

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2301

12.26 ~ 01.01





Contents

媒體放大鏡	- 《2023跨年演唱會》 全台收視第一在高雄	. . .
熱門話題	- 2023年春節寒假即將來臨啦	. . .
國際視野	- Google 2022年最熱門的搜索和其他年度回顧	. . .
收視調查	- 2022/12/26-01/01	. . .
網路觀察	- November 2022	. . .

媒體放大鏡

- Media News



《2023跨年演唱會》 全台收視第一在高雄

《2023高雄跨年亞灣未來市演唱會》於跨年夜在夢時代舉行，在高雄市政府以及民視團隊的規劃下，由三屆金鐘最佳主持人獎的「浩角翔起」搭檔NO.1女神「白家綺」主持，全段收視開盤大獲全勝全台第一，4歲以上平均收視1.30，總收視人口1,042,000人次，其中第一段收視更是高達1.89，其中由白家綺、張家瑋、蘇晏霏、謝京穎、楊淨宇、波波蕤以及28位崇右科大舞群組成跨年限定「PT Girls」，最高收視來到2.65，勁歌熱舞唱跳12分鐘還在台上用禮物槍射出玩偶送給觀眾，炒熱氣氛讓現場瘋狂，當晚也被網友盛讚「地表最辣」，從紅色舞衣閃亮短裙舞衣，直接在台上快速換裝銀色低胸上衣搭配超級短褲，更是被形容「峰峰到天邊」，果然收視開出「最高」一片天。【[2022/01/03, 民視新聞網](#)】



山下智久全裸吸睛 《今際2》 刷新收視

由山崎賢人、土屋太鳳主演的日本驚悚生存影集《今際之國的闖關者》相隔2年於推出第2季，還找來男神山下智久演出劇中的全裸角色「梅花K」。該劇22日上線後，3天內就以6119萬小時登上排行榜冠軍，就締造日本影集1周內最多觀看時數新紀錄，榮登Netflix Top10全球非英語影集排行榜第1名。



許多劇迷忙著重溫或是補完第1季的內容，連帶著讓第1季在一周內以1866萬個小時的成績衝上排行榜亞軍，《今》劇以共2季逼近8000萬小時的成績證明了在全球的超人氣。該劇會有如此傲人的成績，男女主角10年來多次合作的好默契自是功不可沒，土屋太鳳表示，每次見到對方聊起天來就會沒完沒了，感覺就像親戚一樣。

山崎賢人受訪時，也聊到與山下智久的合作，除了相當崇拜對方可以維持那麼好的身材外，還爆料山下智久在拍攝現場基本上都光著身體，自己曾看過山下智久很多作品，如今親眼目擊本尊裸體感到相當震驚，並好奇請教到底是吃了什麼才會變成那樣的身材，結果山下智久爽快地回答：「是雞肉啊！」【[2022/12/29, 中時新聞網](#)】

台灣人最愛看的Netflix影集出爐！你追了嗎？

到了年末，各家串流平台及第三方影視數據收集平台紛紛貼出年度排行榜，這篇引用Flixpatrol公布的Netflix國際榜跟台灣分榜，來看年度當紅影視作品為何。

從台灣的Netflix榜單上看出亞洲市場截然不同的風景，今年年度前二十竟然完全沒有美劇，即使是全球大熱的《怪奇物語》大結局，都彷彿與我無關；也像大家所預料的，**韓國以11部進榜強勢佔據過半江山，中國則4部大規模古裝劇入榜，台灣自製節目則在今年度搶進4名，日本以全球火熱的動畫《間諜家家酒》搶進1名。**

