

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2225

06.13 ~ 06.19





Contents

- 媒體放大鏡 - 《魷魚遊戲》真人版來襲 . . .
- 熱門話題 - 太多業配了嗎？哪種業配內容接受度最高呢？ . . .
- 國際視野 - 服裝品牌推出二維碼轉售標籤以促進服裝轉售 . . .
- 收視調查 - 2022/06/13-06/19 . . .
- . . .

媒體放大鏡

- Media News



《魷魚遊戲》真人版來襲 搶最高獎金456萬

Netflix宣佈韓劇《魷魚遊戲》迎來第2季，同步打造真人版的《魷魚遊戲》競賽實境秀，端出電視史上真人秀的最高獎金，美金456萬元贏家全拿！



【[2022/06/15, Yahoo新聞](#)】

Netflix現在決定推出的《魷魚遊戲：挑戰賽》（Squid Game The Challenge），公開向全球募集456名挑戰賽參賽者，加入爭取美金456萬元的挑戰行列，創下真人實境秀有史以來的最高獎金紀錄。

雖然獎金很高，但也同時警告大家，輸的人就是會空手而還，千萬不要以為會有撈到什麼好處。而這次募集的參賽者，將以英語流利者優先。同時必須年滿21歲，錄影時間長達4週，預計在2023年的年初開拍，並且不得是Netflix員工或員工的直屬親屬。至於會去哪裡錄影，地點依然是保密，所以參賽者必須持有有效護照。

有意報名者，可以造訪官網填寫報名資料，包括提供沒有戴帽子或太陽眼鏡的大頭照，以及長度在1分鐘以內、光線充足拍攝的個人介紹影片。官方表示無論輸贏，參賽者都會毫髮無損，所以大家不需要急著給自己投保意外險就是了。

Netflix股價暴跌 面對頹勢Netflix將如何挽回訂戶？

面對大量訂閱戶流失及股價暴跌，Netflix正在想辦法調整各方面的營運方針以重振旗鼓，鞏固串流龍頭的稱號，其中有幾項Netflix一直以來堅持著的核心原則，現在公司高層們為了整個平台的發展也正在重新評估。Netflix的「狂歡上架模式」也是其商業策略之一，5月27日首播的《怪奇物語》前7集打破了紀錄，該影集上架的首周周末，平台的觀看時數將近2.87小時。

雖然可以一次追完整部劇集對消費者來說會是訂閱優勢之一，但目前Netflix的首要目標為推動用戶成長，如果持續採用「狂歡上架模式」，對於留住長期訂閱者並不是個好辦法，因為用戶可以在集中看完想看的劇集以後就退訂。反觀其他串流平台透過一週穩定更新數集的模式，不但可以維持觀眾對於劇集的興趣，也能降低每個月的用戶流失，甚至在每個檔期都有備受矚目的劇集節目，吸引用戶持續訂閱。

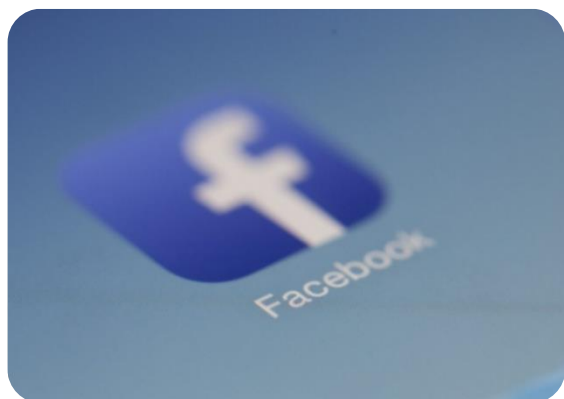
儘管Netflix美國和加拿大的劇本負責人彼得弗里德蘭德（Peter Friedlander）曾在本月稍早表示他們希望讓觀眾可以在想看時盡可能地多看，不過Netflix確實正在考慮調整上架頻率及檔期安排方式，例如新一季《怪奇物語》的最後兩集將會在7月1號之後才會上架。【[2022/06/17, 數位時代](#)】

