

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2234

08.15 ~ 08.21





Contents

媒體放大鏡	- Spotify：Z世代壓力很大！	. . .
熱門話題	- 劇荒了嗎？看看網友都在關注哪些節目吧！	. . .
國際視野	- Facebook 將關閉直播購物功能	. . .
網紅觀察站	- 2022/07 醫療健康類	. . .
收視調查	- 2022/08/15-08/21	. . .

媒體放大鏡

- Media News



Spotify：Z 世代壓力很大！

音樂串流平台 Spotify 於 16 日發表 2022 年度報告書，其中有關全球 Z 世代（18～24 歲）最常聽的 Podcast 類型為「心理健康」類。根據調查，「顯示 Z 世代比起去年來得更備感壓力」。根據報告，「心理健康」類 Podcast 播放次數與前一年度同期（Q1）相比驟增 62%。另外有 67% 的 Z 世代會為了紓解壓力或不安而利用音樂與 Podcast 的服務。

有關「Culture Next」今年的主題「Z 世代」，Spotify 內容長 Dawn Ostroff 指出 Z 世代在未來不明的狀態下，仍然試著讓世界變得更好。「理想主義」、「熱情」等音樂類型也是過去 1 年播放數增加最多的項目之一。根據調查，Z 世代比起「千禧世代（26～40 歲）」、對於自己所屬的世代更「抱持壓力」（Z 世代 67%、千禧世代 48%）；而抱持「『自己的世代必須去解決這個問題』這種極端沉重壓力」的比例也略高（Z 世代 76%、千禧世代 72%）。

Dawn Ostroff 認為，在外部壓力沉重之下，音訊（Audio）扮演著協助 Z 世代理解內在、尋找自我的吃重角色。有 80% 的 Z 世代回答，曾藉由音訊發現了自己的一面；並有三分之一以上表示，透過聽自己喜歡的 Podcast，會體驗到喜悅與悲傷的情感。換言之，生存在嚴峻的現實社會中的 Z 世代，比起其他世代更善用音訊這種手段、讓自己喘一口氣。【[2022/08/17, Inside](#)】

亞馬遜要用短影片拉高網購買氣

亞馬遜發言人表示，公司「持續測試新功能，協助消費者的日子更輕鬆」。亞馬遜是最新一家試圖利用迅速崛起和超受歡迎的 TikTok 式短影音的科技巨擘。TikTok 是 2021 年下載量最多的 app。皮尤研究中心近期調查顯示，67% 的 13 歲至 17 歲青少年會使用 TikTok，TikTok 的頂尖內容創作者每年可賺到數百萬美元。

Meta 和 Google 都已推出和 TikTok 形式類似的 app 內功能。Meta 在 2020 年年初為臉書用戶推出短影音產品 Reels，與 TikTok 爭奪年輕用戶。Meta 主管還把公司的未來與影音內容連結，表示影音內容現在占用戶花在臉書和 Instagram 上逾半數的時間。Google 也為短影音挹注資源，6 月時表示 YouTube 是最受美國青少年歡迎的平台，每月有超過 15 億人次登入觀看 YouTube 短影片「Shorts」，Shorts 讓用戶可張貼最多達 60 秒的影片。

亞馬遜同樣涉足社群媒體式的服務，例如在其網頁上張貼創作者的動態影音，這些影音內容的產品可供購買，另外也試圖吸引網紅加入期計畫，可在亞馬遜建立個人化網頁，當追隨粉絲透過客製化連結進行購物時，網紅就可賺錢。



看廣告還是有限制！Netflix可能不支援離線觀看

面對流失的訂閱戶，影音串流平台Netflix推出低資費的廣告支持方案吸引其他用戶，計畫將在2023年上線，而近來根據該公司的應用程式編碼發現，這個廣告支持方案似乎將會取消離線觀看的功能。【[2022/08/20, 數位時代](#)】



