

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2231

07.25 ~ 07.31





Contents

- 媒體放大鏡 - 《全明星4》新秀展現超強實力 首播收視開紅盤 . . .
- 熱門話題 - 你知道爸爸想要...父親節禮物嗎？ . . .
- 國際案例 - 4 大群體推動 TikTok 商業發展 . . .
- 收視調查 - 2022/07/25-07/31 . . .
- 網路觀察 - June 2022 . . .

媒體放大鏡

- Media News



《全明星4》新秀展現超強實力 首播收視開紅盤

台視、三立《全明星運動會》昨（24）日第四季開播，首集就創下全體平均收視2.11%、15至44歲平均收視2.49%的好成績，每分鐘最高收視也有2.4%。

第一項百米測試賽中，「跨欄歌手」Zing跑出11秒24的好成績，突破第二季林敬倫創下的大會紀錄，測試賽才第一組就有選手突破大會紀錄，讓藍隊領隊錢薇娟大讚就像「首打席就全壘打」一樣。而女選手林玉書百米測試賽跑出14秒80的成績，也是突破第三季黃沐妍的大會紀錄，一路從17秒苦練到創下大會紀錄的驚豔表現，陳妤也突破自我，衝出15秒17的好成績，留榜大會紀錄第三名，陳妤也表示自己被自己感動了。

在壘球擲遠項目，女選手賴Ki壓軸登場，奮力擲出39米64的好成績，刷新第一季吱吱郭芝吟高懸已久的紀錄，讓全場陷入沸騰，賴Ki則謙虛表示希望下次能有更好的成績。男選手部分雖未破第二季曹佑寧70米22的紀錄，但黃宏軒、于成忻仍以67米70、66米36的好成績位居大會紀錄的第二名及第三名，實力及表現還是相當亮眼。第四季的選手在首集測試賽就拿出超強實力，不斷刷新大會紀錄，讓觀眾熱血沸騰，就連三位領隊也陷入選人的困境，網友也熱烈討論表示，「怪物新人果然沒讓大家失望」、「本季實力都滿接近的，感覺經過訓練後會很好看」、「之後選兵選將超期待」等。【[2022/07/25, yahoo新聞](#)】

【營業中拆夥】節目鬧雙包 浩子將入主新版《營業中》

《來吧！營業中》將於7月30日播出在墾丁錄製的第一季最後一集，已經預告了製作單位好看娛樂將另起爐灶，新節目《嗨！營業中》接下來將赴墾丁取景拍攝，除了庾宗康、炎亞綸、姚元浩、鬼鬼（吳映潔）以及「廢柴擔當」李玖哲外，傳出號召力十足的浩子也將加入，聲勢浩大，但《嗨！營業中》播出平台尚未確定。

TVBS方面則確定製作《來吧！營業中》第二季，雖然班底只剩自家藝人楊銘威，T台有意找自家廚藝精湛的藝人修杰楷加入當大廚，由於製作團隊換人，趕緊重組團隊是當務之急。而原本的班底顏佑庭，則確定兩個節目都回不去。

製作單位好看娛樂將推出的新節目《嗨！營業中》，預定7月底開錄，確定找回曾在節目中擔任小幫手的李玖哲，李玖哲坦言自己什麼都不會，但天兵路線之前意外製造不少笑果。第二季《來吧！營業中》，除了「二廚」班底楊銘威與新加入的修杰楷，其他班底和團隊都將另外物色，外傳最快9月開錄。未來觀眾想看《營業中》，就有兩個選擇了。



【[2022/07/25, 鏡週刊](#)】

不再完全以照片為主！IG 演算法將有兩大改版

Meta 執行長祖克柏 (Mark Zuckerberg) 透露，未來 Instagram 的演算法將會有所調整，將經由 AI 決定和推送的內容增加一倍以上，換算下來，用戶約會有 30% 見到的內容，不會來自自己追蹤的帳號或朋友，而是 IG 後台認為「用戶會喜歡」的內容。

實際上，目前也已有 15% 的 IG 內容，來自 IG 後台的推薦演算法；此外，IG 推送的內容也會有所調整，不再完全以過去主打的「照片」為基礎，而是會加入更多短影片，有些類似 TikTok。不過，這項變化已出現反彈，包括 Kylie Jenner 和 Kim Kardashian 兩名重量級網美都有出言批評，反對 IG「抖音化」。

