

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2232

08.01 ~ 08.07





Contents

- 媒體放大鏡 - 台版戀愛實境秀《為你唱情歌》來了！ . . .
- 熱門話題 - 一年一度中元普渡來了，想好要準備什麼了嗎？ . . .
- 國際視野 - 激勵 Z 世代與新品牌互動的因素 . . .
- 數位轉型 - Sysco 數位轉型 強化營運效益 . . .
- 收視調查 - 2022/08/01-08/07 . . .

媒體放大鏡

- Media News



台版戀愛實境秀《為你唱情歌》來了！

媒體
放大鏡

詹仁雄擔綱總監製，推出戀愛音樂創作實境節目《為你唱情歌》，節目安排5男4女一群年輕創作者同住一個屋簷下15天，先透過音樂聲音來認識彼此，進一步相處後共同創作情歌，在朝夕相處下，有各種磨合競爭的火花、曖昧情愫萌芽。炎亞綸則是明星經紀人，更找來小宇宋念宇、孫盛希擔任音樂製作人，而這9位年輕創作者會怎麼配對創作情歌？將引起觀眾的好奇與大膽預測，也為節目增添趣味性。

詹仁雄也表示，「實境節目我們已經比韓國晚個4.5年了！」他們已經發展到非常厲害的境界，不一定需要靠大牌明星也可以吸引到觀眾。不過他拼圖中的下個計劃就是在花東旅遊時有的靈感，未來希望做個節目「改造一條街」，計畫找嘻哈歌手來開各式各樣的店或去店裡當學徒，有刺青、早餐店、酒吧、棺材店等，節目拍完後，讓店永續經營下去，打造成當地的觀光景點。【2022/08/05, 明潮M' INT】

《為你唱情歌》找來5男4女一群年輕創作者聚集在一起，共同打造出能引起大家戀愛共鳴的歌曲，在節目中他們尋找音樂及心靈夥伴，交換音樂知識、成了競爭的對象、喜歡對方、意見不合的爭吵，這些相處過程將成為重要看點。



八點檔也推出NFT吸睛！影視產業向NFT看齊

三立電視台八點檔《一家團圓》跟公共電視《茶金》類似，都推出戲中主角的NFT，購買一整套完整NFT的粉絲，就有機會到電視台攝影棚裡跟主演群互動拍照。在創意上，更進一步的是八大電視台的原創戲劇《親愛的亞當》，該劇推出限量100組的NFT，並且採用盲盒銷售概念，主要加強與粉絲與演員間的互動。

除了將戲劇本身IP化，也希望透過NFT吸引對科技新產品有高度興趣的新世代觀眾，在這內容海量但觀眾時間有限的時代，觀眾打開電視或串流平台，就可以很輕鬆地看到來自歐美、中國、韓國和東南亞的各種電影和戲劇節目，如此戲劇結合NFT的虛實整合方式，有別於傳統的記者會或是公關操作，也更能對戲劇本身創造出不同的話題，並增加露出機會。

台灣除了戲劇節目與科技結合力求創新外，在「非戲劇」的內容類型上，也開始NFT了。由台視和三立共同製作的競賽型綜藝節目《全明星運動會》，節目主打參加節目錄影的藝人都必須真槍實彈參與高張力的體育競賽。節目到了第3季時，也推出贈送NFT活動，每個NFT裡有明星選手在運動比賽中的精彩片段，讓節目粉絲和NFT持有者能收藏明星最精彩的瞬間畫面。



【2022/08/04, 數位時代】



Firstory 2022 上半年臺灣 Podcast 數據趨勢回顧

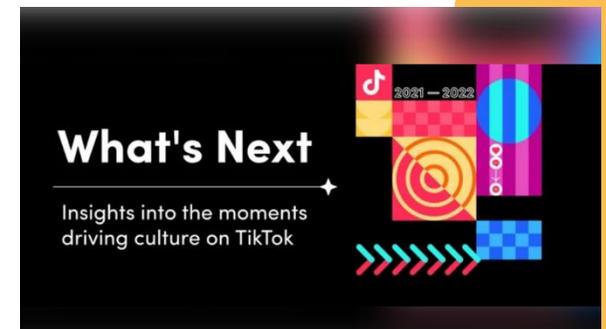
2022 上半年台灣 Podcast 不重複下載數持續成長，但增速已經較前兩年的爆發潮緩。本期我們將從數據看過往四季台灣 Podcast 趨勢變化：

