

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2224

06.06 ~ 06.12





Contents

媒體放大鏡	- 疫後出國恐難以恢復「說走就走」的狀態	· · ·
熱門話題	- 夏天來了！你準備去哪裡玩呢？	· · ·
國際視野	- TikTok新增了趨勢洞察功能！	· · ·
收視調查	- 2022/06/06-06/12	· · ·
藝人動態	- 2022/05-2022/06	· · ·

媒體放大鏡

- Media News



疫後出國恐難以恢復「說走就走」的狀態

隨著日、韓相繼宣布開放國外觀光客入境，台灣人想飛出國的心，早已蠢蠢欲動。歷經兩年半的疫情，至少有三大趨勢成形，預告解封之後的境外旅遊，將與疫情前大不相同。

趨勢一：機票、住宿費上漲。第一項趨勢是平價旅遊時代已經回不去了，機票至少貴3成、住宿費持續上漲。根據歐美解封後迎來報復性旅遊的經驗，市場普遍認為，解封後將出現需求大於供給，機票價格也會提前反映。長榮、華航兩大國籍航空，今年也在股東會上宣告「高票價時代來臨」，票價至少會漲3成。

趨勢二：金字塔頂端客湧現。旅遊成本水漲船高，似乎也澆不熄民眾對出國的熱情，反倒是激化出一批金字塔頂端的客群，正是第二項趨勢。雄獅旅遊副總經理單表示，疫情之前高端旅客本是旅行社的主力客群之一，兩年半的疫情讓高端旅客悶壞了，因此解封消息一出，民眾對高於過去3至5成的報價直接埋單。

趨勢三：旅行時間、距離長。每年旅遊次數變少，旅行時間、距離延長，則是第三項趨勢。「以前一年去4、5趟日本都沒問題，現在出去一趟成本提高，可能還得做PCR（新冠肺炎核酸檢測），很多人乾脆一次就去遠一點、久一點」。儘管疫情進入尾聲，但由於機票成本上漲、手續增加，短期內恐難以恢復過去「說走就走」的狀態。【[2022/06/11, 數位時代](#)】

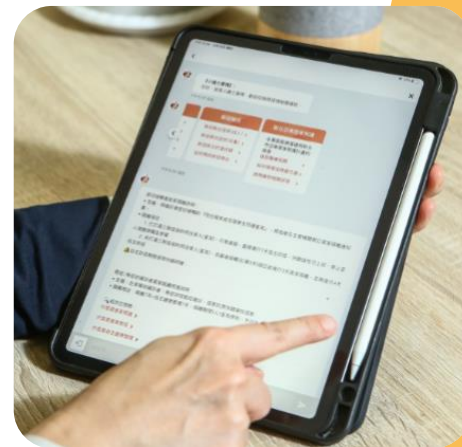
遠傳AI助攻 助攻第一線醫護人員

為了解決急迫性的難題，遠傳電信用兩周的時間，打造出可以回答防疫問題的AI Chatbot（聊天機器人：小護士愛瑪），幫助第一線醫護人員工作不爆量。

一、架設客服語音系統，消化四成來電。遠傳幫亞東醫院架設一套IVR（互動式語音應答）應急。為了快速建立一套語音選單，亞東醫院整理了民眾常問的問題。根據統計，每1000通打進去亞東的電話，約有400通可以透過IVR語音系統處理，大幅減輕第一線醫護人員壓力。

二、兩周開發小護士Chatbot，供全台使用。透過IVR緩解電話客服壓力，居家隔離、居家照護一般輕症確診者，邱冠明認為使用AI Chatbot來可用來消化大眾對於防疫資訊的疑問。林子玉觀察，大約有40%的防疫詢問，都可以透過小護士愛瑪解決，透過分流讓護理師可以更專注在確診病患關懷工作上。

現在，只要打開「遠傳心生活」App就能找到「小護士愛瑪Chatbot」，詢問防疫相關問題，還設立了一個防疫專區，與指揮中心資料連動，隨時可以查詢防疫最新資訊，不限遠傳用戶，開放所有人使用。【[2022/06/07, 數位時代](#)】



