

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2247

11.14 ~ 11.20





Contents

媒體放大鏡	- 金馬59收視率出爐！	. . .
熱門話題	- 四年一次的世界盃足球賽來了！	. . .
國際案例	- 在酒吧邊吃肯德基邊看世界盃	. . .
網紅觀察站	- 2022/10 政治社會類	. . .
收視調查	- 2022/11/14-11/20	. . .

媒體放大鏡

- Media News



金馬59收視率出爐！

第59屆金馬獎日前圓滿落幕，收視成績今天揭曉，**電視加上網路總收視人口高達934.5萬人**。而今年頒獎典禮請到的頒獎人顏值水準極高，幾乎已經是天花板等級。這也反應在收視數字上，根據台視統計，收視最高的前三名全落在頒獎人身上。

今年電視有效收視(15-44 歲)開出2.59，總收視(4歲以上)達3.09，換算成收視人口等於262.3萬人。**最多人看的是劉冠廷、王渝萱頒發「最佳劇情短片獎」，助攻瞬間收視衝上3.71，代表有80.7萬人搶看**。張孝全、陳昊森頒發「最佳剪輯獎」緊追在後，陳珊妮頒發「最佳原創電影音樂獎」名列第三，排第四的才是得到「最佳原創電影歌曲獎」的周興哲、吳易緯。【[2022/11/21,噓!新聞](#)】

表演節目方面，觀眾最愛的是李玖哲致敬已故影人，星光大道則由黑木瞳奪下最靚嬌點。**網路上的前三名全是壓軸大獎，分別是頒發最佳劇情片、張艾嘉奪影后和黃秋生拿下影帝後致詞**。



世足首戰 中華電信MOD超過60萬人線上觀賽



世界盃足球賽於卡達正式登場，中華電信MOD、Hami Video獨家直播64場賽事，開幕戰地主國卡達對上厄瓜多，MOD頻道總接觸人數吸引超過60萬人線上觀戰，Hami Video在訂戶數及觀看流量創下新高，付費訂戶數成長2.2倍，開幕戰觀賽流量較上屆相比亦達3倍之高，本屆世足有效引流更多的新用戶加入，新用戶比例更成長2.7倍，顯示四年一度的世足國際運動盛事受到國內眾多球迷高度關注。

為迎接四年一度的世界盃足球國際運動盛事，中華電信個人家庭、網路技術、資訊技術及國際電信四大分公司與中華電信研究院，在開賽前兩個多月即成立300餘人的世足應變專案團隊，進行多次測試及建置完整備援機制；賽事期間就行動、固網、數據、國際電路(海纜)及衛星等網路設備進行24小時監控及優化作業，確保近一個月的世足賽事提供MOD及Hami Video客戶穩定、優質的觀賽服務。【[2022/11/21,Yahoo!新聞](#)】

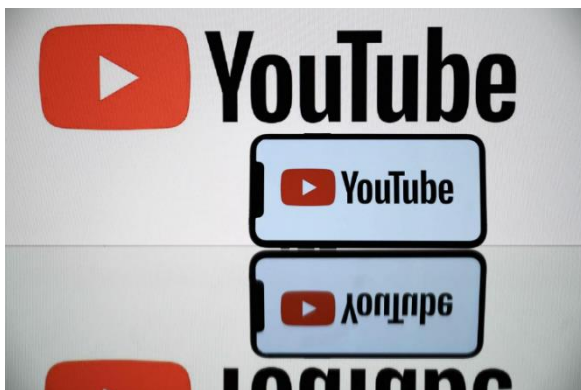
朋友「寄生帳號」不用怕！

Netflix在官網發文說明，許多會員在節慶期間四處旅行，拜訪親朋好友，從旅館或好友家中登入自己的Netflix帳戶，不過很多人觀賞完畢後卻忘了登出。即日起只要前往Netflix帳戶設定，選擇「管理存取權與裝置」，就能查看最近使用帳戶的所有裝置、使用者名稱、上次觀賞日期及使用地點，一鍵登出不熟悉的裝置，保障自己的帳戶安全。【2022/11/17, 數位時代】

