

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2220

05.09 ~ 05.15





Contents

| | | |
|-------|---------------------------|-------|
| 宏將觀點 | - 產業觀察站：休閒類遊戲風潮再起 | . . . |
| 媒體放大鏡 | - 鏡電視將上架有線電視86台 中嘉已送件NCC | . . . |
| 熱門話題 | - 故宮博物館也很跟得上流行！ | . . . |
| 國際視野 | - 行銷人員如何抑制對第三方 cookie 的渴望 | . . . |
| 收視調查 | - 2022/05/09-05/15 | . . . |
| 藝人動態 | - 2022/04-2022/05 | . . . |

A person wearing a dark pinstriped suit is sitting at a desk. They are holding a pencil in their right hand and pointing at a smartphone with their left hand. The smartphone displays a colorful pie chart and a bar chart. On the desk, there is a silver laptop, a spiral notebook, and a red folder. The background is a dark red wall.

宏將觀點

- Insights

產業觀察站：
休閒類遊戲風潮再起

疫情反覆無常，民眾遊戲時間持續增長

你有玩手遊的習慣嗎？根據資策會的調查，疫情爆發後台灣玩家玩遊戲的時間變多，課金比例也有所增長。東方線上2022年2月的調查也顯示民眾不論疫情爆發還是趨緩，玩遊戲都為「因為疫情而增加」的重點行為之一。

