

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2233

08.08 ~ 08.14





Contents

媒體放大鏡	- YouTube計劃推出串流媒體影片服務	. . .
熱門話題	- 把握暑假的尾巴，一起 Chill 一夏吧！	. . .
國際視野	- Instagram 在網紅行銷市場脫穎而出	. . .
收視調查	- 2022/08/08-08/14	. . .
藝人動態	- 2022/07-2022/08	. . .

媒體放大鏡

- Media News



YouTube計劃推出串流媒體影片服務



YouTube將推出串流影片服務的網路商店

《華爾街日報》於上週五（8/12）報導指出，YouTube將推出串流影片服務的網路商店，知情人士透露，YouTube已經和娛樂公司就參與該平台進行談判。

知情人士還透露，YouTube內部將該商店稱作「Channel Store」，並且已籌備了至少18個月，預計今年秋天上市。YouTube目前允許訂閱YouTube TV的用戶，可以添加對於HBO Max等服務的訂閱，新的商店將允許消費者，透過YouTube應用程式選擇串流媒體服務。

隨著越來越多消費者，不再收看有線電視或衛星電視，而是轉向基於訂閱制度的串流媒體服務，YouTube最新計劃的推出，意味著它們將和Roku、Apple等公司，在早已競爭激烈的串流媒體市場中分一杯羹，因為這些公司都有自己的串流媒體影片服務銷售中心。【[2022/08/14, 自由時報](#)】

迪士尼3大串流訂戶增長，超車Netflix！

華特迪士尼公司日前公布2022財年第三季財報，旗下串流影音服務包括Disney+、Hulu、ESPN+三個平台在這一季新增1440萬訂閱用戶，超出原本的預期，使三個串流媒體服務的總訂閱人數為2.21億，超過了Netflix的2.20億。

然而，迪士尼也同時降低了對Disney+訂閱用戶的長期預測，目前Disney+訂閱用戶約有1.52億，原本預期至2024財年年底將能累積2.30億至2.60億訂戶，但因為市場競爭激烈及失去重要IP內容的影響，屆時可能僅有約2.15億至2.45億的用戶，雖然迪士尼不看好Disney+長期的訂閱用戶表現，但卻也強調2024財年年底Disney+將會開始獲利。

迪士尼表示，Disney+、Hulu、ESPN+在這一季仍有11億美元的虧損，可見內容成本仍居高不下，加上經濟前景不佳，導致越來越多串流影音平台的用戶傾向選擇便宜的訂閱方案，因此迪士尼需要透過多元化的訂閱方案，例如廣告及多平台同捆組合方案，讓用戶能選擇符合需求且性價比高來訂閱。【[2022/08/11, 數位時代](#)】



五款遊戲帶動！任天堂 Switch、Sony PS5 銷量暴增



【2022/08/12, 3C科技】

據日本《法米通》雜誌統計，日本市場的任天堂 Switch 在 7 月出現一波銷量大漲，除了相比前一個月大增 57%、接近六成，來到 35.5 萬，也讓 OLED 版的改款 Switch 在日累計銷量突破 200 萬台。本次的總銷量中，亦有 17 萬台是由 OLED 版 Switch 貢獻，顯示舊款的 Switch 儘管推出已久，仍受到一定的歡迎。

此外，不只任天堂，發售以來一直深陷產能危機的 PS5，銷量也明顯爆衝，增加約 9 成，突破 30 萬台大關。相比去年同期，Switch 與 PS5 的銷量也明顯更高，前者高出 23%，後者高出 71%。

至於主機銷量爆衝，《法米通》認為與幾款受歡迎的遊戲上市有關，包括 DLC 《魔物獵人崛起 破曉》，《異度神劍3》，以及《Nintendo Switch Sports》。PS 平台方面，則有《靈魂駭客2》、《地球防衛軍6》即將開賣，加上暑假到來，皆一定程度帶動遊戲主機的銷量。

