

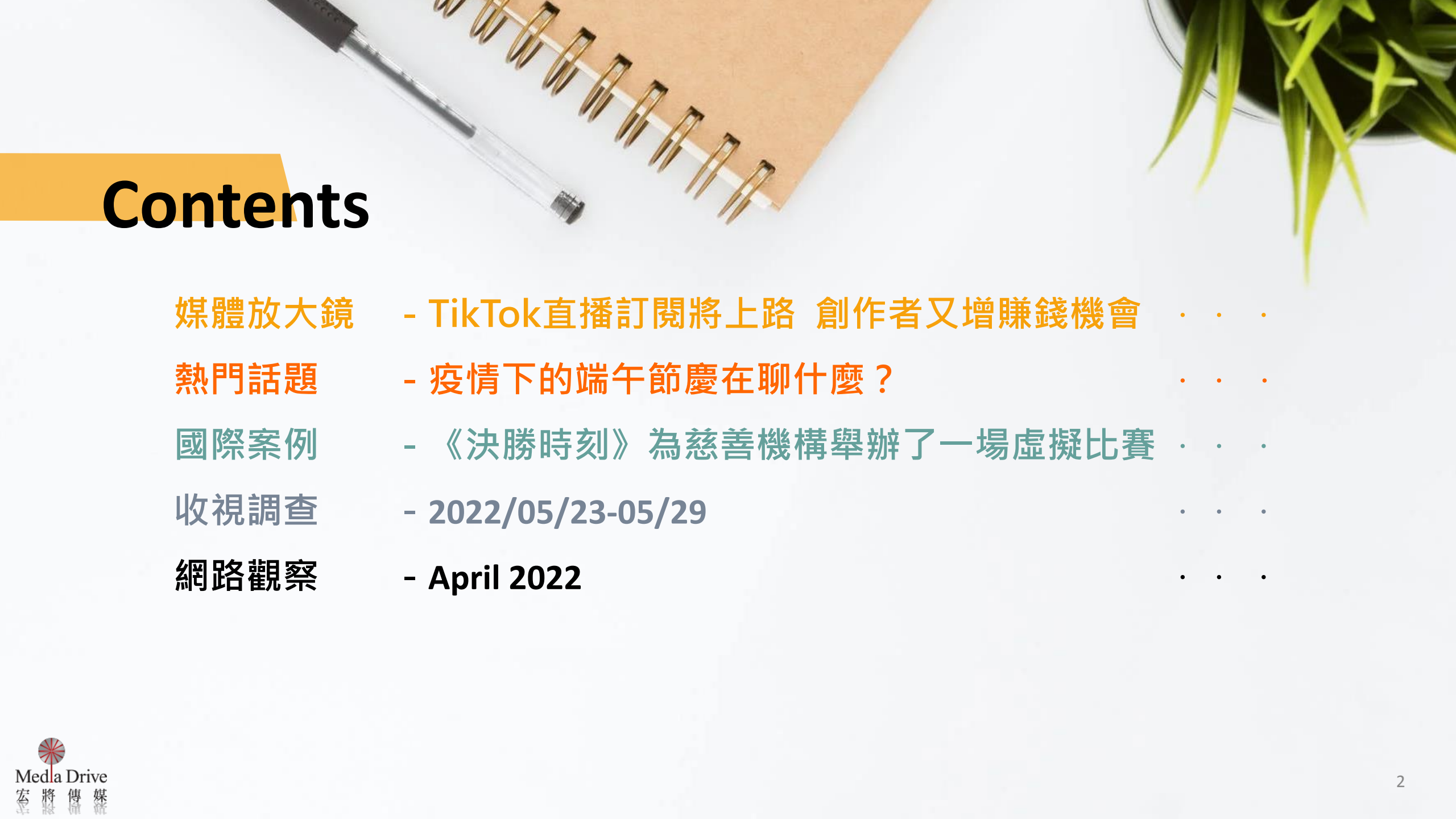
宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2222

05.23 ~ 05.29





Contents

- 媒體放大鏡 - TikTok直播訂閱將上路 創作者又增賺錢機會 . . .
- 熱門話題 - 疫情下的端午節慶在聊什麼？ . . .
- 國際案例 - 《決勝時刻》為慈善機構舉辦了一場虛擬比賽 . . .
- 收視調查 - 2022/05/23-05/29 . . .
- 網路觀察 - April 2022 . . .