不知道是否因為亞洲社會受到疫情更大的衝擊與影響，在向來強勢的古裝與愛情劇以外，**今年兩部台灣喜劇《媽，別鬧了》和《村裡來了個暴走女外科》大勢崛起，雙雙搶進前二十名，台灣排行最高、來到亞軍的《來吧！營業中》亦是輕鬆生活感動的綜藝實境秀，這個趨勢非常值得台灣影視業者注意。**同時，台劇進榜最高、唯一搶進前十的仍是2021年的大熱劇《華燈初上》，和上面所說恰恰呼應，內容口碑好又是主要熱門類型，對於長尾效應來說非常有幫助，這是所有想進到國際市場的人都要謹記在心的重點。【[2022/12/30, 數位時代](#)】

2022年全年台灣Netflix戲劇排行榜TOP10

排名	原創名	中文劇名	國別	類型
1	Extraordinary Attorney Woo	非常律師	韓國	劇情
2	Let's Open	來吧！營業中	台灣	實境節目
3	Alchemy of Souls	遺魂	韓國	奇幻
4	Our Blues	我們的藍調時光	韓國	劇情
5	Twenty Five Twenty One	二十五二十一	韓國	愛情
6	Business Proposal	社内相親	韓國	愛情喜劇
7	Love Between Fairy and Devil	蒼蘭訣	中國	古裝
8	Who Rules The World	且試天下	中國	古裝
9	Light the Night	華燈初上	台灣	劇情/犯罪
10	Love Like the Galaxy	星漢燦爛月升滄海	中國	古裝

音樂串流平台台灣年度Top10 4歌曲為影視作品原聲帶

	Spotify	KKBOX	Apple Music
1.	〈如果可以〉	〈好不容易〉	〈如果可以〉
2.	〈閣愛妳一擺〉	〈閣愛妳一擺〉	〈閣愛妳一擺〉
3.	〈好不容易〉	〈從前說〉	〈好不容易〉
4.	〈愛情你比我想的閣較偉大〉	〈孤勇者〉	〈愛情你比我想的閣較偉大〉
5.	〈飛鳥和蟬〉	〈想知道你在想什麼〉	〈飛鳥和蟬〉
6.	〈STAY (with Justin Bieber)〉	〈愛上你算我賤〉	
7.	〈不是因為天氣晴才愛你〉	〈500天〉	
8.	〈嘉賓〉	〈對等關係〉	
9.	〈我很好騙〉	〈毒藥〉	
10.	〈在這座城市遺失了妳〉	〈摯友〉	

影視作品票房、收視率也連帶影響音樂收聽次數，《月老》以及《當男人戀愛時》都是2021所上映的電影，當時票房分別是2.6億、4.05億，不過主題曲〈如果可以〉、〈愛情你比我想的閣較偉大〉至2022仍分別蟬聯排行榜的第一、第四名；《華燈初上》則在Netflix2022上半年攻占節目第四名，而《華燈初上》也是在2021年底推出，不過片尾曲〈好不容易〉熱度更持續發燒。【[2022/12/29, MOL 銘報即時新聞](#)】

回顧台灣地區2022年度十大歌曲，電影《月老》主題曲〈如果可以〉拿下Spotify、Apple Music榜單第一，至於KKBOX則因為統計時間為去年12月1日後發行歌曲才列如統計，因此在榜單上沒有出現。電影《當男人戀愛時》主題曲〈愛情你比我想的閣較偉大〉也雙雙拿下Spotify、Apple Music榜單第四；KKBOX則是以今年奪下金馬59最佳原創電影歌曲的電影《我吃了那男孩一整年的早餐》主題曲〈想知道你在想什麼〉為年度歌曲第五名；最後，電視劇《華燈初上》⁵片尾曲〈好不容易〉在三家榜單上都榜上有名，由此可見，台灣聽眾對於商業搭配形式的作品接受度相當高。

引領潮流新面孔！2022正妹時尚流行教主Top 20

想知道時下最懂時尚穿搭、化妝技巧最出神入化、生活風格最能引領風騷，讓網友紛紛看齊的有誰嗎？今天《DailyView 網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統，搜羅各個在網路世界裡活躍、佔有一席之地的「正妹時尚流行教主Top 20」，想要跟上潮流就快來認識她們吧！【[2022/12/31, 網路溫度計](#)】