TikTok 勝過 IG？4 大數據指標幫你選適合的平台

品牌主投入網紅行銷的第一要務，就是選定平台，以進行後續的創作者探索與聯繫。尼爾森最新報告，鎖定 Instagram、TikTok、YouTube 三大平台，針對網紅組成、年齡、互動率等進行分析，幫助品牌主做出更好的決策：【[2022/06/15, 動腦](#)】

- 1. 網紅規模**：YouTube 上的網紅人數明顯少於其他平台，但其在超大型網紅中的份額（28.7%）與 Instagram（34.5%）和 TikTok（36.7%）相當。
- 2. 網紅年齡與性別分佈**：由於數位內容創作者屬於新興職業，創作者年齡也相對較低。Instagram 和 TikTok 的創作者相對年輕，且以女性網紅佔比更高。相對而言，若想與 35 歲以上的創作者合作、鎖定年齡層較高的消費者，則以 YouTube 男性佔比為多。
- 3. 不同國家的網紅活躍於什麼平台**：其中，網紅人數最多的國家是美國活躍於 Instagram。值得注意的是，在東南亞國家，菲律賓、馬來西亞，TikTok 網紅數目也大大超越 Instagram、YouTube 等平台。種種資料顯示，在東南亞國家執行網紅行銷，使用 TikTok 可觸及最多的受眾群體。
- 4. 哪個平台的網紅互動表現率最佳**：Instagram 是以圖文為主的 APP，因此，按讚、留言是主要的互動行為；而 TikTok、YouTube 屬於影音發布平台，因此影片分享、觀看次數成為更重要的指標。隨著大眾對於短影音以及全螢幕垂直格式的偏好提升，TikTok 的互動表現更為突出。

Facebook 介面與演算法將更「TikTok化」



【[2022/06/16, 數位時代](#)】

Facebook 宣示將 TikTok 視為頭號競爭對手，日前更透過內部信向員工表達要讓 Facebook 動態時報（Feed）的演算法更靠近 TikTok，也就是將原本以優先考慮用戶的好友們所關注貼文，改成向用戶推薦特定的貼文為主；此外，Messenger 也將重新併回 Facebook，傳遞平台和其他用戶的訊息。

未來更「TikTok化」的 Facebook 主頁面將以 Stories 和 Reels 內容為主，再加上透過「發現引擎」抓來 Facebook 和 Instagram 的推薦貼文，藉由增加更多影片的內容提升主頁面的視覺化體驗，並且推送用戶可能喜歡但尚未關注的用戶及其內容。

根據 Facebook 外流的文件，Facebook 的用戶群正在穩步老齡化，因此 Facebook 目前希望透過新的演算法「發現引擎」（discovery engine）力挽狂瀾，以加強與 TikTok 競爭力。希望能加強 Reels 與 Meta 旗下其他社交平台的整合，以期吸引更多年輕用戶加入 Facebook。

LINE MUSIC轉型 8/1起將停止在台音樂串流服務

LINE MUSIC服務2019年7月在台上線，即將滿3年前夕，今天突然宣布自8月1日起停止台灣市場音樂串流服務，未來將專注發展既有的「個人化鈴聲與背景音樂」和LINE MUSIC LIVE「付費在線直播」服務。【[2022/06/15, 經濟日報](#)】



因應服務轉型，自8月1日起停止台灣市場音樂串流服務，LINE將協助現有的LINE MUSIC音樂串流方案訂閱用戶移轉至其他適合的方案內容。LINE MUSIC「FUN系列 - 我的鈴聲方案訂閱用戶」將持續享有原方案內的所有服務，不受影響。