透過尼爾森年度調查追蹤，休閒娛樂類為第一名的手遊類型，且逐年增長中。2022年Q1的調查數據，手遊玩家中已超過七成表示平常會玩休閒娛樂類的遊戲。



75.8%遊戲玩家
疫情使遊戲時間增加

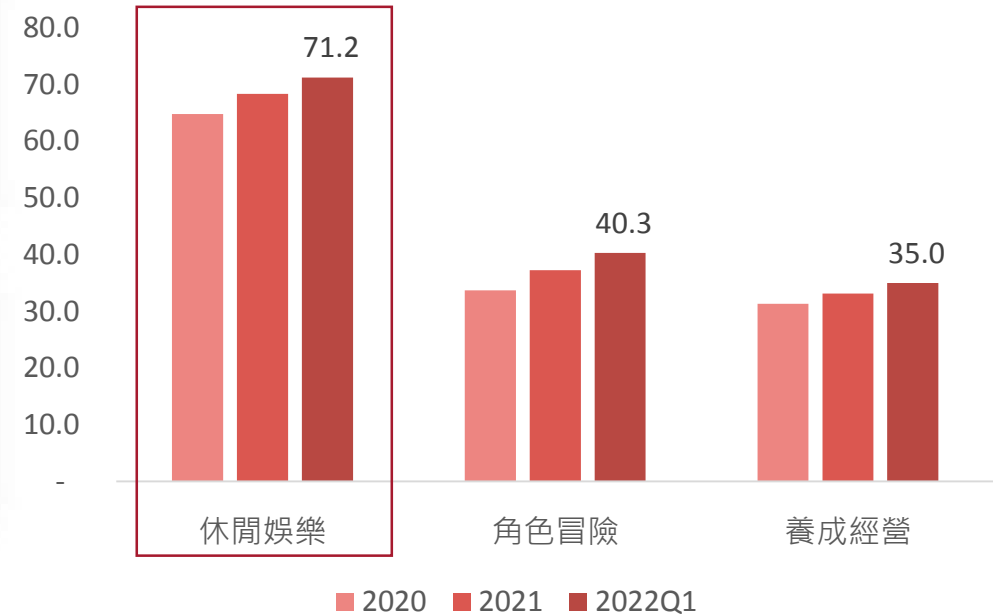


45.4%遊戲玩家
疫情使遊戲消費增加

資料來源: 資策會MIC · 2021年10月 · 有玩遊戲的受訪者共1,375位

單位:百分比

平常會玩的手遊類型_前三名



休閒玩家忠誠度超高！Candy Crush仍為熱門討論NO.1

觀察休閒手遊的趨勢與熱門遊戲排行，發現喜歡玩休閒手遊的玩家，只要養成遊戲習慣，便會成為長久的忠實粉絲。

台灣市場 休閒類手機遊戲 三大趨勢

口碑推薦

用戶通常已有長年習慣的遊戲。後進者除了知名度外，口碑內容行銷相對更重要。

簡單上手

對遊戲要求不高，不太喜歡太複雜的遊戲。主要目的為填補生活空檔時間。

留存率高

留存率是遊戲類型中最高。一旦讓遊戲成為玩家日常生活的一環，就很難被取代。

休閒類手機遊戲 熱門討論排行榜



Candy Crush 糖果傳奇
網路聲量: 10,933



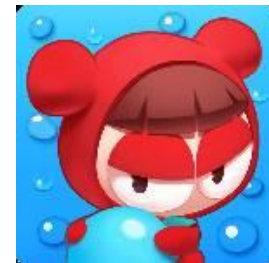
麻將 明星3缺1
網路聲量: 6,518



太空狼人殺 Among Us
網路聲量: 4,025



金好運娛樂城
網路聲量: 1,801



爆爆王M
網路聲量: 1,250

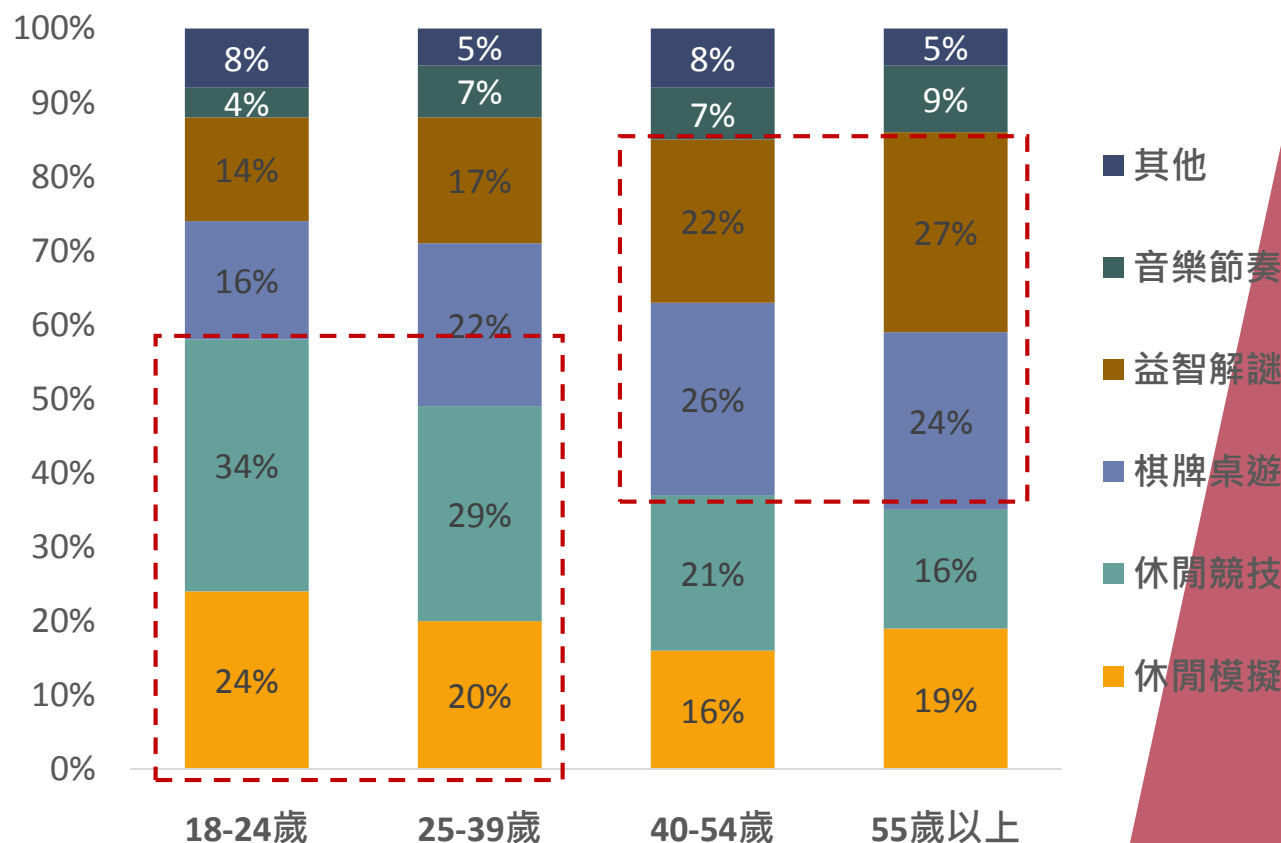
老中青都是休閒手遊玩家，40-54歲更是黃金客群

偏好休閒類手遊的族群女性比例較多一些，40-54歲這群含金量高的族群，更是重點玩家。休閒類遊戲種類多元，年輕族群與熟齡族群偏好的類型也有所不同。18-39歲對於休閒競技、模擬遊玩比例高；40歲以上更為棋盤桌遊、益智解謎的重點客群。

手遊玩家輪廓分析

| 單位: 垂直百分比 | 整體玩家 | 休閒類 | INDEX (休閒類/整體 *100) |
|--------------|------|------|---------------------------|
| 男性 | 52.8 | 47.9 | 91 |
| 女性 | 47.2 | 52.1 | 110 |
| 12-17歲 | 11.2 | 9.4 | 84 |
| 18-24歲 | 17.2 | 15.1 | 88 |
| 25-39歲 | 36.2 | 33.5 | 93 |
| 40-54歲 | 25.4 | 28.5 | 112 |
| 55-65歲 | 10.1 | 13.5 | 134 |

不同年齡層玩家最常玩的休閒遊戲類型



洞察休閒類遊戲遊玩目的 世代存差異

研究發現不同年齡層玩家，玩休閒類遊戲目的有所不同。年輕學生族群社群需求高；中堅上班族群則多舒壓需求，生活空檔時刻渴望能調節放鬆一下；熟齡玩家更因個人興趣愛好而遊玩休閒類遊戲。

各年齡層用戶玩休閒遊戲的目的



18-24
歲

滿足社交需求(INDEX113)

休閒娛樂、愉悅身心(INDEX105)



25-44
歲

放鬆解壓、調解情緒(INDEX113)

休閒娛樂、愉悅身心(INDEX105)



45歲
以上

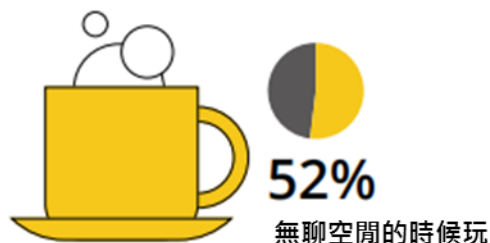
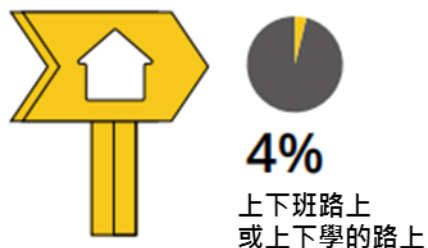
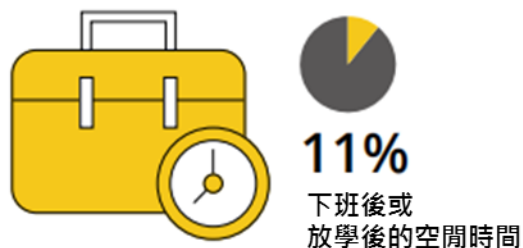
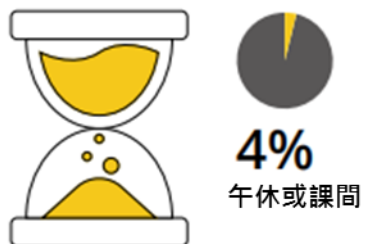
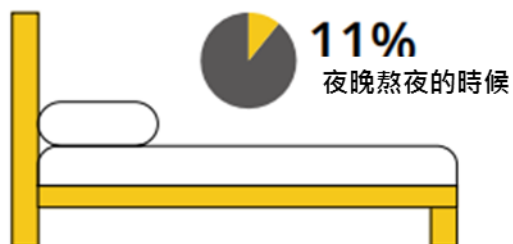
個人興趣愛好(INDEX159)

打發無聊時間(INDEX111)