Netflix大動作投入遊戲成效差，市場也衰退！

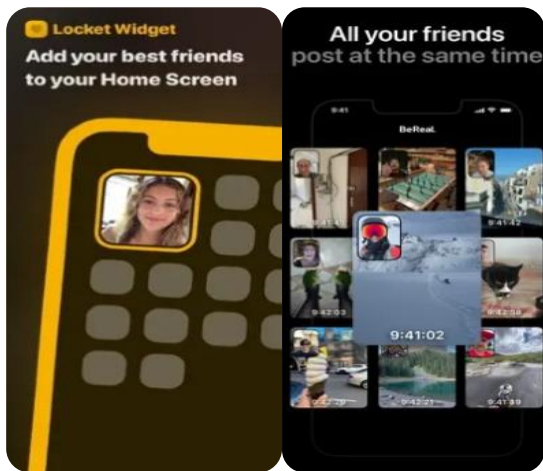
Netflix近幾個月來在營運策略上不斷調整，遊戲也是重要的焦點方向之一。但是目前看來，成效似乎不是特別好。根據Apptopia的數據，Netflix遊戲的下載量遠低於領先的手機遊戲。Forrester 分析師普勞斯 (Mike Proulx) 指出，目前大多數人並不會將Netflix與遊戲聯想在一起。

另外，Netflix也今年買下行動遊戲開發商Boss Fight Entertainment，從2021年9月以來的Night School Studio與Next Games，所買下的第三家遊戲商，都展現Netflix在遊戲內容上的努力。Netflix目前24款遊戲涵蓋各種類型Netflix節目，例如《怪奇物語：1984》；另有幾個是模仿流行的紙牌遊戲：麻將消消樂、爆炸貓等。而公司稱，到2022年底，遊戲目錄將增加到50款遊戲，包括熱門的Netflix影集后翼棄兵 (The Queen's Gambit) 。

而從整體來看，在第一季失去20萬訂閱戶後，Netflix接著在第二季失去近100萬用戶，這是十多年來首次用戶下降。Netflix因為漲價讓用戶數緩漲，後來看到共享帳號阻礙營收成長，便對寄生戶開刀，以及和微軟合作的附帶廣告、費用較低的訂閱方案，都看出Netflix經營團隊極力尋找開源節流的空間。【2022/08/09, 數位時代】



還在用 IG？三款社交 App 成 Z 世代新寵



網路世代前期文字導向的社群媒體興盛，創造 Facebook、Twitter 等平台崛起，Z 世代現在更偏好圖片導向媒體，引起近年大幅轉移到 Instagram 的浪潮。然而最近情況又有轉變，現在三款年輕人愛用 App：Locket Widget、LiveIn 及 Be Real，皆主打隨手一按，即可與好友分享日常生活照，成為全球 Z 世代新寵。

1. **美國發跡的 Locket Widget**：1月憑一個 2x2 方形組件風靡世界，12天突破 300 萬下載量，順利拿下美國應用榜、社交榜 Top1 寶座。
2. **眼見 Locket 愈來愈受歡迎，半路殺出的 LiveIn**：加強 Locket Widget 功能，4月更迅速超過 Locket Widget，連續 9 天登頂美國 iOS 免費下載總榜。
3. **新崛起的社交 App Be Real**：主打無濾鏡分享日常，剛推出便攻占 App Store 社交排行榜第一，今年 3 月下載量更超過 210 萬次。【[2022/08/14, 科技新報](#)】

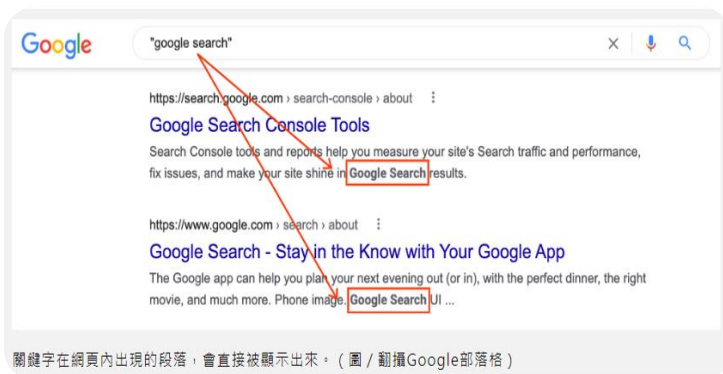
長輩手機必載 4 類 App：在線互動樂齡生活一手掌握

考慮贈送長輩智慧手機作為禮物？此時若能貼心協助長輩們下載實用易學 App 並做好設定，日後不論追劇娛樂，或是用視訊與親友對話，甚至健康管理，都能讓長輩快速融入 E 世代生活，享受在線互動的便利性。