媒體放大鏡

- Media News



TikTok直播訂閱將上路 創作者又增賺錢機會

風靡全球的短影音串流平台TikTok今天表示，**他們將讓一些平台裡大受歡迎的帳戶，能透過直播收費獲利**。本週將推出的訂閱功能，目前只提供給受邀體驗的創作者，但未來幾個月內將會擴展到全球，但業者並未透露定價。

TikTok表示，創作者將能切換到訂閱者專屬的聊天模式，以「讓創作者和觀眾間有更私密的聯繫」。業者表示要使用訂閱制功能，創作者必須年滿18歲，想訂閱的用戶也得滿18歲。根據受TikTok邀請體驗的創作者所發影片，訂閱者獨享的「好康」包括將擁有數位簽章，及在某些情況下，能在直播期間擁有控制攝影機角度的能力。

近年來TikTok短影音應用程式廣受歡迎，在全球擁有超過10億活躍用戶，但因沒為創作者提供能藉內容獲利的管道而受批評。透過下個月將在美國推出的TikTok Pulse計畫，其他企業可以將廣告放置在特定用戶的內容旁，創作者將因此獲得分紅。【[2022/05/24, 中央通訊社](#)】

保護隱私安全 蘋果要求App要有「刪除帳號」選項



蘋果去年6月要求開發者在要求建立帳號使用的服務內容，必須提供可刪除帳號選項，原本規定在今年1月底完成相關調整，目前則是將限期延至今年6月30日。

依照蘋果規範內容，**要求與核心功能無關的話，不得要求使用者提供任何個人數據**，而若是像Twitter等服務需要使用者建立帳號才能使用情況，則必須額外提供刪除帳號功能，以利使用者日後不再使用時，可以透過刪除帳號功能從服務中移除個人隱私數據，或是從服務中取消與社群平台帳號連動。

之所以要求開發者必須在應用服務內容提供可刪除帳號選項，自然是基於確保使用者在各類服務內的個人隱私安全，同時也能保障服務內容使用權益，避免開發者要脅使用者必須提供個人隱私，否則無法使用app服務內容的情況發生。

【[2022/05/26, 聯合新聞網](#)】

7-11首創多功能包廂 逛超商還能辦公讀書



連鎖超商龍頭7-ELEVEN今（23）日宣布，看準商務與教學需求持續被需要，遠距辦公成疫情新常態，首創自助式付費「多功能包廂專區」，以三大策略「低接觸」、「高隱私」、「保持社交距離」，於門市內打造個人化包廂與2~4人的獨立空間，提供桌椅、插座、WiFi等便利設施，使用者以上班族、學生族群為主。

另外，7-ELEVEN提到，為滿足便利就近買需求，去年起推出「OPEN! 行動購物車」行駛至購物不便的地區，備有常溫、冷藏、冷凍商品及CITY CAFE等生活必需，並於車內設置微波爐，宛如小型行動7-ELEVEN門市，打造離家最近的生活型服務平台。

7-ELEVEN表示，主要以購物不便的區域為主，去年8月起於花東地區運行，今年3月則改至台北社子島駐點，讓在地居民方便購買，省下外出採買的時間、避免群聚風險。【[2022/05/23, yahoo新聞](#)】

充電站結合用餐 Tesla要開24小時餐廳

去年曝光專利顯示Tesla計畫將超級充電站與餐廳營運結合，讓車輛在充電的同時，讓車主能進行用餐、購物消磨等待時間。而從稍早向洛杉磯市政府遞交文件顯示，Tesla準備著手讓此項規劃成真，預計在靠近好萊塢的聖莫尼卡大道 (Santa Monica Blvd)上開業，預計以24小時全天候形式營業。

依照文件顯示，Tesla這座預計結合超級充電站的餐廳，提供28個充電樁，以及免下車的電影院設施，餐廳則採兩層建築設計，室內及室外約提供超過200個座位，室內提供吧台座位區，而室外座位區則可直接透過兩組LED電視牆觀看電影。車主除了可以在車輛充電過程到餐廳用餐，亦可向餐廳點餐，並且由工作人員將餐點送到車邊，另外也能一邊觀看電影，一邊等待車輛完成充電，同時也能讓車主在旅程中稍作休息。