「台灣高鐵X路易莎」 高鐵內就能喝特調咖啡！

連鎖咖啡品牌路易莎與台灣高鐵合作，在台中高鐵站推出首間「台灣高鐵X路易莎」全新店型。同時宣布從6月21日起，限定10天在列車上推出路易莎為高鐵旅客特別調製的聯名精焙咖啡。

不同於一般路易莎街邊店設計，「台灣高鐵X路易莎」聯名店位於車站大廳正中央，並融入高鐵台中站輕盈快速及簡潔通透的空間意象。在店鋪中，也提供商務旅客中繼站必要的之充電插座，及明亮溫暖的照明檯燈供其停留駐足辦公。整體設計充滿時尚氛圍，讓時間與空間和旅客及光影的融合，為車站大廳組合出一幅從容休憩的優雅畫面，期待能成為高鐵站內的一大特色。

路易莎表示，這一次與台灣高鐵的合作策劃了2年多，除了聯名店的規劃之外，也設計了專屬的聯名制服、獨家聯名杯套、循環杯等等。更重要的是，以多年自家烘豆所累積的經驗，首次採用「分烘後混」精緻烘焙工藝，調配高鐵限定的「聯名精焙」配方豆。在限定10天內商務車廂免費提供聯名精焙美式，在一般車廂推車也能用50元購買。



【2022/06/09, 數位新時代】

iOS 16隱藏更新！1招連線Switch手把



蘋果在台灣時間6月7日凌晨發表iOS 16新功能，也讓網友發現更多「未公開的隱藏更新」。國外有一名網友發現iOS 16和iPadOS 16「神級更新」——可以Switch手把玩遊戲。

外媒報導，iOS模擬器「Delta」開發者Riley Testut在推特表示，iOS 16和iPadOS 16透過藍牙連線，可支援Switch的Joy-con和Pro手把（Switch Pro Controllers）。此外，Joy-con為成對的手把，他還提到在新系統裡面能夠「成對」或「單支」操作使用，切換方式相當簡單，按住「拍照鍵」和「Home鍵」數秒即可切換，讓他直呼太驚奇，也引起不少玩家討論。

事實上在先前的iOS更新中，Xbox series X/S、PS5、PS4都已支援蘋果iOS，像是PlayStations還能透過App「PS Remote Play」配上PS4、PS5手把實現遠端玩PS遊戲，非常方便，此次iOS 16和iPadOS 16加入Switch手把，也能讓玩家多一種選擇。【2022/06/08, 聯合新聞網】

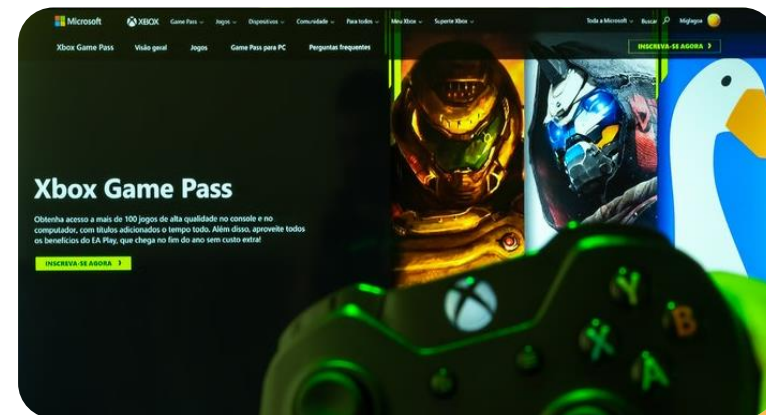
可以用電視玩 Xbox 了？

微軟將為智慧電視發表 Xbox 應用程式，讓消費者即使沒有遊戲機也能用串流式傳輸 Xbox 電子遊戲。遊戲玩家將能使用索尼的藍牙連接 DualSense 控制器以及微軟的無線 Xbox 控制器來玩 Xbox 遊戲。

微軟周四 (9 日) 表示，將率先將該應用程式導入三星 2022 年的智慧電視，然後再擴大到其他製造商。去年 Xbox 的硬體收入成長 92%，因此這對微軟來說是個大膽的賭注。該公司表示，該應用程式將於 6 月 30 日開始在 27 個國家和地區推出。