在財報會議中，Meta 高層也透露該公司正在嘗試新的廣告演算法，希望只需使用更少的用戶資料即可實現精準追蹤，以迴避蘋果在 iOS 中的隱私機制。祖克柏也確認，相關的軟體重建工程已在進行中。



【2022/07/29, 自由時報】

IG越來越像TikTok！3.6億粉的頂流網紅發文抱怨



【2022/07/27, 數位時代】

為了跟上短影音的趨勢，Meta正不斷將Instagram改造成另一個TikTok，而這樣的作法卻招致了頂級網紅的反對。Instagram粉絲數全球第二高的名媛凱莉·珍娜 (Kylie Jenner) 便公開反對Instagram越來越像TikTok的作法。

而身為Instagram上最頂尖的網紅，珍娜的舉手投足能夠對社群平台帶來莫大影響。先前她也曾在SnapChat上表示，她對這款服務的新設計感到非常失望，未來不會再打開App，頓時讓母公司Snap股價大跌8%以上，市值損失超過10億美元。不過Meta過去一年裡股價僅下跌1.5%，結合目前走下坡的趨勢很難說是否與這次的發言有關。

財經媒體《財星》認為，這兩姊妹在Instagram上都有經營品牌、銷售產品，各種功能與設計的變動很可能會影響她們行銷的效益，進而造成業績下滑。不過，反對Instagram「TikTok化」也毫無疑問是許多用戶的心聲，先前Instagram曾在TikTok上發布影片，宣稱他們將進一步擁抱影音內容，卻遭受大量留言反彈，希望Instagram能夠保持原樣，與TikTok擁有差異。

Cookie退場再延期到2024年！

Google自2020年投下第三方Cookie即將退場的震撼彈後，預定時程一延再延，昨（27）日晚間於官網宣布，將再往後推遲到2024。Google隱私沙盒副總裁Anthony Chavez表示，延後原因是**Google收到不少反饋，認為需要更多時間測試新的解決方案「隱私沙盒」技術，才能在Chrome中正式取代Cookie，也希望給企業更多時間準備因應計畫。**

Google在官網文章中揭露目前的開發進度，現在已經開放開發者測試Google隱私沙盒的API（應用程式開發接口），從今年8月開始，測試將擴大到全球數百萬用戶，預計在明年第三季透過Chrome瀏覽器普遍性地提供給一般用戶使用，考量上線後，業界仍需要一段時間真正適應導入新技術，才決定將Cookie退場計畫延後。

傑思·愛德威集團數據發展部副總洪筱盈分析，會延後時程可能也代表這段時間測試下，**演算法成效仍不如預期，Google希望有更多時間改善優化，尤其在期待擴大市佔率的情況下，這個解決方案「只能成功不許失敗」。**



【2022/07/29, 數位時代】

Google 祭出新規定！「全面封殺」2種擾人廣告

開啟 App 總是有擾人的全螢幕廣告？Google 在最新公布的 Play Store 制度，將要全面封殺 2 種類型的擾人廣告。

第一種：是全螢幕的插頁式廣告，無論是影片、GIF 甚至圖片都不允許，將不能在遊戲關卡開始前，或是載入畫面時播放；
另一種：則是部分廣告會設定，需要觀看 15 秒才能關閉，但有些業者會刻意延長時間，會是隱藏 X 關閉符號，這些未來都將不被允許。

唯一 Google 開特例許可的是，App 以「獎勵制度」向用戶投放的廣告內容，例如部分手遊會以觀看一則廣告，讓玩家換取部分貨幣或是縮短冷卻時間等效果。Google 將給予開發者 30 天的寬限期，並預計於 9 月 30 日起全面生效。除了廣告制度以外，Google 還針對 VPN、追蹤軟體祭出多項新限制，強調不能誤導使用者，並且需要遵守當地法規，以及使用數據得明確告知用戶等等。

【2022/07/29, 自由時報】



全球網友都在討論的十款電玩！

2022上半年全球電玩市場持續成長，Twitter最新數據顯示，**上半年電玩相關的推文數達15億則，創下歷史新高，與去年同期相比成長了36%。**

2021年度遊戲冠軍《原神》蟬聯全球推文榜榜首。值得注意的是，**去年10月迅速爆紅的《Wordle》** 本次躍升**第二**，超越《Final Fantasy》和《世界計畫 繽紛舞台 feat. 初音未來》。《Wordle》是免費網頁版益智遊戲，玩法類似我們小時候玩的1A2B。報告指出，推文數之所以大幅成長，主要是知名遊戲系列陸續推出新作，如RPG遊戲《艾爾登法環》。同時，世界電競賽事也於上半年點燃戰火，包含風靡台灣的《特戰英豪》冠軍巡迴賽、《決勝時刻》聯賽和《絕對武力：全球攻勢》都在賽事之列。