Tesla未來可能會更規模化地讓超級充電站聚合更多消費商機，例如可讓車主在使用充電服務過程，同時也能透過一站式建築完成用餐、購物、休息，以及解決使用洗手間等需求，甚至未來也可能在超級充電站納入更多服務，藉此增加超級充電站「實用性」。【[2022/05/27, 聯合新聞網](#)】



防疫不停學！線上課程百家爭鳴

在疫情的催化下，線上教學平台蔚為風潮，愈來愈多人選擇這類平台進行學習進修。線上教學平台百家爭鳴，各家的社群表現又是如何呢？

觀察可看出線上教學平台中，**粉絲數屬中段班的品牌發文較積極，如TutorABC、Hahow好學校和Amazing Talker，平均互動表現相較於粉絲數前、後段班的品牌也較佳**；然而粉絲數最多的VoiceTube、Engoo互動表現不如預期，未能善加發揮粉絲動能，稍嫌可惜。

值得一提的是，**YOTTA和VoiceTube的留言和分享數，相較按讚而言更高階層的互動比例，高出其他品牌許多**。粉絲除了按讚以外，也願意自主留言進行討論、甚至將內容分享給身邊的人。兩家品牌若能維持目前的互動類型分佈，再提升整體的互動數，粉專將可能成為潛力新星，將來發展不可限量。【[2022/05/23, i-Buzz Research](#)】



Podcast+沉浸式書展 老字號書店疫情下找新活路

唐山書店、台灣e店是歷史逾30年的老字號獨立書店，如今都採實體與網路「虛實並進」的策略，希望在疫情時代找到新的生存方式。

台灣e店和新世代書店「左轉有書」合作成立新書店「讀派」。「讀派」一成立便推出「讀派專屬閱讀儲值金」，預付儲值金的會員享購書優惠、並可線上參與讀書會和講座。「讀派」店內擺的是台灣e店獨門的台灣主題書，但多了沙發、可以打電腦和喝咖啡的桌椅。「讀派」將定期舉辦小型讀書會和講座、並以podcast的型態線上直播，會員可選擇到現場參加或聆聽podcast，最終還是希望吸引會員進入實體的「讀派」一起聊書交朋友。

與台灣e店合作的「左轉有書」，今年還與台藝大遊戲實驗室攜手打造出穿梭虛實書店的沈浸式體驗遊戲「取締者」，在全台十家獨立書店舉行「沉浸式書展」，希望透過「搶救禁書」的沉浸虛擬遊戲，帶領網路世代的讀者進入實體書店。

唐山書店創辦人陳隆昊表示，網路書店這條路「能不能成功不知道，但是非走不可」。他表示，唐山將持續「虛實並進」之路，未來將朝幫學術書籍出版永不絕版的電子書為目標。【[2022/05/23, 聯合報](#)】

愛面子不分性別！男性網紅開啟保養新商機

肌膚問題人人都有，許多男性網紅開始在社群上分享保養產品使用心得及保養觀念，專業度及架勢甚至不輸女性網紅，你是否有看過他們分享的內容呢？

台灣男性保養網紅人數與女性相比少了很多，但內容豐富度絲毫不遜色。來自各領域最常分享保養話題的TOP10台灣男性網紅中，有3名是百萬等級網紅，其中TOP1的77老大最常分享保養相關貼文，而TOP2的見習網美小吳擁有最多保養文互動，內容充滿話題性讓粉絲願意主動進行互動。

疫情期間讓保養風氣更加盛行，保養相關產品並非只能局限於找女性網紅合作，由於男女膚質及保養重點大不同，加上男性族群保養需求提升，如今男性網紅在保養市場的影響力亦不容小覷。透過網紅呈現不同的創意內容，更能夠打入多元的受眾市場。【[2022/05/16, i-Buzz Research](#)】