No.1 崔咪Tramy：曾在倫敦時裝學院進修設計相關課程的崔咪，除分享美妝保養等內容外，擁有設計產業背景的她也憑藉時尚專業度和敏銳度，在經營個人社群初期就開始分享穿搭累積名氣，堪稱美妝時尚部落客始祖之一。

No.2 黃小米Mii：YouTube頻道擁有近60萬訂閱的黃小米，從大學時期就開始經營部落格分享美妝，後來成為全職創作者後以各種開箱、評比影片闖出名號。

No.3 Kimi紀卜心：在綜藝節目《娛樂百分百》狼人殺單元中表現優異被封為「最強女高玩」的紀卜心，最早以「中學生女神」之姿爆紅，在網路上闖出名號。



2022 TikTok年度十大創作者出爐！



【[2022/12/27, 聯合新聞網](#)】

全球行動短影音平台 TikTok 今日公布「2022 TikTok年度十大創作者總決選」結果，超人氣創作者木星人 (@musingxer) 獲得年度創作者最高票，詼諧逗趣的串串李川 (@chuanlee666666) 與紀錄親子生活的綸媽咪 (@albee10230318) 也榜上有名。歲末年終，TikTok也邀請粉絲於 1月 5日至 8日參與年度十大創作者直播活動，用歡樂與溫馨氛圍迎接 2023年。

2022 TikTok年度十大創作者由粉絲投票遴選而出，風格涵蓋迷因趣味、親子、時尚、美食、寵物等多元領域，以豐富且獨具創意的內容與社群同享。木星人今年以引人入勝的情境劇與復刻創意實驗引爆話題，趣味風格成粉絲最愛。串串李川已連續三年入圍年度十大創作者，更於今年晉升奶爸行列，超可愛的萌娃日常與父女互動急速收服百萬粉絲的心。綸媽咪則以有趣的家庭互動與親子內容攻佔排行榜，持續透過正能量內容鼓舞粉絲。

YouTuber現身信義區發報紙？！「揪民眾找真相」

路上看到有人派報已經見怪不怪，但是野生YouTuber出沒在街頭發報紙就屬實難得了吧。21日黃大謙、彥儒、韓勾ㄟ金針菇化身派報生在街上發「真相日報」，邀請民眾一探究竟Disney+即將上線的影集《台灣犯罪故事》的真相，不過3人才現身就立馬吸引了人潮，順間變成粉絲見面會，相當熱鬧。

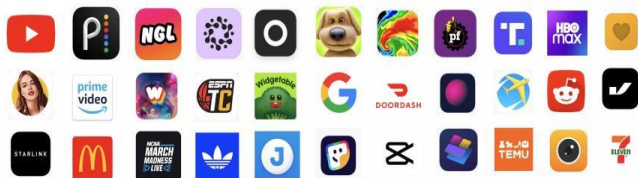
3位派報生造成街頭的不少騷動，眾人除了搶拍照一睹偶像的風采，紛紛也想一探究竟，何為「真相日報」，只見報紙上寫著抖大的標題「出軌案真相究竟為何？」、「震驚全台滅門血案大反轉」引人關注。但其實「真相日報」並不是真的報紙，而是由資深媒體人盛竹如跨界攜手YouTube眼球中央電視台頻道的視網膜聯手創辦，希望民眾能跟隨真相日報的資訊，了解更多關於Disney+原創台劇《台灣犯罪故事》裡的內容！【[2022/12/27, 星光雲](#)】

《台灣犯罪故事》靈感來自台灣真實刑案，分別描述詐保案外案、滅門血案、校園姦殺案、與軍中冤獄案等。從花絮故事中可以了解到整體戲劇時空背景反映在2000年(千禧年)，當時剛經歷九二一大地震和SARS的台灣社會，瀰漫著一股傷痛的低迷情緒，因此屆時觀眾也可以從影集當中感受到不同風格的壓抑與無可奈何。