根據開發人員史蒂夫·莫澤和《彭博社》所分享的資訊，在iOS版應用程式的編碼裡出現了一段寫著「離線觀看功能僅支援廣告支持以外的方案」，該編碼還表明用戶將無法跳過廣告。2016年時薩蘭多斯告訴《CNBC》，離線觀看是為了Wi-Fi品質仍參差不齊的新興市場而新增的功能，他們假設除了價格因素以外，尚未訂閱Netflix的人有可能是因為不穩定的網路而卻步，藉由離線觀看的服務消除潛在用戶的疑慮，吸引他們成為Netflix訂閱戶的一員。

事實上，其他像是Hulu、HBO Max與Peacock等串流平台也都已經開始以廣告方案來帶動成長，而這些平台的廣告支持方案也都不支援離線觀看的功能，只有訂閱高級方案的用戶可以下載影片並離線觀看，主要是因為平台很難在透過離線的方式投放廣告，若是廣告支持方案仍有離線下載功能，反而會讓串流平台的努力功虧一簣。

YouTube推頻道商店，訂閱節目更方便！

串流媒體訂閱制已成為趨勢，而YouTube也正計劃推出串流媒體的線上商店。根據《華爾街日報》的報導，這項新的服務被稱為「頻道商店」，預計在今年秋季上線，在報導中卻沒有說明這個商店將會提供哪些服務，只提及YouTube已開始與相關的影視公司進行協商。

YouTube是近年最主流的影音平台，月活躍用戶超過二十億人。在付費訂閱與劇集限定上映成為近年流行，YouTube也開始不斷推出新服務，以效仿Apple TV或是Amazon Prime Video來拓展業務，讓觀眾可以在YouTube上訂閱並觀看一些電視節目內容。且YouTube頻道商店擁有Google平台簡單的商店系統和支付系統，在YouTube訂閱頻道可能就會像在Google Play商店購買遊戲一樣容易。

YouTube甚至已經建立了一個類似的平台——YouTube TV，而在某種程度上，這已經算是一種「頻道商店」了。觀眾可以直接從YouTube TV界面訂閱HBO Max、Starz、Showtime和其他頻道和服務，甚至可以直接在YouTube上購買或租借電影。【[2022/08/16, 數位時代](#)】



蝦皮禁止賣網軍或帶風向商品！

蝦皮在官網公告今年第3季重要賣家規範，其中提到**9月12日起嚴格禁止販售企圖偽冒身分、操作網路風向或有誤導用戶嫌疑的網路服務商品**，類別包括代收簡訊、社群平台帳號、追蹤數/粉絲數、互動數/觀看數、虛假評論等。



以社群平台帳號為例，蝦皮列舉的禁售帳號包含臉書 (Facebook) 、 Instagram 、 Dcard 、 PTT 、 推特、 抖音、 YouTube 。若違規販售網軍或議題風向操作商品，蝦皮將根據賣家計分系統給予相對應的違規計分。賣家計分系統總共有6個等級，每當賣家累積3個計分時，會受到某些限制，例如暫停參加蝦皮主題活動、無法享有蝦皮運費或活動補助等，最嚴重會凍結帳戶。【2022/08/17, 數位時代】

記者實測在蝦皮搜尋「ig 粉絲」關鍵字，搜尋結果出現「免費200粉/永久自動讚」、「1萬粉絲1000元」、「instagram 1000粉絲25元」、「24小時快速增粉」等商品，其中有些已售出400萬件以上。

內容變現遇瓶頸，小紅書搶攻露營新藍海！

根據App排行管理軟體Sensor Tower最新數據，台灣社交媒體前三名為Line、Dcard與小紅書，可以看出，有「中國版Instagram」之稱的小紅書在台灣崛起，尤其特別受到Z世代喜愛。然而，攤開中國社交媒體的排名，原先穩坐App排名前十的小紅書，最近有慢慢下滑的趨勢，目前已退到16名。

根據《2022年中國露營市場專題洞察》數據，86%的用戶通過社交平台獲得露營相關資訊，其中82.9%的用戶是在小紅書上收集露營知識和分享露營體驗。小紅書藉機推出主題式電商「小綠洲」，用戶在被露營文章生火後，導流到電商平台購買露營穿搭以及所有設備用具。在用戶露營後，又可以在平台上發文回饋，形成正向的循環。

