

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2239

09.19 ~ 09.25





Contents

- 媒體放大鏡 - Netflix危機大！曝25%用戶想退訂的關鍵原因 . . .
- 熱門話題 - 即將放寬隔離政策，準備好一起訂機票了嗎？ . . .
- 國際案例 - 宜家賦予二手家具全新的生命 . . .
- 網紅觀察站 - 2022/08 旅遊住宿類 . . .
- 收視調查 - 2022/09/19-09/25 . . .

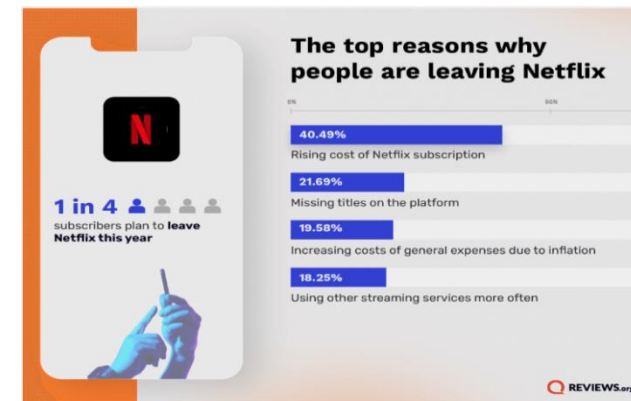
媒體放大鏡

- Media News



Netflix危機大！曝25%用戶想退訂的關鍵原因

Netflix在2022年的前兩個季度已經失去了120萬訂戶，是十年來的首次訂戶流失，雖然Netflix希望透過廣告方案和打擊寄生蟲來挽救，但一項新調查指出，Netflix的未來恐仍危機重重。Reviews.org對千名的美國Netflix訂戶進行統計，結果顯示美國人平均訂閱4個影音串流平台，而高達25%的比例竟想要取消訂閱Netflix。其中最主要的關鍵是認為Netflix太貴，不停漲價，是目前美國8大主流影音平台中價格最高的。另外，Netflix不再有想看的節目，以及更常使用其他串流平台等，都是想退訂的原因。不過即使如此，Netflix在美國還是第一大影音串流平台，以70%市占位居冠軍、其次是HBO Max的10%，對比Netflix遠遠差了一大截。外傳Netflix廣告方案將於11月上路，目的是搶先Disney+，方案收費可能在7至9美元之間（約台幣210~270元）。



【2022/09/24, 自由時報】

視本土劇為戰場，Disney+ 要培訓亞洲創作者

通貨膨脹時代家庭減少支出，上半年線上影音訂閱出現退訂潮，由於歐美市場成長有限，各大串流媒體平台開始將資源轉放亞洲市場，不只Netflix鉅資供應亞洲節目製作，韓流襲捲全球，才宣布訂閱人數達2.2億戶的Disney+也要在亞洲培育影視製作人才，製作亞洲本地節目壯大競爭版圖，彌補停滯的歐美市場。



憑著迪士尼、漫威、星球大戰和皮克斯品牌優勢，Disney+串流平台擴張迅速，2019年推出後擴展到106國，訂閱戶也不斷增長，但成長訂閱戶99%來自歐美以外地區，特別是亞洲，使所有串流媒體平台都發現亞洲市場才是勝敗關鍵。《日經》報導，日本只有約30%有訂閱付費影視服務，相較美國七到八成，亞洲市場認為有更大成長潛力。但要拉攏亞洲市場，必須製作以本地為中心的內容才能引起共鳴。截至9月初，Disney+在北美以外地區發行147部當地演員主演影片或本地故事。雖然就本地製作數量而言，Disney+仍落後Netflix，但迪士尼將本地節目視為戰場，計劃培養亞洲節目製作人和創作者，是迪士尼第一次為亞洲國家創作者提供培訓計畫。【2022/09/20, 科技新報】