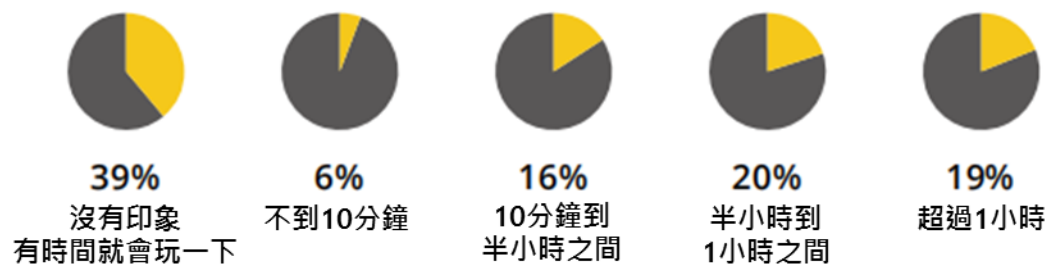
每個生活空檔，都是玩休閒遊戲的精選時刻

現代人生活忙碌、日常時間破碎化，簡單、遊玩時間短的休閒類遊戲成為最佳打發時間的選擇。超過半數玩家表示他們無聊空閒時就會玩；約四成玩家不清楚自己花多少時間玩休閒遊戲，只要他們有時間就會玩一下。

休閒遊戲玩家場景選擇



休閒遊戲每天花費在休閒遊戲的時間



案例：網紅沉浸式體驗，也能打入中高齡玩家市場

宏將
觀點

- 粉絲輪廓數據：找到重度中熟齡玩家偏好的網紅

《明星三缺一》為高知名度的麻將遊戲，中熟齡玩家更是麻將遊戲的重點對象。過去網紅行銷多聚焦於年輕族群溝通，大數據時代網紅也能事前量化分析，發現中高年齡族群也有偏好的網紅，「務農夫婦」有超過一半以上的粉絲位於 35~54 歲的年齡區間，業配合作再深化遊戲印象。

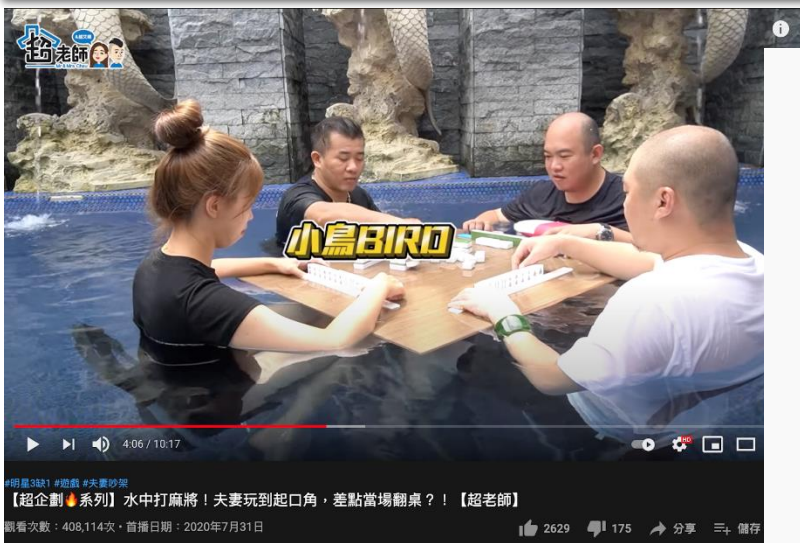


圖片來源：[務農夫婦](#)

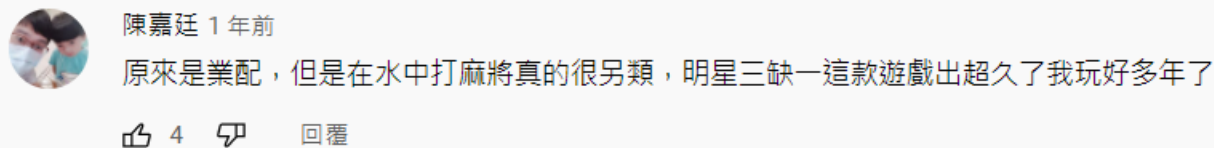


- 遊戲形象塑造：草根性形象網紅，隨時都是玩遊戲的好時機

YouTube 平台上擁有 125,000 的粉絲追蹤的超艾夾，不以平鋪直述的方式曝光品牌內容，以超吸睛的方式，將麻將桌搬至游泳池中。沉浸式的遊戲體驗，自然的呈現《明星三缺一》隨時隨地都能遊玩的遊戲特色。



圖片來源：[超艾夾](#) YouTube



案例：品牌跟上遊戲熱潮，異業合作吸睛加乘

高雄捷運多年與遊戲《貓咪大戰爭》異業合作，今年再延伸品牌IP與遊戲的結合，推出線下串聯線上的體驗活動！消費者購買聯名商品單筆發票金額滿\$300元，即可獲得「限定集章紙」，集滿指定5款紀念章及安裝「貓咪大戰爭」遊戲APP並通過「台灣」關卡後，持該手機或平板跟集章紙即可至高雄捷運商品館(高雄車站門市)兌換貓咪大戰爭限定角色「小穹&貓咪」、稀有券x6張、貓罐頭x600個！網路輿情觀察活動好評度高，不少網友因此表示想趁機至高雄旅遊。



*「貓咪大戰爭」遊戲畫面中，可以看到高雄市景、捷運路線圖與品牌IP



資料來源：巴哈姆特

案例：實體店家也能搭上「休閒遊戲行銷風潮」

連鎖火鍋店海底撈以貼心服務聞名，為了讓排隊顧客打發時間，不斷推出各類有趣的小遊戲，若全數答對還可兌換指定餐點，而先前推出的「猜LOGO」、「猜角色名」通通被破解後，2022年海底撈再祭出難度加強的「找景點文字遊戲」。掌握民眾想要贈品與玩遊戲的勝負慾望，不少網友會於社群媒體、討論區上討論解答，店內活動再自然擴散到網路平台上。



輔仁大學

海底撈小遊戲求救各位帥哥美女

美食 · 3月2日 19:08

國立臺中科技大學
這張大概我在板上看過第八遍了
B6 · 3月2日 回覆

國立臺中科技大學
海底撈猜logo遊戲

國立中央大學
B1-4 早到晚到下面是遠通電收
B1-5 · 1月28日 回覆

國立臺北藝術大學
B1-6 廈門航空下面是袋鼠咖啡！
B1-7 · 1月28日 回覆

資料來源：[Dcard](#)



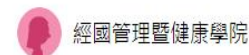
海底撈猜題遊戲 品牌效益三加一減

客戶互動率 +

社群話題性 +

品牌知名度 +

負面情緒 (排隊等候) -



經國管理暨健康學院

在線等🙏~ 海底撈信義店遊戲 日本景點

美食 · 3月26日 17:22

國立臺灣大學
中間 上野恩賜公園
B8 · 3月26日 回覆

元培醫事科技大學
好想出國
B9 · 3月26日 回覆

國立政治大學
左二上三 我肚子餓
B38 · 3月28日 回覆

資料來源：[Dcard](#)