1. **社交類**：通訊軟體、攝錄設定、語音輸入、雲端備份：對長輩來說，「打電話不用錢」的 LINE，無疑是每次換新手機都必須先幫他們設定好的 App，並設定「備份還原」選項。
2. **健康類**：醫院掛號、健保快易通、心率管理：疫情期間為長輩下載「健保快易通 | 健康存摺」及疫苗注射「數位證明」，可以隨時查閱就醫紀錄及血液檢驗報告。
3. **娛樂類**：YouTube、OTT 軟體、Google 地圖：對喜歡吃美食、旅行、追劇和聽音樂的長輩來說，Google 地圖、Netflix 和 YouTube 等都是很實用的 App。【[2022/08/08, 自由時報](#)】
4. **安全類**：過濾電話 & 垃圾郵件、開啟定位服務：啟動「定位服務」，即可開放其他家人一同追蹤長輩位置。

社交類	必載 App	重要設定 & 教學要點
	LINE	打電話 / 視訊 / 傳訊息 / 傳照片
	相機	如何拍照錄影 / 拍好的照片哪裡找
	行動 / Wi-Fi 上網	預先設好密碼 / 協助篩選及申辦資費
	瀏覽器	善用語音搜尋 / 手寫設定
健康類	照片整理	善用 Google Photos 或 iCloud 雲端機制
	必載 App	重要設定 & 教學要點
	醫療院所 App	看預約時間 / 看診進度 / 線上繳費
	手機內建健康 App	查看各類數據
	智慧手環搭配的 App	查看步數等各類數據
娛樂類	健保快易通	就醫記錄及健康資料
	必載 App	重要設定 & 教學要點
	YouTube	可加購 YouTube Premium / 建立播放清單
	Google 地圖	善用語音搜尋及 Widget / 看評價 / 儲存地點
	OTT 追劇	協助管理密碼
安全類	必載 App	重要設定 & 教學要點
	Whoscall / Google 電話	被動式防詐工具
	110 視訊報案 / 特定 LINE 官方帳號	必要時可向外呼救
	尋找	可即時知道裝置位置
	關閉 iMessage / 開啟垃圾訊息阻擋	避免收到各類詐騙簡訊

Google 再進化！關鍵字多加 2 個「小符號」搜尋更精準



關鍵字在網頁內出現的段落，會直接被顯示出來。(圖 / 翻攝Google部落格)

【[2022/08/09, 自由時報](#)】

如何使用 Google 搜尋才最精準？除了打對關鍵字，還可以嘗試加入「引號」增加準確度！

為了持續改善功能，Google 於官方部落格分享「引號搜尋」的使用方式，用戶可以在關鍵字前後加入「"關鍵字"」兩個引號，將能夠直接找出網頁內含有該關鍵字的「文字段落」，而非只是敘述。

Google 舉例，一般搜尋「手機無線充電器」會顯示一系列相關的網頁，例如電商購買網址、各大品牌網站，若加上引號，Google 會直接幫你找出有「手機無線充電器」網站內的文字段落，適合用於想要非常精準尋找關鍵字的時候。

不過 Google 也建議，可以先嘗試一般的搜尋方式，現在系統對於自然語言理解已經有一定程度，不需要額外操作，就能替用戶找到有關的所有內容。透過「引號搜尋」，反而可能會錯失這些資訊。

不再區分男女商品！Nike 打造「性別中立」概念店

Nike 在首爾的新概念店「Nike Style」瞄準 Z 世代表達自我與追求新潮價值觀的需求，大力主張「去性別標籤商品」，並設置數位互動區與在地藝術裝置結合，令顧客自行設計專屬社群內容，於新店宣傳大有裨益。

