

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2235

08.22 ~ 08.28





Contents

- 媒體放大鏡 - 迪士尼搶下串流龍頭，Netflix該如何扳回一城 . . .
- 熱門話題 - 期待的開學季終於回來了！ . . .
- 國際視野 - TikTok 小遊戲帶動社群遊戲的復興 . . .
- 收視調查 - 2022/08/22-08/28 . . .

媒體放大鏡

- Media News



迪士尼搶下串流龍頭，Netflix該如何扳回一城

媒體
放大鏡

迪士尼 (Disney) 旗下串流平台的全球訂閱戶在8月份首度超越了Netflix的2.2億用戶總數，奪下了串流平台龍頭的寶座，而Netflix卻面臨著成長的瓶頸，為了挽回用戶和增加收入，Netflix也正在與微軟 (Microsoft) 研究支援廣告的訂閱方案。



【2022/08/22, 數位時代】

根據迪士尼2022年的第二季財報，該公司串流平台Disney +於第二季增加了1440萬用戶，達到了9360萬用戶，遠遠超過分析師的預期，再加上專攻亞洲市場的Disney+ Hotstar已擁有的5840萬用戶，目前Disney +有1.521億的總用戶數。除此之外，該公司旗下其他平台的用戶也都正在成長中，體育串流服務ESPN+以及Hulu分別有53%和8%的增長，達到了4220萬和4620萬訂閱數，而整個迪士尼集團的合計串流用戶數已經突破2.4億人次，正式超過Netflix的2.2億用戶數。

隨著串流影音平台的競爭愈加激烈，考量到高昂的訂閱費，消費者不太可能訂閱所有感興趣的平台，許多串流平台也開始探索支援廣告且完全免費的串流媒體服務 (FAST, free ad-supported streaming TV) 選項。

串流影音戰，本土KKTV靠三招突圍Netflix、Disney+

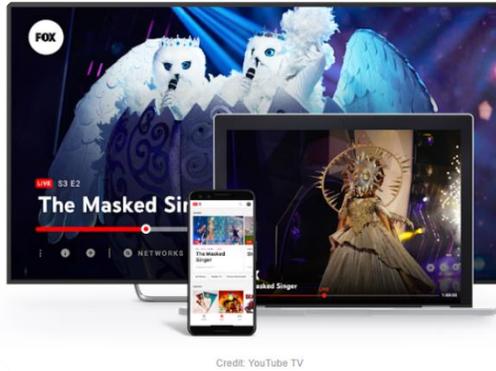
串流影音市場競爭激烈，Netflix、Disney+等平台，挾帶大量歐美作品搶入台灣市場，在大資本群強環伺下，台灣本土平台KKTV走出「小而美」之路，鎖定日劇，強調在地化，找到屬於自己的定位。2015年，終於正式替換掉英國系統，並於2016年將該系統導回台灣市場，開始影音串流生意。盤點KKTV相較其他平台的內容特色，有三大特色：

- 特色一、主打「職人精神」的小品：KKTV團隊鎖定日劇特色，細緻挑選台灣人喜愛的內容。
- 特色二、翻譯「接地氣」、劇集今天更新明早上架：KKTV上的內容豐富度雖比不上Netflix等大平台，但翻譯品質卻是掛保證。上線前已經過多層次的品質控管，確保字詞通順、語意表達真切，絕不會出現不夠「接地氣」的翻譯。
- 特色三、串流速度穩定，影劇要求高畫質：當KKTV播放時，會按照使用者設備的頻寬，自動做調整，因此影片播放速度不會忽快忽慢，影劇畫質也都在水準之上。



【2022/08/24, 聯合新聞網】

一次追四台！YouTube TV 新功能可同時觀看多頻道



【[2022/08/24, Inside](#)】

根據數家美國媒體報導，Google 旗下的 YouTube TV 團隊正在增加數項新功能，其中一項可能令許多人振奮的是，內部稱之為「Mosaic Mode」（直譯「馬賽克模式」）的功能。

綜合《TechCrunch》、《The Verge》和《Protocol》等美國科技媒體報導，YouTube TV 即將有的新功能「馬賽克模式」，將能讓訂閱者同時觀看最多 4 個電視頻道的節目畫面，電視畫面將被切為四等分以方便收看。多畫面觀看的功能特別受到體育迷的歡迎，專營體育相關直播的 FuboTV 也能夠一次播放最多 4 個直播影像畫面。