小紅書在旅遊露營的商業模式仍面臨一個大挑戰，就是如何完善評分機制。小紅書跨入旅遊產業的野心顯而易見，如今往上游投資旅遊文化公司，更是完整旅遊供應鏈、尋求更好的商業模式。深入一個新產業不僅是時間和成本的投入，等待小紅書的還有更多競爭。【2022/08/15, 數位時代】



全球十大手遊熱門下載最新榜單出爐！

據《SensorTower》發佈的最新報告顯示，今年7月份於Google Play Store 商店與蘋果App Store 商店兩大平台，總計獲得全球達3,050 萬次的安裝下載量，來自芬蘭小型開發團隊 Kitka Games的《Stumble Guys》「跌逗人」，以黑馬之姿一舉攻佔榜單冠軍寶座，下載量相比去年7月同期，暴增10倍。



《Stumble Guys》的遊戲玩法，與 Epic Games的「糖豆人」頗為類似，屬於多人派對闖關的免費遊戲。特別一提的是，首次登上全球手遊下載榜單冠軍寶座的《Stumble Guys》，截至今年7月，累計於全球已下載超過 1.63 億次。據Mobilegamer 報導指出，該款遊戲是在 2020 年 10 月問世，於 2021 年 1 月於全球正式推出上線。【2022/07/11, 數位時代】

直至今年4月起，下載量與遊戲營收開始呈現爆炸式增長，並於6月創下單日曾獲高達150萬玩家下載的紀錄。在營收表現方面，今年1月於雙平台的總收入合計僅約86.1萬美元（約合台幣258.1萬元），隨著下載量連續數月的飆升，在6月份創下為Kitka Games賺進 660 萬美元（約合台幣1.97億元）收入的新里程碑。

最受網友喜愛的超商 / 賣場APP功能TOP10

「一機在手，什麼都有」現代人生活越來越便利，食衣住行都漸漸數位化，只要動動手指就能輕鬆搞定日常所需，各個超商、超市、賣場除了線下銷售，也積極開拓線上服務、推出自家專屬的APP，打造一條龍、一站式的全方位消費體驗。

No.1集點優惠：說到超商、超市及賣場消費的超有感回饋之一，絕對少不了「集點優惠」吧！各個品牌都有獨家集點回饋，而且兌換方式多元又實用，相當受到網友歡迎。

No.2寄貨服務：遇到這種狀況先別急，只要拿出手機，利用APP中的寄件服務就能提前完成寄件資料，節省後續輸入收件人資訊的時間，讓寄貨流程更有效率。

No.3買賣平台：隨著時代推進，科技日新月異，超商與賣場不再僅僅是購物場所，同時也打造數位買賣平台，讓我也都能化身網路賣家，只要簡單幾個步驟就能輕鬆踏出成功創業路。【2022/08/20, 網路溫度計】

最受網友喜愛的超商 / 賣場APP功能TOP10

排名	超商 / 賣場APP功能	網路聲量
1	集點優惠	69,599
2	寄貨服務	69,585
3	買賣平台	49,696
4	行動支付	21,869
5	線上買店面取	15,158
6	電商購物	12,868
7	主題地圖	2,150
8	記帳、儲存發票	1,601
9	貨態查詢	1,597
10	線上繳費	1,197

資料分析：DailyView網路溫度計 結合 KEYPO 社群聲量引擎 (keypo.tw) 輿情分析系統，以高維度的語言分析網絡，先進的機器學習技術使人上智慧精準可靠，即時網友語言態度和情緒，分析時事網路大數據。

分析時間：2021/07/26-2022/07/25

熱門話題

- Hot Topics



劇荒了嗎？看看網友都在關注哪些節目吧！

在這與新冠病毒共存的後疫情時代，追劇早已是現代人不可或缺的生活習慣之一。近年來影視內容表現亮眼強檔好戲不間斷，您近期在追得好劇又是哪一部呢？本週宏將週報將為您解析網友們都在關注及討論什麼戲劇吧！