針對「WOW系列 - 音樂串流方案訂閱用戶」方案，系統將針對月租型用戶，於今年6月25日前停止扣款，在今年7月31日晚上11時59分前，月租型用戶仍可持續就方案有效天數使用音樂串流服務。單次型用戶將可使用音樂串流服務至今年7月31日晚上11時59分，尚未使用的剩餘天數將依比例退費。

微軟IE瀏覽器走入歷史！

微軟IE瀏覽器在6月15日全面淘汰。微軟將於美國時間6月15日起停止支援Windows 10作業系統上的 Internet Explorer 11 (IE 11) 瀏覽器，讓問世27年的IE瀏覽器走入歷史，接下來將由Edge接棒IE。至今已推出27年的IE 11，其市佔率曾一度高達95%，但微軟為了鼓勵用戶加速轉向Edge瀏覽器，在2020年起陸續宣布IE 11退役計畫。

微軟此次是停止支援在Windows 10上運行的版本，未來幾個月內將逐步將用戶從 IE轉向Edge瀏覽器，並將透過Windows 更新來永久禁用舊版軟體。

但就像台灣一樣，許多國家的政府和企業都以這套瀏覽器構建的內部系統，尤其日本對IE的依賴程度最高，目前正因為內部系統轉換不及而陷入麻煩。【[2022/06/15, 數位時代](#)；[2022/06/16, 數位時代](#)】



疫情沒完沒了，美妝業如何靠科技出奇招？

台灣資生堂在台北忠孝SOGO一樓，打造全台首間科技概念店。台灣資生堂傳媒暨企業公關部經理周靖昇表示：「**Z世代的消費者非常注重『社群互動性』和『商品外的服務』**。」為抓住年輕世代的心，台灣櫃位也瞄準這兩項改造關鍵。

在「社群互動性」上，資生堂以「數位日式花園」作為設計主軸，打破過去專櫃的陳舊形象，兼具銷售功能和現代感。Z世代對於美感要求更甚以往，主要目的在於吸引新世代消費者拍照打卡，創造社群話題素材。

科技概念店也設置全新儀器，提供消費者「商品外的服務」。例如從日本引入的「鏡面肌膚檢測儀」，消費者只需要透過鏡面上方的鏡頭，就能在5分鐘內藉由即時影像，讓AI分析出當前的膚質狀況。此外，該款化妝鏡也兼有虛擬試妝的功能，顧客能透過電子郵件或QR CODE，儲存最適合自己的彩妝或保養組合。

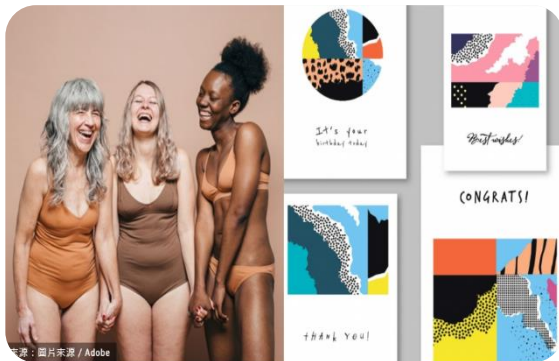
艾普特商務總監郭雅婷指出，**Z世代雖經濟能力有限，卻會傾向提供額外服務的品牌，同等重視價格與價值。要滿足他們的需求，就必須良好的結合個人化和購物體驗。**



【2022/06/15, 數位時代】

Adobe推出免費網頁版Photoshop！

Adobe於近日在加拿大推出免費、網頁版本的Photoshop，不過尚未宣布何時會在全球發布。【2022/06/16, 數位時代】



加拿大用戶已經可以透過Adobe登入網頁版的Photoshop，但只能使用基本編輯的功能，也陸續更新了曲線、智慧選取物件等功能，並支援行動版網頁。Adobe此舉也很明確，就是吸引更多有潛力的付費用戶先嘗試Photoshop。