隨處可見的休閒類遊戲商機：

休閒遊戲簡單好上手 人人都是潛在玩家

重點觀察

休閒類遊戲進入門檻低
玩家族群輪廓廣泛
遊玩比例仍逐年增長中

行銷建議

品牌 / 遊戲知名度推廣很重要
結合話題等內容行銷推升
更有機會引起大眾興趣與共鳴

洞察不同世代族群 掌握他起心動念的時刻

重點觀察

年輕族群為了社交生活
中堅族群為了紓壓放鬆
熟齡族群為了興趣樂趣

行銷建議

透過不同族群有感的方式
作為行銷活動規劃依據
才能有效達到分眾行銷功效

休閒遊戲是趨勢 異業行銷結合更有感

重點觀察

民眾不只愛玩休閒手遊
對於遊戲行銷的興趣也高
不少異業結合都有新火花出現

行銷建議

可針對不同產業需求
規劃多元且適切的合作方式
遊戲行銷再強化品牌話題好感



媒體放大鏡

- Media News



鏡電視將上架有線電視86台 中嘉已送件NCC

媒體
放大鏡

鏡電視新聞台繼5月8日在中華電信MOD的508台開播後，也將登上有線電視，全台最大有線電視多系統營運商（MSO）中嘉已經向主管機關國家通訊傳播委員會（NCC）遞件申請，安排鏡電視新聞台上架86台。

5月6日鏡電視舉行鏡電視新聞台開播典禮，並宣布在中華電信MOD上架，在508台開播。而在MOD之外，鏡電視也積極爭取在有線電視上架，日前鏡電視董事長鄭優就表示，希望5月底前可以順利在有線電視上架。不過有線電視48台到58台新聞頻道黃金頻位一位難求，鏡電視規劃先求有，再求好。

近期鏡電視已經與中嘉完成協議，據了解，鏡電視採取支付費用的方式，在86台上架，未來也將持續爭取與凱擘、台媒、TBC及台數科等各家系統上架，更期盼可以定頻86台，雖然不在黃金頻位，但一旦完成定頻86台，可收視用戶提升，對廣告收入也可望有一定幫助。

有線電視業者表示，80台以前頻位都有區塊化問題，新聞頻道黃金頻位就那麼幾個，如果要擴大新聞區塊，勢必得協調購物台移開，需付出相當高的代價，因此如果鏡電視認為自己內容優質，不管位置在哪邊，觀眾自然會選擇觀看。【2022/05/13, 經濟日報】

「國圖到你家」上架 已涵蓋82%有線電視用戶



【2022/05/11, 中時新聞網】

即日起，大豐及旗下台灣數位寬頻有線電視的用戶可以開始下載「國圖到你家」數位服務了！國圖館長曾淑賢今天表示，國圖積極與有線電視合作拓展「國圖到你家」服務，自北至南已有82%的有線電視用戶可於安卓機上盒下載「國圖到你家」。

曾淑賢說，最新合作的大豐及台灣數位寬頻有線電視，4月底完成將「國圖到你家」服務上架（大豐旗下的新高雄有線電視預計6月上架）。她感謝大豐團隊的支持，讓新北市、高雄市近22萬的用戶有機會利用到國家圖書館提供豐富優質的服務。

「國圖到你家」提供超過百本文學、觀光旅遊、自然生態、科學工藝、藝術文物、人文歷史等主題的TV版電子書及影音，國圖誠摯邀請用戶下載「國圖到你家」數位服務，讓客廳成為家中的數位圖書館。

Google Maps加入「沉浸觀看」模式

Google在此次Google I/O 2022宣布將在Google Maps加入名為「沉浸觀看」(Immersive View)功能，強調可透過人工智慧方式將Google Maps上的地圖內容以擬真3D形式呈現，甚至可以呈現不同時間、氣候的城市場景。

目前此項功能將先在洛杉磯、倫敦、紐約、舊金山與東京在內5座城市提供，Google更標榜能透過眾多數據，讓使用者藉由此項功能「重現」這些城市在不同時間、氣候下的狀態，藉此作為旅遊規劃的參考依據。

此外，透過ARCore技術應用，Google也將讓使用者能透過Google Maps一窺特定城市內特定飯店，或是觀光景點設施內部格局。而「沉浸觀看」接下來也會在更多城市開放使用，但現階段暫時還無法確認具體時程。【[2022/05/12, 聯合新聞網](#)】



LINE啟動官方帳號數位校園計畫 應援遠距教育需求



疫情升溫，全台許多學校停課不停學，遠距學習已成新常態，第一線的教育工作者不僅需快速轉換教學形式，還面臨由遠距所衍生的班級經營、親師與師生互動等挑戰，LINE今(17)日宣布啟動「LINE官方帳號數位校園計畫」，以實際行動應援遠距教育的溝通需求。

讓學校依據需求並以遠低於市價的教育方案，輕鬆採用更高用量的官方帳號，讓教師透過自動回應訊息來區隔公私時間，並透過「一對多群發公告」與「一對一私聊」等功能讓重要訊息不被覆蓋，也增進個別溝通質量，隨時應變緊急狀況，或運用圖文選單來做行動佈告欄。【[2022/05/17, 經濟日報](#)】

網友最愛的社群媒體還是它！

媒體
放大鏡

隨著網路科技發展，社群互動已成為當今閱聽人接觸新知的日常，再加上 2021 年疫情升溫，催化社群的成長，「社群溝通與經營」更無疑成為品牌切入商機市場的關鍵因素。

綜覽 2020 與 2021 年五大社群平台的整體聲量，仍以 **Facebook** 為多數網友話題討論的集散地，以直播互動居多、PTT 以醫療運動及 3C 話題的請益討論明顯較受關注等。

若從聲量成長率而論，**Dcard** 則為其中成長幅度最大之社群平台，究其原因，同樣是由於疫情升溫、居家防疫期間，許多網友會於 **Dcard** 請益感情、育兒婆媳等家庭問題。

彙整四個季度的熱議文字雲，可看出「疫苗」、「疫情」等詞彙貫穿整個年度，尤其在第二、三季全台升至三級警戒期間，政府與民間單位齊心抗疫，許多企業品牌也加入響應，共同提升防疫關注度與動能。