此外，YouTube Shorts 短影片服務也將加入 YouTube TV。考慮到 YouTube 一向的作風，都會盡量在各個相容的電視平台上面提供一致的使用體驗，雖然這次的新功能「劇透」是在僅針對 Google TV 和 Android TV 硬體製造商的展示會，推測這些新功能也很可能不例外，未來應該一樣會推到三星或 LG 電視上，這些智慧電視的使用者們可以期待看看。

微軟喊話：電視才是推動雲端串流遊戲普及的關鍵

微軟Xbox首席產品經理Harrison Hoffman表示，連網電視在不少特性上都能成為讓雲端串流遊戲服務的原因，其中包含足夠大的電視螢幕，以及相對簡單的操作體驗，讓使用者僅需透過幾個步驟即可登入雲端串流遊戲服務，並且透過藍牙控制器進行遊玩。微軟近期已經與三星合作，在三星智慧連網電視產品預裝微軟Xbox服務，藉此吸引更多使用者直接透過電視連接微軟服務，並且遊玩個人偏好遊戲作品。【[2022/08/28, 聯合新聞網](#)】

依照Harrison Hoffman的說法，未來希望能讓微軟雲端串流遊戲服務的使用模式，變成與使用Netflix等網路串流影音服務一樣簡單，進而讓更多使用者可以透過網路串流方式遊玩更多遊戲作品，同時無須擔心自己所使用遊戲主機效能是否足夠，或是有無版本相容問題，甚至出門在外還能繼續透過手機、平板接續遊玩。

不過，微軟並未藉由雲端串流遊戲服務取代既有遊戲主機發展，原因在於希望透過不同方式吸引各類玩家，而有不少玩家會更偏好透過遊戲主機遊玩，因此微軟依然會保留此類發展需求，盡可能滿足不同玩家遊玩體驗。



Instagram 新功能，16歲以下採「過濾敏感內容」版本

Instagram 宣布推出新功能，16 歲以下使用者帳戶版本將預設為「更少」(Less)，以便嚴格過濾敏感內容。而已經有 Instagram 帳戶的未成年使用者，官方則推播通知「鼓勵」他們選擇有內容過濾機制的版本。【2022/08/26, Inside】



根據 The Verge 報導，如果是 Instagram 的一般標準版本，使用者可以瀏覽一些敏感內容，如果是「更多」版本，使用者則可以看到更多敏感內容；但如果是「更少」版本，則限制許多敏感內容或帳戶。目前 18 歲以上的成年使用者可以在三種版本中自行選擇，但未滿 16 歲的使用者，Instagram 只開放他們在「標準」與「更少」兩種版本間選擇。

2021 年 7 月，Instagram 推出「敏感內容控制」功能，用來過濾一些潛在有害或不恰當的內容。不過，或許是受到近年社群平台對青少年的負面爭議影響，最近 Instagram 針對青少年族群推出許多相關功能，似乎是想讓家長們「安心」。例如：今年 3 月就於美國推出「家長控制」功能，讓家長或監護人們可以限制孩子使用 Instagram 的時間或其他社群使用行為。

跨足 Podcast！Twitter 正式宣布加入 Podcast 功能

根據 Tech Crunch 報導，繼 YouTube 為 Podcast 設立一專門頁面後，Twitter 也將正式踏入 Podcast 領域了。Twitter 今日宣布 Podcast 將新增為 Spaces 音訊空間更新版本中的功能。更新版本將由一群隨機挑出的 iOS 和 Android 且使用語言為英語的用戶，來優先體驗 Spaces 的更新功能。

更新後的功能包括，享有更個人化的 Spaces 內容推薦，內容將會是用戶所關注的主題或人物。Twitter 也會放上來自各地知名的 Podcast 內容，用戶可以透過為 Podcast 按讚來讓 Twitter 更了解喜好。點開 Spaces 後，將會有三個區域，上方的區域用來展示不同的主題，下方的區域則會列出精選內容，以及即將開始播放的內容。