這代表微軟將專注於從遊戲內容和服務中獲得收入，而不僅僅是遊戲機，微軟在遊戲領域的最大動作發生在今年初，當時該公司宣布計劃以 687 億美元收購遊戲發行商動視暴雪。

微軟的第四大主要產品類別就是遊戲，目標吸引更多用戶使用其 Game Pass 訂閱服務。該服務每月收費 10 美元，提供人們在 PC 上玩遊戲和透過雲端進行串流媒體播放。



【[2022/06/10, Inside](#)】

Xbox Design Lab夏季進駐台灣市場

在稍早公布消息中，微軟除了強調將以Xbox品牌推動未來20年遊戲發展，更宣布推出多項更新：

強化Xbox Game Pass訂閱服務: 微軟確定在Xbox Game Pass訂閱服務加入名為Project Moorcroft項目，預計在明年正式推行，使用者能搶先預覽諸多獨立開發者即將推出遊戲，並且能透過試玩與開發團隊交換意見，藉此協助更多獨立開發者打造有趣、獨具創意的遊戲作品。

強化Windows 11、Microsoft Edge瀏覽器的遊戲體驗: 其他更新包含強化Windows 11作業系統，以及Microsoft Edge瀏覽器上的遊戲體驗，開放使用自動HDR、畫面可變更新率 (VRR, Variable Refresh Rate) 功能，配合支援HDR顯示輸出的螢幕也能自動校正，而在Windows 11更新增Game Pass Widget小工具，另外也更新Controller bar功能，方便使用者更快藉由控制手把回到遊戲內容，或是更快進入雲端串流遊戲。

Xbox控制手把客製化服務Xbox Design Lab夏季進駐台灣市場: 至於先前已經在美國等市場推行的Xbox控制手把客製化服務Xbox Design Lab，計畫在今年夏季進駐台灣市場，中國市場則會在9月1日推出，但正式啟用時間會是明年1月1日。【[2022/06/10, 聯合新聞網](#)】

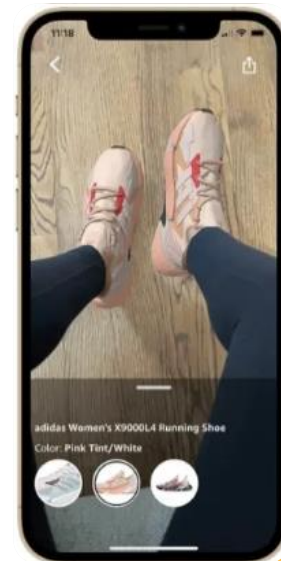
亞馬遜推出AR 手機「試穿」

亞馬遜宣布，將從即日起開放美國及加拿大的用戶，可以透過iOS裝置線上「試穿」包含Adidas、New Balance或Reebok等品牌鞋款。

此項服務將適用於iPhone 7系列以後機種，不僅能透過線上方式檢視鞋子外觀，更可透過擴增實境方式讓使用者虛擬「穿上」鞋子，並且以不同角度檢視鞋子穿在腳上的實際穿搭效果。

除了提供iOS裝置使用者確認鞋子實際穿搭效果，亞馬遜也透露接下來將會開放Android裝置使用者體驗此項功能。至於背後應用技術，預期採用iOS平台的ARKit資源，而在Android平台則顯然會使用ARCore技術設計。

在此之前，亞馬遜已經透過擴增實境方式，協助使用者確認預計採購家具在空間內的實際擺設效果，後續更利用擴增實境功能打造虛擬試妝功能，並且與L'Oréal等美妝品牌合作，讓消費者更容易透過電商平台購買美妝用品。【[2022/06/12, yahoo新聞](#)】



LINE Pay推出全新「信用卡」平台



LINE Pay推出全新「信用卡」平台，不管是喜歡LINE POINTS回饋還是現金回饋的用戶，或是享受LINE Pay用戶獨家限定優惠，都可以在LINE Pay信用卡平台輕鬆查詢各銀行信用卡回饋方案且快速申請，部分銀行更提供核卡後「快速綁定」LINE Pay功能。