1. **每月不重複下載持續成長**：以 2021-07 為基準，其中 2022-06 vs 2021-07 達 216% 增長。整體內容被下載使用的量變高，成長速度則有所趨緩。
2. **下載數持續增長，速率回歸常態**：2022 近兩季成長回歸「正常」幅度，約維持在 14% 以上。
3. **六大類節目下載數佔比超過七成**：節目類別來看，觀察到六大熱門類別：新聞、兒童與家庭、社會與文化、教育、商業、喜劇
4. **聽眾輪廓變化不大，聽眾數量大增**：聽眾性別比與年齡比例分佈趨於穩定，與去年差異不大。【[2022/08/03, Inside](#)】
5. **海外創作者佔比提高**：隨著 2021-08 陸續推出 Firstory 英文、日文與印尼文版本服務，目前台灣與海外創作比為 9:1，其中以 US, MY, JP 為大宗。
6. **訂閱式贊助金額佔贊助收入成長至近五成**：來自訂閱的穩定收入將成為廣告之外創作者另一大收入來源。
7. **DAI 動態廣告插播功能為創作者帶來破百萬收入**：Firstory 與 KKBOX 攜手推出「動態廣告插播」功能，透過 Podcast 的長尾流量被動獲利。
8. **廣告主青睞六大類，注意別亂設類別**：目前最常被廣告主指定投放的節目類別，依序為：新聞、商業、社會與文化、兒童與家庭、教育、健康與瘦身。

抖音成年輕人新寵！TikTok再搞音樂App？

根據《The Verge》報導，Insider指出TikTok母公司字節跳動5月向美國申請商標註冊外，2021年11月在澳洲也提交申請。預計TikTok將推出平板跟手機用戶可以購買、播放、共享及下載音樂的服務，且也可以建立播放清單、在社群媒體上分享歌曲等。過去字節跳動就有音樂串流的經驗，2020年他們在印度、巴西和印尼推出音樂串流媒體應用程式Resso，這款音樂程式就已具備創立音樂清單、分享音樂到社群媒體及社群互動功能。

字節跳動甚至也把TikTok現有用戶帶到Resso，據《The Information》一份報告指出，巴西的TikTok上設有一個按鈕，可以將用戶導到Resso，以便他們可以收聽感興趣歌曲的完整版本，且還可將用戶留在字節跳動的系統中。該報告也指出，截至2021年11月，Resso在印度、巴西、印尼擁有超過4,000萬月活躍用戶，今年稍早《Insider》報告顯示，2021年至2022年1月，Resso在印度的月活躍用戶就成長了304%，而同期Spotify在印度僅增加了38%。



【[2022/08/03, 聯合新聞網](#)】

滑YouTube 影片更便利了！一招獨享「雙指縮放」



【[2022/08/07, 自由時報](#)】

手機看YouTube影片，現在也能支援「雙指縮放」影片局部細節的全新操控功能了！YouTube於官網發佈文章指出，此項「雙指縮放」屬於測試階段的實驗性質新功能，即日起，率先面向付費訂閱會員釋出，將為用戶在使用手機直向模式、或橫向模式，瀏覽YouTube影片時，僅需使用雙指放大的觸控手勢，即可進一步放大觀看影片畫面細節，最高可放大到8倍。

YouTube官方表示，「雙指縮放」功能的測試時間將自即日起至9月1日止。在收集用戶回饋意見後，未來是否會正式上線成為YouTube的預設功能之一，尚有待官方後續消息的發佈。據外媒9to5Google表示，有別於YouTube影片本身既有的全螢幕瀏覽模式，「雙指縮放」則是讓用戶可以針對影片的某些細節，用該手勢去進一步地放大觀看檢視。若本身已是YouTube Premium 付費會員，手機開啟YouTube App後，點選個人的大頭照，接著再點選「Premium 會員福利」選項，即可啟用限時開放的「雙指縮放」功能。