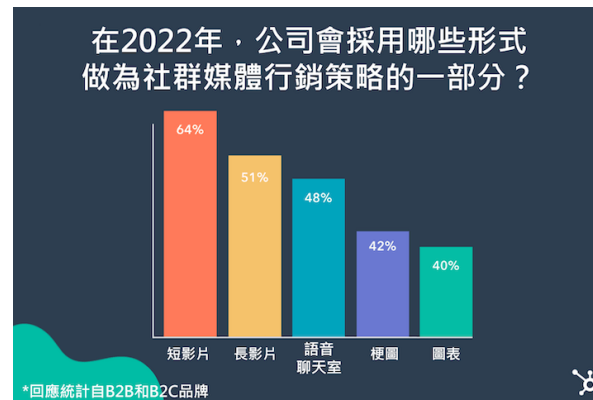
你跟上了嗎？近七成行銷人投資更多短影音行銷

面對流失的訂閱戶，影音串流平台Netflix推出低資費的廣告支持方案吸引其他用戶，計畫將在2023年上線，而近來根據該公司的應用程式編碼發現，這個廣告支持方案似乎將會取消離線觀看的功能。【[2022/09/22, Inside](#)】

影音內容在社交管道中越來越受歡迎，尤其是在抖音這類以影音為主的平台的崛起後，這種趨勢完全不讓人意外。**HubSpot** 的部落格文章顯示，有 **64%** 的行銷人預計在 **2022 年運用更多短影片來行銷**。

快餐式內容已被證實是有效的行銷手法，所以日後在各個社群管道流傳的短影片可能都會往簡短、吸引人、好理解的方向發展。此外，在利用長影片行銷的人之中，**也有 89% 預計在2022 年增加或維持目前投資的資源**。換句話說，如果你還沒投資短影片或長影片，可以在新的一年試試這兩種策略，了解受眾的喜好。

另外，大約有一半的行銷人也預計在 2022 增加對語音聊天室的投資。品牌可以思考在 2022 年要如何運用其他形式來行銷，除了影片和貼文等視覺內容之外，也可以試試語音內容，看你心中設定的顧客買不買單。



Shorts 明年納入 YouTube 合作夥伴計畫

YouTube 20 日宣布將在 2023 年放寬合作夥伴計畫資格限制，並推出全新營利功能，讓 Shorts 短影音的創作者今後也能獲得廣告分潤，創作新人能以更低的門檻賺取收益。YouTube 同時推出了「創作者音樂」，提供持續擴充的音樂庫以及全新音樂授權機制，讓創作者從中選擇想使用的音樂並購買授權。

YOUTUBE 合作夥伴計畫



YouTube 也預計明年推出 Shorts 專用的 Beta 版超級感謝，觀眾能藉由這項功能對喜歡的短影音「抖內」(Donate) 贊助，創作者同時也能透過超級感謝裡的醒目留言與粉絲互動。YouTube 未來將以門檻更低的合作夥伴資格，開放超級感謝、超級留言、超級貼圖以及頻道會員等粉絲贊助功能，扶植平台上潛力無窮的創作新人。

抖音以及海外版的 TikTok 在短影音領域占有主導地位，競爭對手還包括上述提到的 YouTube Shorts 以及 Instagram Reels 等等。然而即使是最具病毒式傳播的短影音，也只能從平台獲得微不足道的少許收入，多以創作者基金進行分配，YouTube 的新措施可望為短影音創作者帶來更多收益機會。【[2022/09/21, 科技新報](#)】

「反IG」的社群新星BeReal吸引千萬用戶！

2020年推出的BeReal，因為標榜不允許透過任何濾鏡修飾、後製修圖，同時結合線上社群功能，推出之後以其反向的社群操作吸引許多年輕用戶加入，至今年初BeReal的用戶人數更增長315%，目前每日活躍用戶超過1500萬人，下載量更在美國App Store超越TikTok。

《金融時報》引述消息指出，BeReal接下來計畫轉型成訂閱付費使用app，藉此向投資者證明此款app的高度使用黏著表現，並非只是短期熱潮現象，同時也希望與Facebook、Snapchat等以照片分享為主軸的app區隔獲利方式，避免僅以廣告露出作為主要營收來源。【[2022/09/20, 數位時代](#)】

除了BeReal，目前越來越多相片分享、影片剪輯相關app也開始走向付費訂閱，其中包含提供基本使用功能，或是可編輯時間更長影片等。病毒式照片分享應用BeReal取得了令人難以置信的成就，在一個超級飽和的社交市場中迅速吸引了1500 萬用戶。BeReal受歡迎的程度讓其他當紅社群平台Instagram、TikTok和Snapchat都發布類似BeReal的新功能向他致敬。