LINE Pay「信用卡」平台首波匯集中國信託商業銀行、台北富邦銀行、滙豐銀行、凱基銀行、樂天銀行、渣打銀行及聯邦銀行共7間銀行，用戶可查詢比較各信用卡申辦專案，善用篩選功能，快速搜尋「LINE POINTS回饋」、「現金回饋」或是「LINE Pay限定」的信用卡方案，輕鬆找到最合適的信用卡方案。

LINE POINTS愛用戶首推這三張卡！喜愛使用LINE POINTS的用戶，首推中國信託LINE Pay卡、富邦J POINTS卡及聯邦賴點卡，上述三家銀行信用卡，筆筆消費均可享LINE POINTS回饋。【[2022/06/08, 數位時代](#)】

熱門話題

- Hot Topics



夏天來了！你準備去哪裡玩呢？

隨著日韓相繼宣布開放政策，台灣也宣布邊境檢疫放寬，民眾對於即將來臨的暑期旅遊旺季，會有什麼樣的討論話題？本週就跟著宏將週報來一起探索吧！



台南韓國詢問高

除了旅遊勝地台南，邊境政策放寬也讓韓國旅遊的詢問度高漲



深澳重生新景點

深澳鐵道自行車即將開放，全新網美景點成年輕人熱門話題



國內親子行程熱

近期家長仍以國內親子行程及住宿優惠為主要搜尋，迎接暑假來臨



國際視野

- Media Trend



TikTok新增了趨勢洞察功能！

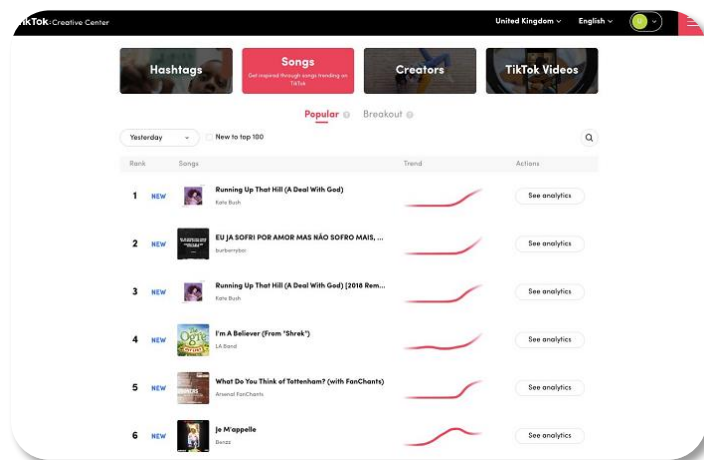
TikTok平台為創意中心增加了新的趨勢洞察功能，希望使用一系列洞察程式來發現目標市場上的關鍵消息。**新增的洞察功能主要提供：了解熱門歌曲、主題標籤、區域表現統計數據、關鍵影響者等的數據。**

在社交媒體專家Matt Navarra分享的截圖中看到：新的洞察功能提供了重要的研究價值，使行銷人員能夠更深入地挖掘熱門趨勢。

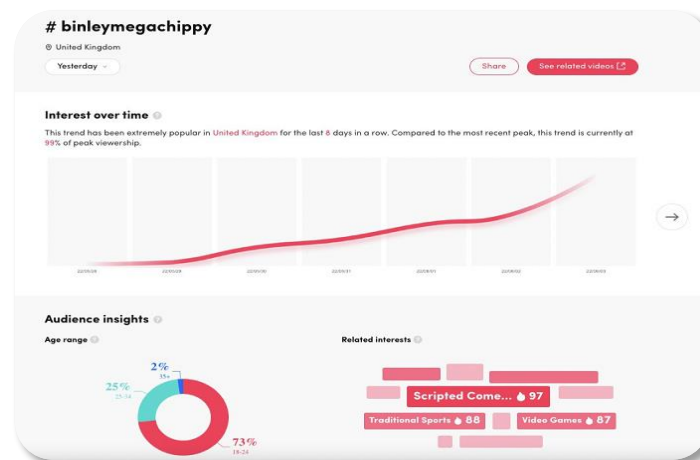
例如，點擊歌曲旁邊的“檢視分析”，可觀察**流行程度隨著時間如何變化**，其他分析包括：**用戶年齡範圍以及他們相關興趣的分類統計數據**。TikTok行銷人員還可以看到一張圖表，顯示特定曲目可以按地區搜尋熱門標籤，及其受歡迎程度，進一步劃分地區深入了解各個趨勢在世界各地的表現，以及**各個標籤的頂級創作者**。有了這些最新的輔助資訊，行銷人員能夠更了解他們的目標用戶。同時，了解用戶正在聽什麼或他們最喜歡哪些類型的影片，也可以與品牌分享內容融合，以促進他們的活動。

