

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2252

12.19 ~ 12.25





Contents

媒體放大鏡	- 不一樣的跨年！6大海外跨年必去國家	. . .
熱門話題	- 2023即將到來，準備好跨年了嗎？	. . .
國際視野	- 每個家庭有12種以上娛樂來源	. . .
網紅觀察站	- 2022/11 料理烹飪類	. . .
收視調查	- 2022/12/19-12/25	. . .

媒體放大鏡

- Media News



不一樣的跨年！6大海外跨年必去國家

透過《OpView社群口碑資料庫》追蹤近一年內「跨年國家」話題的網路聲量表現，帶您了解網友熱議的六大跨年國家有哪些。【[2022/12/06, OpView](#)】

觀察網友對「跨年國家」話題的相關討論，發現「日本」獲得聲量冠軍，說到日本跨年活動最大的特色便是「在寺廟聆聽敲鐘」，有民眾分享「在日本跨年真的是很不一樣的體驗，大家聚集在寺廟傾聽除夜鐘迎接新年，沒人興奮大喊倒數，這種寧靜真微妙」。

「美國」的跨年活動十分熱鬧，通常在聖誕節前後全世界的旅客就會湧入紐約，一路狂歡到跨年，表示在有世界十字路口之稱的紐約時代廣場，能享受到最熱鬧、最國際化的跨年體驗。

「韓國」也同樣備受關注，有網友分享自己參加過清溪川的燈節，還有蠶室樂天世界塔的煙火秀後表示「很美很值得拍照」，也有追星族留言「好想參加跨年演唱會」，表示想與K-POP藝人一起跨年。



旅遊強韌年來了！Klook曝3大趨勢



旅遊電商平台Klook於今（21）公布《2023年亞太區旅客行為大調查》，提出了3項未來旅遊趨勢：

趨勢一、焦慮的亞太旅客，渴望出國放鬆：其中有77%的旅客對海外旅遊感到焦慮，主要擔心出遊成本太高（63%）和染疫風險（39%）。雖然如此，仍有81%的旅客期待2023年可以來趟海外旅行，其中以香港和新加坡旅客最具行動力。

趨勢二、天數更長、更早開始預訂：預計安排海外旅遊的亞太旅客中，超過50%的人準備規劃6天以上的旅行；更有50%的亞太旅客會提前規劃旅程；其中4成會購買旅遊保險，或選擇淡季避開人潮。

趨勢三、旅遊預算不減反增：面對全球的經濟衰退，原先外界認為旅客的預算會有所縮減，但《2023年亞太區旅客行為大調查》卻發現，高達81%的旅客在海外旅遊預算上會持平甚至更高。【[2022/12/21, 數位時代](#)】

台灣人常Google這2字 搜尋量達988萬次

2022台灣Google熱搜關鍵字也出爐了，第一名高達988萬次。【[2022/12/23,東森新聞](#)】

從統計排名可以看出，由「翻譯」拔得頭籌十分合理，民眾經常會需要Google翻譯的協助，第二、三名的關鍵字「youtube」、「yahoo」也是經常使用的網站，另外，從11至20名來看，常見的蝦皮、麥當勞、7-11也出現了，這些關鍵字很多人搜尋，都是高頻率使用的服務或品牌。

不過第四名的「restaurant」則是令人相當驚訝，有網友完全想不到為什麼會出現這個詞，邱韜誠也表示它是今年成長最多的關鍵字之一，中文的「餐廳」落在第14名，十分有趣。有人對於此現象相當疑惑，

第一名是「翻譯」，代表大家外語有遇到困難的地方，但第四名的「restaurant」卻又贏過第14名的「餐廳」，網友猜測，「應該是按餐廳的按鈕Google帶入的吧」，可能是因為在Google Maps上按下餐廳的標籤，就會出現在搜尋紀錄上了。

2022 台灣前 100 名 關鍵字搜尋字詞

SEO
白話文

排名	Keyword	平均每月搜尋量(次)
1	翻譯	9,880,000
2	youtube	9,016,364
3	yahoo	8,234,545
4	restaurant	7,991,818
5	天氣	7,287,273
6	fb	6,389,091
7		5,712,727
8		4,420,909
9		4,420,909
10	nba	4,162,364