此外，Xbox Showcase、PlayStation State of Play與Summer Game Fest等全球性遊戲慶典也備受玩家關注。有趣的是，**巴西在討論度最高的「電競選手」與「職業電競隊伍」兩排行榜中，皆搶下第一名寶座，電玩相關推文數量也來到第六名，市場潛力可期。**



【2022/07/29, 自由時報】

任天堂Switch全球最新銷量曝光！有望打破Sony記錄



【2022/07/27, 自由時報】

Sony PS2史上最賣紀錄，有可能會被任天堂Switch打破？！

根據日本VGChartz網站最新的統計數據，**Switch全球總銷量已破1.1億台，即將突破Sony PS4的紀錄**，按此趨勢來看，**很有可能甚至會超過PS2締造的史上最高銷量**。統計數據顯示，截至今年6月，2013年發售的PS4，全球銷量為1.1696億台，Switch自2017年以來，全球銷量破1.0980億台，跟PS4僅差了714萬台。Switch打破PS4成績似乎只是時間問題，且有很高的機會也能突破PS2的歷史紀錄。

PS2是自2000年上市，銷售時間長達12年，全球銷量逾1.5768億台，是Sony有史以來最熱賣的一款遊戲主機，至今無人可超越。至於大家很關心的任天堂何時推出改版新機？先前曾有傳聞新一代「強化版」Switch Pro，有望最快在今年底登場，升級亮點會具備更強大的效能，外型部分預計不會做大改變，可支援現有底座。

熱門話題

- Hot Topics



你知道爸爸想要...父親節禮物嗎？

每年的八月八日，又稱為「八八節」(爸爸節)，是因為「八八」和爸爸音韻相近。在疫情趨緩下，各大產業舉出各個妙招搶商機把握最重要的檔期。本週就跟著宏將週報，一起來解析關於父親節的各項行銷活動吧！



爸爸也是蛋糕控

父親節的儀式感少不了蛋糕慶祝，各大品牌推出抽獎優惠數不完



飯店餐廳訂位夯

今年內用已恢復到疫前水準，飯店餐廳搶商機，訂位幾乎9成滿



電商優惠不間斷

家電及電商品牌接連推出促銷及優惠活動，一次購足父親節好禮



父親節結合情人節

義大天悅飯店「2022今世戀人·前世情人」住房專案好康超優惠



國際視野

- Media Trend



4 大群體推動 TikTok 商業發展

至今年年底，TikTok預計將有大約9400 萬的用戶。隨著該平台在美國進一步推動商業發展，我們的團隊分析了有哪些群體的影響最大。

1. Beauty(美麗)

這個主題標籤擁有 1078 億次瀏覽量，並且還在不斷增加。它是 TikTok 上最大的產品類別之一，部分的原因在於 TikTok 如何為此類別的用戶帶來娛樂和探索的結合。美容/美妝是TikTok商業發展的關鍵部分。該平台去年與Shopify合作推出了TikTok購物，凱莉化妝品 (Kylie Cosmetics，LLC) 是第一個品牌。零售業巨頭沃爾瑪 (Walmart) 也參與了TikTok美容發展，推出了首個專門針對該類別的活動。

2. RecipeTok(食譜)

用戶分享食譜、飲食和烹飪方法的主題標籤擁有 1.82 億次瀏覽量。去年，TikTok宣佈將推出幽靈廚房，讓餐廳能够在選單中添加知名的TikTok食譜，但這似乎還沒有實現。TikTok還與Instacart 合作，讓創作者將可以購買的食譜添加到他們的影音中。

3. ThriftTok(慈善二手貨商店)

我們的分析師 Sky Canaves 表示：“如果 Z 世代對某件事充滿熱情，就會產生一個 TikTok 標籤。” Z 世代熱衷於二手時尚，他們特別關注90年代或 Y2K (2000年問題，Year 2000 Problem) 的時尚新潮單品。一些受歡迎的ThriftTok創作者甚至開設了實體店，店內精心策劃，體現了創作者的風格。

