

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2248

11.14 ~ 11.20





Contents

- 媒體放大鏡 - 瘋世足! Hami Video流量狂飆
- 熱門話題 - 12月將迎來歡樂的聖誕氛圍
- 國際視野 - 觀看2022世足賽 球迷行為調查
- 收視調查 - 2022/11/21-11/27

• • •

• • •

• • •

• • •

• • •

媒體放大鏡

- Media News



瘋世足! Hami Video流量狂飆

瘋世足 Hami Video連三日單日全站流量破千萬，成功躍居iOS和Android免費APP下載排行第一名，MOD世足專區連續兩天總瀏覽次數達到560萬次，穩坐賽事轉播平台霸主。MOD、Hami Video廣告銷售也開出紅盤，中華電信25日表示，本屆世足賽廣告首周銷售金額已較2018世足賽高出4.5倍，並超越去年東京奧運銷售成績，世足熱推升國內眾多企業、商號洽詢託播廣告意願。

本屆世足另一個亮點是，大秀新科技，包括首度提供八個視角讓觀眾自由選擇，MOD、Hami Video已有超過140萬人次使用多視角功能觀賽，其中「球星視角」為眾多球迷的首選。單場累積最高收視為22日阿根廷與沙烏地阿拉伯之戰，眾大球迷透過「主隊球星視角」緊盯超級球星梅西，收視數字直接刷新記錄。

中華電信MOD也獨家提供的熱點回看功能，具備快速找到關鍵時刻等功能而受到青睞。23日日德大戰，藍武士驚天大逆轉的一球，成為目前流量的熱點，22日阿根廷首戰梅西12碼罰球得分則落在第二名，顯示球星與關鍵進球鏡頭，依然是觀眾最愛的賽事看點。【[2022/11/26, 工商時報](#)】



HBO與Discovery+將共推OTT廣告

在今年年中，全球娛樂影音巨頭華納兄弟（WarnerMedia）與 Discovery 合併的新企業 WBD（Warner Bros. Discovery），曾預告在 2023 年夏季，將整合旗下串流影音平台 HBO Max 與 Discovery+，並推行新的整合廣告服務。【[2022/11/23, 遠見](#)】



近期官方聲明，由於業務推動順利，將有機會提前至明年春季，即完成整合串流影音內容與受眾，若此項計畫成真，新的串流平台預計能帶來更多新增訂閱戶。此外，原先在 HBO Max 與 Discovery+ 平台上的廣告服務，也預計於明年同步整合。串流影音廣告方案正熱門，娛樂影音龍頭 Disney+，早在今年八月就公布預計以每月 7.99 收費於 12 月 8 號正式推行廣告方案，同時提高無廣告方案價格，期望達成以訂閱與廣告雙管齊下，增加營收的目標。

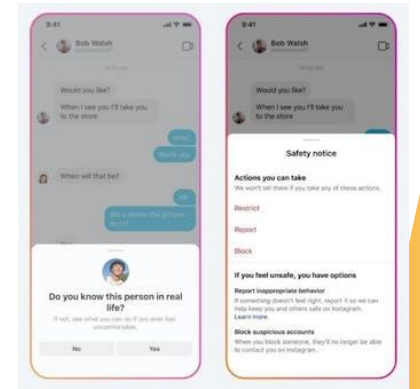
然而近期財報顯示，迪士尼訂戶增長已跟不上虧損的速度，本季串流影音服務已虧損 15 億美元，官方歸咎原因為製作內容的過高成本與經濟不景氣，並向投資者表明，這將是串流影音業務發展最困難的一季。儘管如此，迪士尼旗下訂閱戶增長仍超出預期，ESPN、Hulu 和 Disney+ 總共增加 1460 萬訂閱，其中 Disney+ 增加了 1200 萬。

Meta推出助青少年遠離網路危害的功能更新

Meta 今日 (11 月 22 日) 宣布於 Facebook 及 Instagram 推出更新，**協助青少年遠離網路危害**，包含限制擁有可疑帳號的成年人與青少年聯繫、提供檢舉工具與安全通知，以及更新 Facebook 青少年的隱私預設內容等等。【[2022/11/22, Inside](#)】