Source: Google Ads, Ahrefs
Period: 2021.1 - 2022.11

Frank Chiu 整理

超狂鐵粉每天搭5趟 LINE TAXI

LINE TAXI上線三周年，目前用戶數已突破300萬，合作駕駛也超過12,000位，趁著歲末年終時刻，除了公告這一年來的搭車大數據之外，今年也首度企劃了年度回顧內容，揭露了許多有趣的搭車資訊。



像是頭號鐵粉竟然1年搭了超過1,814趟車，等於每天搭乘約5趟才能辦得到。在地區方面，台北市大安區是最多人選擇寵物友善車的地區，而台北市信義區則有最多的商務需求，是搭乘「星選科技車」比例最高的地區。而叫車熱點不出所料都是「車站們」，高鐵台中站、板橋火車站、台北車站搶佔前3名；而最多人最多人叫車的百貨購物中心前3名，則依序為ATT 4 FUN信義店、板橋大遠百Mega City，以及勤美誠品綠園道；每到假日就擠滿人的華山1914文化創意產業園區是最多人叫車的休閒熱點，而晶華酒店、台北喜來登大飯店、臺北萬豪酒店則是前3名熱門的叫車飯店地點。【[2022/12/20,聯合新聞網](#)】

年度十大票房，阿湯哥以捍衛戰士坐穩冠軍

2022年進入倒數時刻，在這同樣飽受疫情影響的一年，OTT串流平台的興起改變了全球觀影習慣。【[2022/12/24,yahoo!新聞](#)】

即使如此，好萊塢巨星湯姆克魯斯 (Tom Cruise) 仍以新片《捍衛戰士：獨行俠》創下生涯票房巔峰，不僅穩坐全球年度票房冠軍寶座，同時也以7億3213萬元台幣成全台年度票房冠軍！領先第二名的《侏羅紀世界：統霸天下》將近4億票房與《黑豹2：瓦干達萬歲》的2億4691萬位居二、三名。

目前排名4、5、6名的分別是《奇異博士2：失控多重宇宙》2億4450萬、《劇場版 咒術迴戰 0》2億3230萬、《雷神索爾：愛與雷霆》2億2530萬。而年度前10票房排名中，驚悚國片《咒》以1億7175萬目前穩坐第9名位置，是本年度唯一賣破億票房的國片，在如此的影視寒冬中非常不容易。

值得注意的是《阿凡達》相隔13年推出續集《阿凡達：水之道》，但12月14日才上映，即使票房猛飆，也難以在年底前撼動冠軍寶座。



2022全球評價最高的10大影集！

隨著一年即將邁入尾聲，回首2022年，你看過哪些最意猶未盡的作品？指標影視網站《IMDb》依據觀眾評價、專業評分、口碑效應等面向做出綜合評價，羅列2022年最受歡迎的10大影集，前三名分別是：【[2022/12/24,yahoo!新聞](#)】



第一名為《怪奇物語》，最出色的地方在它獨特的敘事技巧，讓這部發生在青少年間的冒險故事，交織出駭人聽聞的真相，相當令人著迷，它不僅締造許許多多的獲獎紀錄，無論是爛番茄 (Rotten Tomatoes) 或IMDb極高評價，都見證其在影史上令人望其項背的成就；**第二名為《龍族前傳》**，是部奇幻劇情影集，是史詩巨作《冰與火之歌》的前傳，故事背景設定在本傳事件發生的200年前，講述坦格利安家族的興衰史。這個IP依然是許多觀眾會買單的經典，它獲得了一面好評的評價，上線後甚至一度造成HBO平台當機；**第三名為《絕命律師》**，是《絕命毒師》的衍伸前傳，講述吉米，是如何從個默默無名的普通辯護律師，轉變成知名律師的故事，最厲害的地方，在於它在非常多的微小細節裡，都徹底兼顧了整個世界觀的格局，是影史必看的神作。