Spotify在美國首推有聲書服務，提供創作者增加收入

Spotify宣布推出有聲書服務，讓用戶可購買和收聽超過30本有聲書，目前僅在美國市場開放，未來也將會推廣至更多市場。Spotify副總裁暨有聲書和閉門型內容全球負責人尼爾·齊徹曼（Nir Zicherman）表示，Spotify認為有聲書服務是一個「龐大且未開發的市場」，儘管目前有聲書的市場僅有6%至7%的市占率，但預期年增長率可達到20%。

串流音樂平台起家的Spotify，以成為音頻服務一站式平台為目標。因此在2015年順勢推出Podcast服務，根據今年第二季的財報，現在已擁有超過440萬個Podcast節目。Spotify今年初收購有聲書公司Findaway，這是一家讓業餘有聲讀物創作者可以上傳、分享作品的一個有聲書平台，在Spotify正式推出有聲書之後，Findaway創作者也同樣能將有聲書創作上傳至Spotify，增加有聲書圖書館的豐富性。

Spotify推出有聲書服務後，將與亞馬遜旗下的Audible直接競爭。根據Codex Group的數據，在2018年推出的Audible目前是市場的領導者，擁有41%的市占率，其他競爭對手包括蘋果、Google、以及和沃爾瑪合作的樂天。Spotify用戶可透過搜索、圖書館、或主頁上的精選推薦尋找有興趣的讀物進行購買收聽，用戶可以在收聽的有聲書中加上書籤，控制收聽速度並下載內容在離線繼續收聽。【[2022/09/21, 數位時代](#)】

太多人窩一整天讀書，麥當勞乾脆開自習室！

什麼時候的麥當勞千萬不要去？答案是寒暑假收假前一週的麥當勞。爆滿的圖書館外，不趕人、消費門檻低、有桌椅的肯德基、麥當勞就成了學生的第二選擇。既然不知不覺成了學生趕作業之選，麥當勞也就將錯就錯，直接做起了自習室生意。【[2022/09/24, 數位時代](#)】



在疫情起起伏伏的今天，雲南各大圖書館都受到了疫情影響，陸續暫停了自習服務。與此同時，雲南42間麥當勞的麥麥自習室將繼續免費開放，供廣大學子學習、做作業。只是這依然是有條件的，至少在中午用餐的高峰段，就不太適合搶占本身的營業空間。以春城慧谷里店為例，麥當勞提供了88個自習座位，推薦自習時段為7:30 ~ 11:30、13:00 ~ 23:00等非用餐高峰時段。其他時間段當然也可以用，但可能就屬於人聲嘈雜的非推薦時間了。

當然也不是完全供你自習的——萬一學著學著餓了，那有什麼比提供自習室的餐飲品牌更好的選擇呢？雲南的麥麥自習室就特意推出了兩款「自習餐」。最重要的是，自習室裡還有外面沒有的免費續杯福利。選購任意「麥麥自習室」或早餐卡或者「O麥金會員」裡的套餐可以免費續杯；就連麥麥自習室的書籤都可以獲得多款飲品的免費續杯。

周杰倫的「幻想熊」也能玩！讓各路NFT都能加入遊戲

玩遊戲也能賺錢，將虛擬寶道具、角色以NFT（非同質化代幣）融入遊戲的「邊玩邊賺（Play to earn）」概念，過去一年在全球盛行。

由周杰倫打造的NFT項目「Phanta Bear」，是最新授權加入遊戲的角色，持有者可以獲得一款3D版本的Phanta Bear在遊戲中使用，未來應用的場景甚至不限於遊戲。「動物大奔走」（PetaRush）是由Web3遊戲平台METASENS所推出以NFT角色為主的賽跑遊戲。當玩家使用NFT參與遊戲賽跑並獲得冠軍時，比賽會場將立即響起該角色NFT專屬的（背景音樂）。除了結合音樂元素，PetaRush也是一個開放的Web3遊戲生態圈，能讓不同品牌的IP同時出現在遊戲中，讓NFT持有者手中的加密藝術品，可以從一張平面圖像，變成3D角色來玩遊戲。好處是可以打開過往遊戲的侷限性，甚至透過與品牌的聯名，創造新的遊戲角色，藉由NFT分潤打造新的獲利模式。



陳又榮表示，新產生的3D版NFT除了可以玩遊戲，未來也可以作為跟粉絲互動的媒介，假設未來周杰倫舉辦元宇宙演唱會，歌迷就能透過這款NFT參與。【[2022/09/21, 數位時代](#)】