4. BookTok(書市)

分析師賈斯敏·恩伯格 (JasmineEnberg) 說：“BookTok之所以變得如此強大，是因為它被認為是恢復印刷書籍銷售的功臣。” 這個主題標籤擁有660多億次流覽量，其中以TikTok用戶、創作者和名人談論他們閱讀的書籍為特色。為了利用BookTok的影響力，TikTok推出了#BookTokChallenge (1.146億次流覽量) 和一個TikTok 讀書俱樂部，第一本書將是簡·奧斯汀 (Jane Austen) 的《勸說》，時間正好與Netflix的改編新版吻合。

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	3.85
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.48
3	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	2.89
4	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	2.45
5	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.31
6	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.76
7	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.72
8	航海王27	TTV	卡通影片	1.72
9	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.39
10	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.14
11	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	1.07
12	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.04
13	1300黃金歲月宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	0.96
14	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	0.95
15	新歌快遞	TTV	歌唱音樂	0.92
16	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.87
17	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.82
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.78
19	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	0.76
20	姊妹亮起來娘家蔓越莓聖潔	FTV	資訊綜藝	0.72

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.32
2	一家團圓ADF膠原蛋白飲Plu	SANLI	閩南語連續劇	2.17
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.06
4	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	1.33
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.23
6	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.13
7	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.10
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.04
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.99
10	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	0.91
11	直21U12少棒中VS墨	VLSPT	棒球	0.91
12	2200超級夜總會福爾旗艦六	SANLI	娛樂綜藝	0.88
13	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.87
14	直21U12少棒委VS中	VLSPT	棒球	0.84
15	台灣演義	FTVN	新聞性質節目	0.83
16	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.81
17	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.80
18	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.77
19	正午最前線	UBN	財經資訊分析	0.76
20	TVBS文茜的世界周報	TVBS	新聞性質節目	0.76

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.33
2	黃金歲月宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.81
3	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.66
4	航海王27	TTV	卡通影片	1.25
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.23
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.22
7	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
8	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.81
9	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	0.78
10	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	0.75

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.90
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.90
3	黃金歲月宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.65
4	航海王27	TTV	卡通影片	1.55
5	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	娛樂綜藝	1.36
6	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.23
7	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.19
8	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	1.19
9	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.11
10	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.84

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.79
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.30
3	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.75
4	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.73
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.64
6	黃金歲月宜蘭赫蒂法莊園	FTV	閩南語連續劇	1.58
7	醫學大聯盟福爾威創快篩	FTV	競賽綜藝	1.57
8	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.26
9	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.19
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.07

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.54
2	1600為您好維他命C綜藝玩	CTV	娛樂綜藝	6.22
3	阿鈺八合一強效只為你停留	CTV	國語連續劇	5.31
4	1300黃金歲月宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	4.48
5	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	2.66
6	1800航海王27	TTV	卡通影片	2.53
7	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	2.05
8	1100華視新聞雜誌	CTS	新聞性質節目	1.97
9	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.92
10	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.89



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.30
2	一家團圓ADF膠原蛋白飲Plu	SANLI	閩南語連續劇	0.89
3	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	0.86
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.69
5	直21U12少棒中VS墨	VLSPT	棒球	0.67
6	TVBS文茜的世界財經周報	TVBS	新聞性質節目	0.64
7	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.63
8	間諜家家酒	*SCC	卡通影片	0.63
9	便宜美食老闆住家兼店面	VLJP	美食、旅遊節目	0.60
10	西薩教官狗王國調教狼犬	*NGC	知識資訊節目	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓ADF膠原蛋白飲Plu	SANLI	閩南語連續劇	2.40
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.59
3	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	1.05
4	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	0.87
5	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	0.87
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.82
7	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	0.68
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.64
9	直21U12少棒中VS墨	VLSPT	棒球	0.62
10	時空穿越號	EFNC	新聞性質節目	0.61

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.38
2	一家團圓ADF膠原蛋白飲Plu	SANLI	閩南語連續劇	1.27
3	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	1.00
4	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	0.91
5	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	0.88
6	在台灣的故事	SANLI	知識資訊節目	0.88
7	便宜美食老闆住家兼店面	VLJP	美食、旅遊節目	0.78
8	衣袖紅鑲邊m2超能膠原飲	ET-D	韓劇	0.77
9	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.77
10	搶救脫網族第4季:黃金契機	DISCV	知識資訊節目	0.72