【2022/05/14, 聯合新聞網】

十大「星座系YouTuber」教你略懂來自星星的事

不是星座老師！十大星座系YouTuber追起來

| 排名 | 星座系YouTuber | YouTube訂閱數 | 網路聲量 |
|----|----------------------|------------|-------|
| 1 | 劉芒 | 617,000 | 5,325 |
| 2 | 蔡阿嘎 | 2,510,000 | 1,073 |
| 3 | 一隻阿圓 I am CIRCLE | 732,000 | 1,965 |
| 4 | 王思佳的王美頻道 Beauty Wang | 398,000 | 3,875 |
| 5 | 見習網美小吳 | 1,100,000 | 178 |
| 6 | DeerDeer米鹿 | 138,000 | 1,299 |
| 7 | 技安 CHI AN | 284,000 | 359 |
| 8 | 阿畫 | 194,000 | 610 |
| 9 | 紳士痞子 x JNIF | 226,000 | 341 |
| 10 | 阿卡貝拉 CACA&BELLA | 393,000 | 250 |

資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO 大數據關聯引擎 (keypo.tw) 以關鍵字進行語意情緒判斷，並結合網友討論聲量與YouTube訂閱數，以各佔百分之五十的比例併出排名。

分析期間：2021/03/23~2022/03/22



【2022/05/14, 網路溫度計】

在YouTube上有各式各樣的YouTuber，雖然每個人風格主題不同，但是各種主題都有觀眾群，唯獨星座單元歷久不衰，不管是什麼類型的YouTuber聊星座，都會引起网友的好奇心，即使不是專業的星座專家，這些「星座系」YouTuber以親身經驗來分析不同星座，也成為另一種非專業卻超有共鳴的話題。今天就一起來看网友熱議的十大「星座系YouTuber」有哪些人吧！

NO1 劉芒：劉芒在影片裡時常分享許多女生喜歡關注的算命、星座及拜月老技巧，甚至結合自身專業分享12星座美妝穿搭，讓人一點開她的影片就捨不得按下暫停鍵啊！

NO2 蔡阿嘎：蔡阿嘎曾搞笑化身「糖起癢」模仿國師報星座運勢讓网友笑到瘋，其中「2021年最強運的星座血型」不僅擁有26萬次點閱觀看，四大開運方法也掀起觀眾點頭共鳴～

NO3 一隻阿圓：她在個人頻道製作「星座那a安捏！？」系列影片，與多位網紅攜手合作引爆觀眾討論熱潮。

充電、找代駕都包辦！賓士用App包圍車主生活

華汽車品牌代表台灣賓士近期推出「Mercedes-Benz Pass賓士暢行」App，舉凡停車、充電、代駕、尋找特色餐廳等日常應用全包辦。

不同於其他車廠App，開發公司LeadBest數位長王志清點出賓士暢行3大特色：第一使用者易用度，賓士車主都有自己的ID，每次登入App透過輸入1組數字即可登入，免透過輸入帳密登入。

第二**深度整合在地廠商**，目前整合的業者包含華城電機的充電樁服務、台新銀行提供金流服務、台灣大車隊的代駕服務，以及KKday旗下生活體驗平台FineDayClub規劃旅遊行程。換言之，**未來車主在停車、充電、代駕、尋找特色餐廳等日常應用，只要打開一個App就能滿足所有服務。**

此外，打破過往透過經銷商才能掌握新車資訊。**App整合賓士車主雜誌、全球新車資訊，方便車主快速掌握。**



【2022/05/11, 數位時代】

全球首台漢堡自動販賣機亮相



全球第一台漢堡販賣機於2022年3月進駐美國新澤西州的紐波特中心，設點在距離紐約僅10分鐘車程的商城裡，機台佔地面積只有1.1平方公尺，研發團隊RoboBurger以廚師機器人作為噱頭，聲稱這台販賣機能模仿餐廳中的真實烹飪手法，僅需花7美元與6分鐘等待，消費者就可以得到一個現做的牛肉漢堡。【2022/05/15, 數位時代】

RoboBurger漢堡販賣機共設計5個步驟來製作漢堡，分別是烤漢堡肉餅、烤麵包、淋上調味品（如番茄醬和芥末）、組裝漢堡。漢堡販賣機的研發者表示，設計原理就是簡化了餐廳的製餐過程，並將關鍵放在這台大型機器中，包括一個用於保持食材新鮮的製冷系統、一個用於烹飪加熱的烤盤和一個能自我清潔裝置的洗碗機系統。

介紹了那麼多，這比麥當勞大麥克還貴了將近1.8美元的RoboBurger到底好不好吃呢？根據一位消費者的真實體驗，「就像你在自家後院現烤的漢堡」她表示，口味吃起來很普通，但漢堡到手時非常燙，且對漢堡的製作方式感到新奇。

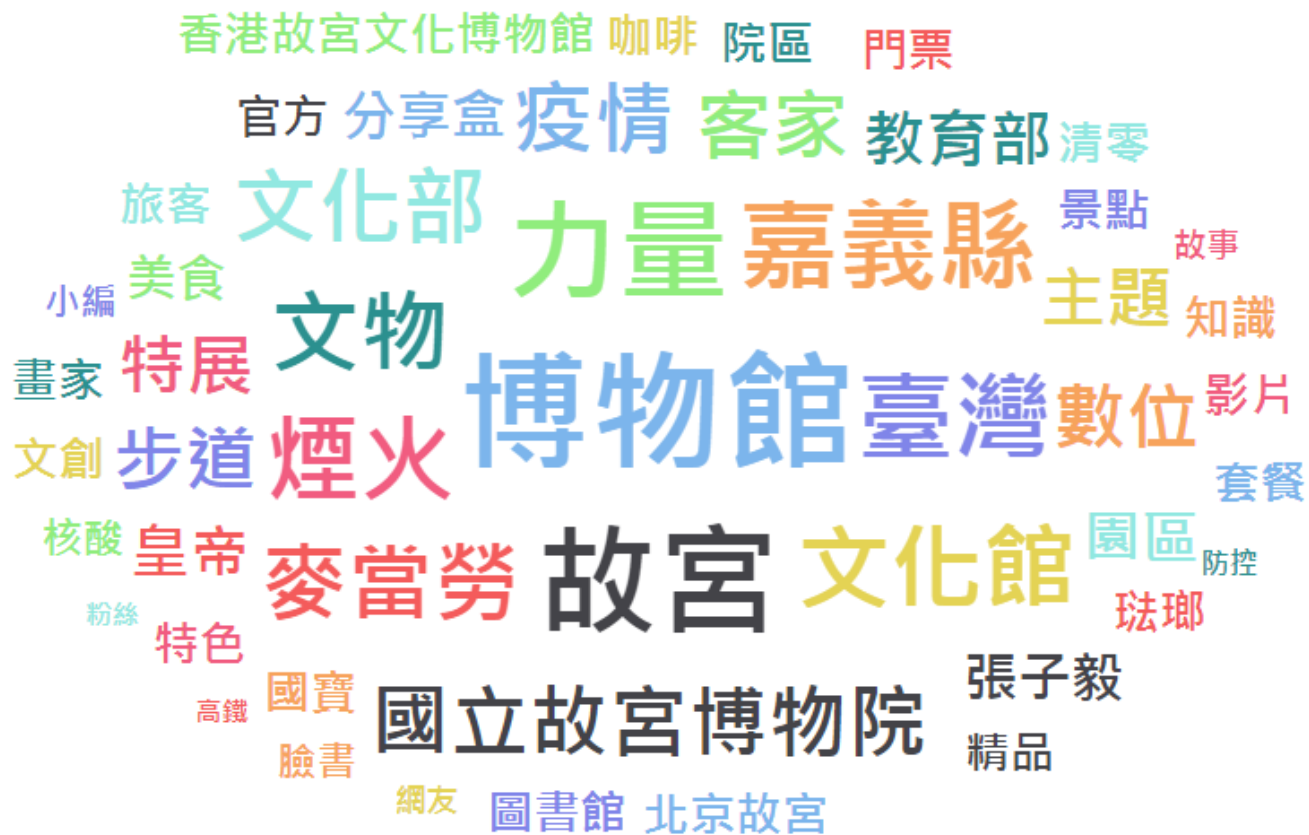
A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal orange and white stripes. A large, semi-transparent orange circle is on the right side of the image. A diagonal white line with a slight gradient runs across the image from the bottom left towards the top right. The text '熱門話題' is overlaid on the left side in white, bold, sans-serif font.