今年第1季Netflix發生10多年來首次嚴重流失訂戶的窘境，為了增加收入，Netflix把矛頭指向共享帳號的使用者，最初在哥斯大黎加、智利與秘魯等3國試行，訂戶最多可在帳號下添加2個額外成員，並每月分別額外支付2.99美元（約新台幣93元）、2380智利披索和7.9秘魯新索爾。在今年10月發給股東的信中，Netflix宣布將自2023年初正式開始針對帳號共享行為收取費用，讓訂戶為與非同住用戶共享帳號支付額外費用。



跟進TikTok！YouTube Shorts短影音將導入購物功能



據外媒TechCrunch報導，YouTube Shorts即將推出購物新功能，目前已和美國部分創作者進行測試，可在Shorts上標記產品，讓美國、印度、巴西、加拿大和澳洲等用戶在觀看瀏覽Shorts時進行購物。另外，還會推動佣金制度。

據悉，YouTube該策略主要是彌補下滑的廣告，YouTube每月有15億用戶觀看Shorts，這15億用戶每月瀏覽高達300億支Shorts，這樣的觀看次數，潛藏著不可忽視的龐大商機。YouTube也在9月宣布會將45%的廣告收入分給Shorts創作者。

此外，TikTok早集中火力發展「TikTok Shop」直播電商，已在英國及東南亞部分市場上線，有傳言指出，TikTok甚至有意在美國建立大型的配送中心，作為進軍美國的強力後援。【2022/11/16, 自由時報】

LINE 2022使用行為調查公開！台人最愛用這功能

LINE舉辦2022 CONVERGE行銷年會，公布尼爾森最新的「2022 LINE使用行為研究調查」，針對15至65歲，共發出千份問券，結果顯示過去7天有使用LINE的比例高達93%，接近網路使用情形，意指只要有上網就會打開LINE。

高達9成使用者甚至表示，LINE是自己手機上一天中開啟次數最多的App。數據另統計，每位用戶平均使用6.1個LINE服務，前六大常用功能包括通訊、工作討論、累積LINE POINTS、閱讀新聞、付款轉帳和加入社群。此外，超過8成有使用過LINE官方帳號，2022 LINE官方帳號總數已達241萬，成長前五大產業為學校教育、購物零售、餐飲、美容沙龍及娛樂休閒。

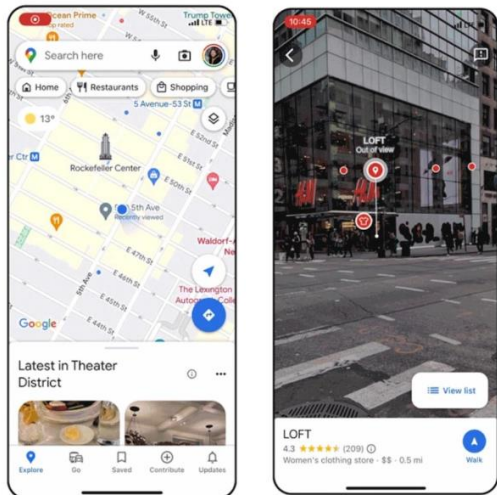
該研究還說明了，近5成LINE使用者有開啟藍牙功能接收LINE Beacon資訊，使用LINE Beacon的動機，主要為與LINE結合使用方便、想獲得活動優惠或贈品，以及可自動接收新訊。【[2022/11/16, 自由時報](#)】

官方帳號數成長產業 TOP 5

TOP 1	TOP 2	TOP 3	TOP 4	TOP 5
				
學校教育	購物零售	餐飲	美容沙龍	娛樂休閒

Source: LINE Internal Data, 2021 Dec vs 2022 Oct

Google地圖更新三大功能！



Google Maps稍早公告更新三大功能，其中最受到關注的是正式啟用Live View AR搜尋，先前已於9月預告。該功能是在Google Maps的Live View實景畫面中，加入了搜尋列，只要在搜尋欄位中點選相機圖示，用手機掃描街道，就能立刻顯示附近的咖啡廳、銀行、ATM等位置及資訊。下週將於倫敦、洛杉磯、紐約、巴黎、舊金山及東京首先推出，Android及iOS都支援。雖然台灣尚未開放，但疫情解封，愈來愈多人開始出國旅遊，近日若有飛往上述6城市，不妨搶先玩玩，相信對自由行者會是方便的旅行工具。