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	戲說台灣	SANLI	閩南語連續劇	4.20
2	一家團圓ADF膠原蛋白飲Plu	SANLI	閩南語連續劇	3.04
3	來吧營業中聲寶	TVBSG	資訊綜藝	2.17
4	便宜美食老闆住家兼店面	VLJP	美食、旅遊節目	1.90
5	1800食尚玩家2天1夜go台塑	TVBSG	美食、旅遊節目	1.86
6	2000名偵探柯南唐紅的戀歌	MOMOK	外片	1.79
7	1700請問今晚住誰家	ETTV	資訊綜藝	1.58
8	台灣啟示錄	EFNC	新聞性質節目	1.39
9	TVBS文茜的世界財經周報	TVBS	新聞性質節目	1.37
10	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	1.33



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.98	0.67	0.49	0.53	1.62
TTV/台視	0.68	0.30	0.39	0.50	1.02
FTV/民視	0.32	0.06	0.11	0.14	0.63
CTS/華視	0.22	0.15	0.10	0.18	0.31

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.55	0.31	0.25	0.49	0.84
ET-N/東森新聞	0.45	0.27	0.17	0.38	0.70
SETN/三立新聞	0.38	0.11	0.08	0.24	0.70
FTVN/民視新聞	0.36	0.05	0.12	0.23	0.67
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.06	0.06	0.14	0.45
NTVN/壹新聞	0.17	0.08	0.06	0.15	0.26
UBN/非凡新聞	0.16	0.04	0.05	0.11	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.04	0.01	0.11	0.27
CTS-N/華視新聞資訊台	0.07	0.03	0.03	0.05	0.12

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月宜蘭赫蒂法莊園	FTV	3.85
2	一家團圓ADF膠原蛋白飲Plu	SANLI	2.17
3	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	1.72
4	大愛劇場天下第一招	DaAi	1.33
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.23
6	戲說台灣	SANLI	1.10
7	1300黃金歲月宜蘭赫蒂法莊	FTV	0.96
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.81
9	背叛愛情	VLD	0.73
10	2000如懿傳	CTiE	0.66

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.04
2	少康戰情室	TVBS	0.99
3	台灣演義	FTVN	0.83
4	非凡最前線	UBN	0.80
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.77
6	正午最前線	UBN	0.76
7	TVBS文茜的世界周報	TVBS	0.76
8	台灣啟示錄	ET-N	0.75
9	關鍵時刻	ET-N	0.74
10	辣新聞152	FTVN	0.72

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.48
2	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	2.89
3	我愛冰冰Show愛維寶	CTV	2.45
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.32
5	全明星運動會4明星3缺1	TTV	2.31
6	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.06
7	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	1.76
8	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	1.14
9	來吧營業中聲寶	TVBSG	1.13
10	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	0.95

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.39
2	直21U12少棒中VS墨	VLSPT	0.91
3	直21U12少棒委VS中	VLSPT	0.84
4	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.65
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.65
6	直21U12少棒巴VS中	VLSPT	0.64
7	型男大主廚	SL2	0.57
8	直中職33年味VS中	VLSPT	0.53
9	直中職33年富VS中	VLSPT	0.51
10	便宜美食老闆住家兼店面	VLJP	0.44



網路觀察

- Network



15-24歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	852	95	8	103	189	364	307	214
2	Microsoft Sites	809	91	8	106	101	172	59	58
3	Facebook	492	55	8	103	45	103	17	13
4	LINE Corporation	484	54	7	96	72	128	1	1
5	Yahoo	470	53	6	80	139	109	45	104
6	PIXNET Digital Media Corporation	360	40	6	75	66	29	1	1
7	Wikimedia Foundation Sites	340	38	11	143	293	43	5	5
8	Dcard	270	30	11	148	215	77	7	6
9	Valve Corporation	270	30	20	256	254	49	0	0
10	UDN Group	239	27	5	67	22	18	1	1
11	Oneup Network Corporation	235	26	14	187	204	31	6	4
12	Shopee Pte Ltd	225	25	7	96	30	17	1	2
13	ETtoday & EMI Group	209	23	5	69	40	31	1	1
14	BILIBILI.COM	181	20	14	190	366	21	12	6
15	TWITCH.TV	172	19	24	310	523	147	11	24
16	Cite Media Holding Group	161	18	7	87	73	7	0	0
17	Twitter	136	15	16	204	90	9	0	1
18	Liberty Times Group	130	15	5	71	27	11	0	1
19	The News Lens	121	14	7	90	135	8	0	0
20	Baidu.com Inc.	119	13	9	113	148	8	1	1