Meta 現有的措施為，若一個成年人的帳號短期內曾被青少年檢舉或封鎖，該帳號將被列為潛在可疑帳號，系統會限制該帳號發送訊息給尚未成為好友的青少年，而潛在可疑的成年人帳號的「你可能認識的朋友」建議中也不會出現青少年。除此之外，Meta 正在測試以下功能，包括限制青少年發送訊息給尚未成為好友的可疑帳號、避免在青少年的「你可能認識的朋友」建議中顯示可疑的成年人帳號等；而當潛在可疑帳號在瀏覽青少年的 Instagram 帳號時，頁面上的傳送訊息按鈕將被移除。

Meta 也建議已使用 Facebook 的青少年，將以下隱私設定調整至更具保護性的選項：**誰可以查看朋友名單**、**誰可以看到追蹤的用戶**、**粉絲專頁和興趣清單**、**誰可以在個人檔案上看到被標註在內的貼文**、**檢視被標註在內的貼文**，決定是否讓其顯示在個人檔案上、**誰可以在公開貼文上留言**。



Z世代之後，「P世代」席捲職場！

有人稱Z世代 (Generation Z) 之後，是P世代，字母P有人認為源自於Purpose (意義)、或者是Playlist (播放清單，指可以自訂項目的人生清單)，指的就是一個追尋意義與存在價值的世代。【[2022/11/29, yahoo新聞](#)】



Twitter自伊隆·馬斯克 (Elon Musk) 收購，並推行「硬核」Twitter 2.0辦公室文化、強調長時間高強度的工作之後，大規模的職員「逃亡」仍在持續。同時，也催生了Twitter上的**#LoveWhereYouWorked**標籤，展現了早就不一樣的工作文化：**這個世代的工作，不再是努力求生存、追求加薪買車買房，而是必須先尋找個人價值、定位自我，工作才有意義。**

若是說，追逐升遷與高薪、為公司賣命已經不再是當今世代的趨勢，那現在的職場新世代要的是什麼？Y世代、Z世代的數量正逐步超越其他世代人口，同時歷經Covid-19動盪的時代，讓越來越多人重新評估「在工作和生活中，真正想要的東西」。因此，傳統的手段如薪資福利與晉升，都已經不再如以往一樣可以抓緊人才。一份工作「有沒有意義」和「有沒有足夠的靈活性」也已經是現在選擇重要的考量因素，例如，可以決定自己怎麼工作、在哪工作，以及是否符合自己的價值觀。

momo書店今年業績成長雙位數 公布2022年五大閱讀樣態

富邦媒 (8454) 旗下momo書店今年繳出銷售雙位數成長表現，momo購物網並公布《2022年momo閱讀報告》，根據站上數千大出版品牌、數十萬本書籍選項、超過20大圖書類別的銷售統計，揭示五大年度閱讀樣態：

趨勢一、大環境動盪「厚植經營」為商業理財閱讀大勢：商業理財書籍仍是今年閱讀大勢，關鍵字聚焦於「厚植經營」。

趨勢二、家長重點關注「親子教養」書籍：家長重視親子良好相處之道，因此「親子教育」書籍持續熱銷。

趨勢三、「現象級IP」一波接一波來襲：近年「動畫化」助攻多部漫畫再掀新高峰，許多經典漫畫也再版回歸。

趨勢四、心理勵志環繞「鬆弛感」主題 傾聽內心聲音的療癒系書籍夯：外在環境紛擾，現在人更追求由內而外的舒適狀態，因此心理勵志人氣書籍環繞著「鬆弛感」主題，強調尋求安定內心。

趨勢五、醫療保健書籍熱銷趨勢 展現「全人健康」高關注度：後疫情時代全民對於生理與心理健康的重視不減，兼顧身、心、靈良好狀態的「全人健康」為醫療保健暢銷書級核心議題。