排名	KOL名稱	活躍平台	總粉絲數	領域類型	保養分享貼文數	保養文互動數
1	77老大	f i y	1,673,473	醫療健康, 知識教育	50	164,728
2	見習網美小吳	f i y	1,972,070	美妆保養, 趣味搞笑	35	782,994
3	卡特(卡丁)	f i y	336,969	美妆保養, 時尚潮流	30	197,592
4	聖元(元宇)	f i	244,420	美食料理, 旅遊	24	250,703
5	Goris	f i	352,161	時尚潮流, 美妆保養	18	122,161
6	Kevin老師的時尚美妆頻道	f i y	1,792,761	美妆保養	16	6,632
7	Orlando Ji 紀斯豪	f i y	222,127	旅遊, 時尚潮流	12	104,267
8	Dr. Ivan 6	f i y	640,777	美妆保養	12	30,043
9	森田	f i y	569,919	美妆保養, 時尚潮流, 旅遊	10	94,534
10	KAITV	f i y	351,185	美妆保養	9	4,926

調查期間：2021/04/28-2022/04/28

全台10大夢幻繡球花景點等你拍爆

全台10大夢幻繡球花景點等你拍爆

排名	繡球花景點	地區	網路聲量
1	大梯田花卉生態農園	台北市北投區	4,635
2	花露農場	苗栗縣卓蘭鎮	4,329
3	薰衣草森林	新竹縣尖石鄉、台中市新社區	3,541
4	心之芳庭	台中市北屯區	3,519
5	台七桃花源休閒農業區	桃園市復興區	2,832
6	高家繡球花田	台北市北投區、新北市萬里區	2,373
7	杉林溪森林生態渡假園區	南投縣竹山鎮	2,296
8	武陵農場	台中市和平區	1,617
9	曹家花田香	台北市北投區	1,256
10	碧綠角咖啡花園	苗栗縣南庄鄉	862

【[2022/05/22, 網路溫度計](#)】

夏天即將到來，你準備好從事什麼戶外活動了嗎？除了穿著火辣的比基尼、海灘褲跑到海邊衝浪玩水以外，今年你也可以帶著閨蜜一起「賞繡球花」、迎接不一樣的夏日！

繡球花的花語代表希望、忠貞、永恆、美滿與團聚，另外不同顏色也代表各自的意涵，例如白色繡球花意指天真與純潔、紅色繡球花寓意團圓相聚、紫色繡球花則代表浪漫、繁榮等。今天就一起來看全台10大繡球花熱門景點，大家在賞花的同時也不要忘記戴口罩、勤洗手及保持社交距離。