2022年大熱的App是這三款！

2022年有37款App曾登頂美國iOS 免費下載榜，其中70%冷啟動靠的是TikTok。近日，推特博主Olivia Moore 發布了一條推文總結了2022年曾經登頂過美國iOS下載總榜的App。數據顯示，過去的一年中總共先後有37款App曾登頂過美國iOS 免費榜。



從2022年曾登頂美榜的App類別來看，社交類是登頂數量最多的類別，佔比達到35.1%，其次是創作工具類和流媒體類，其中創作工具類下的登頂App多主要來自於11月以來的AI作圖熱潮，包括在Lensa，以及Dream by WOMBO、Dawn等App都有上榜。

不過從登頂天數的角度來看，社交類才是真正的「長盛」，數據顯示社交類App在美國iOS下載榜的霸榜天數達到了70%。拋開實際上是媒體平台的TikTok，Top5中的LiveIn也是圍繞社交。BeReal、LiveIn目前還沒有開始變現，而NGL雖然有變現，但是在6月份登頂的那段時間之後，收入也開始慢慢回落。

【[2022/01/02, 數位時代](#)】

熱門話題

- Hot Topics



2023年春節寒假即將來臨啦

跨完、元旦假期後，朝氣十足的2023年終於來臨了！準備好一起過春節寒假出去哪裡玩了嗎？還沒的話，本週宏將週報將帶您一起觀察，寒假還沒開始就有哪些相關的話題吧！



五六年級生的回憶

GEGEGE鬼太郎海外巡演第一站，以沉浸式方式在華山文創園區展出



國內親子行程夯

臉書有不少家長分享親子飯店及親子景點，迎接春節寒假來臨



BABY SHARK放電趴

孩童界的超級巨星『寶寶鯊魚』開展，6大展區邀請寶寶們一起開趴



速食店祭開工小確幸

連續一週！漢堡王優惠「起司免費升級」加量不加價讓起司控吃過癮



國際視野

- Media Trend



Google 2022年最熱門的搜索和其他年度回顧

一年一度度的回顧名單又開始了。雖然2022年是動蕩的年份，但Google2022年的熱門搜索顯示，無論是在全球還是在美國，一款簡單的遊戲也能成為今年的熱門搜索。事實上，Wordle 這款益智遊戲一炮而紅並於年初被《紐約時報》收購，成為美國乃至全球最熱門的搜索。

在美國，選舉結果僅次於 Wordle 成為第二熱門搜索，緊接著的是在除夕夜去世的貝蒂·懷特 (Betty White)。美國搜索者還希望更多地了解其他悲慘事件，伊麗莎白女王排名第 4，鮑勃·薩吉特排名第 5，安妮·赫切排名第 9。當然，烏克蘭戰爭也是一個大話題，成為美國第六大熱門搜索和世界第三大熱門搜索。這是同時出現在美國和全球名單上的 4 個熱門搜索之一，包含伊麗莎白女王、烏克蘭和杰弗里達默。

與去年一樣，與板球相關的話題佔據了全球前 10 大熱門搜索榜單，其次是印度對英格蘭排名第二，印度對南非排名第五。India vs. West Indies 是全球第 7 大熱門搜索，而印度板球超級聯賽 “Indian Premier League” 則排在第 10 位。

其他年度回顧

- YouTube 發布了2022 年 YouTube廣告排行榜總結，顯示今年美國 YouTube 上排名第一的廣告是“亞馬遜的大型遊戲廣告：Mind Reader”。亞馬遜的廣告也是 YouTube 上全球排名第一，而埃及電信的廣告位居第二，領先於《部落衝突》和蘋果公司的廣告。
- 《怪奇物語》不僅是Google上最熱門的電視節目之一，它還是2022年Tumblr上的頭號話題。Tumblr 排名前5名還包括The Owl House (#2)、Tumblr 上的藝術家 (#3)、Critical Role (#4) 和 Encanto (#5)。