熱門話題

- Hot Topics



即將放寬隔離政策，準備好一起訂機票了嗎？

全球各地邊境逐步開放，台灣行政院也終於宣布預計最快10月13日就會取消入境隔離措施，疫情解封進入最後倒數階段，各旅行社、飯店等都搶先推出各優惠行程，迎接首波出國商機。本週就跟著宏將週報來一起探索疫情後旅遊費、機票費等最新資訊吧！



「88元單程機票」



虎航歡慶8週年及放寬邊境喜上加喜，推出88元起的超殺價機票

赴日飯店機票翻倍



除了機票，PPT也有網友分享日本飯店價格翻漲，引起熱烈討論

歐洲旅遊商機較勁



華航及長榮航空積極新增班次、強攻轉機客源，搶攻歐洲旅遊商機

旅行社回補9成人力



易遊網及雄獅旅遊陸續增補內勤人員，導遊出團則需等禁令解除



國際案例

- Case Share



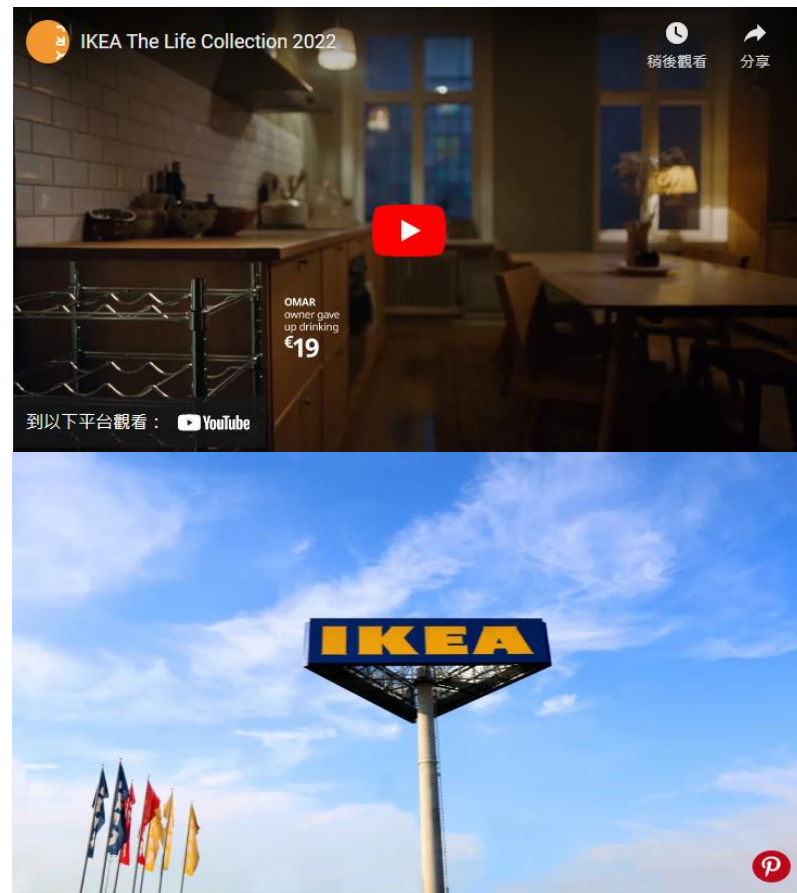
宜家賦予二手家具全新的生命

我們都聽過一句話：“一個人的垃圾可能是另一個人的寶藏。”但你有沒有想過，寶藏是如何變成垃圾的？挪威的宜家在他們2022年生活系列（Life Collection 2022）的廣告中，該宜家走訪了挪威的各個家庭，發現需要新主人的舊傢俱。影片隨後強調了這些物件被拋棄的不同原因——有一些是嚴重的，另一些是微不足道的。

例如，擁有SAGSTUA床架的夫婦在離婚後便將床架贈送給其他人。還有一套1977年買的托利多椅子，在主人去世後被轉售。另一位業主在女友覺得他的MARKUS椅子太過俗氣後，又把它投放到二手市場專賣。還有一個FJÄLLBO貨架，因為太難組裝而被遺棄了。宜家寫道：“生活就像過山車，所以你有很多理由不再需要傢俱。”為了變得更具可持續性，宜家一直鼓勵客戶將傢俱賣回宜家，然後他們會找到願意把這些物品帶回家的新主人。這絕對比直接送到垃圾場要好。