Instagram跟上Twitter支援NFT展示，晚了一小步有哪些創新？

為了支持創作者並讓大眾更輕鬆展示自己的數位收藏，Meta將持續探索Web3相關的技術，期待透過擴大取用性、降低成本、加速創新，支持大眾與全球創作者，並透過長期聆聽創作者與收藏家的回饋，繼續於此領域建構及發展。Meta將聚焦3大面向，持續探索Meta如何支持數位收藏品未來的發展：

- 1. 支持多元發聲**：藉由展示數位收藏品的新功能，Meta期待讓更多人接觸 NFT 並讓相關社群空間更具包容性。NFT已幫助多元的藝術家在傳統平台外增加曝光、賺取收益，現在大眾只需透過簡單的操作步驟，即可輕鬆在Instagram上展示並欣賞數位收藏品，Instagram將可為藝術社群連結及賺取收益開創更多的可能性。
- 2. 網路安全**：鼓勵大眾使用工具保護帳戶安全，並可檢舉違反「社群守則」的數位收藏品，保障Instagram的安全。【[2022/08/05, 數位時代](#)】
- 3. 環境永續**：透過購買再生能源，Instagram將降低展示數位收藏品而生的碳排放量。



Meta

看得你口水直流！日、韓籍20大介紹台灣美食YouTuber

媒體
放大鏡

隨著科技網路發達，「YouTuber」成為現世代許多人夢想追逐的行業，其中也有不少因為美食慕名而來的外國YouTuber，不僅拿起攝影機紀錄在這座島嶼上的日常生活，也分享從北到南的高級料理和平價小吃，這些「美食外交官」更是吸引一大票外國觀光客不辭辛勞也要坐飛機來台感受豐富飲食文化～

No.1 韓勾ㄟ金針菇 찐찐꾸：近期在全家推出聯名美食的百萬YouTuber「韓勾ㄟ金針菇」，將台灣的泡麵、餅乾、飲料等商品分享給韓國的親友，讓更多韓國人因此接觸、認識台灣飲食文化。

No.2 三原JAPAN Sanyuan_JAPAN：由日本YouTuber三原慧悟所創立的YouTube頻道「三原JAPAN Sanyuan_JAPAN」已累積逾149萬訂閱。

No.3 有璟嘿哟요정：2019年有璟因為「在兩餐吃三餐」影片一夕爆紅，觀看次數更是一路衝上167萬，讓她在台灣打開知名度。近日她返回南韓後也與親朋好友分享台南愛文芒果，吃過後他們也頻頻大讚「真的好好吃」。

排名	YouTuber頻道	網路聲量
1	韓勾ㄟ金針菇 찐찐꾸	39,979
2	三原JAPAN Sanyuan_JAPAN	18,716
3	有璟嘿哟요정	9,306
4	孫榮Kai Son	8,139
5	Iku老師/Ikulaoshi	6,564
6	TommyTommy Japan	4,857
7	咪蕾 미래	4,313
8	KT story	2,925
9	鈴木的日常	2,790
10	파니니 帕妮妮 Panini	2,675

- 資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) 以國際級的訪查分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎，感知網友語意脈絡與情緒，分析時事網路大數據。
- 分析期間：2021/07/30-2022/07/29

【2022/08/01, 網路溫度計】

全家推出行動超商FamiMobi！



【2022/08/01, 數位時代】

全台擁有超過4千家門市的全家便利商店，於今日（1）推出以電動車為主體的行動便利商店「FamiMobi」。首站選在台南科學園區，台南市市長黃偉哲形容：「過去是全家就是你家，現在是把全家開進你家。」

在這一台FamiMobi上，有上百品項，同時也設置自助結帳設備、智能咖啡機這些以往在科技概念店中推出的智慧零售設備。另外，如今在一般店鋪中消費者愛用的App訂便當到店取，甚至是帳單代收繳費等多元化生活服務，在這台FamiMobi上也可以使用。**更因應園區外籍勞工眾多，提供東南亞特色餐食，滿足多元族群的需求。**