NO.1 大梯田花卉生態農園：種植高達11個品種的繡球花，農園主人也會設置許多藝術裝置供遊客拍照。

No.2 苗栗花露農場：除了遍地繡球花，還能參觀藥用香草植物區與精油博物館。

No.3 薰衣草森林：以「繡球花賞—復古排隊」為主題，並保留去年火紅的花手水舍、繡球浴缸造景。

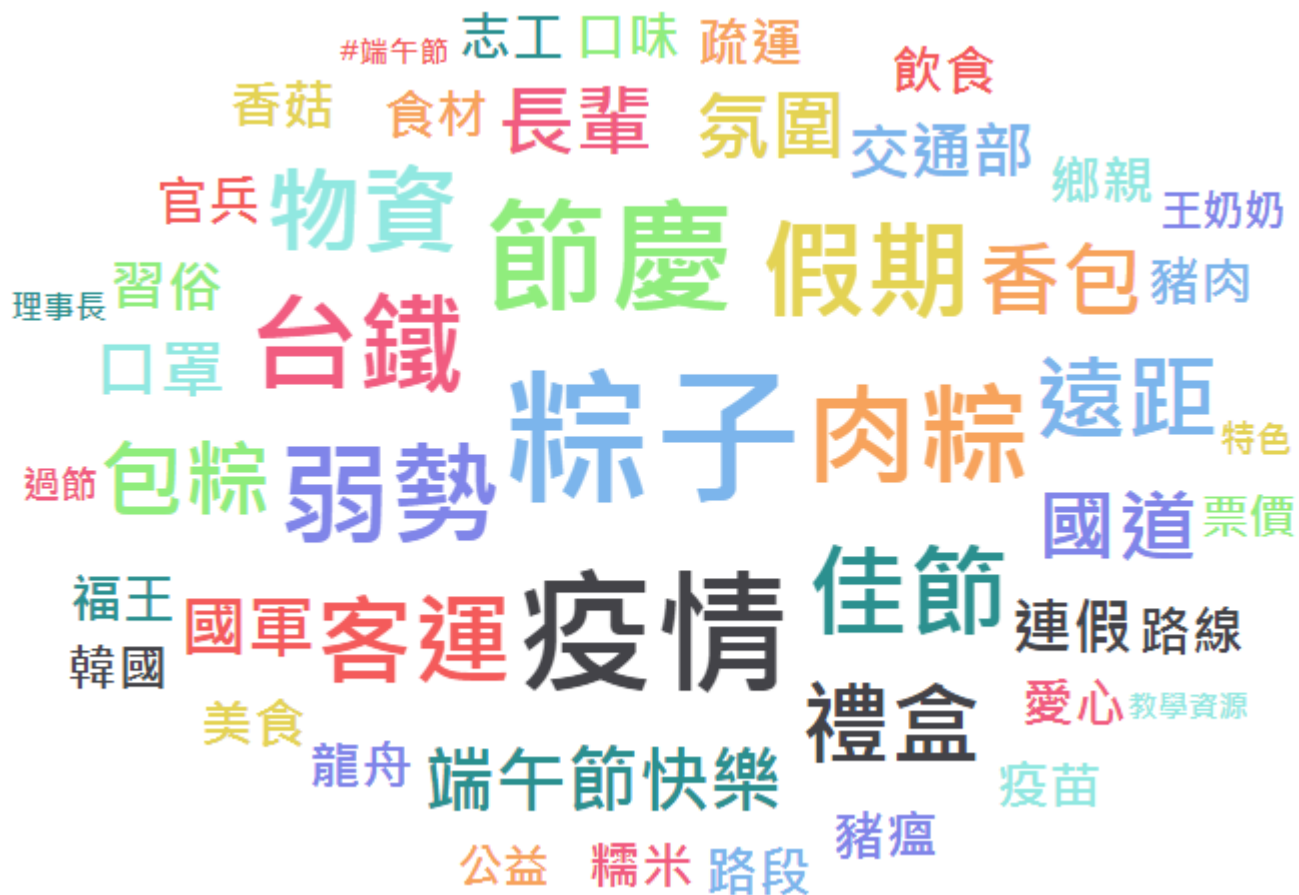
熱門話題

- Hot Topics



疫情下的端午節慶在聊什麼？

端午節是華人特有的傳統節慶，是夏季驅離瘟神和祭龍的節日，定在每年農曆五月初五，而吃粽子、掛艾草、拿香包、立蛋、划龍舟等，都是端午節特有的習俗活動。本週宏將週報將帶您一起解析，今年的端午節除了粽子，網友還有在討論哪些話題：



端午前維持遠距

疫情考量，全台多所學校採遠距教學，家長們心情兩極化



端午節交通順暢

除了台鐵宣布正常出勤，客運也推出優惠，端午出遊不怕沒車坐



不只有粽子禮盒

不僅粽子，沾醬、餅乾及蛋糕也推出端午禮盒，消費者選擇更多元



為考生包粽祈福

高雄推出龍舟追分公車，為七月考生加油，政府活動更親民



國際案例

- Case Share



《決勝時刻》為慈善機構舉辦了一場虛擬比賽

在陣亡將士紀念日（5/30）的週末前夕，《決勝時刻》將透過一項特殊的遊戲活動向退伍軍人致敬，為其內部非營利組織募集資金。

《決勝時刻》基金會正在慶祝幫助10萬個退伍軍人成功進入就業市場的里程碑，配合假期週末，Activision Blizzard 將在《決勝時刻：現代戰域》中舉辦“Veteruns”慈善賽跑活動，直到6月3日。

該賽事由 Gut Los Angeles 機構創辦，它是一場虛擬的100公里趣味賽跑，除了玩家將獲得獎品，Activision 並承諾，當每一位玩家每跑10公里就從100萬美元款項中撥出1美元給《決勝時刻》基金會捐助計畫（每位玩家最高累積10美元）。為了將慈善活動遊戲化，玩家將根據角色奔跑的距離獲得從青銅色到金色的徽章，其稀有度會越來越高，在活動期間跑得最遠的玩家同時會在排行榜上得分。

該活動還在 Twitter 上進行了擴展，玩家可以在推特上收到他們活動表現的個人化成績單。透過遊戲的官方帳號上發布他們的 Activision ID 和標籤“#CODVeteruns100k”，用戶將收到他們實際跑過的距離，以及他們的參與產生了多少捐款的統計數據。