先前Adobe公布網頁版Photoshop時，更注重在「協作」的部分，並沒有加入太多的編輯功能，這一次則真正是把Photoshop移植到網頁版。

Adobe在許多應用程式中也採取了類似的行銷手法，包括Fresco和Express，Photoshop的網頁版對Adobe說是一項特別重要的產品，也是Adobe系列中最被廣泛使用的工具，目前Adobe沒有提供免費版何時會往其他地區推廣。Adobe目前也正在加強3D方面的技術，用於製作影音遊戲中的3D世界和背景，以及讓元宇宙公司在數位內容上使用AR方面的技術，讓畫面更真實。

熱門話題

- Hot Topics



太多業配了嗎？哪種業配內容接受度最高呢？

你喜歡哪種類型的YouTuber？他/她本身及影片內容還是保持當初你喜歡的那種樣貌嗎？還是也被滿滿的業配襲擊？業配本身沒問題，但是否符合YouTuber 特質或影片內容就另當別論，近期越來越多YouTuber因為業配事件被批評，本週就跟著宏將週報，一起來解析網友們怎麼看待業配！



業配也以內容為王

跟追劇一樣，網友們也越來越注重內容呈現及YouTuber用心程度



情境符合很重要

網友不接受太突兀的業配，劇情帶入產品需要有連貫性



同性質產品多爭議大

不同品牌但同性質產品反覆出現在相同YouTuber，網友對兩者皆存質疑



保持初衷的YouTuber

網友最初喜歡的YouTuber，走向改變差異太大，多數難以接受



國際案例

- Case Share



服裝品牌推出二維碼轉售標籤以促進服裝轉售

為了促進服裝的轉售，斯堪的納維亞時尚品牌Samsøe Samsøe推出了一個全新系列，在每件衣服上縫上二維碼轉售標籤。

二維碼轉售標籤——一種縫在衣服上的標籤，上面帶有可掃描的二維碼，讓消費者轉售衣服能夠更容易。目的是為了確保衣服能被積極穿搭與利用——即便不是透過第一手購買者，也能盡量無損的轉售給其他想為衣櫃增添色彩的人。

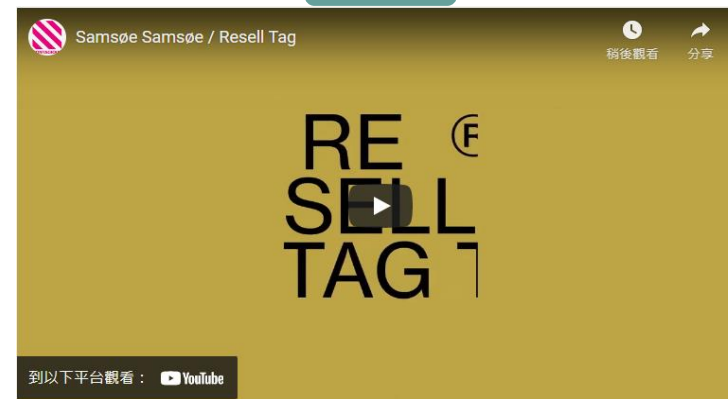
掃描衣服上的二維碼標籤後，衣服的各種相關數據，例如顏色、型號、面料和尺寸，能夠輕而易舉地協助轉售每件商品。用戶只需使用智慧手機掃描標籤後，系統會自動連接 Facebook 和 Instagram 的廣告市場，並自動填寫所有相關的商品資訊。用戶只需做的就是新增衣服的其他資訊和設定價格即可。

一旦用戶預覽了自動生成的廣告系統並輸入了他們想要販售的價格，廣告就會自動發布並創建一個本地化的活動來推廣該商品，並推廣給潛在買家。

這個名為“Resell Tag”的專業活動於 2022 年 5 月 3 日在丹麥發布。它是由廣告公司 Uncle Grey 為品牌 Samsøe Samsøe 所創建的。

Uncle Grey 的首席策略長兼創意總監 Lars Samuelsen 說：研究顯示，平均每個衣櫥裡有 10 件永遠不會再穿的衣物，而這些衣物通常被遺忘在衣櫃最後方之前，大約只會被穿搭七次，使用率下降。Uncle Grey想協助解決這個問題，讓轉售標籤能夠增加衣物的生命週期。