在 Meta 將發展重心轉向短影音的此刻，Twitter 或許能藉由 Podcast 在社群媒體中脫穎而出，不過在 Podcast 領域的發展，是否能與 Youtube、Spotify 等平台並駕齊驅，仍有待觀察此次功能更新後用戶的迴響。



【2022/07/21, 數位時代】

跟 Google 下戰帖！TikTok 添「地點推播」功能



【2022/08/26, 未來商務】

TikTok 不斷擴張版圖，這次測試的新功能將迎戰 Google 地圖等交通旅遊規劃平台。這個新功能被稱為「附近 (Nearby)」，將會推播給用戶所在地附近的內容。TikTok 推出「附近」，也將追上 Snapchat 的 Snap Map 和 Instagram 的地圖搜尋功能，後兩者都提供用戶一種找尋當地資訊和發現附近熱門地點的方法。

這次的新功能也將結合 TikTok 成功的演算法，提供類似的體驗，顯示用戶想看到的當地相關內容。例如，如果「為您推薦」頁面經常顯示餐廳推薦或必看的旅遊地點，則「附近」應該就會推播附近餐廳或散步地點等等的影音內容。這項地圖功能也可以看出廣告業務的潛力。儘管 TikTok 在原本的推播中已經提供了廣告，但在「附近」功能也可以讓當地廣告商更願意投放廣告，也讓當地小型企業和服務有機會接觸到更多消費者。

TikTok 在日前也測試了一項新功能，讓用戶可以直接點擊文字評論中的關鍵字開始搜尋。已經有不少人將 TikTok 視為 Z 世代的搜尋引擎，而不斷增加的新功能將會對 Google 構成更大的威脅。

7-ELEVEN攜手foodomo推「無人外送」

看好未來外送無人化趨勢，統一超商 (7-ELEVEN) 在2022年下半年，串聯旗下外送平台foodomo，積極投入2大無人外送測試計畫。

計畫1、與工研院共同開發「送餐機器人」，10月在高雄運行：7-ELEVEN加入工研院「AMR無人智慧物流技術」送餐服務行列，串聯統一集團外送平台foodomo，推動在地首創自主移動機器人直送門口無人外送服務，預計將於10月正式在高雄商辦大樓運行。未來將以高軟7-ELEVEN軟科門市為中心，搶先於高雄亞灣5G AIoT創新園區部份商辦大樓送餐，開啟foodomo App下單後，就能將7-ELEVEN鮮食、CITY CAFE直送辦公室門口，每趟次最多可以同時載送24份餐點，預估最多可節省70%外送員人力成本，有望解決未來少子化、老年化勞動人口短缺議題。

計畫2、整合統一4大品牌！今年Q4展開測試「無人機送餐」：同時，統一集團也整合旗下7-ELEVEN、foodomo、康是美、黑貓宅急便4大產業指標品牌，透過中光電智能機器人 (CIRC) 最新智能機器人，共同開創無人機外送模式，架構快速且能克服偏遠、購物不便地區困擾的創新外送模式。



【2022/08/26, 數位時代】

A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal stripes in orange and white, with large orange circles. A semi-transparent orange shape is overlaid on the left side of the image.

熱門話題

- Hot Topics

國際視野

- Media Trend



TikTok 小遊戲帶動社群遊戲的復興

雖然影音共享程序剛開始涉足，但Duracell等品牌最近在Instagram等其他平台上進行了遊戲內實驗。多年前，《FarmVille》等社交遊戲改變了人們在與線上朋友的聯繫方式，並在 Facebook 等有影響力的平台上留下了持久的印象。隨著疫情將手機遊戲進一步推向主流，這一趨勢可能是由於 TikTok、Facebook、Instagram 等的甦醒。

TikTok最近與合作夥伴Voodoo、Nitro Games、FRVR、Aim Lab和Lotum推出了一款遊戲。根據TechCrunch稱，新的迷你遊戲是在製作影音時在TikTok中發現的。發佈迷你遊戲的鏈接時，它會顯示在創建者用戶名上方，觀眾可以點擊該鏈接就可以親自玩遊戲。該平台去年曾與 Zynga合作，推出了一款獨家舞蹈遊戲，Zynga是2009年在Facebook遊戲領域領先的公司之一。