* With the release of June 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, June 2022



25-34歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,230	95	11	103	108	521	282	240
2	Microsoft Sites	1,136	88	11	103	56	164	45	63
3	Yahoo	877	68	11	104	93	234	77	138
4	PIXNET Digital Media Corporation	867	67	14	124	158	96	3	6
5	LINE Corporation	781	60	12	107	60	214	2	2
6	Facebook	769	59	12	112	66	166	45	37
7	UDN Group	602	46	13	116	174	83	16	14
8	ETtoday & EMI Group	597	46	15	135	169	156	7	10
9	Want Media Group	449	35	15	134	62	42	2	3
10	Dcard	397	31	17	150	179	104	11	10
11	Shopee Pte Ltd	388	30	13	115	158	51	14	20
12	Wikimedia Foundation Sites	388	30	12	113	143	39	5	5
13	Liberty Times Group	368	28	15	138	41	31	2	2
14	Oneup Network Corporation	355	27	22	195	271	52	9	11
15	Sanlih Media Group	336	26	14	130	145	27	2	3
16	CW Group	308	24	12	113	58	11	1	1
17	Next Digital Limited	269	21	14	124	55	37	1	2
18	The News Lens	266	21	15	136	69	12	0	0
19	Storm Media Group	260	20	14	124	112	13	1	1
20	Bnext Media	253	20	19	176	236	17	0	1

* With the release of June 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, June 2022



35-44歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,215	91	11	99	110	530	368	317
2	Microsoft Sites	1,212	91	12	107	88	257	86	130
3	Yahoo	973	73	13	112	60	345	98	114
4	PIXNET Digital Media Corporation	879	66	14	122	148	113	3	8
5	Facebook	805	60	13	113	52	241	48	38
6	LINE Corporation	738	55	11	98	50	208	2	2
7	UDN Group	645	48	14	121	111	123	8	11
8	ETtoday & EMI Group	622	47	16	137	162	192	10	12
9	Want Media Group	477	36	16	139	89	62	4	5
10	Shopee Pte Ltd	446	33	15	128	114	75	17	19
11	Sanlih Media Group	425	32	18	160	114	31	2	3
12	Next Digital Limited	402	30	20	180	100	54	2	4
13	TVBS.COM.TW	385	29	17	146	101	38	2	2
14	Wikimedia Foundation Sites	382	29	12	108	81	45	3	3
15	Cite Media Holding Group	381	29	16	138	127	22	1	2
16	Liberty Times Group	379	28	16	138	330	54	6	20
17	CW Group	365	27	15	130	74	18	1	1
18	Fubon Multimedia Technology	347	26	13	116	75	42	4	8
19	Dcard	323	24	13	119	104	80	9	8
20	Hearst	306	23	17	148	105	113	2	4

* With the release of June 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, June 2022



45-54歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,031	93	10	101	82	410	185	165
2	Microsoft Sites	941	85	9	99	58	185	47	60
3	Yahoo	852	77	11	117	79	266	94	106
4	PIXNET Digital Media Corporation	656	59	10	109	74	58	1	3
5	Facebook	628	56	10	106	46	138	28	23
6	UDN Group	573	51	12	129	245	72	7	17
7	LINE Corporation	569	51	9	90	30	163	1	1
8	ETtoday & EMI Group	415	37	10	109	89	84	4	5
9	Shopee Pte Ltd	365	33	12	125	79	47	10	9
10	Want Media Group	358	32	12	125	82	35	2	3
11	Wikimedia Foundation Sites	319	29	10	108	74	26	3	2
12	Fubon Multimedia Technology	307	28	12	123	97	32	6	7
13	Liberty Times Group	272	24	11	119	73	28	3	3
14	Next Digital Limited	235	21	12	126	398	49	9	10
15	Sanlih Media Group	234	21	10	106	103	17	1	2
16	TVBS.COM.TW	233	21	10	106	89	25	1	1
17	NAT.GOV.TW	230	21	13	138	69	12	2	2
18	PChome Online	221	20	12	127	156	21	2	6
19	Yong Sheng Technology	206	19	15	160	304	23	5	7
20	FEEBEE.COM.TW	190	17	17	178	116	10	0	1

* With the release of June 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, June 2022





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123