3,858 名 50 歲以上的祖父母和 3,187 名 50 歲以上的非祖父母的調查

Top Trending Searches on Google in 2022



Rank	Trending Searches - US	Trending Searches - Global	Trending News - US	Trending News - Global
1	Wordle	Wordle	Election results	Ukraine
2	Election results	India vs England	Queen Elizabeth passing	Queen Elizabeth passing
3	Betty White	Ukraine	Ukraine	Election results
4	Queen Elizabeth	Queen Elizabeth	Powerball numbers	Powerball numbers
5	Bob Saget	Ind vs SA	Hurricane Ian	Monkeypox
6	Ukraine	World Cup	Monkeypox	Hurricane Ian
7	Mega Millions	India vs West Indies	Texas school shooting	Johnny Depp verdict
8	Powerball numbers	iPhone 14	Will Smith Oscars	Texas school shooting
9	Anne Heche	Jeffrey Dahmer	Johnny Depp verdict	Will Smith Oscars
10	Jeffrey Dahmer	Indian Premier League	Roe v Wade	Roe v Wade

Published by MarketingCharts.com in December 2022 | Data Source: Google

The lists are based on search terms that had a high spike in traffic in 2022 as compared to 2021

[提醒：熱門搜索不是指流量最多的搜索，而是與 2021 年相比，在持續一段時間內流量最高的搜索。]



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.65
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	3.14
3	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	2.77
4	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	2.00
5	2023高雄跨年亞灣未來市演	FTV	特別節目	1.30
6	飢餓遊戲阿鈺八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.27
7	航海王27	TTV	卡通影片	1.18
8	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.18
9	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.08
10	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.02
11	台灣X檔案阿鈺八合一強效	CTV	國台語單元劇	0.98
12	台灣傳奇消費高手好關鍵EX	FTV	國台語單元劇	0.95
13	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.92
14	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	0.92
15	新竹縣公益慈善跨年晚會	CTV	特別節目	0.90
16	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.87
17	2023閃耀台中跨年夜	TTV	特別節目	0.83
18	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.79
19	2000台灣X檔案阿鈺八合一	CTV	國台語單元劇	0.79
20	1300市井豪門鮮一杯南非國	FTV	閩南語連續劇	0.77

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.95
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	1.76
3	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	1.71
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.30
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.27
6	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.14
7	臺北最HIGH新年城2023跨年	ETTV	特別節目	1.01
8	金曲星舞台	SETN	新聞性質節目	0.96
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.92
10	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.91
11	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.88
12	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.88
13	2022大事記全球國際	TVBSN	新聞性質節目	0.86
14	台灣1001個故事	ET-N	新聞性質節目	0.85
15	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.79
16	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.79
17	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.77
18	消失的國界	SETN	新聞性質節目	0.77
19	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.77
20	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.75



無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.53
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.43
3	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.32
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.05
5	2023閃耀台中跨年夜	TTV	特別節目	1.02
6	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.02
7	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	0.96
8	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.96
9	航海王27	TTV	卡通影片	0.88
10	新竹縣公益慈善跨年晚會	CTV	特別節目	0.80

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.89
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.58
3	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.42
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.12
5	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.11
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.08
7	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.06
8	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	0.99
9	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	0.98
10	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.88

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2023閃耀台中跨年夜	TTV	特別節目	2.02
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.82
3	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.37
4	週日全明星運動會4明星3缺	TTV	競賽綜藝	1.22
5	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.16
6	2023高雄跨年亞灣未來市演	FTV	特別節目	1.11
7	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.07
8	航海王27	TTV	卡通影片	1.06
9	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	0.98
10	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	0.93