Netflix話題風向球



Netflix自製的影集題材廣泛且數量龐大，熱播節目討論度高

全球歡慶年度盛事



Disney+ Day 迎來平台升級全新體驗，
眾多獨家大作首映即將上線

真人實境節目夯



《全明星運動會4》話題不斷，從領隊、選手到經理都是關注焦點

禹英禑迎來大結局



《非常律師禹英禑》收視與評價一路狂飆，大結局播出勇奪熱搜第1名

國際視野

- Media Trend



Facebook 將關閉直播購物功能

據Meta公司的一篇文章指稱，**10月1日起，Meta將關閉Facebook上的線上購物功能**。該公司表示，“消費者的觀看行為正在轉向短影音”，促使Meta更加關注Facebook 和 Instagram上的影音格式。然而據文章指出，**Instagram將保留購物功能**。用戶仍然可以使用Facebook直播，但不能够在直播中創建產品播放清單或標記產品。

今年年初，有很多人在談論直播購物在美國流行的可能性，這種商業模式在中國已經很成功。Meta似乎對此沒有信心，至少在其Facebook平台上來說是這樣。隨著格式投資的新增，顯現公司內部對使用Reels短影音的高度重視。**Meta在過去的一個月內對Instagram平台進行了各種更改，包括在Instagram上測試全螢幕Reels短影音的功能。**

Instagram負責人亞當·莫塞裏 (Adam Mosseri) 上個月在一段Instagram影片中回應了用戶對平台新變化的抱怨：“我必須誠實說，**我相信隨著時間的推移，Instagram將演變成影音平台。**”

當然，這並不是跨元平台社交商務的終結，因為**該公司幾個月來一直在探索新的購物功能和通路**。Instagram在7月推出了一個新的聊天支付功能供小企業使用，並在4月將產品標籤功能擴展至所有用戶。Meta還嘗試了實體零售，5月份在紐約市開設了一家快閃店，慶祝Instagram的商店週年紀念。此外，Meta今年在加利福尼亞開設了第一家銷售虛擬實境設備的零售店。

對社群商務和虛擬實境的押注是否有回報？Meta在7月份發佈的第二季度盈利報告顯示，該季度淨收入下降36%，至67億美元左右，總收入同比下降1%，營業收入同比下降32%。據彭博社報導，該公司還考慮首次發行債券。



網紅觀察站

- 2022/07 醫療健康類



2022/07 醫療健康網紅排名 - Facebook

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



Chris Leong	3,018,218
許藍方博士 Dr. Gracie	1,028,624
黃璫寧醫師健康講堂	737,515
江坤俊醫師	562,652
鄧惠文	478,950
洪仲清臨床心理師	419,947
林杰樑	402,697
蘇怡寧醫師愛碎念	355,965
女人生活	304,631
Icu醫生陳志金	286,940



30天粉絲成長率 TOP10

程威銘醫師	80.3%
蔡侑達醫師	41.4%
王懷麟醫師的幸孕園地	27.7%
痔瘡手術女醫師-鍾雲霓	26.5%
醫適能 蔡奇儒	25.5%
鄭淳予醫師。腦神經科學博士	23.5%
一分鐘健身教室	21%
湯士萱物理治療師 Suzanne Tang Physiotherapist	20.1%
二條線閨蜜 陳菁徽醫師	19.3%
Hunter 物理治療師	18.2%



平均貼文互動率 TOP10

急診女醫師其實.	50.5%
找保健？找bingo！	27%
有個禮物叫血癌	22.3%
林筱瑞獸醫師-貓奴三寶醫師娘	21.6%
林國義醫師的牙周診療室	14.2%
狐狸醫師在忙什麼牙？	13.7%
余宜叡醫師。糖尿病。減重。健檢。諮詢。預防。家醫	12%
高堯楷醫師粉絲頁（養氣，神隱中醫）	12%
王懷麟醫師的幸孕園地	11.9%
張紅淇醫師	11.5%



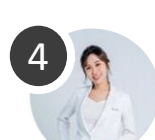
2022/07 醫療健康網紅排名 - Instagram

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



1	高敏敏 營養師	305,336
2	肥比尋嚕・營養美食英文・非比尋常	274,115
3	營養師團隊Nuture Fit 專長增肌減脂、外食攻略	244,322
4	營養師杯蓋	219,195
5	TaiwanNutrition	191,109
6	一葉草的醫學手札 - 帶你貼近醫學	109,943
7	Angela營養師	79,934
8	好味營養師品瑄	73,569
9	Lai ching 賴青	65,365
10	Bluepigeon蒼藍鴿	46,521



