，2019年和Uber Eats、foodpanda展開策略聯盟，目前有200間家樂福與外送平台合作。

除了新的App，**實體門市為提升快商務的服務品質，家樂福設立「快速撿貨區」及「專門店 (Dark store)」**。家樂福在門市內設立快速撿貨區，透過內部數據精選大約20~30種的高迴轉商品，包含水、油品、零食、飲料等家庭生活用品，目前賣場控制在12分鐘完成單筆訂單的撿貨流程。

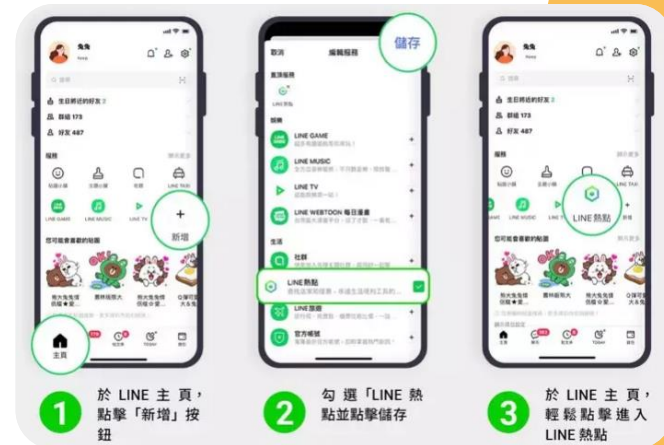
另外為追求快速撿貨與降低商品缺貨率，**家樂福跟進全聯，在較大的門市採「前店後倉」的形式，設立專門店 (Dark store)，專門店僅接外送訂單，平均10分鐘完成撿貨**，並為司機設計獨立的出入口，降低需要和消費者搶車位的困擾，讓消費者與物流司機能有更好體驗，家樂福目前在北部、中部率先推動。

【2022/04/19, 數位時代】

快篩試劑哪裡買？用「LINE熱點」一鍵查找

近日疫情升溫，確診足跡廣泛，讓許多民眾人心惶惶，也讓快篩試劑成為近期熱門購物項目，不管是工作需求還是可能有足跡接觸需要快篩，LINE熱點團隊貼心**為民眾整理了公費快篩試劑發放地點，方便民眾一鍵查找、用LINE分享。**

只要從「主頁」或是「錢包」進入「LINE熱點」，從上方搜尋框輸入「#公費快篩試劑發放地點」、「#COVID-19自費採檢指定院所」、「#居家快篩試劑販售地點」等關鍵字，就可以迅速依照手機定位查找位於附近的據點，並依據「離您目前距離最近」的開始排列，點入資料還可查看詳細的電話、地址、營業時間等更詳細的資訊，幫助快速篩選適合前往的地方。**LINE熱點中的實體地點，除了餐廳、景點，也包含醫療院所，甚至捐血地點等資訊。**【2022/04/19, 聯合報】



聲音經濟熱潮讓Podcast收聽量倍翻



音經濟品牌SoundOn (聲浪) 宣告2022年將會台灣「聲音變現元年」，蓬勃發展的Podcast與聲音內容逐漸發展出獲利的商業模式。同時，SoundOn也同時分享了2022聲音經濟四大趨勢，預測台灣Podcast聽眾與收聽量將持續雙位數以上成長、更多品牌開設Podcast自媒體、聲音動態廣告出現、訂閱制逐漸成功。

【[2022/04/13, 數位時代](#)】

趨勢一：Podcast市場雙位數以上成長，傳統名人持續投入

趨勢二：更多品牌開設專屬Podcast自媒體

趨勢三：聲音動態廣告出現，讓廣告主與創作者雙贏

趨勢四：訂閱模式在教育類、財經類、親子類等內容成功

聞到廚房食材燒焦 荷蘭麥當勞火速幫你做這件事

在荷蘭的麥當勞推出一款物聯網裝置，一旦偵測家中廚房有食材燒焦產生煙霧瀰漫情況，就會自動幫你線上點餐，並且外送到家。

此為荷蘭麥當勞所做的宣傳活動，只要在4月13日到5月2日期間，透過荷蘭境內使用的麥當勞官方app上傳最慘的料理失敗照片，就有機會獲得這款以經典大麥克漢堡為造型、透過3D列印製作，並且附加煙霧偵測功能的智慧點餐器。

使用者可以預先設定偏好外送餐點，並且將這組智慧點餐器放在廚房，或是固定在天花板，**當日後嘗試自己煮飯卻失手燒焦，並且造成室內煙霧瀰漫時，智慧點餐器就會自動連線到最近的麥當勞，同時下訂預先設定餐點，接著使用者就能到門口等待外送餐點到家。**【[2022/04/21, 聯合新聞網](#)】