Activision Blizzard 首席行銷長費爾南多·馬查多（Fernando Machado）在一份聲明中表示：“我們總是希望以新的方式吸引我們的玩家，與基金會合作能夠讓我們的粉絲有機會做一些既有趣又有影響力的事情。這是一個我們都為之興奮的活動，我們迫不及待地想看到玩家的熱情，因為他們將為了一項偉大的事業而爭相登上排行榜的頂端。”



1:31 AM · May 27, 2022

1



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	4.24
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.07
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	3.01
4	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	2.64
5	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	2.23
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.71
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.52
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.25
9	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	競賽綜藝	1.05
10	新歌快遞	TTV	歌唱音樂	1.03
11	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.01
12	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.01
13	1300黃金歲月萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	0.98
14	雪中悍刀行2100	CTV	大陸劇	0.98
15	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.95
16	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.95
17	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	0.94
18	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.88
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.88
20	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.84

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.44
2	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.10
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.79
4	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	1.38
5	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.32
6	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	閩南語連續劇	1.15
7	大愛劇場你好我是誰	DaAi	國語連續劇	1.14
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.13
9	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	0.96
10	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.92
11	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.89
12	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.83
13	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.82
14	直中職33年味VS中	VLSPT	棒球	0.81
15	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	0.80
16	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.80
17	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.79
18	機智校園生活青春萬大同氣	TVBSG	國語連續劇	0.79
19	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.76
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.76



無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	2.05
2	黃金歲月萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.88
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.73
4	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	1.29
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.07
6	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	1.02
7	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.02
8	航海王27	TTV	卡通影片	0.89
9	新歌快遞	TTV	歌唱音樂	0.74
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.73

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.66
2	黃金歲月萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	2.29
3	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	2.16
4	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	1.82
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.21
6	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.12
7	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.10
8	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	0.96
9	新歌快遞	TTV	歌唱音樂	0.89
10	雪中悍刀行2100	CTV	大陸劇	0.86

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	2.53
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.16
3	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	2.01
4	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	1.73
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.70
6	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	1.58
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.46
8	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.46
9	綜藝3國智福爾六合一	TTV	競賽綜藝	1.30
10	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.22

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	7.13
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	7.00
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.61
4	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	4.30
5	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	3.26
6	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.00
7	1300黃金歲月萬士益冷氣	FTV	閩南語連續劇	1.92
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.86
9	明星許願池愛妮雅化妝品	FTV	競賽綜藝	1.78
10	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.72



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.07
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.96
3	原子少年	TVBSG	競賽綜藝	0.96
4	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	0.78
5	直21 22NBA冠軍賽獨VS勇	VLSPT	籃球	0.78
6	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.77
7	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.76
8	機智校園生活青春萬大同氣	TVBSG	國語連續劇	0.71
9	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	0.67
10	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.60

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.46
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.13
3	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	閩南語連續劇	1.11
4	機智校園生活青春萬大同氣	TVBSG	國語連續劇	1.05
5	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.94
6	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.90
7	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.86
8	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.81
9	2215紫色大稻埕Footer機能	SANLI	閩南語連續劇	0.77
10	直中職33年味VS中	VLSPT	棒球	0.72

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.74
2	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	1.59
3	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.25
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.08
5	直中職33年味VS中	VLSPT	棒球	0.99
6	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.95
7	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	0.86
8	當掌聲響起	TVBSN	新聞性質節目	0.85
9	機智校園生活青春萬大同氣	TVBSG	國語連續劇	0.84
10	村裡來了個暴走女外科	*SCC	國語連續劇	0.84

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.67
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.37
3	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	閩南語連續劇	2.80
4	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	閩南語連續劇	2.42
5	大愛劇場你好我是誰	DaAi	國語連續劇	2.03
6	驚爆新聞線	SETN	新聞性質節目	1.86
7	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	閩南語連續劇	1.78
8	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.65
9	國民大會	TVBS	資訊綜藝	1.26
10	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	1.22



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	1.04	0.71	0.46	0.60	1.73
TTV/台視	0.71	0.35	0.47	0.47	1.04
FTV/民視	0.41	0.09	0.18	0.16	0.77
CTS/華視	0.23	0.10	0.12	0.18	0.35