另外，Google Maps也進一步擴大電動車充電站、輪椅無障礙通道功能，陸續面向全球上線。電動車充電站加入快速充電等選項；Google Maps最早於2020年在澳洲、日本、英國、美國啟用無障礙功能，商家若有設置無障礙入口，即會看見無障礙圖示。【[2022/11/18, 自由時報](#)】

芭比Q了、Duck不必、估咩...Z世代口頭禪到底什麼意思？

許多流行用語除出自各大社群平台外，每個世代更有其代表的關鍵詞與時事梗，《數位時代》盤點目前 Z 世代年輕人必用的熱門網路流行用語。

- 一. **幾個意思**：等同於「什麼意思？」例如「這時候說這些幾個意思？」、「你現在跟我說分手幾個意思？」
- 二. **妳彭佳慧欸！**：以台灣歌手彭佳慧的歌曲名稱「大齡女子」做延伸，以嘲弄30歲時尚未有交往對象或是出嫁的女生。
- 三. **芭比Q了**：一詞為英文單詞燒烤 (Barbecue) 的諧音延伸，表示「完了」的意思，帶有種「哭笑不得」的情緒反應。
- 四. **無 fuck 可說**：等同於「無話可說」，巧妙的運用的fuck的諧音以讓該詞瞬間走紅網路。
- 五. **Duck 不必**：最早出現於疫情指揮中心的記者會內容，後來於 PTT 上爆紅，等同於於「大可不必」的意思。
- 六. **YYDS**：因為大陸輸入法是用羅馬拼音，「永遠的神」即是要輸入 Yong Yuan De Shen，而縮寫成為網路用語。
- 七. **估咩**：「估咩」這個詞其實2021年時在YouTuber蔡阿嘎的影片出現過，當時就引起了熱烈討論，估咩就是「Google Maps」的中文簡稱，例如「你估咩一下在哪裡」等等。



【2022/11/16, 數位時代】

二十大節目班底 第一名人氣超高！

《大學生了沒》邀請來自各大學校的學生擔任班底，針對各個話題做討論，像是「單身女大生的告白」或是「公主病事件簿」等主題都受到許多人喜愛。今天《DailyView網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統，調查出二十大《大學生了沒》班底，來看看有沒有讓你意外的人吧！

二十大《大學生了沒》班底

排名	班底	網路聲量
1	蔡阿嘎 (蔡緯嘉)	498,501
2	嵯嵯 (吳函岈)	75,785
3	Lulu (黃路梓茵)	65,157
4	酷炫	51,070
5	無尊	31,144
6	賀運	28,492
7	顏佑庭	26,714
8	荳荳 (何紫妍)	25,553
9	徐凱希 (鴨子)	23,215
10	張曼雅 (小白)	15,999

No.1 蔡阿嘎 (蔡緯嘉)：被譽為是YouTuber界「長青樹」的蔡阿嘎，也曾經是《大學生了沒》的一員，從2008年開始，蔡阿嘎就經常上傳「愛台灣」的時事影片，拍攝主題轉而聚焦臺灣社會時事、遊記、搞笑等。

No.2 嵯嵯 (吳函岈)：吳函岈曾經是大學生了沒固定班底，還獲選「四大冰山正妹」之一。現在為中華職棒中信兄弟啦啦隊Passion Sisters之成員。目前Facebook粉絲專頁已經擁有超過70萬粉絲，Instagram也有超過88萬粉絲，發行過兩本寫真，擁有超高人氣。【2022/11/13, 網路觀察站】

No.3 Lulu (黃路梓茵)：Lulu曾經擔任過大學生了沒固定班底，並參加模仿節目《超級模王大道》，在2013年與吳宗憲、陳漢典一起主持《綜藝大熱門》，曾經多次入圍金鐘獎。Lulu對待工作的認真態度，也大受好評。

資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw)輿情分析系統，以機器學習與人工智慧技術，分析網路聲量與情緒，分析時事網路大數據。
分析期間：2021/11/10-2022/11/09