【[點此觀看影片](#)】

熱門話題

- Hot Topics



你會跳毆子操嗎？抖音健身房在紅什麼？

藝人劉畊宏移居中國後致力於經營抖音頻道，近期因疫情而開啟抖音健身房直播，竟創下單場4476萬的觀看紀錄，成功暴紅擺脫周杰倫好友的過往稱號，本週就來跟著宏將週報，一起來解析劉畊宏的健身風潮吧！



大人有用抖音嗎

台灣抖音僅普及於學生，成年人使用率何時將興起有待觀察



藝人跟進擴散快

藝人蹭熱度成為話題中的一份子，更加速社群擴散



疫起健身線上化

疫情再起驅使許多產業轉往線上發展，抖音健身房成新趨勢



直播不只能購物

劉畊宏帶起直播健身熱潮，證明開直播不是只能聊天跟賣產品



國際視野

- Media Trend



YouTube將播放15場MLB比賽 打進體育直播

YouTube與MLB簽了一項協議，將從 5 月開始播放 15 場例行賽，將體育直播串流媒體服務，納入最新的數位影音服務項目。儘管YouTube在串流媒體產業的交易及併購的風暴中經常被忽略，但它仍是最受歡迎的影音平台之一。

隨著市場收緊，串流媒體服務爭相擴展內容產品、推出新頻道，並儘其所能吸引訂閱戶。迪士尼已經開始將“舞動奇蹟”等節目獨家帶到Disney+，Netflix和其他公司已經加倍投入在包括動畫在內的外語內容，而華納兄弟的合併也會將許多電影的播放權帶到HBO Max。

但是，雖然這些基於訂閱服務而興起的串流媒體戰爭引起了人們的關注，但 YouTube 仍然是它們最大的競爭對手之一。根據 Piper Sandler 最近的一項調查，青少年花在觀看 YouTube 影音上的時間（30%）與 Netflix（30%）一樣多。

我們預計美國 YouTube 觀眾今年將達到2.306 億，到 2026 年將達到2.456 億，儘管其 YouTube Premium 服務的訂閱數僅 3,570 萬，遠遠落後於 Netflix 和其他主要串流媒體。

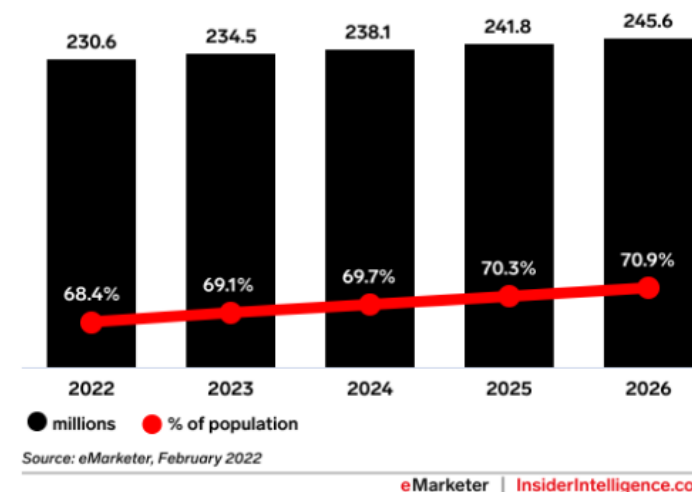
爭奪獨家體育賽事的串流媒體播放權，將使得一些體育聯盟在服務方面變得越來越分裂，這可能導致消費者不滿。然而，對於正在應對收視下降的美國職棒大聯盟來說，購買多個平台的串流媒體版權是有道理的，可以了解哪些平台能吸引最多的新觀眾。但是，如果您是 MLB 的鐵粉，這意味著您現在必須訂閱 Apple TV Plus、Amazon Prime Video和Peacock以及其他串流服務才能完整觀看本賽季的每場比賽。YouTube 免費提供 15場比賽，但不能保證最終不會需要付費。

對於已經覺得串流媒體市場過於擁擠的消費者來說，這可能是一種令人沮喪的體驗。超過一半的美國消費者表示他們想要一個串流媒體整合平台，而且隨著體育聯盟和更多內容繼續分散在各個平台，這種情緒只可能會繼續增長，不會下降。

2022-2026年預計美國YouTube觀眾數

YouTube Viewers

US, 2022-2026



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	4.61
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.91
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	3.23
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.46
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.79
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.63
7	2100美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.32
8	美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.22
9	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.20
10	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.11
11	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.08
12	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.07
13	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.99
14	錦繡南歌2000	CTV	大陸劇	0.95
15	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.94
16	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.94
17	錦繡南歌2100	CTV	大陸劇	0.92
18	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	0.92
19	1300黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	0.90
20	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.90