從今天起到年底，FamiMobi將先在台南科學園區進行測試，與企業協調停駐銷售的地點、時間。全家便利商店總經理薛東都透露，「這不會是唯一一台FamiMobi。」未來FamiMobi也要逐漸走出台南科學園區，走進台南漁光島等觀光區，同時也計畫到新竹科學園區駐點。**這一次推出的FamiMobi，就如同一間行動式簡配店，儘管品類較少，但是可以打破地域限制，走進更多消費者有購物需求的場域；也要搭配大數據分析，精準提供不同場域所需的品類。**

網路
溫度計

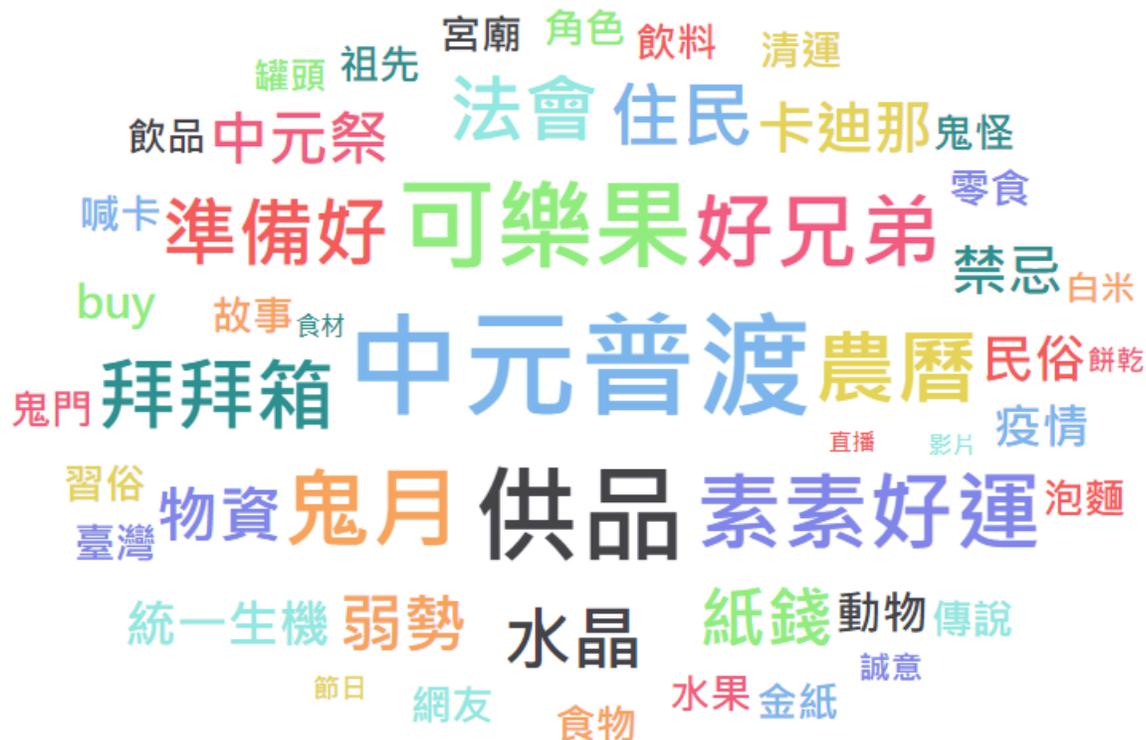
A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal orange and white stripes. A large, semi-transparent orange circle is on the right side of the image. A diagonal white line with a slight gradient runs across the image from the bottom left towards the top right. The text '熱門話題' is overlaid on the left side in white, bold, sans-serif font.