【2022/11/22, 經濟日報】

為何「獨立書店」倒光光？

隨著網購、電子書崛起，加上疫情影響，實體店面越來越難生存，在PTT WomenTalk版上就有網友感嘆，現在獨立書店真的好難經營，覺得這些小店收掉很可惜，不過其他鄉民則認為，若想長期經營下去，絕對不能純賣書！【2022/11/22, 中時新聞網】



原PO提到近幾年很多獨立書店都宣布結束營業，像是員林好好生活書店、彰化端倪生活、紅絲線書店都收掉了，讓他不禁感嘆，獨立書店真的很難經營，業者必須額外賣咖啡或文創商品，多元營業才能撐下去，否則純靠書籍收入，真的不可能跟博客來或其他電商競爭。

許多鄉民認為除非本身財力足夠，否則實體店面本就難經營：「獨立書店本來就難經營，大環境不好首當其衝」、「認識幾個都是富二代開的」、「連鎖的都很難經營了，更何況是獨立的」等。

另外，針對原PO提到的複合式營業模式，就有鄉民分享針對這種營業方式，其實有些文青族群是不喜歡的：「有一些那種文青朋友，看到太平青鳥這種書店都在賣飲料，不認真賣書在那邊生氣，覺得本末倒置」。

NO. 3 陳子見（視網膜）：以自製節目《眼球中央電視台》走紅的視網膜，在網路上擁有超高人氣，擅長用正經八百的口條播報逗趣內容的視網膜，在第56屆金鐘獎擔任典禮主持，引發網友熱烈討論。【2022/11/30, 網路溫度計】

20大人氣中職啦啦隊女神為你加加油！

No.3 琳妲：Rakuten Girls的琳妲，擁有甜美外型 and 姣好身材，除了為啦啦隊員之外，還是YouTube頻道「反骨男孩」的成員之一，2018年與反骨男孩團長「酷炫」合唱的歌曲「痠痠那邊」至今更是創下1540萬的觀看次數。

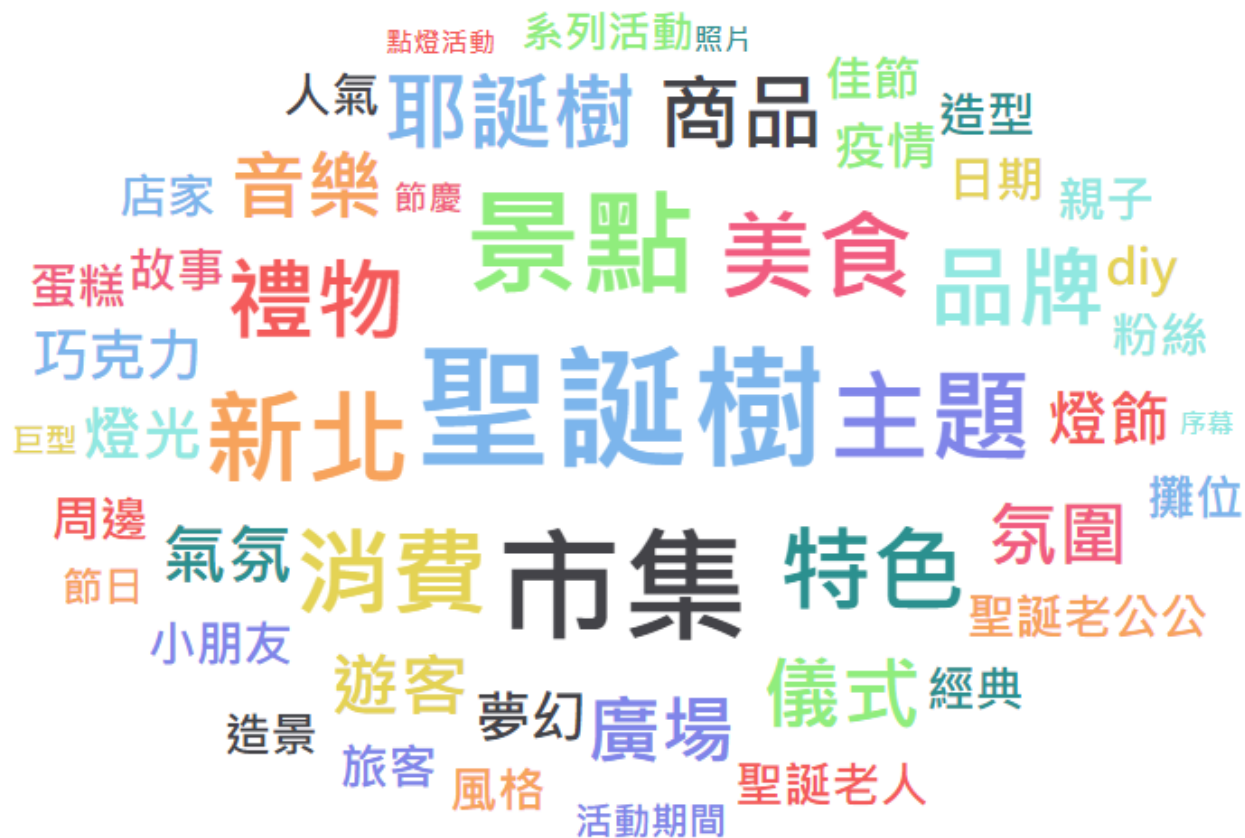
A person is shown from the chest up, holding a black Fujifilm camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' and '1:2.8' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of large, overlapping circles in orange and white, creating a stylized, high-contrast environment. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a grey beanie.