宜家全球行銷經理Roberto Giannone表示：“我們想展示我們如何理解家具不一定永遠有用。”“我們需要全新的二手店，我們需要一種更永續的傢俱處理管道來處理生活中的這些家具。”這則廣告的效果如何仍有待觀察。有些人不會介意買一把因為主人的女友覺得很俗氣而被丟棄的椅子，但很多人可能會重新考慮一把因主人去世而被拋棄的椅子。

那你怎麼看？你喜歡宜家的這項新舉措嗎？還是不想知道商品被轉售的原因呢？



點擊即可觀看影片

網紅觀察站

- 2022/08 旅遊住宿類



2022/08 旅遊住宿網紅排名 - Facebook

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



1	日本自助旅遊中毒者	1,002,965
2	于卉喬	815,072
3	日本人的日本旅遊指南	789,308
4	詹子晴丫頭小閻娘	763,500
5	Penang Holiao 檳城好料	755,366
	青青小熊 * 旅遊札記	726,851
	欣西亞和Shane任翔	701,197
	蕭芷渲Iris	627,235
	Jの旅	584,033
	張立昂 Marcus C	582,389

成長潛力排行

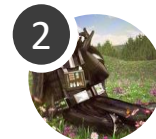
30天粉絲成長率 TOP10



1	以身嗜法。法國迷航的瞬間	31.4%
2	A ZA A ZA Sandy老師	21.7%
3	小象愛出門	20.6%
4	主持人 盧茶茶Debby	19.3%
5	倫倫	16.8%
	下班女子的討好人生	14.8%
	遠行的理由	12.7%
	高屏新聞搶先報	12.6%
	大同的臺南與京都	12.2%
	德芳的博物大玩家	11.7%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10



1	張小胖趴趴走	25.9%
2	遠行的理由	18.4%
3	Travelist GS	15.0%
4	Reton 高睿騰	14.1%
5	以身嗜法。法國迷航的瞬間	11.6%
	豪の島	9.6%
	Linnie Traveler 我愛喀什米爾	9.3%
	鹿鳴山穀	8.5%
	楊右任 Yu-Jen Yang	8.1%
	頤儂 Lavande	8.1%



2022/08 旅遊住宿網紅排名 - Instagram

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10		
1	滴妹	762,319
	蔡瑞雪	715,635
2	憑果茱	623,596
	愛莉莎莎 Alisasa	585,190
3	鈞鈞兒	546,541
	Jasper Chuang	530,370
4	徐恩 Hannah	523,771
	Kelly Yang	507,521
5	好想去喔	476,468
	keke 帶我去旅行	433,670

成長潛力排行

30天粉絲成長率 TOP10		
1	蛹蛹蛹	276.1%
	Nana奈奈妞 時尚玩樂	192.8%
2	Bonny波妮	155.6%
	暄 Eileen	104.6%
3	Haven 하네마루	104.2%
	白雪姬 噢趣玩	97.7%
4	凡喬	96.9%
	妤妤	87.7%
5	小象愛出門	77.3%
	Seven 七七	74.3%

互動黏著排行

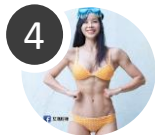
平均貼文互動率 TOP10		
1	HX CHANG	33.1%
	曼俞愛旅行	28.2%
2	宛庭 waiting	26.0%
	未來夫妻 Monica & Kim	22.5%
3	ZI TING 姿婷	21.7%
	嘉妮菲菲	21.0%
4	Ting jun	20.7%
	Leclerc Wu	20.3%
5	朵兒愛旅行呷美食妝水水	20.3%
	abbie	20.1%



2022/08 旅遊住宿網紅排名 - YouTube

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



Joeman	2,370,000
韓勾ㄟ金針菇 찐찐꾸	1,180,000
欸你這週要幹嘛	982,000
Hot Emma	969,000
TheKellyYang	737,000
Mira's Garden	733,000
職人吹水	710,000
嘎嫂二伯&蔡波能's Daily	695,000
TommyTommy Japan	692,000
Yuuuma TV	686,000

成長潛力排行

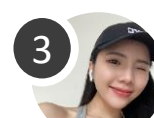
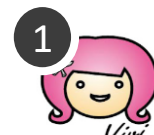
30天粉絲成長率 TOP10