熱門話題

- Hot Topics

一年一度中元普渡來了，想好要準備什麼了嗎？

量販超市年度最大檔期中元節將至，但受疫情影響，民眾仍避免群聚，超商、超市與量販等通路業者不放棄逾百億元的市場大餅，業者也紛紛推出各種優惠方案，強攻最重要檔期，本週宏將週報將帶您一起觀察，今年的中元節有什麼樣的促銷話題吧！



飯店也攻普渡商機



五星飯店也搶攻中元普渡商機，多項應景普渡禮盒限定開賣

超商跨界合作宮廟



7-11和全聯強打「代客普渡服務」，推輕鬆零距離省力普渡

熊貓「超殺優惠碼」



熊貓超市推出「胖胖達中元澎湃箱」，搭配優惠碼更省錢

國際視野

- Media Trend



激勵 Z 世代與新品牌互動的因素

根據Smartly.io的一份報告，約57%的美國成年人表示他們使用社交媒體尋找新品牌，但在18-22歲的Z世代的成年人中，這一佔比上升到82%。

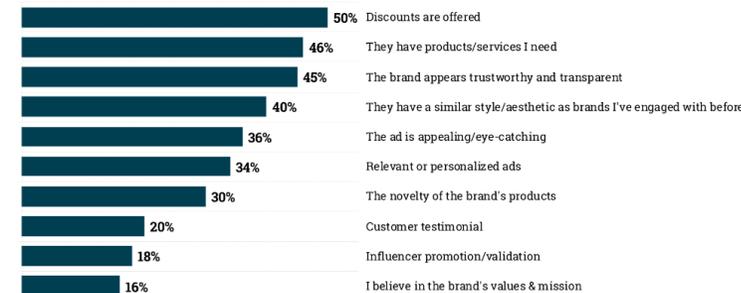
去年的一項研究表明，更多消費者轉而透過社交媒體來觸發新產品和品牌。了解新品牌是一回事，但與他們接觸互動又是另一回事。那麼，是什麼促使Z世代消費者通過社交媒體與新品牌互動呢？在對1,000名 18-22 歲的成年人進行調查時，Smartly.io 發現，**半數受訪者表示，與新品牌互動的首要原因是提供折扣**。緊接著的原因是，如果一個新品牌擁有他們需要的產品/服務（46%），並且該品牌看起來值得信賴和透明化（45%），近半的Z世代會願意與該品牌互動。

有趣的是，很少有人說**網紅推廣/驗證（18%）是與新品牌互動的關鍵原因**（網紅對評論內容很有吸引力）。對品牌價值觀和使命的信念（16%）並不是關鍵因素。就目前看來，當年輕消費者與新品牌互動時，很大程度是基於交易條款（折扣、所需的產品、看似值得信賴的品牌）。

調查顯示，**87%的Z世代願意在社交媒體上看到新品牌的廣告**。當他們在社交媒體上看到來自品牌的廣告時，**Story/Reels/TikTok 風格**，40%的受訪者在列出的5種廣告中**首選其為最喜歡的風格**。接下來是輪播式照片（在一篇帖子中瀏覽多張照片），27%的受訪者首選這種廣告類型。

總結來說，四分之三的Z世代受訪者表示，他們在過去30天內點擊了社交媒體上的廣告。然而，不一定會導致購買，因為大多數人（55%）表示他們在這段時間內沒有基於社交媒體廣告而產生購買行為。

Factors Motivating Gen Z Consumers to Engage with a New Brand via Social Media



Published on MarketingCharts.com in July 2022 | Data Source: Smartly.io

Based on a May survey of 1,000 US Gen Z consumers (ages 18-22)

1,000 名 Z 世代成年人 (18-22 歲) 調查

數位轉型

- Digital Transformation



Sysco數位轉型 強化營運效益

Sysco Corporation 成立於 1969 年，總部位於德州休士頓，為北美最大的 B2B 餐飲食品與周邊產品供應商。主要提供生鮮冷凍食品、罐頭乾製食品、蔬果、廚房設備等，目前在全球共有323 個據點，員工人數超過69,000 人，2020 年全球合併營收達528.9 億美元。除了本業的食品與產品業務外，其更進一步聚焦下游客戶痛點，開發下單、追蹤食材與菜單設計等相關的數位化服務，將自身業務觸角延伸至餐飲技術服務商，成功創造新服務收入。