TikTok上個月還推出了一個新廣告資料庫和互動式平台，使用一系列篩選器來探索目標市場上的關鍵數據。結合起來，將有更多選擇可以挖掘關鍵的TikTok趨勢，並更好地了解TikTok用戶在任何特定時間感興趣和參與的內容。更多的技巧使用可參考TikTok創意中心的[完整文章](#)。

Matt Navarra分享的趨勢洞察圖



檢視分析結果



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	3.97
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.94
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	3.02
4	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	2.79
5	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	2.08
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.55
7	明星許願池FOOTER厚磅T恤	FTV	競賽綜藝	1.29
8	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.28
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.16
10	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.14
11	新歌快遞	TTV	歌唱音樂	1.03
12	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.03
13	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.02
14	雪中悍刀行2100	CTV	大陸劇	1.02
15	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	1.01
16	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	1.01
17	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.01
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.00
19	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	0.99
20	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.94

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.17
2	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	閩南語連續劇	2.13
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.07
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.45
5	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.30
6	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.10
7	大愛劇場你好我是誰	DaAi	國語連續劇	1.04
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.98
9	日本秘境住人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.94
10	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.92
11	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.92
12	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.86
13	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.83
14	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	0.82
15	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.80
16	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.79
17	開封府	VLMAX	大陸劇	0.78
18	我的燦爛人生	ET-D	韓劇	0.78
19	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	0.77
20	TVBS文茜的世界周報	TVBS	新聞性質節目	0.77



無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.73
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.58
3	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.30
4	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.22
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.18
6	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	1.09
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.09
8	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.08
9	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.95
10	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.93

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.00
2	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	2.04
3	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.78
4	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	1.50
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.33
6	1830明星許願池FOOTER厚磅	FTV	競賽綜藝	1.20
7	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.15
8	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	1.09
9	雪中悍刀行2100	CTV	大陸劇	0.97
10	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.91

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.19
2	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	2.08
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.93
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.64
5	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	1.60
6	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	1.59
7	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	1.49
8	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	1.43
9	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.33
10	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.16

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	7.03
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.63
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	5.76
4	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	4.66
5	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	閩南語連續劇	3.13
6	明星許願池FOOTER厚磅T恤	FTV	競賽綜藝	2.57
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.47
8	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.00
9	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	1.92
10	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.75



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.23
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.86
3	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.85
4	1330百分百娛樂+	GTV-D	資訊綜藝	0.83
5	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.78
6	1830寶可夢旅途	MOMOK	卡通影片	0.71
7	1700美食按個讚	UBN	美食、旅遊節目	0.71
8	直21 22NBA總冠軍賽勇VS塞	VLSPT	籃球	0.71
9	食尚玩家2天1夜go PP塑崩	TVBSG	美食、旅遊節目	0.66
10	1900熙娣想聊UNI water	*SCC	資訊綜藝	0.61

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	閩南語連續劇	2.21
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.36
3	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.92
4	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.87
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.85
6	直21 22NBA總冠軍賽勇VS塞	VLSPT	籃球	0.84
7	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.82
8	機智校園生活青春萬歲	TVBSG	國語連續劇	0.81
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.78
10	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.69

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	閩南語連續劇	1.69
2	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.68
3	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.43
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.34
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.94
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.87
7	直21 22NBA總冠軍賽勇VS塞	VLSPT	籃球	0.82
8	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.82
9	變形金剛5最終騎士	ET-WM	外片	0.80
10	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.78