熱門話題

- Hot Topics

故宮博物館也很跟得上流行！

您有多久沒去故宮博物院走一走了呢？五一八是國際博物館日，是全台博物館、以及地方文化館串連響應的重要文化節日，相關活動接連不斷，本週宏將週報將為您深入探訪，關於故宮博物院的活動及討論話題。



博物館的力量

故宮南院因應國際博物館日，舉辦文化市集邀請民眾一起同樂



國慶煙火在南院

今年國慶煙火將重返嘉義，民眾也開始討論起當地景點及美食



麥當勞異業聯名

故宮破天荒與速食業合作，系列商品的精緻感獲得網友讚賞



故宮小編創意足

故宮小編的創意發文已成佳話，改編文物製作梗圖最吸睛

國際視野

- Media Trend



行銷人員如何抑制他們對第三方 cookie 的渴望？

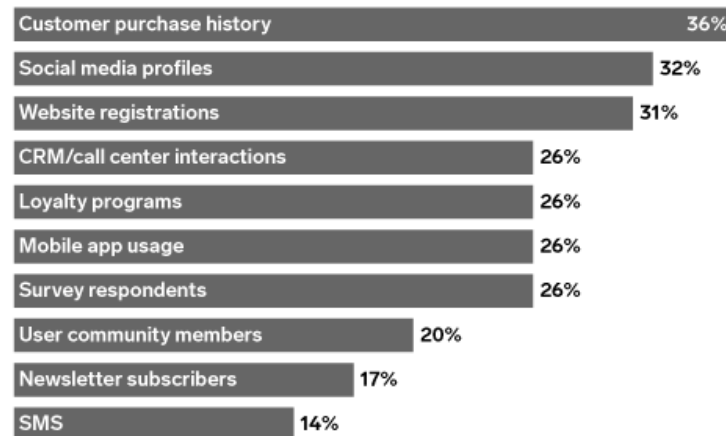
為了準備迎接沒有第三方 cookie 的未來，行銷人員正試圖利用第一方資料來定位消費者。在全球範圍內，36%的行銷專業人員預計，一旦第三方 cookie 消失，客戶的歷史消費記錄將成為他們最有價值的數據來源。同時，32%將社群媒體資料視為重要關鍵，而31%則計劃依賴網站註冊資料。

即將捨棄第三方 cookie 的 Google 瀏覽器可說是為廣告主們創造了一個新的競爭局勢，但這變化將是一條漫長的路——現在延遲至 2023 年——讓廣告主有一些喘息的空間。根據 Saapio Research 2021 年 10 月的一項研究，在美國，86%的行銷決策者在一定程度上很依賴第三方 cookie。但根據互動廣告協會 2022 年 1 月的民意調查，68%的美國企業領導者預計，第三方數據標籤的消失，並不會影響企業的收入。

2022年全球行銷專業人員統計
 第三方資料消失時，哪一項第一方資料會最有價值

Which First-Party Data Sources Will Be Most Valuable to Marketing Professionals Worldwide in 2022 to Address the Loss of Third-Party Cookies?

% of respondents



Source: Ascend2 and Oracle, "Marketing Trends 2022: Marketers Tell All About Successes, Struggles, and Solutions," March 29, 2022

274439

eMarketer | InsiderIntelligence.com

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1 | 黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 閩南語連續劇 | 4.59 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 4.06 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑 | FTV | 競賽綜藝 | 3.31 |
| 4 | 我愛冰冰Show愛維寶 | CTV | 娛樂綜藝 | 3.12 |
| 5 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 1.81 |
| 6 | 美麗人生女人當家PANASONI | TTV | 閩南語連續劇 | 1.71 |
| 7 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 1.60 |
| 8 | 綜藝新時代台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.57 |
| 9 | 航海王27 | TTV | 卡通影片 | 1.44 |
| 10 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.34 |
| 11 | 全明星觀察中2大誠保險經 | TTV | 資訊綜藝 | 1.32 |
| 12 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 1.06 |
| 13 | 1300黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.01 |
| 14 | MIT台灣誌三支雨傘標英才 | CTV | 知識資訊節目 | 0.98 |
| 15 | 明星許願池愛妮雅化妝品 | FTV | 競賽綜藝 | 0.96 |
| 16 | 醫學大聯盟大同氣密窗 | FTV | 競賽綜藝 | 0.96 |
| 17 | 錦繡南歌2100 | CTV | 大陸劇 | 0.94 |
| 18 | 1830新蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.94 |
| 19 | 1800航海王27 | TTV | 卡通影片 | 0.93 |
| 20 | 1800名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.93 |