熱門話題

- Hot Topics

12月將迎來歡樂的聖誕氛圍

全台耶誕景點陸續展開點燈儀式，除了板橋耶誕城、信義區商圈有吸睛的耶誕裝置，桃園華泰名品城與台中麗寶也是熱門打卡景點，周末也有許多聖誕市集活動，本週宏將帶您一起觀察，網友們都關注什麼？



歐洲聖誕市集開跑

集結12個歐洲國家美食攤位，中華航空推出聖誕主題屋，網友討論熱烈。

新北耶誕城人潮湧入

與超人氣品牌迪士尼、皮克斯、漫威合作，深受大人小孩喜愛與支持。

觀光工廠推DIY活動

金格室內親子樂園，推出薑餅屋DIY活動，吸引親子族群同樂。

國際視野

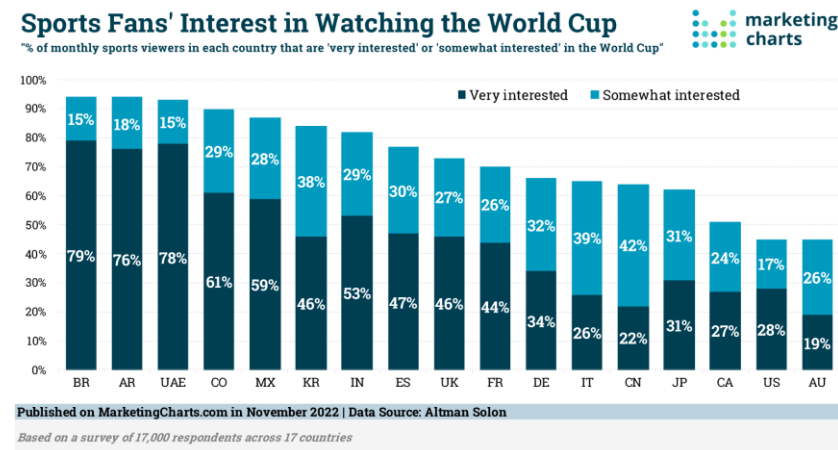
- Media Trend



觀看2022世足賽 球迷行為調查

針對FIFA 世界盃 17 個國家/地區的 17,000 名受訪者進行的一項調查顯示，**世界盃** 球迷最狂熱的國家是巴西和阿根廷，有 **94%** 的體育觀眾表示他們有興趣觀看賽事。