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.29
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.28
3	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	閩南語連續劇	2.94
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	2.44
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.82
6	日本秘境住人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	1.77
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.69
8	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.46
9	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	1.44
10	TVBS文茜的世界周報	TVBS	新聞性質節目	1.35



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	1.09	0.68	0.57	0.64	1.79
TTV/台視	0.73	0.35	0.46	0.47	1.11
FTV/民視	0.37	0.07	0.16	0.15	0.70
CTS/華視	0.27	0.16	0.11	0.24	0.36

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.61	0.35	0.26	0.57	0.90
ET-N/東森新聞	0.51	0.20	0.22	0.42	0.80
SETN/三立新聞	0.42	0.08	0.12	0.30	0.75
FTVN/民視新聞	0.38	0.04	0.11	0.24	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.27	0.05	0.06	0.16	0.50
NTVN/壹新聞	0.19	0.08	0.09	0.17	0.28
EFNC/東森財經新聞台	0.19	0.05	0.09	0.16	0.30
UBN/非凡新聞	0.17	0.04	0.05	0.13	0.29
CTS-N/華視新聞資訊台	0.07	0.02	0.03	0.06	0.12

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	3.97
2	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	2.13
3	美麗人生女人當家PANASONI	TTV	2.08
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.45
5	戲說台灣	SANLI	1.10
6	大愛劇場你好我是誰	DaAi	1.04
7	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	1.03
8	雪中悍刀行2100	CTV	1.02
9	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	0.82
10	開封府	VLMAX	0.78

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	0.98
2	少康戰情室	TVBS	0.92
3	台灣啟示錄	ET-N	0.86
4	非凡最前線	UBN	0.83
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.80
6	辣新聞152	FTVN	0.77
7	TVBS文茜的世界周報	TVBS	0.77
8	鄭知道了	SETN	0.76
9	導讀台灣	SETN	0.73
10	關鍵時刻	ET-N	0.73

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.94
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	3.02
3	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	2.79
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.17
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.07
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.55
7	來吧營業中聲寶	TVBSG	1.30
8	明星許願池FOOTER厚磅T恤	FTV	1.29
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.16
10	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	1.14

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.28
2	直21 22NBA總冠軍賽勇VS塞	VLSPT	0.75
3	人氣美食老閩料理一吃上癮	VLJP	0.66
4	巨大美食老闆越做越大碗	VLJP	0.64
5	型男大主廚家家生醫七日蠟	SL2	0.61
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.60
7	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.58
8	直21 22NBA總冠軍賽塞VS勇	VLSPT	0.47
9	食尚玩家熱血48小時PP塑崩	TVBSG	0.46
10	1900食尚玩家2天1夜go PP	TVBSG	0.45



Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N

S I S T E R S

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：中華職棒明星賽將在今年7月底於台中洲際棒球場舉辦兩場比賽，由票選出來的中職明星隊對戰中華隊。（圖／鄭任南攝）

圖2：綜藝節目《飢餓遊戲》拍攝「一日無充飢之啦啦隊應援」特別版，王仁甫以及顏佑庭學習9位球員應援舞。（圖／飢餓遊戲YT）

圖3：《飢餓遊戲》日前到台中洲際棒球場錄影，由於嵯嵯為中信兄弟的啦啦隊成員，一開場帶動主要介紹環境。（圖／飢餓遊戲YT）



近期精彩動態：崙崙



圖1：啦啦隊女神崙崙，因在賽場上的動圖而受到南韓民眾關注，登韓國熱搜前三。（圖／崙崙臉書）

圖2：崙崙被日媒譽為「台灣第一啦啦隊美少女」，受到大批球迷粉絲喜愛。（圖／翻攝自崙崙IG）

圖3：崙崙全方位經營自己，不僅是綜藝節目主持人身兼啦啦隊隊員，近日也在推出寫真集日文版，進軍國際市場。（圖／崙崙IG）



近期精彩動態：短今 & 林真亦



圖1：打敗眾啦啦隊女神，短今成為寫真集女王。（圖／短今臉書）

圖2：啦啦隊甜心，短今好身材藏不住！（圖／翻攝自短今IG）

圖3：林真亦寫真集一開放預購立刻衝上排行榜冠軍。（圖／林真亦IG）





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123