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	1700飢餓遊戲阿鈣八合一強	CTV	競賽綜藝	6.52
2	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	5.60
3	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	5.02
4	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	3.38
5	2330綜藝大集合AUTO台塑潤	FTV	娛樂綜藝	1.91
6	台灣傳奇消費高手好關鍵EX	FTV	國台語單元劇	1.85
7	新竹縣跨年趙傳鼓鼓迎新年	CTV	特別節目	1.67
8	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	1.65
9	市井豪門精華版鮮一杯南非	FTV	閩南語連續劇	1.56
10	1300綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.47



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.87
2	臺北最HIGH新年城2023跨年	ETTV	特別節目	0.70
3	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.60
4	2000美食按個讚	UBN	美食、旅遊節目	0.60
5	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.58
6	大愛劇場南國小太陽	DaAi	閩南語連續劇	0.55
7	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	0.49
8	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.49
9	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.47
10	2023閃耀台中跨年夜	SL2	特別節目	0.46

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	2.03
2	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.20
3	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.16
4	臺北最HIGH新年城2023跨年	ETTV	特別節目	1.10
5	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.89
6	2023閃耀台中跨年夜	SL2	特別節目	0.78
7	2022大事記全球國際	TVBSN	新聞性質節目	0.71
8	2000媽呀好好玩阿鈺晶立樂	SANLI	美食、旅遊節目	0.68
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.65
10	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.49

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2022大事記全球國際	TVBSN	新聞性質節目	1.35
2	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.12
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.91
4	金曲星舞台	SETN	新聞性質節目	0.83
5	航海王	*SCC	卡通影片	0.79
6	台灣大代誌	EFNC	新聞性質節目	0.73
7	第9節課	ET-D	國語連續劇	0.70
8	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.69
9	美食遊台灣	UBN	美食、旅遊節目	0.69
10	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.64

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2022大事記全球國際	TVBSN	新聞性質節目	3.80
2	1800老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	美食、旅遊節目	3.44
3	美食遊台灣	UBN	美食、旅遊節目	2.50
4	第9節課	ET-D	國語連續劇	2.41
5	驚聲尖笑3	ET-WM	外片	1.93
6	Go Go Taiwan消費高手好關	FTV1	美食、旅遊節目	1.78
7	荒野全能建造王2釣魚小屋	*NGC	知識資訊節目	1.75
8	1230苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.68
9	1900獵人X獵人	ET-M	卡通影片	1.66
10	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	1.42



新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.91	0.41	0.49	0.42	1.55
TTV/台視	0.58	0.21	0.42	0.39	0.92
CTS/華視	0.20	0.09	0.14	0.16	0.29
FTV/民視	0.34	0.05	0.09	0.16	0.68

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.24	0.22	0.53	0.91
ET-N/東森新聞	0.51	0.21	0.21	0.45	0.79
SETN/三立新聞	0.39	0.06	0.10	0.24	0.73
FTVN/民視新聞	0.36	0.05	0.11	0.22	0.67
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.05	0.05	0.14	0.43
UBN/非凡新聞	0.15	0.03	0.03	0.11	0.28
NTVN/壹新聞	0.14	0.08	0.05	0.14	0.22
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.05	0.03	0.09	0.26
CTS-N/華視新聞資訊台	0.08	0.01	0.02	0.08	0.14

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	3.14
2	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	2.00
3	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	1.71
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.30
5	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	0.98
6	台灣傳奇消費高手好關鍵EX	FTV	0.95
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	0.91
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.88
9	2000台灣X檔案阿鈣八合一	CTV	0.79
10	1300市井豪門鮮一杯南非國	FTV	0.77

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.27
2	金曲星舞台	SETN	0.96
3	台灣最前線	FTVN	0.92
4	2022大事記全球國際	TVBSN	0.86
5	台灣1001個故事	ET-N	0.85
6	新台灣加油	SETN	0.79
7	關鍵時刻	ET-N	0.79
8	驚爆新聞線2200	SETN	0.77
9	消失的國界	SETN	0.77
10	鄭知道了	SETN	0.77