在歐洲，人們對奧運會 (48%) 和世界盃 (45%) 的興趣幾乎持平，而在南美洲，人們對世界盃 (67%) 的興趣遠高於奧運會(45%)。中東和北非地區也是如此（分別為 61% 和 40%），南非的受訪者也表示對世界盃更感興趣（分別為 71% 和 57%）。



以年齡來看，**18-24 歲**的年輕人對世界盃的興趣 (**45%**) 多於對奧運會的興趣 (**40%**)，在**25-34 歲**也有相同現象，**35-44 歲**的族群對這兩種運動的興趣幾乎相同，而年齡較大的人群對奧運會的興趣較大。

全球 **37%** 的足球迷是女性，每 **10 個** 足球迷中就有近 **4 個** 是女性。**女性對 FIFA 世界盃** 比對其他足球比賽更感興趣。大約 **34%** 的受訪女性對世界盃感興趣，其次是歐洲足球錦標賽 (**21%**)。

67% 的粉絲認為贊助體育賽事的品牌具有吸引力，根據Engagement Labs 的數據，**足球迷每週參與的品牌討論比一般人多 15%**，他們每週進行 **90 次** 線下品牌討論，而一般人為 **78 次**，與平均水平相比，**他們談論旅遊服務品牌的可能性高出 48%**，**在線下談論兒童產品品牌的可能性高出 41%**，**討論個人護理/美容品牌的可能性高出 29%**，足球迷討論的一些頂級品牌包括 MLS、Trivago、Nivea、Audi和Adidas。

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.30
2	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	2.98
3	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	2.12
4	最強綜藝秀為您好生醫佳鋅	FTV	娛樂綜藝	1.91
5	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.74
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.60
7	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.58
8	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.39
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.33
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.25
11	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.23
12	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.13
13	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.06
14	台灣傳奇消費高手好攝定	FTV	國台語單元劇	0.86
15	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.86
16	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.84
17	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.79
18	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	國台語單元劇	0.76
19	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	0.75
20	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.74

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	爭霸九合一新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.71
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.21
3	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	1.97
4	爭霸九合一鄭知道了	SETN	新聞性質節目	1.68
5	TVBS戰情室九合一大選報導	TVBS	新聞性質節目	1.51
6	爭霸九合一鄭知道了2200	SETN	新聞性質節目	1.43
7	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.28
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.21
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.18
10	國民黨勝選之夜	TVBS	新聞性質節目	1.17
11	國民大會九合一大選報導	TVBS	新聞性質節目	1.17
12	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	1.15
13	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.14
14	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.09
15	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	1.08
16	鄭知道了里長名單造假反失	SETN	新聞性質節目	1.03
17	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.01
18	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.01
19	爭霸九合一驚爆新聞線2300	SETN	新聞性質節目	1.01
20	鄭知道了追慣老闆讓性平案	SETN	新聞性質節目	0.94

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	2.75
2	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.69
3	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.46
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.33
5	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.24
6	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.17
7	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.16
8	1400我愛冰冰Show東湧熱水	CTV	娛樂綜藝	1.00
9	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.98
10	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	0.98

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	2.11
2	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	1.53
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.44
4	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.37
5	航海王27	TTV	卡通影片	1.26
6	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.00
7	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	0.96
8	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	0.86
9	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.86
10	最強綜藝秀為您好生醫佳鋅	FTV	娛樂綜藝	0.83

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.45
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.96
3	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.84
4	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.76
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.74
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.50
7	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	1.38
8	航海王27	TTV	卡通影片	1.37
9	最強綜藝秀為您好生醫佳鋅	FTV	娛樂綜藝	1.32
10	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	0.95

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.00
2	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	5.31
3	最強綜藝秀為您好生醫佳鋅	FTV	娛樂綜藝	3.27
4	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	3.19
5	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.73
6	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.88
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.73
8	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.70
9	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.59
10	1300市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.53