Nike 旗下品牌 Nike Style 於首爾開設第一間概念店，主張拉近零售業與數位之間的距離，與數位裝置結合並擴展運動用品的領域。品項包含上衣、鞋類、配飾等，也與 Nike 其他商店一樣販售本土化商品，除此之外，更受外界關注的就是其特別設置的「不分性別的商品區域」。

有別於以往熟知的 Nike 門店，Nike Style 概念店瞄準 Z 世代的價值觀，包含在社群媒體中展現自我，強調個體的獨一無二與創意，以及針對二元性別、性向等刻板印象的排斥。「跳脫束縛、表達自我」這樣帶有強烈意味的宣示極易吸引年輕族群的好感。透過該店的另一項特色——掃描 QR Code 並與在地藝術裝置互動，消費者可以設計專屬背景並上傳社群媒體，更進一步提供宣傳品牌的方式。【[2022/08/09, yahoo新聞](#)】



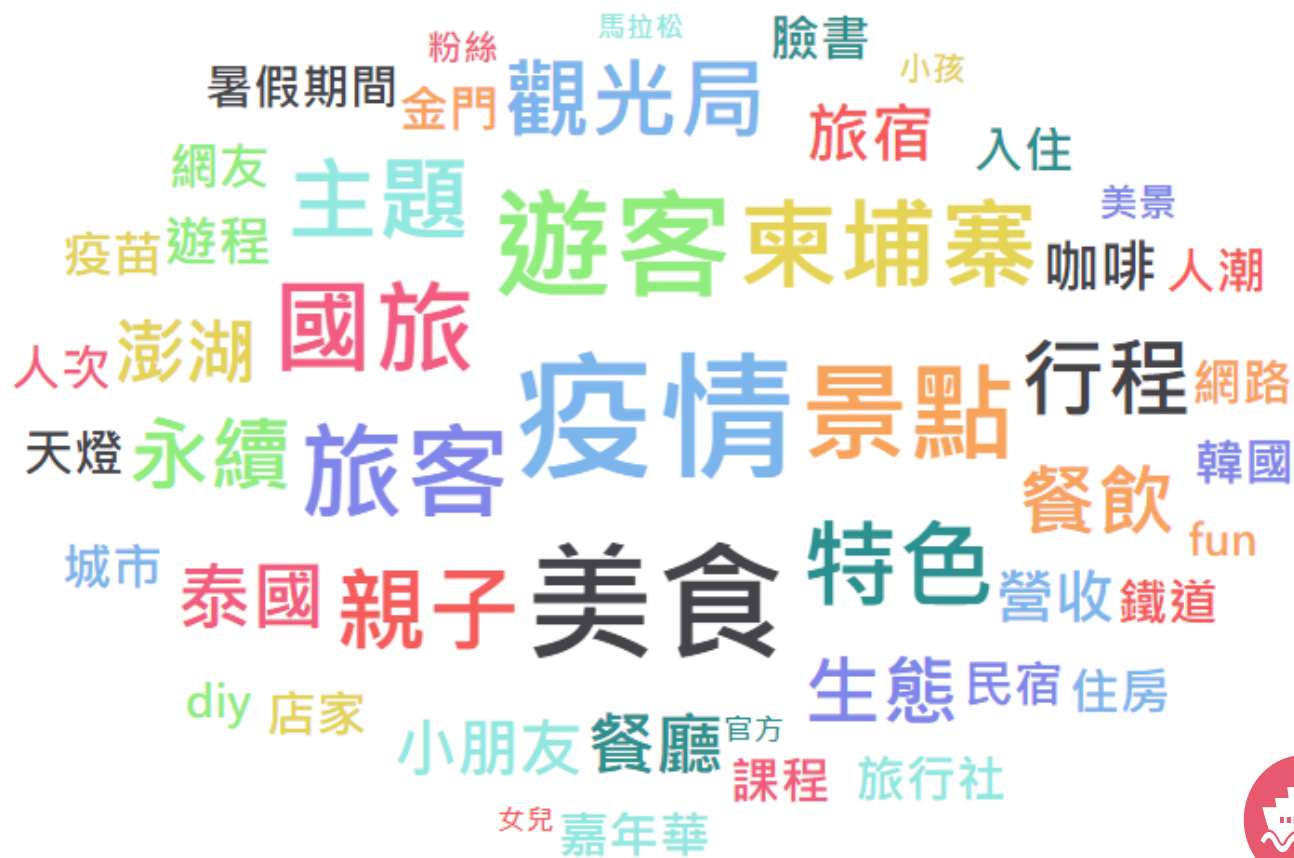
熱門話題

- Hot Topics



把握暑假的尾巴，一起 Chill 一夏吧！

暑假進入後半期，你有出去玩好好放鬆了嗎？還沒的話，趕緊把握暑假的尾巴好好Chill一夏吧！本週宏將週報將帶您一起觀察，暑假的後半期還有什麼樣的旅遊相關促銷話題吧！



台南澎湖旅遊新選擇

因疫情停駛的麗娜輪終於回來了，
搭配國旅優惠搶離島旅遊商機



臺東今夏最後盛事

接棒熱氣球嘉年華，全臺首波高
空跳傘表演即將在鹿野高臺登場



小人國主題樂園

搭配悠遊國旅，快樂FUN暑假水陸
雙享平日165元優惠暢玩小人國



飯店銀行異業合作

各大銀行強打超值信用卡住宿優
惠，迎接暑假最後商機



國際視野

- Media Trend



Instagram 在網紅行銷市場脫穎而出

隨著與TikTok的日益激烈的競爭中，Instagram今年將維持網紅促銷第一平台的地位。根據Marketing Dive分享的內部情報估計，美國行銷人員今年將在Instagram花費22.3億美元進行網紅促銷，高於YouTube的9.48億美元和TikTok的7.748億美元。