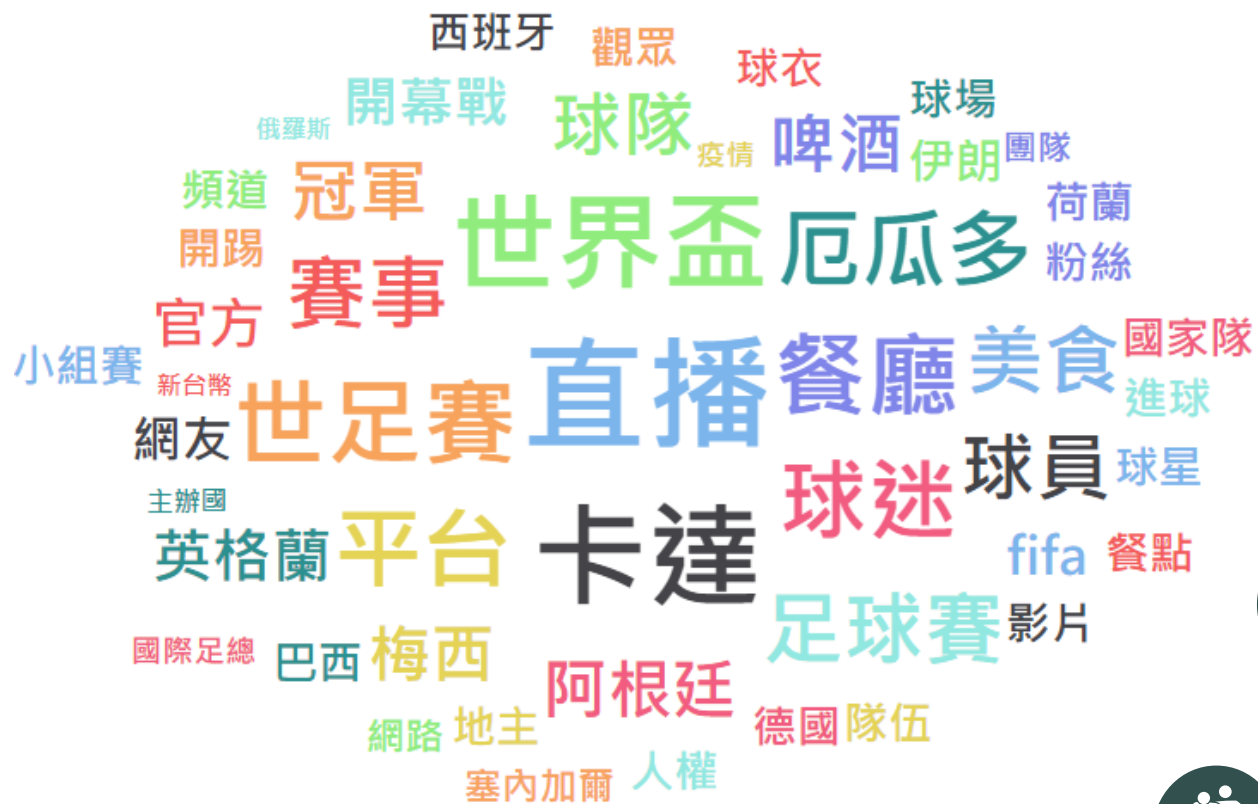
熱門話題

- Hot Topics



四年一次的世界盃足球賽來了！

2022 世界盃足球賽已11/20卡達盛大開打，這次賽事也是兩位頂級球員C羅（Cristiano Ronaldo）以及梅西（Lionel Messi）退休前的最後一戰，球迷們都有心理準備今年的世界盃是兩大天王的告別場，在網路上也有不少關於世足行銷的熱門話題，本週宏將週報將帶您一起觀察，網友們都在討論什麼吧！



開幕戰觀看數創新高

中華電信針對這次世足賽，推出獨家資費方案「Hami Video金球大禮包」

精釀啤酒免費請你喝

金色三麥慶世足送優惠，限量推出「LINE FRIENDS蜂蜜啤酒足球版」

餐廳舉辦世足轉播趴

全台吉比鮮釀餐廳除了轉播世足賽事，服務員也會換上球衣帶來滿滿的氛圍

「幫啤酒戴套套」

網友蹭熱度在推特上曬出「啤酒杯套」偽裝成可樂汽水罐，引發網友熱議

國際案例

- Case Share



在酒吧邊吃肯德基邊看世界盃

如果你曾經想像過肯德基開了一家酒吧會是怎麼樣的話，那就不用再想了，因為桑德斯上校（The Colonel's Arms）將在倫敦街頭開設自己的酒館，為期一週限時營業的體驗式肯德基酒吧，以慶祝 FIFA 世界盃的開幕。