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.65
2	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	2.77
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.95
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	1.76
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.27
6	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.02
7	全明星運動會4明星3缺1	TTV	0.92
8	國民大會	TVBS	0.88
9	1900綜藝新時代宜蘭赫蒂法	FTV	0.77
10	全民星攻略京都念慈菴	CTV	0.76

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.08
2	2000媽呀好好玩阿鈣晶立樂	SANLI	0.62
3	型男大主廚	SL2	0.61
4	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.58
5	老闆真有趣人氣爆棚店	VLJP	0.55
6	咖啡控必看私房超搭美食	VLJP	0.55
7	2000美食按個讚	UBN	0.48
8	司機才知道日本最強隱藏美	VLJP	0.43
9	非凡大探索	UBN	0.42
10	媽呀好好玩阿鈣晶立樂	SANLI	0.41



網路觀察

- Network



15-24歲網路使用者

	Media	獨立訪問者總數 (000)	到達率%	平均每日訪問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總數 (百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的平均分鐘數	每位訪問者的平均訪問次數
1	Google Sites	1,753	93	488	224	185	38,898	6	22
2	Microsoft Sites	1,730	92	294	78	70	15,174	5	9
3	Yahoo	1,257	67	152	32	43	7,916	4	6
4	LINE Corporation	1,052	56	280	1	1	787	1	1
5	Facebook	955	51	125	22	17	6,859	3	7
6	PIXNET Digital Media Corporation	736	39	46	1	3	1,601	1	2
7	Wikimedia Foundation Sites	523	28	45	4	3	1,846	2	4
8	UDN Group	512	27	32	1	2	1,116	1	2
9	Dcard	497	26	54	4	3	1,676	2	3
10	Valve Corporation	426	23	73	0	1	1,121	0	3
11	The News Lens	384	20	17	1	1	519	1	1
12	CW Group	377	20	14	1	2	467	2	1
13	Oneup Network Corporation	345	18	40	12	7	1,720	7	5
14	ETtoday & EMI Group	335	18	56	5	4	1,681	3	5
15	Want Media Group	307	16	11	0	1	337	1	1
16	Liberty Times Group	304	16	26	1	2	928	1	3
17	TENCENT Inc.	275	15	16	1	2	512	2	2
18	Cite Media Holding Group	274	15	11	0	1	329	1	1
19	BILIBILI.COM	261	14	30	11	7	1,423	8	5
20	Hearst	254	14	72	1	3	2,652	0	10

* With the release of November2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, November 2022



25-34歲網路使用者

	Media	獨立訪問者總數 (000)	到達率%	平均每日訪問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總數 (百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的平均分鐘數	每位訪問者的平均訪問次數
1	Google Sites	2,266	94	670	299	269	55,019	5	24
2	Microsoft Sites	2,170	90	347	67	95	21,116	3	10
3	Yahoo	1,937	80	386	114	132	23,472	5	12
4	LINE Corporation	1,538	64	517	3	3	2,679	1	2
5	Facebook	1,240	51	224	66	65	12,697	5	10
6	PIXNET Digital Media Corporation	1,220	51	79	2	4	2,707	1	2
7	UDN Group	964	40	72	3	5	2,491	1	3
8	Dcard	945	39	163	13	21	5,859	2	6
9	ETtoday & EMI Group	867	36	151	5	9	5,044	1	6
10	Want Media Group	679	28	31	3	6	1,214	2	2
11	Shopee Pte Ltd	633	26	70	30	38	4,327	7	7
12	Liberty Times Group	612	25	74	3	5	2,477	1	4
13	Wikimedia Foundation Sites	597	25	49	5	5	2,000	3	3
14	CW Group	517	21	18	1	2	583	2	1
15	TVBS.COM.TW	504	21	40	3	3	1,429	2	3
16	Oneup Network Corporation	475	20	57	10	12	2,433	4	5
17	Sanlih Media Group	465	19	45	3	4	1,575	2	3
18	Cite Media Holding Group	458	19	22	1	2	671	1	1
19	Hearst	455	19	131	2	6	5,121	0	11
20	The News Lens	450	19	18	1	2	569	1	1