TikTok發佈時有七款遊戲，目前沒有一款是通過廣告或應用內購買來賺錢的。相反，該測試旨在確定TikTok社區對遊戲的興趣，以及創作者是否發現圍繞這些標題的製作內容具有吸引力。雖然TikTok才剛剛開始涉足市場，但其他平台，包括其主要競爭對手Instagram，已經開始看到各品牌進行更大規模的遊戲實驗。社交遊戲的潛在反彈源於影音遊戲行業的重大轉變，影音遊戲行業通過“Fortnite”、“Minecraft”和“Roblox”等遊戲變得越來越緊密。隨著遊戲的突破和元宇宙的增加，這些多人平台幾乎已經成為自己的社交網絡，提供一個具有共同興趣的人可以聚集在一起的地方。

兒童品牌Osh Kosh B'Gosh在Roblox上推出了一款“時尚跑道”遊戲，Duracell等公司最近也在各種平台上探索遊戲，以擴大影響範圍並與消費者建立聯繫。“這是巨大的潛力，”英國Wunderman Thompson公司的高級創意科技專家Jonathan Hunt說。該公司在Instagram上為Duracell開發了一款滾動式遊戲。“我們看到人們希望用另類現實效果來表達自己。”亨特補充道。“僅僅是能夠在他們的臉上做一些有趣的事情（引導人們）開始在平台上花更長的時間。”

7月，Duracell Optimal該品牌在歐洲和亞洲的Instagram頻道上首次推出了競爭性的“Bunny Hop”（兔子跳）遊戲。遊戲要求玩家引導兔子穿過障礙物，跳過岩石、仙人掌和牆壁。在遊戲過程中，Duracell電池使兔子能夠輕鬆地沖破障礙物，分數是根據用戶不間斷遊戲數量所製成的。得分最高的人可以贏得Duracell的產品。亨特說：“我們驚訝地發現平均比賽時間只需2.5分鐘，這遠遠高於社交媒體的平均滾動率。”

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	4.27
2	最強綜藝秀聲寶	FTV	娛樂綜藝	3.49
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.22
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.21
5	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.94
6	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.73
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.64
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.41
9	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.26
10	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.15
11	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.08
12	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.05
13	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.03
14	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	1.02
15	1300黃金歲月愛司盟美國左	FTV	閩南語連續劇	0.97
16	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.85
17	醫學大聯盟安美諾美白修護	FTV	競賽綜藝	0.83
18	1800新名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.82
19	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.82
20	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.80

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.23
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.02
3	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	1.86
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.39
5	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.19
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.09
7	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.04
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.02
9	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	0.91
10	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.89
11	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.84
12	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.83
13	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.81
14	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.78
15	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.75
16	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.75
17	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.70
18	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	美食、旅遊節目	0.70
19	倚天屠龍記之九陽神功	*SCM	國片	0.70
20	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.70

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.42
2	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	2.39
3	航海王27	TTV	卡通影片	2.00
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.56
5	最強綜藝秀聲寶	FTV	娛樂綜藝	1.16
6	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.11
7	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.06
8	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.03
9	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.01
10	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.94

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.81
2	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	1.51
3	最強綜藝秀聲寶	FTV	娛樂綜藝	1.31
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.26
5	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.24
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.14
7	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.12
8	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.96
9	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.95
10	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.89

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	閩南語連續劇	2.54
2	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.47
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.68
4	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.65
5	最強綜藝秀聲寶	FTV	娛樂綜藝	1.63
6	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.59
7	黃金歲月精華版愛司盟美國	FTV	閩南語連續劇	1.59
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.36
9	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.22
10	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.19

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	7.08
2	最強綜藝秀聲寶	FTV	娛樂綜藝	6.30
3	醫學大聯盟安美諾美白修護	FTV	競賽綜藝	6.09
4	必勝大丈夫阿鈣八合一強效	CTV	國語連續劇	4.17
5	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	2.56
6	雨後驕陽成功鋁合金教學直	TTV	閩南語連續劇	1.87
7	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.83
8	包青天	CTS	國語連續劇	1.81
9	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.71
10	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.66

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	1.11
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.79
3	1900一日三餐9	ET-D	資訊綜藝	0.73
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.73
5	全明星運動會永信藥品	SL2	競賽綜藝	0.66
6	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.57
7	1900食尚玩家2天1夜go	TVBSG	美食、旅遊節目	0.56
8	只有我能喜歡妳	ET-M	外片	0.56
9	直中職33年富VS中	VLMAX	棒球	0.55
10	幽靈醫生	GTV-D	韓劇	0.51