全家也開咖啡店了！有信心靠這3點贏

全家便利商店每年銷售1.6億杯咖啡，每年可創造達60億業績，如今進一步開出「Let 's Café PLUS」品牌體驗店，斥資800萬打造的40坪室內空間中，有30個座位，提供合計60款餐飲食品，平均單價大約在150～200元之間，大約與星巴克瞄準同樣的價格區間。全家本部長黃君毅分析3大優勢：

第一，由於與UCC的合作，讓全家累積了在專業的咖啡經驗。第二，全家累積了長期的鮮食調理技術，建立許多自有品牌商品，可為咖啡店加值。第三，是全家旗下餐飲子公司全家國際餐飲的技術支持。

另外，在消費體驗方面，提供快訂、快付、快送等便捷訂取餐及支付服務，消費者於上班通勤途中即可線上預訂、到店自取，省去排隊及等待餐點的時間，也與foodpanda、Uber Eats等外送平台將新鮮美味直送到府。【[2022/12/21,數位時代](#)】



《間諜家家酒》代言日版數位身分證

日本政府自 2016 年起推廣整合數位功能的 My Number Card，但6年多來累積的有效申請數僅63.7%，日本數位廳（近台灣數位發展部）為普及日本數位身分證，讓廣受歡迎的改編動畫SPYxFAMILY（間諜家家酒）協助代言，希望打動年輕族群與家長族群，引發網路激辯。



網友表示，主角家族的設定與數位身分證政策極具衝突性。熟悉故事內容的日本鄉民紛紛吐槽：「爸爸絕對有在偽造 My Number Card，安妮亞本來也沒有正常的戶籍」；「洛伊德先生和安妮亞如果持有 My Number Card，也只能是假的吧？」；「用假身份的人在宣傳身分證還滿搞笑的」等。

據報導，河野大臣在擔任外務大臣時期，也曾經起用動漫人物代言安全對策守則。本次數位廳的宣導，未來還會持續宣布其他活動資訊。【[2022/12/21,INSIDE](#)】

熱門話題

- Hot Topics



原子少年 觀眾 獨家 八三夭
 電視人潮 雙面 美美 會場 假期 夢時代
 禮物 音樂 煙火 卡司 亞灣 歌曲 季風
 女神 氣溫 美食 花火 跨年 舞台 全台 high
 藝人 主題 演唱會 歌手 寒流 最佳
 疫情 經典 金曲 低溫 晚會 天氣 廣場
 樂團 曙光 粉絲 空氣
 景點 高雄跨年 記者會
 陣容



標記朋友留言「一起睡到跨年」抽高級枕頭，貼文回覆踴躍，互動效果佳。

國際視野

- Media Trend



每個家庭有12種以上娛樂來源

根據Hub Entertainment Research近期的報告發現，一般家庭使用**12.5種**不同的娛樂來源，在**18-34 歲**的人群中，這一數字上升到**15.5種**。

以**18-34 歲年輕人為首的家庭**，對娛樂影音的依賴程度較低，在這個族群使用的**15.5 種**娛樂來源中，平均有**6.6 種**來自影片類型，幾乎與他們使用的遊戲和社群媒體的數量相匹配(總計**6種**)；而**使用社群媒體數量(平均3.6種)**幾乎與**使用串流影音平台(SVOD, 3.7種)**一樣多，而且他們使用的遊戲娛樂來源(**2.4 種**)比一般家庭(**1.5 種**)多。

相比之下，**35 歲及以上**的族群，平均使用較少的娛樂來源 (**10.6種**)，其中一半 (**5.3種**) 是影片類型，而大約 **3 種**是來自社群媒體 (**2.1種**) 或遊戲 (**1 種**)。