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.62	0.35	0.30	0.64	0.88
ET-N/東森新聞	0.54	0.19	0.24	0.46	0.83
SETN/三立新聞	0.42	0.11	0.15	0.29	0.75
FTVN/民視新聞	0.39	0.05	0.13	0.23	0.75
ERA-N/年代新聞台	0.28	0.07	0.08	0.19	0.52
NTVN/壹新聞	0.21	0.10	0.11	0.20	0.32
UBN/非凡新聞	0.16	0.06	0.06	0.14	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.16	0.06	0.05	0.10	0.28
CTS-N/華視新聞資訊台	0.08	0.03	0.04	0.07	0.13

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目

類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月萬士益冷氣	FTV	4.24
2	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	2.23
3	一家團圓萬士益冷氣	SANLI	2.10
4	戲說台灣假日完整版PP石墨	SANLI	1.38
5	戲說台灣PP石墨烯塑崩褲	SANLI	1.15
6	大愛劇場你好我是誰	DaAi	1.14
7	1300黃金歲月萬士益冷氣	FTV	0.98
8	雪中悍刀行2100	CTV	0.98
9	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	0.80
10	機智校園生活青春萬大同氣	TVBSG	0.79

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.13
2	驚爆新聞線	SETN	0.96
3	少康戰情室	TVBS	0.92
4	關鍵時刻	ET-N	0.83
5	非凡最前線	UBN	0.82
6	台灣啟示錄	ET-N	0.80
7	鄭知道了	SETN	0.79
8	正午最前線	UBN	0.76
9	最前線報告	UBN	0.76
10	新台灣加油	SETN	0.74

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.07
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	3.01
3	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	2.64
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.44
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.79
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.71
7	來吧營業中聲寶	TVBSG	1.32
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.25
9	醫學大聯盟大同氣密窗	FTV	1.05
10	新歌快遞	TTV	1.03

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.01
2	直中職33年味VS中	VLSPT	0.81
3	直中職33年富VS中	VLSPT	0.71
4	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.70
5	全明星籃球表演賽大誠保險	TTV	0.69
6	花甲少年趣旅行蘭都觀光工	ETTV	0.64
7	型男大主廚一家人鈣月太高	SL2	0.60
8	直21 22NBA冠軍賽熱VS塞	VLSPT	0.59
9	直中職33年樂VS中	VLSPT	0.58
10	咖啡控必看私房超搭美食	VLJP	0.57



網路觀察

- Network



15-24歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,635	94	583	371	288	53,440	7	33
2	Microsoft Sites	1,447	83	243	101	111	13,032	8	9
3	LINE Corporation	949	55	196	1	1	619	2	1
4	Facebook	936	54	159	41	26	8,902	5	10
5	Yahoo	805	46	178	66	131	10,736	6	13
6	PIXNET Digital Media Corporation	795	46	78	3	3	2,592	1	3
7	Wikimedia Foundation Sites	585	34	62	6	8	2,755	2	5
8	UDN Group	449	26	34	1	2	1,231	1	3
9	Valve Corporation	415	24	73	0	0	303	1	1
10	Dcard	409	24	152	20	13	7,009	3	17
11	Oneup Network Corporation	399	23	59	11	9	2,903	4	7
12	ETtoday & EMI Group	375	22	59	25	11	2,468	10	7
13	Netflix Inc.	275	16	42	3	3	1,656	2	6
14	CW Group	271	16	11	1	1	411	1	2
15	Shopee Pte Ltd	255	15	18	2	2	682	3	3
16	Chunghwa Telecom	246	14	14	1	2	494	2	2
17	Want Media Group	237	14	15	1	1	493	2	2
18	BILIBILI.COM	227	13	31	23	12	2,475	9	11
19	The News Lens	227	13	12	1	1	357	2	2
20	Cite Media Holding Group	223	13	11	1	1	406	2	2

* With the release of Apr 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2022