隨著TikTok在網紅行銷支出中持續佔據更高額度，預計它將在今年超越 Facebook，到 2024 年將超越 YouTube。內幕情報發現，行銷人員對TikTok網紅行銷已經超越了YouTube。根據內幕情報調查結果，奈米網紅或追蹤人數少於5000人的網路名人構成了網紅行銷支出成長最快的部分，今年成長了220.5%。該成長率大約是今年網紅行銷總支出成長28%至49.9億美元的八倍。

行銷人員可以從社交媒體平台之間的競爭中受益，成為幫助推動網紅和創作者原生內容與付費廣告的最佳平台。隨著Instagram和YouTube面臨來自TikTok的競爭力，這兩個平台可能會更努力地吸引有影響力的人，為他們提供更多的工具來幫助他們的內容獲利。這些激勵措施將含蓋更多品牌的贊助，去契合網紅的品味及情感。

社交媒體平台之間在網紅行銷領域的競爭是塑造品牌與消費者聯繫方式的更大動態的一部分。因為Z世代和千禧世代比老一代消費者更容易避開廣告，所以品牌正與網紅們合作，他們的觀點會影響追隨者的購買決策。根據影響力行銷平台Whalar的一項研究顯示，在美國18至40歲的消費者中，近三分之二（62%）的人表示廣告具有破壞性和煩人性，而54%的人表示他們不會花時間看電視廣告。其調查發現，73%的年輕消費者相信“看起來像他們的人”的產品評論，而62%的人相信跟隨同一創作者的推薦。這種對真實性的渴望使得網紅行銷成為尋求突破廣告的重要工具。

對真實性的需求也有助於解釋奈米網紅的支出成長。這些創作者的追隨數較少，但當他們的觀點受到一群忠實追隨者的信任時，他們缺乏名人魅力可以被視為一個積極的因素。在某些情況下，這些網紅具備有利產品方面的專業知識，並成為目標市場較小的品牌的良好合作夥伴。奈米網紅行銷的成長，顯示有越來越多的品牌正在尋找與這些創作者合作的管道。