值得注意的是，**隨著付費音樂訂閱量的持續增長**，平均每個家庭使用**1.3個串流音樂**，在年輕受訪者中這一比例攀升至**1.6個**。

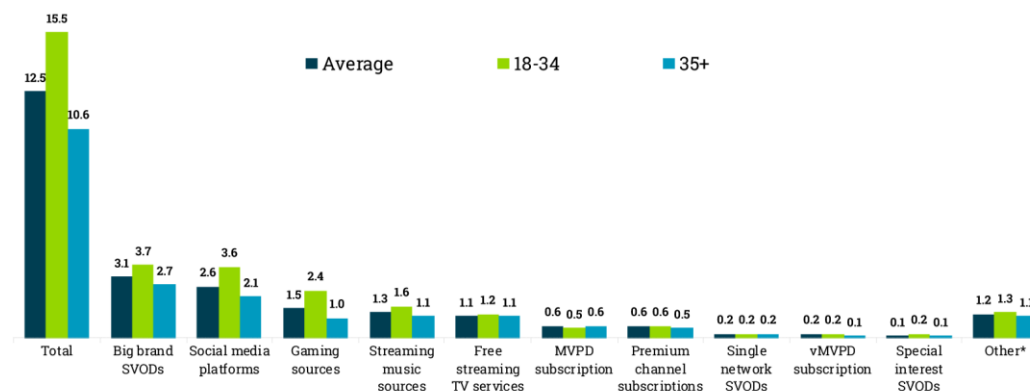
其他亮點：

1. 根據今年另一項調查，大約一半的家庭娛樂資源被認為是“必須”，即**12.5種**中佔了**6.1種**，這一比例適用於**18-34 歲**和**35歲以上**。
2. 當**35 歲以下**的男性和女性有**10-15 分鐘**的空閒時間，社群媒體很容易成為他們的娛樂首選，其次是串流影音平台。社群媒體同樣是**35 歲以上**男性和女性的選擇，但緊隨其後的是有線電視訂閱。
3. 當有**2 小時**的空閒時間，所有年齡層的女性最有可能將串流影音平台列為首選，而在**18-24 歲**的男性中，串流影音平台與社群媒體皆佔**24%**，位列男性首選，而遊戲則佔**23%**，則列為第二選擇

US Households' Entertainment Sources

Average number used overall and in each category

marketing
charts



Published on MarketingCharts.com in November 2022 | Data Source: Hub Entertainment Research

Based on an October survey of 3,003 US consumers, ages 18-74, who are household decision-makers about entertainment

*Other includes reading, audiobooks, podcasts, sports

美國家庭日常娛樂來源調查

網紅觀察站

- 2022/11 料理烹飪類



2022/11 料理烹飪人物排名 - Facebook

熱門追蹤排行

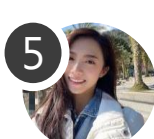
粉絲追蹤數量 TOP10



1	Eitan Bernath	3,433,995
2	鉅鐵居家料理小教室	1,420,284
3	Amyの私人廚房	1,378,712
4	蘿潔塔的廚房	1,280,682
5	MASAの料理ABC	1,158,739
	詹姆士	855,405
	有口福	813,356
	肥大叔	775,705
	料理123	756,917
	Dream Chef Home 夢幻廚房在我家	727,289

成長潛力排行

30天粉絲成長率 TOP10



1	Mini小米微甜時尚	118.3%
2	琴琴Ajing	29.2%
3	詹胖廚房主廚真胖	24.1%
4	About Hsuan美美媽咪親子美食旅遊	23.7%
5	知知 chichi	23.6%
	旭海安溯水產的長工阿良	23.2%
	魚漿夫婦	22.8%
	黃昱璇	18.6%
	Terry Films	16.1%
	南洋料理達人劉明芳	13.4%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10



1	一個打3個	41.9%
2	594minala	34.7%
3	琴琴Ajing	31.9%
4	樂齡。營養。家 - 馬千雅 營養師	30.1%
5	瘋狂男生宿舍	25.8%
	詹胖廚房主廚真胖	23.3%
	港爸闖台灣の夢想生活	18.2%
	Yuyin & Luen	15.0%
	傅昭蓉Jill Fu	14.2%
	揪柑心手作	14.1%



2022/11 料理烹飪人物排名 - Instagram

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10



食飽去旅行	771,435
千千	744,527
Kelly Yang	527,602
便當調色盤 Della & Joey	439,423
Ben Lee 李鴻賓	412,465
大象發福廚房	400,837
貝蒂做便當	388,892
愛料理	263,267
日本男子的日式家庭料理 TASTY NOTE	239,265
嘟嘟以前胖嘟嘟	199,792