影片觀看



衣服上的二維碼標籤



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	4.19
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	4.04
3	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	2.97
4	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	2.55
5	美麗人生日出他鄉PANASONI	TTV	閩南語連續劇	1.92
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.69
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.40
8	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.14
9	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.05
10	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.05
11	航海王特別篇跨越艾斯之死	TTV	外片	1.05
12	雪中悍刀行2100	CTV	大陸劇	1.03
13	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.96
14	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.93
15	新歌快遞	TTV	歌唱音樂	0.93
16	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.89
17	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	0.80
18	醫學大聯盟福爾威創快篩	FTV	競賽綜藝	0.78
19	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.74
20	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.74

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	閩南語連續劇	2.09
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.96
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.94
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.62
5	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.22
6	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.20
7	大愛劇場你好我是誰	DaAi	國語連續劇	1.03
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.00
9	鬼滅之刃遊郭篇	ET-M	卡通影片	0.93
10	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.88
11	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.87
12	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	閩南語連續劇	0.84
13	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.81
14	花甲少年趣旅行蘭都觀光工	ETTV	美食、旅遊節目	0.80
15	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.80
16	我的燦爛人生	ET-D	韓劇	0.79
17	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.78
18	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.77
19	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.76
20	開封府	VLMAX	大陸劇	0.76

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.05
2	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.28
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.15
4	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.09
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.07
6	美麗人生日出他鄉PANASONI	TTV	閩南語連續劇	0.95
7	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.93
8	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	0.79
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.78
10	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.74

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.45
2	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.85
3	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	1.41
4	美麗人生日出他鄉PANASONI	TTV	閩南語連續劇	1.39
5	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	1.17
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	0.93
7	雪中悍刀行2100	CTV	大陸劇	0.93
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.89
9	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	競賽綜藝	0.86
10	醫學大聯盟福爾威創快篩	FTV	競賽綜藝	0.79

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	美麗人生日出他鄉PANASONI	TTV	閩南語連續劇	2.25
2	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	2.23
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.18
4	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	資訊綜藝	2.01
5	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.83
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	1.41
7	雪中悍刀行2100	CTV	大陸劇	1.37
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.26
9	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.19
10	綜藝新時代台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.16

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	7.33
2	美麗人生日出他鄉PANASONI	TTV	閩南語連續劇	7.26
3	航海王特別篇跨越艾斯之死	TTV	外片	5.38
4	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	4.79
5	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	競賽綜藝	2.87
6	原子少年	CTV	競賽綜藝	1.94
7	櫻桃小丸子	CTV	卡通影片	1.82
8	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.81
9	黃金歲月台塑石油95	FTV	閩南語連續劇	1.77
10	1830明星許願池FOOTER厚磅	FTV	競賽綜藝	1.60



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.35
2	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.87
3	愛情發生在3天後永豐金證	GTV-D	國語連續劇	0.86
4	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	閩南語連續劇	0.80
5	1900熙娣想聊UNI water	*SCC	資訊綜藝	0.76
6	直21 22NBA總冠軍賽勇VS塞	VLSPT	籃球	0.75
7	2000全民星攻略	STV	競賽綜藝	0.67
8	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.63
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.59
10	2200一字千金	ONTV	競賽綜藝	0.57

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	閩南語連續劇	2.51
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.39
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.12
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.06
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.93
6	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.93
7	機智校園生活青春萬歲	TVBSG	國語連續劇	0.84
8	原子少年	TVBSG	競賽綜藝	0.84
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.75
10	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.69