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2200福爾威創快篩小明星大	CTiV	資訊綜藝	1.05
2	張善政選前之夜造勢大會	CTiV	新聞性質節目	0.78
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.70
4	頭文字D	LSTM	國片	0.69
5	爭霸九合一新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.67
6	TVBS戰情室九合一大選報導	TVBS	新聞性質節目	0.64
7	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.63
8	寶島神很大	SANLI	知識資訊節目	0.59
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.59
10	進擊的台灣	EFNC	新聞性質節目	0.57

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	2.34
2	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.54
3	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.08
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.03
5	爭霸九合一新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.98
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.88
7	1230蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.87
8	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	0.81
9	爭霸九合一鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.79
10	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.74

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	爭霸九合一新台灣加油	SETN	新聞性質節目	2.47
2	爭霸九合一鄭知道了	SETN	新聞性質節目	1.45
3	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	1.35
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.19
5	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.07
6	國民大會九合一大選報導	TVBS	新聞性質節目	0.97
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.88
8	爭霸九合一鄭知道了2200	SETN	新聞性質節目	0.87
9	TVBS戰情室九合一大選報導	TVBS	新聞性質節目	0.86
10	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.82

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	爭霸九合一新台灣加油	SETN	新聞性質節目	4.32
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	3.99
3	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	2.91
4	爭霸九合一鄭知道了	SETN	新聞性質節目	2.69
5	TVBS戰情室九合一大選報導	TVBS	新聞性質節目	2.68
6	爭霸九合一鄭知道了2200	SETN	新聞性質節目	2.59
7	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.25
8	國民黨勝選之夜	TVBS	新聞性質節目	2.16
9	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.01
10	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.97



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.88	0.54	0.42	0.48	1.47
TTV/台視	0.62	0.30	0.39	0.48	0.93
FTV/民視	0.41	0.12	0.16	0.19	0.77
CTS/華視	0.23	0.15	0.15	0.21	0.31

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.74	0.35	0.35	0.66	1.15
ET-N/東森新聞	0.53	0.18	0.23	0.45	0.85
FTVN/民視新聞	0.44	0.05	0.20	0.28	0.80
SETN/三立新聞	0.52	0.09	0.16	0.31	0.97
EFNC/東森財經新聞台	0.23	0.10	0.12	0.20	0.37
ERA-N/年代新聞台	0.25	0.06	0.09	0.17	0.46
NTVN/壹新聞	0.17	0.05	0.07	0.18	0.26
CTS-N/華視新聞資訊台	0.10	0.02	0.06	0.08	0.16
UBN/非凡新聞	0.13	0.03	0.04	0.09	0.24

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	2.98
2	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	2.12
3	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	1.97
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.21
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.09
6	我唯一的守護者	GTV-D	0.91
7	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.89
8	台灣傳奇消費高手好攝定	FTV	0.86
9	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	0.76
10	大愛劇場菜頭梗的滋味	DaAi	0.76

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	爭霸九合一新台灣加油	SETN	2.71
2	爭霸九合一鄭知道了	SETN	1.68
3	TVBS戰情室九合一大選報導	TVBS	1.51
4	爭霸九合一鄭知道了2200	SETN	1.43
5	TVBS戰情室	TVBS	1.28
6	少康戰情室	TVBS	1.18
7	國民黨勝選之夜	TVBS	1.17
8	國民大會九合一大選報導	TVBS	1.17
9	鄭知道了	SETN	1.15
10	台灣最前線	FTVN	1.08

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.30
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.21
3	最強綜藝秀為您好生醫佳鋅	FTV	1.91
4	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	1.74
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.60
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	1.58
7	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.39
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.23
9	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.14
10	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.06

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.13
2	詹姆士出走料理	GTV-1	0.62
3	型男大主廚海爾RO800G	SL2	0.60
4	世足看華視卡達VS塞內	CTS	0.58
5	媽呀好好玩阿鈣晶立樂	SANLI	0.55
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.55
7	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.50
8	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.49
9	跟拍日本浮誇系罪惡美食	VLJP	0.46
10	福爾耳溫槍花甲少年趣旅行	CTS	0.41





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120