Angus安格斯頻道	35.3%
萊恩愛女鵝Ryan	27.9%
小象愛出門Elephant GoGo	21.2%
子葉 ZY 沐 MUSE	20.5%
憂娘駕駛	12.9%
實彩子	12.3%
瑞玲姐 醫藥美食記者王瑞玲	12.3%
櫻花妹與阿格力	10.4%
Jの背包旅行	10.3%
巡游轨迹China travel	9.6%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10



yu vivi	3181.0%
萊恩愛女鵝Ryan	773.8%
楊允兒UNA	383.6%
金多多Dada Kim	371.9%
一只Beili	314.8%
櫻花妹與阿格力	276.3%
韓國女婿 阿燦 아찬	245.1%
咪蕾 미래	221.5%
吃喝玩樂	161.1%
Mike Yuen 袁竣鋒	158.6%



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月貴族世家牛排	FTV	閩南語連續劇	4.20
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.78
3	最強綜藝秀聲寶	FTV	娛樂綜藝	2.99
4	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	2.59
5	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	2.08
6	美麗人生重返榮耀安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.83
7	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.63
8	航海王27	TTV	卡通影片	1.47
9	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.43
10	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.26
11	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	美食、旅遊節目	1.12
12	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.10
13	新歌快遞	TTV	歌唱音樂	1.09
14	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	1.07
15	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.02
16	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.95
17	1300黃金歲月貴族世家牛排	FTV	閩南語連續劇	0.88
18	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.87
19	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	0.87
20	台灣X檔案阿鈺八合一強效	CTV	國台語單元劇	0.86

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.46
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.03
3	一家團圓加捷生醫甲魚精P	SANLI	閩南語連續劇	1.99
4	戲說台灣PP石墨烯科技減壓	SANLI	閩南語連續劇	1.23
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	1.16
6	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.12
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.02
8	辣新聞152	FTVN	新聞性質節目	1.02
9	大愛劇場指尖的溫暖	DaAi	閩南語連續劇	0.94
10	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	0.93
11	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.91
12	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.86
13	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.85
14	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.84
15	鄭知道了柯P鯊魚理論提油	SETN	新聞性質節目	0.83
16	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.82
17	日本秘境有房好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.77
18	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.76
19	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.76
20	鄭知道了學歷階級論高虹安	SETN	新聞性質節目	0.75

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	黃金歲月貴族世家牛排	FTV	閩南語連續劇	1.99
2	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.50
3	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.26
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.12
5	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.08
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.00
7	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.96
8	福爾威創快篩婚禮歌手	CTS	資訊綜藝	0.93
9	1800新蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.91
10	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	0.84

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.15
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.74
3	黃金歲月貴族世家牛排	FTV	閩南語連續劇	1.69
4	美麗人生重返榮耀安美諾美	TTV	閩南語連續劇	1.51
5	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	1.31
6	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.24
7	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.14
8	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.14
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.00
10	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	0.98

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.43
2	美麗人生重返榮耀安美諾美	TTV	閩南語連續劇	2.17
3	黃金歲月貴族世家牛排	FTV	閩南語連續劇	2.11
4	2100台灣X檔案阿鈺八合一	CTV	國台語單元劇	1.74
5	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.62
6	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.57
7	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	娛樂綜藝	1.55
8	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.44
9	1800新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.31
10	烏龍派出所	CTS	卡通影片	1.15

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	7.15
2	2100台灣X檔案阿鈺八合一	CTV	國台語單元劇	6.73
3	1800航海王27	TTV	卡通影片	5.38
4	愛妮雅化妝品天才衝衝衝	CTS	競賽綜藝	4.87
5	綜藝3國智福爾耳溫槍	TTV	競賽綜藝	3.90
6	最強綜藝秀聲寶	FTV	娛樂綜藝	2.73
7	週日全明星運動會4明星3缺	TTV	競賽綜藝	2.12
8	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.88
9	1300黃金歲月貴族世家牛排	FTV	閩南語連續劇	1.76
10	新名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.74



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	婚禮歌手蓓朵娜粉鑽瓶	ETTV	資訊綜藝	0.85
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.84
3	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	美食、旅遊節目	0.72
4	大震之前	ET-N	新聞性質節目	0.70
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	閩南語連續劇	0.65
6	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.59
7	小姐不熙娣	ETTV	資訊綜藝	0.55
8	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.55
9	機智校園生活必勝高七日蠟	TVBSG	國語連續劇	0.52
10	我唯一的守護者	GTV-D	韓劇	0.52