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	1.60
2	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.38
3	名偵探柯南	*SCM	卡通影片	1.17
4	延禧攻略	GTV-1	大陸劇	1.16
5	151台灣新職籃臺北富邦勇	FTV1	籃球	1.16
6	2100小姐不熙娣	STV	資訊綜藝	0.97
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.85
8	2000延禧攻略	GTV-1	大陸劇	0.81
9	愛情發生在3天後永豐金證	GTV-D	國語連續劇	0.77
10	1300花甲少年趣旅行蘭都觀	ETTV	美食、旅遊節目	0.76

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛情發生在3天後永豐金證	GTV-D	國語連續劇	3.66
2	HERO2	GTV-D	日劇	3.50
3	延禧攻略	GTV-1	大陸劇	2.95
4	1400惡魔法官	GTV-D	韓劇	2.59
5	Running Man	*SWD	競賽綜藝	1.93
6	雙重人生m2超能膠原飲	ET-D	韓劇	1.90
7	鱷魚	*SCM	國片	1.51
8	1830烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.42
9	1400台灣真善美	UBN	知識資訊節目	1.38
10	愛玩客iOiO超口感蒟蒻	SL2	美食、旅遊節目	1.27



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	1.02	0.74	0.49	0.60	1.66
TTV/台視	0.67	0.35	0.37	0.45	1.02
FTV/民視	0.35	0.12	0.09	0.13	0.70
CTS/華視	0.25	0.14	0.09	0.19	0.37

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.27	0.27	0.53	0.84
ET-N/東森新聞	0.49	0.21	0.20	0.38	0.79
SETN/三立新聞	0.40	0.09	0.13	0.27	0.72
FTVN/民視新聞	0.35	0.06	0.11	0.22	0.66
ERA-N/年代新聞台	0.26	0.07	0.09	0.17	0.48
EFNC/東森財經新聞台	0.19	0.03	0.03	0.09	0.38
NTVN/壹新聞	0.19	0.09	0.11	0.17	0.28
UBN/非凡新聞	0.16	0.03	0.06	0.15	0.26
CTS-N/華視新聞資訊台	0.07	0.02	0.06	0.06	0.11

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月台塑石油95	FTV	4.19
2	一家團圓PP塑崩未來褲	SANLI	2.09
3	美麗人生日出他鄉PANASONI	TTV	1.92
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.62
5	戲說台灣	SANLI	1.22
6	1300黃金歲月台塑石油95	FTV	1.05
7	大愛劇場你好我是誰	DaAi	1.03
8	雪中悍刀行2100	CTV	1.03
9	1900含笑食堂家後紅麴磷蝦	SANLI	0.84
10	我的燦爛人生	ET-D	0.79

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.00
2	非凡最前線	UBN	0.87
3	少康戰情室	TVBS	0.81
4	台灣啟示錄	ET-N	0.78
5	鄭知道了	SETN	0.77
6	關鍵時刻	ET-N	0.76
7	正午最前線	UBN	0.74
8	驚爆新聞線2200	SETN	0.73
9	世界翻轉中	TVBSN	0.71
10	最前線新聞	UBN	0.71

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	4.04
2	台灣那麼旺Taiwan NO1台塑	FTV	2.97
3	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	2.55
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	1.96
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.94
6	飢餓遊戲五洲生醫維他命EC	CTV	1.69
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.40
8	來吧營業中聲寶	TVBSG	1.20
9	綜藝新時代台塑石油95	FTV	1.14
10	全明星觀察中2大誠保險經	TTV	1.05

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	0.96
2	花甲少年趣旅行蘭都觀光工	ETTV	0.80
3	直21 22NBA總冠軍賽勇VS塞	VLSPT	0.66
4	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.64
5	食尚玩家熱血48小時PP塑崩	TVBSG	0.62
6	福爾額溫槍花甲少年趣旅行	CTS	0.61
7	直21 22NBA總冠軍賽塞VS勇	VLSPT	0.59
8	型男大主廚家家生醫七日蟻	SL2	0.56
9	市場直擊老闆兼廚師現買現	VLJP	0.55
10	直中職33年富VS中	VLSPT	0.54





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123