這家名為 The Colonel's Arms 的酒吧將坐落在首都西部哈默史密斯的富勒姆宮路，他的設計看起來就像傳統的英式酒吧，肯德基宣佈重新打造，並在這裡可提供現成的炸雞和免費的肉汁直接送到餐桌服務。上校也承諾，讓參觀者有“無與倫比的足球觀看體驗”，遠離冬日嚴寒在溫暖舒適的環境一邊觀看比賽一邊吃炸雞，這就是充滿南方油炸的魅力。肯德基也希望提供鎮上最棒的“舔手指”酒吧，甚至還有一張可以玩“踢手指”的足球桌。參觀者可以喝上校認可的啤酒，敲響專門設計的肯德基送餐鈴，在大螢幕上觀看足球比賽的同時，還可以免費將雞肉和肉汁送到手中。

據威爾士線上報導，門票將於11月10日（星期四）在倫敦哈默史密斯富勒姆宮路（Fulham Palace Road, Hammersmith, London）開門前在EventBrite上預購。粉絲們也可以通過在@KFC_UK的Twitter上轉發的Colonel's Arms公告推文來贏得一次倫敦肯德基體驗之旅。

甚至你也可以在家中體驗上校的武器，從11月25日起，肯德基專賣店也會在全國推出一款全新限量版的酒吧套裝，包括玻璃杯、杯墊、開瓶器和吧台套件墊等商品。



網紅觀察站

- 2022/10 政治社會類



2022/10 政治社會人物排名 - Facebook

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



1 [蔡英文 Tsai Ing-wen](#) 3,157,853

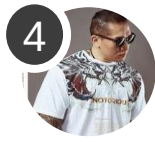


2 [柯文哲](#) 2,084,166



3 [馬英九](#) 1,768,608

[飆捍](#) 1,470,919



4 [Just fun 輕鬆讚一下](#) 1,298,736

[蘇貞昌](#) 1,232,178



5 [羅智強](#) 1,189,269

[騷女生活報](#) 1,056,950

[韓國瑜](#) 1,003,397

[陳菊\(花媽\)](#) 1,002,397

成長潛力排行

30天粉絲成長率 TOP10



1 [咱ㄟ虎尾 丁學忠](#) 409.2%



2 [陳立基](#) 349.8%



3 [邱婷蔚《咱自己ㄟ查某子》](#) 179.9%



4 [黃雍琇 最優秀](#) 134.5%



5 [徐慈檉](#) 87.5%

[杜文中](#) 51.4%

[徐定禎](#) 50.2%

[鬥魂白鬍子](#) 40.6%

[林金結](#) 37.6%

[新北市議員候選人黃聖超](#) 35.3%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10



1 [顏政德 新竹市議員](#) 57.0%



2 [縣議員鍾明馨](#) 53.9%



3 [新北市議員陳科名](#) 45.6%



4 [藍凱元](#) 45.0%



5 [鄭勁節](#) 40.3%

6 [臺東縣議員 許進榮 網路服務處](#) 36.8%

[新北市議員候選人黃聖超](#) 32.8%

[邱文威 新屋區市議員候選人](#) 31.9%

[陳昭煜 集集鎮長候選人](#) 31.5%

[黃美瑤服務處](#) 31.3%



2022/10 政治社會人物排名 - Instagram

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



柯文哲 Ko Wen-Je	959,217
蔡英文	937,695
陳其邁	139,491
吳怡農	136,122
韓國瑜	122,455
勾起你心中的惡	112,763
1分鐘法律教室	111,719
3Q 陳柏惟	111,504
蘇貞昌	96,421
侯友宜	81,545

成長潛力排行

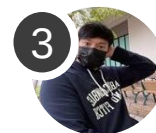
30天粉絲成長率 TOP10



UTA	16.0%
王醒之	13.8%
新竹市議員 施乃如	12.1%
桃園蘆竹張桂綿~	10.4%
劉珞亦 (法白Roy)	9.0%
宋國鼎	8.8%
蔡適應	8.6%
市議員參選人- 陳聖文(大安文山區)	8.5%
戴湘儀Samantha	8.4%
黃秀芳	7.7%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10