成長潛力排行

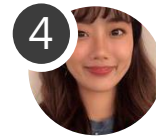
30天粉絲成長率 TOP10



Betty Lin	72.4%
玩樂獵人	47.4%
小雞腿成長記錄	41.8%
Beautiful Life By GM	39.7%
Jessie	36.0%
小mo瘋料理 (瘋小mo)	33.0%
文文x逗宅媽	25.3%
于恬Tientien	22.4%
語涵 Yu Han	21.6%
管真真	20.2%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10



Huei Chin Lin	224.5%
沃特想幹麻	50.0%
G妮	35.2%
Holly	25.5%
ないしょだよ偷情日記	25.1%
六一遛阿寬 美食旅遊	25.0%
楓兒吃喝玩樂攻略	22.1%
徐大叔和傑糯米	22.7%
Awa	21.1%
小手作 大口吃	20.8%



2022/11 料理烹飪人物排名 - YouTube

熱門追蹤排行

粉絲追蹤數量 TOP10		
1	小穎美食	3,720,000
	美食作家王剛	2,000,000
2	Terry Films	1,930,000
	千千進食中	1,780,000
3	曼食慢語 Amanda Tastes	1,370,000
	點 Cook Guide	1,100,000
4	牛排生活 Steak's Life	1,030,000
	姆士流James 官方專屬頻道	1,020,000
5	Spice N' Pans	928,000
	Cate Food Travel 凱特食旅	924,000

成長潛力排行

30天粉絲成長率 TOP10		
1	把笑容變成日常。	75.9%
	【魚漿夫婦】美食 飲料 水果 旅行 寫作 音樂	70.0%
2	Cloud	46.6%
	Nina Wen	22.3%
3	草食柯柯吃什麼	22.3%
	濤媽立可拍	15.6%
4	詹胖廚房主廚真胖Jam Pun	13.0%
	肉品頑家	12.2%
5	李婉萍營養師	11.9%
	劉姐廚房 Magic Food	11.4%

互動黏著排行

平均貼文互動率 TOP10		
1	轉角(Mable~) の吃喝玩樂	291.8%
	Lara的日常一隅	250.8%
2	simply by claire 偽時尚料理	249.3%
	三個女人一個爸	241.2%
3	草食柯柯吃什麼	187.0%
	蘋果愛料理	183.5%
4	nidones / 二度寝から目がさめたら	165.9%
	張嘴嘴Mouth Chang	159.3%
5	Yee起生活	159.3%
	空中阿姨的落地生活	154.7%



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.68
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	3.30
3	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.19
4	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.95
5	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.94
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.79
7	世足看華視阿根廷VS法國	CTS	其他球類、體育節目	1.64
8	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.62
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.37
10	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.28
11	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.27
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.16
13	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	國台語單元劇	1.08
14	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.02
15	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	0.98
16	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.94
17	台灣X檔案阿鈺八合一強效	CTV	國台語單元劇	0.86
18	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.85
19	加油喜事明星3缺1	TTV	國語連續劇	0.80
20	1300市井豪門鮮一杯南非國	FTV	閩南語連續劇	0.79

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.12
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.05
3	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	1.71
4	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.30
5	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.22
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.11
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.09
8	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.93
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.93
10	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.88
11	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.87
12	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.86
13	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.84
14	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.83
15	翻轉吧寶利	ET-D	韓劇	0.81
16	鄭知道了打BNT有既視感郭	SETN	新聞性質節目	0.79
17	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.76
18	大愛劇場南國小太陽	DaAi	閩南語連續劇	0.75
19	銅板美食呷透透	ET-N	新聞性質節目	0.75
20	嗨營業中UNI WATER	*SCC	資訊綜藝	0.75

無線TOP10(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.57
2	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	1.37
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.35
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.33
5	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.22
6	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.21
7	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.09
8	航海王27	TTV	卡通影片	0.99
9	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	0.94
10	世足看華視阿根VS法國	CTS	其他球類、體育節目	0.78