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.61
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.09
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.01
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.44
5	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.17
6	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	閩南語連續劇	1.14
7	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.06
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	1.03
9	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.94
10	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.94
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.91
12	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.89
13	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.87
14	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.87
15	日本秘境住人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.85
16	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.83
17	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	0.82
18	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.82
19	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.81
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.78

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.81
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.18
3	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.07
4	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.06
5	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	0.88
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
7	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.83
8	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	0.81
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.78
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.75

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.38
2	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.97
3	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.76
4	航海王27	TTV	卡通影片	1.63
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.42
6	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.22
7	2100美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.14
8	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.04
9	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.98
10	美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	0.96

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	2.82
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.07
3	航海王27	TTV	卡通影片	1.94
4	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.89
5	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.66
6	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.48
7	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.41
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.40
9	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	1.28
10	2100美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	0.97

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	7.97
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.84
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.92
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	4.04
5	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.20
6	航海王27	TTV	卡通影片	2.00
7	2100美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.98
8	1300黃金歲月大同氣密窗	FTV	閩南語連續劇	1.88
9	美麗人生PANASONIC	TTV	閩南語連續劇	1.79
10	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.76



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.15
2	當男人戀愛時	ET-M	國片	1.13
3	鬼片即將上映	ET-M	外片	1.05
4	1900熙娣想聊UNI water	*SCC	資訊綜藝	0.91
5	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.87
6	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	0.76
7	1930熙娣想聊UNI water	*SCC	資訊綜藝	0.74
8	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.74
9	李四端的雲端世界	EFNC	新聞性質節目	0.71
10	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	0.69

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.25
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.91
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.24
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.16
5	機智校園生活	TVBSG	國語連續劇	1.13
6	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.00
7	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.90
8	草地狀元會動的文藝復興	SANLI	知識資訊節目	0.89
9	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	閩南語連續劇	0.83
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.67

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	1.71
2	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.30
3	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.21
4	世界翻轉中	TVBSN	新聞性質節目	1.03
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.94
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.92
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.92
8	李四端s雲端世界	ET-N	新聞性質節目	0.91
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.82
10	鬼片即將上映	ET-M	外片	0.82

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.57
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.61
3	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	閩南語連續劇	2.90
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.21
5	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	閩南語連續劇	1.77
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.71
7	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	1.49
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.40
9	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	1.24
10	鄭知道了美出手烏東驟死戰	SETN	新聞性質節目	1.22



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.99	0.55	0.56	0.55	1.66
TTV/台視	0.69	0.26	0.43	0.48	1.06
FTV/民視	0.39	0.12	0.06	0.18	0.76
CTS/華視	0.26	0.12	0.12	0.21	0.38

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.63	0.26	0.29	0.64	0.92
ET-N/東森新聞	0.55	0.20	0.22	0.51	0.86
SETN/三立新聞	0.44	0.09	0.14	0.30	0.81
FTVN/民視新聞	0.40	0.05	0.12	0.25	0.74
ERA-N/年代新聞台	0.28	0.06	0.08	0.18	0.52
NTVN/壹新聞	0.21	0.09	0.12	0.21	0.31
EFNC/東森財經新聞台	0.18	0.06	0.03	0.13	0.34
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.05	0.12	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.10	0.04	0.06	0.09	0.16

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月大同氣密窗	FTV	4.61
2	一家團圓iOiO超口感蒟蒻	SANLI	2.09
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.44
4	2100美麗人生PANASONIC	TTV	1.32
5	美麗人生PANASONIC	TTV	1.22
6	戲說台灣御品苑創樂舒外用	SANLI	1.14
7	錦繡南歌2000	CTV	0.95
8	錦繡南歌2100	CTV	0.92
9	1300黃金歲月大同氣密窗	FTV	0.90
10	機智校園生活	TVBSG	0.81

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.17
2	關鍵時刻	ET-N	1.03
3	新台灣加油	SETN	0.94
4	非凡最前線	UBN	0.94
5	少康戰情室	TVBS	0.91
6	台灣啟示錄	ET-N	0.89
7	驚爆新聞線2200	SETN	0.87
8	導讀台灣	SETN	0.83
9	世界翻轉中	TVBSN	0.82
10	正午最前線	UBN	0.82

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.91
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	3.23
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.61
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.46
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.01
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.63
7	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	1.11
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.08
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.07
10	來吧營業中聲寶	TVBSG	1.06

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.20
2	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.61
3	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.56
4	型男大主廚會動的文藝復興	SL2	0.55
5	大胃女王吃遍日本	VLJP	0.54
6	直中職33年富VS中	VLSPT	0.49
7	出發吧女孩會動的文藝復興	SANLI	0.49
8	直中職33年統VS中	VLSPT	0.48
9	直中職33年味VS中	VLSPT	0.44
10	直中職33年樂VS中	VLSPT	0.43





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123