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫	SANLI	閩南語連續劇	2.04
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.25
3	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	閩南語連續劇	1.22
4	世界第一等台塑石油95	GTV-C	知識資訊節目	1.19
5	嘉慶君遊臺灣安美諾美白修	SANLI	傳統藝術節目	1.01
6	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.92
7	寶島神很大PP塑崩未來褲	SANLI	知識資訊節目	0.78
8	1800烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.76
9	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.74
10	2200天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	直中職33年味VS中	VLSPT	棒球	1.24
2	2300幽靈醫生	GTV-D	韓劇	1.07
3	幽靈醫生	GTV-D	韓劇	0.90
4	世界第一等台塑石油95	GTV-C	知識資訊節目	0.88
5	上山下海過一夜iOiO超口感	SL2	美食、旅遊節目	0.88
6	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.80
7	大尾鱸鰻	*SCM	國片	0.77
8	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.73
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.72
10	我們回家吧2一家人鈣月太	SL2	美食、旅遊節目	0.69

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2300幽靈醫生	GTV-D	韓劇	4.24
2	1900蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	2.71
3	世界第一等台塑石油95	GTV-C	知識資訊節目	2.35
4	16個夏天	TVBSG	國語連續劇	2.13
5	亞洲豺犬的奮鬥:第3集	ANIMA	知識資訊節目	1.76
6	1800全民星攻略YoYo小晶英	ETTV	競賽綜藝	1.61
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.51
8	小姐不熙娣	STV	資訊綜藝	1.50
9	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	國語連續劇	1.41
10	1300機智的山村生活m2超能	ET-D	資訊綜藝	1.30

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.96	0.58	0.49	0.49	1.60
TTV/台視	0.68	0.45	0.39	0.48	0.98
FTV/民視	0.35	0.08	0.11	0.12	0.71
CTS/華視	0.25	0.16	0.15	0.20	0.34

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.61	0.29	0.25	0.57	0.92
ET-N/東森新聞	0.54	0.30	0.21	0.45	0.86
SETN/三立新聞	0.42	0.11	0.10	0.24	0.79
FTVN/民視新聞	0.37	0.07	0.13	0.20	0.69
ERA-N/年代新聞台	0.26	0.08	0.09	0.14	0.49
NTVN/壹新聞	0.19	0.06	0.07	0.18	0.29
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.02	0.10	0.26
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.04	0.04	0.10	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.08	0.04	0.03	0.07	0.13

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月愛司盟美國左旋精	FTV	4.27
2	一家團圓加捷生醫	SANLI	1.86
3	美麗人生日出他鄉安美諾美	TTV	1.73
4	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.39
5	戲說台灣輝葉COZY FIT律動	SANLI	1.19
6	1300黃金歲月愛司盟美國左	FTV	0.97
7	大愛劇場冬菊沒問題	DaAi	0.91
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.75
9	歐若拉公主	ET-D	0.68
10	台灣傳奇消費高手好關鍵Ex	FTV	0.63

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.09
2	台灣啟示錄	ET-N	1.02
3	台灣最前線	FTVN	0.89
4	關鍵時刻	ET-N	0.84
5	導讀台灣	SETN	0.83
6	驚爆新聞線2200	SETN	0.78
7	非凡最前線	UBN	0.75
8	新台灣加油	SETN	0.70
9	鄭知道了	SETN	0.69
10	台灣亮起來	SETN	0.69

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	最強綜藝秀聲寶	FTV	3.49
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.22
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.23
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.21
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.02
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.94
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.41
8	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.26
9	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	1.15
10	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	1.02

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.03
2	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.70
3	型男大主廚	SL2	0.56
4	直中職33年富VS中	VLMAX	0.56
5	直中職33年味VS中	VLSPT	0.55
6	直中職33年統VS中	VLSPT	0.53
7	呷飽未PP塑崩未來褲	SANLI	0.52
8	直中職33年樂VS中	VLSPT	0.46
9	鴻門家宴婆媳廚房	CTS	0.44
10	食尚玩家魚肉鄉民	TVBSG	0.41



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123