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	3.99
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.72
3	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	2.98
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.66
5	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.96
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.82
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.36
8	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.24
9	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.21
10	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.07
11	1300黃金歲月愛司盟美國左	FTV	閩南語連續劇	1.00
12	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	0.98
13	名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.95
14	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
15	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	0.91
16	醫學大聯盟安美諾美白修護	FTV	競賽綜藝	0.90
17	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.88
18	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	0.83
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.83
20	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.81

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.44
2	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	2.19
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.01
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.28
5	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.26
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.21
7	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.13
8	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.08
9	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	1.05
10	戲說真人生冬菊沒問題	DaAi	其他節目	0.93
11	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.93
12	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.87
13	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.85
14	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.85
15	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.85
16	草地狀元PP塑崩未來褲	SANLI	知識資訊節目	0.84
17	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	0.83
18	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.82
19	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.82
20	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	新聞性質節目	0.82

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.35
2	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	2.06
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.77
4	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.07
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.05
6	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.03
7	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.02
8	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	0.97
9	醫學大聯盟安美諾美白修護	FTV	競賽綜藝	0.91
10	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.89

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.14
2	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.85
3	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	1.75
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.71
5	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.52
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.23
7	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	1.12
8	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.96
9	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.94
10	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	0.88

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.42
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.00
3	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.87
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.68
5	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	1.58
6	MIT台灣誌三支雨傘標英才	CTV	知識資訊節目	1.43
7	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.39
8	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.34
9	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.28
10	醫學大聯盟安美諾美白修護	FTV	競賽綜藝	1.12

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	雨後驕陽成功鋁合金教學直	TTV	閩南語連續劇	6.74
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.63
3	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	5.70
4	姊妹亮起來潔姆錫生技	FTV	資訊綜藝	4.73
5	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	3.00
6	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	2.05
7	1500上茆台灣歌2 0經典傳	CTS	歌唱音樂	1.83
8	假日美麗人生日出他鄉安美	TTV	閩南語連續劇	1.50
9	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	1.48
10	RUNNING MAN	CTV	競賽綜藝	1.42



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.06
2	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	1.00
3	間諜家家酒	*SCC	卡通影片	0.92
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.88
5	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	0.83
6	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.81
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.78
8	福爾耳溫槍阮三個3	*SCC	資訊綜藝	0.77
9	地球的孤兒台灣的精靈	ET-N	新聞性質節目	0.76
10	婚禮歌手蓓朵娜粉鑽瓶	STV	資訊綜藝	0.67

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	2.01
2	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.00
3	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	0.99
4	1230蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.91
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.88
6	草地狀元PP塑崩未來褲	SANLI	知識資訊節目	0.87
7	世界第一等台塑石油95	GTV-C	知識資訊節目	0.83
8	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.76
9	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.71
10	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	0.70

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.39
2	草地狀元PP塑崩未來褲	SANLI	知識資訊節目	0.89
3	1230蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.83
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.76
5	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.76
6	1400芭蕾奇緣	YOYO	外片	0.71
7	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.70
8	寶島神很大PP塑崩未來褲	SANLI	知識資訊節目	0.70
9	愛玩客iOiO超口感蒟蒻	SL2	美食、旅遊節目	0.68
10	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.67

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.55
2	草地狀元PP塑崩未來褲	SANLI	知識資訊節目	3.08
3	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.24
4	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	2.09
5	1900請問今晚住誰家	STV	資訊綜藝	2.00
6	婚禮歌手蓓朵娜粉鑽瓶	ETTV	資訊綜藝	1.69
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.55
8	台灣亮起來	SETN	新聞性質節目	1.54
9	食尚玩家魚肉鄉民	TVBSG	美食、旅遊節目	1.50
10	食尚玩家2天1夜go	TVBSG	美食、旅遊節目	1.49



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	1.02	0.78	0.48	0.54	1.67
TTV/台視	0.66	0.38	0.42	0.46	0.99
FTV/民視	0.34	0.12	0.11	0.12	0.67
CTS/華視	0.26	0.22	0.14	0.19	0.36