有線台/全體

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 2.82 |
| 2 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 2.29 |
| 3 | 一家團圓萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.12 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.54 |
| 5 | 來吧營業中聲寶 | TVBSG | 資訊綜藝 | 1.23 |
| 6 | 台灣最前線 | FTVN | 新聞性質節目 | 1.18 |
| 7 | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.01 |
| 8 | 紅天機 | GTV-D | 韓劇 | 0.94 |
| 9 | 非凡最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 0.94 |
| 10 | 大愛劇場你好我是誰 | DaAi | 國語連續劇 | 0.90 |
| 11 | 機智校園生活青春萬大同氣 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.89 |
| 12 | 關鍵時刻 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.87 |
| 13 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 新聞性質節目 | 0.84 |
| 14 | TVBS文茜的世界周報 | TVBS | 新聞性質節目 | 0.83 |
| 15 | 最前線報告 | UBN | 財經資訊分析 | 0.82 |
| 16 | 少康戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 0.82 |
| 17 | 正午最前線 | UBN | 財經資訊分析 | 0.79 |
| 18 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.79 |
| 19 | 日本秘境住人好吃驚 | VLJP | 資訊綜藝 | 0.77 |
| 20 | 詹姆士出走料理磐石集團 | GTV-1 | 美食、旅遊節目 | 0.76 |

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1 | 黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.75 |
| 2 | 來吧營業中金好運娛樂城 | TTV | 資訊綜藝 | 1.30 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑 | FTV | 競賽綜藝 | 1.26 |
| 4 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.14 |
| 5 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 1.13 |
| 6 | 1830新蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 1.11 |
| 7 | 1800名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 1.10 |
| 8 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 1.06 |
| 9 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.87 |
| 10 | 1800蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.83 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|------------------|-------|---------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.93 |
| 2 | 我愛冰冰Show愛維寶 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.91 |
| 3 | 黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.89 |
| 4 | 全明星觀察中2大誠保險經 | TTV | 資訊綜藝 | 1.64 |
| 5 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 1.55 |
| 6 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 1.42 |
| 7 | 美麗人生女人當家PANASONI | TTV | 閩南語連續劇 | 1.34 |
| 8 | 愛妮雅化妝品天才衝衝衝 | CTS | 競賽綜藝 | 1.10 |
| 9 | 綜藝新時代台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.91 |
| 10 | 航海王27 | TTV | 卡通影片 | 0.91 |

35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|-------------------|-------|--------|------|
| 1 | 黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 閩南語連續劇 | 2.90 |
| 2 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 2.44 |
| 3 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 2.23 |
| 4 | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑 | FTV | 競賽綜藝 | 2.13 |
| 5 | 我愛冰冰Show愛維寶 | CTV | 娛樂綜藝 | 2.08 |
| 6 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 2.06 |
| 7 | 航海王27 | TTV | 卡通影片 | 1.67 |
| 8 | 綜藝新時代台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.57 |
| 9 | 全明星觀察中2大誠保險經 | TTV | 資訊綜藝 | 1.45 |
| 10 | 綜藝3國智福爾六合一 | TTV | 競賽綜藝 | 1.37 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|-------------------|-------|---------|------|
| 1 | 黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 閩南語連續劇 | 7.92 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 7.31 |
| 3 | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑 | FTV | 競賽綜藝 | 5.77 |
| 4 | 我愛冰冰Show愛維寶 | CTV | 娛樂綜藝 | 5.13 |
| 5 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 2.81 |
| 6 | 美麗人生女人當家PANASONI | TTV | 閩南語連續劇 | 2.75 |
| 7 | 綜藝新時代台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 2.32 |
| 8 | 1300黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 閩南語連續劇 | 2.00 |
| 9 | MIT台灣誌三支雨傘標英才 | CTV | 知識資訊節目 | 1.81 |
| 10 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 競賽綜藝 | 1.78 |

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|------------------|-------|--------|------|
| 1 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.97 |
| 2 | 來吧營業中聲寶 | TVBSG | 資訊綜藝 | 0.89 |
| 3 | 直21 22NBA季後賽灰VS勇 | VLSPT | 籃球 | 0.84 |
| 4 | 烏龍派出所 | *SCC | 卡通影片 | 0.78 |
| 5 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 0.71 |
| 6 | 機智校園生活青春萬大同氣 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.65 |
| 7 | 一家團圓萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.61 |
| 8 | 原子少年 | TVBSG | 競賽綜藝 | 0.59 |
| 9 | 歡樂智多星PP石墨烯塑崩褲 | *SCC | 競賽綜藝 | 0.56 |
| 10 | 1230蠟筆小新 | GTV-C | 卡通影片 | 0.54 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1 | 一家團圓萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.29 |
| 2 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 1.50 |
| 3 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.40 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.29 |
| 5 | 機智校園生活青春萬大同氣 | TVBSG | 國語連續劇 | 1.08 |
| 6 | 詹姆士出走料理磐石集團 | GTV-1 | 美食、旅遊節目 | 0.74 |
| 7 | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.74 |
| 8 | 1930蠟筆小新 | GTV-C | 卡通影片 | 0.69 |
| 9 | 原子少年 | TVBSG | 競賽綜藝 | 0.67 |
| 10 | 1830烏龍派出所 | *SCC | 卡通影片 | 0.63 |

35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|---------|------|
| 1 | 一家團圓萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.59 |
| 2 | 來吧營業中聲寶 | TVBSG | 資訊綜藝 | 1.56 |
| 3 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.06 |
| 4 | 綜藝玩很大FORA福爾威創快 | SL2 | 娛樂綜藝 | 1.03 |
| 5 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 0.96 |
| 6 | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.92 |
| 7 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.90 |
| 8 | 機智校園生活青春萬大同氣 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.86 |
| 9 | 紅天機 | GTV-D | 韓劇 | 0.81 |
| 10 | 花甲少年趣旅行蘭都觀光工 | ETTV | 美食、旅遊節目 | 0.79 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 5.45 |
| 2 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 4.11 |
| 3 | 一家團圓萬士益冷氣 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.99 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.53 |
| 5 | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.65 |
| 6 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 新聞性質節目 | 1.61 |
| 7 | 大愛劇場你好我是誰 | DaAi | 國語連續劇 | 1.54 |
| 8 | 紅天機 | GTV-D | 韓劇 | 1.47 |
| 9 | 關鍵時刻 | ET-N | 新聞性質節目 | 1.45 |
| 10 | 來吧營業中聲寶 | TVBSG | 資訊綜藝 | 1.35 |