25-34歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,265	93	923	482	481	89,931	5	40
2	Microsoft Sites	2,100	86	365	94	115	21,133	4	10
3	PIXNET Digital Media Corporation	1,833	75	180	6	9	6,245	1	3
4	Yahoo	1,512	62	465	160	235	31,837	5	21
5	LINE Corporation	1,497	62	481	7	7	3,406	2	2
6	Facebook	1,442	59	342	202	223	24,668	8	17
7	UDN Group	957	39	155	17	19	6,026	3	6
8	ETtoday & EMI Group	950	39	225	11	14	9,534	1	10
9	Dcard	789	32	221	16	14	7,790	2	10
10	Wikimedia Foundation Sites	756	31	94	15	20	5,011	3	7
11	Liberty Times Group	742	31	84	7	9	4,078	2	6
12	CW Group	732	30	25	1	2	859	1	1
13	Shopee Pte Ltd	684	28	101	29	37	5,580	5	8
14	Next Digital Limited	643	26	69	2	4	2,483	1	4
15	Want Media Group	623	26	66	3	5	2,301	1	4
16	Fubon Multimedia Technology	578	24	59	11	16	2,732	4	5
17	Oneup Network Corporation	564	23	96	19	22	4,927	4	9
18	Cite Media Holding Group	545	22	34	1	2	1,188	1	2
19	Storm Media Group	521	21	36	2	2	1,213	1	2
20	Sanlih Media Group	500	21	42	2	4	1,504	2	3

* With the release of Apr 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2022



35-44歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,389	94	948	483	435	87,949	6	37
2	Microsoft Sites	2,248	88	472	188	244	32,322	6	14
3	Yahoo	1,899	75	680	230	297	50,129	5	26
4	Facebook	1,512	59	419	89	75	27,790	3	18
5	PIXNET Digital Media Corporation	1,473	58	163	6	10	5,855	1	4
6	LINE Corporation	1,366	54	429	4	5	2,345	2	2
7	ETtoday & EMI Group	1,226	48	231	12	15	8,502	1	7
8	UDN Group	1,158	46	222	15	20	9,100	2	8
9	Fubon Multimedia Technology	852	34	96	15	24	4,486	3	5
10	Want Media Group	824	32	85	4	7	2,999	1	4
11	Liberty Times Group	803	32	92	7	17	3,383	2	4
12	Shopee Pte Ltd	801	32	128	40	42	7,653	5	10
13	CW Group	789	31	38	3	4	1,395	2	2
14	Wikimedia Foundation Sites	732	29	71	7	8	2,863	2	4
15	TVBS.COM.TW	691	27	82	4	4	2,824	1	4
16	Cite Media Holding Group	651	26	42	2	3	1,322	2	2
17	Next Digital Limited	634	25	80	4	5	3,022	1	5
18	Sanlih Media Group	625	25	60	6	8	2,351	2	4
19	NOWnews	534	21	40	3	4	1,374	2	3
20	Dcard	532	21	169	9	7	5,713	2	11

* With the release of Apr 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2022



45-54歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,845	90	696	311	261	57,532	5	31
2	Microsoft Sites	1,702	83	363	95	124	22,661	4	13
3	Yahoo	1,606	79	571	263	329	41,632	6	26
4	LINE Corporation	1,136	56	298	4	3	1,611	3	1
5	Facebook	1,121	55	248	56	47	15,125	4	14
6	PIXNET Digital Media Corporation	992	49	106	4	6	3,575	1	4
7	UDN Group	910	45	114	5	7	4,103	1	5
8	ETtoday & EMI Group	886	43	128	10	11	4,747	2	5
9	Fubon Multimedia Technology	679	33	76	11	15	3,114	4	5
10	Want Media Group	616	30	58	4	6	2,120	2	3
11	Shopee Pte Ltd	604	30	88	18	15	4,300	4	7
12	Wikimedia Foundation Sites	566	28	49	4	5	1,828	2	3
13	Liberty Times Group	561	27	57	4	5	2,188	2	4
14	Sanlih Media Group	513	25	42	2	4	1,425	2	3
15	Next Digital Limited	457	22	48	7	8	2,199	3	5
16	TVBS.COM.TW	444	22	48	3	3	1,544	2	4
17	PChome Online	402	20	41	5	8	1,711	3	4
18	Chunghwa Telecom	389	19	33	8	7	1,674	5	4
19	NOWnews	377	19	30	3	3	992	4	3
20	NAT.GOV.TW	345	17	19	3	4	612	5	2

* With the release of Apr 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, Apr 2022





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123