轉型動機

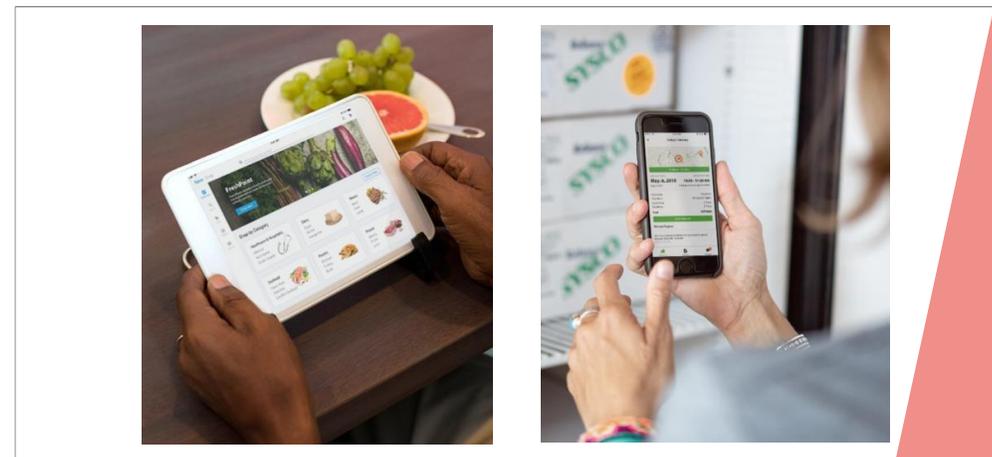
- 看準下游餐廳顧客欲降低成本的痛點，發展相應解決方案，盼提升顧客好感度。
- 大多數業務人員僅扮演接單人員角色，所帶來之附加價值有限。

轉型方向

- 營運卓越：開發訂單應用程式，提升人力運用效率與優化顧客體驗。
- 以多雲戰略建構多元且安全的龐大分析數據庫。
- 商模再造：餐廳食材轉型為餐飲技術服務供應商，協助下游數位升級創造雙贏。

轉型效益

- 業務流程數位化，除減低疫情對供應鏈影響外，亦能提升業務服務價值。
- 數位下單比例達 60%，協助客戶增加 6%翻桌率。



餐廳客戶可透過 Sysco Shop 即時下單並追蹤物流狀況

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	4.00
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.46
3	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	2.89
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.35
5	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.89
6	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.86
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.36
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.27
9	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.14
10	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.08
11	1300黃金歲月愛司盟美國左	FTV	閩南語連續劇	1.03
12	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	0.98
13	姊妹亮起來潔姆錕生技	FTV	資訊綜藝	0.94
14	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.87
15	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	0.86
16	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.84
17	1300黃金歲月宜蘭赫蒂法莊	FTV	閩南語連續劇	0.80
18	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	0.79
19	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.79
20	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.78

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.54
2	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	2.25
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.82
4	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	1.46
5	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.29
6	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.16
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.16
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.10
9	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	0.96
10	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.95
11	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.93
12	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	0.91
13	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.88
14	直21U12少棒韓VS中	VLSPT	棒球	0.85
15	直21U12少棒中VS美	VLSPT	棒球	0.83
16	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.82
17	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.79
18	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.79
19	直21U12少棒義VS中	VLSPT	棒球	0.79
20	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.77

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	2.01
2	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.92
3	航海王27	TTV	卡通影片	1.55
4	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.47
5	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.43
6	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	1.13
7	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.99
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.98
9	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	0.97
10	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	0.93

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.74
2	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	1.83
3	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	1.63
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.51
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.46
6	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.31
7	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.30
8	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.17
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.05
10	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.98

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.41
2	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	2.32
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.80
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.45
5	醫學大聯盟安美諾美白修護	FTV	競賽綜藝	1.36
6	1700飢餓遊戲阿鈣八合一強	CTV	競賽綜藝	1.35
7	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.29
8	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	1.24
9	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.22
10	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	0.90

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	6.67
2	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	6.41
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	5.12
4	超級王牌棒球隊輝葉律動奇	FTV	競賽綜藝	4.17
5	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	2.81
6	美國職棒看華視教士VS道奇	CTS	棒球	1.92
7	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.86
8	前進環太軍演特別報導	CTS	新聞性質節目	1.71
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.63
10	消費高手精選福爾威創快篩	FTV	資訊綜藝	1.60