新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 1.05 | 0.62 | 0.54 | 0.59 | 1.78 |
| TTV/台視 | 0.71 | 0.28 | 0.43 | 0.53 | 1.11 |
| FTV/民視 | 0.41 | 0.09 | 0.12 | 0.20 | 0.79 |
| CTS/華視 | 0.25 | 0.11 | 0.12 | 0.20 | 0.37 |

| 有線新聞台 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.65 | 0.33 | 0.28 | 0.66 | 0.93 |
| ET-N/東森新聞 | 0.55 | 0.21 | 0.25 | 0.48 | 0.87 |
| SETN/三立新聞 | 0.41 | 0.09 | 0.11 | 0.27 | 0.76 |
| FTVN/民視新聞 | 0.41 | 0.06 | 0.12 | 0.27 | 0.77 |
| ERA-N/年代新聞台 | 0.30 | 0.08 | 0.09 | 0.17 | 0.56 |
| NTVN/壹新聞 | 0.22 | 0.10 | 0.10 | 0.21 | 0.34 |
| EFNC/東森財經新聞台 | 0.17 | 0.07 | 0.03 | 0.10 | 0.33 |
| UBN/非凡新聞 | 0.16 | 0.04 | 0.04 | 0.14 | 0.28 |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.09 | 0.02 | 0.05 | 0.08 | 0.14 |

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|------------------|-------|------|
| 1 | 黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 4.59 |
| 2 | 一家團圓萬士益冷氣 | SANLI | 2.12 |
| 3 | 美麗人生女人當家PANASONI | TTV | 1.71 |
| 4 | 戲說台灣假日完整版PP石墨 | SANLI | 1.54 |
| 5 | 1300黃金歲月萬士益冷氣 | FTV | 1.01 |
| 6 | 戲說台灣PP石墨烯塑崩褲 | SANLI | 1.01 |
| 7 | 紅天機 | GTV-D | 0.94 |
| 8 | 錦繡南歌2100 | CTV | 0.94 |
| 9 | 大愛劇場你好我是誰 | DaAi | 0.90 |
| 10 | 機智校園生活青春萬大同氣 | TVBSG | 0.89 |

新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|--------------|-------|------|
| 1 | 台灣最前線 | FTVN | 1.18 |
| 2 | 非凡最前線 | UBN | 0.94 |
| 3 | 關鍵時刻 | ET-N | 0.87 |
| 4 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 0.84 |
| 5 | TVBS文茜的世界周報 | TVBS | 0.83 |
| 6 | 最前線報告 | UBN | 0.82 |
| 7 | 少康戰情室 | TVBS | 0.82 |
| 8 | 正午最前線 | UBN | 0.79 |
| 9 | 台灣啟示錄 | ET-N | 0.79 |
| 10 | 新台灣加油 | SETN | 0.71 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|-------------------|-------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 4.06 |
| 2 | 台灣那麼旺Taiwan NO1台塑 | FTV | 3.31 |
| 3 | 我愛冰冰Show愛維寶 | CTV | 3.12 |
| 4 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 2.82 |
| 5 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 2.29 |
| 6 | 飢餓遊戲五洲生醫維他命EC | CTV | 1.81 |
| 7 | 綜藝新時代台塑石油95 | FTV | 1.57 |
| 8 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 1.34 |
| 9 | 全明星觀察中2大誠保險經 | TTV | 1.32 |
| 10 | 來吧營業中聲寶 | TVBSG | 1.23 |

其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|------------------|-------|------|
| 1 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 1.60 |
| 2 | 詹姆士出走料理磐石集團 | GTV-1 | 0.76 |
| 3 | 花甲少年趣旅行蘭都觀光工 | ETTV | 0.73 |
| 4 | 在地人激推美食好吃又便宜 | VLJP | 0.65 |
| 5 | 直21 22NBA季後賽灰VS勇 | VLSPT | 0.57 |
| 6 | 型男大主廚 | SL2 | 0.48 |
| 7 | 天下一鍋 | VLMAX | 0.46 |
| 8 | 大胃女王吃遍日本 | VLJP | 0.46 |
| 9 | 非凡大探索 | UBN | 0.45 |
| 10 | 大陸尋奇精選 | CTV | 0.45 |

Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N S I S T E R S

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：統一獅對決中信兄弟，賽前 Passion Sisters帶來精彩的開場舞蹈表演。（圖 / 翻攝自CPBLTV）

圖2：Passion Sisters大力加持！中信特攻勇奪「最FUN主場」獎項。（圖 / 中信特攻提供）



近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：啦啦隊女神短今近來人氣快速上升，IG累積20.6萬粉絲追蹤，日前她拋出3張泳池美照，成功駕馭甜美風格的泳裝。（圖／翻攝自短今IG）

圖2：中信啦啦隊也有人斜槓，隊員希希擔任球賽實習主播，進轉播室跟專業球評一起播球賽。（圖／TVBS提供）

近期精彩動態：崙崙



圖1：國民女友崙崙再度攜手Jcard賦能NFT，二級市場地板價狂飆三倍。（圖 / 翻攝自Jcard官網）

圖2：崙崙在中信兄弟主場的主題活動「寵物日」，玩得不亦樂乎，心情大好，比賽前就在臉書曬出多張和黃金獵犬。（圖 / 翻攝自崙崙IG）

圖3：適逢母親節，啦啦隊女孩們也在球場帶來一段母親節的橋段，妮可化身為媽媽緊抱崙崙，讓崙崙也跟著起鬨直呼「妮可馬麻我餓了」！。（圖 / 翻攝自崙崙IG）

近期精彩動態：崙崙



圖1：崙崙及豆花妹加入《飢餓遊戲》主持群滿一年，祭出特別企劃進行男女主持的對抗賽，王家梁爆發猛男力！凌波舞「公主抱」崙崙豆花妹。（圖／中視提供）

圖2：《飢餓遊戲》日前一行人到台中洲際棒球場錄影，剛好是中信兄弟的主場，有主場優勢的崙崙首度和豆花妹一同擔任開球嘉賓。（圖／中視提供）


圖3：崙崙在個人IG上曬出入主《飢餓遊戲》一週年的花絮照，並表達對節目以來的感謝。（圖／翻攝自崙崙IG）

近期精彩動態：林真亦



圖1：「微笑女神」林真亦實體寫真《真心真亦Sincerely ♥Yuna》於5月20日搶先預購，贈送限量預購悠遊卡貼，希望能給粉絲滿滿誠意。（圖 / 尖端媒體集團提供）

圖2：林真亦喉嚨癢「自主隔離7天」都是陰性！出門後持續頭痛竟轉陽，她藉此提醒大家不要輕視身體上的一點不舒服。（圖 / 翻攝自林真亦臉書）



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123