30天粉絲成長率 TOP10

1	找保健？找BINGO！	32%
2	Physiotion Lab	19.9%
3	黃君聖Sunny營養師	7.1%
4	好味營養師品瑄	5.4%
5	阿舟物理治療師	2.5%
6	運動營養師 楊承樺	2.4%
7	許嬰寧 Eve Hsu	2.3%
8	營養師輕食	1.6%
9	詹珞瑤 物理治療師	1.2%
10	營養師團隊Nuture Fit 專長增肌減脂、外食攻略	0.8%



互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10

1	Physiotion Lab	18.2%
2	找保健？找BINGO！	15%
3	許嬰寧 Eve Hsu	9.1%
4	一葉草的醫學手札 - 帶你貼近醫學	5.9%
5	運動營養師 楊承樺	5.1%
6	好味營養師品瑄	4.9%
7	Choco TV	4.1%
8	鳥科學先生—泌尿科顧芳瑜醫師	4%
9	黃君聖Sunny營養師	4%
10	詹珞瑤 物理治療師	3.5%



2022/07 醫療健康網紅排名 - YouTube

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



77老大	1,280,000
三個字SunGuts	817,000
蒼藍鴿的醫學天地	692,000
Dr. Ivan 6	512,000
美上美皮膚科診所	460,000
頂尖事務所	383,000
許藍方博士 Dr. Gracie	324,000
好味營養師品瑄	322,000
黃璫寧醫師健康講堂	321,000
廢宅妞	234,000

成長潛力排行

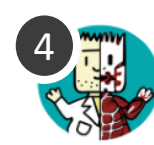
30天粉絲成長率 TOP10



面白牙醫 -黃偉家	15%
筋鑑康刮痧MGA	13.8%
馬克醫師	8%
光合物理治療所	5.5%
三個字SunGuts	4%
謝東穎整形外科	3.6%
KidPro醫學級兒童發展教育團隊-恬兒職能治療師	3.3%
小護士不要跑	2.9%
鏡桑顧眼睛	2.6%
吃貨營養師家芸	2.5%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10



面白牙醫 -黃偉家	595.6%
吃貨營養師家芸	63.7%
頂尖事務所	56.1%
三個字SunGuts	46.1%
Sunny營養師的營養偷吃步	28%
好味營養師品瑄	24%
77老大	13.4%
Dr. Ivan 6	12.2%
蒼藍鴿的醫學天地	10.3%
小護士不要跑	9.5%



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	4.06
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.43
3	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	2.75
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.21
5	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.89
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.66
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.54
8	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.48
9	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.32
10	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.14
11	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.09
12	1300黃金歲月愛司盟美國左	FTV	閩南語連續劇	1.09
13	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.08
14	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.92
15	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.86
16	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.86
17	醫學大聯盟安美諾美白修護	FTV	競賽綜藝	0.83
18	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.81
19	新歌介紹	FTV	歌唱音樂	0.80
20	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	0.80

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	2.09
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.00
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.80
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.51
5	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.39
6	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.13
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.07
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.06
9	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.00
10	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	0.95
11	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.87
12	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.82
13	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.78
14	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.77
15	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	0.77
16	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.76
17	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.76
18	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	新聞性質節目	0.76
19	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.74
20	最前線報告	UBN	財經資訊分析	0.74

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	2.33
2	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.68
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.43
4	航海王27	TTV	卡通影片	1.40
5	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.29
6	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.22
7	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.20
8	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.06
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.06
10	姊妹亮起來潔姆錫生技	FTV	資訊綜藝	0.96

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.01
2	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.65
3	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	1.62
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.49
5	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.44
6	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.16
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.14
8	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.13
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.03
10	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	競賽綜藝	1.01

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王27	TTV	卡通影片	2.43
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.30
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.40
4	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.38
5	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.36
6	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	1.35
7	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.32
8	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.30
9	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.18
10	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.16