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	世足看華視阿根VS法國	CTS	其他球類、體育節目	1.88
2	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.84
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.69
4	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.60
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.45
6	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.34
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.29
8	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.21
9	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	1.05
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.90

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.60
2	世足看華視阿根VS法國	CTS	其他球類、體育節目	2.58
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.08
4	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	2.05
5	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.50
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.49
7	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.26
8	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.07
9	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.04
10	航海王27	TTV	卡通影片	1.03

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.39
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	5.83
3	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	3.71
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	3.44
5	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	3.14
6	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.32
7	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.18
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	2.05
9	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	國台語單元劇	1.92
10	航海王27	TTV	卡通影片	1.65



有線TOP10(15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	食尚玩家番外篇	TVBSG	美食、旅遊節目	0.87
2	1600她們創業的那些鳥事	TVBSG	國語連續劇	0.84
3	1500她們創業的那些鳥事	TVBSG	國語連續劇	0.82
4	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.74
5	藍色水玲瓏	VLD	國台語單元劇	0.68
6	1900蠟筆小新幽靈忍者珍風	YOYO	外片	0.66
7	2100OCN劇場奇美拉	GTV-C	韓劇	0.65
8	OCN劇場奇美拉	GTV-C	韓劇	0.64
9	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.64
10	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.54

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	1.81
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.39
3	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.39
4	嗨營業中UNI WATER	*SCC	資訊綜藝	1.14
5	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.84
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.77
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.72
8	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.68
9	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.65
10	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.60

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	1.29
2	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.20
3	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	1.06
4	嗨營業中UNI WATER	*SCC	資訊綜藝	1.02
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.89
6	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.88
7	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.85
8	翻轉吧寶利	ET-D	韓劇	0.81
9	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.80
10	銅板美食呷透透	ET-N	新聞性質節目	0.78

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.08
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.80
3	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	2.52
4	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.52
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.86
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.78
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	1.66
8	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	1.63
9	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	1.57
10	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.53



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.89	0.45	0.44	0.41	1.55
TTV/台視	0.63	0.24	0.39	0.47	0.98
CTS/華視	0.21	0.12	0.15	0.17	0.28
FTV/民視	0.33	0.08	0.08	0.13	0.67

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.24	0.20	0.51	0.89
ET-N/東森新聞	0.48	0.19	0.22	0.40	0.76
SETN/三立新聞	0.38	0.07	0.09	0.23	0.71
FTVN/民視新聞	0.35	0.03	0.13	0.22	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.21	0.03	0.04	0.10	0.42
UBN/非凡新聞	0.15	0.04	0.03	0.09	0.29
NTVN/壹新聞	0.14	0.04	0.06	0.14	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.03	0.03	0.07	0.23
CTS-N/華視新聞資訊台	0.08	0.02	0.03	0.07	0.13

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	3.30
2	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	1.95
3	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	1.71
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.11
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.09
6	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	1.08
7	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	0.86
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.86
9	翻轉吧寶利	ET-D	0.81
10	加油喜事明星3缺1	TTV	0.80

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.30
2	台灣啟示錄	ET-N	1.22
3	台灣最前線	FTVN	0.93
4	鄭知道了	SETN	0.87
5	新台灣加油	SETN	0.84
6	鄭知道了打BNT有既視感郭	SETN	0.79
7	TVBS戰情室	TVBS	0.76
8	銅板美食呷透透	ET-N	0.75
9	關鍵時刻	ET-N	0.74
10	非凡最前線	UBN	0.72

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.68
2	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	2.19
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.12
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.05
5	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	1.94
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	1.79
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.62
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.27
9	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.02
10	全明星運動會4明星3缺1	TTV	0.98

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	世足看華視阿根VS法國	CTS	1.64
2	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.28
3	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.66
4	福爾耳溫槍花甲少年趣旅行	CTS	0.64
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.61
6	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.58
7	型男大主廚	SL2	0.58
8	詹姆士出走料理	GTV-1	0.47
9	咖啡控必看私房超搭美食	VLJP	0.46
10	非凡大探索	UBN	0.43





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120