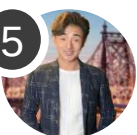
劉珞亦 (法白Roy)	47.1%
Gillian.H	39.7%
詹智堯	31.8%
賴智垣	31.0%
Mars Liu	27.6%
壹比零 Rio	23.9%
廖泰翔	22.5%
KMOMO	20.4%
宜澤	18.3%
君哲JyunChe	17.6%



2022/10 政治社會人物排名 - YouTube

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10

1		志祺七七 X 圖文不符	1,180,000
2		館長成吉思汗	1,090,000
3		勾起你心中的惡	777,000
4		老外看中國、老外看台灣	693,000
5		攝徒日記Fun TV	651,000
		柯文哲	562,000
		Bit King比特王出任務	544,000
		寒國人	452,000
		蔡英文	427,000
		老王愛說笑	387,000

成長潛力排行

30天粉絲成長率 TOP10

1		柯志恩	364.2%
2		li88 A	117.4%
3		朱暖英	21.4%
4		黎煥強問政	13.6%
5		吳怡萱	13.1%
		台中市議員冉齡軒服務團隊	12.5%
		桃園市議員簡智翔	11.9%
		吳旭智	10.3%
		橘子姐的熟齡理法院	10.2%
		楊華美	9.1%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10

1		楊家俤	63551.3%
2		li88 A	2816.4%
3		不棒不要看-Vamos棒球頻道	430.1%
4		珍心活	331.0%
5		守望家園.改變金門董森堡	270.6%
		楊華美	256.4%
		怪咖系列	196.7%
		鳳梨哥 Taiwan Pineapple Bro	173.2%
		蔡岳儒服務處雲林縣議員	153.0%
		柯志恩	128.5%



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.62
2	第五十九屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	3.09
3	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	3.09
4	最強綜藝秀為您好生醫佳釐	FTV	娛樂綜藝	2.24
5	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	2.08
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.86
7	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.49
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.22
9	第五十九屆金馬獎星光大道	TTV	特別節目	1.18
10	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.12
11	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.10
12	航海王27	TTV	卡通影片	1.06
13	台灣傳奇消費高手好攝定	FTV	國台語單元劇	1.01
14	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	0.93
15	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	國台語單元劇	0.86
16	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.81
17	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.81
18	1300市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	0.77
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.76
20	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.72

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.26
2	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	1.98
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.68
4	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	1.27
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.27
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.16
7	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.10
8	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.09
9	鄭知道了拿吹哨者開刀能嚙	SETN	新聞性質節目	1.06
10	鄭知道了助理復仇者聯盟腔	SETN	新聞性質節目	1.06
11	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.05
12	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.02
13	鄭知道了13頁鐵證曝光高虹	SETN	新聞性質節目	0.96
14	驚爆新聞線2100	SETN	新聞性質節目	0.93
15	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.92
16	日本秘境住人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.88
17	鄭知道了貪汙難安白色消散	SETN	新聞性質節目	0.87
18	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.86
19	直T1職籃臺VS永	VLSPT	籃球	0.85
20	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.85

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	第五十九屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	1.92
2	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.58
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.37
4	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.22
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.13
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.11
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.08
8	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	0.97
9	最強綜藝秀為您好生醫佳釐	FTV	娛樂綜藝	0.84
10	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	0.74

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.32
2	第五十九屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	1.72
3	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	1.59
4	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.36
5	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.08
6	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.02
7	台灣傳奇消費高手好攝定	FTV	國台語單元劇	1.00
8	最強綜藝秀為您好生醫佳釐	FTV	娛樂綜藝	0.88
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	0.87
10	第五十九屆金馬獎幕後花絮	TTV	特別節目	0.82

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.71
2	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.90
3	最強綜藝秀為您好生醫佳釐	FTV	娛樂綜藝	1.80
4	第五十九屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	1.71
5	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.47
6	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	國台語單元劇	1.28
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.26
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.14
9	第五十九屆金馬獎幕後花絮	TTV	特別節目	1.07
10	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.97

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	6.39
2	第五十九屆金馬獎頒獎典禮	TTV	特別節目	5.40
3	第五十九屆金馬獎幕後花絮	TTV	特別節目	4.10
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.58
5	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	3.35
6	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	3.27
7	晚間美麗人生壯志高飛晶珂	TTV	閩南語連續劇	1.96
8	櫻桃小丸子	CTV	卡通影片	1.81
9	仙女姐姐來我家晶珂生物纖	CTV	國語連續劇	1.76
10	0600全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.62