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	航海王27	TTV	卡通影片	6.92
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	6.25
3	阿鈣八合一強效只為你停留	CTV	國語連續劇	5.26
4	1600為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	4.10
5	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	2.88
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.93
7	雨後驕陽成功鋁合金教學直	TTV	閩南語連續劇	1.87
8	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.82
9	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.80
10	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	1.76



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	婚禮歌手蓓朵娜粉鑽瓶	ETTV	資訊綜藝	1.20
2	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	0.70
3	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.61
4	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.48
5	玩命關頭特別行動	ET-WM	外片	0.46
6	深夜食堂	ET-N	新聞性質節目	0.45
7	上山下海過一夜iOiO超口感	SL2	美食、旅遊節目	0.44
8	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.44
9	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	0.44
10	幽靈醫生	GTV-D	韓劇	0.43

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	2.36
2	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.40
3	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.28
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.91
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.87
6	呷飽未PP塑崩未來褲	SANLI	美食、旅遊節目	0.85
7	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.75
8	草地狀元PP塑崩未來褲	SANLI	知識資訊節目	0.66
9	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	0.56
10	幽靈醫生	GTV-D	韓劇	0.56

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.32
2	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	0.95
3	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.92
4	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	0.77
5	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.77
6	上山下海過一夜iOiO超口感	SL2	美食、旅遊節目	0.76
7	驅魔警察	*SCM	國片	0.73
8	2000高盧英雄歷險記魔法藥	MOMOK	外片	0.70
9	1730烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.68
10	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.67

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2400福爾威創快節小明星大	CTiV	資訊綜藝	3.99
2	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	2.92
3	1800天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	2.55
4	深夜食堂	ET-N	新聞性質節目	2.18
5	綜藝大集合	ONTV	娛樂綜藝	2.07
6	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	2.05
7	新聞大白話	TVBS	新聞性質節目	1.71
8	寶貝老闆	YOYO	外片	1.67
9	1730烏龍派出所	*SCC	卡通影片	1.48
10	玩命關頭特別行動	ET-WM	外片	1.47



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.98	0.59	0.52	0.52	1.64
TTV/台視	0.66	0.38	0.30	0.46	0.97
FTV/民視	0.39	0.13	0.12	0.17	0.74
CTS/華視	0.26	0.13	0.13	0.18	0.37

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.29	0.24	0.49	0.87
ET-N/東森新聞	0.50	0.22	0.22	0.39	0.83
SETN/三立新聞	0.41	0.09	0.11	0.23	0.77
FTVN/民視新聞	0.36	0.06	0.11	0.20	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.25	0.07	0.07	0.14	0.46
NTVN/壹新聞	0.18	0.09	0.07	0.17	0.27
UBN/非凡新聞	0.14	0.03	0.03	0.12	0.25
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.05	0.03	0.08	0.25
CTS-N/華視新聞資訊台	0.08	0.02	0.05	0.05	0.13

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	4.06
2	一家團圓加捷生醫	SANLI	2.09
3	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	1.89
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.51
5	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	1.39
6	1300黃金歲月愛司盟美國左	FTV	1.09
7	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	0.95
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.74
9	阿鈺八合一強效只為你停留	CTV	0.71
10	台灣傳奇消費高手好關鍵Ex	FTV	0.62

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.07
2	台灣最前線	FTVN	1.06
3	台灣啟示錄	ET-N	1.00
4	關鍵時刻	ET-N	0.82
5	新台灣加油	SETN	0.78
6	非凡最前線	UBN	0.77
7	辣新聞152	FTVN	0.77
8	鄭知道了	SETN	0.76
9	驚爆新聞線2200	SETN	0.76
10	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	0.76

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.43
2	台灣那麼旺Taiwan NO1娘家	FTV	2.75
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.21
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.00
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.80
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.66
7	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	1.48
8	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.32
9	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	1.09
10	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	0.87

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.14
2	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.64
3	型男大主廚	SL2	0.60
4	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.57
5	福爾額溫槍花甲少年趣旅行	CTS	0.56
6	呷飽未PP塑崩未來褲	SANLI	0.54
7	非凡大探索	UBN	0.44
8	食尚玩家魚肉鄉民	TVBSG	0.43
9	食尚玩家2天1夜go	TVBSG	0.42
10	2000美食按個讚	UBN	0.37





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123