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	1.04
2	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.02
3	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	0.97
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.83
5	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.76
6	天坑	ET-M	外片	0.69
7	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.69
8	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.65
9	向世界出發iOiO超口感蒟蒻	SL2	美食、旅遊節目	0.65
10	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.64

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	2.28
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.71
3	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.19
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.00
5	大愛劇場天下第一招	DaAi	國語連續劇	0.98
6	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	0.90
7	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.84
8	直21U12少棒韓VS中	VLSPT	棒球	0.82
9	直21U12少棒多VS中	VLSPT	棒球	0.75
10	型男大主廚	SL2	美食、旅遊節目	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	1.47
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.14
3	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.05
4	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.02
5	2000間諜家家酒	*SCM	卡通影片	0.95
6	2200愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.93
7	直21U12少棒義VS中	VLSPT	棒球	0.80
8	間諜家家酒	*SCM	卡通影片	0.80
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.74
10	1230一家團圓ADF膠原蛋白	SANLI	閩南語連續劇	0.74

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	4.62
2	1230一家團圓ADF膠原蛋白	SANLI	閩南語連續劇	3.37
3	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	3.11
4	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	2.22
5	間諜家家酒	*SCM	卡通影片	2.17
6	1800間諜家家酒	*SCC	卡通影片	2.01
7	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.88
8	1600今晚開讚吧PP塑崩未來	ETTV	資訊綜藝	1.59
9	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	1.54
10	直21U12少棒義VS中	VLSPT	棒球	1.39

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.95	0.64	0.43	0.54	1.58
TTV/台視	0.69	0.37	0.43	0.50	0.99
FTV/民視	0.35	0.09	0.12	0.12	0.69
CTS/華視	0.25	0.21	0.13	0.18	0.35

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.61	0.39	0.25	0.59	0.90
ET-N/東森新聞	0.49	0.30	0.21	0.39	0.78
SETN/三立新聞	0.45	0.12	0.09	0.28	0.84
FTVN/民視新聞	0.39	0.06	0.13	0.21	0.74
ERA-N/年代新聞台	0.28	0.09	0.08	0.17	0.50
NTVN/壹新聞	0.20	0.13	0.11	0.18	0.29
EFNC/東森財經新聞台	0.16	0.05	0.04	0.11	0.29
UBN/非凡新聞	0.14	0.05	0.03	0.11	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.09	0.04	0.04	0.07	0.15

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	0.98
2	直21U12少棒韓VS中	VLSPT	0.85
3	直21U12少棒中VS美	VLSPT	0.83
4	直21U12少棒義VS中	VLSPT	0.79
5	直21U12少棒多VS中	VLSPT	0.76
6	直21U12少棒中VS南	VLSPT	0.76
7	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.65
8	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.58
9	型男大主廚	SL2	0.56
10	呷飽未PP塑崩未來褲	SANLI	0.55

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.16
2	台灣最前線	FTVN	1.10
3	關鍵時刻	ET-N	0.95
4	新台灣加油	SETN	0.93
5	辣新聞152	FTVN	0.91
6	鄭知道了	SETN	0.88
7	驚爆新聞線2200	SETN	0.82
8	非凡最前線	UBN	0.79
9	導讀台灣	SETN	0.77
10	台灣啟示錄	ET-N	0.71

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.46
2	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	2.89
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.54
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.35
5	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.89
6	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.82
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.27
8	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	1.14
9	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.08
10	姊妹亮起來潔姆錫生技	FTV	0.94

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.02
2	型男大主廚	SL2	0.59
3	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.59
4	詹姆士出走料理磐石集團	GTV-1	0.59
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.58
6	呷飽未	SANLI	0.53
7	超級王牌棒球隊輝葉律動奇	FTV	0.52
8	便宜美食老闆住家兼店面	VLJP	0.47
9	直中職33年樂VS中	VLSPT	0.47
10	非凡大探索	UBN	0.43



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123