* With the release of November 2022 data,
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, November 2022



35-44歲網路使用者

	Media	獨立訪問者總數 (000)	到達率%	平均每日訪問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的平均分鐘數	每位訪問者的平均訪問次數
1	Google Sites	2,381	95	747	314	302	65,620	5	28
2	Microsoft Sites	2,296	92	439	84	108	27,040	3	12
3	Yahoo	2,289	91	637	194	248	42,769	5	19
4	PIXNET Digital Media	1,576	63	121	2	7	4,304	1	3
5	LINE Corporation	1,438	57	527	3	4	2,656	1	2
6	Facebook	1,346	54	269	59	45	17,691	3	13
7	UDN Group	1,202	48	126	7	11	5,054	1	4
8	ETtoday & EMI Group	946	38	182	9	16	6,299	1	7
9	Liberty Times Group	861	34	113	7	9	3,972	2	5
10	TVBS.COM.TW	779	31	66	4	5	2,156	2	3
11	Want Media Group	750	30	35	2	6	1,430	2	2
12	Sanlih Media Group	737	29	82	7	8	2,807	3	4
13	Shopee Pte Ltd	735	29	86	16	27	4,703	3	6
14	CW Group	704	28	29	2	4	933	2	1
15	Dcard	657	26	73	7	5	2,726	3	4
16	Wikimedia Foundation Sites	645	26	53	4	4	1,975	2	3
17	Cite Media Holding Group	611	24	27	2	2	796	2	1
18	The News Lens	605	24	31	2	3	928	2	2
19	Fubon Multimedia Technology	497	20	46	9	14	2,058	5	4
20	PChome Online	453	18	31	3	7	1,233	3	3

* With the release of November 2022 data,
[P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, November 2022



45-54歲網路使用者

	Media	獨立訪問 者總數 (000)	到達率%	平均每日 訪問者人 數(000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面 總數(百萬)	訪問總次 數(000)	每次訪問 的平均分 鐘數	每位訪問 者的平均 訪問次數
1	Google Sites	1,908	94	578	245	201	45,143	5	24
2	Microsoft Sites	1,815	90	351	59	94	20,617	3	11
3	Yahoo	1,782	88	551	244	274	38,708	6	22
4	Facebook	1,099	54	182	40	29	10,089	4	9
5	LINE Corporation	1,095	54	387	4	4	1,887	2	2
6	PIXNET Digital Media Corporation	1,009	50	79	2	10	2,728	1	3
7	UDN Group	961	48	117	18	31	5,169	4	5
8	ETtoday & EMI Group	679	34	115	10	14	3,962	2	6
9	TVBS.COM.TW	628	31	53	3	3	1,743	2	3
10	Liberty Times Group	596	29	87	8	9	3,354	2	6
11	Shopee Pte Ltd	589	29	77	18	23	3,937	5	7
12	Want Media Group	561	28	36	14	29	1,595	9	3
13	Sanlih Media Group	536	27	50	4	5	1,818	2	3
14	CW Group	490	24	18	2	2	607	3	1
15	Wikimedia Foundation Sites	442	22	37	3	3	1,324	2	3
16	Fubon Multimedia Technology	427	21	43	9	10	1,819	5	4
17	PChome Online	372	18	32	4	9	1,386	3	4
18	The News Lens	369	18	21	1	2	668	1	2
19	Chunghwa Telecom	352	17	25	3	5	1,036	3	3
20	Cite Media Holding Group	337	17	17	1	2	521	2	2

* With the release of November 2022 data,
 [P] Oath changed its name to [P] **Verizon Media**. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.
 資料來源：comScore, November 2022





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120