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2000福爾威創快篩綜藝大熱	CTiV	資訊綜藝	0.79
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.69
3	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.68
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.62
5	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	0.62
6	大愛劇場菜頭梗的滋味	DaAi	國語連續劇	0.59
7	機智校園生活青春向前衝	TVBSG	國語連續劇	0.55
8	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.54
9	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.53
10	歡樂智多星	*SCC	競賽綜藝	0.49

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	2.07
2	直T1職籃臺VS永	VLSPT	籃球	1.04
3	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.04
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.99
5	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.81
6	型男大主廚海爾RO800G	SL2	美食、旅遊節目	0.80
7	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.71
8	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.70
9	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.69
10	機智校園生活青春向前衝	TVBSG	國語連續劇	0.61

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.40
2	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.32
3	直T1職籃臺VS永	VLSPT	籃球	1.00
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.00
5	一字千金	ONTV	競賽綜藝	0.94
6	殺手保鏢	*SMG	外片	0.91
7	唐人街探案2	VLM	國片	0.89
8	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.83
9	恐怖攻擊直播	VLM	外片	0.79
10	雞不可失	ET-M	外片	0.74

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	4.33
2	一字千金	ONTV	競賽綜藝	2.99
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.97
4	1300銅板美食呷透透	EFNC	新聞性質節目	2.34
5	1630新哆啦A夢	GTV-C	卡通影片	2.16
6	1500模範計程車55688	GTV-D	韓劇	2.06
7	火力全開大胃王	ONTV	競賽綜藝	1.97
8	機智校園生活青春向前衝	TVBSG	國語連續劇	1.84
9	老菜鳥	VLJP	日劇	1.78
10	直22 23NBA尼VS勇	VLSPT	籃球	1.72



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.84	0.45	0.45	0.43	1.44
TTV/台視	0.60	0.22	0.29	0.48	0.91
CTS/華視	0.17	0.09	0.08	0.15	0.25
FTV/民視	0.32	0.05	0.06	0.12	0.66

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.55	0.19	0.28	0.50	0.87
ET-N/東森新聞	0.43	0.17	0.22	0.35	0.68
SETN/三立新聞	0.42	0.07	0.09	0.28	0.78
FTVN/民視新聞	0.36	0.03	0.09	0.23	0.70
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.04	0.05	0.14	0.45
EFNC/東森財經新聞台	0.15	0.05	0.03	0.10	0.27
NTVN/壹新聞	0.14	0.04	0.06	0.13	0.22
UBN/非凡新聞	0.14	0.04	0.04	0.11	0.23
CTS-N/華視新聞資訊台	0.07	0.01	0.03	0.06	0.11

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	3.09
2	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	2.08
3	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	1.98
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.27
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.05
6	台灣傳奇消費高手好攝定	FTV	1.01
7	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.86
8	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	0.86
9	大愛劇場菜頭梗的滋味	DaAi	0.78
10	1300市井豪門潔姆錫新織感	FTV	0.77

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	鄭知道了	SETN	1.27
2	少康戰情室	TVBS	1.16
3	新台灣加油	SETN	1.10
4	台灣最前線	FTVN	1.09
5	鄭知道了拿吹哨者開刀能嚟	SETN	1.06
6	鄭知道了助理復仇者聯盟腔	SETN	1.06
7	鄭知道了13頁鐵證曝光高虹	SETN	0.96
8	驚爆新聞線2100	SETN	0.93
9	鄭知道了貪汙難安白色消散	SETN	0.87
10	驚爆新聞線2200	SETN	0.85

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.62
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.26
3	最強綜藝秀為您好生醫佳鋅	FTV	2.24
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	1.86
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.68
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.49
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.10
8	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	0.93
9	國民大會	TVBS	0.92
10	日本秘境住人好吃驚	VLJP	0.88

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.12
2	直T1職籃臺VS永	VLSPT	0.85
3	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.65
4	型男大主廚海爾RO800G	SL2	0.63
5	詹姆士出走料理	GTV-1	0.58
6	媽呀好好玩五洲生醫	SANLI	0.56
7	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.53
8	世足看華視開幕典禮特別報	CTS	0.50
9	2000美食按個讚	UBN	0.48
10	發現大絲路	VLMAX	0.47





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120