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓加捷生醫甲魚精P	SANLI	閩南語連續劇	2.21
2	戲說台灣PP石墨烯科技減壓	SANLI	閩南語連續劇	1.35
3	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.06
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.93
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.88
6	大愛劇場指尖的溫暖	DaAi	閩南語連續劇	0.76
7	1230蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.67
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.66
9	機智校園生活必勝高七日蠟	TVBSG	國語連續劇	0.53
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.51

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大熱門iVENOR日安塑崩	SL2	資訊綜藝	1.40
2	戲說台灣PP石墨烯科技減壓	SANLI	閩南語連續劇	1.10
3	我就問你正常嗎	ETTV	資訊綜藝	0.98
4	1500幽靈醫生	GTV-D	韓劇	0.80
5	霍元甲	VLM	國片	0.79
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.78
7	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.74
8	世界第一等樂敦製藥	GTV-C	知識資訊節目	0.74
9	1200蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.67
10	1300食尚玩客瘋狂總部工研	TVBSG	美食、旅遊節目	0.63

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	戲說台灣PP石墨烯科技減壓	SANLI	閩南語連續劇	4.74
2	1900請問今晚住誰家	STV	資訊綜藝	3.90
3	機智校園生活必勝高七日蠟	TVBSG	國語連續劇	2.95
4	霍元甲	VLM	國片	1.98
5	1900歡樂智多星福爾六合一	*SCC	競賽綜藝	1.97
6	月刊家	ET-D	韓劇	1.85
7	原始生活21天單人版:隻身	DISCV	知識資訊節目	1.67
8	2000全民星攻略	STV	競賽綜藝	1.59
9	馬文的蟹野中美洲:哥斯大	ANIMA	知識資訊節目	1.47
10	山的那一邊	ET-M	國片	1.39



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.42	0.54	0.42	0.54	1.65
TTV/台視	0.40	0.46	0.40	0.46	1.02
CTS/華視	0.18	0.20	0.18	0.20	0.29
FTV/民視	0.09	0.14	0.09	0.14	0.75

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.59	0.20	0.24	0.56	0.94
ET-N/東森新聞	0.52	0.21	0.23	0.41	0.85
SETN/三立新聞	0.44	0.06	0.13	0.23	0.85
FTVN/民視新聞	0.37	0.06	0.12	0.22	0.71
ERA-N/年代新聞台	0.26	0.05	0.06	0.16	0.49
NTVN/壹新聞	0.17	0.05	0.07	0.17	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.16	0.03	0.04	0.10	0.29
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.04	0.11	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.08	0.02	0.04	0.07	0.13

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	黃金歲月貴族世家牛排	FTV	4.20
2	一家團圓加捷生醫甲魚精P	SANLI	1.99
3	美麗人生重返榮耀安美諾美	TTV	1.83
4	戲說台灣PP石墨烯科技減壓	SANLI	1.23
5	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.16
6	大愛劇場指尖的溫暖	DaAi	0.94
7	1300黃金歲月貴族世家牛排	FTV	0.88
8	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	0.86
9	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.70
10	2000台灣X檔案阿鈣八合一	CTV	0.69

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	台灣最前線	FTVN	1.12
2	少康戰情室	TVBS	1.02
3	辣新聞152	FTVN	1.02
4	台灣啟示錄	ET-N	0.91
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.86
6	鄭知道了	SETN	0.85
7	新台灣加油	SETN	0.84
8	鄭知道了柯P鯊魚理論提油	SETN	0.83
9	關鍵時刻	ET-N	0.82
10	非凡最前線	UBN	0.76

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.78
2	最強綜藝秀聲寶	FTV	2.99
3	我愛冰冰Show益節Move Fre	CTV	2.59
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.46
5	音樂最正點	CTV	2.08
6	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.03
7	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.63
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.43
9	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.26
10	為您好維他命C綜藝玩很大	CTV	1.10

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇特	CTV	1.12
2	型男大主廚iVENOR噴噴塑	SL2	0.60
3	詹姆士出走料理台塑石油95	GTV-1	0.60
4	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.54
5	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.52
6	呷飽未	SANLI	0.51
7	巨大美食老闆越做越大碗	VLJP	0.48
8	非凡大探索	UBN	0.46
9	歐兜邁冒險趣	FTV	0.40
10	2000美食按個讚	UBN	0.40





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#123