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.57	0.33	0.22	0.53	0.86
ET-N/東森新聞	0.45	0.27	0.17	0.35	0.71
SETN/三立新聞	0.42	0.11	0.12	0.26	0.78
FTVN/民視新聞	0.38	0.07	0.15	0.20	0.72
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.08	0.08	0.16	0.41
NTVN/壹新聞	0.18	0.11	0.09	0.17	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.11	0.08	0.08	0.25
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.04	0.10	0.26
CTS-N/華視新聞資訊台	0.07	0.03	0.04	0.05	0.12

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	3.99
2	一家團圓加捷生醫	SANLI	2.19
3	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	1.96
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.28
5	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	1.26
6	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	1.05
7	1300黃金歲月愛司盟美國左	FTV	1.00
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.93
9	1230一家團圓加捷生醫	SANLI	0.65
10	台灣傳奇消費高手好關鍵Ex	FTV	0.64

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.21
2	台灣最前線	FTVN	1.13
3	驚爆新聞線2200	SETN	0.87
4	驚爆新聞線2100	SETN	0.85
5	台灣啟示錄	ET-N	0.85
6	辣新聞152	FTVN	0.83
7	非凡最前線	UBN	0.82
8	關鍵時刻	ET-N	0.82
9	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	0.82
10	新台灣加油	SETN	0.80

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.72
2	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	2.98
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.66
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.44
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.01
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.82
7	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	1.24
8	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	1.21
9	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	0.98
10	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	0.91

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.07
2	型男大主廚	SL2	0.67
3	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.59
4	食量驚人日本大胃王家族	ONTV	0.55
5	呷飽未PP塑崩未來褲	SANLI	0.53
6	大陸尋奇精選	CTV	0.47
7	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.45
8	直中職33年樂VS中	VLSPT	0.44
9	鴻門家宴婆婆媳廚房	CTS	0.43
10	食尚玩家魚肉鄉民	TVBSG	0.42

Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N

S I S T E R S

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：Passion Sisters隔2年發表全新單曲「一球入魂」，甜美旗袍新裝亮相。（圖／多利安國際提供）

圖2：國道一號泰安服務區今舉辦「國道強棒出擊，揪你一起做公益」活動，邀請中信兄弟Passion Sisters上台熱舞揭序幕。（圖／記者林佩均攝）

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：中信兄弟啦啦隊Passion Sisters以古典的中國服飾跳舞應援為比賽暖身，讓球迷大飽眼福。（圖／記者黃仲裕攝）

圖2：中金院師生前往觀賞中信兄弟的比賽，感受到Passion Sisters應援球隊的正能量，大大提升球隊士氣。（圖／中信兄弟Passion Sisters粉絲專頁）

近期精彩動態：崙崙



圖1：「崙崙」是中信兄弟啦啦隊Passion Sisters人氣成員。(圖 / 記者林正堃攝)



圖2：崙崙和林柏昇共同主持《星光雲！RUN新聞》。(圖 / ETtoday)

近期精彩動態：峇峇



圖1：峇峇、是元介今現身World Gym Summer Body總決賽評審。（圖／林士傑攝）



圖2：新一代應援女神峇峇擔任環保減塑響應大使。（圖／擷取自峇峇-吳函峇臉書專頁）

近期精彩動態：短今



圖1：臺北市政府交通局特別邀請人氣啦啦隊員短今拍攝交通安全宣導影片。（圖／翻攝自臺北市政府交通局交通安全宣導影）

圖2：短今加入中信啦啦隊6年多，人氣居高不下。（圖／短今臉書）

近期精彩動態：短今



圖1：短今（左）與浩子出民視八大《綜藝新時代》外景。（圖／民視提供）



圖2-3：短今大方露出好身材，嘟嘴比愛心祝大家情人節快樂。（組合圖／翻攝自IG「sammie_923」）

近期精彩動態：林真亦



圖1：有「微笑女神」之稱的女星林真亦，身穿純白兩件式洋裝出席銀飾品牌活動。（圖 / 品牌提供）

圖2：近期林真亦推出寫真書作品《真心真亦》告捷，坦言是人生尺度最大的一次，預計將於下半年舉辦簽書會。（圖 / 林真亦IG）



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123